

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ г. КРАСНОЯРСКА ПО СОДЕЙСТВИЮ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

На рынок труда значительное влияние оказывает политика (в том числе политика занятости), под которой понимается «система мероприятий, реализуемых государственной СЗ для изменения сложившейся неблагоприятной ситуации и/или поддержания стабильности на рынке труда и обеспечения эффективной занятости» [16]. Проведение государственной политики занятости должно осуществляться путем разработки и финансового обеспечения программ занятости, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения, а также включающих бесплатное получение услуг по профессиональной ориентации и психологической поддержке, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации по направлению органов службы занятости.

Существует два вида политики занятости. *Активная политика занятости* – это совокупность правовых, организационных и экономических мер, проводимых государством с целью снижения уровня безработицы. Она предусматривает мероприятия, связанные с предупреждением, профилактикой увольнений работников для сохранения рабочих мест; обучение, переобучение и повышение квалификации лиц, ищущих работу; активный поиск и подбор рабочих мест; финансирование создания новых рабочих мест через систему общественных работ. *Пассивная политика занятости* предусматривает выплату пособий безработным и предоставление услуг по подбору рабочего места через государственную службу занятости [5]. Для реализации активной и пассивной политики занятости на территории Российской Федерации в 1991 году была создана Федеральная государственная служба занятости населения. На уровне города функционируют городские и районные управления и отделы занятости населения, расположенные на территории г. Красноярска и Красноярского края, одним из направлений, деятельности которых является содействие в трудоустройстве молодежи. Молодежь в современных условиях оказалась самой уязвимой группой в сфере трудоустройства.

По данным центра занятости г. Красноярска в 2006 году количество молодежи, обратившейся в целях поиска подходящей работы составило **11602**, трудоустроены 7942 или 68,5 %. В 2005 году **10849** обратилось, 7572 или 69,8 % трудоустроено. Рассматривая состав молодых безработных можно сделать вывод, что

* © М.М. Хохлова, Красноярский государственный университет, 2006.

это, прежде всего выпускники различных видов учебных заведений, в том числе наибольший процент выпускники высших учебных заведений – 803 человека в 2006 году, из них трудоустроены 540 или 67,2 % [1]. Значительно меньше обращаются в поисках подходящей работы выпускники средних специальных учебных заведений и ПТУ, а если обращаются, то процент трудоустройства очень высок, поскольку рабочие специальности пользуются постоянным спросом на рынке труда. Среди активных мер по содействию занятости молодежи можно выделить следующие основные программы: общественные работы, первое рабочее место, профессиональная ориентация, профессиональное обучение и переподготовка, психологическая поддержка, содействие самозанятости, ярмарки рабочих и учебных мест и т.д.

¹ Под *общественными работами* понимаются общедоступные виды трудовой деятельности, как правило, не требующие профессиональной предварительной подготовки работников, имеющие социально-полезную направленность и организуемые для обеспечения временной занятости граждан, ищущих работу [10]. Их целью является обеспечение занятости молодого человека при поиске стабильного заработка. Благодаря общественным работам осуществляется материальное поддержание молодого безработного и сохранение мотивации к труду у неимеющих опыта работы. Общественные работы считаются подходящими для молодежи, поскольку молодые специалисты относятся к категории «впервые ищущие работу», а некоторые молодые люди вообще не имеют профессии (специальности).

Количество молодежи, участвующей в общественных работах различно: в 2005 г. приняли участие 824 человека, 35 % участников – это молодежь. В 2006 году приняли участие 754 человека, 35,4 % участников – молодежь [6,18]. Участники общественных работ совместно со штатными социальными работниками оказывали услуги социального характера на дому гражданам, особо нуждающимся в социальной защите. Они принимали участие в уборке квартир, оказывали помощь штатным сотрудникам в формировании праздничных наборов, их адресной доставке ветеранам, в организации праздничных мероприятий. Отличительной чертой общественных работ является то, что они создают следующие преимущества по содействию в трудоустройстве молодежи: количество таких мест можно при необходимости сделать весьма значительным при минимальных затратах; количество и объемы работ можно быстро увеличить в случаях массовых всплесков безработицы; возможно организовать неполный рабочий день и с гибким графиком; эти рабочие места обладают экономической, социальной и экологической полезностью для региона; временные рабочие места представляют возможность трудоустройства для молодых людей, оканчивающих учебу и не нашедшие себе постоянную работу; сохранение мотивации к труду у лиц, имеющих длительный перерыв в работе. Общественные работы (далее ОР) организуются органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления с привлечением заинтересованных организаций по предложению и при участии органов СЗ в целях поддержки трудоустройством особо нуждающихся в социальной защите граждан. Общественные работы организуются исходя из ситуации на рынке труда и уровня безработицы на каждой территории с учетом количества трудоспособного населения и необходимости и целесообразности организации таких работ. Отношения между городским центром занятости населения и организациями регулируются договорами совместной деятельности по организации и проведению общественных работ. В договорах определяются права и обязанности сторон по выполнению договоров об организации и проведении общественных работ. В целях повышения статуса общественных работ с учетом их социальной значимости в создании временных рабочих мест Правительство РФ разработало «Положение об организации общественных работ» от 14.07.1999 г. № 875. Это положение определяет общий порядок организации ОР для граждан, обращающихся в органы государственной СЗН.

