



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
—
SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



SibFU
HONORS COLLEGE

Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное агентство по делам молодежи
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
Сибирский федеральный университет*

**HONORS COLLEGE CONFERENCE.
KRASNOYARSK 2018**

Материалы Международной конференции

Красноярск, 30 ноября – 01 декабря 2018 г.

Красноярск 2018

УДК 378 (082)
ББК 74.48Я431
М 43

Редактор – Тарасова Мария Владимировна

Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018 : материалы
I Междунар. конф. Красноярск, 30 ноября – 01 декабря 2018 г. / под ред.
М.В. Тарасовой. – Красноярск: СФУ, 2018. – 187 с.
ISBN 978-5-6041944-4-7

Представлено результаты дискуссии, доклады о развитии программ элитного бакалавриата в российских и зарубежных университетах, результаты научно-исследовательской деятельности студентов Honors College.

Предназначены для руководителей программ элитного бакалавриата, преподавателей и студентов Honors College, а также для всех, заинтересованных проблемами развития образовательных программ для студентов с высокими академическими достижениями.

ISBN 978-5-6041944-4-7

УДК 378 (082)
ББК 74.48Я431

*Ministry of Science and Higher Education of Russian Federation
Federal Agency on Youth Affairs
Siberian Federal University*

**HONORS COLLEGE CONFERENCE.
KRASNOYARSK 2018**

*International Conference Proceedings
Krasnoyarsk, November 30 – December 01, 2018*

Krasnoyarsk 2018

UDC 378(082)
LBC 74.48Я431
M 43

Edited by Maria V. Tarasova

Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018 : International Conference Proceedings. Krasnoyarsk, November 30 – December 01, 2018 / edit. M.V. Tarasova. – Krasnoyarsk : SibFU, 2018. – 187 p.

ISBN 978-5-6041944-4-7

The proceedings include the results of the discussion on global trends of honors education, presentations of speakers and results of honors students' research.

The edition is aimed at managers, teachers and students of honors programs, as well as at anyone interested in the development of honors education worldwide.

ISBN 978-5-6041944-4-7

UDC 378(082)
LBC 74.48Я431

*Программа конференции
30 ноября 2018 года*

СФУ, Свободный 79/10, ауд. Р8-06

8.30-9.00 Регистрация участников конференции.

9.00 Приветствие участников I международной конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018» – Максим Румянцев, заместитель министра образования Красноярского края.

9.10-9.30 Мария Тарасова, канд.философ.н., руководитель программы SibFU Honors College, СФУ, **«SibFU Honors College и международная концепция honors образования»**.

9.30-9.40 Naomi Yavneh-Klos, Ph.D., President of NCHC 2018, **Address to Participants of Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018.**

9.40-9.50 John Zubizarreta, Ph.D., President of NCHC 2010, Columbia College, **«Honors Education as a Global Trend»**.

9.50-10.00 Beata Jones, Ph.D., Honors faculty fellow, professor of Neeley School of Business, **«The Importance of Developing Honors Students' Soft Skills»**.

10.00-10.15 Laurie Kramer, Ph.D., Director of University Honors Program, Northeastern University, Boston, **«Being HIP: Honors as an Innovation Playground»**.

10.20-10.35 Gina Turton, Academic Coordinator, Honors Program, Illinois State University, **«6X6: A Learning Framework for the Honors Program at Illinois State University»**

10.40-10.55 Anna Popkova, Assistant Professor of Communication, Western Michigan University, **«Supervising Honors Theses at Western Michigan University»**.

11.00-11.15 Перерыв

11.15-11.45 Андрей Щербенок, Ph.D., директор Школы перспективных исследований, ТюмГУ, «**Этос элитного образования**».

11.45-12.05 Элина Самохвалова, руководитель учебного офиса Школа перспективных исследований (School of Advanced Studies), Тюменский государственный университет, «**Образовательные форматы SAS и ФГОС**».

12.10-12.30 Анастасия Русакова, к.филол.н., заместитель директора Школы перспективных исследований, ТюмГУ, «**SAS и университет**».

12.40-13.00 Екатерина Селиховкина, советник по академическому позиционированию, руководитель проектной работы Школы перспективных исследований, ТюмГУ, «**Культура и идентичность**».

13.00-14.00 Кофе-брейк

СФУ, Свободный проспект, 79/10, ауд. Б1-01

14.00-15.00 «**Honors College. Моя история**»: конкурс выступлений спикеров – ведущих образовательных направлений и студентов SibFU Honors College.

Модератор – Татьяна Румянцева, старший преподаватель ИФИЯК СФУ, ведущая образовательного направления «Эффективная коммуникация» SibFU Honors College.

15.00-15.15 Перерыв

СФУ, Свободный 79/10, ауд. Р8-06

15.15-15.30 Marca Wolfensberger, Ph.D., President of EHC, Professor of Talent Development in Higher Education and Beyond, University of Applied Sciences, Groningen, «**Basic Principles of Honors Didactics**».

15.40-15.55 Елена Куркина, заместитель директора Центра элитного образования, Южно-Уральский государственный университет, «**Опыт ЮУрГУ в организации элитного образования**».

16.10-16.25 Марина Сафонова, канд.психол.н., доцент КГПУ им. В.П. Астафьева, «**Проектировщик образовательных сред: опыт КГПУ им. В.П. Астафьева по развитию Honors образования**».

16.30-16.40 Михаил Бухтояров, канд.философ.н., доцент СФУ, ведущий SibFU Honors College, «**Why Honors? Университеты отвечают**».

16.45-16.55 Валерия Матушкина, старший преподаватель СФУ, ведущая SibFU Honors College, «**Психологическое здоровье как образовательный результат у студентов Honors College**».

17.00-18.30 Подведение итогов первого дня работы конференции.

1 декабря 2018 года

СФУ, Свободный проспект, 79/10, ауд. Б1-01

Работа дискуссионных площадок

9.30-10.20 Дискуссионная площадка № 1. «**Проектная деятельность студентов Honors College**».

Модератор – Михаил Рыбков, старший преподаватель ИМиФИ и ИКИТ, начальник Центра инновационного консалтинга СФУ, ведущий образовательного направления «Основы управления проектами» в SibFU Honors College.

10.30-11.20 Дискуссионная площадка № 2. «**Роль игровых технологий в образовательной деятельности Honors College**».

Модератор – Татьяна Седых, канд.пед.н. кафедры информационных технологий обучения и непрерывного образования Института педагоги-

ки, психологии и социологии СФУ, ведущая образовательных направлений «Индивидуальные образовательные технологии», «Принятие решений» SibFU Honors College.

11.30-12.00 Дискуссионная площадка № 3. **«Роль развития критического мышления студентов Honors College».**

Модератор – Михаил Бухтояров, кандидат философских наук, Master of Education (Kent State University '09), доцент кафедры глобалистики и геополитики Гуманитарного института СФУ, ведущий образовательного направления «Критическое мышление» SibFU Honors College.

12.10-12.50 Дискуссионная площадка № 4. **«Образование возможностей: переговоры как инструмент согласования индивидуальной образовательной программы».**

Модераторы: Артур и Дарья Конгаровы, ведущие образовательного направления «Технологии ведения переговоров» SibFU Honors College.

13.00-13.30 Дискуссионная площадка № 5. **«Образовательные практики развития креативного мышления студентов Honors College».**

Модератор – Александра Ситникова, кандидат философских наук, искусствовед, доцент кафедры культурологии Гуманитарного института СФУ, ведущая образовательного направления «Креативное мышление» SibFU Honors College.

13.30-14.00 Кофе-брейк

14.00-14.50 Секция **«Междисциплинарные исследования студентов Honors College».**

15.00-15.30 Подведение итогов конференции.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНЦЕПЦИЯ HONORS ОБРАЗОВАНИЯ

SibFU HONORS COLLEGE И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНЦЕПЦИЯ HONORS ОБРАЗОВАНИЯ

Мария Тарасова

кандидат философских наук, доцент Гуманитарного института

руководитель программы SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Тема развития образовательных программ для студентов с высокими учебными результатами становится все более актуальной во всероссийском и мировом образовательном контексте. Международные стандарты предлагают обозначить выдающихся студентов понятием honors students. Сегодня, несмотря на то, что все большее количество российских вузов заинтересованы в открытии собственных honors колледжей, концепция honors образования в России все еще находится на стадии формирования. В ходе дискуссии необходимо выработать общие основания определения цели и задач развития в университете образовательного пространства для талантливых студентов с высокими академическими достижениями.

Конференция предоставляет возможность диалога между разработчиками honors программ в российских вузах. Результатом дискуссии выступает сравнение образовательного опыта развития программ элитного бакалавриата, понимание степени вариативности и согласованности honors программ, обсуждение природы сходств и различий в развитии программ элитного образования.

Субъектами элитного образования выступают руководители, менеджеры и администраторы honors программ, преподаватели honors колледжей, а также главные действующие лица образовательного процесса – студенты. Honors College – это творческая лаборатория университета. Возникшие здесь образовательные инициативы могут способствовать развитию университета в целом. Поэтому в дискуссии о направлении развития Honors College принимают участие и представители широкого

университетского сообщества.

Что такое Honors образование? Почему талантливые студенты с высокими академическими достижениями заслуживают особого внимания университетов? Как развивать honors программы для студентов-отличников в российских вузах? И чему можно научиться у российских и зарубежных коллег, занятых продвижением программ элитного бакалавриата?

Образование, к сожалению, в основном ориентировано на студента со средними способностями. Развитие одаренных студентов – особо сложная задача, решение которой еще нуждается в приоритетном статусе. Ведь именно талантливые студенты с высокими образовательными запросами оказываются теми уникальными единицами, способными совершить научно-технический рывок или открытие, меняющее мир. Сегодня, когда очевидной стала необходимость в согласовании процессов развития науки и высшего образования, ценность элитной группы одаренного меньшинства должна неизмеримо возрасти. Уверена, что именно в этом – будущее высшего образования. И развитие программ Honors College вносит свой вклад в приближение этого будущего.

В эпоху глобальной конкуренции невозможно ограничиваться совершенствованием существующих институтов в ответ только на внутренние запросы. Повышение конкурентоспособности определяется способностью создавать новые институты для решения новых задач и для удовлетворения внешних, общероссийских и мировых запросов.

Существуют четыре измерения глобальной конкуренции: количество/качество человеческого капитала; степень социальной устойчивости, технологические инновации, глобальное влияние на страны. Ключевым фактором глобальной конкуренции сегодня становится качество и количество человеческого капитала.

Одни из главных задач современного образования состоят в том, чтобы управлять трансформацией человеческого потенциала в человеческий капитал; способствовать увеличению количества и улучшению качества человеческого капитала.

Сегодня, при определении качества человеческого капитала, Россия сталкивается с такими проблемами/вызовами, как слабая развитость «навыков XXI века», низкая предпринимчивость и инициативность, быстро устаревающие компетенции.

Среди «навыков XXI века» присутствуют такие универсальные учебные умения, как коммуникативность, коопeração (способность к коллективной мыследеятельности, работе в команде), развитое критическое мышление, мотивированность, инициативность, интерес к своему делу, развитое творческое начало.

Цель программы Honors College Сибирского федерального университета состоит в развитии подобных навыков и в создании нового актуального образовательного института, направленного на улучшение качества человеческого капитала через поддержку научно-исследовательской и образовательной деятельности талантливых студентов Сибирского федерального университета.

Honors College Сибирского федерального университета – это альтернативное образовательное пространство, предназначенное для развития инициативной творческой личности, готовой к активной реализации своего потенциала.

Образовательная программа SibFU Honors College основана на инновационных методах обучения. Методология Honors College определяется концепциями либерального образования, развивающего обучения, образовательной субъектности, энтузиазного образования. Кроме того, важным компонентом методологии является теория игры как способа образования и преобразования личности.

В частности, ряд системноорганизующих учебно-образовательных мероприятий построены на принципах теории организационно-деятельностных игр. Кроме того, игровой элемент введен во все занятия, проводимые в форме дебатов, конференций, переговоров и деловых игр.

Образовательная программа SibFU Honors College включает такие направления, как:

- Эффективная коммуникация;
- Ведение переговоров;
- Визуальное мышление;
- Индивидуальные образовательные технологии;
- Психология управления личностными ресурсами;
- Конструктивное разрешение конфликтов;
- Принятие решений;
- Креативное мышление;
- Критическое мышление;
- Основы управления проектами.

Образовательная программа SibFU Honors College способствует становлению таких компетенций, как лидерство, умение работать в команде, коммуникативная активность, способность к продуктивному решению конфликтов, способность к порождению новых знаний, когнитивное самосовершенствование, критическое мышление, творческое визуальное мышление, способность к самообразованию и саморазвитию.

Осенью 2018 года SibFU HC стал членом международной ассоциации NCHC – National Collegiate Honors Council. Участие в мероприятиях международной ассоциации NCHC показало, что идеи SibFU Honors College близки и актуальны международным стандартам honors движения.

В начале ноября 2018 года в Бостоне проходила конференция представителей Honors College со всего мира. Конференция называлась «Learning to transgress» – это значит, – учиться выходить за рамки. Honors College всегда создается и существует для тех студентов, кто знает и умеет работать на отлично внутри рамок, предложенных традиционным образованием, но при этом хочет большего, – желает выйти за эти границы, чтобы найти себя и поверить в свои способности не подстраиваться под этот мир, а изменять его.

Идеологи honors движения в США, Европе, Азии изучают природу одаренности, вопросы совершенствования педагогических методов через внедрение деятельностного подхода к образованию тех, в ком есть потенциал стать субъектом своего настоящего и будущего. Этому учит глобальная развивающая игра под названием «высшее образование». И в разработке стратегий создания условий для получения лучшими студентами альтернативного образовательного опыта, развивающего их личности, SibFU Honors College движется в едином направлении с ведущими представителями honors образования сегодня.

Список использованных источников:

1. Soderberg, P. The Honors CollegePhenomenon. National Collegiate Honors Council Monograph Series, 2008. // <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=nchcmono>
2. Inspiring Exemplary Teaching and Learning: Perspectives on Teaching Academically Talented College Students. Edited by L.Clark and J. Zubizarreta. NCHC Monograph Series, 2008.
3. Wolfensberger, M. V. C. Qualities honours students look for in faculty and courses. // Journal of the National Collegiate Honors Council, 2004. – No. 5 (2), pp. 55-66.
4. Wolfesberger, M. V. C. Talent Development in European Higher Education. Honors Programs in the Benelux, Nordic and German-Speaking Countries. Springer Open, 2015.
5. Тарасова М.В. Культура и образование: принципы взаимодействия. Красноярск: СФУ, 2012. – 360 с.
6. Тарасова М.В. Образование как система: традиции исследования // Философия образования. № 3 (36), 2011. – С. 170-178.
7. Тарасова М.В. Honors College как новая организационная форма российского высшего образования: опыт Сибирского федерального университета // Профессиональное образование в современном мире. – № 1 (28), 2018. – С.1587-1592.

ADDRESS TO PARTICIPANTS OF THE INTERNATIONAL HONORS COLLEGE CONFERENCE. KRASNOYARSK 2018¹

Naomi Yavneh-Klos,

*Ph.D., President of National Collegiate Honors Council 2018
Eastern Washington University, USA*

It is a tremendous honor to be addressing the inaugural Honors Conference in Krasnoyarsk 2018. I am so happy to welcome all of you to the Honors Community. I am the president of the National Collegiate Honors Council which is an organization of almost nine hundred honors colleges and programs, nationally in the US and also internationally. And we are very happy to have our friends in Siberia now be a part of our community.

I think it is important to know about honors education is that it really represents not a nonspecific discipline but in fact an interdisciplinary perspective. Regardless of a student's vocation or major, our students need to be taught how to address the challenges of the twenty-first century, whether on a global or a local scale. Our students need to be able to listen to others with divergent opinions and from different backgrounds in order to reach a compromise and create community, and finally our students need an ethical compass that help them to understand the more applications of their actions. I think working together in a conference such as yours provides opportunities to exchange and collaboration that really result in a project that is a lot larger than some of its parts. And I am very happy that I can be a little small part of this, even though I cannot join you there today.

Maria Tarasova: We are having conference to discuss the advantages for Russian universities to have honors colleges. So that is not a common practice in Russian universities. What would you say to prove it is important? Which

¹ Текст представляет собой транскрипт видеовыступления и интервью профессора Наоми Йавнек-Клос на конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018». Видеозапись представлена на сайте <http://hc-conf.sfu-kras.ru/ru/interviews>

are two or three major benefits that you would say to a rector or provost of the university, why a university should have an honors college?

Naomi Yavneh-Klos: Well, first of all, I think, when you look at honors students they are students that tend to be more motivated, who tend to be more engaged, who want more. They are the ones who are asking all the big questions. When they were little kids they started like 'Why?', 'The sky is blue – Why?', 'Why is there winter?' And so I feel that really in order to support those students you need to have a curriculum that's going to enrich them so that it will elevate their abilities, and really work with them to be able, as I said, to address these really large challenges and to be able to work collaboratively with others. Sometimes honors students have had the experience in high school where they are put in a group and they are the only person working so they are afraid of being collaborative. So one of the things we can really teach them is how we work collaboratively so that you can really achieve something, that's impressive. I think in terms of talking to provosts and other people about resources, one of the challenges that comes up at least in the US is that they say: 'Well, these students are already smart, so they would do fine by themselves, or is it fair to give money to these special people?' But the thing is that when you have a good honors program for college it really elevates the rest of the institution. Your students are setting the tone of higher ability. And if you create a strong sense of community, very often the honors students are not sitting around saying 'Oh! I am in honors, you're not in honors', but they are like 'Oh! You are excited about these things! Come be in honors!', and they can teach other people how to function at that level at which they are functioning. And to ask that kind of questions that seek answers to those larger questions.

I think, even if look at students who have sort of the same type of credentials coming into one university, and one of them is placed in the honors program, and one of them is not, the one who is placed in the honor program is more likely to graduate in four years, is more likely to have a higher GPA, and is more likely to be committed, because the kind of things that we do in honors, the experiential learning, the personal attention, the interdisciplinary work, that really sort of cultivates of an engagement, that results in students who, first of all, are very successful onto themselves and are happy, but also from a rector's perspective or provost's perspective, whose are the ones who get

into prestigious graduate schools, whose are the ones who receive international scholarships, like that's of Cambridge, and it is really not necessarily that they are smarted than then anybody, but it says that they are able to express themselves, to think creatively and innovatively, and communicate.

I think one of the things that makes a good honor student, it does not mean that honors students are actually extraverted, but I think one of the things that honors education can really cultivate is a sense of community, and of an intellectual community, and a community of individuals who are responsible for each other and care about each other. The way our high school system works is a sort of everyone is for himself, and I think what honors helps into this is this sense of how these ways of meaning connected to each other and again how we can work together. So instead of being in a sense of competition, it is team work, and students can be really engaged by that and they are no longer thinking about what is this for me and how can show how great I am. Of course we still have a few of these people, but the rest of the honor students think 'Ok, how can we solve this problem together'. And I think that is the piece that is missing. Sometimes when you look at the economy of education, you are like thinking of 'how much more information can we put into this student?' And a really bright student probably has a lot of information, but it is more of a question of how can we get him to use it for something else, or for something bigger.

Maria Tarasova: What is the best way to teach honors students, and what is the best way to hire faculty for teaching honors students?

Naomi Yavneh-Klos: In terms of pedagogy, students learn best by doing. So ways in which they are interacting with each other as well as the professor in the classroom, if they are dealing with the community issue, going out in the community and learning how to the community feels about that issue, right, and I am going to fix it, I am going to hear what do you think about this, what do you think your community needs, I think that is very important. So education should be interactive. Education where they are really being called a part, to read or otherwise to look at a variety of perspectives, and create a synthesis, so I think sort of a standard textbooks, like a little paragraph about this or that, that's not going to work for honors students, that's not the most engaged kind of pedagogy, of course. I have already said about collaborative work, how important it is. I think, definitely the opportunity to try new experiences, whether this to go study abroad, or to go to a different region of the country,

or here in the US we have the ‘Partners in the Park’ program when students from all over the country gather in national parks. Sometimes people think of it as of some kind of entertainment – hokey almost, like everybody are sitting at the camp fire etc. But it is really a transformative experience, for they are in a new space and they have to reevaluate things or work on how they can address things like cooking dinner together with these bizarre ingredients.

In terms of finding good honors professors, first of all, it’s that they really have to be committed to students. So it does not mean they have to be great researchers, though lots of great researchers are also great teachers, and I think it’s wonderful for students when they can work with somebody who is really a leader in research. But I think, they have to have the ability to express complex concepts in simple ways that newer learners can understand and get excited by them. And especially the thing about honors clusters, because they are interdisciplinary, you very often can have people from a variety of backgrounds, just different backgrounds, and somebody who can break it down in a way that you are an engineer and you understand this, but how is the English major going to understand this, how the Sociology major can understand this, and also how can you value, how can you give up your own type of control of the classroom to value and say ‘I am an engineer, but what does Sociology major bring in to the class?’. What is the prospective that the Music major is bringing, or the Business major? That is important in terms of teaching. And of course the classroom needs energy! Noone likes being in the class and sitting bored.

Maria Tarasova: What are the challenges of honors education in your perspective?

Naomi Yavneh-Klos: One of the challenges that tends unfortunately to be universal, is the competition for resources. Sometimes, when an honors program is new, when the provost who supports honors, gets another job, and suddenly they ask ‘why do we need to support honors?’ In the US, certainly, there is really often one more challenge. People’s minds are in-between high-ability students and high-need students, that somehow honors students are not at risk, that anything you do for honors students it does not really matter, because ‘they are so smart, and no matter how we treat them they are going to be successful’. And that is not true. I think we have to be attentive about just financial challenges and the kind of pedagogy that is really going to benefit these high-ability students, but the fact that they are like other students in terms

of there is a lot of anxiety among honors students. So moving away from that specific challenges, another one is just that sometimes institutions or families can send a message to students that education really needs to prepare you for a career, that taking these honors classes where you doing extra project, you are putting into this interdisciplinary work, or something that is not on the track, like 'here is what you need to do to major in accounting or chemistry, and if you do this honors thing it is sometimes somehow distracting you.' So that can be a piece and combined with proliferation of other requirements. I have seen this in a lot of institutions where a chemistry department might say 'oh well, but they need the course of this, they need the course of this, they need the course of this', and that will carve away from the time they can be put into other pieces. Or sometimes people's families say that you should not do honors, may be your grades will not be as high, and you will not get it to the medical school. That not really true. I think beyond that there is always a problem for us, the problem of finding faculty, the competition between, at most institutions you borrow honors faculty, so somebody in chemistry is going to teach honors, or somebody in literature is going to teach honors, and so we run into this problem that nobody ever says 'why do we need a literature person to teach this course in English?' But in honors it will be like we have a restriction of resources, and this literature person needs to teach these non-honors students, and that is the way in which honors students get lost as they are not counted in the number of students who need resources. So that is definitely a challenge. And just in general thinking ahead to where is education going, at least from an American perspective, in the twenty-first century with a lot of school being financially challenged, some schools are closing. So that kind of issue, I think, is one of the great challenges for us right now – convincing people of the added value of the honors education.

HONORS EDUCATION AS A GLOBAL TREND²

John Zubizarreta

*Ph.D., President of NCHC 2010, Columbia College
Columbia, USA*

I think that idea of beginning honors program, honors education in other parts of the world is a fabulous idea. There is already a very strong tradition of that in Europe, for example. And it is growing even in other countries, in Asia, for example. I love the idea of having a conference on honors education in Russia, and that the whole pedagogy involved in honors education is something that educators are very interested in developing in Russia.

Let me tell you a little bit of background of why I am so excited about this. I am a former president of the National Collegiate of Honors Council in the US, and I have been lucky in having opportunities to go to other countries to help develop honors education there. The best example was in the Netherlands, where a very good friend of mine Marca Wolfensberger got very interested in honors some fifteen years ago. I was at a conference in Sweden, and she came up to me and said ‘Are you John Zubizarreta? I think somebody said you know something about honors.’ So we started talking at that point, and it has been a great friendship ever since. But that was a beginning of developing honors education in the Netherlands, now they were very lucky that they had government funding for developing talent program as they call it, all across the country. So they had financial support to develop honors programs in colleges and universities all-throughout the Netherlands. So that was the beginning of something that began to spread out of the Netherlands, and now we have, and we know for a fact, honors programs of various kinds in all of the Benelux countries, like Belgium, and outside that region –in Germany, France. I have worked and communicated with people in Mexico, in Spain, and I was very lucky to go to Japan and help them think about how they can implement honors education in some of their institutions, particularly in Tokyo. So the idea,

² Текст представляет собой транскрипт видеовыступления и интервью профессора Джона Субизарретты на конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018». Видеозапись представлена на сайте <http://hc-conf.sfu-kras.ru/ru/interviews>

the opportunity of having an honors conference in Russia is just so exciting and very indicative of how honors education is something that is not just an American idea. And secondly, it is not just about teaching a select number of students and select number of courses, but it is an opportunity for faculty to change their pedagogy, to learn something new about how to teach and how to enhance students' learning.

The principle of honors education, and I know it's the mantra in my own program, is that honors is not about *more*, it's about *different*. And what we mean by *different* is that a way of helping students learn in different ways, to learn more creative strategies in the classroom, to enhance their experiential opportunities in learning, that is learning outside the classroom. So there are lots of wonderful things that are happening in honors education, and it is just very expiring to see that it is working in Russia as well.

I have been both the director of the honors program and the director of faculty development, so I was running both the honors program and the teaching and learning cellar. So that gave me the wonderful privilege of working in those two professional communities. So I have been to a lot of workshops and a lot of conferences that have to do with pedagogy, with how to teach. And for me, one of the things that is so important about honors is that honors is a form of faculty development. It's a way to figure out different ways of teaching students. My mantra is I do not teach students, I *teach each student each time*. And that means that I have to be ready to meet students where they are, and the ways in which students' learning preferences and their abilities change. And so I have to change with them. Right? So for me faculty development is crucial. And if I am going to have colleagues that are going to be teaching honors courses, if they are going to be teaching an honors course in a way that they have always been teaching a particular course, that may be ok, but I want them to be reflectively aware of what they are doing, how they are doing it, why they are doing it, and how are they going to help challenge students in a way that is not going to kill them, because sometimes there is a perception that, ok, I have honors students in this honors course, so I am going to make them read three times as many books as everybody else, write twice as many papers, and the tests are going to be... in other words, the misperception that because you are teaching honors students in an honors course like you can teach them like PhD students. But they are not! I mean they are still undergraduates. So developmentally, they are not where graduate students might be. Sometimes

faculty need to understand that we need to provide opportunities for them to have these conversations, like we are having right now. And that's a form of faculty development. And that's the way of helping faculty understand what honors if, and how, perhaps, if they need to, change their pedagogical approaches, change their teaching strategies to be able to challenge students with higher expectations and higher standards, but not necessarily overwhelm them, which can turn them off as learners. That's a big challenge in honors.

Maria Tarasova: Another great formula you came up is that knowledge is important, but not enough. Could you make the positive version of this formula, *what* is important and enough?

John Zubizarreta: Yes, it is a good question. But remember when I also said we need to be careful not to plain into those false academy, when there is knowledge and there is what we do. And I think, of course, knowledge is important, I never wanted just to throw that out. But your question is what would I use to replace knowledge. And if you force me to answer that, I would say learning, because accumulation of information or knowledge does not necessarily result in learning. It may result in remembering a lot of facts, formulas, skills and approaches, but it may not last, it may not change the student. And so if you force me to replace and find another word for *knowledge* and what we do in higher education, I would replace it with *learning*. Because, where I am interested in is helping students find ways not just to be good at learning, but also, not instead of, but also how they are learning. When are they learning? And how do they know that they are learning?

Maria Tarasova: I know you are theoretician yourself but do you have some thinkers, to whom you can relate, and in our modern days' education, who are your standards, or who are your fellow researchers?

John Zubizarreta: Yes, I regularly turn to certain writers and educators for inspiration, for reformation of what I believe in, and people, probably most of them are American, which is unfortunate, but I do know some other writers from elsewhere, right, Jennifer A. Moon, for example, is actually a Canadian, but she lives in Britain, and she has written a lot about reflection, and she has a book called "learning journals", I have learned a lot from her. Stephen Brookfield, who is a very prolific writer on the subject of critical thinking, discussion-based thinking. I loved the work of bell hooks. These writers understand that learning is more than just acquiring facts, these are the people that inspire me. And, of course, there are many others that I read and reread,

but I look for writers and educators who want to see education move in the direction that facilitates critical reflection, deep learning, applied learning, connected learning.

HONOURS EDUCATION WORLDWIDE. HONOURS PEDAGOGY³

*Dr. Prof. Marca V.C. Wolfensberger
President of European Honors Council
Professor of Talent Development in Higher Education and Beyond
University of Applied Sciences, Groningen, Netherlands*

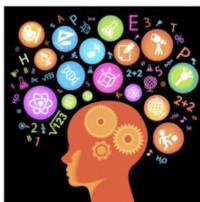
I am really honored that you invited me to give just a small presentation about honors education and more in detail about this signature pedagogy of honors. In signature pedagogy we can teach in a way, that we can develop talent in your place, in my place or in somebody else's place. Some elements of pedagogy we can take as a signature on order to develop talent.

When I talk about honors education it is education that is specially developed for students who are able and willing to do more and maybe has also the courage to do more. So, these courses, these programs, this education is not "extra", but it is "specially designed". When we are teaching what can a teacher do to evoke excellence among his or her students? For me it is a very intriguing question and to find an answer on this question I did research and I also wrote a book. The book is called "Teaching for Excellence". I will give you a few insides of this studying "Teaching for Excellence". What can a teacher do to evoke excellence among his students?



Three key components

1. Academic competence
2. Creating community
3. Balancing freedom and structure



Pic. 1. Three key components as three pillars of the honors signature

³ Текст представляет собой транскрипт видеовыступления профессора Марки Волфенсбергер на конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018». Видеозапись представлена на сайте <http://hc-conf.sfu-kras.ru/ru/videos2018>

In order to do this study I looked into honors education theories, motivational theories and, of course, a lot of research about gifted students and gifted kids. Part of this research I brought into a model and now I will show you the picture of this model (Pic.1). When you look at this picture you see three strings and the title is “Education and personal encounters”. You see, that these three strings consist of three main pillars of the honors signature. It’s about academic competence. Academic competence is connected with creating committed community and balancing between freedom and structure. So, the first one is “Academic competence”. Academic competence has to do with real content and the skills to show your competences. Academic competence has to do with the fact that you, as a teacher, invite students to show his or her talents. It’s very important, because only when you know the quality of your student you can invite a student a little step further. For the student it’s really very important that he or she can really show “I’m proud of what I’m doing”.

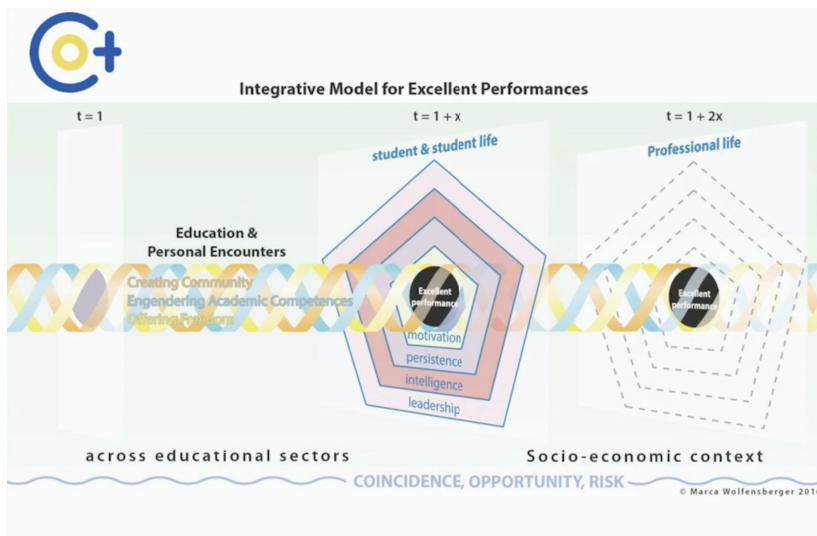
The second pillar of this signature pedagogy is about creating community and it is extremely important. As a student you do not want to feel alone. You want to be in community with other students and also with the teacher. For a teacher it is also very important to be in community with the students, but not only with your students, but with a whole field and further. It is about interdisciplinarity and you, as a teacher, are willing and able to connect with other disciplines, and that you are willing and able to share all your knowledge and your network with your students.

The third one is the balance between structure and freedom. And especially students, who are able and willing to do more, need more freedom. It’s not just a freedom of choice: A or B. No, it is also a freedom of planning. It’s a freedom of really following your motivation. It is a freedom of discovering your passion. It’s about autonomy in a way, but it’s a boundary freedom because you, as a teacher, know your students because of this community. As you know your students, you know where you have to put boundaries, so that students do not wander about in a rose garden too far away. So, this balance between structure and freedom is the most difficult skill for a teacher in order to develop talent.

