

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РФ

Остановимся на основных на наш взгляд, проблемах формирования содержания современного высшего экономического образования в РФ:

1. Проблема синтеза информации об экономиках планового и рыночного типа. Мы не совсем верно оцениваем, насколько они пересекаются, привыкли абсолютизировать различия последних и только сейчас начинаем осознавать, что в экономике присутствует внеисторическая часть, и чем ближе мы к задачам конкретного управления экономическими субъектами, в первую очередь фирмами, и дальше от философских оснований формаций, от системообразующих признаков, тем больше совпадений. Достаточно сопоставить объекты и методы, применяемые при формировании бизнес-планов и отошедших в прошлое отраслевых техфинпланов предприятий. Субстанционально тождественны динамики главной экономической категории - стоимости продукции. Разнятся разве что методы определения номенклатуры, ассортимента и объемов продукции в натуральном измерении да методы определения экономической эффективности проектов.

2. Проблема применения зарубежного опыта хозяйствования в условиях рынка, которая распадается на ряд подпроблем.

- То, что предлагается нам в качестве теории и практики хозяйствования, не годится из-за разницы в этапах развития национальных экономик: предлагаемые механизмы предназначены для этапа развития рынка, а мы, как известно, находимся в начале пути. Все остальные подпроблемы являются производными от первой.
- Зарубежные консультанты, лавиной хлынувшие в Россию после начала перестройки, за редким исключением, не смогли оказать существенного влияния на формирование рыночных отношений в силу языкового барьера, из-за существенных отличий в правовой базе, отсутствия знаний по экономической истории России, ориентированности на личные, а не на наши интересы, в силу отсутствия опыта работы в переходных условиях.
- Переводные учебники фиксируют нынешний период развития экономики передовых стран и соответствующую правовую базу. Примечания редакторов и переводчиков, сопоставляющие ситуации у нас и у них, как правило, отсутствуют. В пору начать читать на экономических факультетах вузов курс сравнительного правоведения не только будущим специалистам в области международных экономических отношений, но и всем остальным студентам.

3. Изучение проблем теневой экономики в рамках высшего экономического образования не соразмерно явлению, указанные проблемы почти не изучаются.

4. Проблемы определения содержания обучения экономистов рыночной экономике в условиях переходного периода наложились на существовавшие ранее проблемы развития экономической теории рынка. В первую очередь речь идет о неопределенности принципов функционирования и развития экономических систем. В связи с этим к принятым научной общественностью системообразующим факторам предлагается:

- устремленность индивидов к личной выгоде;
- частная собственность;

* © Г.И. Золотухина, Красноярский государственный университет, 2004.

- особый рыночный способ координации спроса и предложения, основанный опять же на стремлении к личной выгоде, не может исчерпывающим способом описать рынок, набор аксиологически ущербен и при его применении экономические системы могут иметь итогом своей деятельности равно как добро, так и зло. Там же предлагалось [3] дополнить перечень факторов ещё одним: социальной ориентированностью экономики. Существуют и другие проблемы, связанные с развитием экономической теории.

5. Аксиологическая часть экономического образования нуждается в переосмыслении, в первую очередь в усилении. Сошлюсь на опыт рыночных стран. Наряду с наличием отдельного курса моральной философии, который читается вслед за общим курсом философии, дополнительно существует курс «Хозяйственная этика». В частности, в Германии и Швейцарии обучение будущих экономистов и теологов ведётся по учебнику известного швейцарского теолога-протестанта А. Риха «Хозяйственная этика». Кстати, этот учебник в 1996 г. вышел в России на русском языке [4].

И это вполне закономерно, так как экономические процессы регулируются:

- собственно экономическими принципами;
- правом;
- этикой.