Программа «Первое рабочее место» направлена на организацию временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые. Начала действовать в г. Красноярске с 2005 года.

За 2005 год и 9 месяцев 2006 года было заключено 66 договоров по данной программе с 59 предприятиями нашего города, трудоустроено 134 выпускника. За 2006 год в рамках программы «Первое рабочее место» трудоустроено 78 человек, из них выпускники начального профессионального образования – 50 человек, среднего профессионального – 28 человек [6,18]. Основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования, являются: отсутствие механизмов, обеспечивающих взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг; отсутствие у большинства выпускников учреждений профессионального образования необходимых навыков эффективного поиска работы, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства; завышенная самооценка своего профессионально-квалификационного уровня у значительной части выпускников учреждений профессионального образования.

Основными задачами программы «Первое рабочее место» в 2007-2009 году, является: содействие временному трудоустройству безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые; пополнение кадрового потенциала работодателя; приобретение безработной молодежью профессиональных навыков и опыта для повышения конкурентоспособности на рынке труда и, по возможности, получения постоянного рабочего места на конкретном предприятии по завершению временной работы; формирование базы данных о вы-

пускниках, в том числе нуждающихся в услугах службы занятости по содействию в трудоустройстве; создание банка вакансий временных рабочих мест для данной категории безработных граждан; анализ эффективности программы «Первое рабочее место»: трудоустройство на постоянные рабочие места по полученной (смежной) профессии после окончания срока действия договора; укрепление социального партнерства с органами местного самоуправления и работодателями; организация работы по временному трудоустройству выпускников осуществляется на основе всестороннего анализа состояния рынка труда города, изучения потребностей выпускников в трудоустройстве и возможностей работодателей в обеспечении их занятости [12].

Значительная часть, 40 % выпускников, была трудоустроена по приобретенным специальностям на крупные предприятия города, работодатели успешно используют программу как механизм «испытательного срока» для выпускников, по окончании которого выпускник может быть переведен на постоянное рабочее место.

Психологическая поддержка безработной молодежи. Кризисная ситуация во всех сферах жизнедеятельности нашего общества сказывается на функционировании рынка труда в России, тяжелое состояние которого в свою очередь отягощает кризис общества. Экономические, социальные трудности, политические конфликты и общая нестабильность нашей жизни порождают множество проблем в сфере организации занятости населения. С переходом страны к новым формам экономической жизни и появлением нового для нашего общества социально-экономического явления – безработицы – со всей остротой встала проблема ее влияния на психическое состояние человека и необходимость поиска адекватных мер коррекции ее негативных последствий. Тяжесть экономической и социальной ситуации, в которой находятся безработная молодежь, очевидна. Трудности психологического плана ухудшают положение. Отсутствие работы является огромным стрессогенным фактором, ведущим к депрессии и деструктивным изменениям личности, особенно для тех, кто не мыслит себя без работы. По мнению Дановского С.Л., «людям, не имеющим работу, свойственны повышенная тревожность, конфликтность, неуверенность в себе, замкнутость, неадекватная самооценка, скептицизм. Безработные более подвержены психосоматическим заболеваниям. Они чаще страдают от бессонницы, потери аппетита, головных болей, что зачастую вынуждает их к чрезмерному применению обезболивающих и снотворных средств, которое может привести к возникновению лекарственной зависимости и опосредованно сказаться на психике больного. Потерю работы большинство наших сограждан рассматривает как личное поражение, как следствие собственной профессиональной некомпетентности, при этом обстоятельства, не зависящие от воли человека, зачастую игнорируются или недооцениваются» [2].

