

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Социальное проектирование - новый для российского общества предмет теории и практики, который, несмотря на новизну и недостаточный уровень отрефлектированности, активно проявляет себя во всех сферах социально-экономической, социально-политической и социокультурной практики.

Управление социально-проектной деятельностью является неременным условием государственной социальной политики и, одновременно, выступает в роли средства индивидуального воздействия на человека; предприятия и организации различных форм собственности; общественные объединения, а также на общество в целом; проявляется и как способ самореализации людей в самых разнообразных областях человеческой жизнедеятельности и творчества.

Тема социального проектирования актуальна в силу своей практической востребованности: от того, как будет развиваться социальное проектирование в нашей стране, во многом зависят пути и формы развития конкретного города, региона, организаций и предприятий и общества в целом. Проблема управления и ответственности за последствия реализации социальных проектов разного масштаба приобретает существенное экономическое, политическое, футуристическое и планетарное значение.

Активно развиваясь в новых социально-экономических условиях российского общества, социальное проектирование становится фактором преобразования не только материальной, но и духовной жизни, однако управленческие аспекты социального проектирования системно практически не исследованы. Обратимся к определению употребляемых категорий и терминов.

Понятие «проектирование» происходит от лат. «projectus», что означает «брошенный вперед». «Проектирование» это:

1) обладающая своими особенностями и критериями специфическая деятельность, результатом которой является теоретически обоснованный прогнозируемый вариант развития новых процессов, явлений, событий и объектов;

2) процесс создания «Vision» - «образа»; виртуальной «модели» разрабатываемого объекта;

3) составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости определенного процесса.

В нашем случае социальное проектирование, как выявление оптимального варианта социального развития организации, дает возможность определять тактику и стратегию взаимодействия; технологию воздействия на объект, выбор способов планомерного осуществления нововведений. Социальное проектирование как понятие более высокого уровня обобщения включает в себя социальное планирование и прогнозирование. Социальный проект определяется как система сформулированных проектных целей и создаваемых для этих целей учреждений, физических объектов, а также разрабатываемых и утверждаемых соответствующих документов (программ, планов, расчетов и др.); рассчитываемых необходимых ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, временных); управленческих решений, мероприятий по достижению целей.

Планирование в социальном проектировании организации – это научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, интенсивности (темпов и пропорций), ресурсов развития того или иного существенного для организации социального объекта, элемента или явления, их реализация и претворение в интересах организации, за определенный временной период, и в соответствии с ее миссией и стратегией развития. Прогнозирование социального развития организации выражается в целеполагании, программировании и управлении планируемым процессом социального проектирования организации на основе выявления параметров ее возникновения, существования, устойчивых форм и тенденций развития.

Обсуждение темы управления социальным проектированием организации невозможно без определения еще одной ключевой категории- понятия «организация». Организацией называют группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей. При этом люди, входящие в группу, считают себя частью этой организации, воспринимают цель как общую, намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели. Есть и другие аспекты понятия «организация»:

– это устройство, «механизм», обеспечивающий его обладателям снижение затрат (транзакционных издержек) на решение определенных задач;

– это социально-экономическая система, сходная с представлением о живом разумном организме, имеющая собственные цели и волю;

– это постулат, на котором выстраивается теория управления.

Основными характеристиками всех организаций (из общей теории менеджмента), независимо от целей и формы собственности являются:

– ресурсы;

– зависимость от внешней среды;

* © Г.М. Лысакова, 2006.

- наличие подразделений;
- горизонтальное и вертикальное разделение труда;
- необходимость управления.

Следовательно, управлять - значит вести организацию к заранее намеченной цели.

В самом общем приближении можно выделить следующие основные функции управления в организации:

- организационную, посредством которой происходит распределение задач между отдельными подразделениями или работниками и установление взаимодействия между ними;
- мотивационную (побуждение исполнителей к осуществлению запланированных действий и достижению поставленных целей);
- функцию планирования, состоящую в выборе целей и плана действий по их достижению;
- контрольную, заключающуюся в соотнесении реально достигнутых результатов с теми, которые были запланированы.

