

**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ РЕГИОНА: РАЗВИТИЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции
преподавателей, студентов и практиков

Красноярск, 25 января 2024 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»



**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ РЕГИОНА:
РАЗВИТИЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
преподавателей, студентов и практиков

Красноярск, 25 января 2024 г.

Электронное издание

Красноярск
СФУ
2024

УДК 332.1(571.51)
ББК 65.049

Ответственный редактор М. А. Киль

Социально-экономический ландшафт региона: развитие и логистические трансформации: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. преподавателей, студентов и практиков. Красноярск, 25 января 2024 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. М. А. Киль. – Электрон. дан. (3,4 Mb). – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2024. – Систем. требования: PC не ниже класса Pentium I ; 128 Mb RAM; Windows 98/XP/7/8/10; Adobe Reader V8.0 и выше. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-7638-4952-3

Представлены материалы, обобщающие опыт теоретических и практических исследований проблем финансового сектора России.

Предназначены научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами финансовой отрасли.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Электронный вариант издания
см.: <http://catalog.sfu-kras.ru>**

**УДК 332.1(571.51)
ББК 65.049**

ISBN 978-5-7638-4952-3

© Красноярский филиал Финуниверситета, 2024
© Сибирский федеральный университет, 2024

Электронное научное издание

Корректор *Л. В. Боос*
Компьютерная вёрстка *И. В. Владимировой*

Подписано в свет 29.03.2024. Заказ № 21203
Тиражируется на машиночитаемых носителях

Библиотечно-издательский комплекс
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а
Тел. (391) 206-26-16; <http://bik.sfu-kras.ru>
E-mail: publishing_house@sfu-kras.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1 «Экономика и управление: опыт прошлого и современные тенденции» ... 6

Байкоданова М. А., Достовалов Р. О.

Значимость налоговой нагрузки в экономике страны 6

Бельдинова Е. В., Агапитова Я. А.

Человекоцентричность: новое прочтение клиентоцентричности или новый тренд?..... 11

Зайковский Б. Б., Васильченко В. В., Рассолова А. А.

Доходный подход в оценке бизнеса 15

Иваненко О. Б., Клочкова М. В.

Новые направления в развитии методологии управления проектами 22

Китарюгло А. Г.

Человеческий ресурс как фактор контролируемого общественного развития 27

Костюк В. В., Достовалов Р. О.

Динамика развития сельского хозяйства Енисейской губернии

в конце XIX – начале XX века 32

Краус Л. А., Мурадова Г. М.

Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Красноярском крае... 37

Лиценберг И. И.

К вопросу о социально-экономическом развитии

северных территорий Красноярского края 40

Полтавец О. А., Кондратенко С. С.

Информационно-аналитические технологии

цифровых трансформаций экономики и управления 44

Рулевская Л. П., Гаус Н. А.

Как информационные технологии помогают малому бизнесу..... 47

Рулевская Л. П., Уткин Я. Е., Мауль Д. Ф., Закиров А. Р.

Виртуальный туризм..... 51

Соммер В. Э.

Внутренний контроль деятельности организации 56

Танина М. А., Аксенов В. В.

Электронная торговля в России и в Пензенском регионе

на современном этапе социально-экономического развития 61

Черпаков И. В., Калинин М. И.

Конфиденциальность данных в эпоху больших данных:

проблемы и решения для предприятий 64

Шаропатова А. В., Ермакова И. Н.

Роль цифровизации в государственном управлении 67

Секция 2 «Логистика: теория и практика в условиях трансформации».....	71
<i>Анфилатова А. А., Захарова А. В.</i>	
Современное развитие самозанятых в Российской Федерации.....	71
<i>Анфилатова А. А., Косов С. А.</i>	
Использование нейронных сетей в области логистики.....	75
<i>Вергейчик О. С., Маланчина Ю. Я.</i>	
Финансовая грамотность бизнеса как условие реализации национальных приоритетов.....	78
<i>Джунусова Д. С., Антипин В. Г.</i>	
Крупнейший российский золотодобытчик ПАО «Полюс»: перспективы развития	82
<i>Короткевич Т. Н.</i>	
Логистика: теория и практика в условиях трансформации.....	87
<i>Костюк В. В., Куватов Ш. М.</i>	
Перспективы транспортно-логистической деятельности в российско-таджикской торговле.....	91
<i>Котельникова Н. В., Блинова П. В.</i>	
Логистика в Красноярском крае: особенности функционирования, состояния, развития	95
<i>Краус Л. А., Игнатова Е. Д.</i>	
Анализ направлений и изменений в структуре грузоперевозок Российской Федерации	99
<i>Нешков Д. А.</i>	
Проблемы цифровой трансформации транспортно-логистического комплекса	102
<i>Носонова А. С., Агудалина В. С.</i>	
Формирование приоритетных точек роста предпринимательства в современных условиях развития техноэкономики Красноярского края	107
<i>Окружко В. В., Аникин В. А.</i>	
Экономика современной России: азиатский вектор развития	112
<i>Окружко В. В., Щербинина Я. Н.</i>	
Главные российские приоритеты во внешнеторговой деятельности с Китаем	116
<i>Полтавец О. А., Шрейдер Д. А.</i>	
Актуальность и перспективы строительства Северо-Сибирской железнодорожной магистрали	121
<i>Родин И. Е., Фром И. А.</i>	
Торговые пути в Сибири XX века	125
<i>Рузанова О. И., Гарманова Е. А.</i>	
Анализ трансформации грузовых терминалов в условиях развития железнодорожной логистики.....	128
<i>Русакова К. В., Ахметова Д. С.</i>	
Параллельный импорт в России	133
<i>Русакова К. В., Ильин Д. Е.</i>	
Практическое применение искусственного интеллекта в логистике.....	136
<i>Шестакова М. В.</i>	
Логистические тренды в условиях трансформации.....	138

Секция 3 «Новые вызовы XXI века: исторические предпосылки и прогнозы развития»	143
<i>Банкерова Е. И., Алмазов К. С., Черепанов В. А.</i>	
Основные направления развития Красноярского края до 2030 года	143
<i>Валокитин И. М., Колосова А. К.</i>	
Ресурсообеспеченность Красноярского края исчерпаемыми невозобновимыми природными ресурсами.....	168
<i>Ветринская В. В., Федоровский А. О.</i>	
Демографические проблемы в эпоху глобализации как вызов экономической и социальной стабильности стран	152
<i>Джунусова Д. С., Воробьев И. В., Диль К. А.</i>	
Взаимосвязь экономики и управления: анализ исторических тенденций и современные вызовы.....	156
<i>Дунаева О. Ю., Золотий С. Р.</i>	
Новые вызовы XXI века в спортивной индустрии: адаптация и трансформация в эпоху цифровых технологий в Красноярском крае	160
<i>Костюк В. В., Зимницкая А. О.</i>	
Купеческое предпринимательство Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX века	165
<i>Маркелова О. В., Береговых М. С.</i>	
Разработка концептуальных схем отражения экономических киберпреступлений.....	169
<i>Окружко В. В.</i>	
К вопросу о «темпоральности» российско-китайских отношений в сфере экономики....	175
<i>Панькин С. И., Трембачева А. В., Кускова Е. А.</i>	
Союз России и Белоруссии: Союзное государство или международная ассоциация ...	180
<i>Чудинов О. О., Иванов Е. А.</i>	
К вопросу технологического суверенитета России	185
<i>Щербакова Л. С., Жогина М. Ю.</i>	
Система быстрых платежей: проблемы и перспективы развития.....	189

СЕКЦИЯ 1

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ОПЫТ ПРОШЛОГО И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ»

УДК 336.025

М. А. Байкоданова¹, преподаватель

Р. О. Достовалов², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² romdost@vk.com

ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматривается понятие налоговой нагрузки и её значимость для экономики страны. Анализируются интересы государства и бизнеса в контексте уровня налогового бремени, показана важность поиска оптимального баланса. Обсуждается динамика налоговой нагрузки в России, дана оценка её текущего уровня. Сформулированы возможные направления калибровки налоговой политики для стимулирования экономического роста. Делается вывод о том, что продуманная налоговая политика является важным инструментом госрегулирования, влияющим на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговая политика, оптимальный уровень налогов, экономический рост, государственное регулирование, налоговое бремя, налоговые доходы бюджета, стимулирование предпринимательства

Уровень налоговой нагрузки на экономику является важным показателем, отражающим баланс интересов государства и бизнеса. С одной стороны, налоги формируют доходную часть бюджета для решения общественных задач. С другой стороны, высокие налоги снижают стимулы для предпринимательства и инвестиций. Цель данной статьи – анализ значимости налогового бремени для функционирования экономической системы и поиск его оптимального уровня.

Доля общего дохода, которая расходуется на уплату налогов и обязательных отчислений в казну, именуется *налоговой нагрузкой*. Именно по этому показателю кредитные организации и фискальные службы опре-

деляют, не занимается ли данный бизнес уклонением от налогообложения или легализацией незаконных средств [2, с. 64].

Выделяют т. н. «безопасный» уровень налоговой нагрузки, конкретное значение которого зависит от целей анализа. Если требуется оценка вероятности претензий со стороны банка, то рассчитывается чистый процент налоговых отчислений в общем доходе. Для прогнозирования риска проверок налоговыми органами применяются специальные коэффициенты, которые впоследствии сопоставляются со среднестатистическими и безопасными показателями по данной сфере деятельности.

В том случае, если налоговое бремя компании оказывается ниже установленного безопасного предела, банки и налоговая могут заподозрить недобросовестность бизнеса, потребовав документацию, подтверждающую законность финансовых операций.

Фискальные органы предпочитают оценивать налоговую нагрузку при помощи специальных коэффициентов, сравнивая полученные показатели с таблицами допустимых значений.

Для расчёта совокупной налоговой нагрузки используется формула из Приказа ФНС № ММ-3-06/333 от 30.05.2007.

При подсчёте налоговой нагрузки в совокупном доходе организации не принимаются во внимание акцизные сборы и налог на добавленную стоимость, однако включается налог на доходы физических лиц. Страховые взносы в данный расчёт также не входят [1].

Формула для определения налоговой нагрузки имеет следующий вид:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \text{Сумма выплаченных налогов} / \text{Доходы} \times 100 \%$$

Для того чтобы не вызвать подозрений контролирующих инстанций, уровень налоговой нагрузки компании должен быть не ниже определённого процентного порога, конкретное значение которого зависит от рода деятельности. Например, для предприятий топливно-энергетического комплекса считается безопасным достаточно высокий уровень в 50,9 %. А вот для производства и транспортировки газа – наоборот, всего 1,3 %.

Полный перечень коэффициентов по отраслям можно найти на сайте ФНС РФ.

Для коммерческих организаций уровень налоговой нагрузки имеет принципиальное значение. Чем ниже налоговая нагрузка, тем больше ресурсов остаётся в распоряжении предприятия после всех обязательных отчислений в бюджет.

Соответственно, с точки зрения организаций, минимально возможная налоговая нагрузка является наиболее выгодной. Это позволяет направлять большую часть полученной прибыли на развитие и модернизацию бизнеса, освоение новых направлений деятельности, выплату дивидендов владельцам.

Таким образом, уменьшение налогового бремени способствует расширению и укреплению бизнеса. И наоборот, чрезмерно высокие налоги могут привести к сворачиванию предпринимательской активности, сокращению производства и инвестиций [2, с. 89].

Поэтому коммерческие организации заинтересованы в снижении налоговой нагрузки, которая напрямую влияет на их финансовые показатели.

Однако в то же время чрезмерно низкая налоговая нагрузка несёт угрозы для экономики и социальной стабильности. Государство получает меньше средств в бюджет, что ведёт к секвестрованию расходов на образование, медицину, инфраструктуру.

С другой стороны, стремление резко повысить налоговую нагрузку ради увеличения бюджетных доходов также опасно. В краткосрочной перспективе это действительно принесёт дополнительную прибыль государству. Однако в долгосрочной перспективе приведёт к спаду предпринимательской и инвестиционной активности, снижению темпов экономического роста.

Таким образом, оптимальная налоговая нагрузка – это всегда поиск баланса, который позволит обеспечивать как финансовые потребности государства, так и благоприятные условия для развития бизнеса.

В России в настоящее время наблюдается тенденция к постепенному росту налоговой нагрузки на экономику. По данным Минфина РФ, в 2023 г. соотношение налоговых доходов федерального бюджета и ВВП составило 18,2 %. Это на 0,3 п. п. выше аналогичного показателя 2022 г.

Основной прирост обеспечивается за счёт увеличения поступлений по налогу на добавленную стоимость, акцизам на нефтепродукты, налогу на прибыль организаций. Это связано с инфляционными процессами в экономике и удорожанием топлива на мировых рынках.

Вместе с тем налоговая реформа последних лет была направлена на постепенное снижение ставки по налогу на прибыль организаций, налогов для ИТ-компаний, малого бизнеса. Это должно стимулировать экономический рост.

Таким образом, текущий уровень налоговой нагрузки в РФ находится на экономически безопасном уровне. При этом сохраняется потенциал для дальнейшего снижения налоговой нагрузки.

Чтобы поддерживать оптимальный баланс интересов государства и бизнеса, налоговая политика РФ нуждается в дальнейшей калибровке с учётом текущей экономической ситуации. Возможные направления работы следующие.

1. Постепенное снижение ставки по налогу на прибыль до 15 %, что соответствует среднему уровню для развивающихся стран. Это улучшит инвестиционный климат.

2. Введение налоговых каникул для вновь создаваемых малых предприятий в производственной сфере. Это стимулирует предпринимательскую инициативу.

3. Пересмотр налоговых льгот с целью их оптимизации и целевой поддержки приоритетных отраслей экономики.

Такая настройка налоговой системы позволит не допустить чрезмерного увеличения нагрузки на экономику и при этом обеспечит поступление достаточных доходов в госбюджет.

Исходя из проведённого анализа, можно сделать следующие основные выводы.

Налоговая нагрузка является критически важным экономическим показателем, отражающим баланс интересов государства и бизнеса при формировании доходов бюджета.

С точки зрения коммерческих организаций, минимально возможная налоговая нагрузка предпочтительна, т. к. позволяет увеличивать объёмы инвестиций в развитие.

Для обеспечения устойчивого экономического роста страны необходим поиск оптимальной системы налогообложения, которая сможет обеспечить как наполнение госбюджета, так и стимулирование предпринимательства.

Текущий уровень налогового бремени в России сбалансирован, однако есть резерв для постепенной либерализации налоговой политики по мере увеличения экономической активности.

Таким образом, продуманная налоговая политика – это важный инструмент государственного регулирования, влияющий на темпы экономического развития и рост благосостояния.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: Приказ ФНС России № ММ-3-06/333 от 30.05.2007 (ред. от 10.05.2012).
2. Черник Д. Г. Налоговая политика государства: учебник / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина; 2-е изд. М.: Юрайт, 2023. 471 с. Сер.: Высшее образование // Юрайт: образовательная платформа. URL: urait.ru/bcode/511217.

Е. В. Бельдинова¹, преподаватель

Я. А. Агапитова², студент

^{1,2} Самарский финансово-экономический колледж –

филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Самара, Россия

E-mail: ¹ elbeldinova@mail.ru

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ: НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ ИЛИ НОВЫЙ ТРЕНД?

Аннотация. В современном мире банковского бизнеса, где конкуренция становится всё более ожесточённой, организации активно ищут новые способы привлечения и удержания клиентов. Одним из таких подходов является клиентоцентричность – стратегия, основанная на полном удовлетворении потребностей и ожиданий клиента. Однако в последнее время всё большую популярность приобретает понятие «человекоцентричность», которое представляет новое прочтение термина «клиентоцентричность». В этой статье представлено описание термина «человекоцентричность» и дано пояснение этого нового тренда в банковской сфере.

Ключевые слова: *коммерческий банк, новый тренд, «человекоцентричность», «клиентоцентричность», клиенты банка*

В мире современного бизнеса всё больше компаний начинают применять «человекоцентричный» подход к своей деятельности. Но что это такое и в чём его отличие от уже хорошо зарекомендовавшего себя понятия клиентоцентричности?

В современном обществе человекоцентричность проявляется в различных сферах жизни. Например, в экономике данный подход выражается в приоритете человеческого капитала и удовлетворении потребностей людей. В политике – в защите прав и свобод человека, а также в участии граждан в принятии важных решений. В культуре – в центральном месте, занимаемом человеком в искусстве и литературе.

Множество исследователей сегодня говорят о ценностях этого подхода, о том, что такое индекс человекоцентричности компаний и почему человекоцентричность важна в современном мире бизнеса. Первое, что следует понять, – это то, что клиентоцентричность и человекоцентричность имеют много общего. Оба подхода стремятся к превосходству в обслуживании клиентов и удовлетворении их потребностей.

Однако человекоцентричность идёт дальше и даёт больший акцент на самого человека, а не только на клиента. Ценности человекоцентричного подхода являются основой для создания здоровой и эффективной рабочей среды в компаниях. Они ориентированы на уважение и поддержку каждого сотрудника, признание его индивидуальности и уникальности.

Человекоцентричный подход в коммерческом банке предполагает, что люди являются центром организации и их потребности и интересы должны быть в центре внимания. Итак, какие же ценности лежат в основе человекоцентричности?

Во-первых, это индивидуальность. При использовании человекоцентричного подхода компании принимают во внимание особенности каждого клиента и стараются предложить ему наилучшее индивидуальное решение. Например, это может быть персонализированный подход к обслуживанию, создание уникальной продукции или предоставление специальных условий для каждого клиента.

Во-вторых, это взаимодействие: человекоцентричные компании постоянно стремятся поддерживать открытую коммуникацию с клиентами, чтобы лучше понимать их потребности и предлагать решения, наиболее соответствующие их ожиданиям. Поддержание непрерывной открытой коммуникации возможно реализовать с помощью опросов клиентов банка и обратной связи с ними, активного привлечения клиентов к процессу разработки новых продуктов или просто участия в различных формах общения, таких как социальные сети.

В-третьих, это доверие. Исходя из принципа человекоцентричности, компании должны стремиться к построению долгосрочных отношений с клиентами и завоеванию их доверия. Это достигается через предоставление качественных востребованных продуктов и услуг, через честность во взаимодействии, а также ответственность за свои обещания и допущенные ошибки. Взаимная доверительная связь между компанией и клиентом имеет несомненную ценность в любом бизнесе.

Подводя итог, следует отметить, что степень человекоцентричности компании можно измерить индексом. Индекс человекоцентричности даёт возможность измерить, насколько компания ориентирована на удовлетворение потребностей человека, создавая условия продаж своих продуктов и услуг. Насколько компания уделяет внимание своим работникам, условиям, в которых они работают, их карьерным возможностям.

Это инструмент, который позволяет оценить, насколько организация ориентирована на человека. С помощью определённых параметров, таких как удовлетворённость клиентов, уровень лояльности, частота взаимодействия и др., можно определить, насколько компания успешно применяет человекоцентричный подход в своей деятельности. Сам расчёт индекса человекоцентричности включает в себя несколько этапов.

1. Определение факторов человекоцентричности: включает идентификацию ключевых факторов, которые определяют уважение прав и свобод человека, заботу о благополучии и качестве жизни людей, а также учёт уникальности и ценности каждого человека.

2. Сбор данных: для расчёта индекса требуется собрать соответствующие данные для каждого фактора. Например, это может быть информация о правах человека, доступе к основным потребностям, уровне счастья и т. д.

3. Взвешивание факторов: каждый фактор может иметь разную важность и вклад в общий индекс. Поэтому необходимо задать веса для каждого фактора и применить их при расчёте.

4. Расчёт индекса: суммируя взвешенные значения каждого фактора, можно получить общий индекс человекоцентричности.

Крупные игроки на банковском рынке, желающие оставаться конкурентоспособными, используют сегодня человекоцентричный подход. В современном мире конкуренция на рынке банковских услуг усиливается, и, как следствие, клиенты становятся всё более требовательными.

Человекоцентричный подход даёт кредитным организациям значительное конкурентное преимущество, позволяя им лучше понимать своих клиентов и отвечать их потребностям. Благодаря этому банки могут укреплять свои позиции на рынке, привлекать и удерживать больше клиентов и в конечном счёте увеличивать свою прибыль.

Таким образом, человекоцентричность – это не просто модный тренд в мире банковского бизнеса, это новое прочтение клиентоцентричности, которое позволяет банковским учреждениям выйти за рамки обычного обслуживания и удовлетворения потребностей своих клиентов. Человекоцентричный подход помогает группам компаний строить долгосрочные отношения с клиентами, создавая взаимное доверие и предлагая индивидуальные решения, которые соответствуют ожиданиям каждого клиента.

В настоящее время очень быстротечны изменения во всех сферах жизни человека, и теперь компании, которые не придают значения челове-

коцентричности, теряют своих клиентов и остаются вне конкуренции. В конечном счёте человекоцентричность – это новый подход к бизнесу, который является одним из ключевых факторов успеха в современном мире.

Список литературы

1. Кузьмина Н. В. Человекоцентричность как стратегическая направленность клиентоориентированной организации / Н. В. Кузьмина // Экономика и управление предприятием. 2018. № 1 (3). С. 50–55.

2. Молчанова И. А. Человекоцентричный подход в маркетинге: теоретические аспекты и практическая значимость / И. А. Молчанова // Научно-исследовательская работа. 2019. № 1 (12). С. 205–212.

3. Ильин И. А. Человекоцентричность в современном маркетинге / И. А. Ильин, Н. А. Ильина // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 6. С. 72–81. URL: marketing-journal.org/2019-6/08.pdf.

4. Железнова И. В. Тренды развития клиентоцентричности: от ориентации на клиента к ориентации на человека / И. В. Железнова // Корпоративные финансы. 2019. № 2. С. 64–69.

5. Куликов В. В. Человекоцентричность в маркетинге: новый подход или старый принцип? / В. В. Куликов // Маркетинговые исследования и маркетинговые интеллектуальные технологии. 2017. № 3. С. 24–28.

6. Петров А. В. Человекоцентричность как основа повышения конкурентоспособности организации / А. В. Петров // Предпринимательство. 2016. № 2. С. 62–65.

7. Симонова Т. М. Человекоцентричность в проектном менеджменте / Т. М. Симонова, А. В. Смирнов // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. 2020. № 3. С. 47–54.

8. Федорова А. А. Человекоцентричность в цифровой экономике: особенности и вызовы / А. А. Федорова, Е. Ю. Шилова // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 2. С. 55–61.

9. Черноухова Е. В. Человекоцентричность как принцип управления качеством процессов организаций / Е. В. Черноухова // Вестник СПбГУ. Сер.: Менеджмент. 2017. № 2. С. 85–94. URL: vestnik.spbu.ru/html17/s3/10.html.

10. Шаманова Л. Н. Человекоцентричность в логистике: перспективы и возможности / Л. Н. Шаманова // Логистика и управление цепями поставок. 2019. № 2. С. 41–47.

Б. Б. Зайковский¹, канд. экон. наук, доц.

В. В. Васильченко², студент

А. А. Рассолова³, студент

^{1,2,3} Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Новороссийск, Россия

E-mail: ¹ bbzajkovskij@fa.ru

ДОХОДНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Аннотация. Использование доходного подхода является одним из трёх оценочных подходов, используемых оценщиками при определении стоимости бизнеса. В связи с необходимостью понимания целесообразности инвестирования в компанию и её развития необходимо понимать её стоимость. В статье рассмотрены общие принципы и методика проведения данного подхода, основные показатели, используемые при оценивании компании, а также представлен их расчёт и анализ. На примере компании ПАО «Магнит» проведена оценка организации и сделаны выводы по результатам её проведения.

Ключевые слова: *оценка, стоимость компании, бизнес, доходный подход, дисконтирование*

Оценка организаций всегда занимает ключевой аспект в сфере бизнеса. В данной сфере постоянно ведутся встречные сделки, в которых необходимо оценить справедливую стоимость предприятия. Покупателю важно купить его по более выгодной цене, в то время как продавцу – продать по более дорогой. Оценка бизнеса поможет разрешить данный спор. На сегодняшний день существует множество людей, которые профессионально занимаются оценкой бизнеса, используя при этом имеющиеся виды оценки.

Существует три основных подхода в оценке – доходный, сравнительный и затратный. Доходный подход применяется, когда необходимо оценить бизнес или имущество с точки зрения будущих поступлений, т. е. оправдываются ли первоначальные вложения в бизнес будущими доходами. Затратный подход используется в случае оценки какого-либо бизнеса с точки зрения его затрат на строительство, приобретение. Очень часто используется при банкротстве организации или же оценке предмета потребления. Сравнительный подход основан на оценке компаний-аналогов.

Т. к. для оценки крупной компании подходит именно доходный подход, рассмотрим его более подробно.

Доходный подход – это совокупность методов оценки стоимости недвижимости, имущества организации, бизнеса, при которой стоимость оценивается путём преобразования экономических выгод от ожиданий в будущем [3, с. 53]. Теоретические основы данного подхода достаточно убедительны. Стоимость инвестиций – это то, сколько будут стоить в будущем текущие выгоды, которые дисконтируются по норме доходности, отражающей рискованность инвестиций [3, с. 54].

Доходный подход применим для сферы производства и продажи объекта собственности существующего предприятия, а также его бизнеса при условии получения положительной прибыли. Рискованность инвестирования в оцениваемый бизнес определяется с помощью ставки дисконтирования. В роли такового в экономическом смысле выступает требуемая норма доходности инвесторами за вложенный капитал в аналогичные объекты инвестирования в соответствии с заданным уровнем риска, или это норма дохода для альтернативных вариантов инвестирования.

Применение доходного подхода на практике оказывается непростой задачей, т. к. необходимо оценить каждый отдельный фактор, определяющий стоимость – норму прибыли. Если данные методы используются для оценки предприятия, то крайне важно провести тщательный анализ всех их важных элементов, включая стоимость и оборот компании, которые оказывают влияние на прибыль, затраты и риски.

Доходный подход к оценке бизнеса используется часто. Например, если речь идёт о поглощении или слиянии организаций, то данный метод применяется гораздо чаще затратного или сравнительного. Вложения покупателя сейчас производятся с расчётом на то, что в будущем будут получены чистые денежные потоки, которые не являются гарантированными, поскольку они связаны с определёнными рисками.

Для рыночных мультипликаторов характерны такие свойства, как слабая защищённость, а также неспособность обеспечить такую же тщательность, которая может быть достигнута при условии использования доходного подхода с прогнозом будущей прибыли и ставок дисконтирования. Например, соотношение цены и прибыли, которое применяется за год, не позволяет в достаточной степени отразить ожидаемые изменения в будущие годы. Правильное использование коэффициентов даёт возможность

продемонстрировать общие предпочтения инвесторов, их часто цитируют продавцы или отраслевые источники.

Необходимо анализировать и защищать информацию, касающуюся бюджета предприятия, что вынуждает вносить изменения и уточнять финансовые последствия созданного плана, прогнозов и базовых предложений. Доходный подход к оценке бизнеса позволяет оценить все допущения, касающиеся того, являются ли определённые выгоды от поглощения результатом увеличения дохода, снижения затрат, улучшения процессов или снижения капитальных затрат. С помощью этого подхода вы можете измерить и обсудить всё это. Кроме того, его можно использовать для определения времени ожидаемых выгод, а также продемонстрировать процесс снижения стоимости предприятия по мере переноса выгод на более отдалённое будущее.

Использование доходного подхода предоставляет покупателям и продавцам возможность рассчитать справедливую рыночную стоимость предприятия, а также его инвестиционную привлекательность для одного или нескольких потенциальных покупателей.

При использовании доходного подхода к оценке бизнеса необходимо учитывать, что расчётная стоимость складывается из стоимости всего имущества, которое используется в процессе непосредственной деятельности. В рамках используемого подхода существует несколько методов оценки, представляющих наибольший интерес. На практике применимы следующие два метода доходного подхода: капитализация и дисконтирование денежных потоков [2, с. 21].

С использованием метода капитализации денежных потоков общая стоимость предприятия определяется в зависимости от генерируемых денежных потоков имущественным потенциалом предприятия. Денежный поток бизнеса или предприятия в целом представляет собой разницу между всеми притоками и оттоками денежных средств за определённый период времени. Как правило, для расчётов используется период в один календарный год. Метод заключается в преобразовании ожидаемого денежного потока в приведённую стоимость путём деления всей суммы денежного потока на принятую ставку капитализации. В таком случае это соответствующий поток доходов с определёнными корректировками.

В основе доходного подхода лежит метод дисконтирования денежных потоков. Он основан на ожидаемых денежных потоках, генерируемых самим предприятием. Характерным отличием является то, что для расчёта

оценки требуется определение репрезентативного уровня денежного потока. Этот метод в развитых странах наиболее распространён из-за того, что его можно использовать для учёта всех перспектив развития. Денежный поток в общих чертах равен сумме чистого дохода и амортизации при условии вычета увеличения чистого оборотного капитала и капитальных вложений.

Для использования метода дисконтирования должны выполняться следующие условия:

1) есть основания полагать, что будущие финансовые поступления будут отличаться от текущих, т. е. предприятие должно быть развивающимся;

2) при использовании коммерческой недвижимости существуют возможности для обоснованной оценки будущих денежных потоков;

3) организация представляет собой крупный многофункциональный объект коммерческой ценности.

Стоит отметить, что оценка объекта доходным подходом при отсутствии прибыли или убытка в качестве показателя инвестиционных расчётов проводится с поправкой на то, что прибыль служит показателем бухгалтерской отчётности, следовательно, подвержена значительным манипуляциям в процессе работы.

При использовании доходного подхода необходимо учитывать прогнозируемые финансовые потоки, которые могут быть изъяты из оборота для реинвестирования части денежной прибыли. В качестве показателя денежные потоки не зависят от используемой на предприятии системы бухгалтерского учёта и его амортизационной политики. При этом необходимо учитывать любые денежные потоки – притоки и оттоки. Оценка финансового смысла дисконтирования денежных средств такова, что в результате этих процессов они уменьшаются на сумму, которая была бы доступна инвестору на момент получения денежного потока при условии, что он вложил свои деньги не в этот бизнес прямо сейчас, а в то, что представляет собой другой инвестиционный актив общедоступного характера – например, ликвидную ценную бумагу или банковский депозит.

Доходный подход к оценке бизнеса и недвижимости стал применяться гораздо реже, и происходит это по многим причинам. В частности, это касается недостатков, которые вызывают трудности при его использовании на потребительском рынке. Прежде всего, следует отметить, насколько сложно делать прогнозы будущей стоимости услуг и продукции,

материалов и сырья, а также набора других стоимостных показателей. В то же время можно говорить об определённой субъективности экспертных оценок. Кроме того, проблема заключается в низком уровне раскрытия информации о российских предприятиях, а ведь это необходимо для проведения грамотных расчётов. Во многом это связано с низкой корпоративной культурой таких предприятий.

Большинство акций, включая также крупные пакеты, сосредоточено в руках узкого круга лиц, а доля портфельных акционеров и мелких собственников в уставном капитале очень мала. Оказывается, что многие предприятия просто не заинтересованы в раскрытии какой-либо отчётной информации. Именно поэтому расчёт доходного подхода применительно к большинству отраслей и предприятий в России несколько усложняется. В других условиях он хорошо работает, демонстрируя все свои преимущества и надёжность.

На примере ПАО «Магнит» оценим стоимость компании доходным методом. Выбор компании обусловлен её известностью, размером и расширением. Безусловно, это один из лидеров российского розничного бизнеса в торговле. Т. к. данная организация является публичным акционерным обществом, то оценивать такой бизнес необходимо в соответствии с федеральным стандартом оценки «Оценка бизнеса» (ФСО № 8) [5].

Компания на протяжении последних лет имеет устойчивый темп роста, а значит, уместнее всего будет использовать метод капитализации. Согласно данному методу стоимость организации равна соотношению некоего дохода и процентной ставки.

Для оценки стоимости акций необходимо будет обратиться к «Отчёту о финансовых результатах» компании, а именно к показателю «Чистая прибыль», т. к. из неё выплачивают дивиденды [4]. Можно предположить, что выплата дивидендов будет расти пропорционально росту чистой прибыли.

Таблица 1

Чистая прибыль ПАО «Магнит» за 2018–2022 гг., тыс. руб.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Чистая прибыль	23 377 327	12 984 895	54 434 919	52 811 290	39 245 627

Безрисковая ставка на сегодняшний день исходя из ставки по ОФЗ, ключевой ставки, ставки по депозитам составляет 11–13 %. С учётом пре-

мии за риск, на наш взгляд, можно взять ставку в 20 %, исходя из экономической ситуации и волатильности рыночного курса акций.

Средний рост чистой прибыли компании ПАО «Магнит» за последние пять лет составляет 13,83 % на основе данных из табл. 1. Можно предположить, что и в будущем компания будет показывать такой рост прибыли. На основе этого рассчитаем ставку капитализации: путём вычитания среднего роста прибыли организации из ставки дисконтирования получим 6,17 %.

Исходя из отношения чистой прибыли за 2022 г., равной 39 245,63 млн руб., к ставке капитализации в 6,17 % получим стоимость компании ПАО «Магнит» – 635 865,63 млн руб.

Для более наглядной оценки бизнеса разделим полученную стоимость организации на общее количество акций ПАО «Магнит», всего их 101,9 млн. Получим 6 240 руб. На сегодняшний день рыночная стоимость акций варьируется от 6 000 до 6 200 руб., что говорит о том, что акции в целом оценены рынком верно.

В заключение можно сказать, что доходный подход в оценке бизнеса очень хорошо применим к оцениванию стоимости крупной организации, имеющей в своем распоряжении открытую финансовую отчётность. В рамках сравнительного и затратного подходов гораздо сложнее рационально оценить стоимость компании. Однако стоит отметить, что учесть все факторы невозможно. Существуют различные методы определения ставки дисконтирования, от которой очень сильно зависят расчёты. Здесь уже всё зависит от компетенции оценщика. Таким образом, важно выбрать наиболее подходящий метод оценки, учитывая как размер компании, так и специфику её деятельности.

Список литературы

1. Беззубова А. О. Формирование системы оценки стоимости бизнеса на предприятии / А. О. Беззубова, А. Ю. Бушева // Вестник современных исследований. 2018. № 12.12 (27). С. 48–51.
2. Горелова Д. А. Современные методы оценки стоимости бизнеса / Д. А. Горелова // Colloquium-journal. 2019. № 7-6 (31). С. 21–24.
3. Камаева Л. О. Оценка справедливой стоимости бизнеса в российской экономике / Л. О. Камаева, Т. В. Спиридонова // Социальные науки. 2019. № 1 (24). С. 52–57.
4. Финансовая отчётность // ПАО «Магнит»: оф. сайт. URL: magnit.com/ru/disclosure/financial-statements.

5. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса» (ФСО № 8): Приказ Минэкономразвития России № 326 от 01.06.2015 (ред. от 14.04.2022) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru.

6. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1): Приказ Минэкономразвития России № 326 от 01.06.2015 (ред. от 14.04.2022) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru.

О. Б. Иваненко¹, канд. экон. наук, доц.

М. В. Клочкова², гл. спец.

¹ Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

² Департамент бюджетной политики Министерства финансов Омской области

Омск, Россия

E-mail: ¹ OBIVanenko@fa.ru

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация. В статье рассматривается методология управления проектами во взаимосвязи с техническим прогрессом. Выделены основные тенденции современности, оказывающие влияние на осуществление проектного менеджмента. Сделан вывод о постоянном совершенствовании методологии управления проектами и её потенциале для развития бизнеса.

Ключевые слова: *метод, управление проектами, технологический уклад*

Управление проектом – это процесс воплощения идеи в реальность. От того, насколько грамотно этот процесс будет организован, зависит результат. Так или иначе, подход к управлению проектом 100 лет назад отличался от того, которого следует придерживаться в настоящем. Это обусловлено теми изменениями, которые происходят в общественной жизни, экономической и политической обстановке, а также техническим прогрессом и развитием научной мысли. В 20-е гг. XXI в. в мире наблюдаются определённые тенденции, которые оказывают влияние в т. ч. и на проектную деятельность. Наша задача – определить, как в этих условиях меняется процесс управления проектами.

Зарождение методологии управления проектами связано с работами классиков менеджмента Г. Гантта, А. Файоля, Ф. Тейлора [1, с. 15].

Построение и развитие системы управления проектами происходило с эволюцией технологических укладов – уровня развития используемых в производстве технологий. Так, на этапе первого технологического уклада массово использовался ручной труд, в т. ч. с появлением мануфактур (она же Индустрия 1.0 [2, с. 30]), которые положили начало организованному и механизированному труду. В этот период выявляется потребность управлять людьми, чтобы добиваться нужного результата.

С переходом во второй технологический уклад, с изобретением парового двигателя ручной труд становится не таким тяжёлым, а масштабы производства увеличиваются.

С началом третьего технологического уклада, когда в производстве начинают использовать электричество, увеличивается его автоматизация. Именно на этом этапе разрабатывается диаграмма Гантта – первая методика проектного управления. Диаграмма Гантта элементарно содержит этапы проекта с указанием сроков и ответственных лиц.

Начиная с четвёртого технологического уклада, производство становится уже массовым (переход к Индустрии 2.0). При этом операции становятся всё более сложными, увеличивается и их количество, углубляется разделение труда. Внедряются математические методы управления расписанием проектов – методы критического пути (*CPM*) и оценки и анализа программ (*PERT*). Они позволяют не только установить сроки выполнения каждого этапа работ, но и вносить изменения в график с минимальными потерями для всего проекта.

Пятый уклад связан с развитием информационных технологий, в частности с внедрением в производство компьютерных технологий (наступает Индустрия 3.0). Методы управления проектами находят своё выражение в программных продуктах, стандартизируются и совершенствуются. Общеизвестным международным стандартом управления проектами является *PMBOK*, российским стандартом является ГОСТ Р ИСО 21500-2014.

В рамках проекта выделяются отдельные сегменты: содержание проекта, временные параметры, коммуникации, качество проекта, закупки, стоимость, трудовые ресурсы, риски и др. – для каждого из них разрабатывается своя структура управления. Учитываются многочисленные факторы – как внутренние, так и внешние. Таким образом, подход к управлению проектами становится системным.

Шестой технологический уклад характеризуется современными тенденциями в развитии технологий (роботизация, внедрение искусственного интеллекта) и переходом к Индустрии 5.0. На сегодняшний день управление проектами является зрелой научной дисциплиной, имеющей сложившиеся и выверенные практикой концепции, теорию, методологию и развитые технологии; богатый рынок профессиональных программных приложений; современные системы образования; обширные области применения в современном обществе [1, с. 19].

Вместе с тем можно отметить стремительное развитие науки управления проектами. Среди тенденций последних лет можно выделить следующие.