There is much more to tell you, so this is a cliff-hanger how to create a safety to offer this freedom in a structured way. Maybe, next time I can tell you more. Next time I can also go more in detail about all the teaching strategies, which are behind those three pillars, because there is a question: How do you

offer this freedom? What is the main core business when we are talking about academic competence? Can you give me the examples of how you can create this committed community? Yes, of course, I can give you the examples. This time we are sharing for the first time a little bit of information we are wandering around if we like travelling together. Maybe we like it and we can talk more about it. I'm also very curious how you are doing this kind of things, this kind of teaching strategies within your classrooms. I'm really very curious to hear your students about it if you are creating it in co-creation, for instance and how you make students engaged in their learning.

I cannot stress enough how important it is to do all this kind of adventures in education together. We need networks to make a meaning for life together. This network making is so important for the community of honors. That is one of the reasons why I made another study and it is in the book «Talent Development in European Higher Education. Honors Programs in the Benelux, Nordic and German-Speaking Countries». Unfortunately, Russia and Siberia are not in this book. If you want international cooperation with the Netherlands, with Denmark or with Germany, use this book. You can see how people are organizing their education. It would be wonderful if one day we would be able to make a book like this from Russia and neighboring countries.



Pic. 2. Integrative Model for Excellent Performances

I will finish this small adventure with you with a slide of the model (Pic.2). If you see this integrative model, you will see it is about teaching, but it is also about the meeting between a teacher and a student. You have to bring a lot to the table as a student to really excel. But never forget, that you have to bring a lot to the table also as a teacher. You have to bring yourself. That is maybe the most important that you can invest into education, sharing your love for people.

References

1. Wolfensberger, M. V. C. Qualities honours students look for in faculty and courses. // Journal of the National Collegiate Honors Council, 2004. – No. 5 (2), pp. 55-66.
2. Wolfensberger, M. V. C. Teaching for Excellence. Honors Pedagogies revealed. Waxmann, 2012.
3. Wolfesberger, M. V. C. Talent Development in European Higher Education. Honors Programs in the Benelux, Nordic and German-Speaking Countries. Springer Open, 2015.

THE IMPORTANCE OF DEVELOPING HONORS STUDENTS' SOFT SKILLS⁴

Beata Jones

*Ph.D., Honors faculty fellow, professor, The Neeley School of Business
Texas Christian University
Fort Worth, USA*

I am so delighted to participate in the First International Honors College Conference in Krasnoyarsk in 2018. I am an honors faculty fellow in the Honors College at Texas Christian University. I have been at that university for over twenty years and I have been associated with Honours education for over a dozen years in various roles from starting a Business Honours program to being an Honours faculty fellow, to leading Study Abroad programs, leading Honours Theses within the university. Within NCHC I have been a member of the Professional Development Committee, International Education Committee and Teaching and Learning Committee. I'm also a co-founder of an Innovative Faculty Development Program called Honours International Faculty Institute that meets every other year at our university and in the Netherlands. I'm an editorial board member of the Journal of the European Journal Council, and it is my goal to help Honours Education become more International.

Maria Tarasova: In the Honors College of Siberian Federal University we try to focus on developing soft skills in Honors College students. Can you relate to that? Do you find that a promising idea?

Beata Jones: I think that traditionally talented people dive deep into the disciplines. And we develop talent by providing more research opportunities for the students and more challenges within the fields of their study. And we really focus about the necessity in this day and age to allow the students to in order to reach their full potential to also develop a breath of knowledge as well as soft skills. So, in order to make students to be able to excel in the twenty-first century, I think, it is critical that we address not only their depth

⁴ Текст представляет собой транскрипт видеовыступления и интервью профессора Беаты Джонс на конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018». Видеозапись представлена на сайте <http://hc-conf.sfu-kras.ru/ru/interviews>

of development of the students within the disciplines, but we also provide a variety of other prospective from other disciplines as well as teach them how to work together, how to communicate effectively, how to learn to unlearn and relearn, how to be innovative and come up with ideas that address problems for specific individuals that are not only good ideas from the discipline but also good solutions for the individual who are going to be using to solutions.

Maria Tarasova: Why do you think the soft skills are called ‘soft’ skills?

Beata Jones: I think that the soft skills might come to be named that way or refer to that way simply because they traditionally have been considered not the critical skills, not the hard skills of the domain. So, they are the softer, less critical skills that are necessary in order to be successful. But I think that the soft skills are now becoming more hard skills in order to be successful within the disciplines and the competence within the field is taken for granted. That at any job that you are going to have you assume that you are going to have competence in art history or in computer science or in chemical engineering. But then how you get along with people, how you negotiate with others, how you collaborate with others, how you come up with innovative ideas. All those skills are critical in order to be successful for you once you get the job. So, some people, some of the recruiters that I’ve worked with of these who have hired our students have declared: ‘I hire for competence but I fire for behaviour’. That is because they do not just have the skills to be able to get along with peers. You know, emotional intelligence is very important in order to get along with people. Not everybody is communicating the same way you are. And we need to learn how to work communicating and applying not only what is known as the Golden Rule of ‘do unto others as you would have done unto you’, but we’d now like to have the Platinum Rule, which is ‘do unto others as they like to be done unto’. Understanding of people that you work with, understanding what their expectations are and what they are expecting for your expectations to be, helps people to collaborate and work together more effectively. And the more diverse the group, the better the solution.

Maria Tarasova: I think they are the soft skills are because of the flexibility they help the individual to achieve: both cognitive and communicative flexibility. Soft skills allow to adjust to different cultures, different people, different situations. If you are not flexible, then you are limited by your opinion or position, or your specialization.

Can you now speak more about your own story in honors education? How did you find soft skills so effective and critical?

Beata Jones: I am originally from Poland. I left Poland when I was nineteen. I have finished high school in Poland and I know it was all about giving the depth of knowledge. I went to college in New York City. I graduated, got my PhD in Computer Science. I had the depth of the discipline. I was never an honors student, although I graduated number one in my class. In the process of learning back in Poland I have found out that the way that bright minds are supported by offering them scholarships to go and learn abroad. And there is really little focus on talent development within universities. There is talent development within firms. But talent development does not occur within universities. In 2005 I was given an opportunity to stand up in Honors program in the Business School at Texas Christian University, and that program narrowly offered more challenge in classes that were designated as Honors, but it offered Professional Development program around the soft skills like leadership and communication. Students who graduated not only had the depth of discipline and breath of the Business School acumen, but also the soft skills that really exceeded expectation of the recruiters. So, what we have found is that the students are so appreciative of the community they've built within the program and the opportunities that were given to them through the program, that they have become some of our most loyal graduates who keep coming back and giving back their time, and talent, and money to support the school. When I compare the model that I am accustomed to hear at my university, Texas Christian University, and I look at what happens in Poland, I am saddened to see that there are so many talented people who do not have the opportunity to develop their full potential without leaving the country and participating in some of these opportunities within the country. It would be critical to make Honors education more global.

In the US Honors education has been for over fifty years. The European Honours Council organized itself in 2016. And there are mostly Western countries. There are some representatives from Romania in Eastern Europe. I hope that Russia will have more presence now in the European Honours Council. We have a lot of smart people in universities in that part of the world, we have really talented people in Russia, in Eastern Europe, and they are just not given the opportunity to fully develop themselves. Recently I had an opportunity to meet Cisco vice president for Strategic Innovation who is a graduate of my university, Texas Christian University, as well as Warsaw School of Economics, and the Cisco president of Cracow. And we have

specifically talked about how people are hired for having the technical acumen, but fired for totally lacking those soft skills that we are talking about. So we are in conversation about bringing Honors Education to Poland, and if there are any corporative partnerships that can be developed to make that happened.

BEING HIP: HONORS AS AN INNOVATION PLAYGROUND⁵

Laurie Kramer

*Ph.D., Professor of Applied Psychology,
Director of University Honors Program
Northeastern University
Boston, USA*

Honors programs have long been valued by their campuses for their ability to attract, yield, and retain high achieving students. Of course, Honors programs have the capacity to do much more for their campuses, even if not every member of the university community is a formal member. By assuming the role of an “Honors Innovation Playground” (HIP), Honors programs have the capacity to transgress boundaries to have broader impact on learning and student development, within and beyond classroom walls.

In this presentation, I explore what placing an Honors program in the role of “start-up” can mean for propelling the campus’ educational vision forward. As an Innovation Playground, the University Honors Program at Northeastern University has intentionally sought opportunities to: (a) work with faculty and campus professionals to design and test new opportunities for learning to advance Honors education; and (b) provide an effective site for the piloting of new initiatives brought to Honors by other members of the university community. Both pathways have the aim of using what we learn with high achieving students to refine our offerings and to evaluate which initiatives may be scaled up to serve the wider campus community.

Broadening the Role of Honors Programs

Honors programs are constantly challenged to explain to the colleges and departments that comprise their university why they should support and

⁵ A version of this presentation was given at the National Collegiate Honors Council annual conference in Boston, MA, November 2018.

invest in them. Intentionally expanding the role that Honors programs can play on campuses can not only help to make a strong case for these types of investment, but it can also lead to some exciting outcomes.

Honors programs and colleges have long been prized by their campuses for their ability to attract, yield, and retain high-achieving students. They have done this by offering high-achieving students exceptionally high quality courses, personal access to faculty, advising, global experiences, opportunities for research and creative endeavors, and in some cases unique residential experiences and scholarships. The focus has been on enabling high-achieving students to flourish, intellectually, socially, globally, and professionally, all the while meeting their distinct learning needs as curious, engaged, and prolific learners.

Of course, Honors programs have the capacity to do much more for their campuses, even if not every member of the university community is a formal member. By assuming the role of an “Innovation Playground” (and being HIP), Honors programs have the capacity to *transgress boundaries* to have broader impact on learning and student development, within and beyond classroom walls.

As an Innovation Playground, the University Honors Program at Northeastern has intentionally sought opportunities to:

- work with faculty and campus professionals to design and test new opportunities for learning; and
- provide a site for the ideating, prototyping, testing and revision of new initiatives. These may be innovations developed by others—we provide a receptive and safe context in which innovations can be tested before being implemented in a big way.

Both of these functions have the aim of using what we learn with high achieving students to refine our offerings and to evaluate which initiatives may wisely be scaled up to serve the wider campus community.

Examples of Initiatives Developed by Honors that can be Scaled Up to Serve the University.

As an Honors program, we have the luxury of flexibility and reach. The initiatives we develop can flexibly span curricular and non-curricular initiatives, including residential, global, discovery, service-learning, among others. Our reach includes varied partners, including students, faculty, alumni, and co-

op supervisors, and others. We can be interdisciplinary and collaborative in ways that traditionally structured departments and colleges (which tend to be rather siloed) may not. Below are some examples of how Honors programs can develop initiatives that could ultimately be scaled up to serve the larger university.

Honors courses: At the most basic level, the courses that Honors faculty develop that prove to be successful can, be brought back to the faculty members' home department, if the department elects. Thus, more students can benefit from outstanding new courses that incorporate experiential learning.

At Northeastern, we are also experimenting with some new types of course configurations, which if they prove successful, could also be adopted by the departments and colleges and implemented on a larger scale. For example, we will increasingly offer courses that are jointly taught by two or more faculty members who come from different departments to both increase interdisciplinarity and provide visible models to students about how to collaborate with those from fields generally thought to be distinct. We will also experiment with new course formats, such as blocked courses that are offered in a condensed format (e.g., an intense two-week experience) as well as courses that incorporate global experiences over spring break, and 1-credit stackable course options that provide an intense focus on selected topics that are amenable to this type of configuration (e.g., courses on specific research methods or creative processes). As Honors sponsors the cultivation of new types of educational offerings such as these, we will be helping the departments and colleges to provide more interesting and innovative options to their students.

Honors Research: Our Honors Early Research Awards Program has motivated faculty to bring more undergraduates into their labs than ever before. The funding that we're able to provide to support research initiatives of first and second year students has been instrumental for increasing the number of faculty who are mentoring the research and creative endeavors of undergraduates. This represents a change in culture for our campus.

Piloting New Campus Initiatives Designed for the Full Undergraduate Population

As universities consider implementing bold new educational offerings, it is wise for them to be cautious and avoid providing these new options to the

full campus community until they have the opportunity to test them, at least on a smaller scale. Piloting new initiatives within their Honors community can provide a safe and informative trial run. Given the structural flexibility that many Honors programs have, integrating a new pilot program into the mix can often be manageable. Furthermore, Honors students are happy to engage and can be very forthcoming and articulate when providing feedback about how certain initiatives worked for them and their peers.

Honors at Northeastern University has sought out opportunities to be a site for pilot testing of new initiatives, such as our university's new learning framework, Self-Authored Integrated Learning (SAIL). Honors students were introduced to this learning framework, and accompanying app, more than one year before the larger campus. The Honors pilot provided campus leaders with a great deal of information about how this learning framework could be effectively introduced to the larger campus community.

By opening itself as a site for innovation and experimentation, Honors programs can help lead change for the university community.

The Joys of Being HIP

While there are some disadvantages to being a hub of experimentation and testing (including feeling as though the program is in a seemingly constant state of change), the advantages of being an Innovation Playground (being HIP) may outweigh the costs.

Becoming recognized as a site for innovation and experimentation can provide a mechanism for building support and gaining “buy-in” across the campus. For example, when Deans see that the initiatives developed through Honors are later being brought to their departments, they can better appreciate the Honors mission. They can see real benefits for investing in Honors. This also helps the departments and colleges to adjust their mindset of Honors as a program that caters only to the “elite” to one that can benefit all students on the campus.

At Northeastern, our goal is for the entire campus to view Honors as THE go-to place when they want to experiment with new models. This stance is helping to set a new place for us at the table whereby Honors is not simply representing a “niche” program for a select few, but is an essential player in the discussion of how to best design and implement educational innovations that will move our university forward.

6X6: A LEARNING FRAMEWORK FOR THE HONORS PROGRAM AT ILLINOIS STATE UNIVERSITY

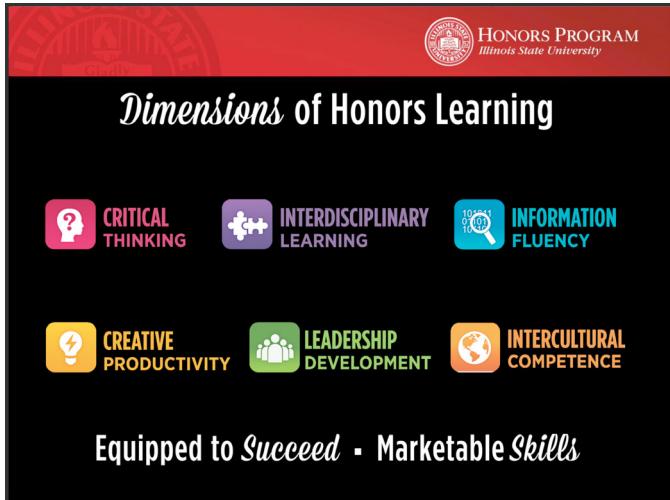
Gina Turton

*Academic Coordinator, Honors Program
Illinois State University
Normal, USA*

The aim of the presentation is to discuss 6X6, which is the learning framework for the Honors Program at Illinois State University. This learning framework is the result of a redesign of our program that occurred approximately five years ago.

We have about 1300 hundred undergraduate students in Honors, which comprises approximately 7% of Illinois State University's population (we have about 21,000 students at the university). This year we have our second largest incoming class of Honors students, and we also have our most diverse class to date. About 30% of our incoming Honors students come from underrepresented backgrounds, so we are excited to have a more equitable and representative program.

The 6X6 model represents our program's learning framework. We redesigned our program 5 years ago, and we were intentional to start with the learning outcomes that we wanted our students to develop upon completion of the program. We call our learning outcomes the Dimension of Honors Learning (Pic. 1), and they are woven throughout the opportunities that we provide our students, which we call Honors Learning Experiences.



Pic. 1. Dimensions of Honors Learning

When considering learning outcomes for our students, we examined the types of skills that we wanted our students to develop upon graduation from the university and our program. We decided on Six Dimensions of Honors Learning, which we believe are essential for students to be successful in their careers and as global citizen. The Dimensions of Honors Learning are:

1. *Critical Thinking* – We believe in helping our students examine what they are learning in order to create new solutions to societal issues.
2. *Interdisciplinary Learning* – We want our students to not only focus on their major, but also to make connections to general education courses and other subjects.
3. *Information Fluency* – Our students are overwhelmed with information, from the internet, to different news platforms, to social media. We help our students to determine the credibility of information to make informed decisions.
4. *Creative Productivity* – We want all of our students—not just students in fine arts—to be creative in their disciplines and contribute innovation to their fields.
5. *Leadership Development* – This is a common learning outcome for Honors Programs and Colleges. We provide students tangible behaviors to develop their leadership abilities.

6. *Intercultural Competence* – We added this dimension last year. It is very important for our students to develop as global citizens, which includes appreciating the cultures of others and being able to collaborate effectively.

Students participate in the Honors Program by completing Honors Learning Experiences (Pic.2). These experiences help students develop the Dimensions of Honors Learning. I will discuss each of these in more detail.



Pic. 2. Honors Learning Experiences

All incoming Honors Students are required to complete Honors Mindset Seminar, a one credit hour graded course, in their first semester. The seminar teaches students about learning theories and challenges them to pursue not just earning an “A” in a course, but making deep connections with course content. Students also read articles related to each of the Dimensions of Honors Learning to better understand critical thinking, creative productive, etc. An ISU instructor and an Honors Peer Mentor, who is an upper-class Honors student, teach the course. Our students enjoy having an Honors Peer Mentor to develop community and trust in the classroom.

After successful completion of Honors Mindset Seminar, students are able to take Advanced Honors Seminars, which focus on a Dimension of Honors Learning, such as Leadership and Interdisciplinary topics.

Honors Sections are sections of general education or introductory major courses that are reserved just for Honors students. These courses are typically smaller than general sections, are focused on deeper learning of the material, and are generally more discussion based. Professors enjoy teaching Honors students and they are able to develop a good professional relationship with them.

Honors students can take a course they are currently enrolled in and make it an Honors course by completing an Honors Contract. Students choose a course they are enrolled in and determine a project of their choosing that relates to a topic in the course curriculum. They then work with the professor of the course to complete the project, typically taking 15 hours over the course of the semester. The Honors Contract is very open-ended and will result in any product that the student desires to create.

Our Honors student pictured is Sarah, a graphic design major. She decided to complete an Honors Contract in her graphic design course, where she was learning about design software. For her Honors Contract, she design a mascot for the Honors Program, called the Nerdbird. Sarah worked with her professor throughout the semester and used and design software to create the mascot.

Honors Research is an opportunity for any Honors student to pursue, not just our STEM and social science majors. Professors in all disciplines are conducting research, and Honors Research affords our students the opportunity to learn from them.

We offer three types of Honors Research. Honors Undergraduate Research allows a student to work under the direction of a faculty member's current work to learn research methodology.

Honors Independent Studies allow a student to focus on their own research topic and create a paper, performance, or presentation of what they have learned. They have a faculty supervisor to help with the process. Finally, the Honors Thesis is usually completed in the senior year. A student will design their own research study, implement the study, and write a professional thesis of their findings. They will then defend their thesis to the faculty of the department.

Honors Explorations are an innovative opportunity for our students. Explorations are 5 week, non-graded and non-credit generating courses on unique topics. Students don't register for an Exploration, they don't earn a

grade nor do they pay tuition for it. This affords students the ability to learn for the sake of learning and not having the pressure to earn an A in the Exploration. As long as they attend each class, complete the assigned readings, and finish a cumulating project, they successfully complete the Exploration.

Illinois State University professors submit proposals to teach an Exploration on a topic they are passionate about. It could be innovative topics in their field or interdisciplinary topics, and if selected, they receive a stipend to teach the Exploration. In the past, we have taught Honors Explorations on drones in agriculture, mindfulness, cybervictimization, and Hollywood censorship.

Our final Honors Learning Experience is Honors Travel. We offer one international travel experience and one domestic travel experience per year, both of which are typically offered over spring break.

The director of our Honors Program leads the international trip each year, beginning with selecting a country to visit. Last year our students went to Panama over spring break. Students sign up for a general education course, which meets for 6 weeks before the trip and is taught by the director. It is an interdisciplinary course, so our students learned about the history, economy, educational system, and culture of Panama. They then travelled to Panama for 10 days and went on several excursions such as visiting a local school, exploring the rainforest, and meeting an indigenous people group. Following the trip, the students wrote reflections on what they learned by being a traveler, how their experience related to their major, and how they view themselves as a global citizen.

Our domestic trip is a service related experience in collaboration with Alternative Spring Break, a service group on campus. We have a group of student leaders who plan the entire service trip, from selecting a state to travel, to partnering with a local community organization, to planning lodging and meals. Students sign up for Honors Alternative Spring break and meet 6 times before the trip to learn about the social issue we are serving, the reflection process, and team building. They serve at the location for a week and have a final reflection project upon returning. Last year a group of Honors students went to New Orleans to teach youth about financial literacy in partnership with Junior Achievement.

After their first semester, Honors students are required to complete one Honors Learning Experience per semester to remain in good standing in our

program. Which Honors Learning Experience a student participates in is his or her choice. Some may choose a variety of Honors Learning Experiences during their time in Honors, while others may focus on repeating a few Honors Learning Experiences to meet their academic goals. The examples on the screen are of four students who chose eight Honors Learning Experiences each from freshmen year to senior year.

Each student's participation in Honors is unique, which allows students to customize their experience.

There are a few additional opportunities offered by our Honors Program. We have a thriving Honors community, which is led by our Student Leadership Team. These leaders serve as either Honors Peer Mentors, who assist in Honors Mindset Seminar, or as Community Assistants, who plan social events throughout the year. We have social events about once per month such as dodgeball tournaments, a welcome picnic, and our annual Graham Cracker Challenge. We also coordinate with students to present their research at various student research conferences.

Students have the option of living in Honors Housing, which are three floors in one of our residence halls reserved for Honors students. The students enjoy living among students with similar views on academics, and they appreciate having programming that is just for them.

One of the features that I highly encourage for Honors Programs and Colleges is Honors advising. We have Honors advisors who meet with every freshman student at least twice per year. We assist students with their transition to the university, help them navigate involvement opportunities, plan classes for each semester, and support them in their selection of Honors Learning Experiences, among other duties. Once students are in their second year of school and above, they are welcome to meet with an Honors Advisor for Honors related and general guidance. Our students greatly appreciate the individualized attention that we provide.

This is the broad overview of the learning framework of the Honors Program at Illinois State University. More detailed information on Dimensions of Honors Learning and Honors Learning Experiences is available at the website Honors.IllinoisState.edu.

ЭТОС ЭЛИТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Андрей Щербенок

*Ph.D., Московская школа управления СКОЛКОВО
директор Школы перспективных исследований
(School of Advanced Studies)*

*Тюменский государственный университет
Тюмень, Россия*

Академическая революция, которую переживают университеты во всем мире, включает в себя два противоположных тренда: массовизацию образования и рост спроса на высокоуровневое образование и исследования, способные стать драйвером экономики знаний (Рис. 1). Эти тренды приводят к внутреннему конфликту в университетах среднего уровня. Именно из этого конфликта возникает запрос на «зонирование» образования внутри университета – его разделение на «массовое» и «элитное».



Рис. 1. Академическая революция

Содержание элитного образования можно определять по-разному, в зависимости от того, что именно вкладывается в понятие «экономика знаний». Но в случае бакалавриата, речь, как правило, идет о том, что элитное образование – это не просто подготовка к какой-то профессиональной деятельности, но и нечто большее, «Образование» с большой буквы. Сук Йинг Вон, директор по приему студентов и стипендиальному обеспечению Китайского университета Гонконга, находящегося в середине первой сотни рейтингов QS и TimesHigherEducation, утверждает, например, что «в университет – по крайней мере в Китайский университет Гонконга – приходят не только для того, чтобы изучать историю или физику, учиться на врача или готовиться к какой-то конкретной карьере – но и для того, чтобы получить образование в самом глубоком смысле этого слова» [1]. Что же касается профессиональной деятельности выпускников элитных бакалаврских программ, то часто говорят о том, что эти выпускники должны быть способны делать что-то, с чем не смогут справиться выпускники массового бакалавриата. Например, они должны быть способны успешно конкурировать с искусственным интеллектом, решать сложные творческие задачи и обладать такими трудно алгоритмизируемыми компетенциями, как эмоциональный интеллект.

Если определения содержания и смысла элитного образования часто звучат довольно абстрактно, то относительно его формальных характеристик существует определенный консенсус. Элитное образование отличает:

- максимальный академический уровень абитуриентов;
- высокие требования, внутренняя конкуренция, меритократичность;
- индивидуальный подход и личный диалог с преподавателями;
- отличные условия для исследований;
- престижный диплом;
- возможность завести полезные связи.

Митчел Стивенс, который обсуждает эти и другие характеристики элитного образования, пишет, что в элитном сегменте американского образования университетское обучение завершает процесс классовой кристаллизации (или «культурной репродукции»), которая включает в себя не только формальное обучение, но и «передачу знаний, определенной культурной перспективы и общественной позиции от

одного поколения к другому» [2]. На выпускной церемонии в элитном американском колледже выпускники равны. [...] Официально признаются только различия, связанные с академическими достижениями. [...] Имплицитное обещание, заложенное в выпускной церемонии, состоит в том, что диплом отменяет социальные различия [...]: академические достижения сделали выпускников членами «университетской семьи» и, тем самым, членами привилегированного класса» [1].

Массовый университет среднего уровня не может распространить характеристики элитного образования на всех студентов, но он может сконцентрировать свои человеческие и материальные ресурсы и создать отдельные зоны – часто называемые зоны “honors” – к которым эти характеристики будут применимы (Рис. 2). Логично, что для успешной реализации принципов элитного образования степень изоляции зон honors от остального университета должна быть обратно пропорциональна среднему уровню этого университета: для очень сильного университета, все образование в котором обладает характеристиками элитного, honors сводятся к отличным оценкам – аналогу советского «красного диплома» – или дополнительным курсам по основной специальности. В более слабых университетах honors, чтобы соответствовать своей претензии на элитность, должны быть выделены в отдельные программы или отдельные структурные подразделения.



Рис. 2. Honors: элитное образование в массовом университете

Типовые характеристики программ honors представлены на рис. 3. Важно понимать, что honors программа – это некоторый вариант дополнения обычной бакалаврской программы, поэтому в случае, если студент с ней не справился, он просто получает обычный диплом.

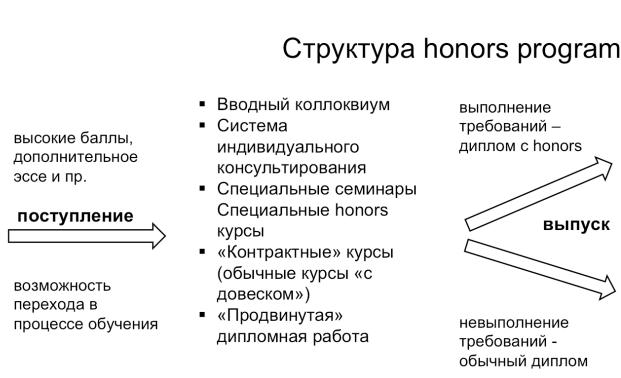


Рис. 3. Структура honors program

В отличие от honors программ, honors колледжи предлагают студентам свои собственные автономные образовательные программы. Невыполнение их требований означает, что неуспевающий студент вообще не может получить диплом – хотя в ряде случаев предусмотрена возможность его перевода в обычный бакалавриат в другое структурное подразделение. На рис. 4 представлены два варианта honors колледжа.

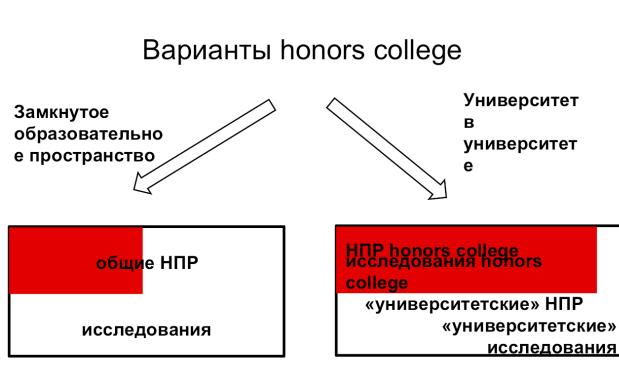


Рис. 4. Варианты honors college

В первом варианте в колледже преподают лучшие профессора «большого» университета – как правило, они при этом преподают и на других образовательных программах университета, и их исследовательская деятельность не связана с honors колледжем. В другом варианте – реализованном, в частности, в Школе перспективных исследований Тюменского государственного университета – honors колледж – это «университет в университете» – со своими профессорами, которые осуществляют в нем свою образовательную и исследовательскую деятельность.

Список использованных источников:

1. Suk Ying Wong, Educating Elite and Citizen: the Case of Chinese University of Hong Kong. Презентация в Московской школе управления СКОЛКОВО, октябрь 2015 г.
2. M.L. Stephens M. Creating a Class: College Admissions and the Education of Elites. Cambridge and London, Harvard UP, 2009. P.2
3. Там же, р.250.

КЕЙС SCHOOL OF ADVANCED STUDIES: ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭЛИТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТЮМЕНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Анастасия Русакова, Элина Самохвалова, Екатерина Селиховкина

Школа перспективных исследований

(School of Advanced Studies)

Тюменский государственный университет

Тюмень, Россия

Школа перспективных исследований – принципиально новое научно-образовательное подразделение ТюмГУ – открылась в 2017 году в рамках Проекта повышения глобальной конкурентоспособности российских университетов 5-100. Стратегической целью Школы является вклад в мировую дискуссию о наиболее актуальных проблемах социального и гуманитарного знания, включая их пересечения с биологией и ИТ, и обеспечение уникального высококлассного образования для наиболее подготовленных, талантливых и мотивированных студентов из России и из-за рубежа.

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

- 1 Greenfield**
отсутствие институциональной инерции, опора на внешние кадры
- 2 Англоязычность**
международность, путь кандидатов на позиции НИР
- 3 Междисциплинарность всерьез**
мультидисциплинарные исследовательские команды без руководителя
- 4 Интенсивная внутренняя коммуникация**
компенсация удаленности региона и разреженности интеллектуальной среды
- 5 Фокус на глобальных вопросах**
преодоление «ресурсного проклятия» российских социогуманитарных наук
- 6 Формат свободного образования**
максимальное использование ресурсов Школы в образовании
- 7 Другое пространство**
сочетание открытости и кластеризации
- 8 Дисциплинарная композиция**
социогуманитарные дисциплины, биология, ИТ



Сейчас в Школе на постоянной основе работают 20 преподавателей-исследователей из 7 стран, 3/4 которых получили докторские степени (PhD) в университетах, входящих в топ-100 мировых рейтингов THE и QS. К 2020 году их число удвоится.

ОТБОР ПРОФЕССОРОВ / ДИЗАЙН ПРОЕКТОВ, 2017



Образовательная программа Школы позволяет студентам комплексно изучать социогуманитарные дисциплины, включая их пересечения с информационными технологиями и биологией, в ситуации личной вовлеченности и свободного выбора образовательной траектории.

ОТБОР ПРОФЕССОРОВ / ДИЗАЙН ПРОЕКТОВ, 2018



Бакалавриат Школы – самый международный в России; его отличает билингвальность (русский и английский языки), преобладание интерактивных занятий в небольших группах, выбор профиля после второго курса, комплекс обязательных дисциплин, построенных по модели core curriculum ведущих мировых университетов, и свободный выбор 1/3 предметов среди десятков уникальных авторских курсов, спроектированных преподавателями Школы.

Школа перспективных исследований предлагает самый международный бакалавриат в России, открывающий лучшим студентам доступ к образованию мирового уровня.

ШКОЛА 2018 → 2020

2018

20 НПР на полной ставке

(получившие PhDs в Гарварде, Оксфорде, Калифорнийском, Нью-Йоркском, Марсельском, Миланском, Мичиганском, Монреальском, Бостонском университетах, университетах Дьюка, Джонса Хопкинса, Канзаса, Эмори, штата Пенсильвания, МакГила, Хельсинки, Королевского колледжа Лондона)

Самый международный бакалавриат в России (1 и 2 курс)

Профессиональная магистерская программа «Цифровая культура и медийное производство»

2020

45 НПР на полной ставке

(75% – PhDs университетов топ 100 THE и QS)

8 мультидисциплинарных исследовательских команд

биология

социальные и гуманитарные дисциплины

информационные технологии

Бакалавриат: 4 курса, 300 студентов

5 программ профессиональной и академической магистратуры



ГРДПН
школа
исследований

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ШКОЛЫ

1 Отсутствие институциональной инерции
новые профессора и внешние эксперты участвуют в дизайне исследовательского профиля и образовательных программ

2 Междисциплинарность всерьез
отсутствие дисциплинарных кафедр, исследования в рамках мультидисциплинарных команд, единное интеллектуальное пространство

3 Сильное лидерство

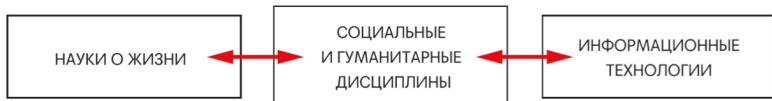
4 Уникальная процедура отбора профессоров
академический семинар + проектно-аналитическая сессия формата бизнес-школы

5 Инфраструктура
реконструированное здание Школы, английский язык как норма



ГРДПН
школа
исследований

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ КОМПОЗИЦИЯ



**СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
КИНО, МЕДИА, ЭКОНОМИКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИОЛОГИЯ,**

ПОЛИТОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ПЕРФОРМАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
ФИЛОСОФИЯ, ЛИТЕРАТУРА, КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ, ФИЗИКА...



