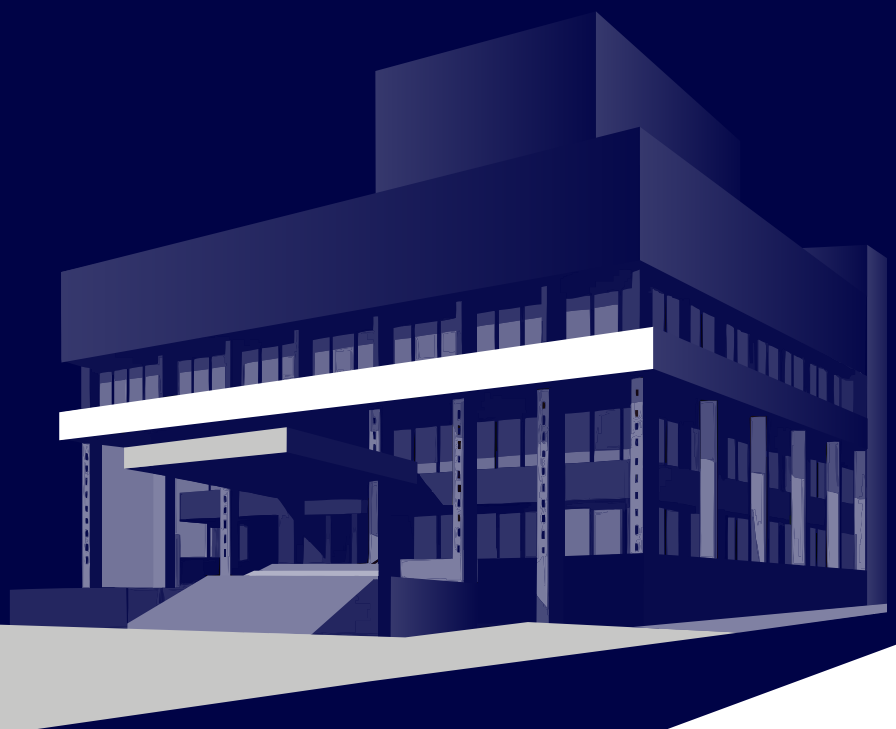
Фирменный стиль Научной библиотеки СФУ

Научная библиотека Сибирского федерального университета (СФУ) основана в 2007 году на базе пяти библиотек вузов Красноярска.

Сегодня это современная информационная платформа, объединяющая научные, образовательные и культурные коммуникации. Библиотека обеспечивает доступ к более чем 1 500 000 печатных и электронных изданий, а также к актуальным информационным ресурсам и сервисам.



ПРОСТРАНСТВО ДОВЕРИЯ

ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОСТА

СООБЩЕСТВО ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

Ценности библиотеки

Интеллектуально-творческое развитие
Поддержка научных исследований, образовательных программ и креативных проектов.

Обучение в течение жизни
Доступ к актуальным ресурсам для непрерывного образования.

Доступность знаний
Равный доступ к культурным ценностям, инновационным идеям и технологиям.

Доверие к информации
Предоставление проверенных, релевантных и научно обоснованных данных.

ЛОГОТИП

01

Логотип.
Обзор вариантов логотипа

Основная версия логотипа

Упрощенная версия логотипа

Версии логотипа для деловой документации

- Лупа символизирует поиск, стремление к изучению и получению новых знаний

- Написание «biblioTEka»:
  - «E» как стопка книг — отсылка к традиционным источникам информации, сохранение наследия
  - Точка над «i» в виде молекулы — связь с корпоративным стилем СФУ, подчеркивает принадлежность к университету

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета.
Описание в различных цветовых схемах

СИНИЙ
CMYK 100_93_39_53
RGB 0_3_70
HEX 000346

ЧЕРНЫЙ
CMYK 0_0_0_100
RGB 0_0_0
HEX 000000

ГОЛУБОЙ
CMYK 91_72_0_0
RGB 5_51_249
HEX 0533F9

СИНИЙ
CMYK 100_93_39_53
RGB 0_3_70
HEX 000346

БЕЛЫЙ
CMYK 0_0_0_0
RGB 255_255_255
HEX FFFFFF

В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах. CMYK — для полноцветной печати (process color), RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