1. Гиперавтоматизация и искусственный интеллект (ИИ). Автоматизация сменяется гиперавтоматизацией, которая позволяет автоматизировать не просто локальные процессы, но и всю деятельность компании или даже отрасли. Нейросети сегодня способны решать интеллектуальные задачи и обладают определённой степенью самостоятельности. Данная технология в перспективе позволит не только переложить часть функций – например, по ведению отчётности и проверке документации, – но и генерировать новые проекты с необходимыми расчётами ресурсов, бюджета и предполагаемых рисков. Очевидно, что ИИ может очень облегчить труд менеджеров; основной задачей теперь является изучение и совершенствование технологии, чтобы минимизировать вероятность сбоев и ошибок в работе.

2. Работа по гибкому графику и из любой точки планеты. В период и после коронакризиса очень многие работники перешли на удалённый формат работы. Он оказался очень удобным и желаемым со стороны не только работников, получивших возможность перемещаться в пределах земного шара и при этом зарабатывать, но и работодателей, которые таким путём сократили свои расходы на содержание офисов. Кроме того, существует тенденция к переходу на четырёхдневную рабочую неделю или же организации гибкого графика – для максимального комфорта ценных кадров.

Данный тренд создаёт определённые сложности для менеджеров, которые вынуждены собирать людей в единую команду и организовывать слаженную и продуктивную работу. Однако в этом есть одно значительное преимущество – гибкий график и удалённый формат работы зачастую повышают производительность и мотивацию сотрудников. Основная задача в рамках такой организации работы – настроить качественную коммуникацию.

3. Управление изменениями. Современный мир очень быстро меняется, поэтому в управлении проектами назрела необходимость выделения отдельного сегмента – управления изменениями – это стиль управления проектами с уклоном на управление людьми и реагирование на изменения на пути к целям проекта [3].

Менеджер в условиях стремительных изменений внешних и внутренних факторов должен быть очень гибким, уметь коммуницировать и постоянно корректировать параметры проекта в соответствии со сложившимися условиями.

4. Гибридное управление проектами. Традиционные методы управления проектами дополняются новшествами в этой сфере – в зависимости от задач конкретного проекта выбираются те или иные подходы. Среди основных методов, которые при этом используют менеджеры, следующие:

- *Agile* – отличается итерационным характером разработки, непосредственным взаимодействием разработчиков друг с другом и клиентом, гибким подходом к принятию решений;

- *Waterfall* – каждый шаг продумывается и фиксируется; применяется в тех проектах, где влияние непредусмотренных факторов минимально [4, с. 35];

- методология *Kanban*, основанная на принципе «точно в срок», позволяет равномерно распределить обязанности между сотрудниками и сделать процесс разработки максимально прозрачным;

- *Scrum* – процесс проектирования разбивается на спринты, в течение которых разработчики должны создать готовую часть (инкремент) продукта и продемонстрировать его клиенту для получения обратной связи [4, с. 36].

По итогу проведённого исследования можно заключить, что технический прогресс и изменения в общественной жизни предъявляют новые требования к менеджерам при управлении проектами: гибкость, коммуникабельность, высокий интеллект, лидерские качества и, безусловно, постоянное образование в области проектного менеджмента. Существуют большие перспективы для будущих исследований в этой области. В частности, на сегодняшний день стоят такие задачи, как эффективное внедрение нейросетей в управление проектами, организация удалённого взаимодействия с участниками проекта, создание гибкой системы управления изменениями, а также совершенствование методологии проектного менеджмента в соответствии со стремительно изменяющимися тенденциями в мире.

Список литературы

1. Аньшин В. М. Управление проектами. Фундаментальный курс: учебник / В. М. Аньшин, О. Н. Ильина. М.: ВШЭ, 2023. 49 с.

2. Грошева Е. К. Современные тренды в управлении проектами / Е. К. Грошева, М. А. Начаркин, А. Д. Чуприна // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2. С. 30–32.

3. Стихарев А. Тренды в управлении проектами 2023–2024: роботы и гиперавтоматизация бизнеса / А. Стихарев // Workplace. Статьи. 2023. URL: workspace.ru/blog/trendy-v-upravlenii-proektami-roboty-i-giperavtomatizatsiya-biznesa.

4. Тестина Я. С. Управление проектами: учеб. пособие / Я. С. Тестина, В. Н. Чумаков. Гатчина: ГИЭФПТ, 2023. 70 с.

А. Г. Китариогло, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: agkitarioglo@fa.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР КОНТРОЛИРУЕМОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Цель данной статьи – акцентировать определяющую роль человеческого фактора (в широком смысле слова – человеческого потенциала) в процессе реализации целей стратегического планирования. Использовались общенаучные и философские методы, такие как логический анализ, системный анализ, контент-анализ, аксиологический подход, структурно-функциональный анализ. Предмет исследования диктует преобладание не столько количественных, сколько качественных методов. Результатом проведённой работы стала детализация разнообразных проявлений человеческого фактора в процессе стратегического планирования. Автор приходит к выводу не только о возрастании роли человеческого фактора, но и об увеличении разнообразия его проявлений в условиях современности.

Ключевые слова: *человеческий фактор, устойчивое развитие, кадровая политика, декларируемые и реальные цели*

«Человек есть мера всех вещей».

Протагор

Благополучие каждого отдельного человека, как, впрочем, и его жизнь в целом, диалектично и определяется соответствием внутренних запросов и устремлений внешним условиям и обстоятельствам их реализации. Понятие «экономика» этимологически содержит в себе сему дома – некоего гомогенного пространства по основным измерениям социальной жизни: языковому, культурному, юридическому, финансовому... Развивая эту аналогию, можно прийти к выводу, что, как благобытие дома составляет благополучие всех помещений, его составляющих, так и благобытие государства складывается из благополучия каждого из граждан. Тема сегодняшней конференции, таким образом, напрямую касается интересов и благополучия не только социально-экономического ландшафта нашего сибирского региона, но и России в целом, каждого её гражданина.

Поэтому сразу отметим, что всё, сказанное ниже в отношении функционирования и развития социально-экономической сферы одного из макроэкономических регионов России, может быть экстраполировано на положение дел в данной сфере в масштабах всей страны, в т. ч. и в силу того, что «основой развития России по пути модернизации национальной экономики должна стать оценка и реализация модернизационного потенциала её регионов...» [5, с. 136].

Человеку свойственно разумное целеполагание: это естественно – ставить цели, выбирать средства и способы их достижения, заблаговременно анализировать и прогнозировать развитие ситуации в различных сферах жизни, пытаться достичь максимальной эффективности приложения усилий и использования имеющихся ресурсов.

На нашем региональном уровне одной из главных попыток формулировки и предложения алгоритма достижения такой стратегической цели является принятое в 2018 г. Постановление Правительства Красноярского края № 647-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 г.» (далее – Стратегия).

В данном документе красной нитью проходит идея о необходимости обеспечить сохранение, прирост и развитие человеческого капитала, который одновременно является движущей силой экономики и повышение качества жизни которого является её конечной целью. «В современном обществе основной ценностью всей социально-экономической системы является человек. Именно он в предстоящие годы будет главным объектом развития» [4, с. 7].

В этом документе довольно подробно и методично перечисляются подлежащие модернизации и развитию сферы социально-экономической жизни человека: безопасная и экологичная среда проживания, высокий уровень доходов и медицинского обслуживания, развитая транспортная инфраструктура и мн. др.

Для реализации большинства проектов, как известно, необходимы три составляющие: идея, а ещё лучше поэтапный, алгоритмизированный план того, что предполагается воплотить в жизнь; человеческий ресурс – кадровое обеспечение и ресурс финансовый – бюджет проекта. Нам бы хотелось более подробно остановиться на второй составляющей данной трихотомии в силу того, что, если с бюджетированием всё более-менее понятно и если принять в качестве допущения, что идея и план проекта хорошо проработаны, то с человеческой составляющей вопрос представляется не таким однозначным в силу сложной природы и вариативности последней.

«Основной проблемой государственной кадровой политики на сегодняшний день является отсутствие чётких принципов [отбора кандидатов – А. К.] и, как следствие, невозможность [их – А. К.] реализации в деятельности государственных и муниципальных служащих. Во многом это связано со спецификой современного общества. В сложившейся ситуации национальная кадровая политика требует как количественных, так и качественных изменений» [2, с. 138].

Довольно очевидный, но достаточно сложно формализуемый факт: ценность сотрудника определяется его нравственными качествами не в меньшей, а, возможно, и в большей степени, нежели его профессиональными способностями. Разумеется, речь идёт не о личной преданности вышестоящему руководству, а о преданности делу, идее проекта, нацеленности на общий результат. Для успешности проекта одинаково критичны как профессиональная безграмотность руководителя или сотрудника, так и их моральная нечистоплотность, когда декларируемые ими цели расходятся с теми, которые они реализуют на практике. В современной бизнес-культуре с особой актуальностью стоит вопрос о нравственной доброкачественности сотрудников. «Те фирмы, которые приобрели полиграфы и взяли в свой штат высококлассных профессионалов, убедились в сокращении числа внутрифирменных краж и значительном сокращении времени и средств на расследования» [1, с. 69].

Принципиальная разница между декларируемыми и истинными целями заключается в том, что первые служат для отвлечения внимания, создания иллюзии единомыслия и вовлечённости, хотя только вторые являются реальным мотивом действий человека и определяют его поступки.

Таким образом, и на уровне управленческого звена, и на уровне звена исполнительного актуальной является проблема нравственной гомогенности декларируемой и реализуемой цели, что хорошо выражается английским словом *integrity*, объединяющим понятия честности и целостности. Не так уж редки ситуации, когда бывшие руководители высшего звена (до уровня вице-премьеров РФ), которые были призваны в силу своих должностных обязанностей реализовывать проекты социально-экономического развития макроэкономического и федерального масштаба, не только имеют недвижимость и банковские счета в недружественных России странах, но и переезжают туда жить на более-менее продолжительное время.

В этом отношении довольно своевременной и логичной представляется инициатива, изложенная в Стратегии о необходимости создания «коллегиального органа, объединяющего представителей Законодательного Собрания края... и всех заинтересованных участников процесса регионального развития, для осуществления текущего мониторинга и корректировки Стратегии» [4, с. 161]. Народ нашей страны является главным легитимным бенефициаром, заказчиком и инвестором подавляющего большинства (если не всех) региональных [3, с. 6] и федеральных национальных проектов, и вполне резонно можно считать, что у большинства достижений и провалов в их реализации, перефразируя известную максиму, «есть имя, фамилия и отчество». Наша страна должна знать своих героев, как со знаком «плюс», так и со знаком «минус».

Опыт государственного строительства в СССР и РФ показывает, что оно идёт эффективнее, если соблюдаются следующие основные его составляющие: грамотная и проработанная стратегия (план), компетентные и надёжные руководители и исполнители, наличие и осуществление на практике персональной ответственности лиц, принимающих решения.

В этой связи следует отметить факт увеличения разнообразия проявлений человеческого фактора в условиях современности. Прежде всего, речь идёт о диверсификации творческого потенциала личности и, соответственно, возможностей его реализации. Усложнение орудий труда и предметных условий производства расширяет и спектр форм взаимодействия человека с этими орудиями и условиями. Далее, морально-этические и политико-правовые факторы (ценности, нормы, идеологемы, культура в целом) нередко оказывают более существенное влияние на функционирование и трансформацию общественного производства, чем собственно технические инновации или технико-бюрократическое нормирование (производственные инструкции, формулы эффективности и пр.). В-третьих, изменение природы человека, включая вторжение в биологический субстрат, становится органической частью социальной и технико-экономической эволюции. Тип личности изменяется не только от индивида к индивиду, но и от эпохи к эпохе. А в эпоху глобализации разнообразия добавляет ещё и фактор межкультурного взаимодействия (как бы его ни трактовали). Особо следует напомнить и о стрессах, эмоциональной напряжённости, информационной перегрузке и появлении новых профессиональных заболеваний.

Следует также заметить, что благодаря проникновению человека в новые сферы деятельности можно говорить об экстенсивном росте числа объектов, на которые человеческий фактор начал оказывать трансформирующее влияние.

Список литературы

1. Багинская Т. А. Кадровая политика: зарубежный опыт / Т. А. Багинская // Вестник ОмГУ. Сер.: Экономика. 2009. № 1. URL: cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-zarubezhnyy-opyt.

2. Батуев В. М. Особенности реализации кадровой политики / В. М. Батуев, Е. А. Микульчинова // Вестник науки. 2022. № 12 (57). URL: cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-kadrovoy-politiki.

3. Мамедов О. Ю. Экономика региона начинается с правды! / О. Ю. Мамедов // Пространство экономики. 2005. № 3. URL: cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-regiona-nachinaetsya-s-pravdy.

4. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 г. // Минэкономразвития Красноярского края: оф. сайт. URL: econ.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/11637_647_p.pdf.

5. Сысоев А. М. К вопросу о методике оценки модернизационного потенциала экономики российских регионов / А. М. Сысоев // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 3 (049). URL: cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metodike-otsenki-modernizatsionnogo-potentsiala-ekonomiki-rossiyskih-regionov.

В. В. Костюк¹, преподаватель

Р. О. Достовалов², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² romdost@vk.com

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация. Статья посвящена динамике развития сельского хозяйства Енисейской губернии в конце XIX – начале XX в. Рассматриваются структура сельского хозяйства региона, основные выращиваемые культуры, динамика посевных площадей и урожайности. Отмечается влияние на сельское хозяйство развития промышленности, столыпинской аграрной реформы, Первой мировой войны, Революции и Гражданской войны. Показано развитие кооперативного движения в деревне. Проанализировано воздействие на сельское хозяйство политики военного коммунизма и перехода к НЭПу. Сделан вывод о циклической динамике развития сельского хозяйства региона с периодами подъёмов и спадов под влиянием политических и экономических факторов.

Ключевые слова: *Енисейская губерния, сельское хозяйство, земледелие, хлебопашество, зерновые культуры, урожайность, посевные площади, сельскохозяйственная техника, наёмные работники, столыпинская аграрная реформа, переселенческое движение, кооперативы, продразвёрстка, НЭП*

Сельское хозяйство Енисейской губернии в конце XIX – начале XX в. претерпевало значительные изменения под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Анализ динамики его развития в этот период представляет научный и практический интерес для понимания закономерностей аграрного развития регионов России в переломные исторические эпохи.

Исследование особенностей и факторов динамики развития сельского хозяйства конкретного региона России в важный исторический период позволяет глубже понять общие закономерности аграрного развития страны, выявить факторы, оказывавшие наибольшее влияние на этот процесс в разные периоды. Это имеет как научное значение для историков и экономистов, так и практическую ценность для выработки эффективной региональной аграрной политики.

Цель статьи – анализ основных тенденций и факторов динамики развития сельского хозяйства Енисейской губернии в конце XIX – начале XX в.

Задачи:

1) охарактеризовать структуру и основные показатели сельского хозяйства губернии в начале рассматриваемого периода;

2) проследить динамику развития основных отраслей сельского хозяйства региона и факторы, её определявшие;

3) проанализировать влияние на сельское хозяйство губернии столыпинской аграрной реформы, Первой мировой войны, Революции и Гражданской войны;

4) рассмотреть трансформацию аграрного сектора в условиях НЭПа.

В процессе исследования применялись следующие методы.

1. Ретроспективный анализ – для изучения динамики развития сельского хозяйства Енисейской губернии в обозначенный хронологический период, выявления количественных и качественных изменений в структуре и показателях аграрного производства.

2. Сравнительный анализ – для сопоставления показателей сельскохозяйственного производства в разные периоды с целью определения основных тенденций развития.

3. Статистический анализ – для обработки рядов динамики валовых сборов, урожайности, поголовья скота и других количественных показателей развития сельского хозяйства.

4. Экономико-географический анализ – для учёта природно-климатических и географических особенностей губернии, оказывавших влияние на развитие сельскохозяйственного производства.

Основу губернской экономики в начале 20-х гг. XIX в. составляло сельское хозяйство, в структуре которого преобладало земледелие (хлебопашество). Из-за неоднородности климатических условий Енисейской губернии, большая часть которой относится к зоне рискованного земледелия, хлебопашество было развито в основном в южных территориях. Выращивали преимущественно зерновые культуры (рожь, пшеница, овёс, ячмень), их соотношение в округах определялось природно-климатическими условиями.

Так, в Енисейском округе в основном сеяли озимую рожь, в южных округах – яровую рожь, пшеницу и овёс. Огород также являлся неотъемлемой частью хозяйства крестьянина (садили картофель, огурцы, капусту, лук, чеснок, морковь, редьку, горох, свёклу). Садоводством в губернии

практически не занимались по причине вымерзания плодовых деревьев. Главными орудиями труда крестьянина были бороны, сохи, косы, серпы, «литовки», «молотяги» [1, с. 40].

В 1834 г. посеяно озимых культур 37 062 четверти, яровых культур – 127 941 четверть, собрано – 271 727 и 586 548 четвертей соответственно (справочно: 1 четверть = 2 осьмины = 8 четвериков = 64 гарнца = 209,91 л).

В середине 30-х гг. XIX в. в связи с развитием золотопромышленности в губернии и увеличением численности населения росла потребность в хлебных продуктах, что стимулировало рост цен на муку и изделия из неё, причём при открытии новых приисков они повышались интенсивнее (в 1834 г. куль ржаной муки в г. Красноярске стоил 110 коп., к 1847 г. цена на хлеб достигла максимума и составила 1 000 коп.).

Развитие промышленности стимулировало развитие сельского хозяйства. Увеличение сельскохозяйственного производства осуществлялось главным образом за счёт расширения посевных площадей. Так, к 1880 г. посевы как озимых, так и яровых культур увеличились по сравнению с 1834 г. на 79,6 % и в 3,5 раза соответственно.

Кроме того, начинает распространяться машинная техника. Несмотря на дороговизну, крестьяне приобретали технику, т. к. это значительно сокращало затраты рабочего времени и расходы на наём рабочей силы, и к концу XIX в. уже насчитывалось 1 743 веялки и 169 молотилок [3, с. 184]. Наём работника для уборки урожая с одной десятины пашни обходился в 9,5 руб., а использование машинной техники сокращало эти затраты почти вдвое. При посеве и уборке хлеба, уборке сена недостатка в рабочих руках не ощущалось, поскольку оплата труда сельскохозяйственных работников в Енисейской губернии складывалась выше, чем в соседних губерниях. В 1881 г. годовой работник получал в среднем 80 руб. на хозяйском содержании, работница – 40 руб. (в Томской губернии годовой работник получал от 35 до 60 руб.).

Основной объём сельскохозяйственного производства сконцентрирован в округах, расположенных на юге, где сеяли преимущественно яровую рожь, пшеницу и овёс. В 1881 г. в Енисейской губернии выращивали в основном овёс (33 % от общих посевов), яровую рожь (23 %), яровую пшеницу (21 %), озимую рожь (12 %). При этом озимая рожь преобладала в Канском и Ачинском округах (34 и 29 % от общих посевов соответствующих культур), яровая рожь – в Минусинском и Красноярском округах (39

и 32 % соответственно), яровая пшеница – в Минусинском округе (35 %), овёс – в Красноярском округе (31 %).

Бурные события Первой русской революции привели к спаду экономики, однако начавшееся массовое переселение крестьян, ставшее частью столыпинской аграрной реформы, привело к подъёму сельского хозяйства к 1908 г. Так, в 1908 г. относительно 1880 г. посевы озимых культур увеличились на 68,5 %, яровых – на 36,7 %, картофеля – в 3,4 раза. Благодаря переселенцам в сельскохозяйственный оборот вводились новые пахотные земли, в результате чего посевные площади увеличивались.

В период Революции и Гражданской войны в хлебе и зернофураже во всё более возрастающих объёмах нуждалась армия, увеличивалась потребность горожан в хлебопродуктах.

С 1916 по 1920 г. увеличилась посевная площадь практически по всем культурам (вся посевная – на 19,4, пшеница – на 43,8, овёс – на 36,9, ячмень – на 7, гречиха – на 46,2, картофель – на 52,6 %). Основные посевные площади в 1920 г. сосредоточены в Минусинском и Канском округах (32,6 и 26,1 % от общей посевной площади).

Кроме того, важную роль в развитии крестьянского хозяйства сыграло кооперативное движение, развернувшееся накануне Первой мировой войны и продолжившее развиваться в годы Гражданской войны. Крестьяне создавали кооперативы по сбыту сельскохозяйственной продукции. К 1914 г. в Енисейском губернском союзе было 249 кооперативов, спустя год – уже 512 [1, с. 219].

В 1920 г. центральные районы Советской России поразил продовольственный кризис, было принято решение изымать продовольствие в более благополучных районах и направлять его в голодающие. После принятия декрета «Об изъятии хлебных продуктов в Сибири» была введена продразвёрстка (система насильственного изъятия сельскохозяйственных продуктов), в рамках которой до весны 1921 г. Енисейская губерния должна была сдать 7 млн пудов хлеба. В марте 1921 г. был провозглашён переход к новой экономической политике, продразвёрстка заменена на продналог, размер которого был вдвое ниже, что позволило крестьянам свободно продавать излишки продукции на рынке. С весны 1924 г. начался заметный подъём сельского хозяйства.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что развитие сельского хозяйства Енисейской губернии в рассматриваемый период но-

сило циклический характер. Наблюдались периоды подъёма и спада аграрного производства под влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

В числе основных факторов, положительно влиявших на динамику сельского хозяйства, можно выделить модернизационные процессы в экономике конца XIX – начала XX в., столыпинскую аграрную реформу, повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию со стороны промышленности и в период войн, кооперативное движение.

Среди факторов, негативно сказывавшихся на состоянии аграрной сферы, следует указать последствия революций и Гражданской войны, политику военного коммунизма. Переход к НЭПу способствовал восстановлению сельскохозяйственного производства.

Таким образом, развитие аграрного сектора губернии в указанный период в целом соответствовало общероссийским тенденциям, но имело и свои региональные особенности. Полученные результаты могут представлять практический интерес для регулирования сельского хозяйства региона с учётом факторов, оказывавших на него наибольшее влияние на разных этапах исторического развития.

Список литературы

1. Иллюстрированная история Красноярья (XVI – начало XX в.) // НКК (Наш Красноярский край): сетевое новостное издание. URL: gnkk.ru/books/illyustrirovannaya-istoriya-krasnoyar.

2. Обзор Енисейской губернии // ГПИБ: Государственная публичная историческая библиотека России (эл.). URL: elibr.shpl.ru/ru/nodes/43569-obzor-eniseyskoj-gubernii-po-godam-krasnoyarsk-1871-1916.

3. Чудновский С. Енисейская губерния. К 300-летию юбилею Сибири (Статистико-публицистические этюды) / С. Чудновский // Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (эл.). URL: irbis128.kraslib.ru/?id=FT/ShowFT&sid=eb7597a66febe76f1f36890c8b46bf8d&viewerType=GUNBKK&query=.

4. Енисейская губерния: краткое описание Енисейской губернии для переселенцев и ходоков // Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина (эл.). URL: prlib.ru/node/680376/source.

Л. А. Краус¹, преподаватель

Г. М. Мурадова², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ LAKraus@fa.ru

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье представлен анализ мер поддержки предпринимательства Красноярского края за 2022–2023 гг. Представлен перечень действующих видов поддержки, которыми могут воспользоваться субъекты малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство

Существенную роль в развитии экономики региона играет малый и средний бизнес. Для оказания помощи в развитии предпринимательства важно создавать специальные инфраструктурные условия, развивать систему поддержки, повышать адресность при оказании поддержки.

Целью данной работы является исследование некоторых мер поддержки малого и среднего бизнеса в Красноярском крае.

Агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края была разработана региональная программа развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) до 2024 г. Программа подготовлена по поручению Губернатора края, утверждена Распоряжением Правительства края № 155-р от 22.02.2022 и включает в себя пять направлений:

- 1) создание условий для развития бизнеса и развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- 2) совершенствование системы финансовой поддержки МСП;
- 3) стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП;
- 4) снижение административного давления на бизнес;
- 5) популяризация предпринимательства.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП, в Красноярском крае на 10.01.2024 зарегистрировано 110 874 малых и средних предприни-

мательств (увеличение на 3,6 % по сравнению с 10.01.2023), из них: микропредприятия – 107 030, малые предприятия – 3 559, средние – 285 [5].

По сравнению с предыдущим годом количество МСП увеличилось на 5 745 чел. И составило 429 027 чел., включая 161 тыс. самозанятых.

Представим основные меры поддержки субъектов МСП:

- финансовая поддержка: льготные микрозаймы и займы региональной сети центров «Мой бизнес», кредитные каникулы, антикризисная льготная кредитная программа «1764»;

- гранты и субсидии: гранты молодым предпринимателям, субсидии на развитие предпринимательского дела, гранты на поддержку издательской деятельности «Книжное Красноярье», субсидия на приобретение оборудования;

- кредиты: кредит «Семилетка для бизнеса» от МСП Банка, рефинансирование в МСП Банке, кредит «Экспресс-Франшиза» от МСП Банка;

- поручительства: зонтичное предоставление поручительства для получения кредита, поручительства Центра содействия МСП г. Красноярск;

- поддержка институтов развития: гранты на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий; займы для участников региональных программ повышения производительности труда; микрогранты стартапам и небольшим организациям в развитии технологических разработок;

- налоговая поддержка;

- имущественная поддержка;

- консультации;

- организационная поддержка;

- комплексная поддержка;

- цифровые сервисы;

- поддержка научно-технологического развития;

- поддержка самозанятых.

В 2023 г. в Красноярском крае наиболее востребованным направлением поддержки являлось субсидирование затрат предпринимателей, понесённых за два предыдущих года. Субсидии можно было получить по конкурсу через местные администрации. Отбор проводило агентство развития МСП Красноярского края. В итоге 58 городов и районов края получили из регионального бюджета 213,3 млн руб., финансовую поддержку предоставили более 440 предпринимателям.

Кроме того, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» состоялся грантовый конкурс для молодых бизнесменов до 25 лет, а также социальных предпринимателей. По его итогам 19 предпринимателей получили средства на начало или ведение своего дела. Победители планируют направить гранты на развитие сети социальных парикмахерских, экоглэмпингов, открытие центра раннего плавания, кофейни, разработку мобильных приложений, сайтов и веб-сервисов и другие проекты. Более 100 начинающих предпринимателей в 2023 г. получили гранты до 300 тыс. руб. [5].

В краевом реестре социального предпринимательства 73 организации, которые ведут общественно полезные бизнес-проекты. Количество официально зарегистрированных социальных предприятий с начала года увеличилось на 37,7 %.

В региональной программе развития МСП предусмотрено проведение около 100 различных мероприятий, которые в т.ч. Проводятся для предпринимателей и самозанятых региона в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

По предварительной оценке Агентства развития МСП Красноярского края [5], удельный вес налогов от малого и среднего бизнеса в бюджете края за 2023 г. составит 4,7 %. В предыдущие годы сектор МСП давал чуть больше 3 %. Налоговые отчисления должны составить около 19 млрд руб., в то время как в 2022 г. – 17,1 млрд руб.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (ч. 1) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (с изм. и доп.).
2. Стрельник М. М. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства / М. М. Стрельник // Вестник ААЭП. 2020. № 7-1. С. 181–192.
3. Краковецкая И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в РФ в кризисных условиях: вызовы и перспективы / И. В. Краковецкая, Е. С. Воробьева, И. В. Вотякова и др. // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113–124.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: оф. сайт. URL: ofd.nalog.ru/statistics.
5. Количество субъектов малого и среднего бизнеса в Красноярском крае за год выросло на 3,6 % // Красноярский край: оф. сайт. URL: krskstate.ru/press/news/0/news/110871.

И. И. Лиценберг, канд. экон. наук, доц.

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева

Красноярск, Россия

E-mail: litsenberg2017@yandex.ru

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Цель – рассмотрение ключевых аспектов развития предпринимательства в разрезе социально-экономического развития территорий Красноярского края, отнесённых к Арктической зоне. Применены общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение, систематизация, формализация). Представлены результаты опроса. Автором в качестве элемента научной новизны разработана схематичная модель развития предпринимательства в Арктической зоне Красноярского края, в которой отражены основные элементы.

Ключевые слова: *Арктическая зона, социально-экономическое развитие, предпринимательство*

Важнейшей целью государственной политики РФ в Арктике, определённой в «Основах государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 г.» [2], является ускоренное экономическое развитие Арктической зоны РФ и увеличение вклада в экономический рост страны. При этом среди ключевых национальных приоритетов – обеспечение высокого качества жизни и благосостояния населения в т. ч. этих территорий.

На Арктическую зону Красноярского края приходится более 1 млн км², что составляет 23 % всей площади Арктической зоны России и почти половину территории региона. По данным Министерства экономики и регионального развития Красноярского края, Арктическая зона региона имеет огромные перспективы экономического роста. Однако преимущественно моноотраслевая специализация значимых предприятий, природно-климатические условия, ограниченная транспортная доступность, не достаточно развитая инфраструктура обуславливают невысокую плотность населения и его высокую миграционную готовность. Это, в свою очередь, сдерживает развитие экономики и, как следствие, социальной сферы.

Очевидно, что существенный вклад в социально-экономическое развитие северных территорий потенциально способно внести предпринимательство, т. к. субъекты предпринимательской деятельности обеспечивают

удовлетворение спроса населения в товарах и услугах, создают рабочие места, являются налогоплательщиками в бюджеты разных уровней и т. д.

На федеральном и региональном уровне принят и действует ряд мер, направленных на развитие предпринимательства в Арктической зоне. Развитие малого и среднего предпринимательства на этих территориях направлено на диверсификацию экономики и повышение качества жизни населения в их взаимосвязи.

Согласно результатам опроса, проведённого в январе – феврале 2023 г., 50,1 % респондентов наиболее перспективной сферой для открытия нового бизнеса в северных районах Красноярского края считают оказание услуг. 33,2 % считают целесообразным заниматься производственной деятельностью и 16,7 % – оптовой или розничной торговлей [1].

По мнению респондентов, среди товаров, услуг, количество или ассортимент которых недостаточен для потребителей в населённом пункте их проживания, указаны: медицинские, культурно-развлекательные услуги, некоторые продовольственные и непродовольственные товары, в т. ч. местного производства и из местного сырья. Эти данные коррелируют с положениями Региональной программы Красноярского края «Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 г.» [3].

На основании систематизации, обобщения и формализации информации автором разработана графическая модель развития предпринимательства в Арктической зоне Красноярского края (рис. 1).

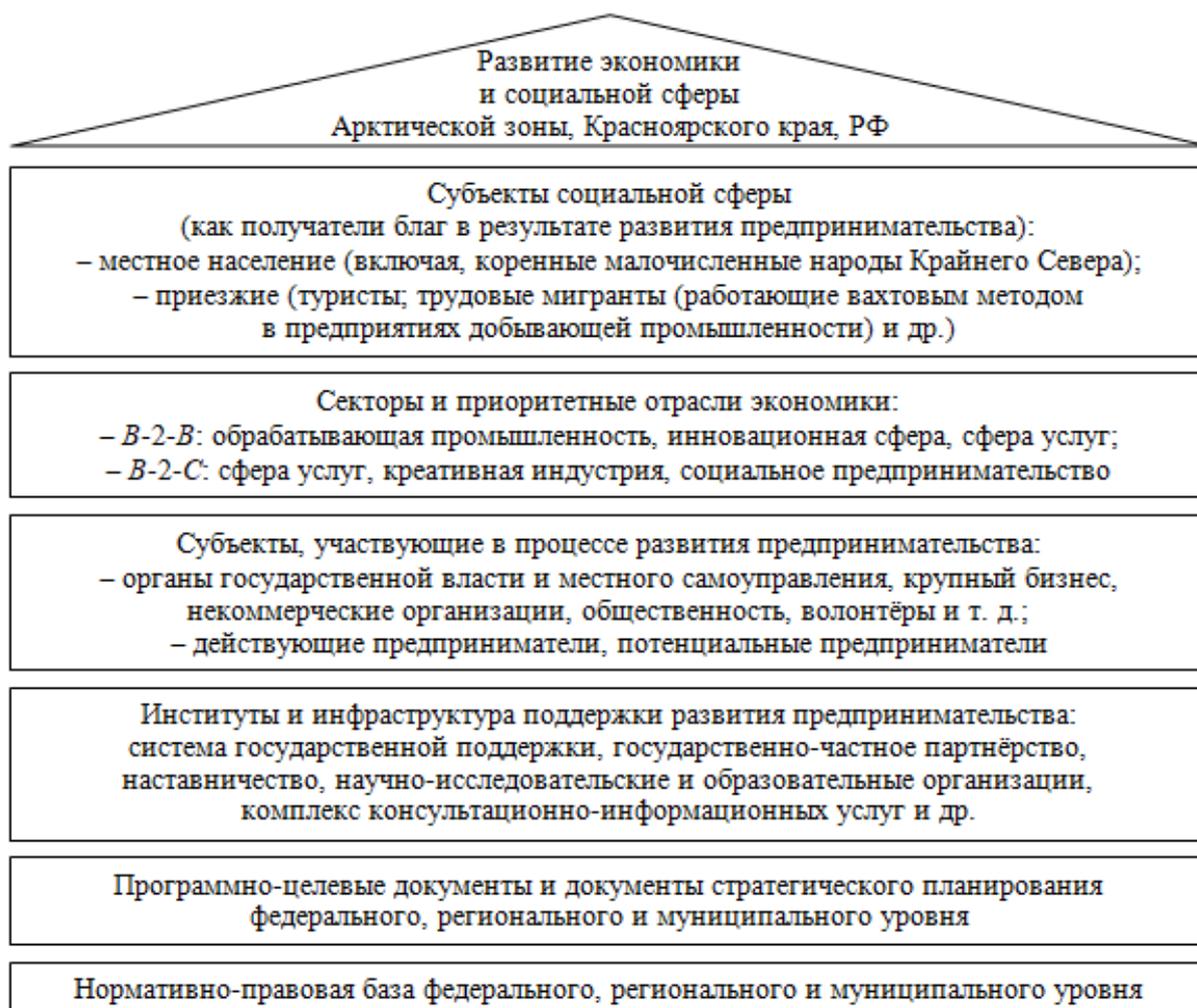


Рис. 1. Модель развития предпринимательства в Арктической зоне Красноярского края

Стратегическое значение для развития предпринимательства и, как следствие, экономического роста и обеспечения социальной стабильности и развития в Арктической зоне Красноярского края имеет ряд факторов: разноплановые меры поддержки малого и среднего предпринимательства, оказываемые как на государственном, так и на муниципальном уровне; сотрудничество субъектов малого и крупного бизнеса (например, в ПАО «ГМК «Норильский Никель») реализуются программы поддержки социального предпринимательства); популяризация и вовлечение в предпринимательскую деятельность населения Арктической зоны, в т. ч. молодёжи и представителей коренных малочисленных народов Крайнего Севера.

Список литературы

1. Лиценберг И. И. О развитии молодёжного предпринимательства в Арктической зоне (на примере территорий Красноярского края) / И. И. Лиценберг, А. Е. Вепренцева // Вестник БУКЭП. 2023. № 3. С. 246–256.

2. Основы государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 г.: утв. Указом Президента РФ № 164 от 05.03.2020 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119442.

3. Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 г.: региональная программа Красноярского края, утв. Распоряжением Правительства Красноярского края № 155-р от 25.02.2022 // Адм. Бирилюсского района Красноярского края: оф. сайт. URL: birilussy.ru/up/regionalnai_programa_kk2024.pdf.

О. А. Полтавец¹, преподаватель

С. С. Кондратенко², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –

филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Красноярск, Россия

E-mail: ¹ OAPoltavets@fa.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В современной экономике многие процессы усовершенствованы за счёт внедрения цифровых технологий. Благодаря цифровым трансформациям происходит реорганизация экономических процессов. Для того чтобы процесс управления был качественным и эффективным, применяют информационно-аналитические технологии (далее – ИАТ). Под ИАТ следует понимать совокупность технических и программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения процесса сбора, обработки, хранения и анализа информации в целях обоснования принимаемых управленческих решений [6]. В условиях быстрого развития информационных технологий и постоянных изменений в экономической сфере использование таких технологий становится необходимостью для успешного функционирования предприятия или государственной структуры. В статье рассмотрена роль ИАТ в экономике. Кроме этого, отмечена роль ИАТ в принятии стратегических решений, что делает ИАТ незаменимым инструментом для повышения конкурентоспособности компаний и государственных организаций в условиях динамичного развития мировой экономики.

Ключевые слова: экономика, информационно-аналитические технологии, искусственный интеллект, информация

В экономике активно используются ИАТ. С их помощью можно осуществить мониторинг рынка, провести анализ его состояния, а также найти путь его развития. Именно использование алгоритмов ИАТ позволяет качественно и эффективно обрабатывать значительный объём данных.

В настоящее время информационные технологии используются во многих сферах, с каждым годом их спектр расширяется. Практически не остаётся направлений, где бы ни использовались инновационные подходы, а именно: использование искусственного интеллекта (далее – ИИ), автоматизация многих процессов, машинное обучение и др. [3]. Не менее важно, что для работы с информацией существуют цифровые инструмен-

ты, при помощи которых хранятся данные, осуществляется их обработка, – например, облачные сервисы, базы данных и мн. др.

Кроме того, ИАТ – это инструмент для оптимизации бизнес-процессов и улучшения эффективности управления [4]. Благодаря им выявляются проблемные места, разрабатываются меры по устранению недостатков, а также происходит оценка эффективности принятых мер по их устранению. Организации, которые используют ИАТ в своей деятельности, способны улучшить показатели работы, тем самым получить преимущество на рынке.

В 2023 г. организации активно использовали ИАТ, а именно облачные сервисы, цифровые платформы, технологии ИИ, автоматизированные линии, технологии сбора, обработки и анализа больших данных и мн. др. Согласно исследованиям, в 2023 г. четверть организаций в России использовали технологии ИИ. Большой процент использования приходится на финансовую сферу, а также на сферу логистики и ИТ. Уровень использования ИИ в этих сферах приравнивается к 53 %. Следом идут сферы медицины, промышленности, строительства, сельского хозяйства и т. д. В целом за последние пять лет спрос на использование ИИ в сфере экономики вырос на 222 %. Запросы на применение инструментов бизнес-аналитики за этот же период увеличились почти на 100 %.

Важной составляющей ИАТ является разработка новых подходов к анализу данных. Ведь с каждым годом объём информации растёт, что требует применения более сложных методов анализа. Именно по этой причине совершенствование технологий является неотъемлемой частью функционирования современных организаций.