Любая организация создается с целью достижения определенных результатов, и, следовательно, успешности в деятельности. К числу основных составляющих успеха организации относят: выживание; результативность и эффективность; производительность; практическую реализацию поставленных целей и реализуемых проектов.

Цель – это желательное состояние или результат, которые должны быть достигнуты.

В деятельности социального проектирования цели выполняют уникальную роль системообразующего фактора.

Основная общая цель организации – четко выраженная причина ее существования - обозначается как ее миссия. Все остальные цели вырабатываются для осуществления этой миссии. К принципам выбора целей в управлении социальным проектированием организации следует отнести: конкретность, измеримость, достижимость, приемлемость, гибкость, ориентацию во времени, разнообразие, иерархию и правильную формулировку.

Управление социальным проектированием организации (производственного предприятия или общественного объединения), как значимой части стратегии и миссии организации, включает разработку вопросов персонала и кадровой политики, управление развитием организации как социального организма, проработку проблем практики, ресурсов и резервов организации, использование информации, современных социальных технологий, системы развития лояльности персонала и практики ее измерения; разработку корпоративных социальных программ и системы управления, нацеленной на получение конкретных результатов.

Актуальность исследования управления социальным проектированием организации обусловлена и тем, что этот вид социальной активности приобретает специфику в глобализирующемся обществе. Исторические реалии таковы, что России предстоит в сжатые сроки преодолеть процессы, происходившие в течение десятилетий в странах с развитой экономикой и в условиях демократии. В связи с этим управление социальным проектированием как деятельность с выраженной общечеловеческой доминантой приобретает особую значимость, а его теоретическое осмысление – небывалую остроту. Поэтому в наши дни управление социальным проектированием представляет большой интерес для науки и практики; философии и социологии.

Общепризнанно, что позитивные изменения нашего общества возможны, прежде всего, благодаря изменениям в системе ценностей отдельных индивидов и посредством трансформации ценностей организационной и деловой культуры. Здесь самые широкие перспективы связаны с социальным проектированием организаций и его направленностью на **формирование новых систем ценностей**: организационных, личностных, корпоративных, социальных, глобальных. До настоящего периода не существовало социального проектирования как понятия, которое могло бы в полной мере привязать конкретную организацию и человека к осуществляемым в обществе реформам. Сегодня мы можем говорить о существенном прогрессе в этом направлении.

Например, на уровне Российского государства, являющегося крупной политической и социально-экономической организацией, появилась возможность размышлять об управлении социальным проектированием посредством реализации разработанных по инициативе Главы государства приоритетных Национальных проектов. Провозглашаемая цель - коренное улучшение качества жизни каждого гражданина России. Таких проектов четыре: «Образование», «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье гражданам России», «Развитие агропромышленного комплекса». По каждому глобальному социальному государственному проекту определены основные задачи, ресурсы и временные этапы реализации.

В связи с этими динамично развивающимися процессами, отражающимися и на деятельности конкретных производственных и общественных организаций, исследование управления и социологии социального проектирования как профессиональной, прикладной деятельности, актуально для развития социологии управления и ее методологии. Социология управления социальным проектированием способна пролить свет на феномен социальной доминанты в управлении организацией в свете социологии глобализирующегося общества и социологии социальных институтов. Признание важной роли социального проектирования в современном мире обуславливает необходимость поиска наиболее адекватных философских, теоретических,

социологических и управленческих концепций проектирования. Социальное проектирование имеет «ценностную» природу. Ценность и ее создание (проект) в социальном проектировании осуществляется как модернизация или сохранение в изменившейся среде. Проектирование и трансформация ценностей и ценностных систем в значительной мере определяют этику социального проектирования. Социальное проектирование как сфера социального менеджмента и государственного управления уже сегодня демонстрирует перспективы изменений общей и деловой культуры страны, а через нее общей культуры социума.