- Основной цвет темно-синий — цвет фасада здания библиотеки
- Синий отображает стабильность и безопасность, оказывая успокаивающий эффект в условиях информационного хаоса
- Он также формирует ассоциацию с профессионализмом и подчеркивает академический статус

ТИПОГРАФИКА

03

Типографика.
Основные принципы

Основной шрифт, на котором строится коммуникация — фирменный CERA PRO Black.
Стоит набирать им крупные заголовки максимум в 4 строки.

CERA PRO Black

Шрифт для подзаголовков и набора среднего объема текстов — CERA PRO Regular.

CERA PRO Regular

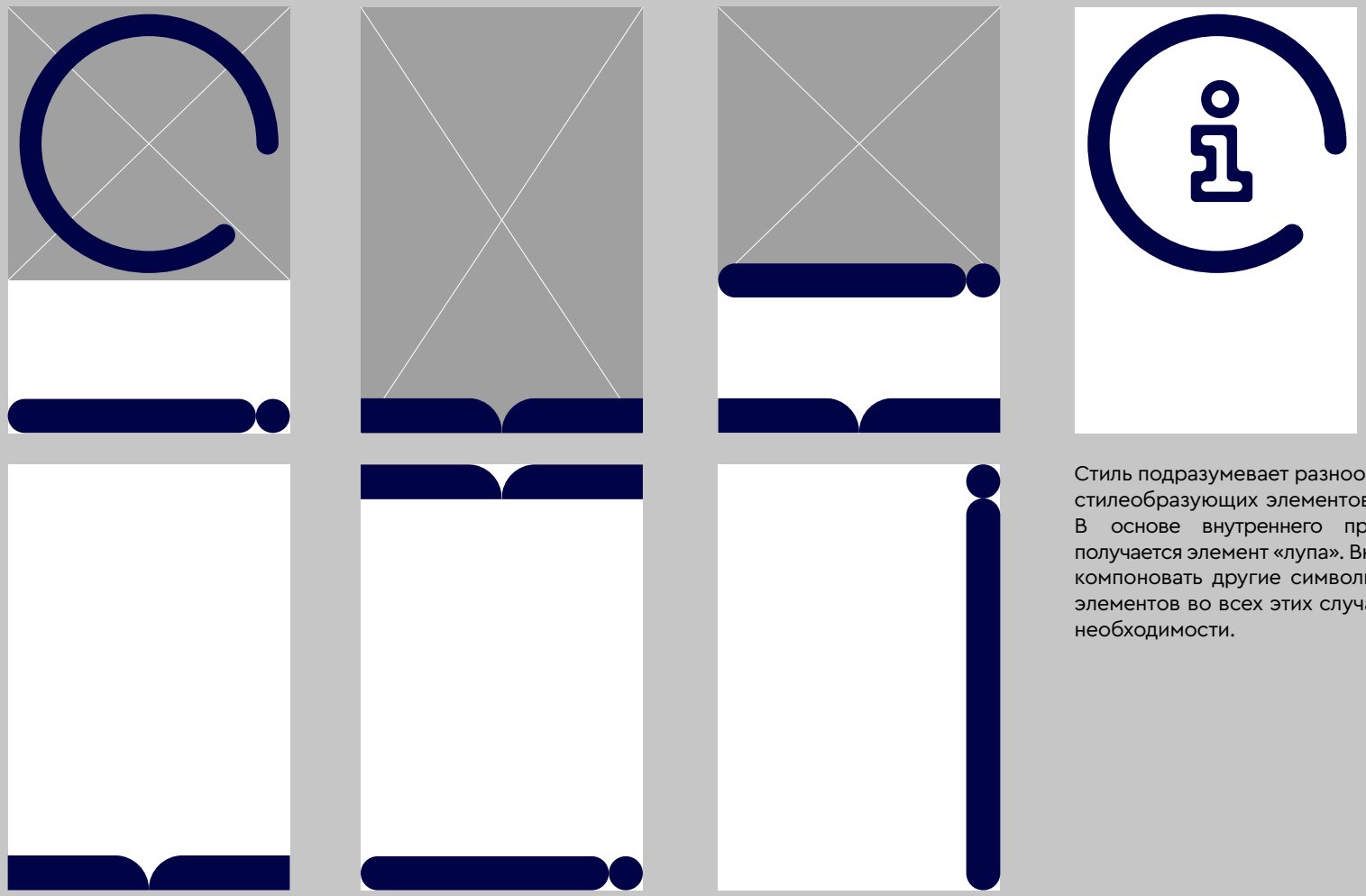
Основной шрифт для сплошного текстового набора — CERA PRO Thin.