Использование ИИ в экономике – достаточно существенная инновация, которая в значительной степени влияет на развитие общества [2]. Одной из областей, где больше всего проявляются возможности ИИ, является финансовый сектор. При помощи алгоритмов машинного обучения ИИ способен анализировать значительные объёмы данных, выявлять закономерности и тренды, а также прогнозировать финансовые рынки. Это помогает инвесторам принимать более обоснованные решения и улучшает их точность. Также использование ИИ в экономике распространяется и на другие отрасли. Например, в сфере маркетинга ИИ помогает анализировать поведение потребителей, определять и прогнозировать покупательские предпочтения [3]. Благодаря этому компании могут создавать более «целевые» маркетинговые стратегии.

В экономике ИИ находит применение непосредственно в процессе прогнозирования. Алгоритмы ИИ могут анализировать большие объёмы данных о рыночной конъюнктуре, оценке рисков, демографии и других факторах в целях принятия сложных решений.

Однако, несмотря на преимущества использования ИИ в экономике, существуют и потенциальные риски. Например, возможность возникновения искажений в данных, ошибки в программировании или подверженность алгоритмов ИИ субъективному влиянию [1]. Поэтому критическое мышление и своевременная проверка итоговых результатов остаются необходимыми для минимизации потенциальных рисков.

Таким образом, ИАТ цифровых трансформаций экономики и управления являются важным инструментом для успешного функционирования предприятий и экономики в целом. Они позволяют собирать, анализировать и использовать данные для принятия обоснованных решений и оптимизации бизнес-процессов. Это позволяет организациям быть конкурентоспособными и адаптироваться к постоянно меняющимся условиям экономической среды.

Список литературы

1. Абдрахманова Г.И. Цифровая трансформация: ожидания и реальность / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др. М.: ВШЭ, 2022. 221 с.
2. Полюшкевич О. А. Основы цифровизации государственного и муниципального управления: учеб. пособие / О. А. Полюшкевич, И. А. Журавлева, Г. В. Дружинин и др. Иркутск: ИГУ, 2020. 163 с.
3. Потапова Е. Г. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / Е. Г. Потапова, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. М.: РАНХиГС, 2021. 184 с.
4. Прохоров А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Прохоров, Л. Коник. М.: КомНьюс Групп, 2019. 368 с.
5. Санжина О. П. Государственное управление: технологии и цифровая трансформация: учеб. пособие / О. П. Санжина, Б. Б. Санжин, О. Н. Монгуш. Кызыл: ТувГУ, 2022. 108 с.
6. Шарова Ф. Л. Цифровая трансформация как новая реальность развития России / Ф. Л. Шарова. М.: МИЭП, 2021. 248 с.

Л. П. Рулевская¹, канд. пед. наук, доц.

Н. А. Гаус², студент

^{1,2} Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Челябинск, Россия

E-mail: ² gaus_2004@bk.ru

КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Аннотация. В данной статье рассмотрены способы, которыми информационные технологии (далее – ИТ) могут помочь малому бизнесу. Они позволяют эффективно управлять операциями, привлекать новых клиентов и расширять рынки, а также использовать аналитические инструменты для принятия информированных решений. ИТ становятся неотъемлемым элементом успешного развития малого бизнеса.

Ключевые слова: *информационные технологии, малый бизнес, управление операциями, аналитические инструменты, информированные решения*

В современном мире ИТ играют огромную роль в развитии и процветании малого бизнеса. С появлением новых технологий и возможностей малые компании получают доступ к инструментам и ресурсам, которые ранее были доступны только для крупных предприятий.

ИТ предоставляют малому бизнесу широкий спектр возможностей, начиная от оптимизации бизнес-процессов и заканчивая привлечением и удержанием клиентов. Они помогают сократить издержки, увеличить эффективность работы, расширить рынки сбыта и повысить конкурентоспособность.

Одной из основных выгод, которую ИТ приносят малому бизнесу, является возможность оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Специализированные программы и системы позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как учёт и финансовые операции, управление складскими запасами и логистикой, а также планирование производства. Это освобождает время сотрудников для более важных и стратегических задач, таких как развитие бизнеса и улучшение качества услуг [2].

Вторым важным аспектом, который ИТ приносят малому бизнесу, является возможность привлечения и удержания клиентов. С использованием интернета и социальных медиа компании могут эффективно продвигать свои товары и услуги, достигать широкой аудитории и устанавливать

лояльные отношения с клиентами. Онлайн-торговля и электронная коммерция позволяют малым компаниям создавать виртуальные магазины и принимать заказы из любой точки мира. Это расширяет рынки сбыта и даёт возможность конкурировать с крупными игроками в отрасли [2].

Кроме того, ИТ предоставляют малому бизнесу возможность анализировать данные и принимать информированные решения. Сбор и анализ данных о клиентах и рынке помогает выявить тенденции и предсказать спрос, что позволяет компаниям настраивать свою продукцию и услуги под нужды клиентов. Аналитические инструменты и бизнес-интеллект помогают принимать стратегические решения, направленные на развитие и рост бизнеса.

Они предоставляют множество инструментов и решений для оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, что позволяет компаниям сэкономить время, ресурсы и повысить эффективность своей работы.

Одной из основных выгод использования ИТ в малом бизнесе является возможность автоматизировать рутинные задачи. Например, вместо того чтобы тратить время на ручной учёт и финансовые операции, можно использовать специальные программы и системы, которые сделают эту работу автоматически. Это позволяет сотрудникам сконцентрироваться на более важных задачах, таких как развитие и стратегическое планирование [3].

Ещё одной областью, где ИТ помогают в оптимизации бизнес-процессов, является управление складскими запасами и логистикой. С использованием специализированных программ и систем можно отслеживать запасы товаров, прогнозировать спрос, автоматически заказывать необходимые товары и оптимизировать доставку. Это помогает снизить издержки, избежать нехватки товаров или их излишков, а также улучшить обслуживание клиентов [3].

Кроме того, ИТ позволяют эффективно планировать производство. С помощью специализированных программ и систем можно оптимизировать расписание производства, контролировать процесс и улучшить качество продукции. Это помогает сократить время производства, снизить издержки и повысить конкурентоспособность компании.

Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов с использованием ИТ является важным фактором успеха малого бизнеса. Они позволяют сэкономить время и ресурсы, улучшить эффективность работы и повысить

конкурентоспособность компании. Поэтому внедрение ИТ становится неотъемлемой частью развития малого бизнеса.

Развитие науки и повсеместное внедрение и использование интернет-технологий способствуют распространению цифровизации во всех областях общества. Институт *McKinsey* процесс развития цифровой экономики сравнивает с промышленной революцией XVIII–XIX вв., изменившей мировой уклад и давшей толчок к стремительному росту как общества в целом, так и производства в частности [1].

В мире широко используется понятие «цифровая экономика», однако нет общепринятого определения для этой категории. Тем не менее специалисты в целом сходятся во мнении, что цифровая экономика охватывает деятельность, связанную с созданием, распространением и использованием цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. Она также включает в себя технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде. Государственный уровень также определяет цифровую экономику как хозяйственную деятельность, где ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате. Обработка больших объёмов данных и использование результатов анализа позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными методами [5].

В заключение можно сказать, что ИТ имеют огромное значение для развития и успеха малого бизнеса. Они предоставляют компаниям возможность оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы, привлекать и удерживать клиентов, анализировать данные и принимать информированные решения.

Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов с использованием ИТ позволяют малым компаниям сэкономить время и ресурсы, улучшить эффективность работы и повысить конкурентоспособность. Автоматизация учёта и финансовых операций, управление складскими запасами и логистикой, а также эффективное планирование производства помогают сотрудникам сконцентрироваться на стратегических задачах и развитии бизнеса.

Использование ИТ для привлечения и удержания клиентов также является важным аспектом. Создание и оптимизация веб-сайта, использование социальных медиа для маркетинга и рекламы, а также интерактивный

клиентский сервис помогают компаниям достичь более широкой аудитории и установить долгосрочные отношения с клиентами [4].

Анализ данных и принятие информированных решений также становятся возможными благодаря ИТ. Сбор и анализ данных о клиентах и рынке, прогнозирование и оптимизация продаж, использование бизнес-интеллекта и аналитических инструментов позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать эффективные стратегические решения.

В целом ИТ играют ключевую роль в развитии малого бизнеса. Они помогают сократить издержки, увеличить эффективность работы и повысить конкурентоспособность. Внедрение ИТ становится неотъемлемым шагом для успешного развития малого бизнеса в современном цифровом мире.

Список литературы

1. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л. Д. Капранова // Экономика. Налоги. Право. Сер.: Экономика и управление. 2018. № 2. С. 58–69.

2. Абдрахманова Г. И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к 20-й Апрельской междунар. НК по проблемам развития экономики и общества (М., 2019) / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. М.: ВШЭ, 2019. 82 с.

3. О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг.: Указ Президента РФ № 203 от 09.05.2017.

4. Новосельцева Г. Б. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике / Г. Б. Новосельцева, Н. Б. Рассказова // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 521–532.

5. Новосад В. М. Влияние цифровой экономики на развитие организаций малого бизнеса / В. М. Новосад, Д. П. Ключин, П. А. Храмкин // Наука ЮУрГУ. Секции экономических наук: матер. 74-й НК (2022). С. 51–56.

Л. П. Рулевская¹, канд. пед. наук, доц.

Я. Е. Уткин², студент

Д. Ф. Мауль³, студент

А. Р. Закиров⁴, студент

^{1,2,3,4} Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Челябинск, Россия

E-mail: ⁴ barsik_zakirov174@mail.ru

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Аннотация. В современном мире туризм вышел на международный уровень, а доступ и возможность граждан различных стран путешествовать значительно расширилась за последние десятилетия. Однако всё ещё существуют категории населения, которые не могут позволить себе путешествия, поэтому разрабатываются различные инновации для решения этой проблемы. Одно из таких решений – виртуальный туризм. С помощью виртуального туризма путешествие становится возможным не выходя из дома, что делает это решение одним из единственных возможных для определённых групп населения. При этом организация виртуального туризма – это весьма непростая процедура, тем не менее она предоставляет широкие возможности не только в сфере туризма. В итоге у технологии виртуального туризма присутствуют как плюсы, так и минусы, поэтому у неё есть определённые перспективы.

Ключевые слова: виртуальный туризм, путешествие, культура, интеллект

Виртуальный туризм – это опыт исследования и посещения различных мест с помощью виртуальной реальности или онлайн-платформ без физического присутствия в этих местах. Это позволяет людям виртуально путешествовать, открывать для себя новые места и знакомиться с различными культурами, не выходя из собственного дома.

Большое влияние с социальной точки зрения оказывает туризм на регионы: благодаря развитию туризма появляются сотни тысяч рабочих мест, развиваются коммуникационные системы, повышается культура и грамотность местного населения. А в ряде регионов, удалённых от промышленных и культурных центров, только он один и может выполнить эти функции.

Путешествия благотворно влияют на работу мозга, укрепляя связи между нейронами и тем самым повышая интеллект. Отпуск в буквальном смысле встряхивает мозг, ведь в поездке человек встречает новых людей, адаптируется к незнакомой ситуации, получает впечатления и делится ими

с тем, кто рядом [1, с. 16]. Новые знания, рассуждения и размышления повышают когнитивную гибкость серого вещества, активизируют остроту и чёткость мышления. Согласно сведениям, опубликованным в *Journal of Personality and Social Psychology*, поездки и странствия развивают творческие способности, расширяют культурное сознание и благотворно влияют на личностный рост.

Безусловно, туризм имеет большое количество плюсов и благоприятное влияние на состояние человека, но не всегда у людей есть возможность даже элементарно съездить на природу и отдохнуть от нагрузки городской среды, а о крупных путешествиях и вовсе не стоит говорить [4, с. 63]. Как же повезло, что наше поколение живёт в век высоких технологий и своё путешествие можно организовать, даже не выходя из зоны комфорта.

Для организации VR-туризма дома вам понадобится следующее.

1. Гарнитура виртуальной реальности (VR). Приобретите гарнитуру виртуальной реальности, совместимую с вашим компьютером или смартфоном. Популярные варианты включают *Oculus Rift*, *HTC Vive*, *Samsung Gear VR*.

2. Компьютер или смартфон с поддержкой VR. Убедитесь, что ваш компьютер или смартфон соответствуют минимальным требованиям для бесперебойной работы приложений VR. Проверьте рекомендуемые характеристики выбранной вами гарнитуры VR.

3. Приложения для VR-туризма. Загрузите и установите приложения для VR-туризма. Их можно найти на таких платформах, как *Steam*, *Oculus Store* или *Google Play Store*. Ищите приложения, предлагающие виртуальные туры по различным направлениям.

4. Подключение к интернету. Стабильное подключение к интернету необходимо для загрузки приложений VR и доступа к онлайн-контенту VR.

5. Дополнительные аксессуары. Рассмотрите возможность использования дополнительных аксессуаров, таких как контроллеры движений, для более захватывающего опыта. Некоторые гарнитуры VR поставляются со встроенными контроллерами, а другие могут потребовать отдельной покупки.

6. Комфортное пространство. Создайте дома комфортное пространство для работы с виртуальной реальностью, обеспечьте достаточно места для беспрепятственного передвижения.

7. Аудиооборудование. Приобретите качественные наушники или динамики, чтобы улучшить качество звука во время VR-туров.

К преимуществам виртуального туризма для населения относятся следующие.

1. Доступность. Виртуальный туризм позволяет людям исследовать места назначения и знакомиться с различными культурами, не выходя из дома. Эта доступность выгодна для людей с физическими, финансовыми ограничениями или для тех, кто не может путешествовать из-за недостатка времени.

2. Экономичность. Виртуальный туризм устраняет необходимость дорогостоящих командировочных расходов, таких как затраты на перелёт, проживание и питание. Это может быть более доступный способ знакомства с различными направлениями и достопримечательностями.

3. Воздействие на окружающую среду. Уменьшая потребность в физических поездках, виртуальный туризм помогает минимизировать выбросы углекислого газа и воздействие на окружающую среду, связанное с транспортом.

4. Культурный обмен. Виртуальный туризм позволяет людям знакомиться с различными культурами, традициями и образом жизни, способствуя межкультурному взаимопониманию и признанию.

5. Образовательные возможности. Виртуальный туризм даёт представление об исторических местах, достопримечательностях, музеях и чудесах природы. Это может быть эффективным инструментом для изучения и расширения знаний по различным предметам.

6. Здоровье и безопасность. Виртуальный туризм предлагает безопасную альтернативу во время пандемий, стихийных бедствий или политической нестабильности. Это позволяет людям исследовать мир, избегая при этом потенциальных рисков для здоровья или опасных ситуаций.

7. Вдохновение для будущих путешествий. Виртуальный туризм может служить предварительным просмотром или вдохновением для планирования будущих поездок. Это может помочь людям принять решение о том, какие направления и достопримечательности они предпочитают посещать лично.

Также перечислим минусы виртуального туризма.

1. Ограниченный сенсорный опыт. Виртуальный туризм не может полностью воспроизвести сенсорные аспекты путешествия, такие как ощущение ветерка, местных запахов или дегустация местной кухни [3, с. 92].

2. Отсутствие аутентичности. Виртуальные впечатления могут не отражать истинную суть места, поскольку они часто курируются или могут исключать менее гламурные или аутентичные аспекты места назначения.

3. Социальная разобщённость. Виртуальный туризм исключает социальные взаимодействия и культурный обмен, которые происходят во время личных путешествий, ограничивая возможность общения с местными жителями и попутчиками.

4. Технологические ограничения. Виртуальный туризм во многом зависит от технологий, а технические проблемы или ограниченный доступ к высокоскоростному интернету могут повлиять на качество и доступность виртуального опыта.

5. Эмоциональная связь. Виртуальному туризму может не хватать эмоциональной связи и личных воспоминаний, которые возникают при физическом посещении места и знакомстве с ним «из первых рук».

6. Зависимость от визуального представления. Виртуальный туризм в первую очередь опирается на визуальное представление, которое может не отражать всю глубину и богатство места назначения, включая звуки, текстуры и атмосферу.

7. Ограниченное культурное погружение. Виртуальный туризм может дать представление о различных культурах, но он не может полностью погрузить людей в местные обычаи, традиции и образ жизни, как это может сделать физическое присутствие в пункте назначения.

8. Психологическое воздействие. Некоторые люди могут испытывать чувство неудовлетворённости или разочарования от виртуального туризма, поскольку он может усилить их желание путешествовать, не обеспечивая того же уровня удовлетворения, что и реальное путешествие.

Таким образом, виртуальный туризм предлагает уникальную возможность исследовать и открывать новые места прямо из дома. Он становится доступным для широкого круга людей, включая тех, кто не может путешествовать физически или ограничен в ресурсах [2, с. 27]. Виртуальный туризм помогает расширить культурное сознание, развивает интеллект и способствует личностному росту. Современные технологии открывают новые перспективы для туризма, предоставляя возможность испытать удовольствие от путешествий даже без физического присутствия.

Список литературы

1. Антонова А. Б. Использование электронных интерактивных игровых технологий и виртуальной реальности в индустрии туризма и гостеприимства / А. Б. Антонова // Вестник НАТ. 2016. № 3 (39). С. 15–19.
2. Буряк Л. Г. К вопросу об инновациях в туризме / Л. Г. Буряк, Л. Л. Духовая // Сервис в России и за рубежом. Т. 25. № 6. С. 21–27.
3. Воробьев Д. В. Виртуальная реальность как категория социальной философии, или что такое виртуальная реальность? / Д. В. Воробьев, А. А. Сироткина // Вестник ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Сер.: Социальные науки. № 4 (12). С. 89–94.
4. Гуревич О. Ю. Туризм в эпоху COVID-19: меры поддержки и траектории восстановления / О. Ю. Гуревич, А. Ю. Кононов, А. Ю. Ромернова // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2020. Т. 12. № 2. С. 61–72.
5. Карманова А. Е. Виртуальный туризм: концептуальные проблемы внедрения и перспективы развития / А. Е. Карманова // Международный научный журнал. 2019. № 3. С. 21–27.

В. Э. Соммер, преподаватель
Красноярский монтажный колледж
Красноярск, Россия
E-mail: nikakaup@mail.ru

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Целью работы было выявление сущности и проблемных вопросов внутреннего контроля (далее – ВК) деятельности организаций. Были проанализированы требования нормативных документов, а также публикации специалистов в данной предметной области. Выявлены проблемные вопросы, требующие дальнейших исследований и разработок.

Ключевые слова: *внутренний контроль, деятельность организации, система внутреннего контроля*

Согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах», общее руководство ВК отнесено к компетенции Совета директоров. В частности, ст. 87.1 прямо требует, чтобы в публичном акционерном обществе был организован ВК. При этом внутренние документы ПАО, определяющие его политику в области организации ВК, должен утверждать Совет директоров (или наблюдательный совет) [1]. Также п. 9.2 ст. 65 рассматриваемого закона к компетенции Совета директоров (наблюдательного совета) отнесено определение принципов и подходов к организации в обществе ВК, и эта норма распространяется на все акционерные общества, а не только на публичные [1].

Ещё более жёсткие требования к обязательности ведения и особенностям организации ВК выдвигает другой Федеральный закон – «О бухгалтерском учёте», в котором вопросам организации ВК посвящена отдельная ст. 19 с одноимённым наименованием [2]. При этом требования к организации ВК различаются в зависимости от того, обязана ли организация проводить обязательный аудит своей бухгалтерской отчётности, что проиллюстрировано на рис. 1.

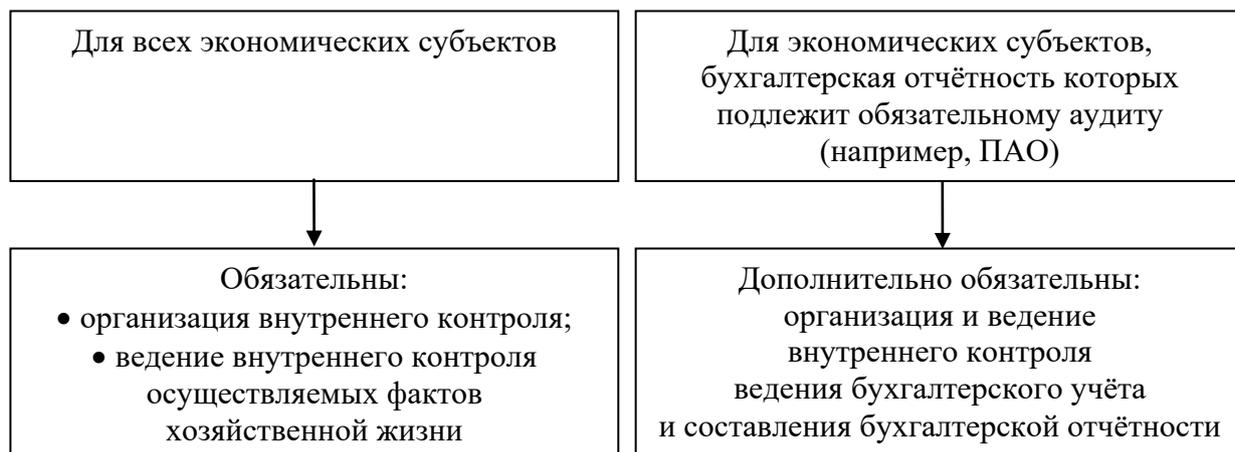


Рис. 1. Обязанности экономических субъектов в области ВК

ВК рассматривают с различных позиций, в т. ч.:

- как систему, состоящую из элементов;
- как процесс деятельности предприятия (вспомогательного характера);
- как институт контроля (наравне с внутренним аудитом) и др.

Наиболее распространённым является применение системного подхода, в связи с чем сложилось устойчивое понятие «система внутреннего контроля» (далее – СВК). Например, согласно п. 12 Международного стандарта аудита (МСА) 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения», СВК – это система, разработанная, внедрённая и поддерживаемая лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками для обеспечения разумной уверенности в достижении целей организации в отношении надёжности процесса подготовки финансовой отчётности, эффективности и результативности операций, а также соблюдения применимых законов и нормативных актов. Для целей МСА СВК подразделяется на пять взаимосвязанных компонентов:

- 1) контрольная среда;
- 2) процесс оценки рисков в организации;
- 3) процесс мониторинга СВК организации;
- 4) информационная система и информационное взаимодействие;
- 5) контрольные процедуры [3].

Подходы к пониманию сущности ВК, в частности как системы/процесса, представлены в табл. 1 [5, с. 107].

Подходы к понятию «внутренний контроль» со стороны разных авторов

Подход к понятию	Авторы
Как процесс	С. И. Жминько, Р. В. Макеев, Ф. Б. Риполь-Сарагоси, В. Ю. Реутов и др.
Как система	В. Д. Андреев, А. Д. Шеремет, В. П. Суйц, Г. В. Кулинина, И. А. Белобжецкий и др.
Как вид деятельности	В. И. Подольский, В. В. Бурцев и др.
Как план организации согласованных методов и мер	Американский институт дипломированных специалистов по бухгалтерскому учёту для акционерных и государственных предприятий
Как комплекс определённых видов контроля	Ч. Т. Хорнгрен, Д. Фостер
Как форма обратной связи	В. В. Пугачев

Важным во ВК является то, что он должен не только быть организован, но и поддерживать своё функционирование в течение всего периода деятельности организации. Для этого в структуре СВК предусмотрен такой элемент, как процесс мониторинга ВК, который должен проводиться на регулярной основе.

Результатом мониторинга должна быть оценка надёжности и эффективности ВК в организации, однако эта предметная область ещё недостаточно проработана. Например, рассматривая ВК с точки зрения системного подхода, Е. Б. Морковкина сформировала методику оценки качества СВК на основе ряда количественных и качественных показателей, но эта методика применима только для коммерческих банков [4].

Для построения ВК в организации И. В. Федоренко предложен методический подход на основе декомпозиции целей деятельности предприятия в задачи контроля и использования риск-ориентированного подхода, который представлен на рис. 2 [6, с. 506].

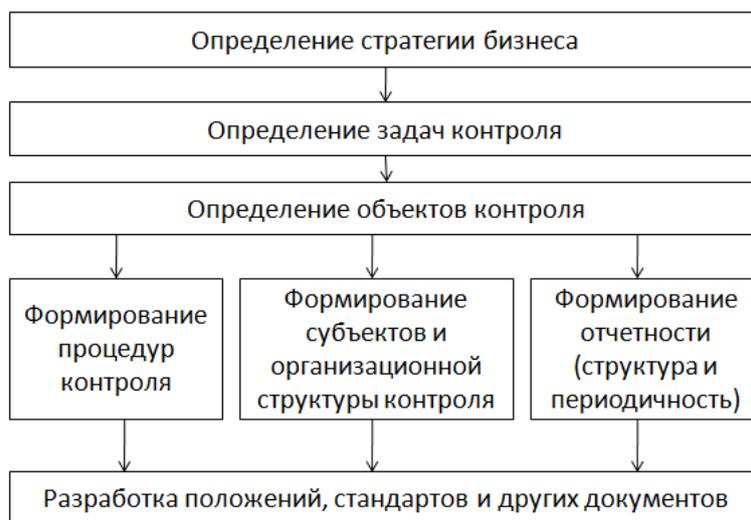


Рис. 2. Схема построения ВК в организации

Предложенный методический подход позволяет избежать выделения отдельных компонентов СВК, уделив основное внимание не структурным элементам СВК, а выполнению поставленных перед ВК задач [6, с. 506].

Проведённое исследование показало, что в области организации ВК ещё существуют нерешённые проблемные вопросы. В частности, необходимо обеспечить взаимосвязь ВК с оцениваемыми рисками деятельности, результатами как производственной (операционной), так и финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом. Методики оценки надёжности и эффективности ВК также должны формироваться с учётом специфики деятельности конкретного предприятия.

Список литературы

1. Об акционерных обществах: Фед. закон № 208-ФЗ от 26.12.1995 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=465642&dst=1000000001&cacheid=76F82CF7F3339738A106B172EBD8D680&mode=splus&rnd=byvm81UIt2eZ8Qil1#yV0n81UM7irvZ3oi1.
2. О бухгалтерском учёте: Фед. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=464181&dst=0&edition=etD&rnd=byvm81UIt2eZ8Qil1#q6Vr81UADGVXw4i2.
3. Выявление и оценка рисков существенного искажения: МСА 315 (с изм. и доп., введ. в действие Приказом Минфина России № 163н от 27.10.2021 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=464356&dst=0&edition=etD&rnd=BFIjD1UVvkME6KqJ#3n6kD1U8YOPbzMvl.
4. Морковкина Е. Б. Организация и оценка качества системы внутреннего контроля в коммерческом банке / Е. Б. Морковкина // Управление в кредитной организации. 2007. № 6. URL: reglament.net/bank/mng/2007_6/get_article.htm?id=376.

5. Федоренко И. В. Методический подход к организации внутреннего контроля на предприятиях / И. В. Федоренко // Актуальные проблемы экономики и управления: матер. Междунар. НПК (СПб., 2017). С. 107–110. URL: elibrary.ru/item.asp?id=32653672.

6. Федоренко И. В. Организация внутреннего контроля на предприятиях / И. В. Федоренко // Решетнёвские чтения. 2017. Т. 2. С. 505–506. URL: elibrary.ru/item.asp?id=32291179.

М. А. Танина¹, канд. экон. наук, доц.

В. В. Аксенов², студент

^{1,2} Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Пенза, Россия

E-mail: ¹ margo10@inbox.ru, ² aksel-2005@yandex.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИИ И В ПЕНЗЕНСКОМ РЕГИОНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье предлагается обзор электронной торговли в современной России. Отдельное внимание уделяется показателям данного метода торговли в Пензенском регионе. Выделяется актуальность рассматриваемого вопроса, а также увеличение значимости электронной торговли в стране с каждым годом.

Ключевые слова: электронная торговля, интернет, экономика, бизнес

Электронная торговля на современном этапе социально-экономического развития России претерпела существенные изменения и стала одним из самых быстрорастущих секторов экономики: на рис. 1 отражён значительный прирост её оборота за предыдущие годы, а также прогноз на следующие. С развитием интернета и доступности онлайн-платформ покупатели имеют возможность приобретать товары и услуги непосредственно через веб-сайты и мобильные приложения.



Рис. 1. Оборот российского рынка электронной торговли в сравнении со всем рынком ритейла по данным *Data Insight*, трлн руб.

Проведённый весной этого года крупным интернет-магазином *Wildberries* опрос показывает, что более половины россиян (54 %) [2] приобретают товары онлайн каждый месяц на сумму от 5 до 20 тыс. руб., 63 %

опрошенных за последние три года увеличили свои траты на интернет-покупки на 30 %, и более и 48 % покупателей совершают заказы в интернете каждую неделю. Это говорит о том, что онлайн-шопинг стал для многих россиян жизненной необходимостью.

Электронная торговля – новый способ организации, управления и осуществления бизнес-сделок с использованием компьютерных технологий и коммуникационных сетей [1, с. 1].

Стоит отметить, что одним из её главных преимуществ является удобство и время доставки. Покупатели выбирают необходимый им товар из большого ассортимента дома или на работе, сравнивают предложения от различных магазинов, читают отзывы и совершают покупки в несколько кликов. И благодаря современным логистическим решениям покупатели получают свои заказы как на следующий день, так и в течение нескольких часов.

Более того, электронная торговля открывает двери для создания новых бизнес-моделей. Новые стартапы и предприниматели могут создавать и развивать свои бизнесы в онлайн-среде, минуя традиционные ограничения. Они могут быть связаны с производством и продажей товаров, предоставлением услуг или даже созданием и продажей цифрового контента.

Электронная торговля также имеет значительный социально-экономический эффект. Она стала источником новых рабочих мест (компания *Wildberries* только за два месяца в 2022 г. создала 46 тыс. новых рабочих мест [4]) и позволила предпринимателям масштабировать свой бизнес без необходимости открытия физических магазинов. Электронная площадка обеспечивает преимущества для маленьких и средних предприятий, которые могут продавать свои товары не только внутри страны, но и на глобальном рынке.

Таким образом, в современной цифровой эпохе электронная торговля играет ключевую роль в развитии бизнеса и расширении границ коммерческой деятельности. Однако в каждом регионе мира существуют свои особенности, которые влияют на эффективность и развитие этой отрасли. В данном тексте рассмотрим особенности электронной торговли Пензенского региона.

Проведя анализ, можно выделить рост объёма электронной торговли в Пензенском регионе на 30 % за последний год. Более 85 % всех интернет-пользователей Пензенской области посещают площадки известных маркетплейсов во время распродажи. Подобные показатели отражают по-

ложительную динамику, показывающую изменения в поведении потребителей, которые всё больше предпочитают совершать покупки в интернете.

Самыми востребованными категориями товаров в электронной торговле Пензенского региона являются товары повседневного спроса, такие как продукты питания, товары для дома и питомцев, предметы гигиены и прочие бытовые товары. В 1-м квартале 2023 г. количество приобретённых товаров для рукоделия увеличилось до 132 % [3] по сравнению с показателем 2021 г. Это говорит о том, что жители региона предпочитают удобство онлайн-шопинга и быструю доставку товаров прямо к двери.

Следует отметить, что электронная торговля в Пензенском регионе популярна не только среди населения, но и среди местных предпринимателей. С каждым годом всё больше небольших и средних бизнесов открывают свои онлайн-магазины, расширяя ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Это является положительным сигналом для экономики региона, т. к. развитие электронной торговли способствует увеличению числа рабочих мест и привлечению инвестиций.

В целом статистика электронной торговли свидетельствует о её постоянном росте и важной роли, которую она играет в экономике. Удобство, широкий ассортимент товаров и услуг, а также быстрая доставка делают онлайн-торговлю всё более привлекательной для жителей каждого региона.

Список литературы

1. Арапова А. С. Электронная торговля в Пензенском регионе / А. С. Арапова, И. Е. Медушевская // Концепт. 2014. № 7. URL: cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-torgovlya-v-penzenskom-regione.
2. В Wildberries исследовали изменение потребительского поведения за последние три года // Retail.ru: портал для ретейлеров и поставщиков. URL: retail.ru/news/v-wildberries-issledovali-izmenenie-potrebitel'skogo-povedeniya-za-poslednie-3-go-7-aprelya-2023-227627.
3. Пензенцы стали чаще покупать товары для творчества на маркетплейсах // Пенза Пресс: новости, сайты, газеты Пензы. URL: penza-press.ru/news/world/53505/?ysclid=Iropz5vvvg290202394.
4. Wildberries создал 46 000 новых рабочих мест в e-commerce в октябре – ноябре // Ecomhub.py: инф. Портал эл. Коммерции. URL: ecomhub.ru/wildberries-created-46000-new-jobs-in-e-commerce-in-october-november/?ysclid=Ironc11aul522502717.

И. В. Черпаков¹, канд. физ.-мат. наук, доц.

М. И. Калинин², студент

^{1,2} Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Липецк, Россия

E-mail: ¹ lipetsk@fa.ru

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ В ЭПОХУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье описана проблема конфиденциальности данных в эпоху больших данных. Также описаны основные проблемы, с которыми сталкиваются современные компании из-за ужесточения конфиденциальности личной информации, и методы решения со стороны компаний. В заключение приведены выводы по нынешнему положению компаний, которые работают в сфере больших данных.

Ключевые слова: *большие данные, конфиденциальность, компании*

В современном мире в эпоху цифровых технологий всё чаще обсуждается тема конфиденциальности информации. И данная проблема не была бы достаточно критичной, если бы под угрозу не попадали компании, которые ежедневно генерируют большое количество информации: от управления спутниками до определения паролей в различных социальных сетях. Появление технологии *Big Data* открыло уникальные возможности для анализа и сбора различной информации, однако также и породило большое количество проблем с их конфиденциальностью в рамках частных лиц. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются различные предприятия, и их потенциальные решения.

«Анализ и последующая выборка больших объёмов информации по своей сути необходима для извлечения ценной информации, что во многом произвело революцию в мире информационных технологий. Однако не стоит забывать, что с появившимися возможностями появились и различные трудности в отношении сбора, хранения и анализа большого объёма личной информации» [1, с. 72].

Рассмотрим несколько проблем, которые возникли в ходе данной революции.

1. Проблема распространения данных. Объём данных, скорость обработки с объёмных сред является трудностью для отслеживания и контроля конфиденциальной информации.

2. Идентификация. Агрегированные данные пользователя могут раскрыть личность человека, что в дальнейшем может привести к нарушению конфиденциальности данных.

3. Уязвимости. При больших объёмах данных кратно повышается риск нахождения уязвимостей со стороны злоумышленников, что может негативно сказаться на дальнейшей работе всей компании.

Однако стоит отметить, что наличие проблем также подталкивает компании искать различные способы их решения. Именно поэтому в данный момент в компаниях внедряют различные технологии сохранения конфиденциальной информации и недопуска утечек. Рассмотрим подробнее данные решения.

1. «Конфиденциальность по замыслу. Перед началом реализации любого проекта, который так или иначе связан с конфиденциальностью данных, необходимо учитывать соображения конфиденциальности и внедрить методы анонимизации и псевдонимизации данных для снижения рисков дальнейшей идентификации пользователей» [2, с. 221].

2. Структуризация данных. Необходимо создавать различные структуры управления данными, которые будут охватывать все имеющиеся в компании структуры и определять роли и обязанности, которые связаны с конфиденциальностью данных. Для этого необходимо проводить регулярные аудиты процессов обработки собираемой информации для проверки их соответствия правилам конфиденциальности.

3. Шифрование и тонизация. «Внедрение методов шифрования информации, которые помогут в защите данных при передаче информации и при состоянии покоя» [3, с. 28]. Тонизация же заменяет все данные, которые попадают под определение «конфиденциальные», нечувствительными эквивалентами, снижая дальнейший риск раскрытия информации.

Из всего вышесказанного мы делаем вывод, что в современном мире проблема конфиденциальности информации является первоосновой для компаний, использующих технологии *Big Data*, однако компании также не стоят на месте и внедряют различные способы решения возникшей проблемы для защиты частной информации. Данная проблема будет актуальна ещё долгое время, однако стоит понимать, что только при наличии

проблем компании способны развиваться и находить новые оригинальные решения.

Список литературы

1. Гаврилова Т. Б. Большие данные и исследование бизнес-процессов / Т. Б. Гаврилова, Н. В. Сапрыкина, Д. В. Корзун. М.: Юрайт, 2019. 192 с.

2. Дейтел П. Python: искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления / П. Дейтел, Х. Дейтел. СПб.: Для профессионалов (Питер), 2020. 864 с.

3. Эйден Э. Неизведанная территория. Как «большие данные» помогают раскрывать тайны прошлого и предсказывать будущее нашей культуры / Э. Эйден, Ж. Б. Мишель; пер. с англ. П. Миронова. М.: АСТ, 2016. 352 с.

А. В. Шаропатова¹, канд. экон. наук, доц.

И. Н. Ермакова², канд. экон. наук, доц.

^{1,2} Красноярский государственный аграрный университет

Красноярск, Россия

E-mail: ¹ sharopatova@yandex.ru, ² irena-erm@rambler.ru

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье приведены современные аспекты развития цифровизации в государственном управлении. Отражена сущность и необходимость цифровой трансформации государственного управления. Выявлены преимущества, которые способны обеспечить цифровые технологии в секторе государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация

Современное развитие общества уже невозможно представить без распространения и использования информационных технологий, прочно вошедших во все сферы деятельности человека. Государство, выполняя функции регулирования и стимулирования прогрессивных экономических и социальных процессов, не может в сегодняшних реалиях занимать пассивную позицию в набирающей обороты цифровой трансформации. И прежде всего это касается сектора предоставления государственных и муниципальных услуг, который призван обеспечивать граждан и юридических лиц необходимой, качественной информацией и оказывать нужные услуги в максимально короткие сроки [4; 8].

Активное внедрение цифровых технологий в систему государственного управления наблюдается во многих странах мира. Одними из лидеров данного процесса на сегодняшний день выступают Великобритания, США и Южная Корея, в которых можно получить широкий спектр государственных услуг на цифровых платформах [4; 9].

В России, как и в большинстве зарубежных стран, мощным стимулом развития цифровизации государственного сектора послужили коронавирусные ограничения 2020–2021 гг. В 2020 г. было запущено 12 цифровых сервисов, направленных на оформление материнского капитала, социальных пособий, регистрацию электронных пропусков, что позволило обработать 50 млн заявок и оказать около 46 млн услуг без личного контакта

с гражданами. В связи с чем можно сделать уверенный вывод о возрастающей роли использования цифровых технологий в государственном управлении, функции которых в будущем будут только расширяться [2; 9].