Подобную кризисную ситуацию каждый преодолевает по-разному: один не ждет, пока она разрешится сама собой, начиная активно действовать, другой уходит от проблемы, следуя саморазрушающей стратегии (наркомания, пьянство). Выбор того или иного пути определяется личностными качествами человека и зависит от опыта субъективной активности. На психологическое состояние безработных негативно влияет то, что человек лишается устойчивого «курса» текущей жизни и ему приходится предпринимать специальные усилия, для того, чтобы внести в нее элемент упорядоченности. У него сокращаются рабочие и неформальные дружеские контакты (ведь на работе человек включен в систему отношений, позволяющих ему осознать личную определенность и свой социальный статус). Динамика развития эмоциональной реакции на стрессовую ситуацию потери работы поддается делению на этапы: 1) *стадия тревоги*, наступающая вслед за увольнением (может продолжаться несколько недель), характеризуется как состояние неопределенности и шока. Этай стадии свойственно тяжелое субъективное переживание, сопровождающееся снижением сопротивляемости организма. Аналогичные эмоции возникают и у тех, кто находится длительное время под угрозой потери работы; 2) *стадия сопротивления*, когда организм приспосабливается к ситуации (через три-четыре месяца после потери работы). В первые недели многие люди, как ни странно, испытывают облегчение, и даже радость от наличия свободного времени. Появляется удовлетворенность жизнью. Некоторые безработные отмечают улучшение состояния здоровья. Начинаются активные поиски нового места. Однако иногда стрессовые состояния оказываются стойкими и не поддаются устранению, человек начинает преувеличивать опасность своего положения и тогда уже не воспринимает его как отдых; 3) *стадия истощения*, наступающая обычно через шесть месяцев после потери работы. В этот период проявляется ненадежность защитных механизмов организма, резко снижается активность поведения; 4) *стадия безразличия*, для которой характерны примирение со сложившейся ситуацией и апатия [2]. Такие же стадии эмоциональной реакции можно выделить и в случае длительной безработности.

Психологическая поддержка – это система социально-психологических способов и методов, способствующих социально-профессиональному самоопределению личности в ходе формирования ее способностей, ценностных ориентаций и самосознания, повышению ее конкурентоспособности на рынке труда и адаптивности к условиям реализации собственной профессиональной карьеры [13]. Психологическая поддержка может быть осуществлена на нескольких уровнях: мотивационном – как повышение активности человека, актуализация потребности в работе, в самопознании и саморазвитии; когнитивном – как повышение самооценки, коррекция представлений человека о самом себе; эмоциональном – как коррекция текущего состояния клиента и формирование умений саморегуляции; поведенческом – как формирование эффективных умений и навыков. Психологическая поддержка безработной молодежи является одним из направлений

деятельности городской службы занятости. Одна из задач службы занятости – включение механизма саморегуляции каждого индивида, оказавшегося в кризисной ситуации и ориентирование на использование адаптивных стратегий поведения на рынке труда. В Программе содействия занятости населения г. Красноярска на 2007-2009 годы важная роль отведена оказанию психологической поддержки, которая проводится по следующим направлениям: индивидуальная и групповая психологическая поддержка граждан, испытывающих трудности в поисках работы; психологическая поддержка и профессиональное консультирование инвалидов; групповые формы работы, направленные на социальную адаптацию безработных к условиям современного рынка труда; индивидуальная и групповая психологическая поддержка, направленная на усиление мотивации в поиске работы, приобретение или развитие навыков поиска работы [14].

Реализацию намеченных мероприятий наряду со специалистами городского центра занятости осуществляет клуб «Активный поиск работы». Клуб был создан в июне 1993 года, для того чтобы помочь безработным вернуться к деятельной жизни, приобрести навыки поиска работы, для психологической поддержки людей. Основными целями клуба, являются: содействие эффективной занятости безработных граждан, формирование правовых, экономических и социально-психологических основ их профессионального самоопределения; повышение конкурентоспособности безработных граждан на рынке труда, улучшение их социальной адаптации к современным условиям реализации профессиональной карьеры; помощь в трудоустройстве или изменении карьеры безработных граждан за счет повышения информированности, улучшения их психоэмоционального состояния, формирования мотивации к трудоустройству и обучения навыкам самостоятельного поиска работы; интенсификация и повышение эффективности проведения психо-коррекционной работы со слушателями за счет использования ресурсов группы [17].

В 2000 году прошли обучение в клубе «Активный поиск работы» 546 безработных граждан, в 2005 году – 282 человека, в 2006 – 422 человека [15, 18]. Доля молодежи прошедшей обучение в клубе «активный поиск работы» составляет около 15 %. Основными формами работы клуба являются тематические лекции, семинары, деловые игры, учебно-тренинговые программы, которые используются как в работе с группой, так и в индивидуальной форме работы с безработными гражданами. Курс состоит примерно из следующих тематических блоков: 1.) введение – занятие посвящено укреплению уверенности в себе; члены узнают о том, что такое клуб ищущих работу, начинают формулировать конкретные и позитивные предложения своих услуг работодателю; определяют 3 основных вида работы, которые они хотели бы получить; 2) резюме – члены учатся писать свое резюме для трудоустройства; 3) советы по поиску работы – как показывает практика, большинство из имеющихся у работодателей вакансий не рекламируется. На этом занятии членам рассказывают, как обращаться к работодателям с целью выявить такие скрытые вакансии; 4) телефонные звонки работодателям – как готовиться к таким звонкам и как их делать; 5) письма и визиты к работодателям – занятия по составлению деловых писем; образцы таких писем; как представить себя в самом выгодном свете; 6) заявления о приеме на работу – показываются образцы таких заявлений, стандартных форм, которые надо заполнять и пр.; даются советы, как лучше подавать негативную информацию о себе; 7) собеседования с работодателями – репетиции таких собеседований и советы [17].