Бакалавриат в Школе это:

- штатные профессора из России, США, Канады, Бельгии, Италии, Великобритании и Ирландии;
- более 75 % штатных профессоров Школы с докторской степенью (PhD), полученной в университетах, входящих в топ-100 мировых рейтингов THE и QS;
- английский как рабочий язык на большинстве учебных курсов.

ПРИНЦИПЫ БАКАЛАВРИАТА

СТУДЕНТ — СУБЪЕКТ



Выбор курсов и профилей
Небольшие группы

БАКАЛАВРИАТ —
ОБРАЗОВАНИЕ,
А НЕ ПОДГОТОВКА



Дисциплинарная широта
Акцент на универсальные
компетенции

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



Высокая трудоемкость
Жесткость требований

ЭЛИТАРНОСТЬ



Английский язык
Узнаваемые
образовательные модели

МЕЖДУНАРОДНОСТЬ



МОДЕЛЬ СВОБОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В SAS

- современный формат образования, ориентированный на развитие критического мышления, мультидисциплинарного кругозора, аналитических, коммуникативных и лидерских компетенций
- выбор профиля (специальности) **после 2-го курса** независимо от направления подготовки, на которое поступал студент
- актуальные учебные планы по всем **7 профилям**, отражающие современное состояние соответствующих дисциплин в университетах мирового класса
- свободный выбор более **1/3 учебных курсов** из числа элективов Школы
- интерактивные группы до **20 человек на 80% занятий**, стажировки, приглашенные эксперты из ведущих российских и зарубежных университетов и корпораций



Бакалавриат Школы предназначен для молодых людей, которые:

- готовы принимать вызовы современного мира, стремятся выходить за границы своего интеллектуального комфорта, интересуются широким спектром дисциплин и областей знания;
- осознанно выбирают: дисциплины, преподавателей, карьеру;
- готовы к интенсивной работе, жесткой интеллектуальной дисциплине и разделяют бескомпромиссность Школы в вопросах академической честности.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА



1-2 КУРС: ЯДРО (КРУГОЗОР) + ЭЛЕКТИВЫ



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: 7 ПРОФИЛЕЙ ПОДГОТОВКИ

ВЫБОР ПРОФИЛЯ ПОСЛЕ 2-ГО КУРСА

- Социология и антропология
 - Информационные технологии и цифровое общество
 - Кино и медиа
 - Науки о жизни
 - Экономика
 - Исторические исследования
 - Культурные исследования



Бакалаврская программа Школы предполагает:

- современный формат образования, ориентированный на развитие критического мышления, мультидисциплинарного кругозора, аналитических, коммуникативных и лидерских компетенций;
 - выбор профиля (специальности) после 2-го курса, независимо от направления подготовки, на которое вы поступали;

- актуальные учебные планы по всем 7 профилям, отражающие современное состояние соответствующих дисциплин в университетах мирового класса;
- возможность дополнительной специализации по любому из 9 направлений;
- свободный выбор более 1/3 учебных курсов из числа элективов Школы;
- интерактивные группы до 20 человек на 80% занятий, стажировки, приглашенные эксперты из ведущих российских и зарубежных университетов и корпораций.

ОПЫТ ЮУрГУ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛИТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Елена Куркина, Александр Дроздин

*Центр элитного образования
Южно-Уральский государственный университет
Челябинск, Россия*

За последние десятилетия значительно усилилось внимание общества к элитному образованию (honors education). Причём речь идет о массовой подготовке таких людей, которые способны двигать вперёд наше общество, науку, производство [1-4]. Для выращивания таких личностей создаются особые структуры, разрабатываются особые программы, изучаются теоретические и практические аспекты такой деятельности [5, 6], в частности, вопросы мотивации студентов к хорошей учебе, к стремлению делать карьеру [7, 8].

В данной статье представлен опыт работы системы элитного образования Южно-Уральского государственного университета. Проект организации элитного образования в ЮУрГУ стартовал в рамках проекта 5-100 в августе 2016 г.

Под элитным образованием мы понимаем такое образование, которое дает получившему его студенту неоспоримые преимущества в его профессиональной и общественной карьере и в других сферах.

Структура элитного образования ЮУрГУ

В соответствии с концепцией элитного образования, принятой в нашем университете, элитное образование студента состоит из трех взаимосвязанных частей: общей, профессиональной и специальной.

Общая часть элитного образования должна дать студенту такие знания и умения, которые обеспечат ему возможность успешно продвигаться по карьерной лестнице в любой избранной им сфере.

Для этого студент, помимо стандартных компетенций, должен обладать знаниями избранных разделов фундаментальных наук, профессионального английского языка, информатики, экономики, психологии, социологии, юридических наук и т.п. Главным является воспитание в студентах таких качеств, как креативность, трудолюбие, честолюбие.

Профессиональная часть элитного образования должна поднять уровень будущего специалиста, он должен владеть новейшими достижениями в избранной области и быть готовым внедрять и применять их в своей будущей профессиональной деятельности.

Специальная часть элитного образования должна дать студенту такие знания и умения, которые дадут ему наилучшие стартовые условия, возможность прийти на будущее место работы уже сформировавшимся специалистом.

Она должна обеспечить «точечную» подготовку студента элитного образования к деятельности на конкретном, избранном им предприятии. Для достижения этого используется проектное обучение студентов.

Организация элитного образования

Организация процесса элитного образования в ЮУрГУ осуществляется в двух формах.

На образовательных программах, на которые поступает большое число абитуриентов с высоким уровнем школьной подготовки формируются отдельные академические группы элитного образования. Программы элитного образования, реализуемые в этих группах, состоят из основной образовательной программы и факультативных дисциплин.

На образовательных программах, на которых число абитуриентов с высоким уровнем школьной подготовки недостаточно для формирования отдельных групп, группы элитного образования создаются из хорошо подготовленных студентов нескольких родственных образовательных программ (многопрофильные группы элитного образования) по результатам первой сессии. Студенты этих групп учатся в элитных группах параллельно с обучением по своим основным образовательным программам.



Рис.1. Структура системы элитного образования ЮУрГУ

Структура и функционирование системы элитного образования ЮУрГУ

Систему элитного образования ЮУрГУ (Рис. 1) составляют проректор, курирующий элитное образование; институты, желающие иметь элитных выпускников; Центр Элитного Образования университета и перспективные предприятия.

Функционирование системы элитного образования осуществляется через внешние (для университета) и внутренние связи.

Внешние связи – это связи университета, в том числе его элитного образования, с работодателями. Эту деятельность возглавляют директора институтов и деканы факультетов под руководством профильного проректора.

Руководство института и Центр Элитного Образования назначают руководителей проектов и формируют проектные группы «элитных» студентов. Эти студенты регулярно посещают предприятие. По окончании университета они имеют все шансы для успешной карьеры на этом предприятии.

Внутренние связи. Центр Элитного Образования осуществляет координацию элитного образования в университете. Институты и другие подразделения университета определяют политику элитного образования в своих подразделениях: производят набор лучших студентов в элитные группы, разрабатывают программы обучения, устанавливают связи с предприятиями; определяют порядок работы проектных групп элитного образования, кураторов проектных групп от подразделения и от предприятия.

Основные проблемы элитного обучения – большой отсев студентов и особенности технических направлений подготовки.

Заключение

Элитное образование является назревшей необходимостью для развития нашей страны. Развитие элитного образования в России имеет ряд специфических особенностей, не позволяющих полностью применить опыт зарубежных стран. Задачей наших высших учебных заведений является развитие теории элитного образования и успешного внедрения его в нашу жизнь.

Список использованных источников:

1. Scott R. I., Smith R.J, Cognard-Black A.J. Demography of Honors // // Journal of the National Collegiate Honors Council. 2017. Vol. 18, No. 1. P. 189–224.
2. Badenhausen R. Making Honors Success Scripts Available to Students from Diverse Backgrounds// Journal of the National Collegiate Honors Council. 2018, Vol 19, No. 1. P. 9-14.
3. Caldwell D.W. Educating Gifted Students in the Regular Classroom: Efficacy, Attitudes, and Differentiation of Instruction// Electronic Theses and Dissertations. (2012). <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/etd/822>.
4. Ашин Г.К. Элитное образование// Общественные науки и современность, 2001, № 5, С. 82-99.
5. Johnson M., Walther C., Medley K.J. Perceptions of Advisors Who Work with High-Achieving Students. Journal of the National Collegiate

- Honors Council. 2018. Vol.19, No. 1. P. 105-124.
- 6. Dole S. Bloom, L., Kowalske, K. Transforming Pedagogy: Changing Perspectives from Teacher-Centered to Learner-Centered// Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning, 2016. Vol. 10, No. 1. Available at: <https://doi.org/10.7771/1541-5015.1538>
 - 7. Baranek L.K. The Effect of Rewards and Motivation on Student Achievement (1996). Masters Theses. 285. <https://scholarworks.gvsu.edu/theses/285>.
 - 8. Taylor, E.E. The Correlation Between Self-Efficacy and the Academic Success of Students (2014). Senior Honors Theses. 474. <https://digitalcommons.liberty.edu/honors/474>.

ПРОЕКТИРОВЩИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕД: ОПЫТ КГПУ ИМЕНИ В.П. АСТАФЬЕВА ПО РАЗВИТИЮ HONORS ОБРАЗОВАНИЯ⁶

Марина Сафонова

кандидат психологических наук, доцент

*Красноярский государственный педагогический университет
имени В. П. Астафьева
Красноярск, Россия*



Слайд 1. Компетенции человека XXI века

⁶ Приведенные слайды составили презентацию доклада М.В. Сафоновой на конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018».

FUTURE SKILLS					
Hard skills (контекстные)	Проектировщик образовательных сред				
Soft skills (Кроссконтекстные)	Оценка и анализ информации Медиаграмотность, информационная гигиена	Эффективные устные и письменные коммуникации Кросскультурность Эмоциональный интеллект, эмпатия	Кооперативность, сотрудничество	Инициатива и предпринимательство	Экологическое мышление
	Осознанность, умение управлять вниманием	Эмоциональная грамотность	Критическое мышление и решение проблем	Креативность, умение находить нестандартные решения	Адаптивность и гибкость
Экзистенциальные и метавынавки	Тайм-менеджмент Самоорганизация Способность ставить цели и достигать их (сила воли) Самосознание/способность к саморефлексии (осознанность, метапознание) Способность учиться/разучиваться/переучиваться (саморазвитие)				

Слайд 2. Навыки будущего



Планируемые результаты развития ключевых компетенций

Информационно-аналитическая компетентность

Владение лингвокогнитивной компетенцией и информационной медиа-культурой, позволяющей организовать результативное деловое (профессиональное) общение

Коммуникативная компетентность личности

Владение приемами эффективной межличностной, межкультурной коммуникации, позволяющей организовать результативное общение в различных ситуациях взаимодействия

Технологии работы в команде

Владение приемами создания толерантного взаимодействия в гетерогенной группе
Умение конструктивно разрешать конфликтные ситуации

Основы инновационной проектной деятельности

Владение навыками составления заявки на проект любого типа, технического задания, аналитической справки о промежуточных и итоговых результатах выполнения проекта.
Умение подготовить реферат по итогам проекта с целью публикации в официальном издании, доклад с презентацией по итогам проекта.

Технологии профессионального и личностного развития

Умение составлять «дорожную карту» профессионального и личностного развития
Владение навыками самоменеджмента

Слайд 3. Планируемые результаты развития ключевых компетенций



Технологические решения

Информационно-аналитическая компетентность

- филологический, коммуникативный, логический и психолингвистический анализ текстов, контент-анализ, метод моделирования устных и письменных текстов, игровые методы

Коммуникативная компетентность личности

- симуляционные игры, ролевые игры, деловые игры, социальные настольные игры, технология «Печка-куча», мини-тренинги, дискуссионные методы

Технологии работы в команде

- метод case-study, блеймсторминг, игровые технологии, «Прокситренинг», «Гоупп-бэддинг», тренинг командообразования (teambuilding), эффективной коммуникации (Storytelling)

Основы инновационной проектной деятельности

- диалоги, круглые столы, групповая работа, ситуационный анализ, эссе, игровое моделирование и проектная деятельность

Технологии профессионального и личностного развития

- программируемое обучение, коучинг «GROW», автодидактика, самоменеджмент

Слайд 4. Технологические решения

БМ 1 «Культурно-образовательное пространство Красноярского края»	
История, культура, природа, промышленность Красноярского края	
История Красноярска	
Культура Красноярска	
Природа и ресурсы Красноярского края	
Промышленность Красноярского края и занятость коренного населения	
БМ 2 «Развитие профессиональных и личностных компетенций»	
Стратегии развития человеческого капитала в современном обществе.	
Коммуникативная компетентность личности	
Технологии работы в команде	
Основы инновационной проектной деятельности	
Технологии профессионального и личностного развития	
БМ 3 «Медиадискурс. Информационные технологии в образовании и социокультурной деятельности»	
Создание медиатекстов. Информационная безопасность.	
Проектирование образовательного контента средствами современных цифровых технологий	
БМ 4 «Организация проектного обучения»	
Теория управления проектами	
Учебный проект: разработка, реализация, мониторинг результатов	
Исследовательский проект: индивидуальное и групповое сопровождение	
Социальные проекты: краудфандинг и пр.	
Научно-техническое творчество обучающихся	

Слайд 5. БМ 1 «Культурно-образовательное пространство Красноярского края»



Слайд 6. Схема разворачивания проекта

WHY HONORS? УНИВЕРСИТЕТЫ ОТВЕЧАЮТ

Михаил Бухтояров

*кандидат философских наук, доцент Гуманитарного института
ведущий SibFU Honors College
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия*

Представление образовательной организации и ее отдельных подразделений в электронных медиа – один из важнейших способов «заявить о себе» в мире массового цифрового общения. Как утверждает Р. Мейер, «...веб-сайты обеспечивают понимание тех способов, которыми организация представляет себя своим стейкхолдерам, подобно ежегодным отчетам или пресс-релизам» [1, с. 498].

Изучение сайтов организаций, или их отдельных разделов позволяет заглянуть глубже, чем предполагается авторами публикаций, пресс-службами, информационными и техническими службами, отвечающими за размещение контента в сети. Сайты организаций избыточно информативны и могут быть использованы для различных типов анализа, выявляющего разные аспекты структуры и деятельности этих организаций [2, с. 12].

Среди многообразия электронных медиа, веб-сайты образовательных организаций представляют особый пласт артефактов цифровой культуры:

Во-первых, для многих таких организаций наличие веб-сайта является обязательным условием деятельности, и, часто, содержание и структура сайта регламентируются законодательством и внутренними документами.

Во-вторых, для многих типов образовательных организаций публикация информации в интернете является неотъемлемой частью основной деятельности, такой как привлечение новых обучающихся и сотрудников, информирование обучающихся, сотрудников и широкой

аудитории, размещение контента для целей обучения и обмена научной информацией.

В-третьих, веб-сайты образовательных организаций существуют достаточно давно (более двух десятилетий), чтобы появились негласные стандарты. Например, в большинстве случаев сайты университетов содержат информационные блоки для абитуриентов, студентов, сотрудников, страницы или разделы подразделений (колледжей, школ, лабораторий), ссылки на ресурсы для обучения, новости и контакты.

В связи с этим можно ожидать, что информация, размещенная на веб-сайтах близких по типу организаций будет представлена в схожем контексте, что делает ее удобным объектом для контент-анализа [3]. Сайты позволяют изучить гораздо более сложные и многослойные цифровые презентации организаций в сравнении с другими цифровыми медиа (официальными и неофициальными каналами, группами, страницами социальных медиа).

Целью этого исследования является изучение презентации образовательных институций и программ Honors College в цифровой среде, в сети Интернет. В этом исследовании была поставлена задача проведения контент-анализа текстов отдельных разделов (страниц) официальных веб-сайтов институций, либо образовательных программ, имеющих статус Honors College.

Поскольку содержание сайтов разнообразно и очень объемно, было решено провести сравнение схожих по содержанию страниц или разделов для абитуриентов. На этих страницах чаще всего встречается сформулированная самими колледжами информация о том, почему абитуриентам следует выбирать Honors College для поступления. Такая информация может дать ключ к пониманию позиционирования Honors College на рынке образования, его маркетинговой стратегии. Также эта тема имеет значение за пределами маркетинга: анализ содержания этих страниц позволяет узнать, какие наиболее привлекательные с точки зрения самих организаций ключевые понятия определяют сущность Honors College. В специально подобранных и официально утвержденных и опубликованных формулировках предлагается квинтэссенция этой образовательной институции или программы.

Вопрос, который ставился в исследовании, был сформулирован следующим образом: «Какие ключевые понятия используются в текстах,

опубликованных на веб-страницах институций или программ Honors College, при перечислении причин для поступления в эти институции или на эти программы?»

Методика исследования и результаты

Для поиска ответа на поставленный вопрос было решено провести упрощенный контент-анализ с построением частотного словаря для значимых лексем и последующим выделением и классификацией ключевых понятий по темам [4].

Для исследования были выбраны десять сайтов Honors College, которые оказались в верхних строчках поисковой выдачи по запросу “Honors College” в поисковой системе DuckDuckGo по состоянию на конец ноября 2018 года. Для того, чтобы избежать механизмов адаптации выдачи для региона, был выбран режим поиска “For all regions”. В список попали следующие страницы (порядок в списке совпадает с порядком в поисковой выдаче):

1. <https://honorscollege.msu.edu>
2. <https://honors.purdue.edu>
3. <https://honors.unt.edu>
4. <https://www.kent.edu/honors>
5. <https://www.hbu.edu/the-honors-college/>
6. <https://honors.uic.edu>
7. <https://uwm.edu/honors/>
8. <https://honorscollege.rutgers.edu>
9. <https://honorscollege.vt.edu/>
10. <https://www.uta.edu/honors/>

На сайтах колледжей проводился поиск страниц, содержащих ответ на вопрос «Why Honors?» («Почему Honors?»), либо, в трех случаях из десяти – «Benefits of Honors College» («Преимущества Honors College»). Обычно такие страницы, либо разделы находились в разделе «Admissions» («Поступление»), либо, реже, в разделах «About Us» («О нас»), «FAQ» («Часто задаваемые вопросы»). Тексты ответов (страниц или разделов) были сохранены в локальный файл и объединены в единый корпус, насчитывающий 1992 слова. Из этих текстов, используя инструмент поиска, были выделены 100 наиболее часто встречающихся значимых лексем, которые использовались более чем на одной веб-странице. Из этого списка первым десяти был присвоен статус “ключевых понятий”.

Таблица 1.10 самых часто встречающихся лексем («ключевые понятия»)

Слово на английском	Перевод на русский	Количество в десяти текстах
honors	почет, почести	111
college, colleges	колледж, колледжи	50
student, students	студент, студенты	48
opportunity, opportunities	возможность, возможности	22
community, communities	сообщество, сообщества	19
advisor, advising	консультант, консультирование	16
course, courses, coursework	курс	14
study	учиться, обучение	13
learn, learning	изучать, изучающий	12
academic	академический	12

Поскольку эти лексемы использовались в сходном контексте (реклама, привлечение абитуриентов), согласно контекстуальной гипотезе [5], значение отдельных употреблений их в текстах может быть охарактеризовано как очень близкое. Все эти слова выражают наиболее важные (с точки зрения авторов текстов) для целей позиционирования институций и программ сущности. С нашей точки зрения, они и являются ключевыми понятиями, репрезентирующими то, что представляет ценность в Honors College.

В дальнейшем была проведена классификация лексем по пяти группам: «люди», «места», «деятельность», «качества», «разное».

Таблица 2. 10 самых часто встречающихся лексем в группах

Слово на английском	Перевод на русский	Группа
honors	почет, почести	качества
college, colleges	колледж, колледжи	места
student, students	студент, студенты	люди
opportunity, opportunities	возможность, возможности	разное

community, communities	сообщество, сообщества	люди
advisor, advising	консультант, консультирование	люди
course, courses, coursework	курс	деятельность
study	учиться, обучение	деятельность
learn, learning	изучать, изучающий	деятельность
academic	академический	качества

Таким образом, можно прийти к заключению, что люди и деятельность оказались самыми часто встречающимися семантическими сущностями наиболее высокочастотных лексем, что, возможно, свидетельствует об их особом статусе для ответа на вопрос “Why Honors College?”.

Выводы

Итоги анализа текстов веб-страниц, содержащих ответ на вопрос “Why Honors College?” (или близкий к нему), позволяют сделать вывод о том, что большинство из исследуемых институций или программ позиционируют себя в интернете как сообщества студентов и их наставников-консультантов, в которых ценятся возможности, курсы, учебная и исследовательская деятельность, а также и преимущества, которые дает участие в особом образовательном пространстве.

Ограничением этого исследования является небольшой объем корпуса анализируемых текстов, который может быть значительно расширен при условии использования специального программного обеспечения. Изучение веб-сайтов образовательных организаций с применением метода контент-анализа может оказаться полезным для более глубокого понимания деятельности таких организаций и их подразделений в условиях усложняющегося глобального цифрового информационного пространства и увеличивающейся конкуренции в сфере образовательных услуг. Дальнейшие исследования институций и программ Honors College и их презентации в цифровых медиа могут быть важны для углубления понимания роли Honors Colleges на рынке образования и выявления их наиболее существенных характеристик.

Список использованных источников

1. Meyer R. E. et al. The visual dimension in organizing, organization, and organization research: Core ideas, current developments, and promising avenues // Academy of Management Annals. – 2013. – Т. 7. – №. 1. – С. 489-555. Retrieved from https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/i/pubmgt/Publikationen/meyer_hoellerer_jancesary_and_van_leeuwen_2013_the_visual_dimension_in_organizing_organization_and_organization_research.pdf
2. Powell W. W., Horvath A., Brandtner C. Click and Mortar: Organizations on the Web. – 2016. Retrieved from http://woodypowell.com/wp-content/uploads/2012/03/Click-and-Mortar_May30.pdf
3. Чернобровкина Елена Павловна Контент-анализ в лингвистических исследованиях // Вестник БГУ. Язык, литература, культура. 2011. № 11. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-v-lingvisticheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 09.12.2018).
4. Vaismoradi M., Turunen H., Bondas T. Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study //Nursing & health sciences. – 2013. – Т. 15. – №. 3. – С. 398-405. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/nhs.12048>
5. Miller G. A., Charles W. G. Contextual correlates of semantic similarity // Language and cognitive processes. – 1991. – Т. 6. – №. 1. – С. 1-28. Retrieved from https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/01690969108406936?casa_token=9eTfX3Q-WakAAAAA:m6Pg7U3KqqTkM4etflprn3OrdNNpZX6Mwm4SjjCXJp2vd31CXJMDvELto_1_X8TsHhekV-JfH1rOtQ

ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE

«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ» – образовательное направление дополнительной образовательной программы SibFU Honors College.

Ведущий образовательного направления: Михаил Рыбков, старший преподаватель ИМиФИ И ИКИТ, начальник центра инновационного консалтинга СФУ.

Образовательное направление позволяет студентам ответить на вопросы: Как написать дипломный проект? Проект бизнеса? Проект жизни? Как учесть всё и увидеть «картину в целом»? А довести идею до воплощения?

Двигаясь по образовательному направлению «Основы управления проектами», студенты узнают, как от идеи перейти к проекту, как собрать команду или органично влиться в уже сформированную, как перейти от проблемы к ее решению.

В настоящее время студенты и сотрудники СФУ активно создают волонтерские, социальные, инновационные бизнес-проекты, находят финансирование, открывают собственные предприятия или становятся топ-менеджерами в крупных компаниях. Понимание того, как осуществляется управление проектами сегодня просто необходимо!

Основные темы направления:

- Что есть проект: признаки проекта;
- Проблематизация: как найти исходную проблему;
- Целеполагание: постановка целей и определение задач проекта;
- Методы и средства достижения результатов;
- Командообразование, основы нетворкинга;
- Роли в проекте;
- Принятие решений;
- План мероприятий и бюджет проекта.

В ходе движения по данному образовательному направлению студенты приходят к пониманию, что проектами являются не только дипломная работа, научные исследования, спорт или бизнес, но фактически вся жизнь. Студенты узнают методы оценки проектных решений, которые позволяют «разобрать по кусочкам» любую ситуацию и принять решение.

Занятия построены в тренинговом формате с поддержкой в группе в социальных сетях. В процессе занятий проводятся деловые игры, разбор известных и личных студенческих кейсов. На занятиях студенты учатся налаживать контакты, создавать команды, чтобы глубоко погрузиться в основы управления проектами.

DREAM-TEAM: ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА С УЧЕТОМ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Марина Димаксян

студент,

Институт космических и информационных технологий

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Проектная деятельность предусматривает решение большого объема задач. Человеческий фактор оказывает существенное влияние на скорость и качество достижения целей проекта, поэтому формирование команды проекта является важной задачей проектной деятельности.

Эффективность команды зависит от индивидуальной предрасположенности каждого участника команды к деятельности, которую он осуществляет в проекте.

Таким образом, подбор участников команды должен обеспечивать:

- Возможность достижения поставленных целей подобранным составом команды;
- Эффективное проектное управление;
- Эффективную коммуникацию внутри команды;
- Общую психологическую совместимость;
- Возможность быстрого реагирования командой на изменяющиеся условия.

В наше время эта задача успешно решается с использованием акмеологического подхода, в котором учитывается не только опыт работы и образование, но также и психологическая предрасположенность к тому или иному виду деятельности.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является изучение акмеологического обеспечения индивидуально-дифференцированного подхода в процессе подбора специалистов.

Задачи исследования:

- Определить методологию исследования;
- Провести практический анализ акмеологического подхода;
- Сделать вывод о применимости акмеологического подхода для формирования команды проекта.

Типология исследования

Акмеология базируется на типологии, разработанной К. Г. Юнгом столетие назад. Наиболее известная концепция Юнга в психологии — два основных мыслительных типа: экстравертный (Extraverted) и интровертный (Introverted). Они существуют в человеке, но проявляются в разной степени. Экстраверта привлекает внешний мир — ему интересны люди и предметы. Он подвижен, разговорчив, черпает энергию из контактов с окружающим миром. Психическая энергия интроверта, напротив, направлена в его внутренний мир. Он созерцателен, сдержан, стремится к уединению.

Также у Юнга присутствуют концепции Суждения (Мышление (Thinking) или Чувства (Feeling)) и Восприятия (Ощущение (Sensing) или Интуиция (Intuitive)). Согласно теории Юнга, одна из этих четырех функций доминирует и проявляется чаще всего, остальные же проявляются реже, в зависимости от ситуации.

Классификация была дополнена последователями Юнга — Изабель Бриггс Майерс и Кэтрин Бриггс. Возникло разделение типов на Рациональные (Judging) и Иррациональные (Perceiving). Рациональные склонны систематизировать, планировать и рассматривать перспективы, иррациональные же — поступать импульсивно, меняться.

В итоге классификация Майерс-Бриггс содержит 16 типов, которые образуют группы предрасположенности к различным видам деятельности:

- Экстраверт иррациональный (*E_ _P*) — общительный тип, успешный в контактах с людьми. Используется зеленый цветовой идентификатор.

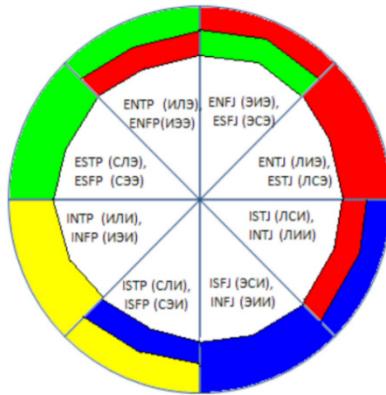


Рис.1 Цветовая идентификация типов личности по видам

- Экстраверт рациональный (E_J) – командный тип, склонный к лидерству, умению распределять роли. Используется красный цветовой идентификатор.
- Интроверт рациональный (I_J) – ответственный тип, усидчивый, склонный к рутинной работе. Используется синий цветовой идентификатор.
- Интроверт иррациональный (I_P) – творческий тип, богатое воображение. Используется желтый цветовой идентификатор.

Методология исследования

Для расчета будем использовать метод анализа иерархий, разработанный Томасом Л. Саати. Для начала определим вид исходных данных для работы метода:

1. Деятельность в проекте обозначим $D = (d_1, d_2, d_3, d_4)$. Первым видом деятельности d_1 будем считать коммуникативную деятельность, d_2 – командную, d_3 – рутинную, регламентную и d_4 – творческую. Обозначим единицей рассчитываемую деятельность, остальные же отметим 0. Например, принимая дизайнера в команду, рассчитаем $D = (0, 0, 0, 1)$. Например, принимая дизайнера в команду, рассчитаем .

2. Для расчета вектор психологической предрасположенности обозначим следующим образом:

$$P = (p_1, p_2, p_3, p_4)$$

Если субъект предрасположен к i -тому виду деятельности, $p_i = 1$, для всех остальных видов деятельности – 0. Например, вектор психологической предрасположенности для INTP:

$$P = (0, 0, 0, 1)$$

3. Уровень образования $Q = (q_1, q_2, q_3, q_4)$ сведем к следующей шкале:

q_1 – имеет образование и опыт;

q_2 – имеет образование;

q_3 – имеет опыт;

q_4 – не имеет ни образования, ни опыта.

Например, вектор образовательной характеристики для выпускника вуза без опыта $Q = (0, 1, 0, 0)$

Теперь для расчета уровня компетентности относительно психологической предрасположенности и уровня образования можем использовать метод Т. Саати:

1. Определить значимость психологической предрасположенности к данному виду деятельности.

2. Построить матрицу парных сравнений.

3. Найти наибольшее собственное значение матрицы.

4. Найти и нормировать собственный вектор.

5. Повторить п.1-4 для других видов деятельности и образовательной характеристики.

6. Рассчитать компетентность по формуле:

$$Km[s_k, d_i] = (P_k \cdot V_i) \cdot (Q_k \cdot R),$$

где субъект s_k , обладающий психологической предрасположенностью P_k , имеет образовательную характеристику Q_k относительно деятельности d_i .

V_i – собственный вектор матрицы парных сравнений психологической предрасположенности к деятельности d_i ,

R – собственный вектор матрицы парных сравнений для образовательной характеристики.

Практический анализ акмеологического подхода

Для примера рассмотрим проект, целью которого является создание мобильного приложения с функцией виртуальной примерки одежды в реальном времени.

- Руководителя проекта (d_2);
- Программиста (d_3);
- Дизайнера (d_4);
- Специалиста по рекламе и связям с общественностью (d_1).

С помощью акмеологического подхода определим, кто из великих людей подошел бы на эти роли.

Для получения информации о типах великих людей воспользуемся электронным ресурсом [2]:

s	Личность	Тип	P	Q
1	Илон Маск	INTJ	(0,0,1,0)	: (1,0,0,0)
2	Стив Джобс	ENTJ	(0,1,0,0)	: (0,0,1,0) : (0,0,1,0)
3	Вильям Шекспир	INFP	(0,0,0,1)	: (0,0,1,0)
4	Мэрилин Монро	ESFP	(1,0,0,0)	: (0,0,1,0) : (0,0,1,0)
5	Стинг	ISTJ	(0,0,1,0)	: (0,0,1,0)
6	Сергей Есенин	INTP	(0,0,0,1)	: (1,0,0,0)

Построим матрицы парных сравнений для обозначенных видов деятельности:

$$d_1: p_1 > p_4 > p_2 > p_3$$

d_1	p_1	p_2	p_3	p_4
p_1	1	5	9	3
p_2	1/5	1	3	1/3
p_3	1/9	1/3	1	1/5
p_4	1/3	3	5	1

$$d_2: p_2 > p_1 > p_3 > p_4$$

d_2	p_1	p_2	p_3	p_4
p_1	1	1/3	3	5
p_2	3	1	5	9
p_3	1/3	1/5	1	3
p_4	1/5	1/9	1/3	1

$d_3: p_3 > p_2 > p_4 > p_1$

d_3	p_1	p_2	p_3	p_4
p_1	1	1/5	1/9	1/3
p_2	5	1	1/3	3
p_3	9	3	1	5
p_4	3	1/3	1/5	1

$d_4: p_4 > p_3 > p_1 > p_2$

d_4	p_1	p_2	p_3	p_4
p_1	1	3	1/3	1/5
p_2	1/3	1	1/5	1/9
p_3	3	5	1	1/3
p_4	5	9	3	1

Наибольшее из четырех собственных значений $\lambda_1 = 4.07629$.