Под цифровой трансформацией в большинстве случаев понимается комплекс изменений, происходящих в обществе на основе внедрения и развития цифровых технологий, позволяющих людям получить и реализовать возможности, которые раньше были ограничены [1; 3; 9].

В сфере оказания государственных и муниципальных услуг можно выделить следующие основные преимущества, формируемые цифровизацией:

- сокращение административных функций и процедур, что влечёт снижение расходов на содержание государственного аппарата;
- снижение коррупционных рисков;
- снижение организационных и административных расходов пользователей (как граждан, так и юридических лиц);
- сокращение времени на получение услуги;
- возможность пользователей отслеживать статус своей заявки;
- повышение доверия к институтам государственной власти вследствие прозрачности и открытости оказания государственных услуг;
- государство имеет возможность сбора и аналитики данных по различным аспектам, прямо или косвенно связанным с оказанием государственных и муниципальных услуг [1; 4; 7; 10].

Эти и другие преимущества позволяют повысить качество государственного управления и эффективность решения социально-экономических проблем общества [5; 8].

Однако цифровая трансформация государственного управления охватывает не только сферу предоставления услуг. Цифровые технологии имеют очень широкий спектр возможностей применения при администрировании и стимулировании экономики. Так, Е. А. Добролюбова в своей работе отмечает, что «большие данные», интернет вещей и искусственный интеллект могут использоваться:

- для статистического анализа и своевременной корректировки государственной политики и законодательства;
- администрирования доходов;
- управления государственным имуществом;
- контрольно-надзорной деятельности [1].

В модели цифровой экономики государство будет способно более гибко воздействовать как на государственный сектор, так и на частные компании, обеспечивая устойчивое развитие в целом экономики и общества [2; 11].

В настоящее время основными факторами, обуславливающими темп цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении, выступают [2]:

1) быстрое распространение новых знаний и технологических решений и их оперативное внедрение в сферы хозяйственной и общественной жизни [11];

2) активизация общества и развитие социального взаимодействия в различных сферах, в т. ч. и на основе цифровизации [5; 6; 10];

3) уровень децентрализации управления и эффективность региональной и местной политики по улучшению социально-экономических условий жизни граждан;

4) особенности рыночной экономики, преобладающие в конкретном государстве (степень свободы предпринимательства, мобильность и качество рабочей силы, конкурентоспособность основных отраслей и др.) [3; 5].

Таким образом, цифровая экономика в государственном управлении играет на сегодняшний момент крайне важную роль. Она обеспечивает ряд совершенно новых возможностей, позволяет сокращать трудовые и временные затраты и совершенствует деятельность сотрудников определённых ведомств.

Список литературы

1. Добролюбова Е. И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов и др. М.: Дело, 2019. 114 с.

2. Кипервар Е. А. Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности / Е. А. Кипервар, Е. В. Мамай, М. С. Мизя // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2 223–2 242.

3. Незамова О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 72–76.

4. Обушева К. А. Цифровая трансформация государственного управления / К. А. Обушева // Молодой учёный. 2022. № 20 (415). С. 490–493. URL: moluch.ru/archive/415/91855.

5. Паршуков Д. В. Формирование цифрового сельского хозяйства: теоретический аспект / Д. В. Паршуков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: матер. Междунар. НПК (Красноярск, 2019). Ч. 2. Красноярск: КрасГАУ, 2019. С. 287–291.

6. Прифферов Д. В. Криптовалюта как современный платёжный инструмент / Д. В. Прифферов, О. Ю. Гаврилова // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования: матер. IV Междунар. НПК (Пенза, 2023) / под науч. ред. Б. Н. Герасимова. Пенза: ПГАУ, 2023. С. 330–333.

7. Сергеева Н. В. От электронных государственных услуг к цифровым: принципы трансформации в цифровой экономике / Н. В. Сергеева // Вестник ААЭП. 2023. № 11 (ч. 2). С. 285–289.

8. Добролюбова Е. И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов и др. // Digital Russia | Цифровая Россия: всё об ИТ в государстве. URL: d-russia.ru/tsifrovoye-budushhee-gosudarstvennogo-upravleniya-po-rezultatam.html.

9. Belyakova O. V. Digital Transformation of Public Administration: Achievements and Problems / O. V. Belyakova // Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development. Vol. 106. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences / S. I. Ashmarina, V. V. Mantulenko, M. I. Inozemtsev et al. European Publisher, 2021. Pp. 174–180. DOI: 10.15405/epsbs.2021.04.02.22.

10. Shardan S. K. Features and Principles of the Innovative Economy Formation in the Region in the Context of Economic Sanctions / S. K. Shardan, N. B. Davletbayeva, S. S. Morozkina et al. // Ad Alta. 2020. Vol. 10. No. 2 (S12). Pp. 6–9.

11. Filimonova N. G. Crowdfunding as the Way of Projects Financing in Agribusiness / N. G. Filimonova, M. G. Ozerova, I. N. Ermakova et al. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Krasnoyarsk, 2019). Vol. 315. Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. P. 22 098.

СЕКЦИЯ 2

«ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ»

УДК 347.736.7

А. А. Анфилатова¹, преподаватель

А. В. Захарова², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ AAAnfilatova@fa.ru

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья направлена на изучение самозанятости в РФ.

Ключевые слова: самозанятость, специальный налоговый режим, налог на профессиональный доход, курьерская доставка, маркетплейсы

На сегодняшний день существует немалое количество людей, которые предпочитают работать исключительно на себя, но не оформлять регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

В свою очередь, процедура регистрации в качестве самозанятого не представляет особой сложности. Самозанятость с каждым годом набирает обороты и считается приоритетным направлением в развитии экономики.

Целью исследования явилось проведение анализа развития самозанятых в РФ.

Задачи исследования:

- 1) ознакомиться с понятием «самозанятость»;
- 2) изучить актуальную законодательную базу, регулирующую самозанятых;
- 3) выявить ограничения, выдвигаемые самозанятым;
- 4) провести анализ развития самозанятости в РФ с момента её введения и по настоящее время.

Самозанятыми называют плательщиков налога на профессиональный доход от реализации личной трудовой деятельности на территории РФ.

Порядок применения специального налогового режима для самозанятых определён Федеральным законом № 422-ФЗ от 27.11.2018 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”».

Основной задачей эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» является создание упрощённого способа законного ведения различной деятельности и уплаты налогов для самозанятых.

Согласно законодательству самозанятым запрещено:

- осуществлять продажу товаров, которые подлежат маркировке;
- перепродавать любые товары, созданные не на собственном производстве;
- добывать полезные ископаемые;
- работать по договору поручения, комиссии или агентскому договору;
- сдавать в аренду коммерческую недвижимость, продавать недвижимость и транспортные средства;
- быть курьером и принимать деньги от клиентов в интересах продавца товара.

У статуса самозанятого есть сразу нескольких ограничений. Доход не должен превышать 2,4 млн руб. в год. Самозанятым нельзя нанимать сотрудников и разрешено заниматься только утверждённой законодательством деятельностью. При этом можно совмещать сразу несколько видов услуг.

Самозанятый имеет право работать по трудовому договору. Но нужно учитывать один момент – индивидуальный предприниматель или физическое лицо не сможет получать одновременно у одного и того же работодателя зарплату как наёмный сотрудник и профессиональный доход по оказываемым услугам (работам) как самозанятый.

Без сомнений, особую популярность для граждан представляют маркетплейсы. Они предлагают самозанятым размещать товарные предложения на особых условиях. Так делают *Wildberries* и *Ozon* – у них самозанятые могут быть не курьерами или сборщиками заказов, а именно продавцами.

Увеличение числа самозанятых основано на статистических данных, приведённых Федеральной налоговой службой РФ, Министерством экономического развития РФ и другими официальными источниками. Так, осенью 2020 г. в России было около 1,2 млн зарегистрированных самозанятых. А количество самозанятых в России на конец 2021 г. достигло 3,8 млн чел., что в 2 раза больше, чем в начале 2021 г. Тогда НПД применяли около 1,6 млн чел.

Согласно официальным данным «Интерфакс», в 2022 г. в России количество зарегистрированных плательщиков налога на профессиональный доход составило 6,5 млн чел. Это в 1,7 раза больше, чем на конец 2021 г. (3,8 млн чел.).

Выручка самозанятых на конец года составила 125,7 млрд руб., увеличившись по сравнению с данными на конец ноября на 40,6 млрд руб. Выручка по выплатам от юридических лиц составила около 86 млрд руб., от физических лиц – 40 млрд руб.

Исходя из данных «РБК», в 2022 г. благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» гражданам удалось бесплатно или на льготных условиях получить доступ к аренде государственного или муниципального имущества и к электронным торговым площадкам.

К началу 2023 г., по данным Федеральной налоговой службы, количество самозанятых достигло 6,8 млн чел. При этом около 30 % из зарегистрированных в налоговом режиме имеют нулевой доход за 2022 г.

Согласно официальным данным Министерства экономического развития РФ, в России количество самозанятых на конец 2023 г. по сравнению с 2022 г. выросло на 37 % и достигло 9 млн чел.

Наибольший рост по сравнению с 2022 г. показали: Республика Ингушетия, Республика Адыгея, Республика Крым, Краснодарский край, Иркутская область, Ставропольский край, Оренбургская область.

В декабре 2023 г. по сравнению с декабрём 2022 г. количество самозанятых увеличилось на 41 % – до 9,2 млн чел. Об этом сказано на платформе поставки данных ФНС.

Важной тенденцией в 2023 г. стало увеличение числа молодых самозанятых. При этом процент предпринимателей до 25 лет увеличивается из года в год.

Таким образом, государственная программа внедрения самозанятости остаётся актуальной по сей день. Данную форму ведения бизнеса стоит оформлять тем гражданам, которые получают какие-либо доходы помимо

заработной платы и хотят так или иначе узаконить этот заработок. Исходя из представленных данных, можно сказать, что количество самозанятых с каждым годом становится всё больше.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Фед. Закон № 422-ФЗ от 27.11.2018 (с изм. и доп.).
2. Интерфакс: инф. агентство. URL: interfax.ru.
3. РБК (РосБизнесКонсалтинг): мультимедийный холдинг. URL: rbc.ru.
4. Министерство экономического развития РФ: оф. сайт. URL: economy.gov.ru.
5. Национальные проекты России: оф. сайт. URL: национальныепроекты.рф.
6. Федеральная налоговая служба РФ: оф. сайт. URL: nalog.gov.ru/rn77.

А. А. Анфилатова¹, преподаватель

С. А. Косов², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ AAAnfilatova@fa.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. Статья направлена на изучение применения нейронных сетей в логистике.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, нейронные сети, логистика*

Цель исследования – анализ использования нейронных сетей в области логистики на территории РФ.

Для достижения цели реализованы следующие задачи:

- 1) ознакомиться с понятиями «логистика», «искусственный интеллект»;
- 2) изучить актуальную информацию, касающуюся нейронных сетей;
- 3) выявить применение нейросети в области логистики;
- 4) представить примеры нейронных сетей в логистике.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день с помощью нейронных сетей логистические компании могут более эффективно управлять всеми процессами цепочки поставок, т. к. основное ожидание клиентов логистических компаний – доставка заказов в короткие сроки.

Логистика – это организация рационального процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям.

Нейронные сети – это разновидность машинного обучения, при котором компьютерная программа работает по принципу человеческого мозга [1].

Как они работают? Изначально на входе программе задаётся условие, а на выходе появляется готовое решение. Алгоритмы и инструкции сеть учится писать сама, постоянно сверяясь с ответом. Таким образом, в отличие от обычной программы, где прописаны алгоритмы решения –

получается один ответ, нейросеть может сгенерировать их неограниченное количество.

Как применяются нейросети в логистике? Например, расчёт лучшего маршрута в случае с грузоперевозками, основываясь на таких параметрах, как время доставки и расход топлива. Нейросеть можно научить определять, повреждён груз или нет, научить оценивать показатели продаж и т. д.

Чтобы познакомиться с актуальными нейросетями, которые применяются в логистике, стоит обратиться к *GitHub* – крупнейшему веб-сервису для хостинга ИТ-проектов и их совместной разработки.

Train Optimisation – оптимизация расписания поездов. *Traffic Prediction* – прогнозирование городского трафика. *AI Supply Chain* – система оптимизации цепочки поставок. *Network Graph Subway* – анализ уязвимости для транспортных сетей. *Demand Estimation* – внедрение динамической оценки спроса отправителя/получателя. *Transdim* – создание точных и эффективных решений для задач расчёта и прогнозирования пространственно-временных данных потоков трафика машин.

Далее представлены реальные примеры использования нейронных сетей за последние годы.

Проблема 1. Низкое качество транспортных услуг из-за усталости водителей.

Решение. В январе 2020 г. «Мосгортранс» внедрил ИИ-комплекс «Антисон», разработанный ГК «КСОР». Система использует компьютерное зрение для анализа видеопотока. Обнаружив признаки потери концентрации водителя, система подаёт звуковой сигнал и сообщает о зафиксированном случае в центр мониторинга.

Проблема 2. Снижение качества услуг из-за человеческого фактора.

Решение. В сентябре 2022 г. Сбербанк продемонстрировал роботизированную систему *SberShuttle*, которая предназначена для автоматизации складской логистики в индустрии электронной коммерции. Решение полностью автоматизирует работу склада, исключая ошибки, вызванные человеческим фактором, и снижая операционные расходы [3].

Проблема 3. Продолжительное время доставки товаров.

Решение. Сервис доставки *Delivery Club* разработал систему «Алан», которая формирует расписание для курьеров с использованием технологий ИИ. Собственная разработка компании прогнозирует и определяет спрос по конкретным зонам на основе исторических и внешних данных (погода,

праздники), предпочтений курьера (маршрут), что оптимизирует время курьеров и позволяет избежать простоя [5].

Таким образом, в настоящее время в России происходит ускоренное внедрение технологических решений, разработанных на основе искусственного интеллекта, в различные отрасли экономики и сферы общественных отношений. Искусственный интеллект помогает улучшить обработку цепочек поставок, повысить удовлетворённость клиентов и создать более безопасную и здоровую рабочую среду для работников.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте РФ – городе федерального значения Москве и внесении изменений в ст. 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных»: Фед. закон № 123-ФЗ от 24.04.2020 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: [consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127).
2. РИА Новости: инф. агентство. URL: ria.ru.
3. ПАО «Сбербанк»: оф. сайт коммерческого банка. URL: sberbank.ru/ru/person.
4. ATLSU: новости рынка автомобильных грузоперевозок. URL: news.ati.su/index.
5. Деливери клаб: сервис доставки еды и других товаров. URL: market-delivery.yandex.ru/krasnoyarsk?shippingType=delivery.

О. С. Вергейчик¹, преподаватель

Ю. Я. Маланчина², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² yulya.malanchina@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ

Аннотация. Финансовая грамотность бизнеса является одним из ключевых факторов, влияющих на успешность реализации национальных приоритетов. Она способствует повышению конкурентоспособности предприятий, улучшению качества жизни населения и обеспечению экономической безопасности страны. Эффективное управление финансами, снижение рисков и достижение финансовой стабильности необходимы для успешной реализации национальных проектов и программ.

Ключевые слова: *финансовая грамотность, бизнес, национальные приоритеты, конкурентоспособность, экономическая безопасность*

В современной экономике хорошо развитые финансовые навыки являются необходимым условием успешного ведения бизнеса. Они позволяют предпринимателям понимать, как эффективно использовать свои финансовые ресурсы, планировать свои доходы и расходы, оценивать финансовую устойчивость своего предприятия и принимать обоснованные решения на основе финансовых показателей [5].

Повышение благосостояния граждан является национальным приоритетом, это означает, что государство придаёт большое значение обеспечению достойной жизни для всех своих граждан. Правительство осуществляет различные меры для повышения доходов и уровня жизни людей, обеспечивает доступ к качественным услугам и предоставляет социальные гарантии [6].

Успешное предпринимательство является национальной целью государственной политики в развитии и поддержке предпринимательской активности граждан. Это достигается путём создания удобного бизнес-климата, предоставления льгот и поддержки для предпринимателей, разработки инновационных программ и стимулирования инвестиций [4].

Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры являются важными аспектами для экономического развития

страны. Финансовая грамотность означает умение эффективно управлять своими финансами, принимать осознанные финансовые решения и понимать основные принципы финансовой системы [1].

Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2023 г. заключалась:

- в усилении создания центров финансового просвещения в организациях и обеспечении их постоянной работы;
- активном продвижении финансовой грамотности и финансовой культуры сотрудников как неотъемлемой части *ESG*-повестки компаний (*Environmental, Social and Governance*);
- поощрении бизнеса к волонтерской деятельности в области финансового просвещения;
- обучении представителей микро- и малого бизнеса навыкам правильного отношения к финансам в рамках предпринимательской деятельности;
- поддержке инициативы организаций по разработке и реализации программ, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры сотрудников через внутреннее корпоративное образование [2].

В соответствии со Стратегией, принятой 24.10.2023, основной целью является формирование к 2030 г. у большинства граждан РФ ключевых элементов финансовой культуры. Исходя из поставленной цели определены следующие направления реализации Стратегии:

- информационно-просветительская деятельность;
- образовательная деятельность;
- подготовка кадров в сфере финансовой грамотности;
- взаимодействие с финансовыми организациями;
- взаимодействие с бизнесом;
- взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями;
- развитие международного сотрудничества;
- развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации.

Реализация поставленных задач напрямую коснется как большого бизнеса, так и малого и среднего предпринимательства всех экономических субъектов РФ.

В Красноярском крае насчитывается 108 375 представителей малого и среднего предпринимательства (МСП) и более 150 тыс. самозанятых.

Юридические лица составляют 40 620 субъектов (37 %), из которых 37 318 являются микропредприятиями (91,8 %), 3 027 – малыми предприятиями (7,5 %) и 275 – средними предприятиями (0,7 %).

Индивидуальные предприниматели составляют 67 755 субъектов (63 %), из которых 67 203 являются микропредприятиями (99,18 %), 540 – малыми (0,8 %) и всего 12 – средними (0,02 %).

Около 15 112 предприятий (14 %) были созданы недавно. Однако стоит учесть, что около 30–40 % начинающих предпринимателей закрывают свой бизнес в первый год работы. Средняя продолжительность жизни предприятия в регионе составляет от 5 до 9 лет [3].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, включают высокие тарифы на тепловую и электрическую энергию, вывоз мусора, а также налоговую нагрузку. Кроме того, наблюдается «кадровый голод», сложности в получении государственной поддержки и высокие/специфические требования со стороны крупного бизнеса.

Предложения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Красноярском крае:

- адаптация программ финансовой грамотности для малого и среднего бизнеса к текущим экономическим условиям и согласование этих программ с региональными властями;
- предоставление преференций для МСП, которые реализуют образовательные программы по финансовой грамотности, бережливому производству, управлению персоналом и т. д.;
- обязательное прохождение собственниками МСП программ финансового просвещения при получении государственной поддержки с учётом отраслевых и региональных особенностей.

В 2024 г. на краевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности» планируется выделить 220 млн руб. Предприниматели смогут компенсировать расходы на ремонт помещения, приобретение оборудования и другие нужды в размере до 500 тыс. руб., а самозанятые – до 100 тыс. руб. Предварительное распределение средств государственной программы составляет 79,5 млн руб. на 60 территориях края. Также гранты в размере до 300 тыс. руб. получают более 140 предпринимателей из районов края. Ещё 100 млн руб. предназначены для финансирования инвестиционных проектов МСП в муници-

пальных образованиях. Объём поддержки одного инвестиционного проекта составляет от 300 тыс. до 15 млн руб. [3].

Финансовая грамотность является ключевым фактором для развития малого и среднего бизнеса, а также необходимым условием для реализации национальных приоритетов. Адаптация образовательных программ по финансовой грамотности к экономическим реалиям и региональным особенностям, предоставление преференций для предприятий, участвующих в таких программах, и обязательное прохождение финансового просвещения собственниками бизнеса при получении государственной поддержки способствуют развитию малого и среднего бизнеса и укреплению национальной экономики.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: Фед. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 12.12.2023).
2. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг.: Распоряжение Правительства РФ № 2039-р от 25.09.2017.
3. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ № 2958-р от 24.10.2023.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае: Закон Красноярского края № 7-2528 от 04.12.2008 (ред. от 26.10.2023).
5. Воронов Ф. А. Роль финансовой грамотности в развитии бизнеса / Ф. А. Воронов // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 42–46.
6. Дементьева О. Г. Финансовая грамотность и национальные приоритеты России / О. Г. Дементьева // Финансы и кредит. 2019. № 13 (785). С. 2 569–2 579.

Д. С. Джунусова¹, преподаватель

В. Г. Антипин², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ kiwi.lychee.9534@gmail.com

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ЗОЛОДОДОБЫТЧИК ПАО «ПОЛЮС»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. ПАО «Полюс» – крупнейший в России производитель золота. По запасам золота находится на первом месте в мире, а по объёмам производства – на четвёртом. Активное развитие ПАО «Полюс» приводит к рекордным показателям по сравнению с другими золотодобывающими компаниями. Систематизированная политика помогает с уверенностью преодолевать все трудности, возникающие на рынке золота.

Ключевые слова: ресурсы, золото, золотодобытчик, рекорд, запасы, прибыль

Компания существует с 1980 г. и изначально действовала как артель старателей, ведущих добычу на острове Большевик архипелага Северная Земля. В 1988 г. артель получила право на разработку месторождения «Олимпиада». В 2006 г. депозитарные расписки на акции компании получили листинг на Лондонской фондовой бирже, что позволило компании выйти на мировой уровень. В 2011 г. в результате процедуры обратного поглощения новой холдинговой компанией стала *Kazakhgold Group Limited*, позже переименованная в *Polyus Gold International Limited (PGIL)*. В 2015 г. главной холдинговой компанией стало ПАО «Полюс Золото» (в 2016 г. переименована в ПАО «Полюс») [4].

Активы компании включают в себя пять действующих месторождений в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, Республике Саха (Якутия), а также многочисленные золотые россыпи в Иркутской области, разработкой которых занимается компания «Лензолото», входящая в группу «Полюс».

Крупнейшим из действующих активов «Полюс» является месторождение «Олимпиада», расположенное в Красноярском крае. Вместе с месторождением «Благодатное» они составляют Красноярскую бизнес-единицу, или АО «Полюс Красноярск». Оценённые и выявленные ресурсы «Олимпиады» составляют 46 млн унций золота. Месторождение располагается

в 540 км к северу от Красноярска и в 25 км от «Благодатного». Общие запасы золота на обоих месторождениях составляют 1 021 т [4].

Совокупные запасы «Полюса» составляют 97 млн унций чистого золота, что является рекордным показателем по миру.

Многие из активов «Полюса» обладают своими уникальными особенностями. Месторождение «Вернинское» обладает самым высоким из всех предприятий компании коэффициентом извлечения – 90 %. Наталкинский ГОК в Магаданской области оснащён уникальным рудным дробильно-конвейерным комплексом. Карьер и золотоизвлекательную фабрику соединяет тоннель, пробитый сквозь вечную мерзлоту и вулканическую породу.

В связи с геолокацией месторождений запасов в апреле 2022 г. компания разработала Единый диспетчерский центр (ЕДЦ) в «Полюс Логистике».

Главная функция диспетчерского центра – эффективное распределение транспорта для оказания заказчикам транспортных услуг. Новая схема позволила эффективно использовать технику, что привело к системной работе над повышением производительности.

Специалисты центра ведут работу по трём основным направлениям.

1. Диспетчеризация транспорта общего назначения – основное направление работы центра по предоставлению всем бизнес-единицам «Полюса» качественных транспортных услуг. Диспетчеры на основании ежедневного плана максимально эффективно распределяют заявки от заказчика, также действует онлайн-мониторинг работы транспорта. Например, если автокран находится более часа не в работе, диспетчеру поступает специальный сигнал, на основании которого он направит его на новую заявку.

2. Диспетчеризация грузового транспорта – специалисты ЕДЦ отвечают за своевременную подачу транспорта под грузоперевозки, используя как собственный грузовой транспорт, так и ресурсы подрядчиков.

3. Обработка путевой документации – ежедневная работа транспорта требует грамотного оформления путевой документации и списания топлива. За эту работу в ЕДЦ отвечает отдельная группа сотрудников. За счёт объединения профильных специалистов в одном месте уже сейчас виден положительный эффект в виде своевременного оформления и закрытия путевых листов, выставления реализации заказчику [2].

На основании систематизированной работы «Полюс» является первым в мире не только по запасам золота, но и по издержкам на унцию. Среди активов компании преобладают месторождения с высоким содержанием золота в руде. Добыча на месторождениях ведётся открытым (или карьерным) способом, что позволяет компании многократно снизить издержки на добычу по сравнению с конкурентами. Рост прибыли компании идёт в т. ч. За счёт операционных затрат в рублях, в то время как продажи золота привязаны к котировкам в долларах.

Одним из главных факторов, позволяющих снизить себестоимость производства, является использование компанией технологий собственной разработки в производстве готовой продукции. Главной такой технологией является *BIONORD*, подразумевающая переработку сульфидных концентратов бактериями для получения золота. Компания защитила технологию ещё в 2007 г., и по сей день она не утратила своей уникальности и эффективности. Она позволяет извлекать из сульфидных концентратов, добываемых на «Олимпиадном» месторождении, рекордные 92–93 % золота. Технология применяется на ЗИФах месторождения «Олимпиада» [3].

Положительным фактором является также высокий уровень технического оснащения на месторождениях компании. Используется передовая техника, оборудование, технологии добычи и обработки руды.

Особенность «Полюса» – расположение фабрик по обработке руды в непосредственной близости от карьеров, что многократно сокращает издержки компании на транспортировку руды [1].

Компания активно развивается, инвестируя огромные объёмы средств в развитие существующих и запланированных проектов. В табл. 1 представлены показатели работы ПАО «Полюс» с 2020 по 2023 г.

Таблица 1

Показатели работы ПАО «Полюс» с 2020 по 2023 г.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Объём добытой руды, тыс. т	71 155	67 321	62 333	72 942
Объём переработки руды, тыс. т	45 113	47 895	48 319	48 326
Коэффициент извлечения	83,8 %	82,7 %	81,8 %	82,7 %
Общий объём производства, тыс. унций	2 766	2 717	2 541	2 896
Выручка, млн \$	4 998	4 966	4 257	4 863
Общие денежные затраты (TCC), \$/унция	362	405	519	512
Совокупные денежные затраты на производство и поддержание (AISC), \$/унция	604	715	981	1 019

По данным из таблицы видно, что объём добычи руды в 2023 г. увеличился на 17,02 % по сравнению с 2022 г. Выручка составила 4 863 млн \$ – это на 14,2 % больше, чем в предыдущем году.

Как уже было сказано выше, «Полюс» обладает самыми низкими издержками на производство чистого золота среди всех золотодобытчиков мира. По данным таблицы мы видим, что совокупные затраты на унцию составляют 1 019 \$ (по данным за 2023 г.). При текущей цене золота больше 2 000 \$ нетрудно посчитать, что с каждой проданной унции компания получает чуть меньше 1 000 \$ выручки. Это говорит о том, что у компании имеется устойчивый фундамент и хороший запас жизнеспособности, а также много возможностей для расширения и развития бизнеса [3].

Также мы можем увидеть, что компания год за годом снижает объёмы производства и добычи, что сказывается и на показателях прибыли. Связаны такие действия, прежде всего, со снижением содержания золота в руде на активных месторождениях. Со снижением добычи упали и объёмы продаж, что отрицательно сказалось на показателях прибыли компании. Повышение *AISC* год к году обусловлено повышением затрат на проекты по разработке месторождений, инфляцией, а также снижением коэффициента извлечения.

Итог анализа статистики – компания уверенно преодолевает все трудности, возникшие на рынке золота. Не забудем и про ситуацию в мире, а именно про санкции со стороны США и недружественных стран, которые коснулись и «Полюса». К счастью для компании, на её деятельности добавление в *SDN*-лист почти никак не отразилось, т. к. компания является полностью российской и осуществляет торговлю преимущественно на внутреннем рынке.

Среди перспективных проектов «Полюса» главным является разработка месторождения «Сухой Лог» в Иркутской области. Оно расположено в Бодайбинском районе Иркутской области, является одним из крупнейших неосвоенных месторождений золота в мире. В соответствии с оценками 2020 г., запасы «Сухого Лога» составляют 40 млн унций золота (среднее содержание в руде – 2,3 г/т), ресурсы – 67 млн унций (содержание в руде – 1,9 г/т).

В настоящий момент осуществляется подготовка *Feasibility Study* (технико-экономического обоснования) проекта [2].

Следующий проект – запуск новой ЗИФ-5 на месторождении «Благотатное». Решение о строительстве фабрики было принято ещё в 2020 г.,

а вывод предприятия на проектные мощности запланирован на 2025 г. Реализация проекта позволит увеличить суммарную годовую производительность фабрик месторождения «Благодатное» до 17 млн т.

Компания также активно реализует планы по увеличению мощностей действующих фабрик, объёмов добычи в карьерах, а также выпуску аффинажного золота [4].

Можно сделать следующий вывод. ПАО «Полюс» – крупнейшая золотодобывающая компания России, имеющая огромный потенциал для развития и расширения. Низкие затраты на производство, богатые на запасы месторождения, рост цены золота на рынке, а также стабильные инвестиции в развитие позволяют компании уверенно преодолевать все трудности и развиваться даже в условиях нестабильной геополитической обстановки в мире.

Список литературы

1. Ложникова А. В. Артели старателей: феномен из прошлого или облик будущего? / А. В. Ложникова, А. С. Тулупов, О. В. Куделина и др. // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2023. № 7. С. 145–165. DOI: 10.25018/0236_1493_2023_7_0_145.

2. Афанасьев Г. И. Корреляционно-регрессионное моделирование динамики котировок акций и дивидендов компании ПАО «Полюс» / Г. И. Афанасьев, Н. С. Митина // Финансовый бизнес. 2021. № 12 (222). С. 211–215.

3. Волков В. Н. Золотодобыча в России: современность и перспективы развития / В. Н. Волков // Химия в школе. 2023. № 1. С. 9–15.

4. ПАО «Полюс»: лидер российской золотодобычи. URL: polyus.com.

Т. Н. Короткевич, преподаватель

Красноярский техникум железнодорожного транспорта

Красноярского института железнодорожного транспорта –

филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

Красноярск, Россия

E-mail: korotkevich_tn@krsk.irkups.ru

ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается цифровая трансформация транспортно-логистической сферы – один из ключевых элементов формирования цифровой экономики. Современные научные и технические достижения направлены на решение важных задач, которые стоят перед экономикой, и это находит своё отражение в массовом распространении цифровых технологий. Внедрение цифровых инноваций в деятельность транспортных организаций оказывает положительное влияние не только на их конкурентоспособность, но и на процесс цифровизации всей экономической системы страны.

Ключевые слова: логистика, трансформация, товар, услуга, цифровая экономика, санкции

В настоящее время логистика является существенной составляющей многих сфер деятельности и представляет собой сложную систему, тесно взаимосвязанную с другими отраслями. От поставщиков логистических услуг требуется достижение новых целей в кратчайшие сроки, чтобы адаптироваться к современным условиям развития цифровой экономики как на страновом, так и на международном уровне [1]. С учётом влияния технологических новшеств и преобразований логистика становится главным фактором успешного функционирования компаний в условиях глобализации и электронной коммерции. Современные требования и ожидания потребителей, а также необходимость оптимизации производственных процессов ставят перед поставщиками логистических услуг передовые задачи, такие как сокращение времени доставки товаров, снижение затрат на хранение и транспортировку, улучшение коммуникации и контроля по всей цепочке поставок. В то же время развитие цифровых технологий даёт новые возможности для оптимизации работы, автоматизации процессов и повышения эффективности ведения бизнеса. В целом логистика сегодня является неотъемлемой частью развития и процветания любого

предприятия, а её роль в модернизации экономики и укреплении конкурентоспособности страны нельзя недооценивать. Грамотное планирование и управление логистикой способствуют улучшению качества услуг, удовлетворению потребностей клиентов, снижению издержек и повышению прибыльности предприятий [1]. Таким образом, стратегическая роль логистики в условиях современной цифровой экономики необходима для обеспечения устойчивого развития бизнеса и гарантированного успеха предприятий.

В июне на различных форумах активно обсуждались вопросы изменения логистики в России в свете введённых санкций против страны. Введение санкций заставило многих владельцев грузов перестроить свои цепи поставок товаров и услуг [4]. Одним из наиболее существенных вопросов, возникающих в этой ситуации, является прогноз длительности действия ограничений и возможность ослабления давления на российский рынок в ближайшей перспективе.

Одной из проблем, с которыми столкнулось ОАО «РЖД», является недостаток пропускных способностей на Востоке и Юге России. Это приводит к ограничениям в движении поездов и создаёт неудобства для клиентов компании. В результате часть клиентов, которым необходимо отправить свой груз в определённый срок, вынуждены искать альтернативные варианты перевозки [4].

Однако необходимость сокращения транспортных расходов приводит к оптимизации поставок на внутреннем рынке. В апреле – мае процент укороченных рейсов начал расти, поскольку клиенты предпочитают выбирать более оптимальные маршруты доставки. Вследствие этого общий оборот вагонов улучшается. Результатом становится снижение тарифов на аренду полувагонов: в марте они составляли 4 000 руб./сут., а к маю снизились до 2 200 руб./сут. Тенденция снижения сохраняется и в июне. Однако, начиная с 1 июня, тарифы железнодорожного перевозчика повысились, что приводит к изменению пропорций в ценах на железнодорожную перевозку. Ранее главную долю в стоимости составляла оплата вагона, теперь же ситуация приближается к той, которая сложилась в середине 2020 г., когда тарифы перевозчика превышали стоимость предоставления вагона для погрузки [4].

Смена направлений перевозок значительно изменила структуру доходов транспортных компаний. Это также привело к трансформации предоставляемых ими сервисов, что в конечном итоге приводит к перерас-

пределению грузопотоков среди различных видов транспорта. Однако на этот процесс оказывает влияние не только тарифная политика, но и необходимость перенастройки системы хабов, которые играют важную роль в формировании локальных цепочек перевозок [4]. К традиционным накопительно-распределительным складам должны быть добавлены новые звенья между зонами зарождения и погашения грузопотоков. В то же время при освоении новых рынков возрастает доля смешанных маршрутов перевозок, что усложняет логистику для клиентов и требует дополнительных финансовых затрат.

Сфера логистики претерпевает существенные изменения благодаря внедрению элементов цифровой экономики. Это открывает различные перспективы развития, связанные как с появлением на рынке новых игроков, готовых активно применять современные технологии во всех сферах своей деятельности, так и с цифровой трансформацией уже действующих организаций.

Внедрение современных технологий в логистику позволяет существенно улучшить эффективность и оперативность работы. Оно предоставляет возможность автоматизировать ряд процессов, таких как планирование, управление запасами, маршрутизация и отслеживание поставок. Благодаря использованию цифровых решений возникают новые возможности для мониторинга и оптимизации производственных и логистических цепочек [2].

Вместе с тем внедрение цифровых технологий требует соответствующей подготовки и компетенций у участников логистического рынка. Необходимо разработать и внедрить новые стандарты и протоколы для эффективного взаимодействия между участниками цепи поставок, а также гарантировать безопасность и защиту информации [1].

Цифровая трансформация логистики предоставляет большие возможности для развития новых бизнес-моделей, таких как платформы для объединения заказчиков и поставщиков, управление складами и упаковочными центрами, агрегаторы транспортных услуг и др. Вместе с тем такая трансформация требует предельной гибкости и адаптации существующих логистических организаций, чтобы успешно конкурировать на рынке [3].

В заключение, развитие логистики на основе внедрения элементов цифровой экономики обещает значительные преимущества и возможности для совершенствования работы в этой сфере. Технологический прогресс

переводит логистику на новый уровень эффективности и оперативности при условии соответствующей подготовки и адаптации участников рынка.

Список литературы

1. Александров О. А. Логистика: учеб. пособие / О. А. Александров. М.: Инфра-М, 2020. 217 с.
2. Герами В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки: учебник / В. Д. Герами, А. В. Колик. М.: Юрайт, 2022. 343 с.
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: моногр. / под ред. В. И. Сергеева. 2-е изд. М.: Инфра-М, 2022. 634 с.
4. Воеводин А. Трансформация логистики / А. Воеводин // Транспорт России: всеросс. транспортная еженед. инф.-аналит. газета – оф. печат. орган Министерства транспорта РФ. 2022. URL: transportrussia.ru/razdely/logistika/8946-transformatsiya-logistiki.html.

В. В. Костюк¹, преподаватель

Ш. М. Куватов², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ¹ vvkostyuk@fa.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация. В статье выделены особенности современного этапа развития экономики Республики Таджикистан. Показана взаимосвязь развития национальной экономики и транспортно-логистической системы. Уточнено содержание транспортно-логистической системы как теоретической категории. Охарактеризованы факторы, определяющие современные особенности состояния транспортно-логистической системы Республики Таджикистан. Подробно раскрыто влияние исторических особенностей развития транспортной инфраструктуры на состояние транспортно-логистической системы, выделены условия и факторы, затрудняющие развитие транспортно-логистической системы Республики Таджикистан. Выделены основные тенденции и состояние элементов; охарактеризованы проблемы, характерные для транспортно-логистической системы Республики Таджикистан.

Ключевые слова: транспортно-логистическая система, транспортная инфраструктура, логистическая инфраструктура, проблемы, перспективы, потенциал, Республика Таджикистан

Удовлетворение абсолютного большинства потребностей национальной экономики невозможно без создания эффективно функционирующей транспортно-логистической системы. Традиционно под транспортно-логистической системой, в зависимости от уровня применения понятия, могут понимать:

- взаимодействующие на принципах безопасности и саморегулирования транспортные звенья (элементы) с едиными ресурсами, обеспечивающие высокорезультативное взаимодействие участников перевозок грузов: грузоотправителей, экспедиторов, транспортных компаний и грузополучателей на основе распределённой вычислительной сети и единых стандартов управления процессами;
- совокупность объектов и субъектов транспортной и логистической инфраструктуры, включающей в т. ч. материальные, финансовые и инфор-

мационные потоки, выполняющей функции транспортировки, хранения, распределения товаров, а также информационного и правового сопровождения товарных потоков [2].

Развитие транспортно-логистической системы Республики Таджикистан осложняется рядом объективных причин, обусловленных естественно-географическими, природными, геополитическими, экономическими, историческими факторами. В современных условиях Таджикистан развивается, по сути, в условиях коммуникационной изоляции – данная проблема уже долгие годы выделяется как одна из приоритетных.