В государственной службе занятости в качестве основных форм психологической поддержки безработных используются групповые тренинговые занятия, которые реализуются в рамках программ социальной адаптации безработных граждан, проводимых в клубной форме. Содержание групповых занятий адекватно отражает основные психологические проблемы, сопровождающие человека в ситуации безработицы. Они направлены на формирование психических состояний и развитие личностных качеств, обеспечивающих возможность разрешения человеком данной жизненной ситуации (повышение эмоциональной устойчивости и уверенности в себе, рост смелости и активности в межличностных контактах, формирование практичности и реалистического представления о жизни и самом себе). Групповые формы работы с безработными оправдывают себя. Во-первых, они более экономичны: один ведущий работает одновременно со всей группой, а не с каждым ее членом в отдельности, что позволяет резко сократить затраты в расчете на одного безработного; во-вторых, эффективней: срабатывает психологическая закономерность динамики малых групп (усиление психологического воздействия ведущего на каждого члена группы за счет других участников). Важнейшим элементом групповых форм работы является дух поддержки, который создается в группе. КИР способны вызвать групповую динамику, которая поддерживает высокий уровень мотивации. Члены помогают друг другу, советуют, например, как лучше проводить собеседования с работодателями (лично и по телефону), делятся полученной ими информацией и пр. Кроме того, членам следует сообщать друг другу о тех вакансиях, о которых они узнали, но им самим они не подходят.

По результатам анонимного анкетирования членов клуба, 92 % считают, что приобрели навыки поиска работы, 89 % – подготовились к личной встрече с работодателем, научились самостоятельно составлять план поиска работы и анализировать ход его выполнения, 85 % – узнали новое о правах и обязанностях безработных граждан, гарантированных законом о занятости населения, 81 % – получили достаточную информацию о возможности повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, если обучаются соответствующей специальности (клубные занятия помогли выйти им из состояния стресса), 77 % – научились правильно составлять автобиографию, деловые письма, грамотно оформлять контракт, 73 % – после прохожде-

ния курса обучения почувствовали себя более уверенными. Каждый третий из членов клуба смог подобрать себе новую работу. А первый и второй, а также седьмой, восьмой, десятый, одиннадцатый и прочие, воодушевившись – до первой неудачи – начинают находить объективные причины своих проблем занятости [7].

Из книги отзывов:

«...Клуб вводит человека в рабочую колею, дисциплинирует. Большую пользу приносит общение с людьми, у которых такие же проблемы, как у меня».

«...Теперь смотрю в будущее с оптимизмом, определилась с выбором профессии».

«...Своевременными и полезными стали лекции юриста, мы узнали о своих правах и льготах, о которых даже не подозревали. Очень ценно, что квалифицированную консультацию по любому вопросу можно получить бесплатно».

«...Помимо тех знаний и навыков делового общения, что мы получили в клубе, каждый из нас приобрел уверенность в себе и в том, что есть люди, которые хотят и могут нам помочь».

«...После бесед с психологом я проанализировала свои разговоры с работодателями и поняла, что сделала много ошибок. Теперь я буду осмотрительней».

«...Клуб приносит большую пользу безработному человеку. Мне он помог, как таблетка от головной боли».

Одной из задач клуба выступает обучение слушателей навыкам планирования и организации поиска работы, делового общения и саморегуляции в процессе поиска работы. Это очень важный момент в деятельности клуба, так как многие безработные не умеют правильно составить резюме, что значительно затягивает их трудоустройство. В клубе безработные граждане получают подробную консультацию, касающуюся тактики поиска работы, а именно: как сформулировать четко требования к своей будущей работе; как обращаться в отделы кадров предприятий, организаций; как составлять рекламную информацию о себе; как написать резюме; как вести себя на собеседовании; как отвечать на каверзные вопросы работодателя и т.д.

Качество услуг, оказываемых консультантами службы занятости безработным с целью их психологической адаптации на рынке труда, напрямую зависит от профессиональной компетентности сотрудников службы занятости. Чтобы поддержать профессионализм на соответствующем уровне, все сотрудники службы регулярно должны повышать свою квалификацию на специальных курсах, участвовать в семинарах и встречах по обмену опытом. Использование грамотным специалистом дифференцированного подхода к каждой из категорий безработных позволит разрабатывать целевые программы обучения с учетом качественных характеристик (способностей, мотиваций) претендентов. В конечном итоге конкурентоспособность безработных на рынке труда повысится и шансы на адекватное трудоустройство увеличатся.

