современные пространства симулякров (супермаркеты, стадионы, аэропорты) образуются по принципу складывания кубиков «лего»: можно из одних и тех же субстратных единиц создавать любые «реальности», «миры».

Это касается, на наш взгляд, и современного состояния образования. Кризис образования связан, прежде всего, с тем, что оно постепенно утрачивает соответствие своему названию. Действительно, образовательное (эйдетическое) пространство требует обязательного присутствия и соучастия индивидов в эйдетическом событии, которые эксплицируются с помощью особых дискурсивных практик (диспутов, обсуждений) и выражаются в особых настроениях, событийной сопричастности молодых людей образовательным процессам, которые происходят в обществе. Существует угроза элиминации из образовательных процессов человеческого присутствия и таких качеств человека, которые делают его смысловым центром его собственного бытия.

Размывания эйдетического пространства сопровождается и разрушением традиционных дисциплинарных пространств, регламентирующих человеческие действия. Дисциплинарные пространства уходят в прошлое, на смену им приходит общество анонимного контроля, общество всеобщей транспарентности, социальных инсталляций и манипулятивных технологий. Возникает эпоха, когда исчезает интимный центр бытия – душа (для нее нет места в новых пространствах).

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бурдье П. Начала / П. Бурдье. – М.: Социологос, 1993.
2. Бурдье П. Социология политики / П. Бурдье. – М.: Социологос, 1993.
3. Марков Б.В. Философская антропология: очерки истории и теории / Б.В. Марков. – СПб.: Лань, 1997.
4. Парк Р.Э. Город как социальная лаборатория / Р.Э. Парк //Рабочие тетради по истории и теории социологии. Вып. 1. – Рига, 1992.

**В.И. Тислянкова***

## ДОСУГ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Из множества социальных проблем современной России одними из основных выделяют проблемы молодежи. К ним должно быть проявлено особое внимание, поскольку молодежь, несомненно, является стратегическим ресурсом государства.

Однако, с одной стороны, демократическое общество предоставило широкие возможности для самореализации личности, с другой – социальные институты (школьные, внешкольные учреждения, учреждения культуры и досуга) не всегда справляются с задачей воспитания молодежи. Известно, что основные поведенческие проявления молодежи происходят в сфере свободного времени.

В условиях трансформации социальных институтов семьи и образования складывается ситуация, при которой функции социализации молодежи акцентируются в той сфере ее жизнедеятельности, которая оказывает наибольшее воздействие на формирование личности молодого человека. Такой сферой в настоящее время считается досуг.

Досуг как фактор воспитания и развития молодежи – сфера самореализации молодого человека, что сказывается на его социальном самочувствии. Рационально организованная структура досуга молодежи может послужить залогом для всестороннего и гармоничного развития. Это дает возможность рассматривать досуг в качестве фактора социализации молодежи.

Социализация представляет процесс усвоения индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества; включает как целенаправленное воздействие на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на ее формирование.

Трансляторами такого социального опыта служат институты социализации – конкретные группы, в которых личность приобщается к системам и нормам ценностей. На каждой стадии социализации существуют особые институты, которые носят название агентов социализации – это люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Именно изменение самого характера социализации, активизация социализирующих составляющих досугового пространства на фоне кризисных явлений в традиционных социальных институтах позволяют рассматривать досуг в качестве фактора и сферы социализации молодежи.

* © В.И. Тислянкова, 2006.

Отечественные социологи активно исследуют многие конкретные проблемы трансформирующегося российского общества. Наряду с изменениями в социальной структуре, ценностных ориентациях, значительное внимание уделяется и изменениям в статусе и функциях социальных институтов.

На основании анализа таких исследований можно судить о роли социальных институтов образования, семьи, учреждений досуговой сферы в процессе социализации молодежи на современном этапе развития общества. Результаты исследований указывают на существование в молодежной среде противоположных тенденций социализации: одна (пока преобладающая) несет в себе все позитивные жизненные ориентации (стремление продуктивно трудиться, интерес к знаниям, ценность бескорыстной дружбы), другая (в настоящее время актуализируется) – связана с потребительством и развлечениями. В такой ситуации становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличении влияния его составляющих в процессе социализации молодого поколения.