В прошлом году товарооборот между нашей страной и Таджикистаном увеличился более чем на 18 %, причём большее количество товаров идёт из РФ в Таджикистан. Торговый оборот России и Таджикистана с января по август 2023 г. составил более 1,1 млрд \$, что больше аналогичного периода 2022 г. на 3,1 % (следует из данных агентства по статистике при президенте Таджикистана, которые имеются в распоряжении ТАСС).

Согласно докладу агентства, экспорт из Таджикистана в Россию за указанный период составил 95,7 млн \$, импорт из РФ в республику – около 1 млрд \$. Темп роста замедлился, т. к. в январе – июле 2023 г. товарооборот составил 997,4 млн \$ и вырос на 9,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. [3].

В основном Таджикистан экспортирует продовольственные товары, сельскохозяйственное сырьё, древесину, металлы, изделия из бумаги, а также химическую продукцию.

Логистика между Россией и Таджикистаном развита хорошо, поэтому чаще всего грузы доставляют на фурах. Так перевозят практически все виды товаров, которые разрешены к вывозу, кроме негабаритных. В основном, грузы везут двумя маршрутами: если нужна доставка на север страны, то через Кыргызстан, если на юг – то через Казахстан и Узбекистан. В среднем сроки автодоставки из России в Таджикистан составляют от 8 до 15 дней, в зависимости от работы электронных систем таможенных органов на пути следования. Груз до границы идёт на российском тягаче, далее груз перецепляют на таджикские номера и так он уже доходит до пункта назначения. Российская фура тоже не простаивает, она доставит в РФ уже груз из Таджикистана. Перевозчики идут на это, чтобы тягачи не тратили топливо впустую и для удешевления грузоперевозок, кроме того, груз можно доставлять с помощью авиации. В Таджикистане есть четыре международных аэропорта: «Душанбе», «Худжанд», «Куляб»

и «Бохтар». Рейсы Россия – Таджикистан и обратно выполняют российские и таджикские авиакомпании. Если рейс прямой, груз дойдёт за 1 день. Если транзитом – то за 2–3 дня. В среднем за доставку 1 кг груза просят 140 руб. [3].

По железным дорогам грузы в Таджикистан поступают через Казахстан. А вот дальше всё зависит от пункта назначения: состав пойдёт либо через Узбекистан, либо через Туркмению или Киргизию. Однако всё осложняет загрузка-разгрузка вагонов. Т. е. груз может задержаться на территории страны. И ещё один минус – тарифы. Они неоправданно высокие.

Таджикистан – не транзитный хаб. Но он может таким стать. И при должном усилии это сильно разовьёт логистику. Если построят, например, ветку в Афганистан, то уже через Афганистан и Пакистан поезда смогут ходить до Индии – соответственно, есть возможности развития [1].

Большое значение имеет хранение грузов, в этом плане Таджикистан отстаёт – грузы из этой страны, которые идут в РФ, хранятся на складах России. В Таджикистане же складов не хватает, основные товары сосредоточены в крупных городах страны, но место можно искать месяцами. В связи с этим возникает важная государственная задача – строительство новых складов.

Оплата в основном производится в рублях, на втором месте – доллар США. Причём в стране даже не обязательно открывать новый счёт, чтобы проводить платежи по сделкам. Если банк сотрудничает с таджикским банком, проблем не будет. Средства «долетают» буквально за пару дней. Никаких дополнительных бумаг банки обычно не требуют, достаточно показать документы на сделку [2].

Достаточно лояльно функционирует система налогообложения. При экспорте в Таджикистан необходимо оформить сертификат происхождения товара СТ-1, чтобы не оплачивать таможенные платежи, сертификат приобретается только на те товары, происхождение которых приходится на страны СНГ.

Стоит также помнить о лицензиях, тут всё будет зависеть от груза. Допустим, обязательны лицензии на медикаменты и лекарства, на продукты химической отрасли. Оплата НДС при экспорте в Таджикистан происходит по единым правилам: экспорт облагается по ставке 0 %. Главное, не упустить подачу документов: нужно успеть в срок 180 дней после по-

мещения товаров под таможенную процедуру экспорта подать в налоговую все необходимые документы. Если не успеть, придётся платить НДС.

Подводя итоги, можно сказать, что экспорт и импорт товаров в Таджикистане налажен: много видов транспорта, оплата в рублях, низкие пошлины – всё это может позитивно сказаться на бизнесе и принести новых партнёров, позволит получить прибыль. Но можно предложить меры, связанные с оптимизацией торговых операций.

Между таможенными службами Таджикистана и России достигнута договорённость о внедрении электронных систем сертификации происхождения товаров, т. е. при декларировании можно будет не предъявлять оригиналы таких сертификатов, а достоверность заявленных перевозчиком сведений будет проверяться в онлайн-режиме. Поскольку уйдёт необходимость в запрашивании таможенными службами дополнительных сведений у уполномоченных органов, то сроки совершения таможенных операций значительно сократятся [1].

Ещё одной мерой станет установка на всех грузовых автомобилях Таджикистана специальных чипов, благодаря которым российские таможенники смогут контролировать всю отправку грузов в Россию.

А весной этого года на встрече врио руководителя Таможенной службы РФ и начальника Таможенной службы РТ поднимались вопросы создания и обеспечения благоприятных условий торговли в рамках «зелёного коридора», а также перспектив предоставления законопослушным участникам внешнеэкономической деятельности специальных упрощений при прохождении таможенных формальностей.

Список литературы

1. Асадов Ш. Транзитные коридоры Таджикистана и их потенциал для развития региональной торговли / Ш. Асадов // Университет Центральной Азии: оф. сайт. URL: ucentralasia.org/Content/downloads/UCA-IPPA-WP-6-Tajikistan-Transit-Coridor_Rus.pdf.
2. Торговый портал Таджикистана: оф. сайт. URL: tajtrade.tj.
3. Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан: оф. сайт. URL: medt.tj.

Н. В. Котельникова¹, преподаватель

П. В. Блинова², студент

^{1,2} Красноярский техникум социальных технологий

Красноярск, Россия

E-mail: ¹ nat24pen@mail.ru

ЛОГИСТИКА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, СОСТОЯНИЯ, РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы развития логистики в Красноярском крае, основные направления транспортной политики, проблемы и пути совершенствования транспортной системы в Красноярском крае.

Ключевые слова: логистика, транспортная политика, транспортная система

Красноярский край, один из крупнейших регионов РФ, обладает обширной территорией и богатыми природными ресурсами. Длина края с запада на восток составляет 1 200 км, с севера на юг – 3 000 км, общая площадь – около 2,3 млн км². Красноярский край имеет выгодное географическое положение, расположен в центре России и Сибири, граничит с 14 регионами РФ. Через территорию края проходят важнейшие транспортные магистрали, связывающие европейскую часть России с Сибирью и Дальним Востоком. Большая протяжённость региона, неравномерное распределение производственных мощностей и населения требуют особого подхода в планировании и организации логистического направления региона.

В Красноярском крае сконцентрирована значительная часть лесных ресурсов России, здесь сосредоточено более 10 % запасов древесины страны. Леса занимают 75 % от общей площади территории края, что составляет более 170 млн га. В Красноярском крае расположены богатые месторождения полезных ископаемых, в т. ч. Угля, цветных и драгоценных металлов, железных руд. Сфера товарного обращения Красноярского края представляет собой динамично развивающийся сегмент отраслевого хозяйства региона.

В Красноярском крае сформированы и продолжают активно формироваться транспортно-распределительные и транзитные узлы всего Сибирского федерального округа. Стимулирование развития транспортной логи-

стики Красноярского края позволит значительно увеличить темпы экономического и социального прорыва региона.

В настоящее время в Красноярском крае действуют более 350 логистических компаний, которые предлагают широкий спектр услуг по перевозке грузов, складированию и таможенному оформлению. В крае успешно работают такие крупные логистические операторы, как «Деловые Линии», «ПЭК», «ЖелДорЭкспедиция» и др. [2]. Рынок транспортных услуг в Красноярском крае характеризуется высокой конкуренцией. Это побуждает логистические компании снижать цены на свои услуги и повышать их качество. В результате клиенты имеют возможность выбирать лучшего поставщика логистических услуг по соотношению «цена/качество».

Красноярский край располагает всеми современными видами транспорта, размещение и структура транспортных коммуникаций в целом отвечают внутренним и внешним транспортно-экономическим связям региона.

В Красноярском крае интенсивно развивается транспортно-логистическая инфраструктура. На территории края действуют 16 аэропортов, 11 из которых имеют статус международных, более 20 тыс. км автомобильных дорог, более 5 тыс. км железнодорожных путей, 20 речных портов, а также Транссибирская железнодорожная магистраль и главный нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан».

По оценкам экспертов, логистические услуги в Красноярском крае развиваются стремительными темпами, этому способствует рост экономики и инвестиционная привлекательность региона [3]. В последние годы в Красноярском крае уделяется большое внимание развитию транспортной политики. Осуществлена успешная реконструкция взлётно-посадочных полос аэропорта «Емельяново», что позволило улучшить условия авиационных перевозок. Кроме того, продолжается строительство и реконструкция автомобильных дорог федерального значения, таких как М-53 «Сибирь» (Новосибирск – Красноярск – Иркутск) и М-54 «Енисей» (Красноярск – Абакан – Кызыл), что способствует улучшению дорожной инфраструктуры региона [1].

Для повышения эффективности транспортных потоков и снижения транспортных издержек в Красноярском крае реализуется ряд крупных логистических проектов. В частности, в крае ведётся строительство транспортно-логистического центра «Енисейская Сибирь», который будет

включать в себя терминалы для обслуживания железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта, а также логистический парк и склады.

В целом Красноярский край является значимым транспортно-логистическим центром Сибири, где сосредоточены крупные транспортные предприятия, складские комплексы и логистические терминалы. Развитая транспортная инфраструктура и выгодное географическое положение делают Красноярский край привлекательным для реализации крупных логистических проектов и развития бизнеса в сфере транспорта и логистики.

Однако, несмотря на положительные изменения в транспортной инфраструктуре как в Красноярском крае, так и в России в целом, всё ещё существует проблема износа транспортных средств. Большинство автотранспортных предприятий и организаций в Красноярском крае используют устаревшую технику, которая уже превышает нормативный срок службы (более 50 % автопарка). Это негативно сказывается на эффективности и безопасности перевозок.

Такая же проблема наблюдается и в водном транспорте. Суда, которые эксплуатируются на линии «Красноярск – Дудинка», были построены в период с 1953 по 1958 г. Они уже превысили свой ресурс, а уровень комфортности и безопасности перевозок не соответствует современным требованиям. Обновление парка судов становится необходимостью, но возможность его быстрого осуществления отсутствует.

Одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность и доступность внутрирегиональных и местных перевозок, является состояние парка воздушных судов. На данный момент этот парк устарел, и возможности его быстрого обновления нет. Это ограничивает развитие авиационных перевозок и усложняет доступность региона для пассажиров.

Для решения этих проблем необходимо принять меры по модернизации и обновлению транспортных средств. Важно создать условия для привлечения инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры Красноярского края, чтобы обеспечить современные и безопасные перевозки. Также необходимо разработать программы по обновлению парка воздушных судов, содействовать привлечению новых авиакомпаний и расширению маршрутной сети.

Развитие транспортной логистики в Красноярском крае имеет большое значение для экономики региона. Это позволяет повысить эффективность производства и торговли, снизить транспортные издержки и улуч-

шить качество обслуживания клиентов. В ближайшие годы в Красноярском крае планируется реализовать ряд крупных логистических проектов, что повысит потенциал региона в сфере транспорта и логистики.

Список литературы

1. Об утверждении транспортной стратегии РФ на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ № 1734-р от 22.11.2008 // Гарант: инф.-правовой портал. URL: garant.ru.

2. Лубягина Ю. В. Проблемы развития логистики и основные направления совершенствования транспортной системы в России и Красноярском крае / Ю. В. Лубягина // Молодой учёный. 2017. № 2 (136). С. 453–455.

3. Деловой квартал: деловой портал Красноярска. URL: krasnoyarsk.dk.ru.

Л. А. Краус¹, преподаватель

Е. Д. Игнатова², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ LAKraus@fa.ru

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье обоснована актуальность применения логистики в условиях трансформации экономики, проведён анализ грузооборота по видам транспорта в России за 2021–2023 гг., определены основные логистические тренды.

Ключевые слова: трансформация экономики, логистика, логистические тренды, тренды развития

Развитие экономики страны невозможно без развития логистических систем, т. к. они являются основой ускорения финансовых потоков, информационных и материальных. Сложившаяся в 2020–2023 гг. социально-экономическая ситуация внесла существенные изменения в бизнес. Логистическая система, задействованная во всех без исключения отраслях экономики, претерпела существенные трансформации. На изменение объёма и структуры отечественных и международных грузоперевозок оказали влияние пандемия, санкции в отношении РФ, закрытие воздушного авиационного пространства, мировой энергетический кризис, увеличение интернет-продаж.

Основным экономическим показателем работы транспорта является грузооборот, отражающий количество перевезённых грузов за некоторый промежуток времени.

Проведём анализ грузооборота по видам транспорта в России за 2021–2023 гг. (табл. 1) [2].

Таблица 1

Анализ грузооборота по видам транспорта в России за 2021–2023 гг.

Вид транспорта	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение (+/–)	
	млн т×км			2022–2021	2023–2022
Железнодорожный	219 952,7	219 813,7	202 401,7	–139	–17 412
Автомобильный	24 721,7	26 157,3	29 195,8	1 435,6	3 038,5
Морской	3 658,6	3 727,3	3 580,9	68,7	–146,4
Внутренний водный	5 883,7	5 670,6	4 441,2	–213,1	–1 229,4
Воздушный (транспортная авиация)	766,3	235,6	127,6	–530,7	–108
Трубопроводный	221 083,2	209 567,8	183 322,8	–11 515,4	–26 245
Всего	476 066,2	465 172,3	423 070	–10 893,9	–42 102,3

По данным Росстата, грузооборот по видам транспорта в России за 2023 г. сократился на 9 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составил 4,2 трлн т×км (без учёта статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям с октября по декабрь 2023 г.). Существенно вырос грузооборот на автомобильном транспорте, положительная динамика наблюдается и в транспортной авиации.

Проведём анализ структуры грузооборота по видам транспорта в России за 2021–2023 гг. (табл. 2) [2]. По результатам анализа, три года подряд стабильно наблюдается рост объёма грузоперевозок, осуществляемых при помощи железнодорожного и автомобильного транспорта. Отрицательную динамику показывает грузооборот, осуществляемый транспортной авиацией и трубопроводным способом.

Таблица 2

Анализ структуры грузооборота по видам транспорта в России за 2021–2023 гг.

Вид транспорта	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	млн т×км	%*	млн т×км	%*	млн т×км	%*
Железнодорожный	219 952,7	46,2	219 813,7	47,3	202 401,7	47,8
Автомобильный	24 721,7	5,2	26 157,3	5,6	29 195,8	6,9
Морской	3 658,6	0,8	3 727,3	0,8	3 580,9	0,8
Внутренний водный	5 883,7	1,2	5 670,6	1,2	4 441,2	1,0
Воздушный (транспортная авиация)	766,3	0,2	235,6	0,1	127,6	0,03
Трубопроводный	221 083,2	46,4	209 567,8	45,1	183 322,8	43,3
Всего	476 066,2	100	465 172,3	100	423 070,0	100

* Доля в общем объёме 2021 г., %

За последние два года наметились следующие тренды в развитии логистики [1].

1. Происходят различного рода объединения и преобразования логистических организаций, наблюдается уход «слабых и мелких» логистических провайдеров.

2. Преобразование транспортной логистики. Иностраные компании, уйдя с российского рынка, оставили возможность развития вторичного спроса на ремонт и обслуживание грузовых автомобилей. Для осуществления доставки запасных частей логистические компании разрабатывают новые пути, что существенно увеличивает стоимость поставляемого товара. Расширяются перспективы для железнодорожного транспорта.

3. Развитие внутренних грузоперевозок и расширение логистических цепей в РФ. Логистические компании находят возможности для доставки товаров, закупаемых на регулярной основе и используемых в быту, фармацевтической продукции в отдалённые населённые пункты страны.

4. Формирование «зелёной логистики».

5. Замена концепции *Just-in-Time* («точно в срок») концепцией *Just-in-Case* («на всякий случай»). Связано это с ведением современных бизнес-процессов в современном нестабильном мире, где тяжело делать точные прогнозы.

6. Переориентация с крупных складских комплексов и распределительных центров международного уровня на мини-хабы и мини-склады, что значительно сокращает время доставки и делает онлайн-покупки более привлекательными для клиентов периферии.

Пандемия и большой объём санкционного давления, несомненно, оказали негативное влияние на логистическую систему страны. Находясь в кризисном положении, транспортная логистика проходит трансформацию.

В регионах нужно добиваться увеличения числа грузоперевозок для повышения качества жизни населения, улучшения социально-экономического положения в стране.

Список литературы

1. Кузнецова Е. В. Логистические тренды в условиях трансформации экономики / Е. В. Кузнецова // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: сб. науч. тр. одной из площадок Уфимского гуманитарного научного форума / под ред. И. В. Дегтяревой. Уфа, 2022. С. 126–130.

2. Транспорт // Федеральная служба государственной статистики: оф. сайт. URL: rosstat.gov.ru/statistics/transport.

Д. А. Нешков, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: *neron01@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. Транспортно-логистический комплекс является основой не только экономики, но и государственности России. В настоящее время он проживает некоторый упадок. Причина очевидна – санкции. Одним из направлений их преодоления является цифровая трансформация. Ведущие транспортные операторы страны объединились для работы в этом направлении.

Ключевые слова: транспорт, логистика, комплекс, отрасль, грузоперевозки, грузооборот, санкции, цифровая трансформация, тренды, ассоциация, экономика, хозяйствование

Пассажиры и грузовые перевозки сегодня являются значительной частью жизни нашей страны. Транспортные артерии (железнодорожные, автомобильные, водные, авиационные и трубопроводные) стали тем каркасом, который обеспечивает не только функционирование экономики России, но и социальную, культурно-историческую и общественно-политическую целостность нашей страны.

Основные особенности российской транспортной системы:

- огромное расстояние, разнообразие рельефа местности и климата;
- неравномерное заселение территорий и, как следствие, неравномерность их развития.

По данным Минтранса России [1], в 2021 и 2022 гг. объём грузоперевозок составил (табл. 1):

Таблица 1

Объёмы грузоперевозок в России [2]

Вид транспорта	2021 г.	2022 г.	Δ	Структура
	млн т			
Железнодорожный	1 284,1	1 236,4	–3,7	15,55
Автомобильный	5 490,5	5 505,6	0,3	69,23
Морской	23,4	28,2	20,5	0,35

Окончание табл. 1

Внутренний водный	110,5	109,6	-0,8	1,38
Воздушный	1,477	0,606	-59,0	0,008
Трубопроводный	1 141,3	1 072,8	-6,0	13,49
Всего	8 051,4	7 953,1	-1,2	100

Итак, транспортные перевозки упали. Больше пострадал воздушный транспорт. Достаточно заметно просели железная дорога и трубопроводный транспорт. Объяснение очевидное – *санкции*:

- остановка автомобильного грузового транспортного сообщения между РФ и ЕС;
- взаимное закрытие воздушного пространства между Россией и рядом стран;
- ограничение импорта техники, технологий и комплектующих;
- запрет на лизинг воздушных судов;
- прекращение прямых поставок в Россию информационных систем и программного обеспечения для транспорта и логистики;
- санкции в отношении финансовой системы РФ;
- ограничение на заключение договоров и проведение взаиморасчётов с зарубежными контрагентами и т. д.

Кроме того, в значительной мере на спад перевозок повлияли пандемийные ограничения в Азии (ограничение на перевозки, нарушение ритма погрузок и разгрузок, закрытие сегментов инфраструктуры и др.) [3].

Больше всего грузов везут на автомобилях – чуть менее 70 %. И это единственный вид транспорта, объёмы грузоперевозок которым не уменьшились. Увеличился также объём перевозок морским транспортом, но его доля в общем объёме перевозок ничтожна – 0,35 %.

Однако если рассматривать грузооборот (т×км), то ситуация выглядит несколько по-другому (табл. 2).

Таблица 2

Грузооборот по видам транспорта в России [2]

Вид транспорта	2021 г.	2022 г.	Δ	Структура
	млрд т×км		%	
Железнодорожный	2 639,4	2 637,8	-0,1	47,48
Автомобильный	285,3	290,6	1,9	5,23
Морской	43,9	44,7	1,8	0,8
Внутренний водный	70,6	64,9	-8,1	1,17

Воздушный	9,2	2,5	-72,8	0,05
Трубопроводный	2 653,0	2 514,8	-5,2	45,27
Всего	5 701,5	5 555,5	-2,6	100

Перевозки всё-таки просели. И по грузообороту даже больше, чем по грузоперевозкам.

Перевозки на дальние расстояния всё также являются приоритетом железной дороги и трубопроводного транспорта (47 и 45 % соответственно).

Автомобильный транспорт вне конкуренции на коротких расстояниях. И это объективно. Только автоперевозки могут мобильно отреагировать на запрос; загружаться и выгружаться где угодно, без дорогостоящих терминалов; доставлять любое необходимое (зачастую очень небольшое) количество груза непосредственно потребителю.

Как и в табл. 1, больше всего сократились перевозки воздушным транспортом. Небольшое увеличение получили перевозки автомобильным и морским транспортом.

Печально, что внутренний водный транспорт, когда-то игравший большую роль в экономике России, сейчас находится в «полуобморочном» состоянии. При той обширной речной сети, связанной судоходными каналами, которой располагает наша страна, речфлот мог бы играть гораздо более заметную роль в перемещении грузов и пассажиров внутри России. (Объём перевозимых по реке грузов в 1988 г. составлял (в РСФСР) 582 млн т [4].) Правда, это требует больших капитальных вложений в инфраструктуру и продвинутой школы речного судостроения. Хочется верить, что эта школа у нас не утрачена.

Таким образом, основным вызовом для транспортно-логического комплекса страны является преодоление негативных последствий санкций, а именно обеспечение суверенитета и переориентация транспортных потоков.

Одним из ответов на вызов, который встал перед отечественной транспортно-логической отраслью, может стать её цифровая трансформация. Давайте посмотрим, как в этом направлении собираются двигаться сами предприятия отрасли.

В мае 2019 г. была создана Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика», в которую вошли крупнейшие российские операторы перевозок: ОАО «РЖД», ПАО «Аэрофлот», ФГУП «Росморпорт», Государственная

компания «Автодор», ООО «РТИТС» (оператор системы «Платон»), ПАО «МегаФон», АО «Азимут», ФГУП «Госкорпорация по ОрВД», АО «Компания ТрансТелеКом», ФГУП «ЗащитаИнфоТранс», АО «ГЛОНАСС» (оператор системы «ЭРА-ГЛОНАСС»), ООО «ДАТАПАКС», АО «СМАРТС», АО «ОТЛК ЕРА», ООО «Интернет Решения» (*Ozon*), ООО «МТС Авто», АО «КАЛУГА АСТРАЛ», ООО «СберАвтоТех», АО «Евросиб СПб-ТС», ПАО «ДМВП» и ООО «Яндекс.Такси». Целью её деятельности было объявлено совместное решение общих задач цифровой трансформации национального транспортно-логистического комплекса.

В декабре 2023 г. ассоциация опубликовала исследование «Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли РФ: тренды, вызовы, решения, технологии». Оно определило тренды цифровой трансформации транспорта и логистики РФ в 2022–2023 гг. Основные из них:

- электронный документооборот (ЭДО) в грузовых перевозках;
- логистические системы маркетплейсов (интернет-торговля) и почта;
- грузовые беспилотные авиационные системы (БАС);
- безэкипажное судовождение;
- биометрия;
- цифровизация грузовых терминалов;
- масштабирование и совершенствование множества пилотных цифровых решений;
- городские *MaaS* (*Mobility-as-a-Service* – мобильность как услуга) – развитие мобильных приложений планирования и сопровождения поездки (например, «Яндекс.Карты»);
- цифровизация взаимодействия «пассажир – перевозчик» в междугородних перевозках;
- цифровизация льгот для пассажиров;
- инклюзивность;
- беспилотные автомобили;
- интеллектуальные транспортные системы (ИТС) городских агломераций;
- ИТС междугородних автодорог;
- цифровизация инфраструктуры и подвижного состава ж/д;
- цифровизация инфраструктуры морских и речных перевозок;
- цифровизация эксплуатации объектов капстроительства – ОТИ (объекты транспортной инфраструктуры);

- цифровизация для транспортной безопасности.

При этом среди этих трендов выделяются два мегатренда, являющиеся локомотивами для остальных цифровых инноваций: ЭДО и *MaaS*. Некоторые же тренды, которые ещё несколько лет назад казались флагманскими (например, беспилотные автомобили, безэкипажное судовождение) перешли в разряд заблокированных. Причина – неясный (пока) экономический эффект, поэтому сроки окупаемости неизвестны, а риски высоки.

В целом очень осторожное исследование, ставящее во главу угла экономику (получение прибыли), а не хозяйствование (развитие территорий). В качестве флагманских проектов определены направления, которые уже и так достаточно развиты и дальнейшее масштабирование и улучшение которых не вызывает сомнений относительно их прибыльности.

Не оставляет мысль, что авторы исследования всё ещё надеются на возврат к ситуации 2021 г., пристально рассматривают западные тренды цифровизации, а из отечественных выделяют только два уникальных – импортозамещение и цифровизация льготного проезда.

Современная экономическая ситуация, обусловленная геополитической напряжённостью, санкционной политикой ряда государств, требует от отрасли прорывных решений, которые выведут нашу страну на ведущие позиции в мировой экономике.

Список источников

1. Министерство транспорта РФ: оф. сайт. URL: mintrans.gov.ru.
2. Богомолова И. П. Исследование отечественной логистической трансформации в условиях актуализации вопросов обеспечения экономической безопасности России / И. П. Богомолова, И. Н. Василенко, Г. Н. Струков и др. // Экономические отношения. 2023. Т. 13. № 3. С. 497–514.
3. Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли РФ: тренды, вызовы, решения, технологии. Исследование Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика». 2023. URL: dtla.ru/upload/docs/Analitika_DTLA.pdf.
4. Морские вести России. URL: morvesti.ru/analitika/1692/89761.

А. С. Носонова¹, преподаватель

В. С. Агудалина², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² agudalinav02@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ТОЧЕК РОСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЭКОНОМИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В условиях развития техноэкономики Красноярского края формирование приоритетных точек роста предпринимательства является одним из ключевых аспектов развития региона. Техноэкономика представляет собой сферу экономической деятельности, связанную с применением современных технологий и инноваций, что влечёт за собой изменение подхода к предпринимательству.

Ключевые слова: *техноэкономика, предпринимательство, инновации, формирование приоритетных точек роста, Красноярский край*

Современное развитие технологий и экономики влияет на формирование приоритетных точек роста предпринимательства в Красноярском крае. В настоящее время регион стремится к укреплению своей экономической позиции, особое внимание уделяется развитию технологических и инновационных секторов. Формирование приоритетных точек роста в данном контексте является необходимым, т. к. позволяет повысить конкурентоспособность предпринимателей и обеспечить устойчивое развитие региона [2, с. 53].

Проблема формирования приоритетных точек роста предпринимательства в современных условиях развития техноэкономики Красноярского края заключается в необходимости определения областей и направлений, которые должны стать основными целями развития предпринимательства в данном регионе.

Перечислим важные научные и практические задачи, связанные с данной проблемой.

1. Исследование экономической ситуации и особенностей Красноярского края. Это включает анализ текущего экономического положения региона, выявление его сильных и слабых сторон, оценку потенциала для развития предпринимательства.

2. Идентификация приоритетных отраслей и секторов на основе исследований определения отраслей и секторов экономики, которым следует уделить особое внимание в рамках развития предпринимательства. Это может включать технологические отрасли, инновации, туризм, сельское хозяйство и др.

3. Разработка стратегий развития предпринимательства. Научные и практические исследования могут помочь определить направления и инструменты для стимулирования предпринимательской активности в Красноярском крае. Это включает разработку программ поддержки и механизмов привлечения инвестиций, создание инфраструктуры и условий для предпринимательства.

4. Изучение передовых технологий и инноваций. Для успешного развития предпринимательства необходимо быть в курсе современных технологий и инноваций. Научные исследования на данную тему позволят определить технологические тренды и перспективные инновации, которые могут стать основой для развития предпринимательской среды в Красноярском крае [3, с. 84].

Одной из приоритетных точек роста предпринимательства в современных условиях является развитие информационных технологий. Красноярский край активно поддерживает создание и развитие технопарков, инкубаторов и стартап-проектов, которые способствуют развитию ИТ-индустрии. Благодаря этому регион привлекает талантливых специалистов и инвестиции, создаёт новые рабочие места и способствует модернизации экономики.

Другой приоритетной точкой роста предпринимательства является развитие экологически чистых технологий и альтернативных источников энергии. Т. к. Красноярский край обладает большими природными ресурсами, развитие экоиндустрии становится важным направлением для региона. Поддержка и создание инфраструктуры для производства и использования альтернативных источников энергии, а также разработка экологически чистых технологий позволит не только защитить окружающую среду, но и создать новые возможности для предпринимателей [1, с. 67].

Робототехника в России продолжает моментально развиваться и активно проникать в разные секторы экономики. Например, в промышленности применяются роботы для автоматизации тяжёлого и монотонного труда. Производственные линии оснащаются роботизированными руками, которые могут точно и быстро выполнять задачи, увеличивая производи-

тельность и уменьшая риски для работников. Компания «Промбот», один из ведущих разработчиков промышленных роботов в России, работает над такими решениями.

Сфера услуг также широко использует достижения в робототехнике. В ресторанах и гостиницах начинают появляться роботы-официанты и роботы-консьержи. Интернет-магазины и службы доставки еды также применяют роботов для автоматизации процесса доставки. Например, компания «Яндекс» использует роботов для доставки товаров на небольшие расстояния.

В медицине и здравоохранении роботы используются для помощи в сложных операциях, быстрой диагностики и лечения. Важной областью применения роботов является телемедицина, которая позволяет врачам осуществлять консультации и даже проводить операции удалённо.

Научные исследования и образование также активно включают робототехнику. Роботы помогают в изучении окружающего мира, проведении сложных экспериментов и обучении детей и взрослых.

Современное состояние предпринимательства в Красноярском крае можно охарактеризовать как активное и динамичное. Развитие техноэкономики в регионе создаёт благоприятные условия для предпринимателей, стимулирует инновационные проекты и развитие высокотехнологичных отраслей [1, с. 66].

В последние годы в Красноярском крае было запущено несколько больших проектов, направленных на развитие предпринимательства. Например, в городе Красноярске был открыт Центр инжиниринговых компетенций, который предоставляет поддержку предпринимателям в области проектирования, разработки и производства продукции. Также в крае созданы инновационные технопарки и бизнес-инкубаторы для стимулирования развития новаторских проектов.

Важным шагом в развитии предпринимательства в Красноярском крае стало создание благоприятного инвестиционного климата. Власти края активно работают по привлечению инвестиций в регион, предоставляют налоговые и иные льготы для предпринимателей. Также в крае проводятся масштабные мероприятия и конкурсы для предпринимателей, направленные на поиск и поддержку инновационных проектов.

На сегодняшний день в Красноярском крае развиты такие отрасли, как добыча и переработка полезных ископаемых, энергетика, лесопромышленный комплекс, машиностроение и металлообработка. Однако

в рамках развития техноэкономики были открыты новые перспективные отрасли, такие как информационные технологии, инжиниринг, биотехнологии и др.

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития Красноярского края
(январь – июнь 2023 г.)

Показатель	Красноярский край	Россия
Добыча полезных ископаемых, млрд руб.	493,4	н/д
Индекс производства, %	94,3	98,8
Добыча угля, млрд руб.	17,8	н/д
Индекс производства, %	110,2	101,2
Добыча сырой нефти и природного газа, млрд руб.	343,7	н/д
Индекс производства, %	н/д	н/д
Добыча металлических руд, млрд руб.	82,0	н/д
Индекс производства, %	100,7	98,0
Добыча прочих полезных ископаемых, млрд руб.	9,9	н/д
Индекс производства, %	91,6	94,1
Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых, млрд руб.	40,1	н/д
Индекс производства, %	114,5	98,5

Также стоит отметить активное участие государства в развитии предпринимательства в Красноярском крае. Власти края осуществляют поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, предоставляют финансовую и консультационную помощь, организуют обучающие программы и тренинги для предпринимателей.

В современных условиях развития техноэкономики Красноярского края формирование приоритетных точек роста предпринимательства является ключевой задачей для стимулирования экономического развития региона. Приоритетное развитие этих отраслей позволит создать новые рабочие места и привлечь инвестиции в регион. Красноярский край обладает значительным потенциалом в области ресурсоснабжения, в т. ч. в сфере производства энергии. Развитие энергетического комплекса, включая альтернативные и возобновляемые источники энергии, может стать одной из приоритетных точек роста предпринимательства.

Также следует обратить внимание на развитие инфраструктуры и логистики в Красноярском крае. Благоприятное расположение края позволяет развивать транспортные коридоры, включая автомобильные, железно-

дорожные и водные пути. Развитие логистической инфраструктуры позволит снизить издержки предприятий и улучшить доступность региона для бизнеса.

Одним из перспективных направлений для приоритетного развития предпринимательства в Красноярском крае является туризм. Красивые природные ландшафты, наличие уникальных природных резерватов и национальных парков делают Красноярский край привлекательным для туристов. Развитие инфраструктуры и сервиса для туристов поможет привлечь больше посетителей и создать новые рабочие места.

Также важно стимулировать развитие инновационного предпринимательства в Красноярском крае. Поддержка стартапов и малого бизнеса, особенно в сфере новых технологий, позволит создать новые продукты и услуги, а также привлечь квалифицированных специалистов и инвесторов.

В целом формирование приоритетных точек роста предпринимательства в современных условиях развития техноэкономики Красноярского края должно быть направлено на развитие высокотехнологичных отраслей, инфраструктуры и логистики, туризма и инновационного предпринимательства. Эти меры позволят привлечь инвестиции, создать новые рабочие места и способствовать экономическому росту региона.

Список литературы

1. Козлова О. В. Формирование механизма поддержки предпринимательства в Красноярском крае / О. В. Козлова, Н. П. Лисина // Бизнес-информатика. 2021. № 1. С. 63–68.
2. Партусова Е. А. Развитие предпринимательства в современных условиях техноэкономики / Е. А. Партусова, Л. В. Федорова // Молодой учёный. 2020. № 12. С. 52–57.
3. Смирнова Е. В. Роль инноваций в развитии предпринимательства в современных условиях / Е. В. Смирнова, В. И. Котова // Вестник ТГУ. 2019. Т. 441. С. 82–88.

В. В. Окружко¹, канд. филос. наук, преподаватель

В. А. Аникин², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² anikin2233@gmail.com

ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АЗИАТСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье речь идёт о повороте России на Восток как об альтернативном векторе развития её экономики в сложившихся условиях. С одной стороны, автор статьи предлагает рассматривать его как ответную реакцию на санкционную политику Запада, с другой – как естественную для России траекторию её развития, в котором взаимодействие и сотрудничество с рядом азиатских стран способно лишь многократно усилить её собственный экономический потенциал.

Ключевые слова: экономика, кризис, санкции, «новая стратегия», «поворот на Восток», рынки, конкуренция, товарооборот, логистические связи

Сегодня современный мир быстро меняется. Как бы то ни было, последние события трёх-четырёх лет могут быть явным предвестником неких глобальных изменений и потрясений, «тектонических сдвигов», как об этом сейчас любят говорить эксперты-аналитики. Буквально в течение несколько последних лет мы постоянно наблюдаем, как быстро возрастают в мире неопределённость и непредсказуемость (турбулентность). Так получилось, что в моменте Россия оказалась в эпицентре мировых глобальных событий и трансформаций. Принято считать, что это произошло по причине военного конфликта в Украине, из-за чего, как известно, против России были объявлены беспрецедентные санкции и ограничения.

Вместе с тем с каждым годом становится всё более очевидным, что это некий более общий тренд, общая динамика в современном глобальном мире: в XXI в., по всей видимости, очень сильно изменится общая конфигурация и соотношение сил на мировой арене.

В 2022–2023 гг. со стороны стран «коллективного Запада» по российской экономике был нанесён сильнейший удар. Не всем сразу стало понятно, что тот кризис, который мы переживаем в данный момент, совершенно уникальный и не похож на другие. В чём заключается главный смысл вводимых в отношении России санкций? Возможна ли скорейшая

адаптация российской экономики к новым историческим условиям? Какой выход для России в данной сложившейся ситуации? Нет сомнения в том, что санкционная политика Запада нацелена на ослабление и разрушение основ российской экономики, плюс к этому, она включает в себя и чётко выраженные геополитические цели.

С тех пор прошло два года – для России время больших испытаний! В этот период российская экономика не только устояла, но и показала рост и альтернативные возможности развития. У России появилась «новая стратегия» – «поворот на Восток». В сложившейся критической ситуации экономика России быстро адаптировалась, решительно развернувшись на Восток, в сторону Азии. Сейчас это для неё главный приоритет!

Вообще обозначенный новый тренд развития в новейшей её истории появился не так давно, хотя для «поворота на Восток» уже были предпосылки и ранее. В последние несколько лет Россия постоянно и неуклонно двигалась в сторону более активного и адекватного сотрудничества с азиатскими странами (международные организации ШОС, БРИКС...), особенно в сфере экономики и торговли. Такая стратегия оказалась не только оправданной, но и разумной с точки зрения открывшихся перспектив.

Что такое сегодня Азия, азиатский регион? В географическом плане это треть суши. Регион с большими запасами природных ресурсов, богатой культурой и историей. Высокой плотностью населения, огромным необъятным рынком. На его территории расположено 49 стран. Отсюда большие возможности для экономического роста и развития не только непосредственно для самих азиатских стран, но и для множества стран, географически сопредельных с ними, находящихся в отношении к ним в состоянии делового партнёрства и торгово-экономического сотрудничества.

Азия – очень сложный и многоликий регион, с огромным культурным разнообразием, глубоким различием в исторических судьбах её народов. В первом приближении структурно Азию можно условно разделить на несколько частей. Ближний Восток – Турция, Иран и т. д. Далее, близкие нам страны Центральной Азии – Казахстан, Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизия... Особенно Китай и Индия. Индонезия, Филиппины, Вьетнам, Лаос, Бирма – Юго-Восток Азии и т. д. Все страны назвать вряд ли получится. Таким образом, Азия разделена на пять частей: Ближний Восток, Центральная, Южная, Восточная и Юго-Восточная Азия. Здесь проживает больше половины всего человечества. Население – более 4,7 млрд чел. (60 % населения Земли).

