

# PASSPORT РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Passport — это база данных глобальных рыночных исследований, где даны глубокие и точные оценки отраслей, экономик и потребителей по всему миру, помогающие нашим клиентам анализировать конъюнктуру рынка и определять будущие тенденции, влияющие на бизнес в глобальном масштабе.

В данном руководстве подробно рассказывается, как использовать Passport, чтобы находить необходимую информацию более эффективно.



# PASSPORT ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

## Главная страница

Главная страница Passport - это отправная точка, обеспечивающая быстрый удобный переход к новейшим статистическим данным, аналитике и интерактивным инструментам.

## 1 ГЛАВНОЕ МЕНЮ

### ПОИСК

Создавайте подробные пользовательские поисковые запросы, чтобы получить доступ к конкретизированной информации в системе Passport

### ОТРАСЛИ

Находите статистические и аналитические данные по каждой исследуемой нами отрасли

### ЭКОНОМИКИ

Пользуйтесь доступом к глобальной экономической, демографической и маркетинговой статистике

### ПОТРЕБИТЕЛИ

Узнавайте о потребительских тенденциях, демографии и предпочтениях

### КОМПАНИИ

Составьте представление об эффективности компании и изучите аналитику по конкурентам

### АНАЛИТИКА

Свяжите экономические, демографические и отраслевые данные воедино, чтобы сложилась цельная и исчерпывающая картина

### ПОМОЩЬ - КОНСАЛТИНГ

Находите решения для своих уникальных исследовательских потребностей

### СПРАВКА/ ПОМОЩЬ

Здесь вы найдёте справочные видеоролики, ответы на часто задаваемые вопросы, определения, методологические сведения и многое другое

1 Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statist

SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS

CATEGORIES AND TOPICS GO

New to Passport? Start Here.

PASSPORT VIDEO 4 minutes WATCH VIDEO

COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS

Understand the market landscape with interactive visualisations of industry, category and geographical data.

CHOOSE INDUSTRY

CHOOSE CATEGORY

CHOOSE GEOGRAPHY

GO

SEARCH STATISTICS

Find the data you need. Quickly identify statistics by industry and category impacting your organisation.

Industries

Economies and Consumers

CHOOSE INDUSTRY

CHOOSE CATEGORY

GO

SEARCH ANALYSIS

Leverage detailed analysis from Euromonitor International's research team to understand the state of the market and opportunities.

Industries

Economies and Consumers

CHOOSE INDUSTRY

CHOOSE GEOGRAPHY

GO

SEARCH DASHBOARD

Select a dashboard for a to understand high-level

Industries

Economies

Consumers

SELECT

ANALYTICS

Identify growth drivers, the state of the current competitive landscape and trends through articles, analysis and reports.

GO

BREXIT SCENARIOS TOOL

Explore the implications of Brexit and the impact on economies, industries and consumers worldwide.

GO

MEGATRENDS

Gain transparency into major global shifts shaping the economic outlook of tomorrow and the way we live and do business today.

GO

Message Centre

Did you know that Euro you conduct customized company identification, analysis, portfolio growth

2

1 Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statist

SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS

CATEGORIES AND TOPICS GO

New to Passport? Start Here. PASSPORT VIDEO 4 minutes WATCH VIDEO PA G

**2**

**COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS**  
Understand the market landscape with interactive visualisations of industry, category and geographical data.  
CHOOSE INDUSTRY  
CHOOSE CATEGORY  
CHOOSE GEOGRAPHY  
GO

**SEARCH STATISTICS**  
Find the data you need. Quickly identify statistics by industry and category impacting your organisation.  
 Industries  
 Economies and Consumers  
CHOOSE INDUSTRY  
CHOOSE CATEGORY  
GO

**SEARCH ANALYSIS**  
Leverage detailed analysis from Euromonitor International's research team to understand the state of the market and opportunities.  
 Industries  
 Economies and Consumers  
CHOOSE INDUSTRY  
CHOOSE GEOGRAPHY  
GO

**SEARCH DASHBOARD**  
Select a dashboard for a to understand high-level  
 Industries  
 Economies  
 Consumers  
SELECT  
GO

**ANALYTICS**  
Identify growth drivers, the state of the current competitive landscape and trends through articles, analysis and reports.  
GO

**BREXIT SCENARIOS TOOL**  
Explore the implications of Brexit and the impact on economies, industries and consumers worldwide.  
GO

**MEGATRENDS**  
Gain transparency into major global shifts shaping the economic outlook of tomorrow and the way we live and do business today.  
GO

**Message Centre**  
Did you know that Euro you conduct customized company identification, analysis, portfolio growth

## 2 СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОИСКА

### ОТЧЁТЫ ПО СТРАНАМ:

#### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Ознакомьтесь с интерактивными визуализациями данных по отраслям и категориям, а также географическими данными

### ПОИСК СТАТИСТИКИ

Перейдите на новый высокий уровень статистической оценки ключевых стран по отраслям или по тематикам

### ПОИСК АНАЛИЗА

Быстро находите актуальные для вас аналитические данные по отраслям или по тематикам

### ПОИСК ПО КАРТАМ МИРА

Изучайте отрасли визуально, легко осваивая большие объёмы данных

### АНАЛИТИКА

Выявляйте катализаторы роста, планируйте экономические сценарии и оценивайте конкурентную среду

### ИНСТРУМЕНТ ПРОРАБОТКИ

#### СЦЕНАРИЕВ БРЕКСИТА

Исследуйте влияние Брексита на экономики, отрасли и потребителей

### МЕГАТRENДЫ

Получите представление о крупных сдвигах в мировом масштабе, влияющих на то, как мы живём и как ведём бизнес



# ПОИСК

## Поиск данных

Passport предусматривает мощные поисковые возможности, позволяющие вам быстро находить информацию.