Ярмарки учебных и вакантных мест также являются перспективным направлением городской службы занятости по содействию в трудоустройстве молодежи. Число неработающей молодежи увеличивается каждый год и не потому, что они не хотят осуществить право на труд, а потому, что сделать это весьма и весьма трудно. Молодые выпускники – люди энергичные, в большинстве своем – с хорошей теоретической подготовкой и желанием применить ее на практике. Но конкурировать на рынке труда им приходится со специалистами, имеющими опыт работы, зачастую не менее энергичными. Молодой специалист не всегда осознает в полной мере, что, отправляясь на поиск работы, он идет на рынок труда, именно рынок, где есть продавцы и покупатели и право покупателя выбрать лучшего. Одним из видов такой «купли – продажи» является ярмарка учебных и рабочих мест для молодежи и выпускников образовательных учреждений, которая помогает подобрать постоянную или временную работу, узнать о самых разных учебных заведениях и курсах переобучения, дает возможность проконсультироваться у юриста или психолога, пройти профессиональное тестирование. Все услуги предоставляются бесплатно и имеют своей целью сократить молодежную безработицу. Также важнейшей задачей в проведении ярмарок является организация взаимодействия будущих специалистов с работодателем.

За 2005 год центром занятости г. Красноярска была проведена 171 ярмарка вакансий и учебных мест, в 2006 году этот показатель составил 153. Эффективность проведенных мероприятий оценивается показателем трудоустройства граждан, подтвердили свое трудоустройство 43 % посетивших ярмарки [6,18]. Такая работа помогает понять ситуацию на рынке труда и определиться в новой профессиональной сфере, что приводит к реализации человека как специалиста, и уменьшению срока безработицы. Наиболее перспективной формой проведения ярмарок для молодежи является организация ярмарок на предприятии, где работодатели предлагают рабочие места, демонстрируя на месте преимущества своих рабочих мест. В будущем городской центр занятости населения планирует проводить до 55 ярмарок вакансий ежегодно. Численное снижение мероприятий предполагает повышение эффективности их проведения, для чего предполагается решение ряда задач: привлечение к участию в ярмарках вакансий работодателей, стабильно работающих и имеющих «качественные» вакансии; проведение «адресных» ярмарок вакансий для различных категорий граждан, позволяющих увеличить число трудоустроенных на вакансии как постоянного, так и временного (сезонного) характера; расширение форм проведения ярмарок вакансий.

Профессиональная подготовка и переподготовка безработной молодежи

Важнейшим направлением активной политики занятости молодежи является повышение качества рабочей силы путем развития системы профессионального обучения, включающего профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан.

Профессиональное обучение – система мероприятий, проводимых службой занятости в связи с тем, что квалификация безработных устарела в результате технологического прогресса или потому, что безработные были заняты в отрасли экономики, пришедшей в упадок. Основная цель службы занятости в области профессионального обучения – повысить конкурентоспособность потерявших работу и находящихся под риском ее потери путем развития новых профессиональных навыков и тем самым расширить их возможности в поиске нового рабочего места. Сущность профессионального обучения состоит в том, что безработные проходят курс подготовки по новой специальности и приобретают новую профессию, на которую в данный момент есть спрос. **Профессиональная переподготовка** – получение дополнительных знаний и умений, необходимость в которых возникает в связи с изменениями в производственном процессе, социальной сфере или изменением функций учреждений, организаций[4]. Профессиональное обучение и переподготовка безработных граждан призваны обеспечивать повышение трудового потенциала населения, формирование рациональной структуры занятости, способствовать сближению личных интересов граждан и общественных потребностей.

Главной целью профессионального обучения и переподготовки безработных граждан является повышение их конкурентоспособности с целью скорейшего трудоустройства посредством предоставления им различных образовательных услуг на основе согласования потребностей личности, требований работодателей и прогнозов развития рынка труда. Согласование указанных потребностей является крайне сложной задачей, требующей гибкого вариативного подхода. Успех такого согласования зависит от многих факторов, в частности, от уровня безработицы и ее видов в каждом конкретном случае. Содержание профессионального обучения и переподготовки безработных граждан должно: отражать требования конкретного производства, а также учитывать региональные и местные особенности; строиться на базе государственных образовательных стандартов, учитывая соотношение их федерального и регионального компонентов; учитывать интересы и индивидуальные особенности, образовательный и производственный опыт обучаемых; обеспечивать получение уровня квалификации, адекватного как существующим, так и перспективным требованиям рынка труда [9].