Следует подчеркнуть, что и Россия по своему географическому положению большей частью своей территории находится в Азии. Что бы там ни говорили, но это существенный момент. Поэтому сам Бог велел нам учиться работать на азиатских рынках, в первую очередь в плоскости экономического сотрудничества. «Свято место пусто не бывает», – так гласит народная мудрость. Интерес к этому региону проявляют различные мировые игроки: США, ЕС, Австралия, страны Южной Америки и африканского континента... Поэтому в азиатском регионе в ближайшей перспективе будут усиливаться борьба за рынки и конкуренция.

Что это даст России, её экономическому процветанию, какие это принесёт ей дивиденды и приобретения сегодня и в ближайшем будущем, – вопрос чисто риторический! Лучше зададимся вопросом о том, что нужно делать для того, чтобы успешно и результативно войти на азиатские рынки, закрепиться там, как извлечь из этого партнёрства максимальную пользу, установить с азиатскими странами прочные связи и долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество. Могут ли в этой связи перед нами возникнуть определённые системные проблемы, препятствия или риски при ведении бизнеса?

Безусловно, да, но эта работа требует огромного терпения и высокой квалификации, что бы кто ни говорил! Сейчас мы имеем кое-какие наработки по ряду направлений азиатского вектора. Назовём лишь некоторые из них.

За последние несколько лет именно Китай превратился в главного торгового партнёра России. Его доля в российской внешней торговле составляет примерно 33 %. Из-за такого стремительного роста торговли между Россией и Китаем возникают проблемы с транспортировкой. Поэтому развивается логистическая инфраструктура между двумя странами. До 2035 г. Россия планирует построить в Китай две новых железных дороги.

Теперь что касается Индии. В XXI в. Индия обогнала Китай по численности населения. У неё нет проблемы старения населения, с которой уже сейчас столкнулся Китай вследствие недавней демографической политики «Одна семья – один ребёнок». Кроме того, в Индии более гибкая экономическая система. Экономический рост в Индии обгоняет Китай. Сегодня это самая быстрорастущая экономика в мире. С каждым годом туда приходят большие западные инвестиции. Там дешёвая рабочая сила.

По оценкам аналитиков, через 40–50 лет Индия обгонит не только Китай, но и США; превратится в самую мощную экономическую сверхдержаву.

Товарооборот России с Индией за 2023 г. составил около 55 млрд \$ (в основном за счёт импорта в Индию российской нефти). Тем самым Россия вошла в пятёрку её крупнейших торговых партнёров. Около 50 % профицита внешней торговли России приходится именно на Индию – не на Китай!

В качестве ключевого торгового партнёра для России на сегодняшний день выступает Турция. Товарооборот между Россией и Турцией по итогам 2023 г. достиг примерно 56 млрд \$, с профицитом около 30 % – это важно.

В заключение скажем несколько слов о наших традиционных партнёрах – о Казахстане и странах Центральной Азии – национальных республиках бывшего СССР. Только с Казахстаном в 2023 г. товарооборот достигнет 30 млрд \$, с Узбекистаном – 12 млрд \$ и т. д. При этом важно подчеркнуть, что эти страны для России являются ключевыми торговыми партнёрами в регионе. Но не только это. Они выступают площадкой для передвижения грузопотока и для транзитного сообщения России со странами азиатского Юга и Юга-Востока, чтобы дальше идти на Восток.

Список литературы

1. Павлов В. Путь длиною в 400 лет. История российско-китайских отношений / В. Павлов // Российское историческое общество: истор.-документ. просветит. портал. 2019. URL: historyrussia.org/sobytiya/put-dlinoyu-v-400-let-istoriya-rossijsko-kitajskikh-otnoshenij.html?ysclid=ls7kujgwa925049719.

2. Лексютина Я. В. Китай в российских арктических СПГ-проектах: мотивация участия, роль и результаты / Я. В. Лексютина, Г. Чжоу // Общество, политика, экономика, право. 2022. № 2. С. 12–16. URL: cyberleninka.ru/article/n/kitay-v-rossijskih-arkticheskikh-spg-proektah-motivatsiya-uchastiya-rol-i-rezultaty/viewer.

3. Лакстыгал И. Торговля России с Индией продолжает быстро расти / И. Лакстыгал // Ведомости: ведущее деловое издание России. 2023. URL: vedomosti.ru/economics/articles/2023/08/29/992288-torgovlya-rossii-s-indiei-prodolzhaet-bistro-rasti?ysclid=ls7lql84rx267234126.

4. Нефть за автомобили. Россия и Китай наторговали на рекорд // Дзен: контентная платформа с актуальными новостями и видео. URL: dzen.ru/a/ZZkX74A5BFuU2QvA?experiment=931375.

В. В. Окружко¹, канд. филос. наук, преподаватель

Я. Н. Щербинина², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² shcherbinina.07@inbox.ru

ГЛАВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С КИТАЕМ

Аннотация. В данной статье речь идёт о расширении торгово-экономического сотрудничества России с Китаем. При этом автор статьи акцентирует внимание на необходимости сохранения российских интересов в его развитии на перспективу. По мнению автора, это условие могло бы гораздо лучше реализоваться, если бы в ближайшем времени у России окончательно сформировался устойчивый тренд на создание национальной экономики, в т. ч. инновационной (высокоинтеллектуальной), позволяющий в максимальной степени использовать её собственный потенциал.

Ключевые слова: экономика, товарооборот, экспорт, импорт, логистика, конкуренция, инвестиции, кризис, инновационная экономика, высокие технологии

В нынешних условиях экономика России старается переориентироваться на Восток, насколько это возможно. Наиболее крупным торговым партнёром на Востоке для неё становится Китай. Товарооборот России и Китая постоянно увеличивается. Это в целом позитивный фактор для современной экономики России.

Надо подчеркнуть, что Россия с помощью Китая надеется заместить европейские компании. На их место приходит китайский бизнес. Мы видим, что экономическое сотрудничество между Россией и Китаем имеет большой потенциал для дальнейшего развития и укрепления. Обе страны придерживаются принципов взаимовыгодного сотрудничества, взаимного уважения и территориальной целостности. Сейчас Россия и Китай в чём-то дополняют друг друга: Россия обладает богатыми природными ресурсами, а Китай – огромным рынком со стабильно высоким спросом на эти ресурсы, поэтому взаимная торговля между двумя странами быстро растёт и есть надежда, что будет расти и развиваться в будущем.

За прошедший год, как мы видим, экспорт из Китая в Россию вырос на 46,9 % и составил около 110,97 млрд \$. Российский экспорт в Китай в 2023 г., по сравнению с 2022 г., – на 12,7 %, достигнув 129,13 млрд \$.

Однако надо заметить, что в структуре экспорта из России в Китай преобладают углеводороды. Сюда же можно отнести уголь, лес и лесоматериалы, металлопродукцию и т. д. В структуре же импорта в Россию из Китая – электроника, автомобили, оборудование, одежда, т. е. товары высокой добавленной стоимости.

Нельзя не отметить, что усиление партнёрства между Россией и Китаем произошло и по линии экспорта из России сельскохозяйственной продукции. Это сравнительно новая тенденция в бизнесе, которая возникла буквально недавно. Она даёт надежду на некоторые изменения в структуре торговли с Китаем на перспективу, ибо всё начинается с малого. Тем более, как известно, потребности Китая в сельскохозяйственных товарах в ближайшее время будут только возрастать. В этот же ряд можно поставить российскую рыбную отрасль, которая после снятия ковидных ограничений в Китае вновь активизировалась в плане торговли с восточным соседом.

В самом общем виде наблюдаемый рост взаимного товарооборота России и Китая объясняется укреплением отношений между двумя странами на самом высшем уровне. Такому развитию способствует также внушительный ряд соглашений и договорённостей между Китаем и Россией, принятый за последние годы, включая несколько документов, подписанных в ходе официального визита в Россию Председателя КНР Си Цзиньпина весной 2023 г.

Вместе с тем мы видим, какими быстрыми темпами отношения между Китаем и Россией развиваются в реальном времени. В ускоренном режиме идут работы по оптимизации общей транспортной инфраструктуры и развитию логистических связей между двумя странами. В качестве примера можно назвать открытие новых логистических торговых маршрутов и создание логистических хабов (например, в Забайкальске и в Нижнеленинском в Еврейской автономной области). На границе с Китаем появляются новые пропускные пункты. Всё это приводит к увеличению пропускной способности имеющихся маршрутов и созданию новых. Известно, что в ближайшем будущем планируется строительство новой железной дороги из России в Китай. Значительно вырос грузопоток между Китаем и Россией благодаря интенсификации морских перевозок с использованием российских и китайских торговых портов (Владивосток, Находка, Далянь, Шанхай, Гуанчжоу...). Что касается банковских и финансовых операций, то между двумя партнёрами значительно усовершенствовалась

система электронных взаиморасчётов, причём теперь в национальных валютах: рублях и юанях.

Однако, несмотря на высокие показатели роста товарооборота между Россией и Китаем, необходимо констатировать, что в данный момент собственно сама модель их торгово-экономического сотрудничества по своей сути весьма далека от идеала. Достаточно посмотреть на структуру экспорта-импорта: налицо явные диспропорции. Не нужно быть «семи пядей во лбу», чтобы понять простую вещь: на перспективу она – эта модель – не может соответствовать фундаментальным экономическим интересам России. В принципе она не является вполне аутентичной для России уже сейчас, т. к. создаёт не вполне благоприятные условия для реализации её собственного экономического и интеллектуального потенциала.

Всё, что происходит в текущий момент, не трудно понять, если принять к сведению тот факт, что современная Россия, находясь под сильным санкционным давлением Запада, в настоящее время переживает, по всей вероятности, наиболее сложный период в своей новейшей истории. Имея в виду конфликт на Украине и сложившееся в мире геополитическое положение.

Вот почему исходя из этого Россия должна не только произвести внутреннюю «перестройку» своей собственной экономики, но и кардинально переориентировать всю свою торговлю и логистику, изменив многие свои привычные логистические маршруты и «цепочки» грузопотока. Изменение главного вектора российской экономики на Восток в данной ситуации – вполне логично и оправданно. И то, что Правительству и бизнесу многое удалось в этом направлении за весьма короткий срок, вызывает даже удивление у большинства западных политиков, экспертов-экономистов и аналитиков.

Вместе с тем становится всё более очевидным, что «завоевание» огромного азиатского рынка – дело не такое простое. В принципе Китай не исключение. Если не сказать больше: за китайский рынок идёт борьба – жесточайшая конкуренция между довольно сильными региональными субъектами (Австралия, Индонезия, Иран, Саудовская Аравия и др.). Мы здесь оказались не единственные. Китай давно научился диверсифицировать свой импорт. Это его отличительная тактика и стратегия. Кроме того, мы должны понимать, что Китай не будет делать ничего, что идёт вразрез с его интересами.

Есть ряд причин, вызывающих вопросы и опасения. Первая из них – это скрытая угроза постепенного превращения России в сырьевой придаток Китая и, как следствие, потеря ею своего экономического суверенитета. В международной экономике, как в шахматной игре: если мы понимаем намерения оппонента, шансы «не проиграть» существенно возрастают.

Надо иметь в виду, что у Китая есть тесные торговые связи с европейскими странами и США, доля которых в общем товарообороте Китая превышает долю России. Это не может не настораживать. Из этого мы можем заключить, что для экономики Китая европейский рынок и США могут иметь более приоритетное значение. Это значит, что в ситуации «либо-либо» чаша весов в критический момент может склониться не в нашу пользу. Сейчас мы с Китаем стратегические партнёры, но трудно прогнозировать, что будет дальше. Подчеркнём в этой связи, что многие крупные китайские компании уже сейчас ведут себя осторожно, т. к. «боятся попасть под вторичные санкции» США и европейских стран из-за сотрудничества с Россией и российским бизнесом.

В этом смысле нельзя не отметить недопустимо низкий уровень прямых инвестиций Китая в российские проекты. За последние годы – немногим более 3 млрд \$. И то их большая часть – это инвестиции в «Ямал СПГ». В последние два года к нам не пришёл ни один китайский инвестор. Вот что по этому поводу сказал министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков: «Если перечислить те проекты в России, где реально участвовали крупные китайские инвесторы, то хватит пальцев одной руки».

Ещё один важный момент – нарастающий кризис в самой экономике Китая в т. н. «постковидный период». Год назад Китай «открыл» свою экономику после карантина. Но вопреки прогнозам вышло так, что сейчас Китай переживает не самые лучшие свои времена. Потому что внутри Китая назревают системные диспропорции, или структурный кризис – сокращение американских и европейских инвестиций, слабый внутренний спрос, сокращение экспорта, очень высокий внешний госдолг, огромные долги на региональном (муниципальном) уровне, кризис в сфере недвижимости, важной отрасли в экономике Китая, большая безработица среди молодёжи и т. д.

Кризис и замедление экономического роста в Китае абсолютно не в интересах России. Конечно, с этими проблемами руководство Китая должно справиться, но насколько быстро удастся это сделать, трудно ска-

зять... Нужны экстренные превентивные меры, которые китайское руководство будет, по всей видимости, принимать сейчас в срочном порядке.

Несмотря на это, у Китая имеются и свои собственные стратегические цели. Наиболее амбициозный план руководства Китая (до 2035 г.) предусматривает создание «новой», более современной модели экономики с акцентом на развитие высоких технологий! В этой связи возникает вопрос, касающийся коренных национальных интересов России: не получится ли так, что позиции России в этом экономическом взаимодействии начнут ослабевать, а позиции Китая – усиливаться?

В заключение хочется сказать, что в сложившейся ситуации развитие российско-китайского сотрудничества должно способствовать скорейшему обретению Россией своей собственной экономической субъектности. Достижение этой цели возможно только при условии развития инновационной экономики и высокотехнологичной промышленности внутри самой России. В этом-то как раз и состоит её главный экономический приоритет, отвечающий её коренным национальным интересам! Китай вряд ли будет этому способствовать. В лучшем случае ему будет просто не до этого. Об этом не надо забывать!

Список литературы

1. Павлов В. Путь длиною в 400 лет. История российско-китайских отношений / В. Павлов // Российское историческое общество: истор.-документ. просветит. портал. 2019. URL: historyrussia.org/sobytiya/put-dlinoyu-v-400-let-istoriya-rossijsko-kitajskikh-otnoshenij.html?ysclid=ls7kujgwgga925049719.

2. Лексютина Я. В. Китай в российских арктических СПГ-проектах: мотивация участия, роль и результаты / Я. В. Лексютина, Г. Чжоу // Общество, политика, экономика, право. 2022. № 2. С. 12–16. URL: cyberleninka.ru/article/n/kitay-v-rossiyskih-arkticheskikh-spg-proektah-motivatsiya-uchastiya-rol-i-rezultaty/viewer.

3. Нефть за автомобили. Россия и Китай наторговали на рекорд // Дзен: контентная платформа с актуальными новостями и видео. URL: dzen.ru/a/ZZkX74A5BfuU2QvA?experiment=931375.

4. Чуйков А. Китайское экономическое чудо создали США / А. Чуйков // Аргументы недели: сетевое издание. 2021. URL: argumenti.ru/s/world/2021/05/723534.

О. А. Полтавец¹, преподаватель

Д. А. Шрейдер², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ OAPoltavets@fa.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕВЕРО-СИБИРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ МАГИСТРАЛИ

Аннотация. В апреле 2024 г. вступит в силу закон о Северном завозе, в котором установлены правовые основы для осуществления завоза грузов на территории с ограниченными сроками завоза, расположенные в районах Крайнего Севера и приравненным к ним местностям. ОАО «Российские железные дороги» начнёт транспортировать ряд грузов для арктических территорий, также прорабатывается инициатива о дополнительных льготах на перевозку товаров для предприятий Арктической зоны РФ. В Арктической зоне РФ железные дороги представляют собой плохо налаженную инфраструктуру, в отличие от железных дорог в остальной части России. 05.10.2023 Президент РФ Владимир Путин поручил рассмотреть создание проекта Северо-Сибирской железной дороги, которая должна связать Транссибирскую магистраль с Северным морским путём.

Ключевые слова: *Северо-Сибирская магистраль, логистика, Арктическая зона, железные дороги, перевозки, Красноярский край, логистические цепочки*

Железнодорожный транспорт является основой транспортной инфраструктуры России, её история насчитывает уже более 180 лет. Железная дорога России обеспечивает 40 % грузовых и пассажирских перевозок по стране, свыше 35 % грузооборота и пассажирооборота всех железных дорог мира. Российские железные дороги вместе с магистралями США и Китая занимают лидирующие позиции в мире по объёмам перевозок и протяжённости железных дорог. Эффективное функционирование железнодорожных магистралей играет важную роль в создании благоприятных условий для развития национальной экономики и устойчивого роста страны, способствует обеспечению лидерства России на мировой арене.

На территории РФ ещё достаточно много свободного пространства, которое в скором будущем будет заполняться новыми протяжёнными железнодорожными линиями.

Одним из самых важных и значимых российских проектов XXI в. является строительство Северо-Сибирской железнодорожной магистрали протяжённостью 2,2 тыс. км, которая свяжет не только Нижневартовск (ХМАО) – Белый Яр (Томская область) – Таштагол (Кемеровская область), но и обеспечит выходы к арктическому побережью на севере (поезда будут выходить на Обскую губу в Ямбурге или в порт Сабетта) и к китайскому Синьцзян-Уйгурскому автономному району на юге. На обоснование инвестиций и выдвижение предложений дано время до Петербургского международного экономического форума в 2024 г. [1]. Ответственными исполнителями назначены органы власти регионов, Министерство транспорта РФ, Министерство экономического развития РФ и «Российские железные дороги». Северо-Сибирская магистраль будет проходить севернее Транссибирской магистрали и связывать её с Северным морским путём.

Идею строительства Северо-Сибирской магистрали предлагали ещё в 50-х гг. XX в. Было ясно, что одной дороги через всю страну недостаточно. Каждый из 8,3 тыс. км Транссибирской магистрали работает на полной загруженности, но пропускные возможности этой магистрали уже на пределе.

Строительство Северо-Сибирской железной дороги (как северного аналога существующей Транссибирской магистрали) протяжённостью 1,9 тыс. км вместо нынешних 2,2 тыс. км обсуждалось также в начале 2000-х гг. Проект внесли в Стратегию развития железнодорожного транспорта до 2030 г., принятую в 2008 г., причём в урезанном варианте – от Усть-Илимска до Нижневартовска, без продолжения направления в Арктику и в Китай. Разработка данной задумки откладывалась и переносилась по причине приоритетности реализации других более значимых проектов [3].

Самый первый вариант проложения маршрута Северо-Сибирской магистрали был предложен через г. Усть-Илимск, но в ходе Красноярского экономического форума (КЭФ) весной 2023 г. была озвучена идея строительства трансграничного железнодорожного коридора через Урумчи. Строительство железнодорожного хода от порта Ямбург до г. Урумчи через Томск и Таштагол будет образовывать пересечение транспортных потоков, другими словами, «железнодорожный крест». Комбинация сухопутного и морского маршрута сможет сократить время пути. Транспортный коридор через территорию Западной Сибири в Китай позволит пере-

возить грузы напрямую, не пересекая границы соседних государств – Монголии и Казахстана.

Севсиб будет полезен не только российскому государству в целом, но и крупным корпорациям и компаниям, в т. ч. «Газпрому» для разработки большого Тамбейского месторождения газа на Ямале и транспортировки продуктов из него в КНР. Севсиб увеличит пропускную способность железной дороги из центральной части России в Китай, поскольку в сложившихся обстоятельствах объём грузоперевозок резко вырос. Строительство железной дороги окупится только при гарантиях сбыта российских товаров на китайском рынке. На данный момент мы видим положительную динамику торговли России с Китаем, т. к. российский рынок с каждым годом всё больше и больше заполняется китайскими товарами, поэтому в ближайшее десятилетие строительство Северо-Сибирской магистрали будет актуальным для международных перевозок.

Перед Россией стоит также стратегическая задача – доставка грузов от Владивостока до белорусского Бреста за 8,5 сут. Сегодня у России есть возможность такой доставки в тестовом и экспериментальном режиме, но строительство Северо-Сибирской железной дороги позволит делать это на постоянной основе.

Преодоление глубоких переездов через реки, местных болотистых участков, особенно учитывая заболоченность Томской области, и других сложностей при строительстве магистрали делает данный проект технически сложным и ответственным. Успешная реализация Северо-Сибирской магистрали открывает новые перспективы для развития экономической активности в Арктической зоне. Развитие инфраструктуры в Арктике является стратегическим приоритетом России на ближайшие несколько десятилетий. Результатом работы должно стать создание функционирующей транспортной логистики с целью освоения богатств, расположенных в Арктическом регионе России, а также формирование нового транспортного коридора от Баренцева моря до побережья Тихого океана. В связи с этим Северо-Сибирская железнодорожная магистраль может стать важным элементом нового коридора – Великого Северного железнодорожного пути [2].

Новая железная дорога также создаст условия для развития промышленности и сельского хозяйства в удалённых районах Северной Сибири. Новая магистраль будет стимулировать экспорт товаров из регионов. Кроме того, строительство Северо-Сибирской магистрали предоставляет возможность создания новых рабочих мест, что значительно уменьшит уро-

вень безработицы в стране и, наоборот, повысит уровень благосостояния населения Арктической зоны и других регионов России, которых коснётся строительство магистрали. Это даст толчок для остановки миграции из районов Сибири в Центральную Россию, послужит мотивацией для создания комфортной жизни в Северных регионах.

Севсиб послужит толчком для развития других давно забытых или отложенных на неопределённый срок проектов («Белкомур», «Баренцкомур», «Северный широтный ход», «Трансатлантическая магистраль»), а также для развития Северного морского пути, который открывает новые возможности для транспортировки нефти, газа и других полезных ископаемых.

В настоящее время с разворотом грузопотоков на восток часть Транссибирской магистрали – Западно-Сибирская дорога – из традиционно погрузочной превращается в транзитную. В связи с этим новая магистраль позволит увеличить пропускную и провозную способности Транссибирской магистрали и Восточного полигона в целом и добавит логистическую вариативность при организации грузопотоков страны.

Грузовой базой для новой магистрали станут месторождения нефти в Красноярском крае и в Западной Сибири. На данный момент месторождения в Сибири добываются очаговым методом, к ним есть доступ только по автомобильной, тракторной и иной дороге, эксплуатация которой возможна только в зимних условиях, при минусовой температуре, а также с помощью авиационного транспорта. Такими темпами развитие территорий и окупаемость инвестиционных проектов не будут иметь большого эффекта, что не скажешь о строительстве новой магистрали, которая значительно повысит уровень привлекательности данных регионов и позволит стабилизировать логистические цепочки.

Список литературы

1. Arctic Russia: инвестиционный портал Арктической зоны России. 2024. URL: arctic-russia.ru/article/zheleznye-dorogi-v-arktike-novye-puti-dlya-severnogo-zavoza.
2. Российская академия транспорта: общеросс. обществ. орг-ция. 2024. URL: rosacademtrans.ru/sevsib121023.
3. Новости перевозки грузов ж/д транспортом // РЖД-Партнёр.ру: инф. агентство. URL: rzd-partner.ru/zhd-transport/news.

И. Е. Родин¹, преподаватель

И. А. Фром², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² *from.vanya@mail.ru*

ТОРГОВЫЕ ПУТИ В СИБИРИ XX ВЕКА

Аннотация. В статье рассмотрены торговые пути в Сибири XX в., причины их появления, подходы к созданию транзитного торгового пути, дана характеристика каждого пути.

Ключевые слова: *торговый путь, Транссибирская магистраль, Сибирь, пути сообщения*

Торговый путь – это маршрут, позволяющий соединять различные регионы страны для торгово-экономических отношений. В начале XIX в. было очень проблематично вывозить богатства из Сибири в Европу, т. к. была угроза нападения Англии и Франции на территорию Российской империи. И в связи с этим в 1891 г. была построена Транссибирская железнодорожная магистраль, которая соединила европейскую часть, Урал, Сибирь и Дальний Восток Российской империи [2].

Однако из-за введения в 1896 г. Челябинского тарифного перелома этот путь из Сибири был закрыт, а также этому послужило то, что этот путь решал только императорские геополитические задачи. В связи с этим сибирские производители вернулись к идее 1860–70-х гг. о транзитном торговом пути из Сибири в Европу. Таким образом, в XIX–XX вв. появились два основных подхода к созданию пути: соединение бассейнов сибирских и центрально-российских рек, т. е. соединение центра страны с её удалёнными территориями (Великий Сибирский речной путь или имперский ракурс), против соединения этих рек через Карское море (Северный морской путь или областническая точка зрения). В конечном итоге был реализован имперский ракурс благодаря постройке Великой Сибирской железнодорожной магистрали, связавшей центр страны с её окраинами [2].

Русско-японская война 1904–1905 гг. вызвала новый интерес к транссибирским путям сообщения. В марте 1905 г. на совещании Правительства страны впервые было принято решение об «установлении правильного со-

общения через Карское море». В августе того же года 22 судна под командованием исследователя Арктики И. С. Сергеева успешно преодолели путь Мурманск – Енисейск, показав тем самым эффективность морских поставок за Урал.

В октябре 1906 г. в Иркутске на особом совещании был предложен проект о единой водной магистрали от Урала до Тихого океана с последующим соединением с речной сетью европейской части России. По плану этот проект должен был реализоваться к 1920 г. [4]. Но в то же время правительство страны сосредоточилось на закреплении позиций в Арктике, в связи с чем был разработан проект освоения трассы Северного морского пути. К концу десятилетия было принято решение о том, что Северный морской путь и речные пути представляют собой две части одной магистрали [1].

После окончания Великой Отечественной войны правительство страны приняло программу расширения и модернизации Транссибирской магистрали. В это время она уже являлась крупнейшей железнодорожной системой [3]. С 1956 г. советское правительство поставило приоритетную задачу по электрификации пути. Согласно плану электрификации железных дорог Советского Союза, ТрансСиб стал первой и наиболее сложной для электрификации дорогой. Так, в конце XX в. был построен мост через Амур и убран последний одноколейный участок дороги. А в 2002 г. была завершена электрификация всей дороги.

В Красноярском крае железная дорога появилась в 1899 г. Сначала связь у Красноярска появилась лишь с Новосибирском, т. к. в городе ещё строился мост через Енисей, соединяющий левый и правый берег города. В то время данный путь назывался Средне-Сибирским и пропускал не более шести поездов за день. Но уже в конце 1899 г. его объединили с Западно-Сибирским путём, тем самым увеличив пропускную способность и дав название «Сибирская дорога» [4]. В 1915 г. из её состава выделили несколько независимых дорог, одной из которых являлась и Томская дорога (туда же входил нынешний Красноярский путь). Спустя почти 20 лет из Томской железной дороги образовалась отдельная Восточно-Сибирская, из которой в 1936 г. появилась Красноярская железная дорога, просуществовавшая до 1961 г. [4]. За это время участками дороги были соединены такие города, как Новокузнецк и Абакан, Ачинск и Лесосибирск, появилась связь с Абазой. А как отдельная единица Красноярская железная дорога появилась только в 1979 г.

Список литературы

1. Агапов М. А. В поисках «выхода из тупика»: транссибирские транспортные проекты конца XIX – начала XX в. / М. А. Агапов. 2018.
2. Гончарова С. М. Исторические торговые морские пути Таганрога как фактор формирования туристической инфраструктуры города / С. М. Гончарова, В. А. Ковярова, А. В. Семибратова // Вестник ТИ им. А. П. Чехова. 2023. № 2. С. 86–91.
3. Великий сибирский путь. Как строился Транссиб? // История.рф: фед. портал истории России. URL: histrf.ru/read/articles/vielikii-sibirskii-put-kak-stroilsia-transsib?ysclid=lrancztnx2657634397.
4. Красноярская железная дорога – сердце Транссиба // FB.ru: инф. портал. URL: fb.ru/article/335118/krasnoyarskaya-jeleznaya-doroga---serdtse-transsiba?ysclid=lrhm46bvp438695799.

О. И. Рузанова¹, преподаватель

Е. А. Гарманова², студент

^{1,2} Красноярский техникум железнодорожного транспорта

Красноярского института железнодорожного транспорта –

филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

E-mail: ² garmanova2004@mail.ru

АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ ГРУЗОВЫХ ТЕРМИНАЛОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. Данная статья представляет собой глубокий анализ изменений, происходящих в грузовых терминалах, в контексте активного развития железнодорожной логистики. Освещены ключевые аспекты трансформации, влияющие на функциональность и эффективность грузовых терминалов, а также представлены практические примеры успешной адаптации к современным требованиям логистической индустрии.

Ключевые слова: трансформация, грузовые терминалы, логистика, железнодорожный транспорт, логистическая система

Современный мир логистики находится в постоянном изменении, стимулированном развитием технологий, изменениями в торговле и ростом объёмов грузоперевозок. В этом контексте грузовые терминалы, играющие ключевую роль в организации и управлении грузовыми потоками, подвергаются глубокой трансформации. Настоящая статья посвящена анализу этой эволюции грузовых терминалов в условиях активного развития железнодорожной логистики.

В первую очередь необходимо оценить текущие тенденции в железнодорожной логистике, которые оказывают непосредственное воздействие на грузовые терминалы. Цифровая трансформация становится неотъемлемой частью отрасли, ускоряя обработку данных, повышая эффективность и улучшая прозрачность логистических процессов. Рост объёмов грузопотока и увеличение интермодальных перевозок также требуют новых подходов к управлению грузовыми терминалами.

Одним из ключевых аспектов трансформации является внедрение современных технологий внутри грузовых терминалов. Автоматизация процессов складирования, погрузки и разгрузки с использованием роботизированных систем позволяет снизить затраты и увеличить скорость обработки грузов. Параллельно происходит оптимизация систем управления

складом, что способствует эффективному распределению и хранению грузов.

Трансформация грузовых терминалов на железнодорожном транспорте представляет собой процесс изменения и совершенствования инфраструктуры, технологий и управленческих практик, направленных на повышение эффективности, гибкости и конкурентоспособности данных терминалов. В контексте железнодорожной логистики этот процесс может включать в себя ряд ключевых аспектов.

1. Автоматизация и механизация: внедрение автоматизированных систем для погрузки, разгрузки и перемещения грузов на терминале. Может включать в себя использование роботов, автоматизированных кранов, конвейерных систем и других технологий для оптимизации физических процессов.

2. Цифровая трансформация: применение цифровых технологий, таких как системы управления складом, интернет вещей и аналитика данных для оптимизации управления, мониторинга и принятия решений в реальном времени.

3. Интеграция в глобальные сети: обеспечение интеграции грузовых терминалов в глобальные логистические сети и цепи поставок. Это позволяет более эффективно перемещать грузы, улучшать координацию и уменьшать временные задержки.

4. Развитие интермодальных решений: создание инфраструктуры, поддерживающей перевозку грузов не только железнодорожным транспортом, но и их последующую доставку другими видами транспорта (автомобиль, морской, авиационный).

5. Обучение персонала и управление рисками: подготовка квалифицированных кадров, способных эффективно работать с новыми технологиями, и внедрение систем управления рисками для минимизации возможных негативных последствий изменений.

6. Использование искусственного интеллекта: применение алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для прогнозирования потребностей, оптимизации маршрутов, управления инвентаризацией и других логистических процессов.

Эти аспекты в совокупности составляют стратегический подход к трансформации грузовых терминалов на железнодорожном транспорте, что способствует повышению их эффективности, адаптивности к изменя-

ющимся условиям рынка и обеспечивает соблюдение современных стандартов логистики.

Трансформация грузовых терминалов на железнодорожном транспорте приносит ряд значительных преимуществ, которые способствуют повышению эффективности, улучшению сервиса и обеспечивают конкурентоспособность в современной логистической среде. Вот некоторые из основных преимуществ.

1. Повышение производительности. Автоматизация и механизация операций позволяют ускорить процессы погрузки, разгрузки и перемещения грузов, а использование цифровых технологий и аналитики данных помогает оптимизировать управление ресурсами, предсказывать объёмы грузов и снижать временные задержки.

2. Улучшенная отслеживаемость. Цифровая трансформация обеспечивает непрерывный мониторинг и отслеживание грузов в реальном времени, что повышает прозрачность всей логистической цепи. Использование технологий *IoT* и систем управления складом позволяет точно определять местоположение грузов, контролировать их состояние и предотвращать потери.

3. Экономия ресурсов. Автоматизация и оптимизация процессов приводят к более эффективному использованию рабочего времени и техники, что снижает операционные затраты.

4. Повышение качества обслуживания клиентов. Благодаря прозрачности, точности и скорости операций уровень обслуживания клиентов существенно повышается. Внедрение инновационных технологий и улучшение скорости обработки грузов содействуют удовлетворению потребностей клиентов.

В России уже существуют примеры трансформации грузовых комплексов. Рассмотрим несколько примеров успешных трансформаций.

1. Транспортно-логистический комплекс «Владивосток»

Трансформация: внедрение современных технологий и систем управления складом для оптимизации грузовых операций; развитие мультимодальных перевозок.

Результат: повышение пропускной способности терминала, сокращение времени обработки грузов, улучшение логистической инфраструктуры.

2. Санкт-Петербургский грузовой комплекс

Трансформация: модернизация оборудования для более эффективной погрузочно-разгрузочной деятельности; внедрение цифровых систем управления.

Результат: снижение времени ожидания грузов, оптимизация процессов, повышение общей производительности.

3. Грузовой терминал «Екатеринбург-Товарный»

Трансформация: внедрение технологий автоматизации и системы мониторинга с использованием беспилотного оборудования.

Результат: сокращение времени обработки, улучшение безопасности операций, повышение эффективности работы терминала.

Примеры успешной трансформации грузовых терминалов демонстрируют, что инновационные подходы к управлению и внедрение современных технологий могут значительно повысить эффективность и конкурентоспособность. Компании, осуществившие успешную трансформацию, стали более гибкими, а их грузовые терминалы – более адаптивными к современным вызовам логистического рынка.

Анализируя текущие тенденции и опыт внедрения инноваций, можно предположить, что будущее грузовых терминалов будет сосредоточено на дальнейшей цифровой трансформации, использовании искусственного интеллекта для принятия решений и интеграции в глобальные сети логистики.

Грузовые терминалы становятся неотъемлемой частью логистической системы, подвергаясь активной трансформации в ответ на вызовы современности. Успешная адаптация требует не только внедрения новых технологий, но и изменений и подготовке персонала. Тем не менее в результате эти усилия призваны сделать грузовые терминалы более эффективными, устойчивыми и готовыми к будущим вызовам логистической индустрии.

Список литературы

1. Алешина А. Железнодорожные терминалы будущего: контейнеры под недремлющим оком искусственного интеллекта / А. Алешина // РЖД-Партнёр.ру: инф. агентство. URL: rzd-partner.ru/logistics/comments/zheleznodorozhnye-terminaly-budushchego-konteynery-pod-nedremlyushchim-okom-iskusstvennogo-intellekt.

2. Смирнов В. П. Трансформация транспортно-логистической системы / В. П. Смирнов // КиберЛенинка: научная эл. библиотека. URL: cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-transportno-logisticheskoy-sistemy.

3. Грузовые терминалы // РЖД: оф. сайт. URL: cargo.rzd.ru/ru/9774/page/103290?id=11334.

4. Железнодорожные терминалы // StudRef: студенч. реферативные статьи и материалы. URL: studref.com/404222/logistika/zheleznodorozhnye_terminaly.

5. Цифровизация грузовых терминалов // Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли РФ: тренды, вызовы, решения, технологии. URL: dtla.ru/upload/docs/Analitika_DTLA.pdf.

К. В. Русакова¹, преподаватель

Д. С. Ахметова², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² marvindarya11@gmail.com

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ

Аннотация. В последние годы на российскую экономику оказывается постоянное санкционное давление со стороны коллективного Запада, побуждающее нашу страну к поиску альтернативных путей решения проблем во внешней торговле. Одним из таких решений стала легализация параллельного импорта, феномен которого для России приобрёл особую актуальность.

Ключевые слова: *параллельный импорт, легализация импорта, санкции*

Результатом антироссийской экономической политики явилось то, что около 60 % иностранных компаний – традиционных поставщиков необходимых товаров покинули отечественный рынок. При этом можно выделить следующие форматы их присутствия.

Большая часть (40 %) компаний вовсе отказались от реализации своей продукции на территории РФ. При этом некоторые компании вышли с российского рынка, однако при этом ведут свою деятельность из-за рубежа. Примерно 30 % зарубежных компаний «ушли в тень», не афишируя при этом своего присутствия на отечественном рынке и не реализуя маркетинга. Другими словами, такие компании реализуют свою продукцию незаметно для внешнего рынка. Концепция ещё 30 % зарубежных компаний – продажа активов.

Результат такого положения дел – дефицит отдельных товаров – привёл Правительство к очень важному решению легализовать параллельный импорт с целью насыщения внутреннего рынка необходимыми товарами и стабилизации ценового уровня на них.

Суть такого импорта заключается в официальном разрешении ввоза в нашу страну брендовых товаров, не имея на то соответствующего разрешения со стороны правообладателя. Слово «параллельный» в данном случае не случайно, поскольку поставка осуществляется через обычного продавца – неофициального дистрибьютора одновременно с поставкой

от официального дилера. При этом для таких продавцов исключается гражданско-правовая ответственность за ввоз в нашу страну импортной продукции в обход официальных каналов дистрибьюторов.

Актуальный перечень разрешённых к ввозу по параллельному импорту товаров утверждён Приказом Минпромторга России № 2 701 от 21.07.2023 [1]. Основу таких товаров составляют:

- ядерные реакторы, оборудование и механические устройства;
- электрические машины, оборудование и их части;
- изделия из чёрных металлов иностранного производства;
- пластмассы и резина;
- масла и парфюмерно-косметическая продукция;
- одежда, в т. ч. из кожи и меха;
- обувь и аксессуары.

В отношении данных групп товаров можно сделать вывод о недостаточном уровне импортозамещения, основываясь на том, что они представлены в утверждённом Минпромторгом РФ перечне достаточно широким спектром наименований.

С точки зрения укрупнённых товарных категорий наиболее чувствительным к санкциям оказался производственный сектор, т. к. 62 % в товарной структуре легализации параллельного импорта занимают промышленное оборудование и сырьё. На долю товаров широкого потребления приходится 38 % [2, с. 33].