### 1 ПОИСК ПО ВСЕМУ Контенту PASSPORT

Используя полное дерево или дерево обзора, выполните поиск по какому-либо из параметров:

- Категории отраслей
- Данные о городах
- Компании
- Торговые марки
- Питание
- Темы обзоров

### 2 ЗНАКОМЬТЕСЬ С ДАННЫМИ, АКТУАЛЬНЫМИ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Получите доступ к статистике по вашим параметрам поиска, включая:

- Объёмы рынков
- Доли торговых марок на рынке
- Доли компаний на рынке
- Сбыт
- Ценообразование и др

### 3 НЕДАВНИЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Просматривайте историю, чтобы при необходимости быстро повторить тот или иной поиск

### 4 СОХРАНЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА

Сохранённые вами поиски доступны на этой вкладке

**Search**  
Create new detailed custom queries, quickly jump to specific data, or access recent and/or saved searches.

**1 Search Full Tree**  
Get everything you need  
CATEGORIES AND TOPICS [dropdown] [GO] [arrow]

**2 Browse Tree**  
Explore a category or topic  
CATEGORIES AND TOPICS [dropdown] [GO] [arrow]

**3 RECENT SEARCHES**  
No recent searches are available.

**4 SAVED SEARCHES**

**2 SEE DATA NOW Quick Market Statistics**  
Go directly to a data table by selecting specific categories or topics and geographies.  
Add Categories and/or Topics (maximum of 15)  
TYPE A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC  
Add Geographies (maximum of 15)  
TYPE A SPECIFIC GEOGRAPHY



## Поиск данных с помощью полного дерева: Категории и тематики

Ознакомьтесь с иерархией поиска по категориям.

The screenshot displays a search interface with the following elements:

- Step 1:** A header bar with two tabs: "1 CATEGORIES AND TOPICS (8)" (active) and "2 GEOGRAPHIES (0)". A "SEARCH" button is on the right. Below the tabs is a row of filter tags: "Alcoholic Drinks", "Digital Purchases", "Internet", "Possession of Digital Devices", and "Possession of Smart Phone". A second row contains "Possession of Tablet", "Possession of Laptop", and "Percentage of Households with Access to Internet", along with a "Clear All" link.
- Step 2:** A search input field with the placeholder text "Type a specific category or topic to filter the available items" and a magnifying glass icon.
- Step 3:** A list of categories under the heading "ECONOMIES AND CONSUMERS". The "Digital Purchases" category is expanded, showing sub-categories: "Digital Purchases", "Internet", "Mobile Telecommunications", and "Possession of Digital Devices".
- Step 4:** A circular callout "4" points to an information icon (i) next to the "Digital Purchases" sub-category.
- Step 5:** A circular callout "5" points to a "NEXT" button with a right-pointing arrow at the bottom right of the interface.

### 1 ВКЛАДКА «КАТЕГОРИИ И ТЕМАТИКИ»

Чтобы удалить категорию, кликните по соответствующему значку «x» на вкладке «Категории и тематики». Кликните по меню «География» справа от вкладки, чтобы после выбора категории быстро перейти к следующему шагу.

### 2 ПОИСК КАТЕГОРИИ

Выполните фильтрацию по определенной категории или тематике; для этого напечатайте свой запрос в поисковой строке.

### 3 ВЫБОР КАТЕГОРИЙ

Воспользуйтесь детализацией внутри отрасли, чтобы выбрать подкатегории:

- Кликните значок (+), чтобы развернуть раздел дерева, и значок (-), чтобы закрыть раздел дерева.
- Кликните значок «i», чтобы просмотреть определение выбранной категории.
- Проставьте флажки напротив отраслей или категорий, которые вы желаете включить в поиск.

### 4 ВЫБОР ВСЕХ ПОДКАТЕГОРИЙ

Кликните, чтобы быстро добавить все подкатегории внутри любой категории.

### 5 ТЕПЕРЬ ВЫБЕРИТЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Кликните по синей кнопке «Далее» или «География» рядом с вкладкой «Категории и тематики», чтобы задать местоположения, актуальные для вашего поиска.

## Поиск данных с помощью полного дерева: География

Теперь выберите интересующие вас местоположения для выполнения поиска.

The screenshot displays a search interface with the following elements:

- 1** **CATEGORIES AND TOPICS (9)** and **GEOGRAPHIES (15)** tabs. The **GEOGRAPHIES (15)** tab is selected.
- 6** **SEARCH** button.
- Buttons for predefined geographies: Australia, China, Canada, USA, Argentina, Brazil, Dominican Republic, Ecuador, North America, Asia Pacific, Latin America, Aruba, Bahamas, Bolivia, Belize. A **Clear All** button is also present.
- Input fields: "Type a specific geography to filter the available items" and "Select a Predefined Geography list".
- 2** **FIND A SPECIFIC GEOGRAPHY** search bar.
- 4** **Americas** selected in the "Select a Predefined Geography list" dropdown.
- 3** **GEOGRAPHIES** section with expand/collapse icons.
- Geography list: World, Asia Pacific, Australasia, Eastern Europe, Latin America, Anguilla, Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Belize, Bermuda.
- 5** **+** icon next to **Argentina** to add a city.