Собственный вектор $(2.27364, 0.446878, 0.195556, 1)$. Нормируем:

$$d_1: V_1 = (0.580592, 0.114113, 0.049937, 0.255357)$$

Аналогичным образом найдем собственные векторы для остальных видов деятельности:

$$d_2: V_2 = (0.255357, 0.580592, 0.114113, 0.049937)$$

$$d_3: V_3 = (0.049937, 0.255357, 0.580592, 0.114113)$$

$$d_4: V_4 = (0.114113, 0.049937, 0.255357, 0.580592)$$

Составим также матрицу парных сравнений для образования (относительно любого вида деятельности):

$$q_1 > q_2 > q_3 > q_4$$

d	q_1	q_2	q_3	q_4
q_1	1	3	5	9
q_2	1/3	1	3	5
q_3	1/5	1/3	1	3
q_4	1/9	1/5	1/3	1

Собственный вектор $(11.6266, 5.11364, 2.28517, 1)$. Нормируем:

$$R = (0.580592, 0.255357, 0.114113, 0.049937)$$

Расчетная формула компетентности:

$$Km[s_k, d_i] = (P_k \cdot V_i) \cdot (Q_k \cdot R)$$

Рассчитаем данным методом компетентность первого субъекта в деятельности d_2 :

$$P_1 \cdot V_2 = (0,0,1,0) \cdot (0.255357, 0.580592, 0.114113, 0.049937) = 0.114113$$

Так как у субъекта в этой области нет ни образования, ни опыта,

$$Q_1 = (0,0,0,1)$$

$$Q_1 \cdot R = 0.049937$$

$$Km[s_1, d_2] = (P_1 \cdot V_2) \cdot (Q_1 \cdot R) = 0.00569846$$

Аналогичным образом рассчитаем значения компетентности для всех приведенных субъектов во всех приведенных видах деятельности:

s	P	Q	Km[s _k , d]			
			d ₁	d ₂	d ₃	d ₄
1	(0,0,1,0)	d ₃ : (1,0,0,0)	0.0024937	0.00569846	0.337087	0.0127518
2	(0,1,0,0)	d ₂ : (0,0,1,0)	0.00569846	0.0662531	0.0127518	0.00569846
		d ₄ : (0,0,1,0)				
3	(0,0,0,1)	d ₄ : (0,0,1,0)	0.0127518	0.0024937	0.00569846	0.0662531
4	(1,0,0,0)	d ₁ : (0,0,1,0)	0.0662531	0.0127518	0.0024937	0.0130218
		d ₄ : (0,0,1,0)				
5	(0,0,1,0)	d ₄ : (0,0,1,0)	0.0024937	0.00569846	0.028993	0.0291396
6	(0,0,0,1)	d ₄ : (1,0,0,0)	0.0127518	0.0024937	0.00569846	0.337087

Нормируем, разделив все значения на 0.580592². После нормировки при наличии образования, опыта и психологической предрасположенности компетентность будет равна 1

s	P	Q	Km[s _k , d]			
			d ₁	d ₂	d ₃	d ₄
1	(0,0,1,0)	d ₃ : (1,0,0,0)	0.0073979	0.016905	1	0.0378294
2	(0,1,0,0)	d ₂ : (0,0,1,0)	0.016905	0.196546	0.0378294	0,016905
		d ₄ : (0,0,1,0)				
3	(0,0,0,1)	d ₄ : (0,0,1,0)	0.0378294	0.00739779	0.016905	0,196546
4	(1,0,0,0)	d ₁ : (0,0,1,0)	0.196546	0.0378294	0.0073979	0,0386304
		d ₄ : (0,0,1,0)				
5	(0,0,1,0)	d ₄ : (0,0,1,0)	0.00739779	0.016905	0.0860104	0,0864453
6	(0,0,0,1)	d ₄ : (1,0,0,0)	0.0378294	0.00739779	0.016905	1

Отсортируем таблицы по убыванию компетентности для каждого вида деятельности:

s	$Km[s, d_1]$
4	0,196546
3	0,0378294
6	0,0378294
2	0,016905
1	0,00739779
5	0,00739779

s	$Km[s, d_2]$
2	0,196546
4	0,0378294
1	0,016905
5	0,016905
3	0,00739779
6	0,00739779

s	$Km[s, d_3]$
1	1
5	0,0860104
2	0,0378294
3	0,016905
6	0,016905
4	0,00739779

s	$Km[s, d_4]$
6	1
3	0,196546
5	0,0864453
4	0,0386304
1	0,0378294
2	0,016905

Таким образом, команду проекта составят:

- Руководитель проекта – Стив Джобс;
- Программист – Илон Маск;
- Дизайнер – Сергей Есенин;
- Специалист по рекламе и связям с общественностью – Мэрилин Монро.

Результат

В данной выборке немногие соискатели имели образование и опыт, и именно они вошли в итоговую команду. Итоговая команда не имеет явных несоответствий реальности и вполне может существовать успешно на самом деле.

Выводы

В ходе работы с данными было использовано множество упрощений. Для успешного формирования команды проекта необходимо использовать максимум доступных методов, дифференцируя при этом исходные данные более чем бинарно. Улучшить результаты можно с использованием нечеткой логики и других более точных методов расчета компетентности. Тем не менее, уже на этом простом примере видно, что акмеологический подход является мощным инструментом в процессе подбора команды проекта.

Список использованных источников:

1. Краснов, И. З. Решения по организации системы информационной безопасности на основе акмеолого-компетентностного подхода. Методическое пособие. Красноярск, 2013.
2. NERIS Analytics Limited. PERSONALITY TYPES. // <http://www.16personalities.com/personality-types>.

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

Никита Драчевский

студент

Институт космических и информационных технологий

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель М.В.Рыбков

Каждый из нас регулярно сталкивается с проектами в повседневной жизни, в частности, в процессе трудовой деятельности, во время ремонта, путешествий, поиска работы. Но при этом мало кто задумывается о том, что он имеет дело с областью знаний «Управление проектами». Проект (от лат. *projectus*) означает «брошенный вперед». Существует значительное количество определений проекта. Например, его можно определить следующим образом: «Проект – это ограниченная во времени деятельность для создания новых (уникальных) продуктов, услуг или результатов».

Риск – это вероятностное событие, которое может оказать положительное или отрицательное влияние на проект.

Риск имеет вероятность. Если «нечто» гарантированно должно случиться (например, поставщик лицензионного ПО объявил о повышении стоимости в конце года) – то это нельзя называть риском, это данность, которую мы должны учесть в ходе планирования ресурсов.

Риск может иметь как негативное, так и положительное влияние на проект (например, отрицательный риск – уход одного или нескольких членов команды; положительный – появление на проекте признанного эксперта, если он успеет освободиться от текущих дел и не будет перехвачен другими командами). Соответственно, планируя риски, стремимся избежать негативных влияний и гарантировать наступление позитивных.

Первое, что стоит осознать – любой проект всегда сопряжен с определенными рисками, источником которых являются взаимоотношения его участников: ограниченная рациональность, оппортунистическое поведение, специфичность активов (неравноправие позиций). В связи с этим управление рисками должно стать важнейшей составной частью управления проектами. Предварительный анализ рисков необходим уже в фазе инициации проекта. От его результатов во многом зависит решение о запуске проекта. В фазе планирования начинается детальное рассмотрение рисков, которое должно сопровождать проект вплоть до его завершения [3].

Анализ рисков

У любого риска есть два параметра: влияние и вероятность возникновения, из которых можно вывести формулу величины риска (рис. 1).

$$\boxed{\text{Величина риска}} = \boxed{\text{Влияние}} \times \boxed{\text{Вероятность возникновения}}$$

Рисунок 1. Величина риска

Проектная деятельность осуществляется в условиях неопределенности. Поэтому знание основ управления рисками проектов необходимо в профессиональной деятельности экономистов, менеджеров, предпринимателей и вообще всех, кто чем-либо занят. На этапе создания, например, бизнеса в процессе разработки бизнес-плана предпринимателю требуется оценить экономическую эффективность и риски данного бизнес-проекта, разработать план управления рисками, спланировать реагирование на возможные риски.

Риски влияют на основные ограничения проекта («тройное ограничение», «железный треугольник»).



Рис. 2. Тройное ограничение проекта

Тройное ограничение (Рис. 2) говорит о том, что как у треугольника нельзя изменить одну сторону, не изменив еще хотя бы одну, так и в проекте нельзя изменить один параметр, не повлияв на другие. Например, если мы сокращаем продолжительность проекта, то это влечет за собой изменение содержания и/или стоимости проекта.

Риски влияют на все основные ограничения проекта. Следовательно, управление рисками – это управление всеми самыми значимыми параметрами проекта.

Управлять рисками рекомендуется в 4 этапа [1]:

1. Идентификация. Выявить риски, которые могут помешать целям проекта.

2. Оценка и анализ. Определить, какие из выявленных рисков наиболее опасны.

3. Планирование. Спланировать наиболее опасные риски.

4. Мониторинг и контроль. Поддерживать план проекта и список рисков в актуальном состоянии.

В этой статье рассматривается именно оценка рисков как один из важнейших шагов к достижению цели проекта.

Анализ риска включает рассмотрение причин и источников риска, их положительных и отрицательных последствий и возможности того, что эти последствия могут произойти. Факторы, влияющие на последствия и возможность, должны быть идентифицированы. Риск анализируют посредством определения последствий и возможности, а также других характеристик риска. Событие может иметь множественные последствия и может воздействовать на различные цели. Необходимо также принимать во внимание существующие средства управления, их результативность и эффективность. [1]

Анализ и оценка рисков производятся с целью преобразования добытых в ходе идентификации сведений в информацию, позволяющую принимать ответственные решения. В ходе процесса качественного анализа производится ряд экспертных оценок возможных неблагоприятных последствий, обусловленных выявленными факторами.

При анализе необходимо рассматривать достоверность в определении уровня риска и его чувствительность к предварительным условиям и допущениям и эффективно обмениваться информацией с теми, кто принимает решения, и, в случае необходимости, с другими

заинтересованными сторонами. Такие факторы, как наличие разброса мнений экспертов, неопределенность, доступность, качество, количество, соответствие текущей информации или ограничения моделирования, необходимо констатировать и по возможности обращать на них особое внимание.

Идентифицированные риски сводятся в карту рисков (Табл. 1). Оценка рангов значимости и вероятности последствий риска проводится по специальным шкалам (Табл. 2, 3).

Таблица 1

Описание рисков	Причина	Последствия	Значимость	Вероятность	Уровень риска

Таблица 2
Шкала оценки значимости последствий риска

Значимость последствий	Степень влияния последствий	Ранг значимости
Критическая	Цель практически невозможно достичь; реализация связана с рисками безопасности и здоровья персонала; последствия может ощутить конечный потребитель	5
Опасная	Цель достичь сложно; возможны потери выделенных ресурсов; последствия может ощутить следующий по цепочке потребитель	4
Средняя	Цель достигается; возможно дополнительное вложение ресурсов; последствия может ощутить персонал, занятый в достижении данной цели	3
Умеренная	Перспективы достижения цели очень хорошие; риски в большей степени могут быть компенсированы разработкой действий, смягчающих риски	2
Незначительная	Теоретически вероятность появления последствий есть, но повлиять на достижение цели она почти не в состоянии.	1

Цель оценивания риска заключается в том, чтобы способствовать принятию решений, основанных на исходных результатах анализа риска, относительно необходимости воздействия на риск и установления приоритета воздействия на риск [3].

Таблица 3
Оценка вероятности последствий риска

Определение вероятности	Значение частоты возникновения	
	Число случаев на 1000	Доля, %
Очень высока	>50	>5
Высокая	20 – 50	2 – 5
Умеренная	10 – 20	1 – 2
Низкая	5 – 10	0,5 – 1
Малая	<5	<0,5

Определение уровня последствий риска может проводиться, например, по табл. 4

Таблица 4
Оценка уровня последствий риска

Ранг вероятности		Ранг значимости			
		Незначительная	Умеренная	Средняя	Опасная
		1	2	3	4
Малая	1	1	2	3	4
Низкая	2	2	4	6	8
Умеренная	3	3	6	9	12
Высокая	4	4	8	12	16
Очень высокая	5	5	10	15	20

Цель оценивания риска заключается в том, чтобы способствовать принятию решений, основанных на исходных результатах анализа риска, относительно необходимости воздействия на риск и установления приоритета воздействия на риск.

При оценивании риска полученную оценку уровня риска R соотносят с одним (допустимым уровнем) или несколькими заданными

уровнями риска, которые определяются на основе допустимого уровня риска. Допустимый уровень риска определяется критериями приемлемого риска [2].

Если $R >$, то такой риск считается неприемлемым. Рекомендуемые типовые уровни (категории) риска и их диапазоны представлены в таблице 5.

Таблица 5
Типовые уровни (категории) риска

Уровень риска	Диапазон значений
Недопустимый	$R >$
Нежелательный	$0,1 \cdot R_{\text{доп}} \leq R <$
Допустимый	$0,01 \cdot R_{\text{доп}} \leq R < 0,1 \cdot R_{\text{доп}}$
Не принимаемый в расчет	$R < 0,01 \cdot R_{\text{доп}}$

Представление результатов оценивания риска может быть осуществлено с помощью матрицы рисков, которая представляет собой таблицу с сочетанием частоты возникновения события и тяжести последствий этого события и позволяет в наглядной форме проинформировать лица, принимающие решения, об уровнях рисков для рассматриваемого события. Форма (размерность) матрицы зависит от области ее применения.

Таблица 6
Типовая форма матрицы рисков

Ранг вероятности	Уровни риска		
Очень высокая	Нежелательный	Недопустимый	Недопустимый
Высокая	Допустимый	Нежелательный	Недопустимый
Умеренная	Допустимый	Нежелательный	Нежелательный
Низкая	Не принимаемый в расчет	Допустимый	Нежелательный
Малая	Не принимаемый в расчет	Не принимаемый в расчет	Допустимый
Маловероятная	Не принимаемый в расчет	Не принимаемый в расчет	Не принимаемый в расчет
	Незначительный	Средний	Опасный
	Ранг значимости последствий		

По результатам оценивания риска принимается решение о необходимости воздействия на риск (проведения обработки риска).

Решение по воздействию на риск (обработке риска) принимается руководством организации на основе этических, юридических, финансовых и прочих соображений, включая восприятие риска.

Пример принимаемых решений по результатам оценивания риска для каждого уровня риска приведен в таблице 7.

Таблица 7

Пример принимаемых решений по обработке риска

Уровень риска	Решения
Недопустимый	Риск должен исключаться. Воздействие на риск необходимо.
Нежелательный	Риск должен быть снижен. Воздействие на риск необходимо.
Допустимый	Риск принимается при соответствующем мониторинге и контроле и при согласии руководства организации. Воздействие на риск не требуется или сводится к устраниению последствий.
Не принимаемый в расчет	Риск принимается без согласия руководства организации. Воздействие на риск не требуется.

Воздействие на риск:

По результатам оценки могут быть предприняты следующие действия:

1. Принятие риска
2. Минимизация риска
3. Устранение риска

Выбор наиболее подходящего варианта воздействия на риск включает уравновешивание затрат и усилий реализации с извлекаемыми выгодами с учетом правовых, регулятивных и других требований, таких

как ответственность перед обществом и защита окружающей среды. Процесс принятия решений должен быть построен таким образом, чтобы обеспечить принятие мер по таким рискам, управление которыми не обосновано с экономической точки зрения, например значительные (со значительными негативными последствиями), но редкие (с низкой вероятностью или возможностью наступления) риски.

По результатам анализа рисков составляется итоговая таблица рисков.

Таблица 8

Описание рисков	Возможные последствия	Значимость	Вероятность	Уровень риска	Смягчающие действия

Выводы

Как показывает практика, грамотный анализ рисков в конечном итоге минимизирует вероятность провала проекта, либо же вовсе вынуждает отказаться от неудачных проектов еще на стадии проектирования. Умение верно анализировать и управлять рисками будет полезно не только в проектной деятельности, но и в повседневной жизни.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010 – 2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска».
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство.
3. Управление рисками проектов : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014.

ЗАДАЧИ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE В РЕАЛИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Владислав Еремин

студент

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – М.В. Рыбков

Реалии рынка таковы, что даже при обилии общедоступной информации о деятельности конкурентов, возможности анализа покупательской способности, выявлении целевой аудитории и, как следствие, портрета потребителя, предприниматели до сих пор начинают свой бизнес практически вслепую, не обращая внимания на эти немаловажные аспекты.

Изучение рыночных отношений маркетинговыми инструментами дает понимание того, чем занимаются конкуренты, какое влияние на рынок оказывают принимаемые законодательные решения, понимание структуры рынка, преобладающих экономических тенденций, технологических составляющих и прочих факторов, из которых строится бизнес-среда. Все это приближает нас к потребителю, помогает почувствовать его потребности и настрой.

1. Что такое PAM, TAM, SAM, SOM? Базовые понятия оценки рынка



PAM (Potential Available Market) – потенциальный объём рынка;
TAM (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка;
SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка;
SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка.

Рисунок 1. PAM, TAM, SAM, SOM

PAM (Potential Available Market) – потенциальный объём рынка;
TAM (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка;
SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка;
SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка.

1.1 TAM (общий объем целевого рынка)

Дает понять, сколько клиентов на целевом рынке нуждаются (не обязательно могут себе это позволить) в продуктах или услугах, находящихся в той же категории продуктов/услуг, которые продаете вы.

1.2 SAM (доступный объем рынка)

Клиентский сегмент или объем рынка (доля от TAM), в рамках которых потребитель готов купить продукты или услуги – такие же, как предоставляет ваш бизнес.

1.3 SOM (реально достижимый объем рынка)

Это объем рынка (доля от SAM), который ваша компания намерена и способна занять, учитывая её стратегию развития и действия конкурентов.

1.4 PAM (потенциальный объем рынка)

Это глобальный рынок, не ограниченный географией или другими факторами [1].

2 Как анализировать рынок, используя PAM, TAM, SAM, SOM

Даже крупные и успешные корпорации не продают «каждому» свой продукт или услугу, т.е. никогда нельзя опираться только на потенциальный объем рынка (PAM). Спросите себя: может ли Nike сказать, что все в мире, кто «с ногами», станут потенциальными потребителями их продукции?

Прежде чем ответить, давайте рассмотрим следующие четыре вопроса, ответы на которые нужны при определении вашего ТАМ:

- У кого есть потребность в моих продуктах или услугах, финансовая способность покупать мои продукты и способность находить мои продукты?
- Сколько этих людей или предприятий существует сегодня?
- Сколько денег каждый человек или бизнес тратит в настоящее время каждый год на решение проблемы, которую решает мой продукт или услуга?
- С кем еще я могу разделить этот рынок?
- С кем я буду делить рынок и конкурировать?

Теперь учитывая все это, попробуйте ответить на вопрос о ТАМ относительно Nike. Ответ прост: «нет, не все». Независимо от того, насколько вездесущим может быть бренд Nike, не все в мире «с ногами» слышали о Nike, не каждый может позволить себе пару кроссовок Nike, не у всех есть потребность или желание носить спортивную обувь. Вот почему вы никогда не должны говорить: «Каждый, кто ...» при определении и анализе вашего общего адресного рынка (ТАМ) [2].

3 Целевой рынок

Это более детальное изучение рынка товаров, точнее, отдельного его сегмента, который является целевым для данного бизнеса. Проведя анализ той части рынка товаров, которую составляют ваши потенциальные клиенты, вы обретаете базу для построения маркетинговой политики своего будущего предприятия.

Перечислим сведения, которые должен дать конкурентный анализ рынка товаров:

- Рынок. Товары или услуги, которые вы собираетесь предложить потребителю: объем рынка, темпы роста и тенденции развития, перспективы, прогнозы, прямые и непрямые конкуренты вашего бизнеса.
- Сильные и слабые стороны конкурентов. А также шаги, которые нужно будет предпринять, чтобы перетянуть их клиентов к себе и преуспеть там, где это не удалось другим подобным фирмам.
- Важность вашего целевого рынка в конкуренции. Выявление групп клиентов, потребности которых игнорируются другими игроками данного рынка товаров или услуг или удовлетворяются недостаточно. На них и нужно будет делать основную ставку в своем бизнесе.
- Барьеры входа. Проблемы, которые могут возникнуть при входе в данный сегмент рынка товаров или услуг; объем затрат на вхождение в рынок (он высок или доступен для любого нового участника?). Эта часть анализа рынка потребительских товаров должна честно и реалистично описывать слабые места вашего бизнес-проекта. Излишне оптимистичные ожидания вредны: в глазах инвестора вы будете выглядеть как непрактичный мечтатель.
- Возможности: преимущества активно расширяющегося рынка,

которыми вы можете воспользоваться; новые технологии и разработки, которые помогут вашему бизнесу закрепиться на рынке [3].

- Как итог мы получаем блок информации, который мы можем использовать для реализации модели PAM, TAM, SAM, SOM.

4 Главные заблуждения при анализе рынка

«Мы не узнали из исследования ничего нового!». Это обычная реакция опытных руководителей или менеджеров. Ее можно объяснить – любое исследование содержит часть уже хорошо известных результатов. Но если руководитель спросит себя: «Что я сделал, основываясь непосредственно на тех данных из исследования, которые я уже знал», ответить чаще всего ему будет нечего. Иногда потому, что необходимая технология еще недоступна, иногда потому, что это слишком дорого. Но чаще компаниям просто не хватает уверенности в своих данных, чтобы выбрать одну или несколько клиентских проблем и направить ресурсы на их решение. Результаты исследования дают эту уверенность. Научное доказательство того, о чем вы догадывались и раньше – разве это не новая информация?

– «Мы уже говорили с потребителями, они не хотят того, о чем говорится в исследовании». Это частый упрек от специалистов, которым приходится контактировать с клиентами – менеджеров, тех. поддержки и всех остальных. Проблема в том, что они часто ошибочно принимают обратную связь в ходе работы за системное исследование голоса клиентов. Но это не совсем так. Правильный опрос аудитории должен включать и тех, кто покупает много, и тех, кто покупает мало, и тех, кто пока не покупает у вас вообще ничего. Выборка должна включать людей с разными социально-демографическими характеристиками и в разных регионах, а вопросы в исследовании – касаться различных аспектов вашего продукта. Просто суммировав данные, полученные из повседневного общения с клиентами, вы, скорее всего, получите смещенные результаты, что приведет к ложному пониманию рынка.

– «Потребитель не может знать, чего он хочет, пока не увидит товар». Эта фраза подразумевает, что исследование рынка не может помочь на ранней стадии разработки, и проводить его имеет смысл, только если клиент может увидеть или протестировать продукт. Однако

исследования на ранних стадиях не должны фокусироваться на конкретных особенностях продукта. Они должны раскрывать его функциональные и эмоциональные преимущества, которые клиенты от него ждут. Если задать правильные вопросы, клиенты могут многое рассказать о плюсах и минусах своего прошлого опыта взаимодействия с продуктом. Эта информация позволит понять боли и чаяния потребителей, направить разработку в нужное русло и существенно сократить расходы на него [4].

Заключение

В заключение можно отметить, что анализ рынка очень важен или даже необходим для успешной реализации любого проекта или бизнеса. Использование концепции анализа рынка PAM, TAM, SAM, SOM позволяет четко определить рынок, на котором вам предстоит работать и наметить цели по его захвату.

Список использованных источников

1. 4 главных показателя для оценки рынка [Электронный ресурс]: // PAM, TAM, SAM, SOM – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/market-capacity/>
2. Анализ рынка [Электронный ресурс]: // Полезные статьи – Режим доступа: <https://blog.anketolog.ru/2017/07/analiz-rynka/>
3. Маркетинговое исследование рынка [Электронный ресурс]: // Полезные материалы – Режим доступа: <https://www.vvs-info.ru/helpful-information/poleznaya-informatsiya/marketingovoe-issledovanie-rynka/>
4. Три фатальных заблуждения об исследованиях рынка [Электронный ресурс]: // Полезные статьи – Режим доступа: <https://blog.anketolog.ru/2018/04/mistakes-research/>

БИЗНЕС-ПЛАН: КАК В ТЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В HONORS COLLEGE ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Анастасия Бугаева

студент, Институт управления бизнес-процессами и экономики

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель М.В. Рыбков

Актуальность темы, связанной с бизнес-планированием никогда не вызывает сомнения в условиях постоянно меняющейся экономической среде. Добиться стабильного успеха можно, если эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать информацию о собственных возможностях и перспективах, состоянии целевых рынков и положении конкурентов.

В мире не существует единственно правильного алгоритма реализации бизнес-идей. Бизнес-планирование помогает повысить эффективность управления, а бизнес-план – это инструмент мониторинга и оценки достигнутых результатов.

Цель работы: исследование преимуществ открытия бизнеса в процессе обучения в SibFU Honors College.

Задачи: анализ научных источников по теме, составление преимуществ открытия бизнеса в процессе обучения в SibFU Honors College.

Овладение искусством составления бизнес-плана в условиях российской экономики является актуальным в ряде следующих причин:

- в экономике рождается поколение предпринимателей, не имеющих пока опыта управления в условиях рынка;
- меняющиеся экономические условия требуют от опытных руководителей ставить и решать задачи по-новому;

- для привлечения иностранных инвестиций необходимо уметь обосновывать свои заявки и доказывать инвесторам свои способности и возможности.

Бизнес-план – это документ, описывающий все основные аспекты реализуемого проекта, который будет служить показателем его состоятельности.

Существуют разные виды бизнес-планов, основные из них:

1. полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта;
2. концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта;
3. бизнес-план компании (группы);
4. бизнес-план структурного подразделения (центра финансовой ответственности);
5. бизнес-план как заявка на кредит;
6. бизнес-план как заявка на грант;
7. бизнес-план развития региона (страны).

Бизнес-плану присущи 2 цели:

- **внешняя цель** – инструмент для коммуникации и привлечения инвестора или (и) кредитора с целью получения денежных средств из внешних источников;
- **внутренняя цель** – бизнес-план помогает создать реальную плановую основу для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и непрерывного обновления бизнес-плана.

Так же следует помнить, что у бизнес-плана есть разные целевые аудитории, исходя из этого нужно понимать, на что делать акцент при его презентации:

- инвестор – для получения ответа на вопрос: «Стоит ли вкладывать деньги?»;
- банкир - для получения ответа на вопрос: «Стоит ли давать деньги?»;
- сотрудники уже действующей фирмы - для понимания целей, задач и перспектив развития предприятия;
- непосредственно сам предприниматель – для того чтобы тщательно проанализировать свои идеи, проверить их на целесообразность и реалистичность.

Структура и содержание бизнес-плана могут варьироваться в зависимости от цели его составления и области применения. В настоящее время существуют несколько групп стандартов его составления, самыми распространенными среди них являются:

- стандарты Европейского Союза в рамках программы по содействию ускорения процесса экономических реформ в содружестве независимых государствах (TACIS);
- стандарты Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (UNIDO);
- стандарты Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП);
- стандарты Международной сети фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги (KMPG);
- стандарты Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);
- стандарты Министерства финансов РФ.

Проанализировав различные источники, ниже приведён расширенный план составления бизнес-плана от создания идеи бизнеса до его реализации, включающий в себя 11 разделов:

1. Выбор потенциальных бизнес-идей на основе возможной их группировки на 3 направления: что я умею, чему хочу научиться, решение какой-либо проблемы. Итогом данного пункта является заполнение таблицы 1:

Таблица 1. Выбор потенциальных бизнес-идей

Перечень бизнес-идей на основе следующих направлений	
Что я умею	Чему хочу научиться

2. Оценка потенциальных бизнес-идей с помощью теста вероятности успеха бизнеса [2];
3. Проверка присутствия продукта/решения на рынке;
4. Структура ОКВЭД по выбранной коммерческой деятельности;
5. Анализ рынка (определение территории размещения рынка продукции, определение состояния отрасли и рынка на текущий момент на заданной территории, оценка потребителей и емкости рынка, оценка конкурентной ситуации на рынке);
6. Выбор контрагентов: поставщики, партнеры с указанием следующей информации;

7. Разработка и описание организационной структуры планируемой компании;

8. Примерный план производства и реализации продукции (производственные мощности, материально-техническое обеспечение, издержки производства);

9. Описание продукции (товаров, работ, услуг);

10. План сбыта (выбор каналов сбыта продукции и их описание, выбор и обоснование стратегии воздействия на посредников (если планируется привлечение посредников, краткий план продвижения продукции с указанием возможного объема затрат);

11. Инвестиционный план (определение структуры капитальных затрат, необходимых для реализации проекта);

12. Анализ рисков проекта (анализ всех возможных рисков, с которыми может столкнуться заявитель в ходе реализации проекта, а также анализ степени их влияния (опасности) на реализацию проекта, возможных последствий их возникновения, планируемые меры по их предупреждению и минимизации, стоимостная оценка данных мероприятий).

Несмотря на то, что резюме проекта является первым разделом бизнес-плана, составлять его рекомендуется после завершения работы над всеми остальными разделами.

Рекомендуемое содержание:

- наименование и цель проекта;
- основная информация о проекте (планируемые виды продукции по проекту; потенциальные потребители продукции; перечень основных конкурентов; производственные возможности предприятия; наличие лицензий, сертификатов, разрешений; планируемые сроки реализации проекта и т.д.);
- сведения об инициаторе проекта;
- финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта;
- планируемые показатели эффективности проекта.

Студенчество – это весна жизни, период, когда амбиции растут, но не находят удовлетворения. Мы хотим жить лучше других. Мечтам юности сбыться суждено, если подходить к ним с долей здравого смысла. Открытие бизнеса в студенческие годы имеет ряд преимуществ: нет семьи и детей, есть поддержка со стороны близких.

Результат: преимущества, имеющиеся у студента, обучающегося в SibFU Honors College при открытии своего бизнеса в течение обучения:

1. Можно использовать свой студенческий статус. Как у студента у вас есть множество возможностей поучиться чему-то у больших компаний – от интервью для дипломной работы до стажировок. Вы легко можете получить ценную информацию от успешных предпринимателей. В университете работают опытные эксперты, которые бесплатно поделятся с вами хорошим советом, также можете посещать различные предпринимательские мероприятия, лекции, семинары и даже курсы;

2. Прежде чем стать начальником, нужно стать сотрудником (строить организацию достаточно сложно, поэтому сначала нужно набраться опыта у кого-то. Кроме того, работа на кого-то поможет вам выработать некоторые soft skills, необходимые для управления собственной компанией. Вам нужно будет знать больше о продажах, маркетинге, переговорах и управлении);

3. Использовать бесплатные ресурсы для обучения и планирования;

4. В Honors College можно собрать разноплановую команду (как известно, сильная команда в бизнесе – это самый важный и самый ценный ресурс). Пока вы ещё не обладаете всеми необходимыми компетенциями и знаниями ими могут поделиться студенты других направлений;

5. Правильно и вовремя выстроенные связи оказывают большое влияние на бизнес. Деловые встречи, научные конференции, экскурсии – лучшее место для налаживания связей на будущее;

6. Главное в любом бизнесе, как большом, так и мелком – практика. Только действия и практическое приложение знаний приносят результаты. Университет предлагает большое количество возможностей для построения успешной компании, также помогает минимизировать расходы, если у вас не получится добиться успеха с первого раза.

Вывод: В результате проведенного в статье анализа можно определить бизнес-план как исследовательский документ для планирования предпринимательской деятельности. В нем излагаются все основные аспекты будущего коммерческой организации, рассматриваются все возможные проблемы, с которыми она может столкнуться, а также формулируются способы решения этих проблем. Правильно составленный бизнес-план в итоге помогает принять решение, стоит ли вообще вкладывать деньги в этот бизнес и принесет ли он прибыль.

Список использованных источников

1. Баринов В. Бизнес-планирование [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/business-plan/>
2. Дубинников И. Твоя бизнес-идея. Мечтать и создавать — «Издательские решения», 2017.
3. Верников В.А. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015.
4. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015.

СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ SibFU HONORS COLLEGE

Алина Сосновская

студент, Гуманитарный институт

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – М. В. Рыбков

Стоит новому проекту появиться на свет, как тотчас его окружают доброжелатели и друзья, противники и враги. Такую тенденцию легко объяснить: любой проект влечёт за собой изменения, а люди на них реагируют совершенно по-разному.

В 2017 году на базе Сибирского федерального университета появился проект, который круто изменил подход к образованию в стенах вуза. Проект SibFU Honors College (далее – НС) подарил Красноярску по-новому мыслящих и иначе смотрящих на образовательный процесс людей: преподавателей и студентов.

Очень важно понять, как и благодаря чему этот проект стал реальностью и успешно функционирует.

Кто причастен и в чем их «доля»?