Как и любая экономико-правовая категория, параллельный импорт имеет свои достоинства и недостатки. Среди плюсов можно отметить то, что параллельный импорт:

- позволит сохранить рыночную структуру;
- обеспечит бесперебойную работу промышленности, обеспечив её необходимыми ресурсами;
- поддержит производства, находящихся в острой зависимости от поставок из-за рубежа, включая те, где невозможно полное импортозамещение;
- способствует развитию торговой конкуренции, сдерживая тем самым рост цен [3, с. 39].

Минусы параллельного импорта – это, прежде всего, рост количества подделок, что является нарушением главного принципа параллельного импорта – ввоз оригинальных товаров. Кроме того, среди недостатков можно

обозначить риск возникновения проблем с послепродажным обслуживанием, гарантийным сервисом, а также трудности с логистикой.

Таким образом, принятая Правительством мера по легализации параллельного импорта является вынужденной, необходимой для государства, находящегося под давлением санкций.

Список литературы

1. Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения ст. 1 252, 1 254, п. 5 ст. 1 286.1, ст. 1 301, 1 311, 1 406.1, п. 1 ст. 1 446, ст. 1 472, 1 515 и 1 537 Гражданского кодекса РФ при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории РФ правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия: Приказ Минпромторга России № 2 701 от 21.07.2023.

2. Филимонова А. И. Причины легализации параллельного импорта в РФ и анализ товарной структуры легализованного параллельного импорта / А. И. Филимонова // Таможенное дело. 2023. № 3. С. 32–34.

3. Чем «дальше в лес», тем «параллельней» импорт // Практическая бухгалтерия. 2022. № 7. С. 37–42.

К. В. Русакова¹, преподаватель

Д. Е. Ильин², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² ilindaniil878@gmail.com

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ

Аннотация. Статья посвящена практическому применению искусственного интеллекта (далее – ИИ) в сфере логистики. Широкий спектр возможностей ИИ позволяет решать амбициозные задачи в различных сферах деятельности. И логистика – не исключение. Развиваясь стремительными темпами, технологии ИИ становятся более доступными. Поэтому повсеместное применение ИИ в логистике – это лишь вопрос времени.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, технологии искусственного интеллекта, логистика*

Определение понятия ИИ юридически закреплено в Указе Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в РФ». Это комплекс технологических решений, имитирующий познавательные человеческие функции и позволяющий в ходе решения задач получать результаты, идентичные результатам интеллектуальной деятельности людей [1]. Таким образом, ИИ пытается имитировать человеческое мышление.

Сегодня ключевая роль в решении самых амбициозных задач принадлежит цифровым технологиям и, в частности, технологиям ИИ. Тема практического применения новых технологий в логистической цепочке поставок является актуальной для многих компаний [3].

Уже сегодня компании из разных стран мира нашли практическое применение технологий ИИ с целью оптимизации и модернизации складских процессов. Вот несколько примеров.

1. Инвентаризация склада. Процесс инвентаризации запасов – задача трудоёмкая, требующая привлечения дополнительных ресурсов – от персонала до специализированного оборудования. А работы на высоте – это ещё и риск для человека. Применение беспилотной системы для проведения инвентаризации складских запасов позволяет значительно ускорить процесс, снизить операционные расходы, минимизировать ошибки и рис-

ки. Дроны, оборудованные камерой, способны с помощью ИИ обрабатывать видео: сканировать штрихкоды, распознавать пустые места, учитывать высоту слоёв и определять, где закончилась одна ячейка и началась другая [2].

2. Комплектация и сортировка заказов. В результате стремительного развития электронной коммерции увеличиваются потоки заказов, что требует автоматизации этапов комплектации и сортировки посылок в цепочке поставок. Благодаря ИИ можно оптимизировать эти процессы. Существенно сэкономят время и трудозатраты могут роботы. Оборудованные камерой, благодаря оптическому распознаванию, роботы способны передвигаться самостоятельно. Сканируя этикетки товаров, роботы идентифицируют их характеристики, включая географию и адрес доставки. Согласно заранее определённой системе для сортировок, роботы автоматически направляют посылки к местам назначения.

3. Маршрут доставки. Доставка товаров до пункта назначения может стать сложной и трудной задачей. Причиной могут являться перекрытия дорог, пробки, аварии и другие ограничения движения. Прокладывать оптимальный маршрут доставки в режиме реального времени «вручную» – довольно неэффективный способ решения проблемы. Применяя методы машинного обучения, ИИ собирает данные о загруженности дорог, погодных условиях, ограничениях движения и на этой основе строит оптимальный маршрут.

Из вышеприведённых примеров следует, что возможности ИИ сегодня имеют практическое применение в логистике. Задачи, требующие учёта, анализа большого объёма информации, решаются значительно быстрее и эффективнее благодаря ИИ. Однако следует отметить, что внедрение новаций на базе ИИ довольно сложное и дорогостоящее, но при грамотном подходе в среднесрочном периоде вложения более чем окупаются.

Список литературы

1. О развитии искусственного интеллекта в РФ: Указ Президента РФ № 490 от 10.10.2019 (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.»).

2. Мавлюдов А. Искусственный интеллект в логистике: пять конкретных примеров применения / А. Мавлюдов // СИТЕК: автоматизация учёта на базе 1С. URL: sitec-it.ru/blog/v-pomoshch-biznesu/iskusstvennyy-intellekt-v-logistike-5-konkretnykh-primerov-primeneniya.

3. Шепелин Г. И. Преимущества интеграции искусственного интеллекта в логистику / Г. И. Шепелин, В. А. Никитин // StudNet: науч.-образоват. журнал для студентов и преподавателей. 2022. № 6. С. 6 833–6 838.

М. В. Шестакова, преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: mvshestakova@fa.ru

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В современном мире с развитием технологий и глобализации сфера транспортной логистики под воздействием внешних и внутренних факторов испытывает значительные изменения, особенно в свете недавних глобальных событий. В связи с этим логистическая отрасль России не стала исключением, претерпев ряд трансформаций.

Ключевые слова: логистика, логистические тренды, экономика, трансформация, экономические условия, санкции

Сегодня у каждого на слуху – санкции. В условиях применения санкций мир разделился на три лагеря с учётом того или иного отношения к России. Политика некоторых западных стран отказывается от навязывания им тех или иных условий торговых сделок и использования твёрдых валют [2].

По мнению учёных и международным рейтингам, Россия в силу своего географического положения имеет уникальные возможности по развитию международного транзита, при этом имеются и ограничивающие факторы, требующие учёта [3].

В 2024 г. логистические тренды будут базироваться на ускорении цифровых технологий и автоматизации процессов, стремлении к устойчивости и экологичности, а также приспособлении к изменяющимся торговым путям и экономическим условиям. Владение этими направлениями позволит компаниям и специалистам сектора оптимизировать свои цепочки поставок, улучшить управление запасами и повысить общую эффективность работы.

Существует несколько ключевых тенденций, которые влияют на развитие логистики и всего логистического мира.

Одним из ключевых трендов логистики является цифровизация отрасли, которая позволяет логистическим компаниям выстраивать оптимальные цепочки поставок и эффективность выполнения операций.

Стоит обратить внимание на то, что уделяется внимание внедрению программного обеспечения систем управления складом (*WMS*) и транспортировкой (*TMS*), которые улучшают качество и контроль за передвижением товаров и, соответственно, сокращают время их доставки.

Владение актуальной информацией поможет логистическим компаниям спрогнозировать спрос и оптимизировать запасы с минимизацией издержек. Внедрение передовых цифровых технологий увеличит возможности аналитического анализа, обеспечивая более точное прогнозирование и автоматизацию процессов.

Важный акцент делается на развитии умного спутникового мониторинга, который обеспечивает качественное сопровождение товарно-материальных ценностей, в т. ч. стиля транспортировки водителя-экспедитора. Переход на электронные логистические платформы облегчает логистические процедуры, в частности заказ перевозки, проведение тендерных операций и т. д. Развитие инноваций не только повышает конкурентоспособность отдельных грузоотправителей, логистических операторов, но и способствует развитию всей логистической отрасли России.

Значимую роль приобретает электронный документооборот. Рассматривается замена бумажных документов (транспортных накладных, путевых листов и др.) электронными. В России и Белоруссии уже запустили тестирование электронной транспортной накладной *e-CMR* на территории Союзного государства. К 2030 г. использование электронной международной транспортной накладной станет обязательным во всех странах ЕАЭС [4].

Глобальные экологические проблемы на планете Земля неразрывно связаны с деятельностью человека и его влиянием на окружающую среду [5]. В логистике тоже наметились определённые экологические тенденции, которые, как уверяют аналитики, станут трендом 2024 г. в России. Компании активно внедряют «зелёные технологии», которые считаются экологически безопасными, что отражается в развитии и инвестировании электро-транспорта и, как следствие, совершенствовании контроля за оптимальностью маршрутов и, соответственно, рациональностью затрат на горюче-смазочные материалы. Внимание уделено разработке маршрутов с оптимальным расходом топлива и использованием программного обеспечения для мониторинга выбросов CO_2 .

Экологические проблемы связаны не только с транспортом, но и с упаковочными отходами для транспортировки товаров. С 01.01.2024

вступают в силу отдельные положения федерального закона о расширенной ответственности производителей и импортёров товаров и упаковки (РОП) – Федеральный закон № 451-ФЗ от 04.08.2023 «О внесении изменений в Федеральный закон “Об отходах производства и потребления” и отдельные законодательные акты РФ». Федеральный закон направлен на совершенствование механизма расширенной ответственности производителей, импортёров товаров по обеспечению утилизации отходов от использования товаров и (или) упаковки, максимальное возвращение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот и минимизацию объёмов захоронения отходов [1].

Утилизировать отходы от упаковки будут обязаны её производители, а не компании, которые производят товар.

Вводится понятие «экологический коэффициент», который будет учитывать использование экологических материалов в упаковке. Производители, выпускающие упаковку из таких материалов, будут получать снижение экосбора.

Также предусмотрено, что до 01.01.2027 производители и импортёры товаров обеспечивают утилизацию отходов от использования упаковки поэтапно: в частности, с 2024 г. – по нормативам утилизации, установленным Правительством, с 2025 г. – в отношении 55 % массы упаковки, с 2026 г. – в отношении 75 % её массы.

Государственная поддержка экологически чистых логистических решений также возрастает, включая налоговые льготы и субсидии для стимулирования экологически ответственного поведения компаний. В целом экологическая направленность становится не только вопросом корпоративной этики, но и фактором повышения конкурентоспособности на рынке логистических услуг России.

В 2024 г. в России инновационные подходы в управлении складской логистикой ведут к оптимизации и повышению эффективности. Система управления складом вводится для совершенствования компаний и позволит не только автоматизировать учёт и хранение товаров, но и найти оптимальные пути движения внутри склада для оптимизации и эффективной работы по комплектованию заказов.

В условиях санкционной войны и изменений в логистической отрасли особое внимание компании начали уделять разработке отечественных IT-решений для складской логистики, что позволяет им сохранять гибкость и адаптируемость к изменяющимся условиям рынка.

Импортозамещение и его роль в экономическом развитии страны сейчас трудно переоценить. Обладая большим ресурсным потенциалом, Россия может заместить импортные товары на внутреннем рынке, повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и выпускаемой ими продукции. Однако в процессе реализации программ, направленных на наращивание производства отечественных товаров, возникает множество проблемных вопросов. В логистической сфере импортозамещение программного обеспечения в последние годы активно развивается. Сегодняшние реалии призывают уйти от зависимости зарубежных ИТ-технологий связи с геополитическими изменениями в мире. ИТ-специалисты России предлагают альтернативные решения для управления складскими запасами, транспортировкой, инвентаризацией и маршрутизацией.

С 2024 г. Россия только нарастит темпы импортозамещения: бизнес активно осознаёт доступность и высокий уровень качества местных программных продуктов. К тому же фокус на внедрении отечественных разработок способствует повышению надёжности и безопасности данных, т. к. внутреннее ПО может лучше учитывать специфику российской логистической инфраструктуры и законодательства.

Программные продукты *ИТОВ* для импортозамещения в логистике предлагают решения, позволяющие компаниям эффективно управлять цепочками поставок и транспортировкой товаров без использования зарубежных программ.

Разработки «1С: TMS Логистика» и «1С: Центр спутникового мониторинга» предназначены для планирования маршрутов и контроля ТС и груза. «ИТОВ: Мультисервисная логистическая платформа» обеспечивает коммуникацию с ТК и перевозчиками, импортозамещая *Transporeon*. Все программы отлично интегрируются с ERP-системами, включая 1С: ERP.

В 2024 г. логистическая отрасль России будет стремиться к адаптации под новые реалии и поиску альтернативных транспортных маршрутов. Ожидается дальнейшее укрепление внутренних логистических цепочек и развитие Северного морского пути как ключевого направления для экспорта российских товаров и транзита товаров из Китая в Европу. Рост технологического оснащения складов и применение цифровых решений, таких как автоматизация процессов управления запасами и прогнозирование спроса, станут важными факторами повышения эффективности.

Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты РФ: Фед. закон № 451-ФЗ от 04.08.2023 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. URL: consultant.ru.
2. Аكوпова Е. С. Современные логистические тренды в новых условиях глобальной экономики / Е. С. Аكوпова, С. Э. Аковов, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Краснодар, 2022. С. 111–114.
3. Коварда В. В. Логистический потенциал России в условиях трансформаций мировой экономики: проблемы и перспективы / В. В. Коварда, Р. А. Лаптев, Е. А. Болычева // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 6. URL: esj.today/PDF/09ECVN621.pdf.
4. Как будет меняться рынок логистики в 2024 г.? Тренды и прогнозы // ProDelo: бизнес-портал Минска и Беларуси. URL: prodelo.by/kak-budet-menyatsya-rynok-logistiki-v-2024-godu-trendy-i-prognozy.
5. Глобальные экологические проблемы современного мира и пути их решения // Vyvoz.org: каталог компаний по вывозу и утилизации мусора, отходов, техники. URL: vyvoz.org/blog/globalnye-jekologicheskie-problemy-sovremennogo-mira/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.

СЕКЦИЯ 3

«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА: ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ»

УДК 908:33

Е. И. Банкерова¹, преподаватель

К. С. Алмазов², студент

В. А. Черепанов³, студент

^{1,2,3} Красноярский техникум железнодорожного транспорта

Красноярского института железнодорожного транспорта –

филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

Красноярск, Россия

E-mail: ¹ bankirovaelena@gmail.com

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ДО 2030 ГОДА

Аннотация. В статье рассматриваются исторические предпосылки развития Красноярского края, выдвигаются рекомендации по улучшению основных показателей в сферах экономики, экологии, социальной сферы, технологических инноваций, раскрываются аспекты модернизации транспортной инфраструктуры Красноярского края и внедрения метрополитена в городскую среду.

Ключевые слова: *новые вызовы XXI в., диверсификация экономики, развитие высокотехнологичных отраслей, технологические инновации, биоразнообразие, метрополитен*

Красноярский край – это один из крупнейших и самых уникальных регионов России. Расположенный в Сибирском федеральном округе, край занимает огромные территории и предлагает множество удивительных природных и культурных достопримечательностей. Сердцем Красноярского края является его столица – г. Красноярск. Расположенный на берегах могучей реки Енисей, этот город впечатляет своими красивыми пейзажами и богатой историей. Однако Красноярский край не ограничивается только своей столицей. Природа этого региона просто потрясает своим многообразием и красотой. Здесь можно найти бескрайнюю тайгу, горные хребты, глубокие озера, водопады и множество природных заповедников. Красно-

ярский край также богат историческими и культурными достопримечательностями. Здесь можно посетить древние археологические комплексы и мн. др. [1].

Нужно отметить, что тема новых вызовов XXI в. является актуальной и вызывает большой интерес, т. к. современный мир стал свидетелем значительных изменений и переходом к новой эпохе развития. В данной статье мы рассмотрим исторические предпосылки этих вызовов и сделаем прогнозы их развития в будущем.

Исторические предпосылки и вызовы XXI в. для Красноярского края могут быть связаны с различными аспектами его развития, такими как экономика, экология, социальная сфера и технологические инновации. В экономическом плане Красноярский край имеет богатые природные ресурсы, такие как леса, уголь, нефть, газ, металлы и водные ресурсы. Однако вызовом может стать необходимость диверсификации экономики и развитие высокотехнологичных отраслей для обеспечения устойчивого развития региона. В экологическом плане сохранение природы и биоразнообразия Красноярского края становится всё более актуальной задачей в условиях изменения климата и антропогенного воздействия [2]. Это требует разработки и внедрения новых технологий в области экологии и устойчивого природопользования.

В социальной сфере вызовами могут стать улучшение качества жизни жителей региона, обеспечение доступности высококачественного образования и здравоохранения, а также решение проблем миграции населения и демографического кризиса. Технологические инновации также представляют собой вызов для Красноярского края, поскольку развитие цифровой экономики, использование новых технологий в производстве и общественной жизни требует соответствующих инвестиций и подготовки специалистов. Прогнозы развития Красноярского края могут быть связаны с активным участием региона в процессах глобализации, интеграции в мировую экономику, совершенствованием инфраструктуры, созданием благоприятной инвестиционной среды и развитием туризма на основе уникальных природных ресурсов региона. Также важнейшим направлением станет появление метрополитена.

Метрополитен – городская внеуличная железная дорога, имеющая собственный габарит, инженерно отделённая от любого другого вида общественного транспорта и пешеходного движения и предназначенная для пассажирского движения.

В Красноярске утверждена документация по планировке территории для строительства скоростного легкорельсового транспорта. В целом в ней говорится об уже известных красноярцам характеристиках будущего метро. Но есть и интересные подробности. Например, названы перспективы продолжения линии до Зелёной Рощи и строительства станции для жителей Покровского, а также возвращения теперь уже модернизированной трамвайной линии на Коммунальный мост.

Приказ об утверждении документации по планировке территории для «Линии скоростного подземно-наземного транспорта в Красноярске. Первый этап» подписал 2 ноября замминистра строительства края Роман Сотников. Документ вступит в силу 12 ноября. «Подготовка проекта документации по планировке территории необходима для выделения элементов планировочной структуры, установления границ территорий общего пользования, границ зон планируемого размещения объектов капитального строительства, определения характеристик и очередности планируемого развития территории» (ст. 42 ГрК РФ) [1].

Начало первая линия будет брать с остановки «Высотная». Она будет надземной и расположится «у слияния ул. Карбышева с ул. Высотной». На остановке будет тёплый павильон и зал ожидания, а под дорогой – подземный переход, который соединит две наземные береговые платформы. Затем перегонные туннели пойдут вдоль Высотной до подземной станции мелкого заложения «Ул. Копылова». Её построят в открытом котловане на пересечении ул. Копылова, Партизанской, Годенко и Киренского. У станции будет один подземный вестибюль. Коммуникации увяжут с существующими подземными переходами через Партизанскую и Киренского. Дальше подземная линия пересечёт ул. Кецховели и Революции и пройдёт под железной дорогой. Подземную станцию «Вокзальная», тоже мелкого заложения и в открытом котловане, создадут под ул. 30 июля, Братьев Абалаковых и Деповской. С одним подземным вестибюлем и в перспективе – выходом на вокзал. Затем туннели пойдут под землёй на северо-восток, пересекая ул. Профсоюзов и Робеспьера. Следующая станция, «Площадь Революции», встанет у Центрального парка. Как и другие под землёй, это будет остановка мелкого заложения с сооружением в открытом котловане и одним вестибюлем. Далее подземная линия метро-трама пересечёт ул. Перенсона и Вейнбаума. Следующей остановкой станет «Ул. Карла Маркса» в квартале между ул. Вейнбаума и Сурикова, со всеми теми же характеристиками, что и предыдущие подземные стан-

ции. После туннели пойдут до ул. Парижской Коммуны и повернут на север, в сторону последней станции первого этапа строительства, «Ул. Шахтёров» в районе ул. Молокова. Эта остановка уже будет надземной, с тёплым павильоном и залом ожидания, а также подземным переходом на противоположную сторону Молокова. Наконец, от этой станции метротрам поедет до ул. Ястынской по земле – это уже будет второй этап.

Плюсы метро:

1) быстрая и удобная транспортная система, особенно в городах с высокой плотностью населения;

2) метро может быть более экологически чистым, чем автомобили, т. к. уменьшает количество выбросов вредных веществ в атмосферу;

3) метро обычно работает по расписанию, что делает его надёжным и предсказуемым видом транспорта.

Минусы метро:

1) ограниченная сеть маршрутов, что может привести к необходимости использовать другие виды транспорта для достижения конечного пункта назначения;

2) метро может быть переполнено в часы пик, что создаёт дискомфорт для пассажиров;

3) возможны проблемы с безопасностью, особенно в ночное время.

Важными направлениями развития Красноярского края являются диверсификация экономики, развитие высокотехнологичных отраслей, сохранение природы и биоразнообразия, улучшение социальной инфраструктуры и подготовка кадров, а также стимулирование инвестиций и создание благоприятной инвестиционной среды. С учётом своего географического положения, богатства природы и наличия квалифицированных специалистов Красноярский край имеет все возможности стать одним из ведущих регионов России и успешно внедрять инновационные подходы в различных сферах жизни [3].

В заключение мы можем сделать вывод, что Красноярский край имеет огромный потенциал для устойчивого развития, основанного на богатых природных ресурсах, историческом наследии, технологических инновациях и социальной стабильности. Однако для достижения этих целей необходимо активно развивать экономику, сохранять природу, улучшать качество жизни жителей и внедрять новые технологии.

Список литературы

1. О Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 г.: Указ Президента РФ № 176 от 19.04.2017.
2. Об утверждении Концепции государственной политики Красноярского края в области экологической безопасности и охраны окружающей среды до 2030 г.: Указ Губернатора Красноярского края.
3. Маслова Н. Охрана окружающей среды / Н. Маслова. М.: Академия, 2021. С. 5–6.

И. М. Валокитин¹, преподаватель

А. К. Колосова², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ IMValokitin@fa.ru

РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ИСЧЕРПАЕМЫМИ НЕВОЗОБНОВИМЫМИ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация. В работе приводятся расчёты ресурсообеспеченности Красноярского края исчерпаемыми невозобновимыми природными ресурсами: углём, природным газом, нефтью, золотом, алмазами, медью и др. Отмечается зависимость экономики края от исчерпаемого сырья, однако современные реалии диктуют отход от исчерпаемых минеральных ресурсов к неисчерпаемым. Авторы приводят временной отрезок, после прохождения которого сырьевая направленность экономики края развернётся к другим экономическим векторам.

Ключевые слова: *ресурсообеспеченность, Красноярский край, природные ресурсы*

Красноярский край – опорный регион России, один из лидеров среди субъектов по важнейшим макроэкономическим показателям и их вкладу в общие показатели развития страны. Основа экономики региона – промышленность, в структуре которой преобладают отрасли по добыче и переработке сырьевых ресурсов, предприятия топливно-энергетического комплекса и машиностроения. Красноярский край занимает одно из ведущих мест в России по запасам минеральных ресурсов и полезных ископаемых, из которых ведущими являются (в скобках – доля от общероссийских запасов, %): алмазы импактные (100), платиноиды (97,3), уголь (77,6), никель (71,7), кобальт (55), медь (34,7), свинец (22,4), золото (14,4), серебро (73,2), сурьма (15,4), марганец (11,4), нефелиновые руды (10,91), оптический кальцит (96,8), графит (34,74), магнезит (25,6), асбест (6,6) [3]. Несмотря на крупные запасы, добыча ресурсов тоже велика. Поэтому будет справедливо утверждение, что эти богатства не бесконечны.

Цель работы – анализ данных о ресурсообеспеченности Красноярского края исчерпаемыми невозобновимыми природными ресурсами.

Задачи:

1) дать характеристику минерально-сырьевой базы Красноярского края;

2) рассчитать ресурсообеспеченность Красноярского края исчерпаемыми невозобновимыми природными ресурсами, опираясь на статистические данные.

Проведён анализ литературных источников [1; 2], информации с официального портала Красноярского края [3], справки о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Красноярского края [4]. В результате была рассчитана ресурсообеспеченность Красноярского края исчерпаемыми невозобновимыми природными ресурсами (в годах).

Всего в крае насчитывается более 1 200 месторождений полезных ископаемых, в т. ч. 106 месторождений бурого и каменного угля, 193 – торфа, 66 – чёрных и цветных металлов, 15 – редких и рассеянных элементов, 301 – благородных металлов, 94 – неметаллических полезных ископаемых (абразивов, глин, известняков флюсовых, магнезита, нефелиновых руд, природных облицовочных камней, пьезооптического сырья, формовочного сырья, цветных камней), более 360 месторождений общераспространённых полезных ископаемых (строительного камня, песчано-гравийных смесей, керамзитовых смесей, песка), 119 месторождений пресных подземных вод, 12 минеральных месторождений подземных вод, 33 месторождения углеводородного сырья. В крае сосредоточены основные запасы платины и платиноидов, медно-никелевых руд, основные месторождения которых находятся на севере края, в т. ч. на Таймырском полуострове.

Всемирно известен Норильский горнорудный комбинат, где идёт добыча меди, никеля, кобальта, платины. Крупнейшие нефтегазовые месторождения края расположены в Туруханском и Таймырском (Долгано-Ненецком) районах – это месторождения Ванкорской группы и на юге Эвенкийского района – месторождения Юрубчено-Тохомской зоны.

Край занимает ведущее положение в России по общим геологическим запасам угля – около 70 %, которые сосредоточены в Канско-Ачинском, Тунгусском, Таймырском и Минусинском угольных бассейнах.

Ключевые разрабатываемые запасы золота сосредоточены на территории Северо-Енисейского и Мотыгинского районов, а по общему потенциалу золотоносности и золотодобычи край входит в число лидеров-

субъектов РФ – здесь разведано около 300 коренных и россыпных месторождений.

Ангаро-Енисейская провинция и Нижнее Приангарье богаты бокситами и нефелиновыми рудами для производства алюминия, а также железными рудами, которые находятся в государственном резерве.

Территория Нижнего Приангарья занимает ведущее положение в России по запасам магнезитов, сосредоточенным в крупных месторождениях. В регионе развивается Горевское месторождение полиметаллических руд – уникальное не только по запасам, но и по содержанию свинца и цинка (до 6 % и выше свинца в руде).

На севере края в пределах Попигаийской кольцевой структуры обнаружены уникальные месторождения импактных технических алмазов (Ударное, Скальное). По общим запасам алмазов эта группа месторождений превышает все известные в мире алмазоносные провинции [2].

Т. к. вышеописанные природные ресурсы попадают в группу исчерпаемых невозобновимых, при высоких темпах добычи они просто закончатся [1]. С опорой на данные [4] нами были выделены основные виды полезных ископаемых по запасам и годовой добыче и рассчитана ресурсообеспеченность Красноярского края этими видами природных ресурсов. Расчёты проводились по формуле $P = Z / D$, где P – ресурсообеспеченность, Z – запасы, D – добыча за год. Ресурсообеспеченность выражена в годах, т. е. указано, на сколько лет хватит запасов полезных ископаемых при текущих темпах добычи. Расчёты отображены в табл. 1.

Таблица 1

Ресурсообеспеченность Красноярского края некоторыми видами полезных ископаемых

Группа и вид полезного ископаемого	Запасы	Добыча за год	% от запасов по РФ	Ресурсообеспеченность (в годах)
Уголь	46 901,746 млн т	43,090 млн т	77,6	1 088,46011
Нефть	901,188 млн т	23,167 млн т	–	38,8996
Газ	939 436 млн т	6 640 млн т	–	141,4813
Золото	1 394 711 кг	111 380 кг	14,4	12,522
Платиноиды	11 122 048 кг	145 593 кг	97,33	76,3914
Алмазы импактные	100 357 270 тыс. карат	–	100	–
Медь	25,5294 млн т	0,4475 млн т	34,7	57,0489

Свинец	2,269 млн т	0,202 млн т	22,4	11,2327
Серебро	0,008553 млн т	0,000272 млн т	73,25	31,445
Цинк	0,458 млн т	0,062 млн т	1,1	7,387

По расчётам заметно, что большинство видов сырья при текущих темпах добычи закончится в пределах 100 лет, исключение составляет уголь. Добыча золота, свинца, цинка прекратится через 7–12 лет, тогда как уголь можно добывать в течение более чем 1 000 лет. Конечно, есть вероятность, что будут открыты и начнут разрабатываться новые месторождения полезных ископаемых, но это перспективы будущих десятилетий, на данный момент другим и данными о запасах и добыче мы не обладаем. Таким образом, в течение 50–100 лет Красноярский край или сменит курс с добывающей промышленности на обрабатывающую, а в структуре топливно-энергетического комплекса всё более важную роль будут играть альтернативные источники энергии, или в течение ближайшего столетия геолого-разведочные работы выйдут на новый уровень, а технические возможности будут позволять добывать полезные ископаемые в самых труднодоступных местах края (в первую очередь речь идёт о вечной мерзлоте и проблемах, с которыми мы сталкиваемся при освоении этих территорий).

Таким образом, несмотря на значительные богатства, мы видим, что ресурсообеспеченность рядом полезных ископаемых в нашем крае невысока. Нам принципиально важно переосмыслить наше отношение к своим природным богатствам. Мы должны научиться правильно ими управлять и уже в настоящее время максимально эффективно трансформировать природные богатства края в устойчивый экономический рост.

Список литературы

1. Козловский Е. А. Минеральные сырьевые проблемы национальной безопасности России / Е. А. Козловский, М. И. Щадов. М.: МГУ, 1997.
2. Сердюк С. С. Состояние и перспективы развития минерально-сырьевых ресурсов Красноярского края / С. С. Сердюк, И. Д. Забияка, А. П. Глушков и др. // Геология и полезные ископаемые Красноярского края / под ред. С. С. Сердюка, А. Г. Еханина. Красноярск: КНИИГиМС, 2008. С. 10–45.
3. Красноярский край: оф. сайт. URL: krskstate.ru.
4. Справка о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Красноярского края на 15.03.2021, подготовленная ФГБУ «ВСЕГЕИ» в рамках выполнения Государственного задания Федерального агентства по недропользованию № 049-00016-21-00 от 14.01.2021 // Роснедра: фед. агентство по недропользованию. URL: rosnedra.gov.ru.

В. В. Ветринская¹, канд. пед. наук, доц., преподаватель

А. О. Федоровский², студент

^{1,2} Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

Москва, Россия

E-mail: ² arseniy.fedorovskiy@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ВЫЗОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СТРАН

Аннотация. Исследование направлено на анализ влияния демографических проблем на экономическую и социальную стабильность стран в условиях глобализации. Основной целью является выявление связей между демографическими факторами и устойчивостью социально-экономических систем в контексте мирового экономического интегрирования. Применён комплексный подход, включающий анализ статистики, литературный обзор и сравнительный анализ ситуаций различных стран. Выявлено существенное воздействие демографических проблем, таких как старение населения, низкая рождаемость и миграция, на устойчивость социально-экономических систем в глобальном контексте. Результаты исследования представляют основу для разработки стратегий управления демографическими вызовами с целью обеспечения устойчивости стран в эпоху глобализации. Это важный вклад в формирование политики, направленной на сбалансированный социально-экономический рост в условиях изменяющегося демографического ландшафта.

Ключевые слова: *глобализация, демографические изменения, миграция, старение населения, демографический взрыв*

Процесс глобализации, актуальный для современного мира, повлёт за собой процессы интеграции населения различных стран мира. В определении глобализации уже закладывается особенность, состоящая в объединении зон для свободной экономической деятельности, а также для формирования общего культурно-информационного пространства. Социальные процессы, возникающие в той или иной стране или регионе, оказывают давление на остальную часть мира и определяют тенденции дальнейшего положения общества [1]. Демографические факторы всё сильнее влияют на экономическую и политическую систему как отдельной страны, так и регионов и всего мира. Среди демографических особенностей последних лет можно выделить, например, рост населения, старение населения, миграционный кризис и рост городского населения.

Тренд на *рост населения* начался ещё в XX в. Так, если к 1900 г. численность населения преодолела показатель в 1 млрд чел., в 1960 г. она уже превышала 2 млрд, в 1990 г. – более 4 млрд, а по информации на 2023 г. – более 8 млрд чел.

Основными катализаторами демографического взрыва стали популяризованный процесс урбанизации, развитие сферы медицины и предоставления медицинских услуг и, вследствие данной причины, снижение смертности во младенчестве, улучшение социальных и экономических условий жизни людей, расширение гражданских прав и т. д.

На сегодняшний день в десятку крупнейших по численности населения стран входят Индия, Китай, США, Индонезия, Пакистан, Нигерия, Бразилия, Бангладеш, Россия и Мексика. С каждым годом растёт число стран, превышающих отметку количества населения в 100 млн.

Если обратить внимание на рейтинг стран по естественному приросту населения, то можно сделать вывод, что наиболее быстрорастущими странами на сегодняшний день являются страны Африканского континента, такие как: Нигер, Демократическая Республика Конго, Ангола, Мали и т. д. [3]. Такие страны растут более чем на 3 % в год от суммарного количества населения, и это в результате приводит к тому, что в Африканских странах рекордно низкий средний возраст, что отрицательно сказывается на экономическом состоянии региона.

Однако самой густонаселённой страной по-прежнему остаётся Китай, несмотря на проведение ранее «политики одного ребёнка». В последние годы Индия опередила Китай по количеству населения, что делает её самой большой страной в мире по этому показателю [3].

Темпы роста в разных частях мира отличны, и в результате это приводит к возникновению проблем перенаселения или, наоборот, опустению региона. Так, в сравнении 2010 и 2023 гг. заметен рост процентного соотношения в Африке (15,5 против 18,68 %), стабилизация показателя в Азии (около 60 %) и постепенное сокращение соотношения населения в Европе (10,4 против 9,26 %).

Что касается экономического влияния на данный вопрос, важно отметить, что наибольший прирост населения сейчас наблюдается в странах с невысокими доходами населения. Причём это могут быть как страны с высокими экономическими показателями, так и нет. Например, такую проблему испытывает Индия, где по данным на 2021 г. 51 % граждан проживали менее чем на 5 \$ в день и по другим критериям на 2019 г. в стране

находилось 17 % за чертой бедности. А в приведённых странах Африки, например, более 50 % населения проживают за чертой бедности.

Кроме того, такие страны испытывают и гуманитарные проблемы – нехватка питьевой воды, продовольствия, отсутствие качественной здравоохранительной, образовательной системы и т. д. Эти вопросы обостряются происходящими в мире событиями. Например, пандемией *COVID-19*, когда в регионы с уже имеющимися малярией, цингой приходит другое заболевание, создавшее множество проблем с рабочими местами, дефицитом средств первой необходимости и т. д. Или событиями на Украине в 2022 г., когда пятая часть населения оказалась под угрозой голода из-за проблем с поставкой пшеницы и ячменя с территориями РФ и Украины, на долю которых приходится 30 % мирового производства зерна.

Среди других демографических проблем можно выделить *рост среднего возраста* в ряде регионов. С этим столкнулись, например, ряд стран Европы, где уровень рождаемости ниже минимального показателя, необходимого для обеспечения воспроизводства населения в долгосрочной перспективе. С подобной ситуацией столкнулись Канада и Япония [2]. Причиной данного процесса является снижение воспроизводства населения, которое происходит на фоне увеличения продолжительности жизни. Экономические условия и улучшенная система здравоохранения также влияют на старение населения. Старение населения оказывает достаточно серьёзную нагрузку на финансовые и трудовые рынки. Оказывается дополнительная нагрузка на здравоохранительную систему, на социальные пособия и пенсионные программы, на экономический рост и на ситуацию на рынке труда в целом.

Кроме того, одной из причин старения населения в некоторых странах является *миграция* (молодёжная миграция и миграция пожилых людей). В случае молодёжной миграции (особенно актуально для стран Восточной Европы) молодые люди мигрируют с целью поиска лучших возможностей для образования, карьерного роста и в целом жизни. Причины такой миграции – низкое количество рабочих мест, недостаточная заработная плата, политическая нестабильность и т. д. Создаются дополнительные сложности для стран, теряющих население, т. к. появляется необходимость привлечения трудовой силы из других регионов за счёт увеличения заработной платы и различных принимаемых социальных программ.

Что касается миграции пожилых людей, то здесь стоит отметить, что такие люди могут мигрировать по причине поиска лучших пенсионных

программ, условий для проживания и т. д. Переселение пожилых людей создаёт сложности для принимающих стран, т. к. появляется дополнительная нагрузка на социальные службы, необходимость увеличения пособий и т. д. [2].

Ещё одним демографическим трендом является *урбанизация*, развитие городов. Города становятся центрами инноваций и предоставляют широкий доступ к услугам и инфраструктуре, что привлекает людей. Однако вместе с возможностями урбанизация также создаёт вызовы, такие как: давление на жилищный рынок, увеличение транспортных проблем и необходимость обеспечения устойчивости городских систем, чтобы справиться с растущим населением. Например, Китай сталкивается с массовыми миграциями сельского населения в крупные города, такие как Шанхай и Пекин, в поиске лучших возможностей трудоустройства и образования, что создаёт перенаселение, экологические, транспортные проблемы и т. д.

Демографические тенденции (рост населения, старение общества, миграция) влияют на экономические и политические системы как в рамках отдельных стран, так и в масштабе всего мира. Развивающиеся страны сталкиваются с вызовами перенаселения и экономическими трудностями, в то время как старение населения и миграционные движения оказывают давление на финансовые и трудовые рынки, создавая социальные и экономические проблемы. Эти демографические факторы требуют внимательного изучения и внедрения стратегии развития для достижения устойчивого экономического и социального прогресса.

Список литературы

1. Глобализация и её воздействие на осуществление в полном объёме всех прав человека // ООН: оф. сайт. URL: un.org/ru/development/globalization/hr.shtml.
2. Горбунова В. В. Старение населения и его влияние на социально-экономическое развитие современного российского общества / В. В. Горбунова // Научное обозрение. Экономические науки. 2019. № 1. С. 11–15. URL: science-economy.ru/ru/article/view?id=989&ysclid=lr11gciyvjv16294026.
3. Fastest Growing Countries 2024 // World Population Review | Обзор мирового населения. URL: worldpopulationreview.com/country-rankings/fastest-growing-countries.

Д. С. Джунусова¹, преподаватель

И. В. Воробьев², студент

К. А. Диль³, студент

^{1,2,3} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ³ risydil404@gmail.com

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь экономики и управления в историческом аспекте. Анализируются основные тенденции развития экономической и управленческой мысли в прошлом и настоящем. Выявляются общие закономерности и особенности развития экономики и управления.