**1 ВКЛАДКА «ГЕОГРАФИЯ»**  
Чтобы удалить какое-либо местоположение, кликните по соответствующему значку «x» на вкладке «География». Кликните по меню «Категории и тематики» слева от вкладки, чтобы вернуться к выбору категории.

**2 ВВЕДИТЕ КОНКРЕТНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**  
Выполните фильтрацию по конкретным местоположениям; для этого напечатайте свой запрос в поисковой строке.

**3 ИЕРАРХИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ДАННЫХ**  
Выберите целый регион, либо воспользуйтесь детализацией, чтобы указать конкретные страны.  

- Кликните значок (+), чтобы развернуть раздел дерева, и значок (-), чтобы закрыть раздел дерева.

**4 ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СПИСКОМ, ЗАДАННЫМ ПО УМОЛЧАНИЮ**  
Кликните для просмотра выпадающего списка регионов или стран, заданных по умолчанию.

**5 ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ГОРОДА**  
Кликните, чтобы быстро добавить все города выбранной страны.

**6 ВЫПОЛНИТЕ ПОИСК**  
Кликните для просмотра списка всех статистических и аналитических данных, связанных с параметрами вашего поиска.

## Поиск данных с помощью дерева обзора: Категории и тематики

Ознакомьтесь с иерархией поиска по категориям.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- 1**: A list of categories with checkboxes and expand/collapse icons. Categories include Beer, RTDs/High-Strength Premixes, Wine, Cider/Perry, and Spirits.
- 2**: A search bar with the placeholder text "FIND A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC".
- 3**: A breadcrumb trail showing "You Are Here: Categories and Topics > ALCOHOLIC DRINKS".
- 4**: A "Select All" checkbox.
- 5**: A "Next" button at the bottom right of the category list.

### 1 КАТЕГОРИИ И ТЕМАТИКИ

Воспользуйтесь детализацией внутри отрасли, чтобы выбрать подкатегории:

- Кликните синий значок «>», чтобы раскрыть категорию или подкатегорию
- Кликните значок 'i', чтобы просмотреть определение категории

Чтобы удалить категорию, кликните по соответствующему значку «x» на вкладке «Категории и тематики»

### 2 ВВЕДИТЕ КОНКРЕТНУЮ КАТЕГОРИЮ

Выполните фильтрацию по определенной категории или тематике; для этого напечатайте свой запрос в поисковой строке

### 3 НАВИГАЦИЯ

Кликайте по выпадающим спискам на этой панели, чтобы быстро переходить к любой подкатегории в рамках вашей подписки

### 4 ВЫБОР ВСЕХ ПОДКАТЕГОРИЙ

Кликните, чтобы быстро добавить все подкатегории внутри любой категории

### 5 ТЕПЕРЬ ВЫБЕРИТЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Кликните вкладку «География» либо синюю кнопку «Далее», чтобы выбрать актуальные для вашего поиска местоположения



## Поиск данных с помощью дерева обзора: География

Теперь обозначьте интересующие вас местоположения для выполнения поиска.

The screenshot displays a search interface with the following elements:

- Search Bar:** A search bar with a magnifying glass icon and a 'Search' button (labeled 5).
- Filter Panel:** A panel titled 'GEOGRAPHIES (4)' with a checkmark icon. Below it, there are tags for 'World', 'Anguilla', 'Dominican Republic', and 'Nicaragua', along with a 'Clear All' button.
- Input Fields:** Two input fields: 'FIND A SPECIFIC GEOGRAPHY' (labeled 2) and 'Select a Predefined Geography list' (labeled 3).
- Breadcrumb:** A breadcrumb trail showing 'You Are Here: Geographies > LATIN AMERICA' (labeled 4).
- Country Selection Grid:** A grid of 18 country options, each with a checkbox. The 'Anguilla' checkbox is checked (labeled 1). Other countries include Cuba, Mexico, Curacao, Nicaragua, Argentina, Panama, Dominican Republic, Paraguay, Aruba, Ecuador, Peru, Bahamas, El Salvador, and Barbados.

### 1 ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИЕРАРХИЯ

Выберите целый регион, либо воспользуйтесь детализацией, чтобы указать конкретные страны

- Кликните синий значок «>», чтобы развернуть регион или страну;
- чтобы стереть выбранную позицию, кликните на значок «x» на вкладке «География»

### 2 УКАЖИТЕ КОНКРЕТНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Выполните фильтрацию по конкретным местоположениям; для этого напечатайте свой запрос в поисковой строке

### 3 ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СПИСКОМ, ЗАДАННЫМ ПО УМОЛЧАНИЮ

Кликните для просмотра выпадающего списка регионов или стран, заданных по умолчанию

### 4 НАВИГАЦИЯ

Кликайте по выпадающим спискам на этой панели, чтобы быстро переходить к любому местоположению в рамках вашей подписки

### 5 ВЫПОЛНИТЕ ПОИСК

Кликните для просмотра списка всех статистических и аналитических данных, связанных с параметрами вашего поиска

# СТРАНИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ

## Интерпретация данных на странице результатов

Страница результатов отображает данные, соответствующие критериям вашего поиска. Просматривайте данные и аналитику либо формируйте индивидуальный список результатов с учётом ваших пожеланий.