При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном или трудовом коллективе, при всей масштабности роста индустрии свободного времени – туризма, спорта, социально-культурных учреждений – молодежь упрямо "сбивается" в компании сверстников.

В пространстве досуга происходит неформальное общение юношей и девушек, занимающее весьма заметное время в жизнедеятельности молодежи. Интенсивное общение – характерный элемент именно молодежного образа жизни. То есть можно говорить о том, что в молодежном возрасте общение со сверстниками самоценно, поскольку, как отмечает А.Д. Жарков, группа сверстников представляет собой целый мир, общество в миниатюре, где подростки имеют возможность самореализоваться, «проигрывают» свои будущие социальные роли, адаптируются к обществу [1. С. 105].

Принимая во внимание тот факт, что общение со сверстниками занимает в структуре досугового времени молодежи значительный объем, можно судить о важности роли группы сверстников в социализации подрастающего поколения.

Функции социализации личности реализует досуг, роль которого должна состоять в развитии творческого потенциала молодежи, организации свободного времени, расширении поля самореализации и самоутверждения, освоении социальных норм и ценностей современного общества. Приоритетная задача этой сферы жизнедеятельности – развитие инициативы и творчества, способствующего становлению молодежи в качестве активного субъекта социальной деятельности.

Безусловно, досуг предстает в контексте реализации интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением, подразумевает выбор личностью занятий в свободное время.

Досуг для современной молодежи – одна из первостепенных ценностей. В этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Анализ практического опыта и специальные научные исследования показывают, что общение является важной составляющей проведения свободного времени. Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена тем, что молодое поколение в соответствии со своими социально-культурными потребностями посвящает время, в основном, общению в молодежных компаниях, в группе сверстников, где формируется особая молодежная субкультура.

Наряду со средствами массовой коммуникации, а в последнее время и пользование сети Интернет, функции социализации молодежи в пространстве досуга осуществляются и через общение в группе сверстников, и посредством деятельности учреждений культуры (ДК, театров, музеев и пр.), и деятельности других организаций (дискотек, клубов, развлекательных центров и пр.) то есть через те занятия, которые в современных условиях, хотя и диспропорционально, но все же занимают пространство досуга современной российской молодежи. Иными словами, не просто меняется избирательность в отношении уже существующих занятий, а формируются новые по своему содержанию, качеству виды досуговой деятельности – появляются инновационные учреждения сферы досуга.

Так, к особому типу учреждений относится тематическое кафе, выделенное в последнее время в отдельную категорию досуговых учреждений. "Основные сущностные черты кафе, заключаются в его широком социальном назначении, которое, прежде всего, состоит в удовлетворении культурных интересов различных категорий населения в сфере свободного времени и формировании культурной среды" [2. С. 27-33].

По данным научных исследований, общение есть неотъемлемая составляющая проведения свободного времени. Еще в конце 1970-х годов в США Джонн Келли исследовал паттерны (образец, шаблон, модель) досуга. Наряду с посещением родственников и друзей, играми с детьми, занятием спортом вне дома общение в условиях кафе и ресторанов вошло в первую десятку предпочтений.

Анализ социально-культурной ситуации в сфере досуга современной российской молодежи также позволяет отметить трансформации досугового пространства. Данные, полученные в результате многочисленных исследований, показывают, что большинство посетителей кафе ассоциирует, в первую очередь, с друзьями и проведением досуга. Приоритеты отдаются тем заведениям, которые могут предоставить развлекательные мероприятия для посетителей. Такие формы заполнения свободного времени, как шоу и музыкальные программы, выступают значимой компонентой в досуговой активности молодежи. Кафе стало одним из предпочитаемых мест проведения досуга. Оно также позволяет рассматривать деятельность сквозь призму лич-

ностных мотиваций посетителей, в котором общение является доминирующим фактором. Кафе – это сложно организованное учреждение культуры, выполняющее ряд функций, в том числе функции организации межличностного общения, что изначально с момента возникновения в странах Западной Европы доминирует в организационной концепции деятельности данных универсальных учреждений. В связи с этим идет переосмысление роли кафе как социокоммуникативной структуры, входящей в число досуговых предпочтений, поскольку оно создает условия для культурного общения и проведения свободного времени.