6. В РФ началось движение по освоению аксиологической составляющей высшего экономического образования: помимо того, что переводятся соответствующие учебники и монографии, разделы этики включены в различные экономические дисциплины, (основы управления, маркетинг, бухгалтерский учёт, аудит и др.), изданы оригинальные учебники. Всё это ведётся по инициативе снизу, де-факто, а де-юре следовало бы, во-первых, оба курса - моральной философии и хозяйственной этики - включить в качестве обязательных в учебные планы всех специальностей высшего экономического образования и, во-вторых, упорядочить изучение проблем хозяйственной этики в наборе экономических дисциплин.

7. Практически не отражается в содержании экономических дисциплин диалектика рынка: либо превозносятся достоинства рынка его сторонниками, либо выпячиваются недостатки его противниками, в лучшем случае экономические тексты нейтральны. Ясно, что преподаватель должен стоять «над схваткой», совершенно недопустима его политическая ангажированность, а рыночные отношения надлежит изучать во всей их противоречивости, историчности.

8. Переход к изучению практически новой теории заставил по - другому взглянуть на сопредельные области знания, в первую очередь на философию, и увидеть изъяны и там. В пунктах 5 и 6 настоящей статьи уже сказано об усилении аксеологической части экономического образования. Как должно измениться содержание курса собственно философии?

Курс философии, читаемый экономистам в современных условиях, по моему глубокому убеждению, должен иметь по крайней мере два элемента, приводящих его содержание в соответствие с требованиями экономического образования: во-первых, нужны акценты на основные модели познания, применяемые экономистами; во-вторых, что ещё более важно, необходима демонстрация агрегированности различных моделей познания, т.е. слиянности методов, как это присутствует в уже зафиксированных: эклектическом подходе, попарном слиянии методов в случае объединения позитивизма и институционализма, а также в системно-ситуационной парадигме и др.

9. Насущна проблема профессионального языка экономистов, в первую очередь сохранения в разумных пределах русской лексики. Возможно даже, что необходимо создать учебник «Русский язык для экономистов», как это давно сделано для юристов.

10. Если говорить о необходимости согласования движения в области высшего экономического образования с магистральным развитием высшего образования как такового, то тут имеются как минимум две проблемы. Во-первых, мы должны ответить на вопрос, как отразить в образовании множественность картин мира, а во-вторых, нам предстоит ответить на вопросы о моделях экономического образования и о том, что нам сулит переход от антропоцентрической к культурологической модели, [1] которая предлагается современными учеными как возможный путь развития гуманитарного образования.

Таков, на наш взгляд, укрупнённый перечень проблем, которые можно соотнести со всеми экономическими специальностями, но в разной мере. Поясним это на примере: аксиологическая направленность образования меняется от специальности к специальности и в наибольшей степени представлена при обучении по специальности «Экономика и социология труда»; эта специальность могла бы выполнить роль своеобразного локомотива при решении проблем усиления аксиологической составляющей всего высшего экономического образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика/ А.С. Запесоцкий.- М.: Наука, - 456 с.

2. Золотухина Г.И. Хозяйственная этика/ Г.И. Золотухина. – Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2000. - 102 с.
3. Козловски П. Этика капитализма: Пер. с англ. / П. Козловски.- СПб.: Эконом. школа, 1996. – 212 с.
4. Рих А. Хозяйственная этика / А.Рих.- М. : Рос. филиал изд-ва «Посев». – 810 с.
5. Золотухина Г.И. Ещё раз о формировании профессионального словаря экономистов/ Г.И. Золотухина// Лингвистический ежегодник Сибири. – Красноярск, 2000.- Вып.1.- С. 121-124.
6. Золотухина Г.И. Введение в исследование метафоричности языка экономистов /Г.И. Золотухина// Лингвистический ежегодник Сибири. – Красноярск, 2003.- Вып. 4-5. - С.89-93.
7. Золотухина Г.И. Экономическая терминология «на семи ветрах стационарного перехода к рынку» / Г.И. Золотухина // Вест. Краснояр. гос. ун-та, серия «Гуманитарные науки». - 2002.- №2.-С. 77-82.