### 1 РЕЗУЛЬТАТЫ

Просматривайте выбранные вами Категории и Тематики либо местоположения. Кликните «Изменить поиск», чтобы вернуться к поиску и изменить выбранные элементы. Кликните «Сохранить поиск», чтобы добавить результаты текущего поиска в раздел сохранённых.

### 2 ПРОСМОТР ДАННЫХ

Выберите популярные статистические данные, например:

- Объёмы рынков
- Доли компаний на рынке
- Доли торговых марок на рынке
- Сбыт

Вы можете ознакомиться со сравнительными данными для розничной торговли и торговли в системе HoReCa, либо сделать выборку по товарам или ингредиентам.

### 3 \*ЭКСПОРТ ДАННЫХ

*\*Доступно только для некоторых видов подписок.* Сконфигурируйте свою выборку с учётом ваших пожеланий и экспортируйте данные в Excel. [Посмотрите видео](#), чтобы узнать больше.

#### 1 You searched for:

**CATEGORIES AND TOPICS (4):** Consumer Electronics, Computers, Portable Computers, Tablets  
**GEOGRAPHIES (2):** Canada, USA

← MODIFY SEARCH

SAVE SEARCH ☆

## POPULAR STATISTICS

### Market Sizes

Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita growth.

VIEW YOUR DATA ONLINE

CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA

### Company Shares

Share of sales and actual sales by company in a time series by standard data types.

VIEW YOUR DATA ONLINE

CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA

### Brand Shares

Share of sales and actual sales by brand in a time series by standard data types.

VIEW YOUR DATA ONLINE

CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA

## ANALYSIS

FILTER ANALYSIS (0) + 5 SORT RESULTS

### Consumer Electronics in the US

INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016

Retail sales of consumer electronics failed to record volume growth for the fourth consecutive year in 2016, falling by 3%. A number of former growth categories such as tablets and smartphones reached, or were reaching, maturity in the later part of ...

### Consumer Electronics in Canada

INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016

In 2016, consumer electronics in Canada experienced growth and new opportunities in key product categories as a result of the eagerness of Canadians to adopt new product innovations. Notable areas of growth include smartphones, convertible laptops, ...

### Global Consumer Attitudes to Home Ownership: In Search of a Room of One's Own

**1 You searched for:**

**CATEGORIES AND TOPICS (4):** Consumer Electronics, Computers, Portable Computers, Tablets  
**GEOGRAPHIES (2):** Canada, USA

[← MODIFY SEARCH](#)

[SAVE SEARCH ☆](#)

---

### POPULAR STATISTICS

**Market Sizes**  
 Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita growth.

**2** [VIEW YOUR DATA ONLINE](#) **3** [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

**Company Shares**  
 Share of sales and actual sales by company in a time series by standard data types.

[VIEW YOUR DATA ONLINE](#) [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

**Brand Shares**  
 Share of sales and actual sales by brand in a time series by standard data types.

[VIEW YOUR DATA ONLINE](#) [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

### ANALYSIS

[FILTER ANALYSIS \(0\)](#) **+** **5** [SORT RESULTS](#) [v](#)

**4** **Consumer Electronics in the US**  
[INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016](#)  
 Retail sales of consumer electronics failed to record volume growth for the fourth consecutive year in 2016, falling by 3%. A number of former growth categories such as tablets and smartphones reached, or were reaching, maturity in the later part of ...

**Consumer Electronics in Canada**  
[INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016](#)  
 In 2016, consumer electronics in Canada experienced growth and new opportunities in key product categories as a result of the eagerness of Canadians to adopt new product innovations. Notable areas of growth include smartphones, convertible laptops, ...

**Global Consumer Attitudes to Home Ownership: In Search of a Room of One's Own**

**4 ПРОСМОТР АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

- Просматривайте заключения в следующих форматах:
- Глобальные брифинги
  - Брифинги по вопросам стратегии
  - Отраслевые брифинги
  - Графические Данные
  - Мнения
  - Другие актуальные статьи

**5 ФИЛЬТРАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**

- Применяйте к результатам анализа фильтры:
- Категория
  - География
  - Типы контента
  - Прочие источники информации



## Использование статистики (новый интерфейс)

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statistics and more...