Stakeholder (англ. – держатель доли) – заинтересованная сторона: человек, группа лиц или отдельные организации, чьи действия, поведение или решения могут влиять на успешность проекта. Другими словами, стейкхолдеры проекта, о котором идёт речь, – это небезразличные люди, которые оказывают влияние на реализацию проекта НС.

Анализ заинтересованных лиц и план работы с ними позволяет четко структурировать и оптимизировать процесс управления, избежать

непредвиденные факторы, которые могут негативно повлиять на проект. «Доля» в проекте всегда напрямую связана с ролью, которую играет стейкхолдер в ходе проекта.

Работа со стейкхолдерами выглядит следующим образом:

1. Поиск стейкхолдеров

Здесь важно понимание границ проекта. Нужно определить «действующих лиц», которые будут полезны для реализации; могут навредить или наоборот помочь проекту.

На данном этапе наиболее эффективной является стратегия мозгового штурма, работа команды проекта. Действенными являются вопросы типа:

- Действия кого могут привести к недостижению целей проекта?
- Кто больше всего заинтересован в выполнении данного проекта?
- Существовал ли подобный проект ранее? Если да, то был ли он успешным?
- Результат данного этапа: максимально длинный и разносортный список стейкхолдеров проекта.
- Условно стейкхолдеров можно разделить на следующие группы:
- Сотрудники (совет директоров и топ-менеджмент; менеджмент; сотрудник; профсоюзы; сотрудники-новички; потенциальные сотрудники; служащие, которые покинули компанию и т.д.);
- Инвесторы (банки; менеджеры и аналитики фондов; рейтинговые агентства и т.д.);
- Клиенты (конечные потребители; посредники; лица, оказывающие влияние при выборе «товара» и т.д.);
- Поставщики (поставщики материалов и сырья; субподрядчики; провайдеры услуг и продуктов, относящихся к инфраструктуре и т.д.);
- Конкуренты (прямые; аналоговые);
- Правительство и регулирующие органы (профильные министерства; ведомства; комитеты и т.д.);
- Деловые партнеры (лицензиаты; университеты и т.д.);
- Местные сообщества (соседи; местные власти; благотворительные и волонтерские организации и т.д.);

- СМИ (радио, телевидение, печатные издания, интернет).

2. Оценка отношения и влияния стейкхолдеров

Влияние – «сила» заинтересованной стороны в управлении проектом. На примере НС к влиянию относится: возможность влиять на вопросы, связанные с бюджетом проекта, с помещением, реквизитом и т.д.; возможность влиять на людей, которые принимают решения по ключевым вопросам в ходе проекта, являются его участниками.

Отношение – буквально это степень поддержки/противодействия проекту. Зависит от потребностей стейкхолдеров.

Например, студенты НС довольны новым и необычным образовательным пространством и у них максимально положительное отношение, они поддерживают проект.

Результаты оценки основных стейкхолдеров проекта SibFU Honors College приведены в таблице № 1.

Таблица № 1

Стейкхолдер	Отношение	Влияние
	(от -5 до +5)	(от 1 до 5)
Администрация СФУ (в т.ч. ректор СФУ)	3-4	3-5
Спонсор	4	4
Команда проекта (преподаватели) SibFU HC	4	3-4
Глава проекта SibFU HC	5	4
Honors College	2-4	2
Студенты SibFU HC	3-5	3
Преподаватели СФУ	1	1
Студенты СФУ	1	1-2
Ответственные СФУ за расписание и аудитории	1	4
Другие ВУЗы страны	1	1
СМИ	3	4
Министерство образования	2-3	3-4
Красноярского края / РФ		
Организации, ответственные за создание мерча	5	1
Буфет/еда	1	2
Музейный центр «Площадь Мира»	3	1
База отдыха (выезд)	5	2

3. Разработка стратегии работы со стейкхолдерами

На сегодняшний момент существует 4 основных стратегии работы со стейкхолдерами проекта SibFU HC, которые представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

Характеристика стейкхолдера	Стратегия поведения
Высокий уровень влияния, положительное отношение	Политика информирования: уведомлять о важных решениях по проекту, сообщать о своих успехах
Низкий уровень влияния, положительное отношение	«Мелкое» сотрудничество: заручиться поддержкой, показывать их значимость
Низкий уровень влияния, отрицательное отношение (Как правило, поле действий – интернет-пространство) <i>В данном проекте стейкхолдеры такого толка отсутствуют</i>	Работа с отзывами и ответы на критику
Высокий уровень влияния, отрицательное отношение (Как правило, крупные организации) <i>В данном проекте стейкхолдеры такого толка отсутствуют</i>	Пристальное наблюдение и контроль

Выводы

Работа со стейкхолдерами – тоже командная работа, но, как правило, в команде проекта есть лицо или лица, которые занимаются взаимодействием со стейкхолдерами и несут ответственность за качество коммуникации.

Перед взаимодействием со стейкхолдером (переписки, личные встречи, звонки) необходимо освежать в памяти данные о коммуниканте – его интересы, слабые стороны, отношение и т.д.

К тому же, по каждому стейкхолдеру у ответственного за

взаимодействие с ним участника проекта должны быть готовы ответы на вопросы:

- В чем он заинтересован? Каковы его цели в проекте?
- Как изменится его жизнь, если проект будет успешен/ неуспешен?
- Как он может помочь проекту, а как навредить?
- Как не дать навредить и, если это произошло, как нейтрализовать последствия?
- Как усилить его позитивное влияние?

Более того, важно сохранять конфиденциальность плана взаимодействия со стейкхолдерами; периодически проверять и обновлять информацию в таблицах и придерживаться актуального на сегодняшний день плана.

Список использованных источников

1. Зильберштейн О.Б., Невструев К.В., Семенюк Д.Д., Шкляр Т.Л., Юрковский А.В. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 3 (2016) URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN316.pdf>
2. Онлайн энциклопедия по маркетингу и рекламе // Как работать со стейкхолдерами? (Stakeholder Analysis) URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/stakeholders/>

РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HONORS COLLEGE

Занятия в SibFU Honors College проходят в форматах разнообразных образовательных игр – организационно-деятельностных, деловых, развивающих, визуально-мыслительных. Студент SibFU Honors College принимает активное участие в организационно-деятельностных играх и иных образовательных и культурно-просветительских мероприятиях SibFU Honors College. Участие в организационно-деятельностных играх помогает студенту выступить в роли проектировщика собственной образовательной деятельности в SibFU Honors College.

Honors College в Университете традиционно выступает своеобразной творческой лабораторией, в которой возможно проведение методологически оправданных педагогических экспериментов и применение инновационных подходов в образовании. Успех проведенных экспериментов позволяет применять использованные технологии и подходы в других областях университетской практики.

Кто такой «человек играющий»? Человек, праздно проводящий время? Человек, отдающий себя несерьезным занятиям в то время, как его внимание может быть направлено на гораздо более серьезные вещи?

Нередко слово «игра» вызывает у нас ассоциации с занятием детским, инфантильным, из которого со временем «вырастают», оставляя этот вид деятельности в пользу каких-то других. Получается, что игра – это какой-то такой вид деятельности, который мы считаем полностью уместным лишь в определенном возрасте.

Однако можно с уверенностью утверждать, что игра занимает прочное место в жизни человека с детства и до глубокой старости. Например, в культуре считается совершенно не предосудительным и в очень зрелом возрасте быть активным зрителем и участником спортивных игр. Так какое место игровая деятельность занимает в жизни каждого человека? Что это за «игры, в которые играют люди» и «люди, которые играют в игры» (словами американского психолога Эрика Берна)? Каков

развивающий потенциал игры?

Игровая форма занятий позволяет провести анализ способов использования игры не только для развлечения и отдыха, но и как инструмента развития.

Студенты SibFU Honors College практикуют разнообразные игры: деловые, развлекательные, сюжетно-ролевые и др. В результате студенты осваивают и постигают структуру игровой деятельности, роль и место разных типов игр в культуре, основные «драйверы», задающие и поддерживающие динамику игры.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ SibFU HONORS COLLEGE

Татьяна Седых

кандидат педагогических наук

*доцент Института педагогики, психологии и социологии
ведущая образовательных направлений SibFU Honors College
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия*

Одной из наиболее значимых проблем современной системы высшего образования становится организация подготовки высококлассных конкурентоспособных специалистов, способных действовать в условиях глобальной конкуренции на международном и национальном рынках труда. Подтверждением этого становится указание в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве приоритетного направления деятельности государства развития человеческого потенциала России посредством создания благоприятных условий для раскрытия способностей каждого человека, повышения конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики и т.д. Результатом чего должен стать переход от системы массового образования к непрерывному индивидуализированному образованию для всех, развитие системы образования, неразрывно связанного с мировой фундаментальной наукой, ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности [4].

Переход к непрерывному индивидуализированному образованию возможен только при открытии ресурсных центров, направленных на сопровождение индивидуализированного образования; разработке специализированных образовательных программ, учитывающих актуальные потребности и индивидуальные особенности различных

групп обучающихся; разработке специализированного педагогического обеспечения на основе современных представлений об образовательном процессе и активных методов обучения.

Учреждение в Сибирском федеральном университете SibFU Honors College является ответом на запрос общества и государства в подготовке высококлассных конкурентоспособных специалистов. В качестве целевой аудитории проекта выступают студенты с высокими академическими достижениями как потенциальные лидеры будущего российского общества.

При реализации проекта наиболее актуальным становится вопрос повышения эффективности используемых в образовательном пространстве SibFU Honors College педагогических методов и технологий, предусматривающий направленность на активизацию и интенсификацию образовательного процесса.

Необходимо отметить, что современный учебно-воспитательный процесс предполагает обязательное использование активных методов обучения, побуждающих студентов в процессе освоения учебного материала к активной мыслительной и практической деятельности. Наблюдается смена направленности образовательного процесса с трансформации преподавателем готового знания на самостоятельное овладение студентами в процессе активной мыслительной и практической деятельности необходимыми знаниями и умениями [6].

Одними из наиболее часто используемых в современном образовании активных методов обучения становятся игровые технологии, основной задачей которых является синергичное соединение игровой и учебной деятельности обучающихся в попытке постижения особенностей моделируемых процессов, событий, явлений.

1. Цель и задачи исследования

Целью нашего исследования становится анализ потенциала использования игровых технологий в образовательном пространстве SibFU Honors College.

Основными задачами исследования являются:

1. Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования;
2. Выявление особенностей использования в образовательном

процессе такой разновидности игровых технологий, как деловые игры;

3. Определение потенциальных направлений применения игровых технологий, в том числе деловых игр, в образовательном пространстве SibFU Honors College.

2. Методика и методология исследования.

Для решения поставленных задач применялся комплекс методов исследования: теоретические – анализ философской, психологической, педагогической литературы по проблеме; эмпирические – наблюдение, беседы с экспертами.

3. Результаты

Применение игровых технологий в образовательном процессе базируется на представлении об игре как одном из базовых (основных) видов деятельности человека.

Игра, по мнению Т.С. Паниной и Л.Н. Вавиловой, является уникальным механизмом аккумуляции и передачи практического и этического социального опыта, связанного с определенными правилами и нормами поведения в различных ситуациях. Необходимость использования игровых технологий обучения обусловлена требованиями повышения эффективности обучения за счет более активного включения обучающихся в процесс не только получения знаний, но и непосредственного («здесь и сейчас») их использования [3].

Игровые технологии, применяемые в образовательном процессе, представлены достаточно большим количеством различных игровых механизмов и способов их интеграции в образовательное пространство. Наиболее часто используемыми в системе высшего образования являются деловые игры, далее ролевые игры, игровые упражнения, геймификация и т.д.

Остановимся более подробно на специфике деловой игры, так как, на наш взгляд, в образовательном пространстве SibFU Honors College наиболее оптимальным будет использование данной игровой технологии за счёт того, что студенты SibFU Honors College, прежде всего, являются будущими специалистами и стремятся к повышению собственной конкурентоспособности; возможность объединения студентов различных направлений в условиях одной игровой ситуации значительно обогащает

результаты применения данной игровой технологии для участников.

По мнению Р.И. Атамановой, Л.Н. Толстого, к основным целям использования деловых игр в образовательном процессе можно отнести:

– формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов личности;

– воспитание у обучающихся системного мышления специалиста, которое включает целостное понимание природы, общества, себя, своего места в мире;

– передачу студентам, с учётом особенностей их эмоционально-личностного восприятия целостного представления о профессиональной деятельности и её основных компонентах;

– обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия, навыков индивидуального и совместного принятия решений;

– воспитание ответственного отношения к делу;

– обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования [1].

В ходе деловой игры могут быть достигнуты не только учебные, но и воспитательные цели. Участие в деловой игре позволяет обучающимся преодолеть неиспользуемые варианты мышления и сценарии, стили общения, принять отличные от своих аргументы, мнения, выводы. Субъект-субъектные отношения преподавателя и студента, студентов между собой создают эмоциональный настрой, при котором все участники становятся открытыми [2].

Использование в образовательном процессе деловых игр позволяет рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени; усовершенствовать навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем; научиться ориентироваться в нестандартных ситуациях или ситуациях, когда отсутствует достаточное количество информации; приобрести навыки групповой работы в ходе подготовки и принятия управленческих решений; сконцентрировать внимание на ключевых аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи; повысить интерес к изучению конкретной дисциплины или научной области; развивать взаимопонимание между участниками; раскрыть личностный потенциал каждого из участников игры [5].

Использование деловых игр как разновидности игровых технологий в образовательном пространстве SibFU Honors College, на наш взгляд, возможно в следующих направлениях:

1 проблематизация целей деятельности данного проекта и перспективных образовательных результатов (уровень проекта);

2 актуализация содержательного наполнения образовательных направлений, активизация образовательной и самообразовательной деятельности студентов во время их освоения (уровень образовательного направления);

3 интенсификация взаимодействия студенческого и преподавательского сообщества, инициирование поиска студентами наиболее результативных способов и инструментов для удовлетворения актуальных образовательных потребностей в личностном и профессиональном развитии (уровень сообщества).

Реальная образовательная практика SibFU Honors College показала, что реализация даже первых двух направлений даёт достаточно значимый образовательный эффект по сравнению с традиционными формами работы в высшей школе. При этом эксперты в области образования предполагают, что реализация третьего направления позволит увеличить осознанность студентов при выборе образовательных направлений, усилить мотивацию к продолжению образования, повысить уровень личной ответственности за результаты собственного образования, развить лидерские компетенции.

4. Выводы

Проведенное исследование позволяет утверждать, что игровые технологии обладают значительным потенциалом для развития образовательного пространства SibFU Honors College. При этом они могут быть использованы для решения достаточно широкого спектра задач на уровне всего проекта, отдельного образовательного направления, сообщества преподавателей и студентов.

Список использованных источников

1. Атаманова Р.И., Толстой Л. Н. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения. М., 2001. 218 с.
2. Левшина Н.И. Использование игровых технологий в профессиональной подготовке специалистов // Начальная школа. 2010. № 7. С. 122-124.
3. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений; Под ред. Т.С. Паниной. М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 176 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
5. Роговская Н.И., Дюжева М.Б. Обучение бакалавров вуза на основе деловых игр // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 3 (24). С. 71-73.
6. Шамис В.А. Активные методы обучения в вузе // Сибирский торгово-экономический журнал. 2011. № 14. С. 136-144.

ПРОЕКТ Т.И.Г.Р.: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ SibFU HONORS COLLEGE

Лидия Иванова, Алина Сосновская

Студенты, Гуманитарный институт

Студенты SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – Т.В. Седых

Проект «Территория интеллектуальных и гуманитарных разработок» (Т.И.Г.Р.) является инициативным ответом студенческого сообщества, направленным на развитие образовательного пространства SibFU Honors College и совершенствование инструментов развития студентов с высокими академическими достижениями.

При этом необходимо отметить, что SibFU Honors College представляет собой дополнительную образовательную программу на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», которая равняется на международный опыт движения Honors colleges, включенных в образовательную практику лучших мировых университетов. Данная программа направлена на раскрытие личностного и профессионального потенциала студентов с высокими академическими показателями, создание сообщества талантливых студентов.

1. Цель и задачи исследования

Целью нашего исследования становится разработка и представление широкой общественности концептуального обоснования проекта «Территория интеллектуальных и гуманитарных разработок» (Т.И.Г.Р.) на базе SibFU Honors College, а также разработка, проведение и анализ опроса целевой аудитории на предмет его востребованности.

2. Методика и методология исследования

Для решения поставленных задач применялся комплекс методов исследования: теоретические – анализ философской, психологической, педагогической литературы по проблеме; эмпирические – опрос студентов SibFU Honors College.

3. Результаты

Какова цель проекта?

Лидерство – это тяжелый труд, и для того чтобы приобрести лидерские компетенции необходимо работать над собой: уметь формулировать цели, понимать желания, достигать их, точно осознавать, что в итоге хочется от жизни, нести ответственность за свои решения и поступки. Человек на протяжении своей жизни часто встречается с неудачами, становится неуспешным из-за неумения ставить перед собой цель, выстраивать стратегию и реализовывать ее, добиваться задуманного.

Отчасти, неуспех происходит из-за того, что индивиду не хватает опыта, и он не знает, как правильно вести себя в той или иной ситуации; не знает механизмов достижения желаемого.

Мы предлагаем встать на путь успеха и готовы вести за собой; в наших руках механизмы, которые помогут каждому желающему быть лидером, приобрести опыт через игру.

Что такое «игра»?

Форма деятельности в условных ситуациях, которая направлена на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий (например, нормах поведения), в предметах науки и культуры.

Виды игр:

1. Творческие (сюжетно-ролевые, теттрализации, режиссерские игры и т.д.)

2. Интеллектуальные (квесты, викторины и т.д.)

3. Деловые (имитационно-моделирующие, имитационные и т.д.)

4. Психологические (коучинговые, трансформационные и т.д.)

Характеристика особенностей НС и его студентов\результаты опроса

Как определялся запрос на проект?

Мы разработали анкету и провели опрос студентов SibFU Honors

College, целью которого стало выявление актуальности проекта Т.И.Г.Р. на базе SibFU Honors College, заинтересованность студентов в участии в различных видах игр. В опросе приняли участие 30 студентов в возрасте от 18 до 25 лет.

Анализ ответов студентов НС позволяет сделать следующие выводы:

Большинство респондентов имеют опыт участия в играх. 23 человека (76,7 %) из опрошенных играли в игры: 13 человек играли в творческие игры; 24 – в интеллектуальные; 6 – в деловые; 10 – в психологические.

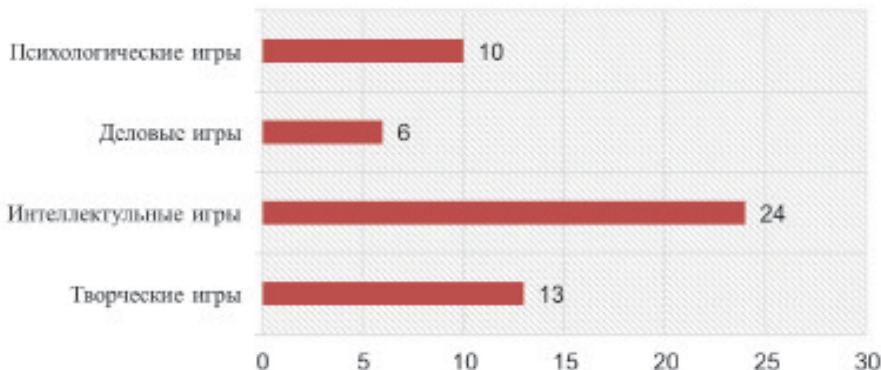


Рисунок 1 – Виды игр, в которых принимали участие студенты
22 из 30 респондентов заинтересованы в активном участии в
проекте Т.И.Г.Р.

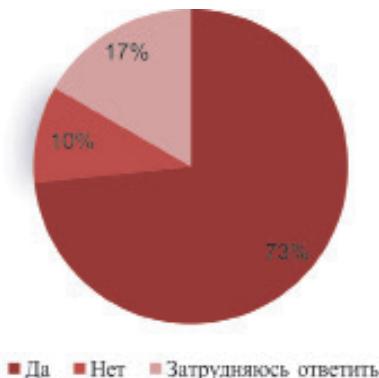


Рисунок 2 – Заинтересованность студентов в активном участии
в проекте Т.И.Г.Р.

16 человек (большинство) желает посещать образовательное пространство раз в месяц, и продолжительность встреч варьируется от 1 до 2 часов.

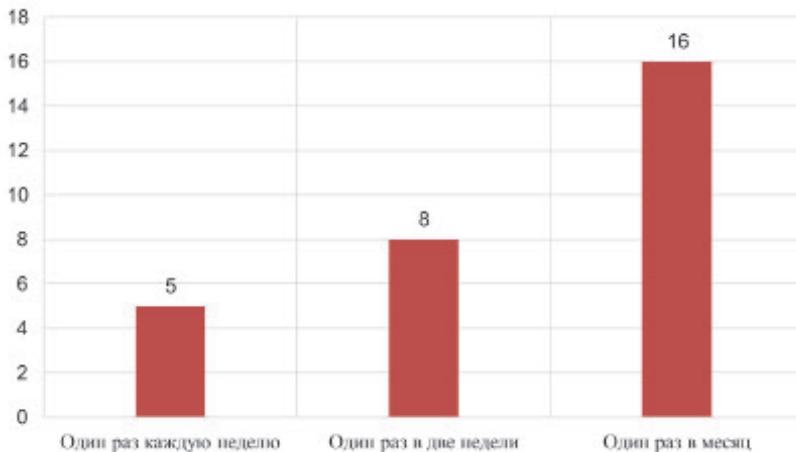


Рисунок 3 – Предпочитаемая периодичность встреч в рамках проекта Т.И.Г.Р.

Среди востребованных лидерских компетенций наиболее часто респонденты отмечали: стрессоустойчивость (16 респондентов); умение слушать и слышать других (15 человек); умение организовывать других (15 респондентов); готовность отвечать за коллектив и результат даже в случае провала (15 человек); обучаемость, стремление развиваться (14 респондентов); готовность взять на себя ответственность за коллектив (12 человек); целеустремленность (11 человек).



Рисунок 4 – Наиболее востребованные лидерские компетенции

В то же время респонденты, отвечая на вопрос: «Какие из вышеперечисленных лидерских компетенций Вы бы хотели в себе развить?» отдали предпочтения далеко не всем выбранным ранее «востребованным лидерским компетенциям». Наиболее актуальными стали компетенции, связанные с уверенностью в принятии решений (15 респондентов) и с умением организовывать других (15 человек).



Рисунок 5 – Лидерские компетенции, которые студенты хотели бы развивать в себе

Для большинства респондентов при организации проекта важна благоприятная атмосфера (24 человека); самостоятельность в принятии решения (19 человек); формирование навыков работы в команде (18 респондентов).



Рисунок 6 – Желаемые условия участия в проекте

В качестве обратной связи, которую респонденты хотели бы получить по завершению игры, чаще всего указывали:

- Разбор положительных и отрицательных моментов игры;
- Анализ поведения;
- Консультация по игровым стратегиям;
- Оценка, рейтинг игроков;
- Обратная связь и комментарии от всех участников игры;
- Проведение рефлексии;
- Отдельно отмечали посты в социальных сетях в качестве отчета о событии.

Для многих также важна окружающая атмосфера: возможность выпить чай, перекусить во время игры, удобные сидения, фоновая музыка.

4. Выводы

Анализ результатов опроса студентов позволяет нам предложить проводить игровые встречи один раз в месяц на протяжении всего следующего семестра. Мы планируем вовлекать студентов в творческие, интеллектуальные, деловые и психологических игры различной тематики. Игры будут направлены на развитие наиболее актуальных лидерских компетенций участников, которые были выявлены в ходе опроса.

РОЛЬ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE

«Критическое мышление» – образовательное направление SibFU Honors College.

Ведущий образовательного направления – Михаил Бухтояров, кандидат философских наук, доцент кафедры глобалистики и геополитики Гуманитарного института Сибирского федерального университета.

Зачем нужно критическое мышление? Как научиться мыслить и поступать рационально? Как аргументированно выражать свое мнение? Как лучше понимать других? Почему критическое мышление входит в топ-5 самых востребованных компетенций?

В SibFU Honors College на эти вопросы отвечает образовательное направление «Критическое мышление» (Critical Thinking). Образовательное направление нацелено на формирование аналитического и рационального мышления, способности оценивать, выбирать и использовать источники информации, избегать предвзятости и ошибок, ясно, обоснованно и непротиворечиво излагать собственное мнение.

В процессе продвижения по образовательному направлению изучаются как теоретические, так и практические аспекты критического мышления, подходы и приемы работы с источниками информации, способы проверки ее достоверности.

Во всем мире навыки критического мышления ценятся как необходимое условие успеха в сложной интеллектуальной деятельности и входят в список наиболее востребованных работодателями.

Темы, рассматриваемые в образовательном направлении:

1. Современные подходы к критическому мышлению и немного истории.
2. Эпоха пост-истины: теории истины, подходы в истории философии и современности.
3. Как мы знаем: основы философии сознания и эпистемологии, проблема объективности.
4. Аргументация и оппонирование: основные приемы аргументации, типичные ошибки, выявление противоречий.

5. Источники: анализ, оценка, интерпретация и проверка источников информации.

Приобретая компетенции в области критического мышления, студенты учатся лучше разбираться в окружающем мире, себе, своем мышлении, разнообразных источниках информации, а также эффективно строить общение, опираясь на рациональную аргументацию.

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Владислав Ровенский

студент, Политехнический институт

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – М.С. Бухтояров

Критическое мышление является важной частью в инженерной деятельности, оно распространяется на все аспекты профессиональной инженерии. В настоящее время для инженеров крайне необходимо уметь грамотно излагать свои идеи, подтверждать и обосновывать свои решения. От качества мышления инженера и от того, как он думает, зависит качество того, что он проектирует и производит. Но прежде всего, необходимо точно понять, что такое инженерная деятельность.

Инженерная деятельность – это деятельность в сфере науки и материального производства, направленная на применение научных знаний и производственного опыта для создания технических устройств и технологий. По своему характеру инженерная деятельность имеет дело с реально существующими объектами, нацелена на превращение природных факторов в социально значимые [1].

Инженеры, как все люди, подвержены когнитивным искажениям и предубеждениям, которые могут влиять как на результат их деятельности, так и на ход работы в целом. Далее рассматриваются некоторые из них.

Систематическая ошибка выжившего – такой вид ошибки, когда по одной группе («выжившим») есть много данных, а по другой («погибшим») – практически нет, в результате чего исследователи пытаются искать общие черты среди «выживших» и упускают из вида, что не менее важная информация скрывается среди «погибших» [2].

Во время Второй мировой войны командование американских и британских ВВС поручило венгерскому математику Абрахаму Вальду выяснить, какие части фюзеляжа самолета нужно защитить дополнительной броней. Вальд изучал самолеты, возвращавшиеся с боевых вылетов, отмечая места попаданий (они показаны на рисунке 1). В результате он рекомендовал установить дополнительную защиту на те участки (центральную и заднюю части фюзеляжа), где количество пробоин было минимальным. Рекомендация была основана на выводе, что защищать нужно от тех попаданий, которых Вальд не видел – самолеты, которые их получили, не возвращались [2].

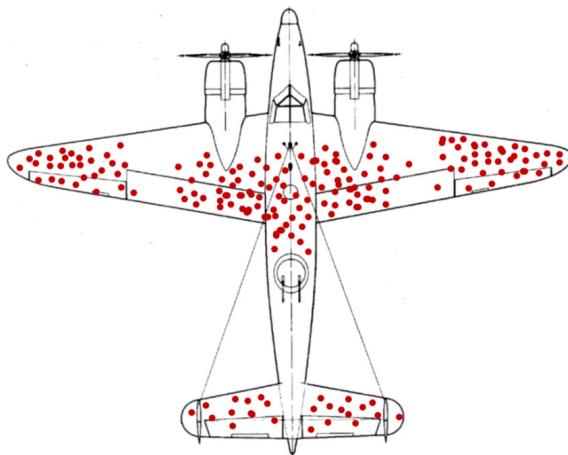


Рисунок 2 – Места пробоин на вернувшихся самолётах

Congruence bias – один из видов когнитивного искажения. Оно происходит из-за чрезмерной зависимости людей от прямого тестирования своей гипотезы, а также пренебрежения косвенным тестированием [3].

Другими словами, человек проводит эксперимент таким образом, чтобы попытаться подтвердить свою гипотезу вместо того, чтобы попытаться ее опровергнуть.

Классический пример. Экспериментатор дает испытуемым номерную серию «2, 4, 6», сообщив, что эта последовательность соответствует определенному правилу, и поручил испытуемым найти это правило. Большинство отвечают на задачу, быстро решая, что

базовое правило – «числа, возрастающие на 2». Однако, поскольку испытуемым удается многократно проверять один и тот же принцип, они наивно полагают, что выбранная ими гипотеза верна. Когда испытуемый предлагает экспериментатору гипотезу «числа, возрастающие на 2», только чтобы узнать, что он ошибается, обычно возникает большая путаница. Многие испытуемые никогда не понимали, что фактическое правило, состояло в том, чтобы просто перечислить возрастающие числа. И всё из-за неспособности испытуемых рассмотреть косвенные тесты своих гипотез [3].

В инженерной деятельности подобное искажение возможно при обработке исходных данных. Предположим, в ходе эксперимента были получены данные, показывающие зависимость одной величины от другой (на рисунке 2 они показаны точками). Необходимо определить, по какому закону они распределяются. Тогда в ходе исследований выдвигаются гипотезы (линии на рисунке 2), которые необходимо проверить. Для этого нужно провести еще один эксперимент и получить новый ряд данных и выяснить, встраиваются ли они под выдвинутое предположение. Именно здесь, в ходе проверки и проявляется congruence bias.

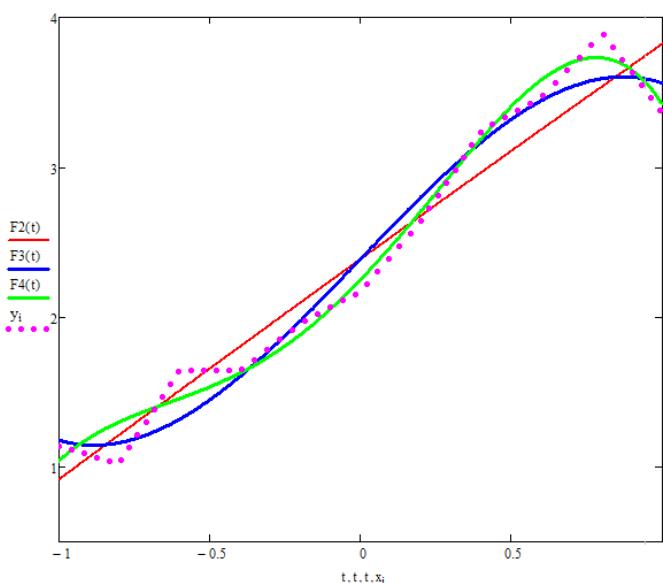


Рисунок 3 – Обработка исходных данных и их обобщение

Planningfallacy – склонность недооценивать время выполнения задачи. Вот некоторые возможные причины:

Принятие желаемого за действительное; люди думают, что задачи будут завершены быстро и легко, потому что это то, что они хотели бы видеть.

Предвзятость в том, как люди интерпретируют свою прошлую работу. Взяв на себя ответственность за задачи, которые прошли хорошо, но обвиняя в задержках внешние факторы [4].

Один из возможных способов предотвращения подобного искажения – планирование, так как оно точно показывает, как, когда и где действовать. В ходе различных экспериментов было показано, что реализация плана помогает людям лучше понять общую задачу и увидеть все возможные результаты. Первоначально это фактически приводит к тому, что прогнозы становятся еще более оптимистичными. Но формирование намерений реализации «явно набирает силу воли», заставляя человека взять на себя обязательство по завершению задачи. Те, кто сформировал намерения по реализации в ходе экспериментов, начали работу над задачей раньше, испытали меньше перебоев, а более поздние прогнозы уменьшили оптимистическую предвзятость [4].

Список использованных источников

1. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – М.: Вече: ACT, 2003. – 511 с.
2. *Систематическая ошибка выжившего* //ru.wikipedia.org/wiki/
3. Congruence Bias // en.wikipedia.org/wiki/Congruence_bias
4. Planning_fallacy // en.wikipedia.org/wiki/Planning_fallacy

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В HONORS COLLEGE: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Анна Бухтоярова

*Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия*

Критическое мышление, которое относительно недавно стало частью образовательного дискурса о важнейших компетенциях выпускника ВУЗа в России, предполагает «проникновение в сущность при интерпретации данных» (insightful data interpretation) и является вторым по востребованности профессиональным навыком по прогнозу World Forum на 2020 [3, с. 93]. Многообразие академических подходов к понятию «критическое мышление» может быть, с точки зрения практико-ориентированного подхода, сведено к определению Роберта Х. Энниса, интерпретирующего его как «разумное рефлексивное мышление, сосредоточенное на принятии решения, во что верить или как поступить» [1, с. 45].