Профессиональное обучение может принимать формы внутрифирменного профессионального обучения, обучение в специализированном учебном заведении по заказу работодателя и обучение в специализированном учебном заведении безработных граждан, обратившихся по собственной инициативе, либо по направлению службы занятости. Основное направление - это профессиональное обучение безработного населения по заявкам служб занятости, по договорам с работодателями, а также по прямым договорам с гражданами. При этом возможно обучение как первой профессии, так и переподготовка на новую (в том числе и смежную) профессию. Большую роль играют различные курсы последипломного повышения квалификации специалистов - от развернутых регулярных курсов индивидуального пользователя компьютера до самых краткосрочных (продолжительностью не более одной недели) курсов по отдельным вопросам (например, изучение нового компьютерного редактора, пакета бухгалтерских программ и т.д.) для повышения профессиональной компетентности работников. Отдельного упоминания заслуживают курсы по обучению основам предпринимательства для создания условий для самозанятости граждан и курсы по возрождению и развитию народных промыслов и ремесел с целью создания основ для занятия индивидуальной трудовой деятельностью, а также в рамках программ сохранения национальной культуры. Наконец, проводится внепрофильное обучение граждан бытовым ремеслам (курсы кройки и шитья, кулинарии, садоводства и т.п.) также с целью облегчения им перехода к индивидуальной трудовой деятельности. Для повышения у слушателей мотивации к активному овладению знаниями и умениями службы занятости активно проводят групповые курсы профессионального консультирования, а также индивидуальные консультации для различных категорий населения, особенно слабозащищенных в социальном плане – молодежи. Профессиональное обучение, переобучение и повышение квалификации одно из самых массовых направлений службы занятости, поскольку в нем задействовано наибольшее количество безработных граждан, в том числе и молодежи. За 2006 год было направлено на профессиональное обучение 1504 безработных гражданина, в том числе молодежь – 562 человека или 56,8 %. А кроме того, несовершеннолетние в возрасте от 16-17 лет составили – 44 человека или 4,3 %, выпускники ВУЗов – 65 или 6,1 %, выпускники СУЗов – 52 или 5,3, выпускники школ – 18 или 1,8 %. В 2005 году в программе профессионального обучения приняли участие 1418 молодых людей из 2585 направленных на обучение[6,18]. Таким образом, ежегодно более половины молодежи обратившейся в службу занятости, направляются на профессиональное обучение, уступая только женщинам как самой многочисленной группе безработных. Изменяющиеся приоритеты рынка труда требуют постоянной корректировки направлений обучения. Около 50 % - это рабочие профессии, которые пользуются постоянным спросом на рынке труда, такие как электрогазосварщик, штукатур-маляр, слесарь по ремонту автомобилей,

водитель и т.д. А также успешным оказался опыт подготовки и других профессий, таких как управление персоналом, оператор ИС, дизайнер интерьера, менеджер-администратор.

Система профессионального обучения и переподготовки безработных граждан выполняет широкие социальные и экономические функции – овладение профессией, специальностью как средством защиты от безработицы, развитие трудового потенциала общества, воспроизводство рабочей силы необходимой квалификации. Она дает возможность, с одной стороны, использовать образовательный и производственный потенциал безработных, обучая или переобучая их новым профессиям с четкой ориентацией на потребности рыночной экономики, с другой стороны, обеспечивает безработное население такими знаниями и умениями, с помощью которых оно сравнительно легко адаптируется к условиям рынка.

Профессиональная ориентация молодежи.

В условиях происходящих перемен в обществе, постепенного увеличения объемов промышленного производства, меняющейся демографической ситуации все более обостряется проблема обеспечения предприятий квалифицированными кадрами. В этих условиях все больше возрастает роль профессиональной ориентации населения, особенно молодежи.

Профессиональная ориентация - это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально - экономической ситуации на рынке труда [11].

Городская служба занятости уделяет этому направлению особое внимание, поскольку данная деятельность способствует повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труд, также профилактике профессиональной дезадаптации молодежи.

За 2006 год 6553 молодых человека получили профориентационные услуги [6]. В соответствии с программой на 2007-2009 эти показатели должны вырасти до 6000 - гражданам, впервые ищущим работу и незанятой молодежи, до 2500 - выпускникам учебных заведений. Таким образом, в перспективе этим направлением работы будет охвачено 8500 молодежи. Для молодежи были организованы следующие мероприятия: декадник по профессиональной ориентации выпускников профессиональных учреждений, целью которого стали обучение молодежи навыкам поиска работы, информация о состоянии рынка труда, содействие трудоустройству выпускников; единый день профориентации учащихся выпускных классов общеобразовательных школ г. Красноярск; профориентационная акция «Калейдоскоп профессий», задачами которой стали предоставление молодежи информации о социально-экономической ситуации города, о положении на рынке труда и рынке образовательных услуг, помощь в профессиональном самоопределении. Значимым профориентационным мероприятием стал двухмесячник по профессиональной ориентации молодежи.

Содействие развитию частного предпринимательства как форме самозанятости безработной молодежи г. Красноярск.