В зависимости от контингента посетителей, их вкусов, традиций, предпочтений тематические кафе носят, как правило, креативно-развлекательный характер, ориентируются на активные формы культурно-досуговой деятельности населения. Главная задача тематического кафе как учреждения сервисной сферы – создание настроения, условий для культурного досуга, получение новых знаний, информации посредством целенаправленной тематической культурной деятельности в атмосфере единомышленников и комфорта. Изменяя и вводя в практику работы тематическое содержание, современное кафе предоставляет принципиально новые возможности для досугового общения.

Трансформации в сфере досуга идут, как правило, в рамках неформальных групп. В этом заключается одна из особенностей проведения молодежью свободного времени. Необходимо также отметить, что время, которое молодые люди проводят в кафе, формирует у них определенный тип досугового поведения, складывает определенную культуру общения.

С точки зрения Ю.А. Стрельцова, досуговое общение вносит очень важный и практически ничем не заменимый вклад в процесс индивидуальной жизнедеятельности человека, оказывает большое влияние на его развитие, поскольку представления о хорошем и плохом, добре и зле человек черпает, прежде всего, из повседневного общения с другими людьми [3. С.7].

Опираясь на известные концепции досуговой деятельности, приходим к пониманию того, что современный досуг при всех существующих противоречиях его организации становится сферой, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала людей, становится общественно осознанной необходимостью. Общение является неотъемлемой частью проведения досуга. Это один из компонентов индивидуального и коллективного поведения, наиболее важный механизм педагогического процесса социально-культурной деятельности..

Итак, социализация молодежи, осуществляемая в пространстве досуга, зачастую оказывается под влиянием стихийных и негативных факторов, практически не поддающихся регулированию. В таких условиях требуется координация деятельности социальных институтов, основанная на четком представлении о возможностях каждого из них, что позволит судить об эффективности их воздействия на подрастающее поколение.

Основное содержание «плюсов» и «минусов» досуговой социализации молодежи в современных условиях можно сформулировать так:

1. Досуговая сфера как более гибкая сфера жизнедеятельности молодежи, не ограничиваемая жесткими рамками в отношении поведения, видов занятости, в наибольшей степени способна быстро реагировать на изменяющиеся потребности и отвечать возникающим желаниям подрастающих поколений.

2. Досуговое пространство жизни молодежи, деидеологизированное, коммерциализированное, в меньшей степени, чем другие сферы, поддается регулированию, отвечающему потребностям общества, заинтересованного во всесторонне развитой личности молодого человека.

Таким образом, противоречивость общественных условий социализации порождается трансформациями различных сфер общественной жизни. Именно в этой ситуации значительное влияние на формирование личности молодого человека оказывает пространство досуга. Вместе с тем нередко наблюдается недооценка той важнейшей роли, которую досуг играет в социализации юной личности, что зачастую приводит к недостаточному его контролю и регулированию.

Изучение досуга в качестве фактора социализации достаточно продуктивно для анализа меняющейся роли и значимости этой сферы жизнедеятельности для молодежи на современном этапе развития общества. Досуг и культурное общение выполняют важную функцию в становлении и развитии личности молодого человека.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие / А.Д. Жарков.- М.: МГУК, 1998.
2. Бутрин Д. Гурманный бизнес: ресторанный бизнес России / Д. Бутрин // Коммерсантъ-деньги.- 2000.- № 45. – С. 27-33.
3. Стрельцов, Ю.А. Общение в сфере свободного времени: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. – М., 1991.