CERA PRO Thin

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

04

Стилеобразующие элементы.
Обзор



Стиль подразумевает разнообразные варианты стилеобразующих элементов на основе знака. В основе внутреннего пространства знака получается элемент «лупа». Внутри знака можно компоновать другие символы. Охранную зону элементов во всех этих случаях соблюдать нет необходимости.

ЗАКРУГЛЕННЫЕ ФОРМЫ

Дружелюбие и доступность Мягкие линии создают ощущение безопасности и открытости.
Современность Связь с цифровыми трендами, усиление восприятия актуальности.

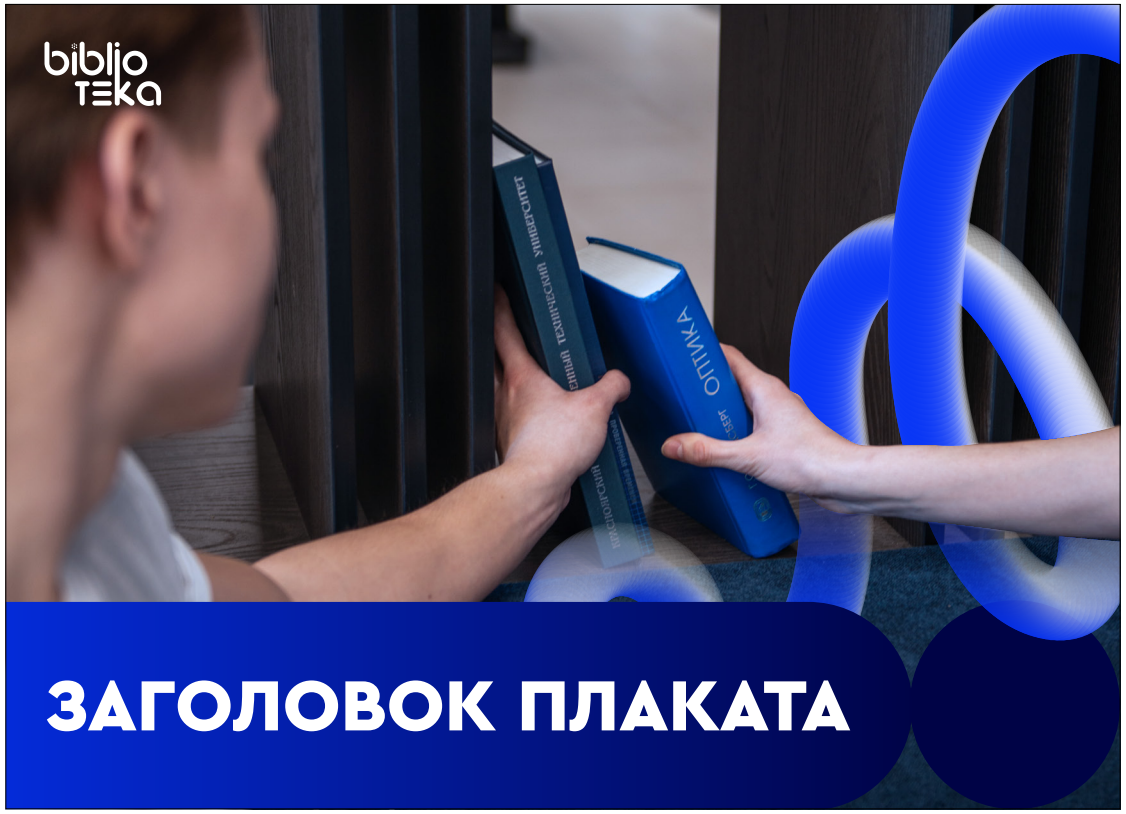
Стилеобразующие элементы.
Фотостиль

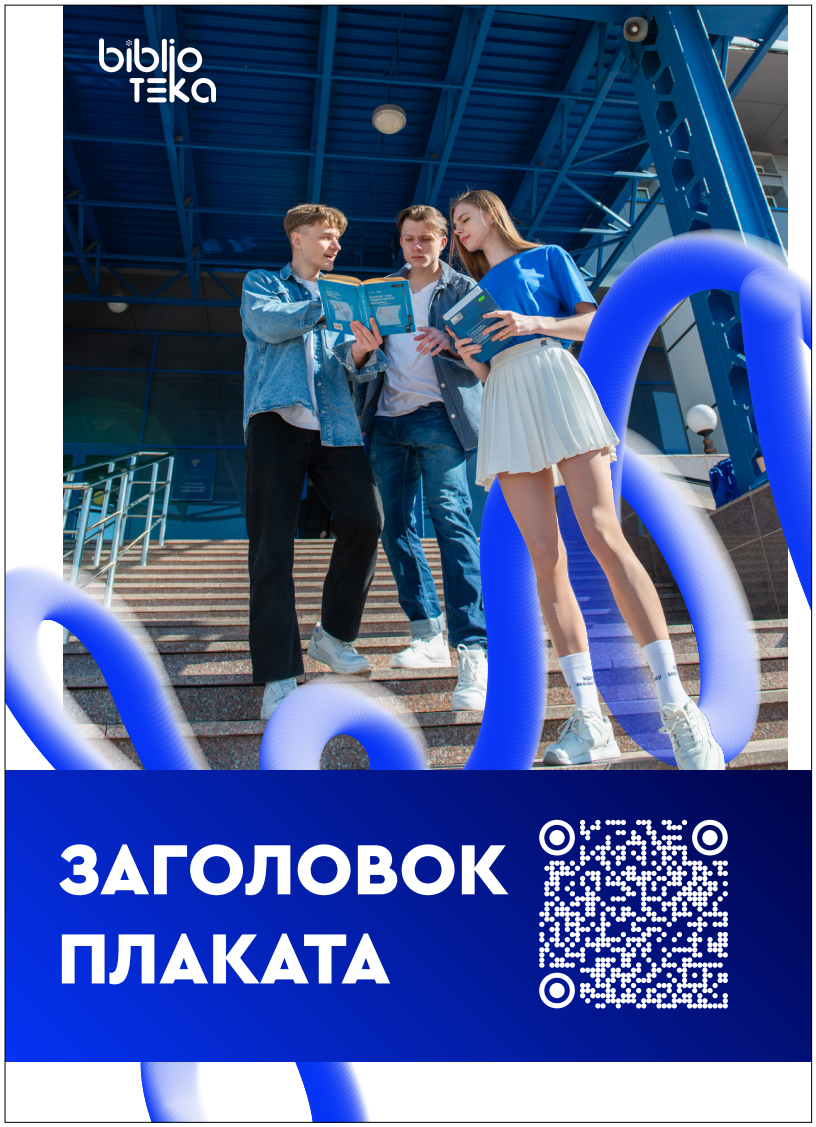
В стиле заложена возможность использования как полноцветных, так и черно-белых и тонированных в синий цвет изображений.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

05

Стилеобразующие элементы.
Плакаты





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

06

biblio
TEKA

biblio
TEKA

biblio
TEKA

biblio
TEKA

biblio
TEKA