Становление предпринимательства как социального явления и предпринимателей как нового социального слоя имеет существенное значение в экономическом, политическом, социальном аспектах. Возможно, не последнюю роль в уменьшении молодежной безработицы могло бы сыграть развитие самозанятости – молодежного предпринимательства. «Мировой опыт показывает, что предпринимательство – это тот локомотив, который вытаскил многие страны из экономического кризиса, решил или снизил остроту социальных проблем. В социальном плане рост малого бизнеса означает увеличение средних с точки зрения доходности слоев населения, гарантирующих стабильность общества» [8]. Молодежное предпринимательство на современном этапе развития рыночной экономики в России является важной составной частью всего комплекса экономических реформ. Привлечение молодежи к занятию предпринимательством решает ряд социальных, экономических и политических задач: формирование устойчивого социального и гражданского самосознания, решение проблем занятости молодежи, профессиональная ориентация и обучение, увеличение доходов молодежи и особенно молодых семей, социальная защищенность. Предпринимательская деятельность удовлетворяет важные потребности молодежи: самостоятельность, свобода деятельности, экономическая независимость. Еще одна важная составляющая предпринимательства заключается в том, что молодежь обладает рядом неоспоримых преимуществ, которые помогают проведению наиболее оперативных и результативных действий по осуществлению идей в области предпринимательства: отсутствие жестких стереотипов как профессионального, так и жизненного характера; готовность рисковать при решении поставленных задач; выраженная потребность в реализации творческого и предпринимательского потенциала; эмоциональная и физическая выносливость; высокая обучаемость. Лапуста М.Г. рассматривает «частное предпринимательство как целенаправленную деятельность, осуществляемую и организуемую предпринимателем для производства полезностей, извлечения личных и общественных выгод от использования собственных и привлеченных ресурсов» [12]. В данном случае предпринимательство рассматривается как: целенаправленная деятельность, осуществляемая по плану, с заранее заданными целями; деятельность, осуществляемая и организуемая предпринимателем, т. е. как с непосредственным, так и опосредованным его участием в производстве; деятельность для производства полезностей, т. е. продуктом предпринимательской дея-

тельности могут быть самые различные полезности; деятельность, направленная на извлечение личных и общественных выгод, т.е. предпринимательство возможно там и тогда, где и когда есть возможность извлечь для предпринимателя и других членов общества экономические и/или внеэкономические выгоды. В России различают малое, среднее, крупное предпринимательство (по признаку масштаба, объема деятельности в рамках одной предпринимательской, коммерческой организации). Наиболее развита в России предпринимательская деятельность в ее малых формах, в виде множества небольших по масштабам предпринимательских организаций. Наиболее важным направлением деятельности и результата малого бизнеса в России является создание дополнительных рабочих мест, которые способствуют повышению занятости и уменьшению безработицы, в том числе среди молодежи.

Для занятия бизнесом нужны не только средства, но и мастерство, знания, умения, способность организовать, изучить потребности покупателя, т.е. специальная подготовка и организаторские умения. Поэтому в деятельности службы занятости в данном направлении большое внимание уделялось консультированию граждан и профессиональному обучению для организации собственного дела. В течение 2006 года 490 человек получили консультации по организации собственного дела, 10 человек получили финансовую помощь на организацию собственного дела в сумме 33,2 тыс. рублей. В 2005 году 13 человек получили финансовую помощь в сумме 46,8 тыс. рублей [6,18]. Сокращение показателей связано с финансированием программы, которое в большей степени направлено на оказание консультационных услуг по организации собственного дела, а не финансовую помощь. Для поддержки предпринимательской инициативы безработных граждан в 2007-2009 годах городская служба занятости предусматривает систему мероприятий: подготовка и издание справочно-информационных материалов для информирования о возможностях организации самозанятости; приобретение учебных пособий; изготовление наглядной информации, информационных стендов; проведение выставок «Служба занятости - малому бизнесу», ярмарок-ремесел; проведение собраний с безработными гражданами с ориентацией на предпринимательство; проведение семинаров по вопросам организации самозанятости; взаимодействие со средствами массовой информации; профессиональная ориентация и тестирование граждан с целью определения возможностей их эффективной деятельности в качестве предпринимателей; проведение консультаций по вопросам организации и ведения собственного дела; организация обучения безработных граждан основам предпринимательства в НП институт «Высшая школа бизнеса», Красноярском краевом центре профориентации и психологической поддержки населения; организация обучения безработных граждан профессиям, позволяющим открыть собственное дело в учебных заведениях; оказание финансовой поддержки безработным гражданам [14].

Центр занятости г. Красноярска выступает государственным посредником между работодателем и молодежью на рынке труда. Эффективная реализация городским центром занятости различных программ по содействию занятости молодежи позволит обеспечить решение проблемы трудоустройства молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ обращения и трудоустройства выпускников учебных заведений за 2005-2006 годы. – Красноярск, 2006.
2. Базыленко, Т. Психологическая помощь безработным / Т. Базыленко // Человек и труд. - 1999. - №3. - С.60.
3. Дановский, С.Л. Социологическая и психологическая характеристика безработных /С.Л. Дановский // Социс. - 1994. - №5. - С.87.
4. Занятость. Безработица. Служба занятости: толковый словарь терминов и понятий / под ред. Ю.В.Колесникова. - М.: Нива России, 1996. – С. 172.
5. Золотарева, Т.Ф., Занятость населения и ее регулирование / Т.Ф. Золотарева, Л.И Старовойтова. - М.: Академия, 2001. - С. 63.
6. Итоги работы ГУ Центр занятости населения г. Красноярска в 2006 году. – Красноярск, 2007. – 36 с.
7. Клуб, где возвращают людям надежду // Человек и труд. – 1995. - №5. - С.32.
8. Котляр, С. Развитие малого бизнеса в контексте регулирования рынка труда / С. Котляр // Человек и труд. - 2002. - №3. - С. 51.
9. Концепция профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан: постановление Минтруда РФ от 10.04.1999 // Бюллетень Минтруда РФ. – 1999. – №6.
10. Курбатова, Е. Общественные работы: как повысить их эффективность / Е. Курбатова // Человек и труд. - 1996. - №7. - С. 25.
11. Лаптев, А. Психологическая помощь как элемент профориентации молодежи / А. Лаптев // Человек и труд. – 2001.– №3.– С.58.
12. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. - М.: Инфра, - 1997. - С. 27.
13. Лукин В. Психологическая помощь как элемент профориентации молодежи // Человек и труд. - 2001. - №3. - С.56.
14. Программа содействия занятости населения г. Красноярска на 2007-2009 годы
15. Отчет о работе клуба «Активный поиск работы» за 2001 год. - Красноярск. КГЦЗН, 2001. - С.2.