Критическое мышление, и как термин, и как концепт, сформировалось в рамках европейской академической культуры. В силу ряда исторических обстоятельств, «основные работы по исследованию и внедрению критического мышления принадлежат носителям английского языка» [4, с. 120]. При этом практика обучения критическому мышлению как отдельной дисциплине в России только начинает развиваться. Поэтому, с нашей точки зрения, выбор русскоязычных обучающих материалов по критическому мышлению еще недостаточен как количественно, так и качественно. Применение англоязычных источников в образовательном процессе позволяет решить эту проблему.

Другим аргументом в пользу использования оригинальных англоязычных источников является сложность перевода части важнейших терминов критического мышления, которая часто приводит

к некорректности или даже отсутствию терминологического аппарата в русском языке. Даже сам термин «критическое мышление» в большинстве случаев воспринимается в русскоязычном дискурсе не как акт мышления для принятия разумного решения, а как что-то, направленное на выявление недостатков явлений, так как “критика” имеет в обыденном языке негативное значение.

Третьей причиной, которая, в данном случае, мотивирует на использование англоязычных источников по критическому мышлению, является специфика обучения в Honors College и та роль, которая, с нашей точки зрения, отводится в этом процессе дисциплине «Критическое мышление». Формат Honors College предполагает ориентацию на передовой международный образовательный опыт, в том числе, через преподавание части дисциплин на английском языке. Потенциал критического мышления для приобщения студентов к интеллектуальной традиции лучших мировых университетов реализуется через “внедрение” базовых понятий, на которых основывается практика проведения исследований. Отработка навыков критического мышления на материале англоязычных источников позволяет научиться распознавать принципы, которые позволят студенту подходить к любой проблемной ситуации как исследователь.

Четвертой достаточно важной причиной можно считать совершенствование уровня владения английским языком, как глобальным *lingua franca*, поскольку оперирование содержательно сложными понятиями критического мышления подразумевает расширение словарного запаса и повышение уровня осмыслинного использования терминов как в устной, так и в письменной речи.

Хотя обучение дисциплине “Критическое мышление” на материале англоязычных источников требует как достаточно высокого исходного уровня владения языком, так и дополнительных интеллектуальных усилий преподавателя и студентов, развивающий эффект такого подхода представляется очень значительным.

При выборе англоязычных источников, которые возможно применять в обучении критическому мышлению, на наш взгляд, следует ориентироваться на открытые источники, которые легально доступны в сети Интернет в соответствии с правилами лицензирования. Благодаря продолжительной работе англоязычных авторов над

методиками обучения критическому мышлению, спектр теоретических и практических материалов достаточно широк.

Выбирая те или иные ресурсы, следует учитывать, что критическое мышление – это навык, который «должен развиваться, практиковаться и постоянно интегрироваться в программу обучения, чтобы вовлечь студентов в активное обучение» [2, с. 91]. Активные методы обучения помогают преодолеть содержательную сложность дисциплины и достаточно быстро перейти к практическому применению на конкретных примерах.

Рекомендуемые англоязычные источники можно условно разделить на три группы, в зависимости от целей их использования.

Первая группа источников предназначена для введения теоретического материала, проиллюстрированного примерами. Руководствуясь необходимостью поддерживать у студентов интерес к предмету и облегчить им обучение на неродном языке, мы не рекомендуем использовать академические учебники, написанные сложным для восприятия языком в качестве основных источников теоретических знаний. В качестве альтернативы следует применять возможности, предоставляемые новыми технологиями и опираться на качественные онлайн-курсы по критическому мышлению, которые предлагаются на многих из крупных платформ MOOK. При этом, учитывая иноязычность источников, даже студентам Honors College, которые способны обучаться на английском языке на курсах университетов, рекомендуется начать с ресурсов, предназначенных в англоязычной среде для старших классов школы. Например, обращение к курсу Critical Thinking от Khan Academy позволяет студентам быстро и эффективно приобщиться к темам, связанным с критическим мышлением [5].

Использование второй группы англоязычных источников служит цели закрепления знаний путем анализа аргументов. На этом этапе, который подразумевает практическое применение, эффективным является задействование игровых методик с использованием настольных игр или ролевых сценариев, которые позволяют приблизить условия применения принципов критического мышления к реальной жизненной ситуации и, таким образом, отработать навык. Например, использование настольных игр, созданных на основе карточек, разработанных The School of Thought, позволяет вовлечь студентов в активное закрепление и обсуждение материала [6].

Выбор ресурсов третьей группы, служащих для поддержки написания аргументационного эссе, должен осуществляться особенно тщательно. На этом этапе не обойтись без использования текстов для анализа аргументов. Так, мы рекомендуем использовать примеры эссе, которые можно найти на сайтах англоязычных университетов в соответствующих разделах. Но, кроме разбора текстов, есть возможность использовать преимущества визуализации с применением программного обеспечения для анализа аргументов, которое находится в открытом доступе в сети интернет. Например, на сайте arguman.org, можно не только посмотреть примеры результатов анализа аргументов, но и потренироваться делать их декомпозицию самостоятельно.

Обобщая краткий обзор типов англоязычных источников по критическому мышлению, можно сделать вывод, что такие ресурсы доступны для преподавателей и студентов и могут помочь решить сразу несколько задач Honors College, а, при условии использования соответствующего подхода к педагогическому дизайну, могут значительно увеличить эффективность обучения в целом.

Список использованных источников:

1. Ennis R. H. A logical basis for measuring critical thinking skills // Educational leadership. – 1985. – Т. 43. – №. 2. – С. 44-48. Режим доступа <https://pdfs.semanticscholar.org/80a7/c7d4a98987590751df4b1bd9adf747fd7aaa.pdf>
2. Snyder L. G., Snyder M. J. Teaching critical thinking and problem solving skills //The Journal of Research in Business Education. – 2008. – Т. 50. – №. 2. – С. 90. Режим доступа https://tccl.arcc.albany.edu/knilt/images/a/a5/Teaching_critical_thinking.pdf
3. World Economic Forum. The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution //World Economic Forum. – 2016
4. Режим доступа http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf
5. Воевода Е. В. Критическое мышление как культурный феномен //Язык и коммуникация в контексте культуры: сборник статей по материалам. – 2012. – С. 120-126. Режим доступа <https://mgimo.ru/upload/iblock/014/014421a281e2f342139de20bdc53283c.pdf>
6. Critical Thinking //Khan Academy – 2018. Режим доступа <https://>

www.khanacademy.org/partner-content/wi-phi/wiphi-critical-thinking

7. Critical Thinking Posters //The School of Thought – 2018. Режим доступа <https://www.schoolofthought.org/>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE

«Креативное мышление» – одно из образовательных направлений дополнительной образовательной программы SibFU Honors College.

Ведущая образовательного направления – Александра Ситникова, кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии Гуманитарного института Сибирского федерального университета.

Есть мнение, что нельзя научить человека стать творческой личностью – творческий талант либо есть, либо его нет, – с другой стороны, существует уверенность в том, что можно предоставить возможности и пространство для творческой деятельности, которые в повседневной жизни скрыты от человека «заботами суетного света», учебными делами, а позднее – работой.

Цель образовательного направления «Креативное мышление» – предоставить пространство для творчества, задать направление и правила для возможностей раскрытия творческого потенциала.

Но разве правила нужны для поистине свободного творчества? Оказывается, да: многие художники, режиссеры и поэты добились наибольших успехов, установив для себя четкие ограничения. Ведущая направления помогает студентам узнать эти правила, а студентам предлагается участвовать в творческих экспериментах, развивая личные креативные качества.

Образовательное направление «Креативное мышление» начинается с проведения тестирования на определение уровня творческого потенциала по признанным мировым методикам, который должен стать не диагнозом, а скорее поводом для того, чтобы поговорить о качествах творческой личности – изобретательности, находчивости, дивергентности, мастерстве, пластиности и др.

Движение по данному образовательному направлению состоит из четырех этапов, которые предоставляют возможность творить по разным направлениям – попробовать студентам себя в качестве поэта, фотографа, дизайнера городских пространств и режиссера.

Образовательное направление предоставляет возможность заниматься в творческих лабораториях за пределами кампуса СФУ, а также встретиться с творческими личностями города.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ НАВЫК СТУДЕНТА HONORS COLLEGE

Александра Ситникова

*кандидат философских наук
доцент Гуманитарного института
ведущая образовательного направления SibFU Honors College
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия*

Креативность – одно из главных требований к современному профессионалу, если он видит себя среди руководителей и сотрудников ведущих корпораций – лидеров индустрий, бизнеса, технологий и образования. При этом при составлении резюме только ты сам можешь решить – называть себя креативным или нет, поскольку в образовательной системе нет методов оценки креативности человека, креативные качества человека могут быть проверены только непосредственно в профессиональной деятельности.

Что же такое креативное мышление и почему сегодня мир особенно нуждается в креативных людях? Креативное мышление – это мышление, ориентированное на производство инноваций, на создание технологий и продуктов, которых не существовало ранее. Очевидно, что на сегодняшний день многие привычные схемы человеческой жизни перестают быть действенными и их нельзя использовать в дальнейшем: в качестве простых примеров можно назвать то, что в образовании пропадет необходимость в информационных лекциях, в производстве продуктов растут проблемы, связанные с умножением упаковок, развитие информационных технологий и виртуальной реальности в целом – практически терра инкогнито, которая требует новых идей. Более того, кризисные вызовы XXI века – экологические, урбанистические, демографические проблемы – не могут быть решены традиционными

способами и требуют «нового угла зрения», чтобы быть решенными конструктивно, эффективно и наименее драматичным образом. Еще одна важная особенность креативного мышления – то, что это конструктивный стиль мышления, предназначенный для созидательной деятельности.

Является ли креативное мышление врожденным качеством и нам можно только надеяться, что мы либо родились со способностью мыслить творчески или же креативное мышление может быть развито?

В книге Майкла Микалко «Игры для разума» приведен пример: редактор одного крупного издательства был озабочен тем, что в коллективе слишком мало креативных сотрудников, а большинство мыслят стереотипно, для чего он нанял команду психологов-тренеров, чтобы она выяснила, что нужно сделать – заменить сотрудников или изменить стиль мышления прежних сотрудников? В ходе тренингов удалось переориентировать прежних стереотипно мыслящих сотрудников на креативный образ мышления, в результате чего все они стали предлагать новые идеи, которые даже не снились прежним творческим лидерам издательства. Очевидно, креативное мышление можно развивать и для этого существует целый ряд технологий.

Здесь необходимо сделать еще одного отступление и обозначить тот факт, что способность к креативному мышлению определяется на уровне нервной системы человека – несколько исследований на эту тему приведено в книге Нормана Дойджа «Пластичность мозга», то есть развитие креативного мышления возможно путем мозговых тренировок, ориентированных на избегание кристаллизации привычных схем действия и на создание новых «мозговых дорожек».

Как же человек может сознательно создавать и тренировать эти «новые дорожки» мозга? На сегодняшний день существует множество гидов и учебников по развитию креативного мышления [1-6], где описаны различные техники его тренировки, начиная от интеллектуальных задач, заканчивая повседневными практиками. В контексте настоящего доклада нет надобности описывать все многообразие данных приемов, но хотелось бы представить возможную классификацию техник развития креативного мышления: 1) внешние факторы («стимулирующая среда»); 2) интеллектуальные вызовы; 3) опыт творцов истории искусства.

Внешние факторы для развития креативного мышления связаны с телесными практиками: чтобы мозг не стремился к привычным схемам

мышления, их нужно сокращать и в своей телесной жизни – авторы учебников по креативному мышлению советуют менять повседневные маршруты движения, фиксировать и менять мелкие повседневные привычки, в ситуациях выбора из привычных и новых поступков стараться выбирать неизведанные варианты и т.п. Предположительно, в результате таких телесных выборов в сторону нового будет меняться и мозговая активность.

В качестве интеллектуальных вызовов для развития креативного мышления могут выступать как различные задачи: от развития личностных характеристик (любопытство, наблюдательность, начитанность, широкая эрудированность и т.п.) до решения конкретных исследовательских задач, ориентированных на инновационную деятельность («Шесть шляп мышления», «Пузырьки мыслей», «Цветок лотоса» и др.). В результате таких тренировок человек получает в свое распоряжение целый спектр различных техник принятия креативных решений, ориентированных на создание/производство того, что не существовало ранее.

Наконец, одним из важнейших источников креативности является система произведений искусства. Ведь искусство – пространство, которое наиболее показательно для понимания методов развития креативного мышления, так как история искусства – это история инноваций в сфере идей: если на предприятии человек будет стабильно получать зарплату за ежедневное выполнение одной и той же функции, то в историю искусства войдут только те, кто изобрел что-то новое, кто изменил прежние правила и создал новую систему правил. Неудивительно, что большинство авторов, пишущих о развитии креативности обязательно опираются на опыт творческих гениев – например, Леонардо да Винчи. Поэтому изучая процесс создания произведений искусства и открытия, совершенные в сфере произведений искусства, можно познакомиться с самими уникальными методами креативного мышления, а изучая произведения современного искусства, можно освоить методы креативного мышления, в наибольшей степени подходящие для применения в нынешней ситуации. Неудивительно, что один из самых ожидаемых фильмов в декабре 2018 года – это фильм «Почему мы креативны», где на этот вопрос отвечают Стивен Хокинг, Марина Абрамович, Далай-лама, Дэвид Линч и др.

В качестве примера того, как можно развивать креативное мышление, изучая современное искусство, остановимся на произведении

стрит-арта английского художника Бэнкси – «Девочка с воздушным шаром» (2002–2011) или «Любовь в мусорном ведре» (2018). Изначальный визуальный образ емкий и выразительный – символ утраченного счастья, довольно традиционный. Уличный жанр произведения искусства отвечает современным проблемным вызовам общества: уличное искусство выступает альтернативой миру рекламы и делает доступными для обсуждения нематериальные культурные ценности для массы людей. Несмотря на то, что уже в оригинальном исполнении данное произведение искусства стало любимым произведением англичан по опросу 2008 года, самым креативным и инновационным ходом художника стало уничтожение собственной работы на аукционе в 2018 году. Таким образом, художник планомерно реализует свой принцип значимости демократического вопреки элитарному, а также исследует эстетику разрушения, превращающуюся в созидание – после уничтожения шредером работа приобрела еще большую художественную ценность, а, возможно, случайная ошибка шредера (работа была разрушена только наполовину) привнесла идею того, что не все может быть запланировано человеком. Таким образом, метод отказа и сознательного разрушения результатов собственного труда ради рождения чего-то нового и утверждения новых культурных ценностей также может рассматриваться как современный метод креативного мышления.

Помимо этого интересным аргументом в пользу развития инновационного типа мышления с помощью обращения к искусству может служить пример Нобелевского лауреата в области физики Константина Новосёлова, который помимо физики развивает свою креативность, занимаясь искусством – он обучался живописи у китайских художников, сотрудничал с художницей Корнелией Паркер для популяризации своего физического открытия формулы графена, а также принимал участие в выставке в Эрмитаже. В своем интервью он так объясняет принцип сближения искусства и научных инноваций: «Если мы идем по дороге, она нас ни к чему новому не приведет: если эта дорога существует, значит, ее кто-то сделал и шансов прийти к чему-то новому уже нет. Но на этой дорожке есть такие вот банановые корки, на которых поскользываешься, падаешь и оказываешься где-нибудь в кювете, где-то в странном месте, в котором вдруг получается это новое». Задача художника или ученого – стратегически набросать эти банановые корки, чтобы на них

поскальзываться в правильные моменты» [7].

В силу того, что история искусства – это система, которая, в принципе, базируется на чисто инновационной деятельности, а художественное творчество есть пространство пробуждения креативности, то развитие креативного мышления у студентов должно быть сопряжено с изучением креативных подходов у современных художников, а также с организацией практик по возможности реализации личных творческих амбиций.

Список использованных источников

Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. – СПб.: Питер, 2007. – 448 с.

Чернов Д. Коробка креативности. Интернет-издание, 2016. – 105 с.

Gelb M.J. How to think like Leonardo da Vinci. – NY, 2004.

Adair J. The art of creative thinking. – London and Philadelphia: Kogan page, 2007. – 145 р.

Торп С. Учебник креативного мышления. – Минск: Попурри, 2010. – 288 с.

Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.

Физик и художник Константин Новоселов: «Люди знают, когда схалтурили» // РБК Стиль: [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/people/5b0d3e7e9a794732b6c7328b>

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE**

**INTERDISCIPLINARY RESEARCH OF
HONORS COLLEGE STUDENTS**

INTERNATIONAL HONORS INTERNSHIP PROGRAM

Daria Diatlova

Student, School of Economics, Management and Environmental Studies

Student of SibFU Honors College

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Academic Adviser – Dr. Maria Tarasova

The concept of the International Honors Internship was born during the experiential education I have got while participating in Work & Travel program. By studying research on the theme of intercultural communication and conducting survey among the students of SibFU Honors College, the necessity of International Internship was proven.

Participants of the program are students from all over the world, who come working and traveling around the USA for four months. According to the program description, the main aim of the program is cultural awareness. [1] My major is a human resources management and professionally I always focus on the corporate culture creation and operational, strategic and conflict management. [2] During two periods of working and traveling even taking low positions, I have realized how the management of organization works in the USA. Moreover, I practiced skills, that I got during studying at the University. Work and Travel program is an example of the ‘experiential education’ for international students. I believe that experiential education highly beneficial for honors students worldwide. During the participation in the program, I worked at Macdonald’s, Dunkin Donuts and at the Mexican restaurant. My colleagues were Americans and students from the Czech Republic, Thailand, Lithuania, Mexico, Uruguay, China, Ukraine, Morocco. All of us spoke English but on a different level. It wasn’t easy to communicate at work. From time to time we suffered from misunderstanding in our communication, and the language wasn’t the only reason for it. A big issue was a difference in our mentality and cultural background. I had noticed that Europeans took a leader’s role more

often than Asians. Mexicans and Americans can have fun at work and stay focused at the same time. For instance, it's not how business in Russia works.

I will provide you with two examples of how differences in meanings of basic cultural concepts can lead to misunderstanding. The first case I took from a book 'Communication through cultural differences' written by Beth Fisher. [3] In that book, an author describes a cultural concept of the urgency. In Chinese business culture 'urgently' means within a day or a week, while in American business culture 'urgently' means right now. The story told by Beth Fisher shows how the concept of the word can influence on the work coherence at the international company. The second example is a cultural concept of help and teamwork in American and Russian culture. While I was working in America, I saw that my American co-workers are mostly individualistic, while Russian are more collectivistic. Through my experiential education I realized that communication can be a key to getting the best results at work.

I think that the future is open for humans with global citizenship values. And such things as international collaboration and teamwork, different kinds of international internship are the true values of the future. This is why I propose the idea of the International Honors Internship project. The project of the International Honors Internship is able to meet the needs of the Honors students, striving to become global citizens and to build a career in the International community. An international company is an example of the international community.

I made a research asking on the subject of demand for the global citizenship values among the Honors students of Siberian Federal University. The survey shows that:

More than 60% of respondents surveyed said that they have insufficient or don't have an experience of communication with people from other countries.

57% of our students would like to work at the international company.
(Figure 1)

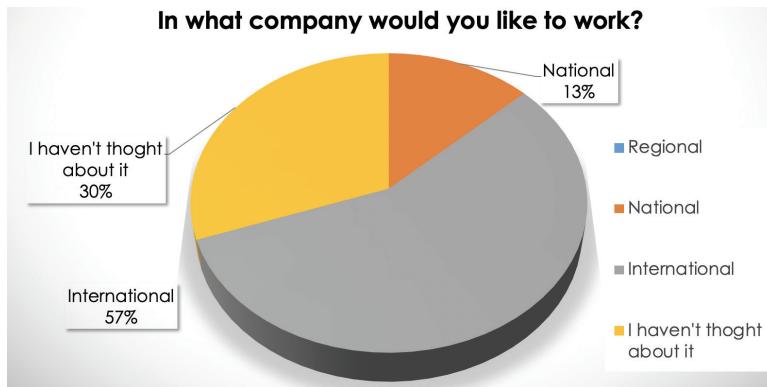


Figure 1 – The results of respondents surveyed

100% of the respondents surveyed want to take an internship there.

The results of our survey showed that 60% of the students consider soft skills important for building a career in the 21st century. (Figure 2)

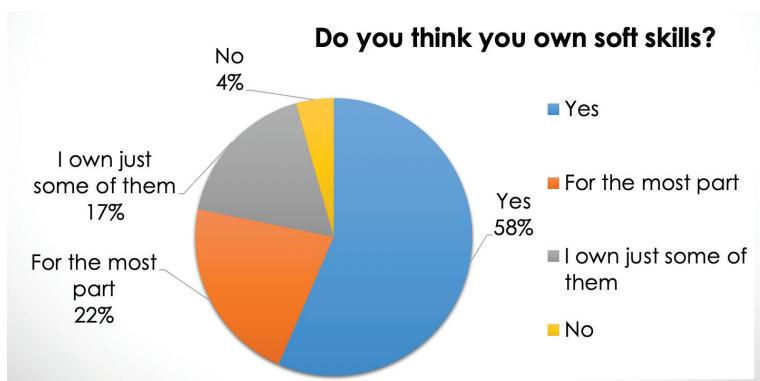


Figure 2 – The results of respondents surveyed

More than half of the students think that they don't have high developed soft skills, and over 80% of them suppose that depending on the country the range of soft skills can differ. (Figure 3)

What is the difference between soft skills usage in different countries?

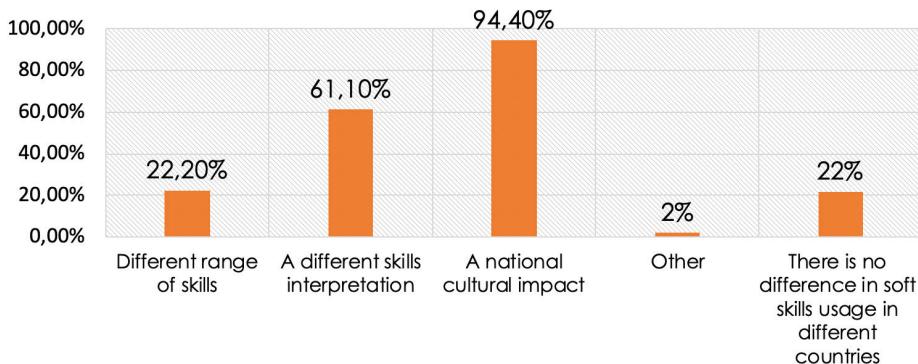


Figure 3 – The results of respondents surveyed

There are plenty of international internship programs or exchange programs between universities such as Global Experiences, ISEP and etc. A distinctive feature of them is focusing on studying or working, while the project I present is mainly focusing on a collaboration and communication with other students. [4]

The points that differ the International Honors Internship program from the mentioned programs are:

1. The involvement into participation students of Honors Colleges, located in 8 different countries;
2. Experiential education: studying soft skills by the online course (specially developed for this program) and using those skills in practice by solving real-life business cases in the International organization;

The project that I propose will consist of several stages.

- Students from the Honors Colleges all over the world write motivation letters and National Council Honors College develops an online educational course for the Internship participants
- National Council Honors College choose from 1 to 3 students from each country for interning, and selected students take an online course.

A mentor from NCHC and chosen organization create an Internship

program.

Students come to the chosen county and organization, where they are working under a solving business case and get feedback from the mentors about the quality of their solutions, coherence of their teamwork and using soft skills.

At the end of the month, students share their contact information with each other and the company representative, define the direction of the future scientific or business collaboration.

As outcomes of the Honors International Internship project, I see the benefits for the participants, honors society as a whole, for international companies and for the world in general.

1. Students outcomes are:

- a) Experiential education in the fields of soft skills and intercultural communication;
- b) Expanding the cultural worldview;
- c) Working experience in the international company.

2. Honors society outcomes are:

Exchanging contact details between honors colleges and businesses organizations all over the world.

3. Internship outcomes for international companies:

- 1. Get a creative decision of their business case by the International Honors team;
- 2. Staff capacity from the range of the Honors students;
- 3. Development the employer-brand.

4. Internship outcomes for the globe:

- 1. Ridding of the national stereotypes;
- 2. Promoting global citizenship values.

Conclusion

To sum up, I want to emphasize that International Honors Internship program is aimed at the breaking cultural barriers among the Honors College students from all over the world and practicing their soft skills by handling with real-life business cases. My firm belief is that as we are aiming at the intercultural communication, soft skills, and global citizenship values, we need to bring together students of different majors. A double challenge is to find

common ground with a person of a different nationality and major. I consider that the project of International Honors Internship program can help to raise humans with global citizenship values, ready for intercultural communication by using soft skills.

References

1. Almazova N. I., The new position of foreign language as education for global citizenship / Almazova Nadezhda Ivanovna // Vestnik of Novosibirsk Pedagogy University
2. Fisher B., Transnational leadership development: preparing the next generation for the borderless business world/ Beth Fisher // New York. 2009
3. Internship programs Available at <http://www.internshipprograms.com> (accessed 20 November 2018)
4. Parrish-Sprowl J., Intercultural communication and disabilities from a communication complex perspective / Parrish-Sprowl John // Vestnik of Russian Friendship University. 2015
5. Summer Work and Travel Program. Available at <https://j1visa.state.gov/programs/summer-work-travel/> (accessed 20 November 2018)
6. Kubarkova S., Cognitive aspect of Intercultural Communication / Svetlana Kubarkova // Journal of Language and Education. 2015

THE MEDITATIVE REALISM OF OZU YASUJIRO⁷

Daniel Pemberton

*Honors student, Lamar University
Beaumont, USA*

Ozu Yasujiro is perhaps the most written about and discussed Japanese filmmaker in all of cinema, due to his very distinctive style. Over the decades which he produced work his style became so consistent that anyone acquainted with the look and feel of his films could see a single frame of an Ozu and know it was under his direction. The filmmaking practices that set Ozu apart were his “pillow shots”, disorienting narrative ellipsis, and his strange use (or misuse) of line of sight and screen direction. The subject matter that his films explore is also just as consistent as their visual character, mostly interested in quaint domestic dramas that chronicle the breaking up of a family unit (most likely through a daughter getting married or intergenerational conflict between parents and children). Although Ozu’s films may appear to be simple they have confounded film scholars both in Japan and the west for their unconventional approach to the craft. Scholars such as David Bordwell, Noel Burch, and Donald Richie have spent large parts of their careers trying to nail down just what Ozu was doing in his cinema and trying to find both a reason and an argument for the affect Ozu’s cinema has on the viewer. This paper is not concerned with any reasons for why Ozu’s cinema is so idiosyncratic, but is more curious in the affect that it has on the viewer. With the help of film theories who focused their writings to the concept of film realism such as Andre Bazin and Siegfried Kracauer I hope to build an argument for Ozu’s cinema as a cinema focused on the present moment. I hope to place Ozu’s work in the canon of film realism and by doing so observe different ways in which film scholars can interpret the works of Ozu.

Before going any further a brief introduction to Ozu’s life and career

⁷ A version of this presentation was given at the National Collegiate Honors Council annual conference in Boston, MA, November 2018.

may be helpful as it will provide context for what we discuss in the paper. Ozu began his long career in the 1920's and it would last well into the 1960's, stretching not only from silent films to sound but also from black and white to color, with each of these developments not doing very much to change his narrative and visual style. In the early days of the Japanese film industry there were essentially two genres of films, *jidai-geki* which were films that recreated scenes of the country's violent feudal years and *gendai-geki*, which Ozu directed, modern dramas about family life (Dixon & Foster, 2010). During World War II Ozu avoided being a part of the Japanese wartime motion picture industry, producing three important films during this period, *What Did the Lady Forget?* (1937), *The Toda Brothers and Sisters* (1941), and *There Was a Father* (1942). Ozu then took a six year hiatus from cinema, returning in 1947 to film *The Record of a Tenement Gentleman*. It is here that we see Ozu move into his mature period and although there is much to be gained from viewing his earlier work it is in this later period that he released his most important films. Wheeler Winston Dixon and Gwendolyn Audrey Foster sum up this period of Ozu's career in their book *A Short History of Film*.

In all these films, he seemed more interested in the interior lives of his characters than in any external form that might affect their lives. He refined his use of off-screen space (significant action that occurs outside the frame, and is thus unseen by the audience) while further developing his predilection for what has been termed "pillow shots" ... which create a sense of atmosphere that punctuates and underscores the film's emotional center. As the war ended, Ozu's highly personal style became more and more sophisticated in its intricacy and structure. His pillow shots became his signature, along with his insistence on static setups, precise framing, and an avoidance of moving camera shots. (Dixon & Foster, 2010, p. 162)

After his death in 1963 at the age of 60 he left behind a body of work that was just as enigmatic, humane, and mysterious as he himself was. Ozu enjoyed sake, he never married and on his gravestone is the Japanese character *mu* which translates to "nothing".

First we will talk about the most frustrating yet endlessly interesting aspects of Ozu's work, his use of narrative ellipsis. In her paper, *Mindful Spectator ship: Ozu Yasujiro* Susan Mason describes this technique and its use in Ozu's cinema. Ellipsis is a "basic film and literary device of omitting information that is obvious to spectators and readers" (Mason, 2015). An example of an Ozu ellipsis in action can be found in his 1961 film *The End of*

Summer.

“[the scene] begins in an Osakabar where the family uncle introduces a perspective suitortohis widowed niece, Akiko. Shortly after their introduction, Akiko excuses herself the telephone her sister. The camera photographers her from behind as she walks away between bar stools and booths. Next we see her walking down a hallway. But where? The music behind the bar scene continues so I struggle to imagine the layout of the bar. However, it turns out this passageway is her apartment building where she meets her sister. Geist notes that Ozu ‘violates ... narrative norms’ by leaving out her phone call.” (Mason, 2015)

This technique has become such a part of Ozu’s cinema, especially in the case of his suitor characters that David Bordwell coined the motif the “Case of the Disappearing Suitor”.

In “*Early Summer*” (1951) Noriko’s potential suitor is the family’s focus for at least half the film, but she never meets him and she surprises her family and us by choosing to marry a neighbor we all overlooked. In *Late Spring* (1949) our only hint about the suitor Noriko does marry is that he looks like Gary Cooper. In Ozu’s last film, *An Autumn Afternoon* (1962), a potential suitor for Michiko is mentioned in the first five minutes of the film but it takes her widowed father over half the film to accept the idea.” (Mason, 2015)

How this technique effects the realism of Ozu’s cinema can be seen well in Mason’s commentary on his film *Early Spring* (1956) as follows:”The family is a young working class couple whose son has died. The absence of children and extended family leave the couple unmoored with work as a poor substitute for home life. In a departure from the other season films, we never see this couple eating together and commuting supplants routines at home. Shoji, the young husband, who has a dead-end job as a salaryman, has an affair with a flirtatious co-worker. However, most of the affair occurs in Ozu’s narrative folds, so we, as well as shoji’s wife are unsure of the duration. The acting is highly restrained so, as with Ozu;s other films, we can only infer how characters feel by closely watching what they do... Ozu’s ellipsis often conceal characters making decisions. Instead, we see the effects of decisions and have to guess at possible causes. Thus, with his coy use of ellipses, hiding what spectators expect to see, Ozu disrupts causality and anchors us in the enigmatic present.” (Mason, 2015)

By firmly planting the viewer in this “enigmatic present” the viewer is

forced to, as Mason points out, make inferences based on very little knowledge of character motivation and action, as thesethings were hidden in the “narrative folds” of Ozu’s ellipses. Whereas in classical Hollywood cinema the audience expects to know some information that other characters in the story are not privy too, heightening the dramatic tension. But in Ozu’s world, the opposite happens, where we are forced to only know as much as some characters such as Shoji’s wife in *Early Spring*. This simulates the uncertainty that we often feel in our own waking life outside of the space of the theater. By placing us in a scene with limited knowledge of the actions that came before, only able to “seethe effects of decisions and have to guess at possible causes” the audience must use their powers of observation and are further invited, or forced, to take part in the scene. These gaps in the viewers knowledge emulates the gaps in knowledge that we feel as we take part in conversations in our waking lives; where information is divulged to us for “dramatic tension”. Instead we make inferences and guesses, trying to get into the heads of the characters. Unlike many western films in which we are invited into the heads of our characters and all motivation, action, and emotion is made obvious to the audience. By obscuring bits of his stories Ozu enhances the realism of his films by forcing the audience to read more into his scenes than they would if he had made the story in a more conventional narrative style.