1 Market Sizes 3 CHANGE STATS TYPE 4 MODIFY SEARCH +

2 Historical

CONVERT DATA + CHANGE DATA TYPES 2012 2017 APPLY 8

7	6	5	9								
Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
	North America	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	510,352.1	502,080.5	485,623.5	482,864.0	475,576.9	472,775.8	
	North America	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	121,514.3	135,069.1	134,371.8	122,965.2	114,795.8	107,871.6	
	North America	Computers	Retail Volume	'000 units	94,663.8	109,698.7	110,329.7	100,155.0	93,614.5	88,189.6	
	North America	Desktops	Retail Volume	'000 units	10,715.4	10,057.9	9,479.7	8,378.0	7,652.0	7,185.4	
	North America	Laptops	Retail Volume	'000 units	26,473.1	25,273.2	25,849.6	25,966.3	25,953.0	25,554.9	
	North America	Tablets	Retail Volume	'000 units	57,475.3	74,367.7	75,000.4	65,810.8	60,009.4	55,449.2	
	Canada	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	36,521.8	34,523.3	32,862.7	32,065.2	31,673.2	31,798.2	
	Canada	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	7,238.7	7,176.5	6,879.6	6,617.2	6,525.6	6,424.6	
	Canada	Computers	Retail Volume	'000 units	5,311.4	5,409.4	5,295.8	5,160.3	5,101.8	5,019.3	
	Canada	Desktops	Retail Volume	'000 units	861.7	820.4	793.7	762.0	714.5	695.3	
	Canada	Laptops	Retail Volume	'000 units	1,814.7	1,690.6	1,560.1	1,494.6	1,529.0	1,555.9	
	Canada	Tablets	Retail Volume	'000 units	2,635.0	2,898.5	2,942.0	2,903.7	2,858.4	2,768.1	
	USA	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	473,830.3	467,557.1	452,760.8	450,798.8	443,903.7	440,977.7	
	USA	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	114,275.6	127,892.6	127,492.3	116,348.0	108,270.2	101,447.0	
	USA	Computers	Retail Volume	'000 units	89,352.4	104,289.3	105,034.0	94,994.8	88,512.7	83,170.3	
	USA	Desktops	Retail Volume	'000 units	9,853.7	9,237.5	8,686.0	7,616.1	6,937.6	6,490.1	
	USA	Laptops	Retail Volume	'000 units	24,658.4	23,582.6	24,289.5	24,471.7	24,424.1	23,999.1	
	USA	Tablets	Retail Volume	'000 units	54,840.3	71,469.2	72,058.5	62,907.0	57,151.1	52,681.1	

Category Definitions | Region Definitions | Calculation Variables

Research Sources:  
1. Consumer Electronics: Euromonitor from trade sources/national statistics

- 1 НАЗВАНИЕ СТРАНИЦЫ**  
Обратите внимание на название меры, выбранной на странице списка результатов
- 2 ЗАГОЛОВОК ТАБЛИЦЫ**  
Обратите внимание на заголовок: он соотносится к отображаемым данным (например, «Исторические данные», «Прогноз» и т.д.)
- 3 ИЗМЕНЕНИЕ ТИПА СТАТИСТИКИ**  
Переходите от одних статистических данных к другим исходя из выбранных категорий и местоположений
- 4 ИЗМЕНЕНИЕ КАТЕГОРИЙ И МЕСТОПОЛОЖЕНИЙ**  
Добавляйте или удаляйте категории и местоположения; данный инструмент управления также отражает текущие категории и местоположения
- 5 ИЗМЕНЕНИЕ ТИПОВ ДАННЫХ**  
Просматривайте данные определенного типа
- 6 КОНВЕРТАЦИЯ ДАННЫХ**  
Конвертируйте полученные данные и производите с ними различные операции

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statistics and more...

1 Market Sizes < Back to Results

2 Historical

3 CHANGE STATS TYPE 4 MODIFY SEARCH +

6 5 9 8

7

Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	North America	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	510,352.1	502,080.5	485,623.5	482,864.0	475,576.9	472,775.8
	North America	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	121,514.3	135,069.1	134,371.8	122,965.2	114,795.8	107,871.6
	North America	Computers	Retail Volume	'000 units	94,663.8	109,698.7	110,329.7	100,155.0	93,614.5	88,189.6
	North America	Desktops	Retail Volume	'000 units	10,715.4	10,057.9	9,479.7	8,378.0	7,652.0	7,185.4
	North America	Laptops	Retail Volume	'000 units	26,473.1	25,273.2	25,849.6	25,966.3	25,953.0	25,554.9
	North America	Tablets	Retail Volume	'000 units	57,475.3	74,367.7	75,000.4	65,810.8	60,009.4	55,449.2
	Canada	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	36,521.8	34,523.3	32,862.7	32,065.2	31,673.2	31,798.2
	Canada	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	7,238.7	7,176.5	6,879.6	6,617.2	6,525.6	6,424.6
	Canada	Computers	Retail Volume	'000 units	5,311.4	5,409.4	5,295.8	5,160.3	5,101.8	5,019.3
	Canada	Desktops	Retail Volume	'000 units	861.7	820.4	793.7	762.0	714.5	695.3
	Canada	Laptops	Retail Volume	'000 units	1,814.7	1,690.6	1,560.1	1,494.6	1,529.0	1,555.9
	Canada	Tablets	Retail Volume	'000 units	2,635.0	2,898.5	2,942.0	2,903.7	2,858.4	2,768.1
	USA	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	473,830.3	467,557.1	452,760.8	450,798.8	443,903.7	440,977.7
	USA	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	114,275.6	127,892.6	127,492.3	116,348.0	108,270.2	101,447.0
	USA	Computers	Retail Volume	'000 units	89,352.4	104,289.3	105,034.0	94,994.8	88,512.7	83,170.3
	USA	Desktops	Retail Volume	'000 units	9,853.7	9,237.5	8,686.0	7,616.1	6,937.6	6,490.1
	USA	Laptops	Retail Volume	'000 units	24,658.4	23,582.6	24,289.5	24,471.7	24,424.1	23,999.1
	USA	Tablets	Retail Volume	'000 units	54,840.3	71,469.2	72,058.5	62,907.0	57,151.1	52,681.1

Category Definitions | Region Definitions | Calculation Variables

Research Sources:  
1. Consumer Electronics: Euromonitor from trade sources/national statistics

7 **ФИЛЬТРЫ**  
Применяйте фильтры к полученным данным

8 **ИНСТРУМЕНТЫ СТРАНИЦЫ**  
Распечатывайте, сохраняйте, загружайте полученные данные и делитесь ими

9 **ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ**  
Выберите временной диапазон в годах для отображения данных на сетке