16. Собченко, О. Государственная политика в сфере занятости / О. Собченко // Человек и труд. - 2006. - №6. - С. 45-47.
17. Технология работы центра занятости. - М., 1997 – С.67.
18. Центр занятости населения г. Красноярск в 2005 году. – Красноярск, 2006. – 35 с.

С.Д. Чиганова*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Наиболее эффективным способом организации и осуществления социальной поддержки молодых семей на уровне регионов является разработка целевой социальной программы как финансово-правового документа, лежащего в основе комплексной, внутренне скоординированной деятельности органов и учреждений, ответственных за реализацию семейной политики в регионе. Целевая социальная программа позволяет учесть наиболее острые проблемы молодых семей, выработать концептуальный подход к их решению, предполагающий отбор самых оптимальных как с точки зрения результативности, так и с точки зрения экономичности средств деятельности. Ни на федеральном уровне, ни в субъектах Федерации не было до сих пор принято ни одной целевой программы, направленной на комплексное решение проблем молодых семей. Конечно, в отдельных регионах возможна специфика проблем молодых семей, отражающая особенности того или иного территориального образования. Однако, на наш взгляд, можно все-таки говорить о значительном сходстве проблем молодых семей, обусловленном характерными признаками этой социальной единицы.

Организация социальной поддержки молодых семей в рамках отдельного региона предполагает необходимость учета общей направленности государственной социальной политики в решении соответствующих задач. В связи с этим необходимо подчеркнуть растущее внимание к ним как со стороны главы государства, так и со стороны правительства. Острота демографической ситуации выводит проблему поддержки молодых семей на уровень вопросов государственной безопасности. Именно по этой причине вопросы обеспечения молодых семей жильем, вопросы материального стимулирования рождаемости отражены в нормативных актах, принятых в рамках национальных проектов.

Однако необходимость разработки и принятия комплексной федеральной целевой программы, направленной на поддержку молодых семей, сохраняет, на наш взгляд, свою актуальность. Федеральные целевые программы обычно становятся основанием для разработки и принятия региональных социальных целевых программ. Пока же отдельные мероприятия либо система мероприятий для решения узкого спектра проблем молодых семей включались в другие федеральные целевые программы. Из них следует упомянуть прежде всего Федеральную целевую программу "Молодежь России (2001-2005 годы)" [1].

Задачами этой программы, в числе прочих, являлись улучшение демографической ситуации в обществе, укрепление института молодой семьи, содействие в решении жилищных проблем молодых граждан.

Ожидаемые от реализации программы результаты предполагали снижение темпов неблагоприятной динамики развития демографической ситуации в стране, улучшение физического здоровья молодого поколения, повышение уровня доходов, улучшение социально-бытовых и жилищных условий молодежи и молодых семей.

В системе программных мероприятий были намечены пути решения жилищной проблемы молодежи и молодых семей, поддержка молодежного предпринимательства и содействие занятости молодежи, включающие поддержку инициатив молодежи, направленных на решение жилищной проблемы молодежи в регионах, создание на государственном уровне механизмов поддержки молодежного предпринимательства; были предусмотрены комплексные меры по укреплению молодой семьи. Таким образом, прямо или косвенно мероприятия программы были направлены на решение в том числе и проблем молодых семей, например, связанных с низким уровнем доходов в семье, отсутствием собственного жилья или трудностями с трудоустройством взрослых членов семьи. Однако нельзя не заметить, что молодая семья не была специальной целевой группой для программы и поддержка этого социального института осуществлялась постольку, поскольку молодые супруги по возрасту соответствуют социальной категории молодежи.

Комплексные меры по укреплению молодой семьи в программе «Молодежь России» включали всего три мероприятия, это:

- 1) материально-техническая (на конкурсной основе) поддержка учреждений социального обслуживания, правового консультирования молодых семей, клубов молодой семьи, центров планирования семьи;

* © С.Д. Чиганова, Красноярский государственный университет, 2006.