Another way in which Ozu brings the audience deeper into his film is in another of his narrative eccentricities, his unconventional attitude towards scene direction. Ozu was known for favoring an aesthetically pleasing shot over an alternative that may have fit better with the scene’s spacial continuity. As Noel Burch explains in his book *To the Distant Observer: Form and Meaning in the Japanese Cinema*:

He seemed never quite ‘sure’ about or ‘properly’ concerned with eyeline and screen direction matching. Sometimes these were ‘right’, sometimes not. Since this was still common in Japan and not uncommon in Europe and even America, this might not seem extraordinary. In 1933, however, he began systematically to set up his camera in such a way as to produce invariably incorrect eyeline matches. Moreover, *he continued this practice until the end of his career...* Once one is aware of this trait one necessarily sees it as the consequence of a deliberate choice, *as part of a fundamental textual economy* (Burch, 1979, p. 179).

This was much to the chagrin of Ozu’s editor, Hamamura Yoshiyasu,

who told Ozu that the eyeline matching was “wrong”, Ozu filmed a shot-reverse-shot sequence both the “right” way and his own way. After screening the two sequences Ozu only cryptically responded, “There is no difference” and continued to film his shot reverse shot sequences his own way. (Burch, 1979) But we know that this mismatching of eye lines creates a very big difference and potentially has a profound affect upon the viewer’s experience. Burch argues that this artistic choice challenges the western style of filmmaking in two ways. First, it challenges the notion of continuity. The eye lines not matching creates, as Burch calls it, a “jolt” in the film. The viewer temporarily becomes displaced in the film and it takes a moment to regain a sense of direction within the diegetic space. Secondly, Ozu’s disregard for convention obliterates the viewer’s inclusion in the diegeses. To paraphrase Burch, when the viewer much reconfigure their position in space the “trap of participation no longer function in quite the same way” (Burch, 1979). This was not merely an aspect of Ozu’s cinema that came about because of his “japaneseness”, in no other contemporaries of Ozu do we see this eye line mismatch being displayed. So we can infer that it is a deliberate choice on the part of Ozu. This leaves the meaning of what Ozu is trying to communicate with this technique open to interpretation. In placing it in the larger context of Ozu’s, apparently conscious, apathy to the dominant cinematic storytelling convention as well as how these choices relate to the realism of his film I postulate that these eye line “mistakes” serve the same function to screen direction as his ellipses have on his narratives. In disorienting the viewer he makes each shot in his shot-reverse-shot sequences its own world, in which characters are separated from each other. As Burch puts it, “their representations are not to be taken for granted”, this enhances the meditative nature of Ozu’s cinema (Burch 1979). By dislocating the viewer from the diegesis Ozu displays a hostility to the viewer being able to fully enter the world of the film and identify with its rhythm. Instead he keeps the viewer at a distance, changing the terms of our participation. In an Ozu film we are not involved in the action as we may be in a Kurosawa picture, instead we are merely distant observers of the lives of Ozu’s characters.

The cinema of Ozu Yasujiro acts as a window into the world of mid-century Japanese family life by way of his manipulation of time through editing and shooting. I am talking, of course, about one of the most well-known aspects of Ozu’s filmmaking, his use of what Burch coined “pillow-shots”. In

an Ozu film a “pillow-shot” refers to clusters of inserts featuring inanimate objects such as teapots, scenes of an empty street, or of a vase. With Ozu, it is hard to pinpoint why he decided to include the inserts and how he chose which objects to film for pillow shots. Much scholarly attention has been paid to these shots, trying to find what it could be that Ozu is trying to say using them. One of his most famous pillow shots, the vase shot from *Late Spring*, which Abe Mark Hones mentions in his essay, “The Riddle of the Vase: Ozu Yasujiro’s *Late Spring*” in which he states the following: “Nothing in all of Ozu’s films has sparked such conflicting explanations; everyone seems compelled to weigh in on this scene, invoking it as a key example in their arguments”. He goes on to list scholarly theories such as it is a “false POV” to the vase being a “feminine symbol” and another who puts forward the idea that the vase is a “container for our emotions” (Hones, 2007). Instead of attempting to uproot the meaning of Ozu’s pillow shots I want to talk about their effect on the viewer and how their observational quality lends the films of Ozu their realism. The pillow shot has the function of elongating time in Ozu’s films. As Michell Pignott says in his paper, “The Continuous Present in Ozu Yasujiro’s *Late Spring*”, “Film can represent the passage of time and, in so doing can alter the way it is perceived. Time, used by the film-maker, is an expressive tool as potent as any of the more material elements of the mis-en-scene, such as lighting set design, costumes, or camera movement” (Pigott, 2008). But this altering of the way time is perceived by use of pillow shots does not seem to fit our definition of a realist film because Ozu here is not showing the world as it is experienced but is instead altering or “framing” our sense of time. I would argue that this does not disqualify Ozu’s filmography from the canon of realist cinema. In his paper Michel Pigott argues that there is no dislocation that occurs when Ozu cuts to his pillow shots, that the shots are in fact a part of the diegesis or the world of the film because time, in many of Ozu’s films, is undefined. Pignott uses *Late Spring* as an example, “In the case of [the tea ceremony sequence at the beginning of the film]... the cutaways are spatially consistent with the diegesis, but temporally ill-defined within it, so that they alter the viewer’s perception of the entire sequence. The movement away from the action and back again makes the length of the ceremony uncertain” (Pigott, 2008). Not only would it dramatically affect the tone and composition of the scene if we disregarded the “still-life’s” but as Pignott also points out it would force us to, “translate the film form into a purely literary form, thereby rejecting the very element that distinguishes film

as an effective art medium" (Pignott, 2008). Looking at Ozu's pillow shots this way it can be argued that the strategy can in fact put the viewer more in touch with the reality of the film than if it was shot conventionally. Ozu so connects the viewer to the way in which his characters live their lives, long drawn out days spent in tea ceremonies, writing, riding their bicycle, and fishing. Ozu's pillow shots place us in, as well as allow us to be surrounded by, the provincial world in which his characters and stories inhabit. We can look to Kraucer's film metaphysics to help us navigate this territory, quotes taken from Jeeshan Gazi's paper, "Redeeming Kraucer's *Theory of Film*". Kraucer argues that when films presents objects in a "temporally dislocated" fashion they enhance the realism of the film by giving us access to "different realities or dimensions of reality, and our situation is such that not all of these worlds are equally available to us. (Gazi, 2016). It is certain filmic "routes of passage" that give us access to these different dimensions of reality, Ozu's preferred route of passage being the pillow shot. As Gazi states, paraphrasing Kraucer, "Film reveals aspects of physical reality that we may neglect because they are over-familiar, too transient to be properly acknowledged, or of no use" (Gazi, 2016). This attention to the details of his character's world is in its way a realism. Noel Burch in his work does a thorough examination of how the pillow shot developed through Ozu's career and catalogs the many different ways that the shots interact with the diagesis. But Burch feels that the main effect of the pillow shot is that it hints at a timeless place or present, calling these the "purest" of the pillow shots because they do not interact with the diagsis. They exist in their own space away from the narrative. In Ozu's pillow shots we may be looking at what Bazin would consider to be "True Realism", a celebration of film's ontological reality. This reality of film lies in its ability to record reality as it is objectively. This is discussed in quotes by Bazin found in an article by Sam Ishii-Gonzales entitled, "Bazin and Cinematic Realism". "Bazin reminds us, in this context, that the term in French for a camera lens is *objectif* (Ishii-Gonzales, 2011). By this term, he seems to want not only to stress the objective nature of the camera instrument (the camera as an optical tool) but also to make us see how this results in a unique object. As he says, "For the first time, the only thing to come between an object and its representation is another object. For the first time, an image of the outside world takes shape automatically, without creative human intervention, following a strict determinism" (Ishii-Gonzales, 2011). The photographic object is not an approximation of the

object but “the object itself. This may help us to see more clearly what Kraucer was concerned with when he talked about film giving us access to different “dimensions of reality”. When Ozu diverts our attention to a vase or a teapot he is not concerned with narrative but on observing the beauty of the world his stories take place in. By reframing the common household objects and empty streets he gives the viewer access to this world as well and invites us to take a moment to view these spaces and objects differently, despite how it may halt the story a little.

Bazin as well as many of the theorist discussed never mentioned Ozu, it was only in the 70’s when Ozu’s films made it to the U.S. that western film scholars began to write about him. It is here that some weariness is needed, western writers discussing Ozu usually do not know how to react due to how consistently the director shrugged off conventionally western means of narratology in film. The techniques of Ozu discussed throughout this paper is, in some ways, a catalog of what Ozu did not find useful in the classical mode of film storytelling. It is precisely this that makes the filmmaker so interesting yet confounding to film theorist. The influence of his style is still evident today in the work of directors such as Wes Anderson, Jim Jarmusch, Hirokazu Kore-eda, and Wim Wenders to name only a very few. Today, over 50 years after his death Ozu still remains one of the most discussed filmmaker in all of cinema. His stark defiance against screen direction, his strange narrative ellipsis, and his famous “pillow shots” leave much material for scholars to mull over, theorize, and discuss.

But there is nonetheless a consistent theme which emerges from his technique that is a hostility toward the notion of a film as a whole. By disrupting the viewer’s participation and involvement in the film, the “suturing” process, and disregarding consistent screen direction and narrative causality Ozu turns us into distant observers ourselves. He disregards any way in which he may present the film as a totality and instead brings us a series of individual moments, a cinema that exist always in the emerging present. This can be seen as a realism in that it is more true to film as an object and to our own lives outside the theater. As we watch a film, at any given moment we are only observing one frame of the 24 that flash before our eyes per second. Yet these individual moments create an illusion of motion. Even at its most basic level cinema is a type of lie, a trick of light and speed. Just as in our waking lives we create narrative and stories around our experiences which helps to

give us our own illusion of wholeness, of forward motion. In actuality all we are ever witnessing is a series of moments. Ozu's cinema ask us to break apart these narratives we build around ourselves and view them critically. To see the usefulness and beauty of savoring the passing moments and not live waiting for an imagined future, or holding on to a disappearing past.

What we can say about Ozu and the many films he made before his untimely death is that they are in large part defined by paradoxical means. They are at once both heartwarming yet practical. Overflowing with emotion and at the same time highly restrained. Dealing in large, universal and timeless themes of family and loyalty, love and desire; but also take delight in the minutest details of the world that they exist in. They do away with conventional techniques to suture the audience into the world of the film yet have no problem in captivating viewers. Whereas in a paradox the two contradictory statements cannot exist at the same time, Ozu's contradictions create a harmony that demands respect and admiration. Like the quiet, complicated man that composed them Ozu's film's remain in the consciousness of film lovers because they do not shy away from the complexities of human relationships. Presenting his actors performances and emotions in bare, unadorned close-ups accompanied by serene long takes of the world they live in. Across all of his stylistic irregularities there lies a consistent emphasis on the importance of the moment. The moment that a life altering announcement is made, or moments spent drinking tea, writing, riding bicycles or simply looking over the rock garden in the backyard. Ozu deserves to be remembered today because in our hurried, complicated, and self-focused lives his films implore us to sit down and revel in the static beauty of the present.

References

1. Burch, N. (1979). *To the Distant Observer: Form and Meaning in Japanese Cinema*. Los Angeles, CA: University of California Press.
2. Dixon, W. W., & Foster, G. A. (2010). *A Short History of Film*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
3. Gazi, J. (2016). Redeeming Kracauer's Theory of Film. *SubStance*, 45(139), 1st ser., 66-80. Retrieved March 25, 2017.
4. Ishii-Gonzales, S. (2011, October 6). Bazin and Cinematic Realism. Retrieved March 20, 2017, from <https://theobjectsgaze.wordpress.com/2011/10/06/bazin-and-cinematic-realism/>
5. Mason, S. (2015). Mindful Spectatorship: Ozu Yasujiro. *Japan Studies*

Association Journal, 13147-161.

6. Pigott, M. (2008). The Continuous Present in Ozu Yasujiro's Late Spring. *Kronoscope* 8.1, 13-28. Retrieved April 4, 2017.

7. "The Riddle of the Vase: Ozu Yasujiro's Late Spring" in *Japanese Cinema: Texts and Contexts*, ed. Julian Stringer and Alastair Phillips (New York: Routledge, 2007), 78-89

ВЛИЯНИЕ SIBFU HONORS COLLEGE НА ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА СТУДЕНТОВ

Анастасия Колбина

студент, Институт космических и информационных технологий

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – М. С. Бухтояров

С момента возникновения образовательного пространства как такового, оно, несомненно, оказало весомое воздействие на всех своих участников. Осмысление этого проводились неоднократно еще со времен древних философов. В 2006 году, по оценкам Эрнеста Паскареллы, было порядка 6000-7000 исследований на данную тему [1]. Учитывая растущие темпы популярности исследовательской деятельности, на данный момент можно говорить об удвоении данного числа. Точно так же данная тема не могла остаться в стороне после возникновения honors программ. Исследований данного вопроса в пределах honors программ в виду их ограниченного количества, конечно же, не так много. Однако можно выделить некоторые наиболее популярные темы.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является выявление, измерение и определение характера влияния обучения в SibFU Honors College на личность студентов. В русскоязычном образовательном пространстве до недавних пор не использовалось подобных форматов обучения, поэтому меня, как студента, в достаточно сильной мере ощущившего на себе влияние Honors College, заинтересовал данный вопрос.

Методика и методология исследования

В качестве основного инструмента исследования было выбрано интервью. Это достаточно гибкий инструмент сбора информации, который может быть реализован в различных формах – устной и письменной, очной и заочной. Группа респондентов была сформирована исходя из целей исследования, то есть для опроса были выбраны активные участники образовательного процесса Honors College.

Результаты

Так как сама цель honors образования состоит в предоставлении более продвинутого образования для студентов с высокими академическими результатами, очевидно, что все возможные надстройки из softskolls и самого образовательного пространства позволяют студентам в значительной мере продвинуться в умении обучаться и получать от обучения максимум результатов. В связи с этим многие работы, например Tricia Seifert, 2007 [2] и Carole Bulakowski &Barbara K. Townsend, 1995 [3], сосредотачивают свое внимание на том, насколько высоки образовательные результаты студентов онорс программ. Результатом исследований стало то, что они активно используют получаемые по программе дополнительные навыки в работе по своей основной специальности и имеют преимущественно более высокие результаты на выходе из учебного заведения.

Однако также перед honors сообществом стоят и вопросы того, какое неосозаемое влияние оказывается на студентов. Так, в 2015 году в Eastern Michigan University by Caitlin Baumer было проведено сравнительное исследование уровня удовлетворенности от обучения в их университете тех, кто также являлись студентами онорс колледжа, с обычными студентами. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование. Анкеты в сумме содержали 136 вопросов, ответом на которые служила численная оценка согласия с утверждением. Анкеты были распространены между всеми студентами в кампусах, через e-mail рассылку и через личную страницу автора на фейсбуке. Далее были произведены расчеты, которые дали достаточно показательный результат (рисунок 1).

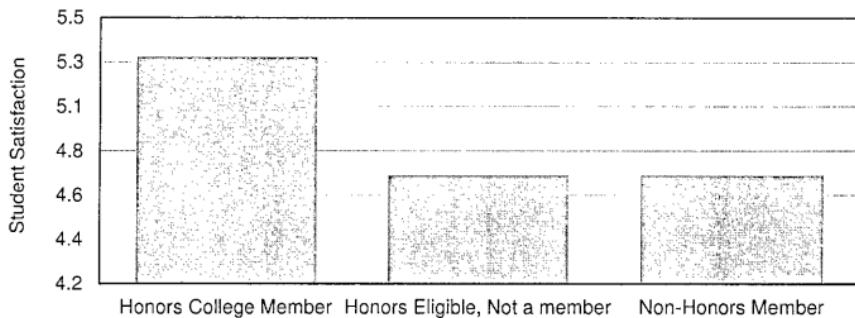


Рисунок 1 – Результаты исследования

Мною же в качестве основного инструмента исследования было выбрано интервью. Группа респондентов была сформирована исходя из целей исследования, то есть для опроса были выбраны активные участники образовательного процесса Honors College. Возможно, люди, которые покинули колледж, не перейдя на второй курс, также ощутили либо не ощутили какие-либо изменения. Тем не менее, в ходе данного исследования меня интересовали именно те, кто проходит полноценное обучение и, как следствие, может в полной мере почувствовать оказанное влияние. В первую очередь были выделены следующие группы показателей:

- сфера, в которой человек ощущал изменения под влиянием колледжа;
- получение дополнительных компетенций;
- изменения в восприятии;
- социальная активность;
- общительность;
- эмоциональный фон;
- чувство удовлетворенности.

Интервью позволило получить от студентов личную оценку того, как на них сказалось обучение в колледже по данным группам, а также их личные наблюдения и замечания. На данном этапе исследования можно сделать некоторые предварительные выводы.

Выводы

Опрошенные выделили ту сферу, в которой почувствовали наибольшее влияние. Данные сферы отличаются у каждого, что позволяет сделать предположение, что студенты сами хотели продвинуться в той или иной сфере и нашли в колледже необходимые для этого ресурсы. Подавляющее большинство не считает, что их активность в стенах университета возросла после поступления в колледж. Более общительными себя посчитали менее половины опрошенных. А вот большую удовлетворенность от обучения ощутило более 80%.

Объем ответов можно соотнести с тем, насколько респондента волнует данный вопрос. По данному критерию наибольший интерес был проявлен к вопросу об общих изменениях во взглядах/восприятии/ отношении к чему-то. Большая часть опрошенных выделила для себя конкретные личные качества. Данная зависимость, а также то, насколько ответы опрошенных соотносятся с их активностью в образовательном процессе, будут служить почвой для дальнейшего исследования.

Интересным можно назвать и то, что некоторые студенты высказались не только о личных изменениях либо их отсутствии, но также и о своем отношении к колледжу в целом. Был намечен ряд критических замечаний, обработка которых также войдет в финальную версию проекта.

На данном этапе исследования, обобщив имеющиеся данные, можно сказать, что большая часть студентов считает, что колледж не только дал им какие-либо знания, но и оказал влияние на их личные качества.

Список использованных источников

1. Pascarella, Ernest T. "How college affects students: Ten directions for future research." *Journal of college student development* 47.5 (2006): 508-520.
2. Seifert, Tricia A., et al. "The effects of honors program participation on experiences of good practices and learning outcomes." *Journal of College Student Development* 48.1 (2007): 57-74.
3. Bulakowski, Carole, and Barbara K. Townsend. "Evaluation of a community college honors program: Problems and possibilities." *Community College Journal of Research and Practice* 19.6 (1995): 485-499.
4. Baumer, Caitlin, "Relationship Between Honors College Membership, Student Satisfaction, and Personality at Eastern Michigan University" (2015). *Senior Honors Theses*. 462.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И УРОВНЯ ПРИТЯЗАНИЙ СТУДЕНТОВ HONORS COLLEGE И СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Мария Окунева

студент, Институт управления бизнес-процессами и экономики

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – В. В. Матушкина

Потребность выполнения поставленных целей – черта сильных, принципиальных, волевых личностей. Мотивация достижения успеха представляет собой стремление добиться высоких результатов в выбранной сфере деятельности.

Уровень притязаний – желаемый уровень самооценки личности – определяется степенью трудности тех задач, которые личность перед собой ставит. Оценка уровня притязаний проводится с точки зрения его адекватности – соответствия реальным возможностям человека.

Гипотеза: уровень мотивации успеха и уровень притязаний у студентов Honors College высокий и соответственно выше, чем у студентов, не являющихся участниками проекта «Honors College».

Цель: сравнение уровня мотивации и уровня притязаний студентов Honors College и студентов, не являющихся участниками проекта «Honors College».

Объект: студенты Honors College и студенты университета.

Предмет: особенности уровня мотивации и уровня притязаний студентов Honors College и студентов университета.

Задачи данной работы:

- Оформить понятия «мотивация» и «притязания» через изучение теоретических аспектов;
- Определить уровень мотивации через анкетирование среди студентов Honors College и студентов университета;
- Определить уровень притязаний через анкетирование среди студентов Honors College и студентов университета;
- Проанализировать результаты анкетирования и сделать выводы.

Для анализа и исследование данной гипотезы в работе будут использованы следующие методы:

- Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса, тест позволяет оценить силу мотивации к достижению успеха в деятельности человека.

Для того чтобы обрести успех в чем бы то ни было, нужно, как минимум, хотеть этого успеха и верить в свои силы. В то же время исследования показывают, что слишком сильная мотивация может помешать достижению целей не меньше, чем слабо выраженное желание добиться результата и общая неорганизованность

Для анализа уровня мотивации достижения успеха студентов Honors College и студентов университета в данной работе используется методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса.

Студентам был предложен 41 вопрос, на каждый из которых нужно ответить «да» или «нет».

У студентов Honors College результат должен варьироваться от 17 до 20 баллов и соответствовать умеренно высокому уровню мотивации, в отличие от студентов, не являющихся участниками проекта Honors College.

Интерпретация методики мотивации к успеху:

- От 1 до 10 баллов – низкая мотивация к успеху;
- От 11 до 16 баллов – средний уровень мотивации;
- От 17 до 20 баллов – умеренно высокий уровень мотивации;
- Более 21 балла – слишком высокий уровень мотивации к успеху.

- Методика диагностики притязаний Ф. Хоппе, в данной методике уровень притязаний определяется уровнем трудности выбираемой цели.

Это объективный тест личности. Стимульный материал представляет собой набор несложных заданий, воспринимаемых как тест на общую эрудицию.

Исследования Ф. Хоппе показали, что после успешных решений уровень притязаний повышается, испытуемый обращается к более сложным заданиям; после неуспеха уровень притязаний медленно понижается.

Но формирование уровня притязаний определяется не только предвосхищением успеха или неудачи, но и, прежде всего, учетом и оценкой прошлых успехов и неудач. Поэтому у студентов Honors College результат должен быть выше, чем у студентов, не являющихся участниками проекта Honors College.

Однако, в целом для людей характерно некоторое завышение своих способностей, приписывание себе уникальности, непохожести на других.

Список использованных источников

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев / М.: Мысль. – 2009.
2. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика / Д.Я. Райгородский / М.: Бахрах-М. – 2011.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ SibFU HONORS COLLEGE

Никита Югов

студент

Институт экономики, управления и природопользования

студент SibFU Honors College

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Научный руководитель – М. С. Бухтояров

Уровень населения в России на первый квартал 2017 года, живущий за чертой бедности, составляет 15% от всего населения или 22 миллиона человек. К сожалению, эта цифра продолжает расти и по сей день. Финансовая грамотность является одним из факторов, который призван смягчить последствия этой социально-экономической проблемы. Автором проведено исследование уровня финансовой грамотности среди студентов Сибирского федерального университета, принимающих участие в программе SibFU Honors College.

Из-за недостаточной грамотности в сфере экономики и денег люди часто не могут обеспечить себе достойный уровень жизни даже при высоких доходах. К тому же, финансовой безграмотностью человека могут воспользоваться мошенники, что приводит к печальным последствиям. Уже только по этим причинам стоит обратить внимание на финансовую грамотность.

Тема финансовой грамотности актуальна для России. Существует много исследований [12] [13], проводимых в том числе государственными органами; программ по повышению уровня грамотности [11]; методических изданий [14], посвящённых финансовой грамотности.

Рассмотрим несколько определений финансовой грамотности:

Таблица 1. Определения финансовой грамотности

Определение	Автор
<p>Под финансовой грамотностью понимается способность человека разбираться в финансовой сфере, понимать финансовые термины; способность рассуждать на базе соответствующей информации и принимать эффективные решения об использовании и управлении собственными деньгами. В широком смысле финансовая грамотность представляет совокупность знаний и навыков, позволяющих правильно распоряжаться и вкладывать деньги в существующие финансовые инструменты, использовать кредиты, обращаться к рыночным механизмам.</p>	<p>Программа «Финансовая культура и безопасность граждан России». [8]</p>
<p>Это умение грамотно распоряжаться деньгами и при этом бережно относиться к окружающему миру и ресурсам (особенно к таким, как время и энергия), из малого извлекать максимум пользы.</p>	<p>Владимир Лавров. [9]</p>
<p>Это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.</p>	<p>Финансовая грамотность. Словарь банковских терминов. [10]</p>

Обобщая приведенные определения можно сказать, что финансовая грамотность – это совокупность, набор знаний, который помогает эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов и желаний, избегать излишних долгов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых банками и другими финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества.

Для того чтобы быть финансово грамотным человеком, необходимо использовать своё критическое мышление для анализа ситуации, беспристрастного выбора товаров, услуг, предложений. Также критическое мышление является основной для формирования финансового мышления, которое поможет рационально тратить и распоряжаться средствами и быть финансово независимым человеком.

Цель и задачи исследования

Цель: Оценка уровня финансовой грамотности студентов SibFU Honors College посредством тестирования.

Гипотеза: студенты SibFU имеют хороший уровень финансовой грамотности; средний результат прохождения теста будет $>75\%$.

Задачи:

1. Изучить научно-методическую литературу по проблеме исследования.
2. Провести тестирование студентов SibFU Honors College.
3. Проанализировать результаты исследования и сформулировать вывод по проделанной работе.

Метод исследования уровня финансовой грамотности

В рамках этой работы был проведен небольшой опрос среди студентов Honors College SibFU на уровень финансовой грамотности. В опросе приняли участие 20 человек, выбранные псевдослучайным образом из группы обучающихся по программе Honors College (более 100 человек), в которую входят студенты 2 и 3 курса разных направлений, в том числе и специальностей, связанных с экономикой, в возрасте от 18 до 22 лет. Были составлены вопросы по следующим темам: финансовому планированию, сбережению и инвестированию, защите прав потребителя.

По итогам тестирования средний результат прохождения теста составил $\sim 60\%$ процентов, что можно считать удовлетворительным.

По итогам анализа результатов были выявлены вопросы, в которых совершилось больше всего ошибок. Разберем эти вопросы:

Таблица 2. Анализ некоторых вопросов в опросе

Вопрос	Правильный ответ	Анализ результатов опроса
Куда обращаться с жалобой или претензией для защиты своих прав как потребитель финансовых услуг?	4 позиции: Роспотребнадзор, Общества по защите прав потребителей, Центральный банк РФ, суд. [2]	Часто выбирались следующие неверные ответы: прокуратура и полиция, которые не занимаются защитой прав потребителей в финансовой сфере. Редко выбирались варианты: Роспотребнадзор (4 человека), Центральный банк РФ (3 человека).
Какой из годовых депозитов выгоднее?	9,5% с ежемесячной капитализацией, так как остаток, на который начисляются проценты, увеличивается каждый месяц.	Верный ответ выбрали 12 человек из 20. Остальные ответы равнозначны: 9,5% в конце срока вклада, 9,5% с ежеквартальной капитализацией.
На что рекомендуется брать кредит?	Покупка квартиры (как ликвидный актив), на вложение в реальный бизнес (как стартовый капитал для предпринимателя или дополнительное инвестирование) и на лечение. [5]	Правильный ответ дали 2 человека. Остальные участники выбирали вариант «нет правильного ответа», либо выбирали частично верный ответ (1 или 2 верных пунктов из 3). Неверный ответ дал только 1 человек.
Система страхования вкладов в России распространяется на ...	Система страхования в России действует только на вклады физических лиц до 1 400 000 рублей [7]	Большинство участников (11 из 20) опроса выбрали вариант «на вклады физических и юридических лиц», что является неверным ответом. Правильный ответ дали 6 человек.

Заключение

В заключение хочется сказать, что знания по финансовой грамотности важны не только населению, но и государству. Обладая базовыми знаниями и финансовым (критическим) мышлением, уровень жизни населения в России был бы намного выше, даже при уровне той средней заработной платы, который сейчас установлен в стране. Курсы по финансовой грамотности не являются обязательными для специальностей, отличных от экономики и взаимосвязанных направлений. Однако уроки по финансовой грамотности уже внедрены в школьную систему образования; к тому же существуют программы, методические материалы, предназначенные не только для несовершеннолетних, но и для студентов, взрослых, что является хорошей тенденцией для России в целом.

Говоря о проведенном исследовании, можно сделать вывод, что поставленная гипотеза не подтверждена, так как фактический уровень финансовой грамотности (60% верных ответов) меньше, чем предполагаемый (~75 верных ответов).

Рекомендации

В результате работы была выявлена необходимость разработки рекомендаций для студентов. Ниже будут приведены некоторые из рекомендаций, которые были составлены экспертами для повышения уровня грамотности студентов и взрослого населения [5]:

- **Финансовые резервы**

Обязательно создавайте резервы со своих доходов. Эксперты рекомендуют иметь минимальный запас, соизмеримый в 6-месячный доход. Оптимальный размер – годовой доход.

- **На что брать кредит?**

Кредит рекомендуется брать в следующих случаях [5] :

На жилье

На вложение в реальный бизнес

На лечение

Кредит нельзя брать (если это не требуется для работы) на машину, технику, одежду, развлечения.

- Стоимость автомобиля

Эксперты предлагают следующую формулу: стоимость автомобиля не должна превышать ваш доход * 12 месяцев. В таком случае, эксплуатация и обслуживание машины не станет финансовой обузой. [5]

- Налоговые вычеты.

Еще один способ уменьшить / возместить свои расходы, если вы исправно платите НДФЛ (налог на доходы физ. лиц). Существует несколько видов вычетов [3]:

– Стандартные. Предоставляются семьям с детьми (если суммарный доход меньше 350000 р.), инвалидам, пенсионерам и другим льготным категориям.

– Имущественные. Предоставляются при сделках физических лиц с имуществом.

– Социальные. Расходы на лечение, обучение, пожертвование, благотворительные цели.

– Профессиональные. Если налогоплательщик является индивидуальным предпринимателем, занимается частной практикой (адвокат, юрист, нотариус), выполняет работы по договорам гражданско-правового характера, то у него есть возможность получить вычет.

Полный список вычетов и подробности по каждому из них вы можете найти в Налоговом кодексе РФ или на специализированных веб-сайтах.

Список использованных источников

1. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Обретение финансовой грамотности и образованности студентами в рамках общеобразовательного процесса // ПУФ. 2014. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obretenie-finansovoy-gramotnosti-i-obrazovannosti-studentami-v-ramkah-obscheobrazovatelnogo-protsessa> (дата обращения: 20.11.2018).

2. Проверь себя. Тест по финансовым услугам. Роспотребнадзор по Иркутской области. [Электронный ресурс]. – URL: http://38.rosпотребnadzor.ru/376/-/asset_publisher/db2y/content/проверь-себя-тест-по-финансовым-услугам;jsessionid=721B27E2AE8D5F04C08430669473964F.worker38?redirect=http%3A%2F%2F38.rosпотребnadzor.ru%2F376%3Bjsessionid%3D721B27E2AE8D5F04C08430669473964F. (дата обращения: 27.11.2018).

3. Налоговые вычеты. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/m77/taxation/taxes/ndfl/nalog_vichet/

(дата обращения: 27.11.2018).

4. Число бедных в России выросло на два миллиона человек. Lenta.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2017/06/28/poor/> (дата обращения: 28.11.2018).

5. Методические материалы учебного курса по финансовой грамотности для учащихся 10-11 классов. ВШЭ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/10-11forms/> (дата обращения: 22.11.2018).

6. Защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/finmarket/protection/> (дата обращения: 22.11.2018).

7. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177-ФЗ от 23 декабря 2003 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения: 22.11.2018).

8. Программа «Финансовая культура и безопасность граждан России» [Электронный ресурс]. – URL: <http://dengipedia.ru> (дата обращения: 22.11.2018).

9. Лавров В. Основы финансовой грамотности для начинающих предпринимателей. Мышление на миллион долларов. 2017 год.

10. Финансовая грамотность. Словарь банковских терминов. Banki.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения: 20.11.2018).

11. Лучшие практики по развитию компетенций 21 века и новой грамотности. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ioe.hse.ru/21skills/best#fin> (дата обращения: 22.11.2018).

12. Пучкина Е.С., Сусская А.С. Исследование финансовой грамотности молодежи: текущее состояние и возможности повышения // Финансовые исследования. 2015. № 1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-finansovoy-gramotnosti-molodezhi-tekuschee-sostoyanie-i-vozmozhnosti-povysheniya> (дата обращения: 28.11.2018).

13. Оценка уровня финансовой грамотности населения. Министерство Финансов РФ. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mfin.ru/ru/om/fingram/directions/evaluation/?id_57=118908&page_id=1823&popup=Y&area_id=57# (дата обращения: 22.11.2018).

14. Методические материалы по финансовой грамотности для общеобразовательных организаций. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/methodology> (дата обращения: 21.11.2018).

HONORS COLLEGE. МОЯ ИСТОРИЯ

Выступления спикеров – ведущих образовательных направлений и студентов SibFU Honors College

«Эффективная коммуникация» – образовательное направление в программе SibFU Honors College.

Ведущая образовательного направления – Татьяна Румянцева, старший преподаватель Института филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета.

Человек, который умеет общаться, всегда является лидером – ему несложно договориться, привлечь на свою сторону, убедить других. Эти очень важные умения называются коммуникативными навыками, владение которыми помогает добиться высоких результатов в профессиональной сфере и делает межличностное общение гармоничным.