## Использование статистики (старый интерфейс)

**Passport** Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statistics and more...

**Statistics**

[Back To Results](#)

1

2 **Convert Data**

- Unit type
- Volume conversions
- Unit multiplier
- Growth
  - Year-on-year growth (%)
  - Period growth
  - Growth index
  - Return to actual

**Change Time Series**

**Change Categories**

**Change Geographies**

- World
- Asia Pacific
- Australasia
- Eastern Europe
- Latin America
- Middle East and Afric
- North America
- Western Europe

[Apply](#)

3 **More Results**

4 Market Sizes

**Distribution | Historical | Off-trade Volume | % breakdown**

Key: Related Analysis View Chart

Change View		2011	2012	2013	2014	2015	2016
World							
Alcoholic Drinks							
<input type="checkbox"/>	Store-Based Retailing	99.1	99.0	98.8	98.5	98.1	97.7
<input type="checkbox"/>	Grocery Retailers	97.3	97.1	96.9	96.5	96.1	95.7
<input type="checkbox"/>	Discounters	3.7	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2
<input type="checkbox"/>	Food/drink/tobacco specialists	21.4	21.4	21.8	22.1	22.4	22.5
<input type="checkbox"/>	Hypermarkets	10.9	11.1	11.6	11.8	11.8	11.9
<input type="checkbox"/>	Small Grocery Retailers	29.9	29.5	28.8	28.4	27.7	27.2
<input type="checkbox"/>	Convenience Stores	4.5	4.5	4.5	4.6	4.8	4.9
<input type="checkbox"/>	Forecourt Retailers	4.4	4.4	4.3	4.4	4.5	4.5
<input type="checkbox"/>	Independent Small Grocers	21.0	20.6	20.0	19.3	18.5	17.8
<input type="checkbox"/>	Supermarkets	24.9	25.1	25.2	25.2	25.3	25.3
<input type="checkbox"/>	Other Grocery Retailers	6.5	6.1	5.6	5.1	4.7	4.7
<input type="checkbox"/>	Non-Grocery Specialists	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<input type="checkbox"/>	Drugstores/parapharmacies	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
<input type="checkbox"/>	Mixed Retailers	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6
<input type="checkbox"/>	Department Stores	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
<input type="checkbox"/>	Mass Merchandisers	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
<input type="checkbox"/>	Variety Stores	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

**INTERFACE OPTIONS**

## 1 ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ

Экспортируйте данные в Excel\* или PDF, распечатывайте их или сохраняйте в разделе Сохранённых исследований (\*в том числе с возможностью экспорта в папку загрузок)

## 2 КОНВЕРТАЦИЯ ДАННЫХ

Производите следующие операции с полученными данными:

- Изменить валюту
- Заменить данные о текущей стоимости (номинальная) на постоянные величины (реальная)
- Изменить множитель единиц измерения или конверсии объёма
- Найти рост

## 3 ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ

Производите следующие операции с полученными данными:

- Тип данных
- Период времени
- Категории
- География

## 4 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Доступ к смежным наборам статистических данных, например:

- Доли компаний на рынке
- Доли торговых марок на рынке
- Сбыт



## Интерпретация аналитических данных

В зависимости от типа выбранных вами результатов существует несколько способов легко перемещаться между различными данными и проводить необходимый анализ.

**Passport** Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help

**Analysis**

[Back To Results](#)

**1**

**2** [View full screen as PDF](#)

**Global Economic Forecasts: Q3 2017**  
Strategy Briefing | 30 Aug 2017

August, 2017 Global Economic Forecasts: Q3 2017

**OVERVIEW**

**Global Economy**

- The global economy has started 2017 strong with real GDP growth gaining momentum and rising to 3.6% in 2017 Q1. We have maintained our global real GDP growth forecast at 3.5% for 2017-2018. Despite standing above the annual 3.2% growth in 2016, the forecast is still considerably below the pre-crisis growth levels.
- The economic activity is forecast to accelerate in both advanced and emerging economies, reaching 2.0% and 4.7% growth, respectively, in 2017. Emerging markets, however, will remain a principal driver of the global economic growth, accounting for as much as 74% of the world's real GDP expansion. This share is predicted to surge further up to 79% in 2020.
- The uncertainty surrounding the global growth forecast has somewhat receded since May 2017. The political risks have diminished in Europe, with the region rebounding more strongly than expected. The populist parties have performed worse than expected in a number of Eurozone elections, which suggests that the populist surge might begin to fade.

**Decomposition of Global Real GDP Growth**

Year	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Global Real GDP Growth (%)	3.3	3.2	3.5	3.5	3.5	3.5

Source: Euromonitor International Micro Model

**3** **Related Statistics**  
[View Statistics](#)

**4** **Related Industry Reports**  
[Related Articles](#)  
[More Related Items](#)

© Euromonitor International Analytics 2

1 / 45 Global Economy

### 1 ВОЗМОЖНЫЕ ОПЕРАЦИИ С ПОЛУЧЕННЫМИ ДАННЫМИ

Экспортируйте отчёт в формате PDF, распечатайте его или сохраните в разделе «Сохранённые исследования»

### 2 ОГЛАВЛЕНИЕ

Удобная навигация по различным разделам отчёта

### 3 ОТЧЁТЫ БЛИЗКОЙ ТЕМАТИКИ И СВЯЗАННЫЕ ОТЧЁТЫ

Воспользуйтесь полными версиями отчётов близкой тематики / связанных отчётов, чтобы добиться ещё более глубокого анализа

### 4 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПО СМЕЖНЫМ ТЕМАТИКАМ

Доступ к дополнительной существенной информации, например:

- Вспомогательная статистика
- Отраслевые отчеты
- Профили компаний
- Статьи
- Прочие аналитические данные

# ОТРАСЛЕВЫЕ СТРАНИЦЫ

## Навигация по отраслевой странице

Воспользуйтесь доступом к новейшим исследованиям по выбранной вами отрасли.