Студенты SibFU Honors College, выбравшие направление «Эффективная коммуникация» учатся ясно и чётко излагать свои мысли и правильно доносить информацию как в устной, так и в письменной форме, приводить убедительные доводы в защиту своей точки зрения; распознавать реакцию собеседника, уметь проверять, верно ли вы поняты, и корректировать свою речь с учётом этой информации; владевают навыками самопрезентации, убедительной речи и навыками работы с возражениями – преодолевать их конструктивно, вести дискуссию в позитивном ключе.

Занятия отличаются высокой практической ориентированностью, проходят в интерактивной форме – с множеством творческих заданий, участием в дискуссиях, мозговых штурмах и разминках. Занятия сопровождаются постоянной обратной связью от участников и ведущего, съемками выступлений на видеокамеру с последующим их анализом.

На **I Международной конференции «Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018»**, где обсуждалась перспектива развития образовательной программы Honors College для талантливых студентов с высокими учебными результатами, важное место занимали и вопросы о роли и влиянии образовательной программы на развитие личности студента, о создании особой образовательной среды. Конференция показала, что эффективная образовательная коммуникация всех субъектов образовательного процесса – и ведущих образовательных направлений, и студентов – должна быть основана на принципах взаимного уважения, равенства, общей цели и высокого уровня мотивации в достижении общего результата.

Honors College – это не только другие образовательные направления в сравнении с академической программой, это другие скорости и качество коммуникации всех субъектов образовательного процесса, при котором баланс «даю-беру» соблюдается благодаря корпоративной ценности открытого общения.

На конференции лучшие традиции выступлений в стиле TEDx и Storytelling были соединены при создании формата мероприятия **«Honors College. Моя история»**. Студенты и ведущие образовательных направлений рассказали о том, как программа Honors College изменила их жизнь и взгляды на образование.

HONORS COLLEGE. МОЁ РОЖДЕНИЕ

Алина Сосновская

студент Гуманитарного института СФУ

студент SibFU Honors College

Я расскажу вам свою историю успеха. Я без 5 минут искусствовед, переводчик, выпускница Honors College, и, казалось бы, моя история и мой успех находятся впренатальном состоянии, но уже на этой стадии мне есть чем поделиться

Все, что я делала, делаю и буду делать определяет мое будущее, и я озабочена им, как будущая мать озабочена здоровым образом жизни. И мой плод – в первую очередь результат моей умственной деятельности. Но какой бы умной и образованной я ни была, я знаю, что добьюсь успеха, лишь овладев так называемыми softskills.

Я задалась вопросом: где взять актуальные сегодня softskills и как ими овладеть? В очередной раз сработало золотое правило: спрос рождает предложение или просто удачно сошлись звезды. В моем университете появился проект SibFU Honors College, который в теории закрывал все мои потребности. Я прошла отбор и стала частью такой разной и невероятно интересной команды находчивых и амбициозных людей. Некоторых я сразу выделила в качестве родственных душ, другие были совершенно на меня не похожи, но это скорее притягивало; каждый привносил нечто своё, новые веяния, новые мысли и появились новые возможности, даже не физические, а возможности внутренние, появилась энергия. И ценность этой энергии неизмерима...

Я учусь в колледже уже полтора года. За это время я прошла путь, о котором тайно мечтала в школе: я стала оратором. Не смейтесь, это именно так и работает, когда приходит осознание и ассоциация себя с группой людей или профессией, тогда ты меняешься в качественном смысле. Я начала выступать: вести мероприятия, читать лекции и проводить семинары, связанные с моей будущей профессией. Я научилась решать конфликты, разбираться в сути, зрить в корень, но, как вы понимаете, нет предела совершенству. И я начинаю понимать механизмы работы образовательных технологий, постоянно учусь, познаю мир. Я знаю точно, что нужно, чтобы сделать успешный проект и у меня много идей. А самое главное – я перестала бояться этого мира, теперь я знаю, что он ко мне благосклонен, он даёт мне силы и энергию.

HONORS COLLEGE. МОЯ ИСТОРИЯ МЕЧТЫ

Татьяна Седых

*кандидат педагогических наук, доцент ИППС СФУ
ведущая образовательных направлений SibFU Honors College*

Как Вы думаете: есть ли у преподавателя мечта? Это эрудированные студенты, которые заинтересованы в собственном образовании. Это было и моей мечтой! Стимулом (топливом) для личностного и профессионального развития.

Почти полтора года назад раздался звонок Марии Владимировны Тарасовой с предложением поучаствовать в проекте «Honors College» для студентов с высокими академическими достижениями. Лучшие из лучших. Элита университета.

Признаюсь честно, согласилась сразу же. Это шанс приблизиться к мечте.

Началась работа над проектированием образовательного процесса по направлению «Индивидуальные образовательные технологии». Определение оптимальных целей, отбор самого ценного содержания, поиск наилучшего способа его передачи. Работа была практически завершена.

Наступил первый мастер-класс. Студенты легко рассуждали об образовании, достаточно хорошо и быстро справились с заданиями.

Передо мной встал выбор: изменить концепцию и программу образовательного направления, начать поиск заново или уйти из Honors College, полагая, что пока не готова к исполнению мечты, нужно ещё подрасти. Это был сложный выбор! Выбрала первый вариант.

Этот путь предполагает постоянное стремление к цели с использованием всех имеющихся, а иногда и неимеющихся ресурсов.

На этом пути появился новый формат визит-сессии – встречи преподавателя и студентов, встречи людей с разным жизненным, образовательным, профессиональным опытом.

Занятия по данному образовательному направлению поставили на субботу.

Не очень любила занятия по субботам, старалась избегать. Когда я только начинала работать в университете, то мне поставили ленты

именно на этот день. Каждая суббота начиналась с «плача Ярославны». Ой, то есть студентов. Их жалоб, что они устали, не выспались, голодны и т.д. Немалых трудов стоило привести их в рабочее состояние. На какие хитрости мне только не приходилось идти.

Занятия в Honors College стали абсолютным контрастом, я ждала их всю неделю. Они придавали мне сил, вдохновляли на новые свершения.

Я очень благодарна тем студентам, с которыми смогла полюбить занятия по субботам. Каждая встреча была уникальна и интересна нам с ними в равной степени. Мы обсуждали образование и его особенности. Иногда спорили, не соглашаясь друг с другом. Пытались аргументированно раскрыть свою позицию. Доказать правоту.

Работа в НС не была такой простой, как я представляла в начале, но показала мне, что образование – это поле для экспериментов, это поле для совместных экспериментов преподавателей и студентов! На мой взгляд, это девиз SibFUHC.

Хотя кто-то обязательно скажет, что на данное направление идут только для того, чтобы испить вкусный чай.

HONORS COLLEGE. МОЯ ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ

Вячеслав Ровенский

студент, Политехнический институт СФУ

студент SibFU Honors College

У меня совсем простая история, но и история о том, как обычные вещи становятся удивительными.

Отучившись некоторое время в университете на инженера-конструктора, я стал ощущать однобокость моего образования и нехватку навыков, предъявляемых к специалисту XXI века. По моей основной специальности никто не уделяет должного внимания soft skills, хотя именно для инженеров крайне необходимо уметь грамотно излагать свои идеи, подтверждать и обосновывать свои решения. Поэтому, когда на почту пришло письмо с приглашением в Honors College, я понял, что нельзя упускать возможность такого обучения, ведь навыки, полученные здесь, смогут стать моим конкурентным преимуществом. Первым курсом для освоения я решил выбрать критическое мышление, так как именно он наиболее точно подходил под мои запросы.

Когда я пришел на мастер-класс, я был поражен абсолютно новому подходу преподавателя Михаила Бухтюрова в образовании и тем, как он ведет себя: на равных со студентами. Кроме меня пришли еще около десяти человек, я видел их заинтересованность и желание работать. Затем начались сами занятия, на которые пришло уже не так много людей. Ладно, подумал я, больше времени будет уделяться каждому, тем более, что предмет велся на английском. Это было для меня совершенно непривычно, поэтому на адаптацию ушло некоторое время.

В определенный момент я вообще остался один, остальные студенты куда-то испарились. Это было максимально странно, я не знал, что будет с курсом. Но занятия просто продолжились. Более того, они стали даже эффективнее, так как я мог просить более подробно осветить некоторые моменты, тем самым влиять на ход курса. Подобного подхода в стандартном образовании ждать не приходится, обычно предметы ведут по строгой программе, ни шага в сторону. А в моем случае курс вообще закрыли бы из-за нехватки обучающихся. Я думаю, что и для

преподавателя это было непросто, ведь приходилось перестраивать занятия на ходу, быстро реагировать на появляющиеся запросы и при этом дать весь запланированный материал доступно и понятно.

В конечном счете, я освоил курс, один и единственный. В конце семестра была итоговая игра, где каждый представлял свое направление и те навыки, которые были освоены. Мы вместе с Михаилом Бухтояровым достойно представили наш курс, потому что после всего, через что мы прошли, я думаю, что могу его называть своим. Я был единственным студентом, но от этого ценность курса нисколько не снижается. Это настолько простая вещь – знание самоценно – что кажется очевидной. Но я это понял только, когда я попал сюда. Honors College – это среда, в которой все просто, как и все гениальное.

HONORS COLLEGE. МОЯ ИСТОРИЯ ПЕРЕМЕН

Анастасия Бугаева

студент,

Институт управления бизнес-процессами и экономики СФУ

студент SibFU Honors College

Здравствуйте, дорогие мои коллеги. Я прекрасно понимаю, что каждый, сидящий в этом зале человек, абсолютно уникален. Но все мы схожи в одном, мы обучаемся в Honors College. И сегодня я бы хотела рассказать о том, какой вклад он внёс в мою жизнь.

Прошло почти три с половиной года с начала моей студенческой жизни в Сибирском федеральном университете и полтора года с момента начала обучения в Honors College.

Вернёмся назад, во время до поступления в Honors College. Как и обычный человек, всё это время я жила нормальной, типичной студенческой жизнью. Всё как у всех: ходила на пары, участвовала в олимпиадах, конференциях, гуляла с друзьями, ну и конечно, смотрела сериалчики, а иногда даже выбиралась в большие походы с разными категориями сложности.

И жизнь она такая – текла себе размеренно, и вроде тебе хорошо, ей хорошо, всем хорошо. Живёшь и ни о чём серьёзном не задумываешься, наивно полагая, что всё сложится само собой. Ну, например, у тебя обязательно будет своя квартира, любимая высокооплачиваемая работа (или даже свой бизнес!), конечно, любимый человек рядом (или даже уже семья), самые преданные и верные друзья, собака, кошка, будешь путешествовать (ну куда без этого, конечно). В общем-то неплохо, да?

А так как я в принципе человек любознательный, то использую все свои возможности и ресурсы, чтобы узнавать новую полезную информацию, прокачивать скиллы и применять это всё в своей жизни. И вот, приходит мне письмо на почту о приглашении в какой-то SibFU Honors College... Открываю... Вроде бы неплохо звучит название колледжа, неплохо прописана программа обучения. Ну ладно, попробую, решаю я.

Прихожу. Выезжаем на деловую игру (на базу отдыха, с кучей молодёжи, но сейчас не об этом!).

В колледже можно выбрать себе направление обучения, я выбрала ИОТ (Индивидуальные Образовательные Технологии), абсолютно ещё не подозревая, как оно повлияет на мою жизнь.

Начинаются занятия, и ты их даже не пропускаешь, потому что это действительно интересно (там вы едите тортики на каждой паре.). И вроде бы всё снова как обычно – жизнь течёт, ей хорошо. А в один прекрасный вечер тебе дают задание: написать свой идеальный день через десять лет. И именно в этот момент ты начинаешь задумываться: где ты находишься, что ты делаешь, что тебя окружает, с кем ты, во что ты одет, что ты ешь и есть ли у тебя банально домашний любимец? Но в принципе, пораскинув мозгами, пишешь. Всё классно, ярко, красочно в этом идеальном дне, примерно так, как я рассказывала в начале.

Однако, когда ты пишешь, ты понимаешь, что чтобы этот день через десять лет случился, нужно как-то к нему прийти. Оказывается, нужно поставить и достичь определённых жизненных целей. А чтобы достичь их, нужно пройти около шести этапов постановки образовательных целей.

И тут-то твои мозги вскипают (что так сложно-то? я честно думала, что всё само сделается либо не думала об этом вообще). Моя реальность, мой собственный розовый мир рушился на глазах. И от этого спрятаться уже не получалось. Эта не пара, не учёба, которую ты можешь прогулять или не сделать домашку, просто получить «автомат», сдать экзамен и забыть обо всём, по нерушимому студенческому правилу «сдал экзамен – забыл предмет».

НЕТ! Тебе нужно и приходится теперь с этим жить. Это твоя жизнь – уроки жизни, их не прогуляешь. И если ты действительно хочешь в ней чего-то достичь, добиться, то нужно работать. Работать, прежде всего, над собой, а это всегда очень сложно и больно.

Именно с тех пор, когда ты понимаешь, что твоя жизнь скоротечна и конечна и ты когда-нибудь будешь лежать старым дряхлым стариком в гробу, то поверьте, она начинает играть совершенно новыми красками. Да, начинаешь хотеть стремиться, расти, развиваться и идти к тому будущему, которое у тебя обязательно будет. Да нет, даже не к будущему, а в целом просто достойно идти этот путь. Путь длиною в жизнь. Да,

любые изменения – это всегда больно. Но невозможно перейти на новый этап и в новое состояние, не испытав эту спасительную боль.

Вообще, к чему я это всё? К тому, что если вы действительно желаете, чтобы всё было так, как вы хотите в своей жизни, то начинайте работать над собой, добиваться целей уже сейчас (не завтра, не с понедельника, с 2025 или там ещё много всяких красивых дат).

Приходите в SibFU Honors College, а в частности на ИОТ и там вам помогут (понимаю, звучит как рекомендация психбольницы). Ну, а я продолжаю работать над собой, потому что не знаю, как течёт ваша жизнь (если у вас всё замечательно, я очень рада), а моя теперь идёт именно так, как хочу Я. И я очень рада, что со мной это случилось полгода назад, благодаря Honors College.

P.S. Назад пути нет. Ты больше не сможешь жить и мыслить, как раньше. Я уже живу с этим. И ты будешь жить с этим. И чем раньше ты всё это поймёшь и осознаешь, тем раньше начнётся именно твоя жизнь, где ты не просто сторонний наблюдатель, а человек, который сам создаёт свою жизнь. Так что дерзай, всё в твоих руках, надеюсь, я помогла тебе, можешь назвать это белой полосой, пинком – неважно, важен результат.

HONORS COLLEGE. МОЯ ИСТОРИЯ ВОЛШЕБСТВА

Игорь Титовский

студент

*Института инженерной физики и радиоэлектроники СФУ
студент SibFU Honors College*

Я знаю, каждый в детстве верил в волшебство, мечтал стать волшебником и хоть на миг прикоснуться к чуду. Я хочу рассказать вам свою историю о том, как изменился я. И не сомневайтесь, без волшебства не обошлось!

Мне сказали по секрету, почти у всех девчонок есть карта желаний, которая напоминает им о намеченных целях. Но я же не девочка, поэтому у меня есть карта стремлений! Карта стремлений висела рядом с моей книжной полкой уже два года. На ней было аккуратно выведено – Актёрское мастерство, Друзья, USA, Выступления, Волонтёрство (House, Hogwarts, Lambargini) и ещё несколько свойственных обычному человеку желаний и целей. Но шли дни, недели, месяцы и ничего не менялось. Я был просто мечтателем.

Позади два года успешной учёбы на физфаке. Учёба никогда не нравилась. Я давно хотел поменять институт, но до сих пор этого не сделал. Ведь какой смысл продолжать делать то, что уже 3-й год не вызывает интереса?! Родители были категорически против этой идеи, и всякая очередная попытка побеседовать о том, чтобы сменить направление заканчивалась для меня твёрдой фразой: «Доучишься, там видно будет». По этой причине я ещё здесь – не хотелось обижать родителей и просто не хватало решительности.

Признаюсь честно, я всегда завидовал людям, кто учился на специальностях, куда не смог когда-то поступить я, да ещё и жаловались на бесполезные предметы и на то, что учиться было невыносимо трудно. Ещё я всегда хотел оказаться в театре или хотя-бы в маленькой актёрской труппе. Думал, поступлю в университет и сразу в актёрский коллектив. Но нет, мы с группой даже «Прошу слова» организовать не смогли. Начало

третьего года не предвещало для меня ничего хорошего. К тому же состав моей группы убывал с каждым новым семестром. Как-то разглядывая доску объявлений возле деканата, я увидел небольшую запись длиной всего в две строки: «Студенты, успешно сдавшие две последние сессии на хорошо и отлично, могут пройти отбор на конкурсной основе для поступления в Honors college». До конца срока подачи документов оставался один день. Honors college? What is that?! Желание изменить хоть что-то было настолько большим, что я просто не мог не рискнуть. Переломным моментом в тот день одновременно стали запись на актёрские курсы и «поступление в Honors college». Здесь началось чудо.

Раньше я и подумать не мог, что занятия могут проходить в таком формате. В моём институте и близко ничего подобного не было! На «выездной игре» – первом мероприятии Honors College я стал частью разносторонней, но необыкновенно интересной и сплочённой команды находчивых людей. И она же оказалась одной из лучших. Наша самая большая команда состояла в основном из экономистов и тьюторов. Каждый привносил что-то своё, абсолютно разные идеи, но всех объединяло одно – неугасающий интерес и безграничные амбиции. Так началась моя история в Honors College.

Я посещал актёрские курсы и ходил на все занятия моего колледжа: будь то очередной мастер-класс или посвящение в искусство. Я не в первый раз пропускал занятия в университете: выбирая между занятиями по специальности и курсами Honors College, я без сомнения выбирал второе. Всё, что я делал, теперь имело значение и стремительно развивало меня. В один миг я понял: когда-то я просто перестал мечтать, и начал действовать! И это был тот самый момент, который отделял мою вчерашнюю мечту от сегодняшнего успеха. На креативных занятиях Honors College я ещё больше сроднился с ребятами, с которыми познакомился ещё на «игре». Проект моей команды занял первое место, и я всё больше чувствовал себя на своём месте.

В это же время я принял ещё одно очень важное решение. Я решил поехать в Америку. Так случилось, что один. Мы давно собирались с друзьями посетить США по программе Work and travel. Нас было пятеро. Но к моменту принятия решения четверо из нас утратили прежний интерес. Я чувствовал, что за этой возможностью стояло больше чем просто поездка. Решение всё-таки отправиться туда одному было одним

из самых важных в моей жизни: быстро принятые, оно вознаградило меня результатами. Получается, что все внезапные события не так уж внезапны, но точно волшебны. Первые и уверенные шаги к моим целям между собой связаны. Honors College дал мне возможность увидеть своё будущее и обозначил новые цели, актёрские курсы придали уверенности при движении к ним, Америка добавила энтузиазма и расширила спектр возможного, подарив мне свободный английский.

Пережив всё это, я уже не хотел прежним, ровно так, как нельзя быть прежним, однажды войдя в Honors College. Теперь моя карта стремлений не просто висит рядом с книжной полкой, а действительно указывает мне путь. И моя история на этом не заканчивается, это лишь новое волшебное начало! А в чём магия?

А в том, что истории про людей, которые чего-то достигают – это истории о том, что между желанием и действием проходит минимум времени.

Это не Хогвартс, но ничто не останавливает тебя стать волшебником и использовать магию, чтобы увидеть твою жизнь такой, какой ты пожелаешь... Потому что всё в твоих руках.

HONORS COLLEGE – МОЯ ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

Дарья Дятлова

студент

*Института экономики, управления и природопользования СФУ,
студент SibFU Honors College*

Я – Даша-путешественница. И сегодня я расскажу вам историю трех моих визитов в Америку и дороги в жизнь.

Мой первый раз... первый раз, когда я поехала в Америку случился в рамках программы Work and Travel. И это стало настоящим прикосновением к жизни, о которой я мечтала. 100 дней я открывала глаза в 6 утра и была счастлива просто от того, что начался новый день. Я первый раз искренне и честно влюбилась... влюбилась в свою жизнь. Я влюбилась в жизнь с запахом свободы. Моя свобода пахла картошкой фри и кукурузным полем. Эти 100 дней я провела, работая в Макдональдсе в сельскохозяйственном штате Айова в Соединенных Штатах Америки. Это была жизнь, каждый день которой начинался и заканчивался поездкой на велосипеде и тарелкой овсянки, а главной заботой было проверить, не слетела ли на велике цепь, чтобы не дай бог не опоздать на работу, прокопавшись с починкой своего транспортного средства. А ещё, это была жизнь в атмосфере общения с ребятами, которые приехали сюда из Болгарии, Украины, Китая, Тайланда и России для того, чтобы воплотить в жизнь каждый свою мечту.

За 100 дней работы в Макдональдсе я съела 1 гамбургер, а приготовила больше 1000. Я помню досконально каждый рабочий день: ехать до работы на велике – 18 минут, можно за 15, если позавтракал не плотно, заходишь на работу, моешь руки, промокаешь салфеткой вспотевший лоб и помчался на конвейер – готовить гамбургер: булка летит в тостер. Я обжигая об него свое запястье, кладу булку на желтую бумажку, хватаю пистолеты с кетчупом в правую руку, с горчицей в левую: стреляю из левого с касанием булки из правого – нет, это важно. Булка скользит по гладкой столешнице дальше: высыпаю щепотку

лука, кидаю два кусочка маринованного огурца, прикрываю котлеткой. На булку надевается крышка, я упаковываю этот продукт в бумажку, и, напоследок прихлопнув с любовью свой гамбургер, отправляю в большое путешествие в бумажном пакете. На 101 день мой «день сурка» закончился, и в путешествие отправилась я сама. Палящее солнце на калифорнийских пляжах, белый туман над золотыми воротами, ясное небо над Капитолием и Белым домом, розовый закат, окутывающий эмпайр стэйт билдинг, и пасмурное небо, напоминающее о несбыточности мечты, в окрестностях Гарварда. Гарвард... Пройдя впервые мимо известного на весь мир храма науки, построенного из красного кирпича, я впервые почувствовала досаду от того, что я не могу стать частью этого закрытого сообщества талантливых студентов.

Тем вечером, вернувшись в свои апартаменты в Бостоне, я впервые узнала про SibFU Honors College. Я читала и улыбалась. Решила, что это то, что мне нужно. В первую очередь от колледжа я ждала новых знакомств. В тот день я даже не могла представить, что написание мотивационного письма сегодня – это первый шаг к возвращению в Америку в новом статусе.

Самым ярким воспоминанием за время обучения в колледже стали мастер-классы. Новый опыт, новые знакомства, ясное ощущение, что рядом с тобой много людей со схожими ценностями. Нам много говорили про достижения, и в апреле я заняла первое место на конференции «Проспект-Свободный». Это был первый раз за последние 5-6 лет, когда я по-настоящему гордилась проделанной работой.

А в мае, в поисках ощущения былой эйфории и духа свободы, я вновь, вооружившись пистолетами (правда, на этот раз я заправляла их яблочным джемом и сливочным кремом), отправилась на заработки в Америку. Я работала в Данкин Донатс, стряпала пончики и варила кофе. Кукурузные поля сменились живописным видом на Атлантический океан, а рабочая футболка больше не пахла кипящим маслом. Футболка пахла ванилью и чёрным кофе. Вместе с запахом картошки фри растворился и запах свободы. Меня душила знойная жара и приторно-сладкий запах пончиков, я просыпалась с мыслью, как бы дожить до выходного, и страшно стыдилась своей работы. И я не думаю, что все дело в том, что я сменила картошку на пончики, а колу на кофе. Я просто не могла избавиться от мысли, что за прошедший год, я так и не подвинулась к

своей мечте, и я все так же далека от Гарварда. Сколько можно, в конце концов, мне 20 лет, а я до сих могу находиться в Америке только в статусе разнорабочего?! Я была готова бросить свои пистолеты и кричать: «Сдаюсь, guys! Возьмите меня к себе в Гарвард!».

American guys меня не услышали, зато услышала Мария Владимировна Тарасова. Она пригласила меня к участию в международной конференции Honors College в том самом городе Бостоне, в котором зародилась моя неудовлетворенность своей жизнью. Мы проделали большую работу, и вот в ноябре 2018 я впервые приехала в Бостон осенью. Я впервые почувствовала, что я здесь не просто слоняюсь, я приехала представлять Honors College Сибирского федерального университета. И в этот момент... мои легкие снова вдохнули волшебных воздух свободы, а голову окутала эйфория от осознания своих безграничных возможностей в этом мире и силы собственных желаний. За время конференции я познакомилась больше чем с 30 студентами, и со многими поддерживаю связь сейчас. Я поняла, что это сообщество лучших студентов Америки более чем открыто и благосклонно к общению со мной. И при усердной работе у меня есть все шансы занять место рядом с ними в лекционной аудитории Гарварда или офисе Гугл.

Я благодарна SibFU Honors College за то, что он подарил мне уверенность в себе и вернул дорогой сердцу запах свободы, который очаровал меня в Америке в мой первый раз.

Honors College – это лучшее, что случилось со мной за время обучения в СФУ. Я пошла в Honors College, потому что учиться было слишком легко и скучно, а я жаждала креатива, веселья и трудностей, которые бы хотелось преодолевать! Я шла за общением с самыми инициативными и талантливыми преподавателями и студентами Красноярска. И именно в Honors College я это получила, а также возможности для развития в области науки, для участия в международных конференциях. Я научилась достигать результатов и получать знания не только за партой, а непрерывно в течение жизни. Я научилась жить, писать и рассказывать истории из своей жизни так, чтобы мои слова приковывали к себе внимание!

HONORS COLLEGE. МОЯ ИСТОРИЯ ПРИНЦЕССЫ

София Липовцева

*студент,
Институт архитектуры и дизайна
студент SibFU Honors College*

Личное образование – необходимая сфера жизни для каждого из нас. Поездки, беседы о будущем, открытые двери университета другой части света! Что говорить? Это просто стало частью жизни. Чему я рада искренне. Есть разница между личным и профессиональным образованием. Многих это удивляет. А меня радует! Потому что объясняет, почему конкретно мне всегда не хватало в Идения школьной и университетской образовательной программы. Все просто – нужно попробовать сделать все самостоятельно.

Легко говорить речь уже о чем-то завершенном. Интерес нашего положения в том, что процесс образования происходит прямо сейчас.

Поступая в Honors College, я думала об одном – это то самое место, где должно случиться чудо. С детства я помню свои представления о будущем: конечно, я ожидала, что стану принцессой!

Я росла, и реальность демонстрировала мне свои «правила игры». Учась на «отлично» с первого класса, я стремилась дойти до мега-уровня, открывающего новые перспективы. Не знала, что случится конкретно, просто верила – это должно произойти.

Я интуитивно понимала, что образование и кропотливый нравственный труд могут сделать из меня венценосную леди, поэтому не было жалко сил и времени на систематичное школьное образование, библиотеку, танцы, музыкальную школу. Тогда статус «отличницы» был для меня равносильным призванию, планом свыше для меня. Вручение золотой медали в моем представлении было сродни посвящению в рыцари.

И вот я на первом курсе в Архитектурном. Ну, здесь-то точно должно быть все экстремально прекрасно! Поступить на бюджетную форму обучения баснословно трудно. Нам так заявил директор института на Дне открытых дверей СФУ 2014. Наверное, поэтому я и обратила внимание на этот институт. Очень хотелось конструктивно менять мир к лучшему! Пройдя испытание первым курсом, я начала думать, что изведала все

изыски «образовательного бытия». На втором курсе СФУ, когда я уже считала себя посвященным студентом, на сайте университета появилась новость о Honors College. Дело обещало быть интересным. После встречи с руководителем я поняла, что, несмотря ни на какие препятствия, мне нужно быть в этом колледже. Это мое место. Я не совсем понимала, что вообще там происходит и что от меня хотят, но знала одно: здесь можно делать то, что хочу я. Это замотивировало тогда остаться. Казалось, я нашла верный путь стать принцессой!

Знаете, что произошло? Мои ожидания оправдались. Иногда возникало ощущение, что я попала в Принстон. Здесь я обнаружила целое семейство принцесс! И принцев тоже. Рядом оказались неравнодушные к образовательной независимости люди. Их уверенность в возможности изменений нашла отклик во мне. В Honors College я нашла свободу интеллектуального выбора, за которым поступила в университет в 2016 году. Осознанное планирование личного образовательного процесса – это то, чему меня здесь научили. Такой опыт пробуждает волю к свободе и предполагает ответственность за собственное будущее.

Что изменилось в системе жизни с тех пор, как я перестала просто «получать зачеты» в университете? Я начала просто жить. И радоваться! Потому что занята, стала тем, что правда интересно. Я поняла – студенты свободны, как никто другой. Вместе с другими участниками Honors College рас прощалась с представлением о себе как о бесправном, вечно всего желающем представителе общества. Впереди у нас большое будущее. И если у страны есть какие-то перспективы, то в большей степени они связаны с нами, с нашим трудом. Каждый молодой человек обладает бесценным капиталом времени. «Время дороже всего», – говорил Суворов. И мы в Honors College имеем счастье им распоряжаться! В свободе выбора нуждается всякий свободомыслящий человек.

Первое, что я усвоила из креативного подхода нашего колледжа: ЧИТАЙТЕ. «Я мыслю – значит я существую» – сказал однажды Рене Декарт. Если придется составлять наиболее продуктивный график учебного дня, то в первую очередь я обращу внимание на чтение книг. Еще это называют самообразованием. Звучит пафосно. Но пользы от этого дела, правда, много, как я заметила. Студенты Кембриджа, посещая занятия в нашем СФУ, замечают, как мало самостоятельной работы совершается лично студентами. Занятия по визуальному мышлению сподвигли меня на чтение книг и биографий. Ко второму

курсу, учась в институте на архитектора, я совершенно разучилась формулировать свои мысли. Нормативная документация – не самая полезная пища для нашего ума.

Второе, что наблюдаю, – интенсивность общения. Ничто не может заменить простой разговорной речи, понимающего взгляда, заинтересованность собеседника. Выслушав собеседника, ты совершаешь настоящее чудо! Попробуйте дать высказаться кому-то сами. И поймете, как много вы вдруг поняли. Сколько вопросов решили! Просто потому, что ясно сформулировали свои переживания, идеи, замыслы! Стала жить. Совершенно ясно стало, что чтение книг имеет равную степень важности с простым человеческим ОБЩЕНИЕМ. Речь – первый интеллектуальный инструмент, осваиваемый нами с рождения. Удивительно, что беседуя с опытными людьми на интересующие вас темы, можно сократить массу времени, затраченного на собственные ошибки. Лично для меня общение – самая продуктивная технология креативного образования, поиска информации, тренировки коммуникативных и организационных способностей. И на чтение книг я согласна его заменить лишь при условии, что того действительно требует необходимость.

Этим летом друг-архитектор пригласил меня погостить у него в Германии и пройти студенческую практику. Я увидела жизнь совершенно с другого ракурса! И это чудесно. Теперь образование и ПУТЕШЕСТВИЕ для меня неразрывно связаны. В апреле этого года я выступала на Научной Конференции Honors College с докладом о Соборе Св.Петра в Риме. В августе я уже смогла пройтись под куполом этой огромной церкви. И поехала я в Рим просто потому, что знала, что именно стоит увидеть. Я поняла: нужно учиться для того, чтобы ЗНАТЬ, КУДА ПОЕХАТЬ.

После поездки нельзя вернуться прежним. Так же как и после прочтения хорошей книги или разговора с интересным собеседником! С вами останутся «впечатления, которые никто не сможет забрать». Это станет достоянием вашего личного образования! В таких изменениях есть счастье, друзья.

Это мой опыт. Он останется вместе со мной. Вы можете уяснить для себя кое-что. Но делать это вы не обязаны. Выйдя отсюда, можете просто забыть. Выбор за вами. Но про себя я могу сказать, что образование меняет жизнь. И перемещает нас с точки отсчета в то место, где мы желаем быть изначально.

ББК

Редактор – Тарасова Мария Владимировна

Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018 : материалы
I Междунар. конф. Красноярск, 30 ноября – 01 декабря 2018 г. / под ред.
М.В. Тарасовой. – Красноярск: СФУ, 2018. – 187 с.

ISBN

Представлено результаты дискуссии, доклады о развитии программ элитного бакалавриата в российских и зарубежных университетах, результаты научно-исследовательской деятельности студентов Honors College.

Предназначены для руководителей программ элитного бакалавриата, преподавателей и студентов Honors College, а также для всех заинтересованных проблемами развития образовательных программ для студентов с высокими академическими достижениями.

УДК
ББК

ISBN

LBC

Edited by Maria V. Tarasova

Honors College Conference. Krasnoyarsk 2018 : International Conference Proceedings. Krasnoyarsk, November 30 – December 01, 2018 / edit. M.V.Tarasova. – Krasnoyarsk : SibFU, 2018. – 187 p.

ISBN

The proceedings include the results of the discussion on global trends of honors education, presentations of speakers and results of honors students' research.

The edition is aimed at managers, teachers and students of honors programs, as well as at anyone interested in the development of honors education worldwide.

UDC
LBC

ISBN