**1 SEARCH TREE**  
Choose category  
Go >

**2 ANALYSIS FINDER**  
All Analysis  
Choose geography  
Go >

**3 RANK COUNTRIES**  
Choose category  
Size Forecast  
Growth Historical  
Per cap.  
Go >

**4 RANK CATEGORIES**  
Choose geography  
Choose country  
Size Forecast  
Growth Historical  
Per cap.  
Go >

**5 REVIEW TOP COMPANIES**  
Choose company  
Choose category  
Go >

**6 COUNTRY REPORTS DATAGRAPHICS**  
Choose category  
Choose geography  
Go >

**DASHBOARDS VISUALISE DATA**  
Go >

**EXTRA COUNTRY REPORTS**  
Access industry insight on our newly researched markets  
ALCOHOLIC DRINKS  
CHOOSE GEOGRAPHY  
GO

**ALCOHOLIC DRINKS FORECAST MODEL**  
Explore latest category forecasts, demand

**Beer Global Overview: The Story Beyond Stagnation**  
Briefing | 07 Sep 2017  
The global beer market remains in negative growth territory for the second consecutive year. Volumes are being dragged down by the poor performance of economy lager, as the consumer shift towards higher-quality beer becomes increasingly entrenched across markets. Changing consumption habits, advancing technology and macroeconomic volatility are creating an environment that is without doubt challenging, but which also holds distinct pockets of potential.  
[Read more >](#)

**Global Spirits: Recovering and Plenty of Opportunities**

- 1 ПОИСКОВАЯ СТАТИСТИКА**  
Быстрый доступ к соответствующим разделам в иерархии поиска
- 2 ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА АНАЛИТИКИ**  
Найдите все аналитические данные, связанных с вашей тематикой по типу и местоположению
- 3 РАНЖИРОВАНИЕ СТРАН**  
Перейдите на новый высокий уровень статистической оценки ключевых стран по тематикам
- 4 РАНЖИРОВАНИЕ КАТЕГОРИЙ**  
Изучите важнейших категорий для данной отрасли с учётом местоположения
- 5 ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ВЕДУЩИМИ КОМПАНИЯМИ**  
Получите доступ к географическим исследованиям и сведениям о рыночных долях ведущих компаний в соответствующей отрасли
- 6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ**  
Изучайте отрасли визуально, легко охватывая большие объёмы данных

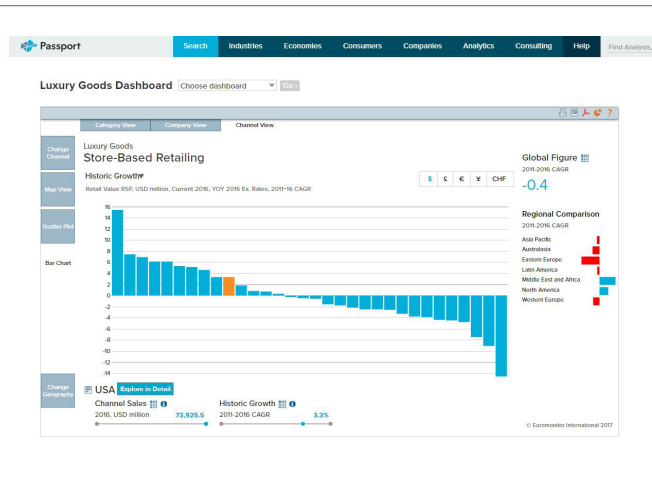
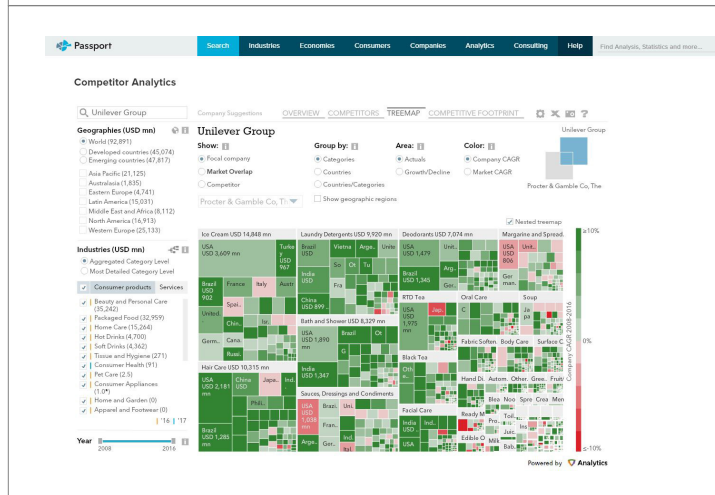
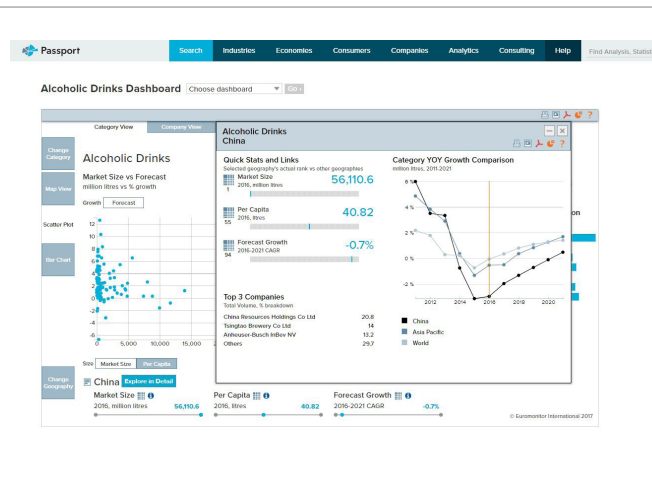
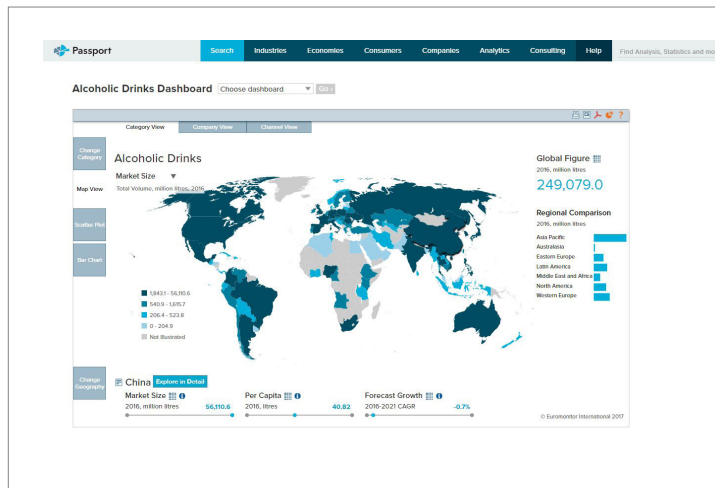
# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ

## Визуальное представление данных

Интерактивные информационные панели Passport позволяют ознакомиться с данными по категориям, компаниям и каналам той или иной отрасли в наглядной форме, а также добиться более глубокого понимания потребительских тенденций благодаря нашим экономическим, социально-экономическим и демографическим данным.

## С ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

Вы можете перейти к информационным панелям; для этого отметьте интересующие вас отрасли, экономики или вертикаль в выпадающем меню и кликните «Go» («Вперёд»)



**SEARCH DASHBOARDS**

Select a dashboard for a visual and interactive way to understand high-level trends.

- Industries
- Economies
- Consumers

SELECT

GO

## СО СТРАНИЦЫ ОТРАСЛИ

Вы можете перейти к информационным панелям; для этого выберите отрасль в выпадающем меню и кликните «Go» («Вперёд»)

**COUNTRY REPORTS  
DATAGRAPHS**

Choose category

Choose geography

Go >

**DASHBOARDS  
VISUALISE DATA**

Go >

# СОХРАНЁННЫЙ КОНТЕНТ

## Доступ к вашему контенту

Пользуйтесь контентом, который вы сохраняли или которым с вами делились другие пользователи, а также тем, который вы недавно загружали.

The screenshot shows the 'Saved Content' interface. At the top, there are three tabs: 'MY CONTENT', 'SHARED CONTENT', and 'DOWNLOADS'. The 'MY CONTENT' tab is active. On the left, there are two filter panels. The first panel, labeled '1 SORT RESULTS', has options for 'A-Z', 'Z-A', and 'Date'. The second panel, labeled '2 FILTER CONTENT (0)', has a 'By Type' section with radio buttons for 'Analysis', 'Definitions', 'Related Analysis', 'Related Statistics', 'Research Sources', 'Results List', 'Statistics', and 'World Rankings'. Below this is a 'By Date' section. The main content area displays a list of saved items. Each item has a title, a subtitle, and two buttons: 'Edit' and 'Delete'. The items are: 'Travel Extensions' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015), 'Hair Care Project 4' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, SHARED), 'Lager, World' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, All Lager, All World), 'Beer, All Regions' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, All Beer, All Regions Search Results, SHARED), and 'Home Garden Stats' (STATISTICS | 17 AUG 2015, SHARED). A circled '3' is placed over the 'SHARED CONTENT' tab, a circled '4' over the 'DOWNLOADS' tab, and a circled '5' over the 'Delete' button of the 'Travel Extensions' item.

**1 СОРТИРОВКА РЕЗУЛЬТАТОВ**  
Сортируйте заголовки сохранённых результатов в алфавитном порядке или по дате сохранения

**2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЛЬТРОВ ПРИ РАБОТЕ С КОНТЕНТОМ**  
Применяйте к своему контенту фильтры по типу и по дате опубликования

**3 КОНТЕНТ, ПОЛУЧЕННЫЙ ОТ ДРУГИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**  
Обращайтесь к контенту, предоставленному вам сторонними лицами в рамках вашей подписки

**4 ЗАГРУЗКИ**  
Вам доступен контент, загруженный вами ранее

**5 РЕДАКТИРОВАНИЕ И УДАЛЕНИЕ**  
Изменяйте и удаляйте позиции в разделе «Сохраненный контент»



## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

### СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Если у вас есть вопросы или вы хотите получить более подробную информацию, войдите в свой личный кабинет в системе Passport и воспользуйтесь формой связи со своим персональным менеджером, либо напишите ему на электронную почту [passport@euromonitor.com](mailto:passport@euromonitor.com)

### МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