Ключевые слова: экономика, управление, история, методы, тенденции

В истории развития экономической и управленческой мысли можно выделить несколько основных тенденций. В древности экономика и управление были тесно связаны с религиозными и философскими представлениями. В Средние века они развивались в рамках феодального строя. В эпоху Возрождения и Просвещения – стали предметом научного исследования. В XIX в. – получили дальнейшее развитие в рамках капиталистического строя. В XX в. – претерпели значительные изменения в связи с развитием социализма и коммунизма.

В настоящее время данные направления находятся в процессе активного развития. Это связано с глобальными изменениями в экономической и политической жизни мира [1].

В последние годы в области экономической и управленческой науки было проведено множество исследований. В них были рассмотрены различные аспекты взаимосвязи экономики и управления: влияние экономических факторов на управленческие решения; влияние управленческих решений на экономические процессы; роль экономики и управления в развитии общества; современные тенденции развития экономики и управления [2].

Авторы ставят перед собой следующие задачи: проанализировать основные тенденции развития экономической и управленческой мысли в прошлом; выявить общие закономерности и особенности развития экономики и управления; рассмотреть современные тенденции развития экономики и управления.

В настоящем исследовании использовались следующие методы, методики и технологии: анализ научной литературы; обобщение и систематизация полученных результатов; сравнительный анализ.

Экономика и управление являются двумя взаимосвязанными областями человеческой деятельности. *Экономика* представляет собой совокупность отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. *Управление*, в свою очередь, представляет собой процесс целенаправленного воздействия на объект управления с целью достижения определённых результатов [1].

Изучение взаимосвязи экономики и управления имеет большое значение для понимания закономерностей развития общества. Оно позволяет выявить влияние экономических факторов на управленческие решения и, наоборот, влияние управленческих решений на экономические процессы.

В данной статье рассматривается взаимосвязь экономики и управления в историческом аспекте. Анализируются основные тенденции развития экономической и управленческой мысли в прошлом и настоящем. Выявляются общие закономерности и особенности развития экономики и управления.

В истории развития экономической и управленческой мысли можно выделить несколько основных тенденций.

В древности экономика и управление были тесно связаны с религиозными и философскими представлениями. В рамках этих представлений экономика и управление рассматривались как часть божественного порядка. Например, в Древнем Египте экономика и управление были сосредоточены в руках жрецов, которые были также хранителями религиозных знаний.

В Средние века экономика и управление развивались в рамках феодального строя. В этот период экономика и управление были направлены на удовлетворение потребностей феодалов. Например, в Европе в Средние века феодалы владели землёй и крепостными крестьянами, которые обес-

печивали их продовольствием, одеждой и другими необходимыми товарами.

В эпоху Возрождения и Просвещения экономика и управление стали предметом научного исследования. В этот период были заложены основы экономической и управленческой науки. Например, в XVII в. английский экономист Уильям Петти разработал теорию трудовой стоимости, которая стала основой классической экономической теории [1].

В XIX в. экономика и управление получили дальнейшее развитие в рамках капиталистического строя. В этот период были разработаны новые методы и технологии управления. Например, в XIX в. американский инженер Фредерик Уинслоу Тейлор разработал систему научного управления, которая стала основой современного менеджмента [3].

В XX в. экономика и управление претерпели значительные изменения в связи с развитием социализма и коммунизма. В этот период была создана централизованная система управления экономикой.

Современные тенденции развития экономики и управления характеризуются следующими особенностями.

1. Глобализация. Экономика и управление становятся всё более глобальными. Это связано с развитием международных экономических отношений и расширением деятельности транснациональных корпораций.

2. Цифровизация. Экономическая и управленческая деятельность всё больше зависит от информационных технологий. Это связано с развитием искусственного интеллекта, робототехники и других цифровых технологий.

3. Повышение роли человеческого капитала. В условиях глобализации и цифровизации всё большее значение приобретает человеческий капитал. Это связано с тем, что именно люди являются источником инноваций и экономического роста. Исследование взаимосвязи экономики и управления в историческом аспекте позволяет выявить общие закономерности и особенности развития этих областей человеческой деятельности [2].

Итак, в прошлом экономика и управление были тесно связаны с религиозными и философскими представлениями. В Средние века экономика и управление развивались в рамках феодального строя. В эпоху Возрождения и Просвещения – стали предметом научного исследования. В XIX в. – получили дальнейшее развитие в рамках капиталистического строя. В XX в. – претерпели значительные изменения в связи с развитием социа-

лизма и коммунизма. В настоящее время экономика и управление находятся в процессе активного развития.

Основными современными тенденциями развития экономики и управления являются глобализация, цифровизация и повышение роли человеческого капитала. Эти тенденции будут оказывать существенное влияние на развитие экономики и управления в будущем.

Список литературы

1. Алавердов В. Г. Экономика и управление: история и современность / В. Г. Алавердов, А. В. Алавердова. М.: Инфра-М, 2023.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. М.: Дело, 2022.
3. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2022.

О. Ю. Дунаева¹, преподаватель

С. Р. Золотий², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² ling@mail.ru

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ: АДАПТАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вызовы, которые стоят перед спортивной индустрией (качественная конкуренция, увеличение видов спортивной деятельности, изменение потребительского поведения), и её адаптация под влиянием цифровых технологий в Красноярском крае.

Ключевые слова: спортивная индустрия Красноярского края, цифровизация спорта, цифровые технологии

Красноярский край недавно был включён в список топ-10 спортивных регионов России [2]. По данным на 2021 г., в Красноярском крае насчитывается более 500 тыс. чел., регулярно занимающихся физической культурой и спортом. В течение года в Красноярском крае проходит более 1 000 спортивных мероприятий, в которых принимают участие более 300 тыс. спортсменов. С 2008 г. по настоящий момент 2 156 удостоены звания «Мастер спорта» [4]. Отличные показатели развития сегодня являются хорошим фундаментом для отличных результатов завтра, однако в эпоху цифровых технологий спорт переживает настоящую революцию, которая приводит к изменениям его структуры, взаимодействия с болельщиками и бизнес-моделей.

В данной статье с помощью метода структурного анализа рассмотрим три важных вызова, которые стоят перед спортивной индустрией сегодня, и способы адаптации под влиянием цифровых технологий в Красноярском крае.

Один из существенных вызовов, с которым сталкивается спортивная индустрия, – это повышение качества конкуренции, причиной которой является развитие технологий, предоставляющих новые возможности

для улучшения тренировок, аналитики. Искусственный интеллект, совмещённый с концепцией «больших данных» (*Big Data*), активно находит применение в системах моделирования и прогнозирования. Благодаря возможностям *Big Data* можно анализировать исторические данные и проверять гипотезы.

Например, в полуфинале Чемпионата мира по футболу – 2014 команда Германии разгромила бразильцев со счётом 1:7 в т. ч. благодаря использованию *Big Data*. Гипотеза о том, что для победы необходимо увеличить скорость передачи мяча в центре поля, была сделана с применением этой концепции. Компания *Alphabet (Google)* разрабатывает применение нейронных сетей для выявления закономерностей игры и рекомендации тренеру для изменения тактической схемы и повышения шансов на победу [3].

Другим полем применения является поиск перспективных спортсменов. Путём сопоставления множества факторов на протяжении большого временного периода можно обнаружить определённые паттерны в показателях игроков, которые достигают успеха на своих позициях.

Большое значение в развитии спорта имеют *AR*- и *VR*-технологии. Спортсмены, тренирующиеся с использованием *AR*-очков или *VR*-шлемов, получают более точную и быструю обратную связь, что помогает им улучшать свою технику и движения в реальном времени. Эти технологии позволяют создавать реалистичные симуляции сложных игровых ситуаций или тренировок, что может помочь спортсменам развивать стрессоустойчивость и улучшать их психическое состояние [1].

Развитие цифровых технологий привело к появлению новых видов спорта, которые сочетают физическую активность с использованием технологий, – это второй вызов, который стоит перед индустрией. Некоторые из этих новых видов спорта включают: электронный спорт (*eSports*), виртуальный реалити-спорт, дроны-гонки, фитнес-игры и т. д. Из-за своей доступности и привлекательности для молодёжи виртуальный спорт открывает новые возможности для профессиональной карьеры и предоставляет возможность зарабатывать на призовых фондах и спонсорских контрактах.

Развитие технологий также повлекло заметное изменение потребительского поведения, что стало третьим вызовом для спортивной индустрии. Сегодня потребители всё больше обращают внимание на этичность и устойчивость в спорте, стремятся быть более сопричастными к командам и спортсменам.

Для объективного судейства разработана система компьютерного зрения *Hawk Eye*, которая способна отслеживать движения игроков, анализировать тактику команд и предоставлять статистические данные для тренеров и аналитиков. Это помогает повысить уровень игры и принимать более обоснованные решения на основе данных.

Дополненная реальность находит наибольшее применение в телепередачах и уже стала неотъемлемым стандартом в индустрии. Например, зрители могут наслаждаться моментами в режиме 360°, AR также активно используется для создания информационных полей или масок для социальных сетей.

Цифровизация спортивной индустрии в Красноярском крае осуществляется в соответствии с Концепцией цифровизации государственной системы подготовки и управления в этой сфере на период с 2019 по 2024 г. и Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 г.

Главной целью данной трансформации является оптимизация процессов государственного управления в области физической культуры и спорта в Красноярском крае с помощью перехода к цифровому управлению и электронному взаимодействию. Предусмотрено внедрение и развитие Единой информационно-аналитической системы, что обеспечит существенное повышение эффективности рабочих процессов. В области услуг и сервисов для граждан основными объектами для цифровизации станут сервисы по присвоению разрядов, званий, категорий. Акцент будет сделан на реализации автоматического формирования статистической отчетности и аналитики на основе первичных данных в реальном времени, что существенно повысит прозрачность и управляемость [5].

Уже сейчас цифровые технологии играют важную роль в спортивной индустрии Красноярского края. Они помогают улучшить коммуникацию между спортсменами, тренерами и болельщиками, а также позволяют анализировать данные о тренировках и соревнованиях. В основном применяются в формате проектов отдельных организаций. Например, использование *GPS*-трекеров позволяет отслеживать перемещения спортсменов на тренировках и соревнованиях, а аналитические программы помогают определить эффективность тренировок и выявить слабые места в подготовке. Проект «Спорт-навигатор», который использует *GPS*-трекеры, был реализован на стадионе «Енисей» в Красноярске.

Спортивные мероприятия теперь доступны онлайн, а зрители могут следить за событиями через интернет и мобильные приложения. Это со-

здаёт новые возможности для спортивных организаций. Одним из примеров является проект «Виртуальный тренер», который использует технологии искусственного интеллекта для анализа данных о тренировках и рекомендациях оптимального режима тренировок. Этот проект был реализован в спортивном клубе «Спартак» в Красноярске.

В массовом спорте в Красноярском крае более активно используются онлайн-технологии в направлениях: йога, танцы, фитнес и аэробика, боевые искусства, электронные марафоны и забеги, вебинары по спортивному питанию и здоровому образу жизни. В основном такие мероприятия проводят секции, фитнес-клубы и фитнес-тренеры, сетевые компании.

В Красноярском крае *eSports* также активно развивается. В регионе проводятся турниры по популярным киберспортивным играм, таким как *Dota 2*, *Counter-Strike: Global Offensive*, *League of Legends* и др. Кроме того, в Красноярске и других городах региона проходят мероприятия, посвящённые киберспорту, такие как лан-пати, фестивали игр и турниры. Красноярским киберспортсменам предоставляются возможности для участия в различных мероприятиях и развития своих навыков.

В заключение можно сказать, что мировая спортивная индустрия задаёт тренды: внедрение умных технологий и компьютерной аналитики, применение искусственного интеллекта и т. д. Однако государственная политика цифровизации спортивной индустрии Красноярского края находится на этапе цифровизации аппарата, который обслуживает данную отрасль. Эта стратегия действует до 2024 г., что является отличной возможностью определить новый вектор исходя из актуальных трендов и мирового опыта, который уже в форме проектов апробируется различными спортивными организациями. Решение этих вызовов потребует инновационного подхода и готовности к постоянному изменению и трансформации.

Список литературы

1. Базарин К. П. Цифровая трансформация / К. П. Базарин // Красноярский институт развития физкультуры и спорта: оф. сайт. URL: irs-ktrsk.ru/cifrovaya-transformaciya.
2. Василькова А. А. Красноярский край попал в десятку самых спортивных регионов России / А. А. Василькова // 7 канал Красноярск: главные новости Красноярска и края. URL: trk7.ru/news/162672.html.
3. Комягин В. А. Sport Digitalization Trends 2023 / В. А. Комягин // SVK.Digital: студия Валерия Комягина – создание сайтов и моб. приложений. URL: internet-design.ru/blog/sport_digitalization_trends2023.

4. Красноярский край // msrfinfo.ru: статистика и аналитика развития спорта в России. URL: msrfinfo.ru/regions/24.

5. Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта РФ на период 2019–2024 гг. // Гарант: инф.-правовой портал. URL: base.garant.ru/73071154/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33.

В. В. Костюк¹, преподаватель

А. О. Зимницкая², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ VVKostyuk@fa.ru

КУПЕЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация. С середины XIX в. в Российской империи активизируется модернизация, под которой историческая наука обычно понимает переход от несовершенного к более совершенному устройству общества и его сфер, в т. ч. и экономической. Становление купеческого предпринимательства – важный момент, помогающий выявить особенности трансформации экономической модели государства. Статья посвящена купеческому предпринимательству Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX в.

Ключевые слова: *торговля, промышленность, купечество, Сибирь*

Цель данной работы – рассмотреть купеческое предпринимательство Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX в.

Основной задачей статьи является изучение общего состояния купеческого предпринимательства в Сибири во второй половине XIX – начале XX в.

При написании статьи использовались следующие методы: изучение литературы, анализ и синтез, абстрагирование, индукция и дедукция.

Как известно, во второй половине XIX в. в России «активизируются модернизационные процессы» [5, с. 210]. При анализе исторического материала авторы данной статьи исходят из классического понимания модернизации. Исторический период, избранный для исследования, характеризуется зарождением элементов индустриального общества как в центральной части Российской империи, так и на её отдалённых территориях, в частности в Енисейской губернии [4, с. 224].

В результате модернизации происходит возникновение и развитие промышленности, внедрение прогрессивных технологий и, разумеется, переход на новые, капиталистические рельсы. Естественно, для осуществления подобных преобразований необходимы значительные денежные сред-

ства, которые в данном случае были представлены купеческими капиталами. Главным лицом, участвующим в модернизации, стала буржуазия. Изучив экономическую деятельность «одного из отрядов гильдейского купечества Енисейской губернии» [4, с. 224], можно сделать ряд выводов об особенностях модернизации в Сибири [4, с. 224–225].

Основной отраслью, в которую инвестировались средства купцов во второй половине XIX – начале XX вв., стала торговля. П. Г. Рындзюнский подсчитал, что в 1889 г. более 90 % гильдейских заведений Сибири являлись торговыми. Интересно, что ещё в конце XVIII в. именно торговля была ключевой «сферой приложения капиталов приенисейских купцов» [3, с. 242; 4, с. 225]. Повышенный интерес к торговле был вызван вполне объективной причиной, заключавшейся в том, что Сибирь обладала развитым аграрным сектором, но почти не имела промышленности. Для удовлетворения нужд местных жителей были необходимы импорт промышленных изделий и, естественно, экспорт сырья, которым так богата Енисейская губерния. Торговля, в которой участвовала Сибирь, носила особенный характер: в силу совокупности обстоятельств (огромная территория региона, низкая плотность населения и др.) она сводилась к регулярному обмену: из Сибири в центральную Россию привозили сырьё, а в обратном направлении отправляли продукцию мануфактурного производства [1, с. 13; 6, с. 52].

Анализ степени монополизации торговли в Енисейской губернии позволяет выявить три типа монополизации в зависимости от общих условий осуществления торговой деятельности. Первый тип базировался на «экономико-географическом развитии региона» до проведения Транссибирской магистрали. Он выражался в торговле Сибири с центральной частью России «мануфактурой, бакалеей и галантереей» [4, с. 225; 6, с. 53]. Продажа указанных товаров была распределена между купцами и основывалась на ярмарочной торговле [1, с. 13; 4, с. 225; 6, с. 53].

Многочисленные архивные документы свидетельствуют о том, что до проведения Транссиба ярмарочный торг был «важнейшим видом торговли на территории Енисейской губернии» [4, с. 225; 6, с. 53, 61]. Вместе с тем, по некоторым данным, в конце XVIII в. в ряде уездов Енисейской губернии никаких ярмарок, торгов не имелось [2, с. 146–147]. В конце 1860-х гг. красноярскими властями была осуществлена попытка воскресить торговую жизнь в Енисейской губернии, но ежегодные ярмарки просуществовали недолго – лишь до 1876 г. С точки зрения Н. В. Латкина,

ярмарка в Красноярске «...оказалась мертворождённым детищем здешней администрации» [4, с. 225].

Второй тип монополизации в торговле был основан на скупке сырья. Именно в данной сфере были нажиты большие состояния. Здесь значение имело наличие внушительного капитала, предоставляющего возможность вытеснить с рынка более мелких скупщиков. Принцип скупки сырья и его последующей продажи таков: «Подешевле купить, подороже продать» [4, с. 226; 6, с. 54]. Нужно отметить, что нередко в литературе «степень выгоды скупки преувеличивается» [4, с. 226].

Енисейская губерния была окутана сетью питейных заведений, принадлежавших купцам, производителям винокуренной продукции. Таким образом, «в 1880 г. В. Г. Полякову принадлежало 19 питейных заведений и 7 ренсковых погребов, ..., нижеудинскому купцу С. Васильеву – 28 питейных заведений и 3 погреба» [4, с. 226]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в данной сфере торговли существовала конкуренция между крупными производителями алкогольной продукции.

В начале XX в. открылись первые универсальные и узкоспециализированные магазины. Преобладала индивидуальная и семейная форма торговли, её самая примитивная форма. Кроме того, появились торговые дома – паевые товарищества, которые создавались на основе капитала, формируемого из взносов учредителей. При этом торговые дома, как и магазины, были только семейного характера [4, с. 227; 6, с. 55].

Промышленность Енисейской губернии в исследуемый период находилась на начальном уровне. В большей степени купеческие капиталы инвестировались в золотопромышленность. Ещё в 1830–40-х гг. губернию охватила «золотая лихорадка», тогда же начала разрабатываться система золотых промыслов. Золотопромышленность привлекала енисейских купцов по причине своей высокой доходности. Однако техническому обеспечению золотодобывающих предприятий до конца XIX в. не уделялось внимания [1, с. 13; 4, с. 227].

В Енисейской губернии купеческое предпринимательство носило ростовщический характер. Незрелость банковского сектора (частных банков не было в принципе) превратило ростовщичество в одну из «сфер вложения гильдейского капитала», которая давала купцам немалые проценты на ссужаемый ими капитал [4, с. 228].

Таким образом, основными сферами, в которые инвестировали капиталы гильдейские купцы, стали торговля и ростовщичество. В то же время

промышленность не имела значительного веса в структуре экономики. Стремительно развивалась золотопромышленность, приносящая огромные доходы и требующая минимальных затрат, другие же отрасли промышленности оставались на прежней стадии.

Список литературы

1. Гончаров А. Е. Что вывозить!.. Полемика сибирских купцов по вопросу экспорта по Северному морскому пути: 70–90-е гг. XIX в. / А. Е. Гончаров, Н. М. Карелин, Д. М. Медников // ОНВ ОИС. 2018. № 1. С. 12–16.

2. Комлева Е. В. Купечество городов Енисейской губернии в последней четверти XVIII – первой половине XIX в.: дисс. канд. ист. наук / Е. В. Комлева. Новосибирск, 2002. 24 с.

3. Рындзюнский П. Г. Утверждение капитализма в России: 1850–1880 гг. / П. Г. Рындзюнский. М.: Наука, 1978. 295 с.

4. Туман-Никифорова И. О. Купеческое предпринимательство Енисейской губернии (вторая половина XIX – начало XX в.) / И. О. Туман-Никифорова, Н. В. Чеберяк // Вестник КрасГАУ. 2012. № 9. С. 224–230.

5. Туман-Никифорова И. О. Отражение модернизационных процессов в динамике численности купечества Енисейской губернии (2-я половина XIX – начало XX в.) / И. О. Туман-Никифорова // Вестник КрасГАУ. 2013. № 6. С. 210–216.

6. Юрлов П. В. Торговое предпринимательство в приенисейском крае (1920–1929 гг.): дисс. канд. ист. наук: 07.00.02 / П. В. Юрлов. Красноярск, 2015. 274 с.

О. В. Маркелова¹, преподаватель

М. С. Береговых², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ¹ ovmarkelova@fa.ru

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ СХЕМ ОТРАЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. Цель работы – предложить эффективный и удобный способ защиты экономической информации. Предложенный метод использования концептуальных схем для отражения экономических киберпреступлений является наглядным средством обучения информационной безопасности студентов и школьников.

Ключевые слова: *киберпреступность, информационная безопасность, аутентификация, пароль, лицензионное программное обеспечение*

Современный этап развития общества принято считать постиндустриальным цифровым [1, с. 3]. Отличительной особенностью данного этапа является смена статуса понятия «информация», которая становится товаром. Соответственно, увеличиваются риски несанкционированного доступа к ней не только среди преступников внутри страны, но и зарубежных стран. Умение сохранять конфиденциальную информацию становится одним из приоритетов в обучении студентов Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», особенно для первых курсов.

В последнее время значительно выросло количество киберпреступлений, связанных с кражей личной информации. Происходит это из-за того, что большинство граждан переоценивает надёжность и безопасность интернет-ресурсов, это усыпляет бдительность людей и позволяет мошенникам легче добраться до нужной информации.

Под киберпреступлением будем понимать любое противоправное деяние в электронной сфере, совершённое при помощи специального оборудования или интернета либо против них [3].

Актуальность темы работы заключается в том, что в последнее время значительно выросло количество киберпреступлений, связанных с кражей

экономической информации [2]. Годовые убытки граждан от экономических киберпреступлений исчисляются миллиардами рублей.

Таким образом, можно сформулировать проблему: в критической ситуации люди *теряются и не всегда могут адекватно выстроить систему действий* против киберпреступника.

Помочь в данной ситуации может чётко отработанный *алгоритм действий*, представленный в виде памятки.

Учитывая, что развитие культуры информационной безопасности происходит ещё на студенческой скамье, представляется чрезвычайно важным начать обучение алгоритмам отражения киберпреступности ещё в колледже.

Анализ литературы по теме исследования выявил, что описание действий против киберпреступников излагается в виде инструкций достаточно большого объёма.

Современные исследования по психологии студентов показали, что большинство из них не могут работать с большими объёмами информации. В исследованиях О. В. Маркеловой доказывается, что 70 % студентов колледжей являются визуалами, т. е. они более восприимчивы к получению информации через схемы, было принято решение представить памятку в виде некоторых концептуальных схем-действий при различных киберугрозах.

Цель работы – создание удобного и эффективного способа по защите от киберпреступности, не требующего профессиональных знаний в IT-сфере.

Задачи:

- 1) изучить информацию о киберпреступности;
- 2) провести опрос;
- 3) выявить основные пункты по защите себя от киберпреступности;
- 4) создать концептуальные схемы и разместить их на сайте колледжа в виде памятки.

На первом этапе работы над созданием концептуальных схем действий нами было проведено анкетирование по вопросам осведомлённости о киберпреступлениях, знаниях способов защиты от них среди студентов Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» и Аэрокосмического колледжа по специальностям, не связанным со сферой IT. Всего в опросе приняли участие 150 чел. Результаты представлены на рис. 1, 2.

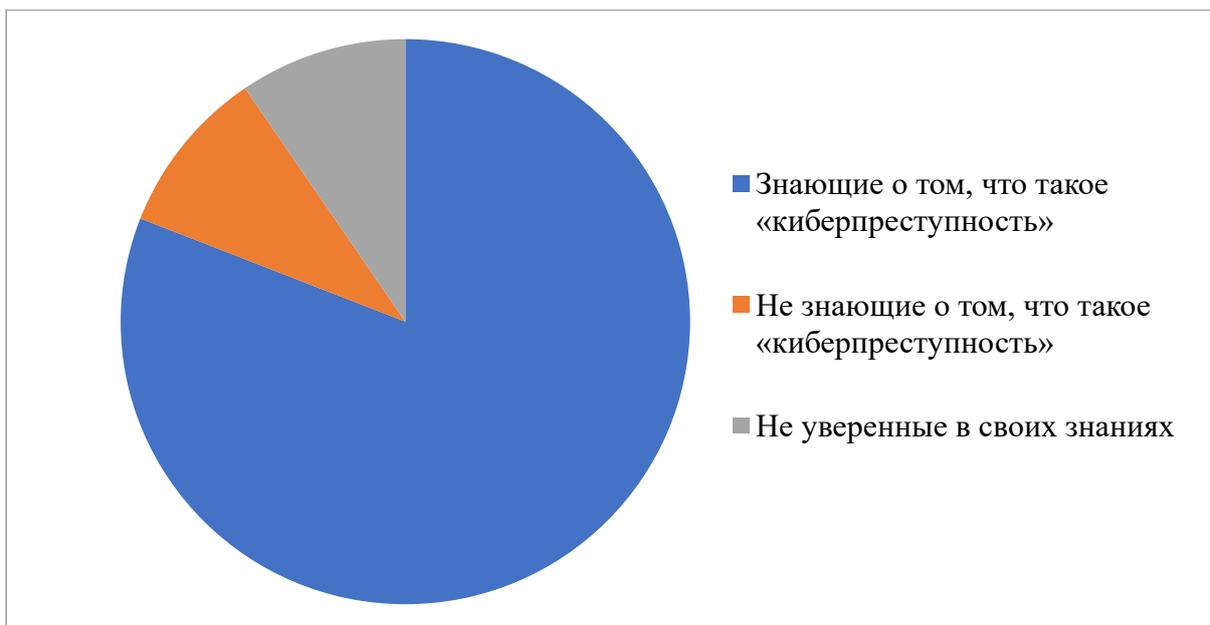


Рис. 1. Осведомлённость студентов о киберпреступности



Рис. 2. Пытались ли вы обезопасить себя от киберпреступности?

Тестирование проводилось с использованием гугл-форм, результаты обрабатывались с помощью программы *MS Excel*.

Результаты опроса студентов колледжа показали, что 75 % опрошенных знают о киберпреступлениях, однако менее 50 % опрошенных пытались защитить информацию от киберпреступников; 30 % считают, что для защиты себя достаточно только установить антивирус, а 15 % и вовсе не пытаются что-либо защищать!

Вывод: создание схем действий против киберпреступности будет крайне полезно для студентов колледжа.

Примеры схем действий приведены на рис. 3–5.

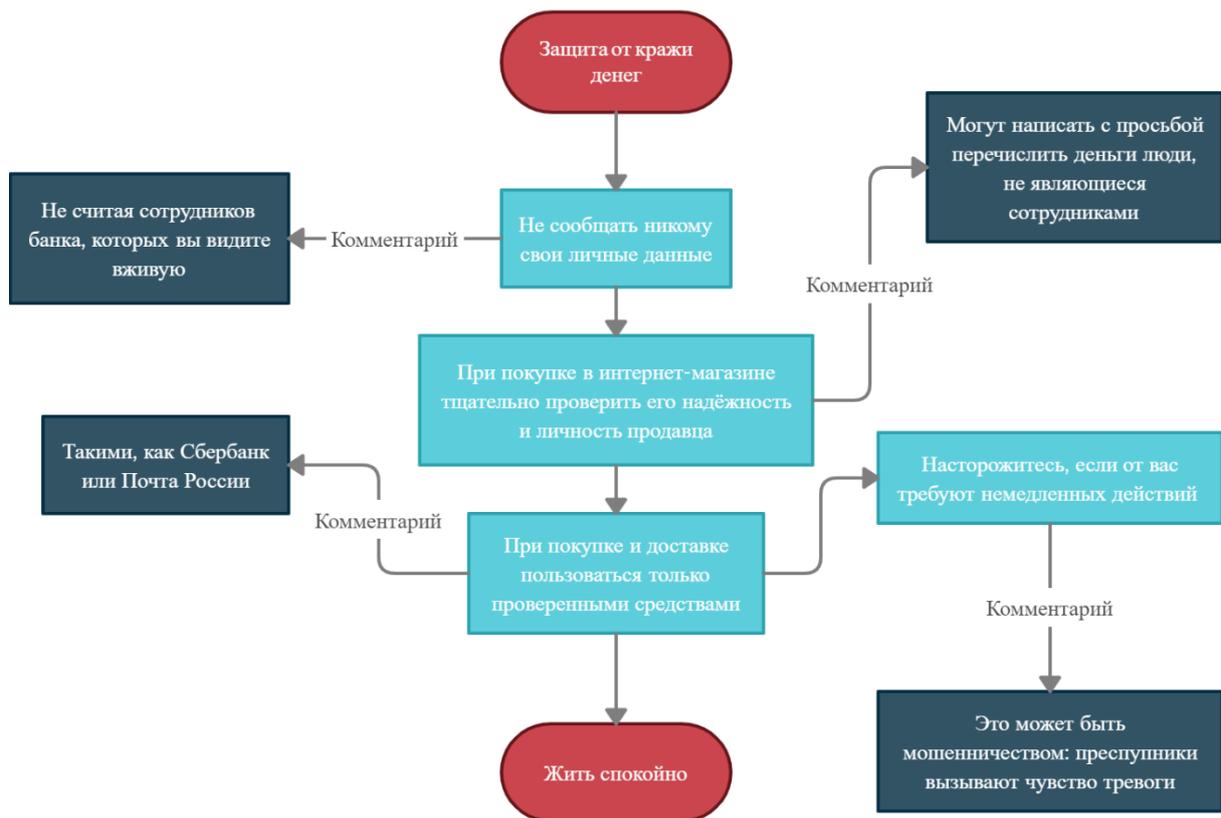


Рис. 3. Схема действий для защиты взломов в «ВКонтакте»

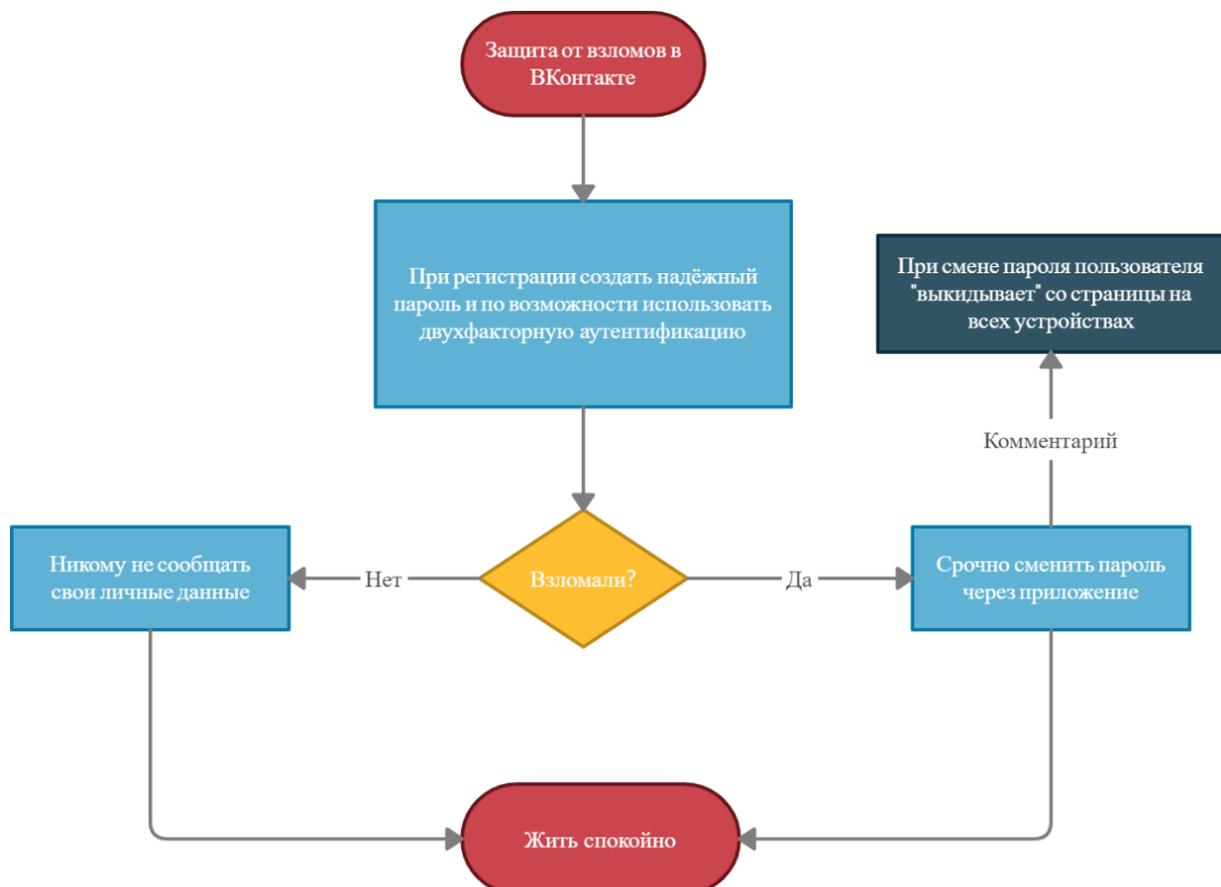


Рис. 4. Схема действий для защиты от кражи денег

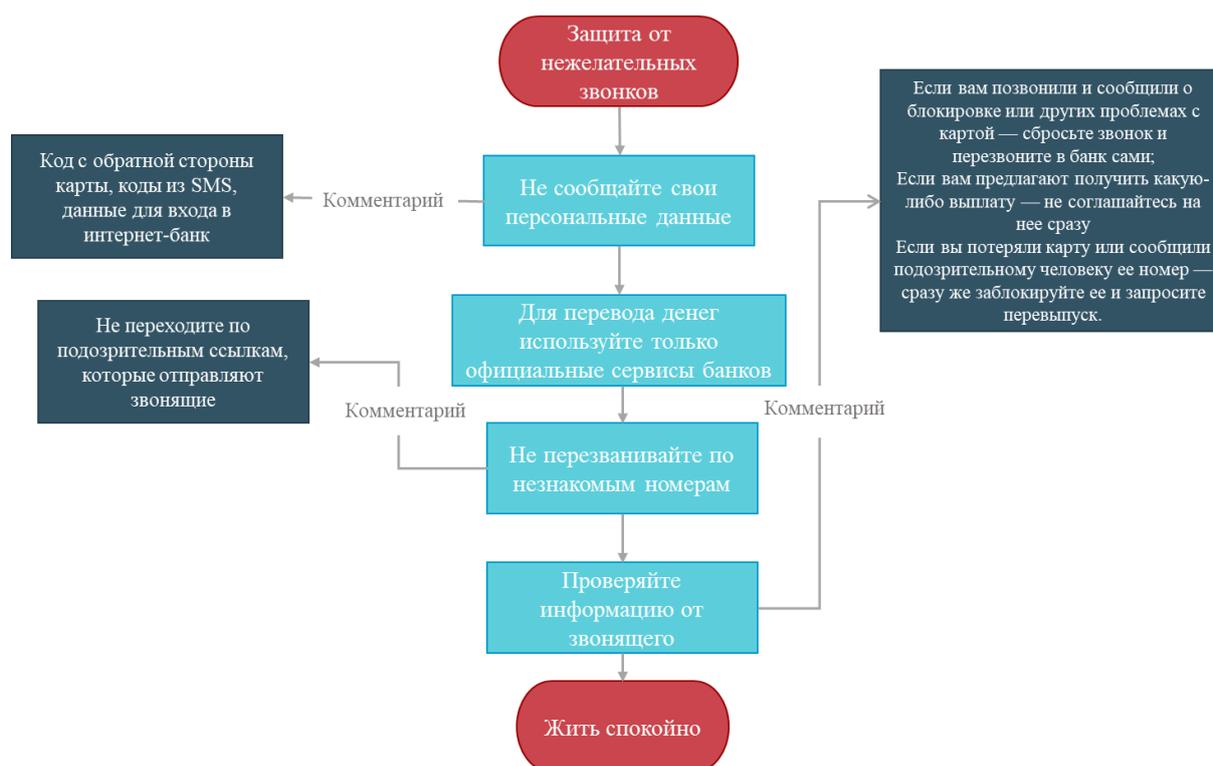


Рис. 5. Схема действий для защиты от нежелательных звонков

Разработанные концептуальные схемы для отражения киберпреступлений будут размещены:

- на сайте колледжа;
- на сайтах школ – партнёров университета.

Перспективы развития проекта: в дальнейшем планируется продолжить работу над созданием схем действий отражения других киберпреступлений, а также представить результаты работы на международном вебинаре «Открытое образование» в апреле 2024 г.

В ходе работы над проектом нами были изучены литературные источники по теме проекта, полученные сведения преобразованы в концептуальные схемы действий для защиты от экономической киберпреступности.

Список литературы

1. Авчаров И. В. Борьба с киберпреступностью / И. В. Авчаров // Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов: матер. XI Междунар. конф. (М., 2012). С. 191–194.
2. Айков Д. В. Компьютерные преступления. Руководство по борьбе с компьютерными преступлениями / Д. В. Айков, К. Сейгер, У. Фонсторх. М.: Мир, 2014. 351 с.
3. Что такое киберпреступность? Защита от киберпреступности // Лаборатория Касперского: защитные решения кибербезопасности для дома и бизнеса. URL: kaspersky.ru/resource-center/threats/what-is-cybercrime.

4. Маркелова О. В. Методика развития познавательной активности студентов техникума в процессе обучения информатике: автореф. дисс. канд. пед. наук / О. В. Маркелова. Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева, 2019. 26 с.

5. Маркелова О. В. Психолого-педагогические особенности изучения информатики в колледже / О. В. Маркелова // Педагогическая информатика. 2019. № 1.

6. Новиков А. М. Постиндустриальное образование / А. М. Новиков. М.: Эгвес, 2008. 38 с.

В. В. Окружко, канд. филос. наук, преподаватель
Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: VVOkruzsko@fa.ru

К ВОПРОСУ О «ТЕМПОРАЛЬНОСТИ» РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье речь идёт о развитии российско-китайских торгово-экономических отношений в моменте и на ближайшую перспективу с точки зрения их темпоральности, т. е. с учётом изменяющейся реальности и влияния на неё фактора времени. В этой связи автор статьи попытался ответить на вопрос о том, что на самом деле является национально-экономическим приоритетом для современной России, не только в настоящем, но и в будущем.

Ключевые слова: *темпоральность, время, временность, «темпоральная экономика», приоритеты, экспорт, импорт, экономические интересы, кризис, инновационная экономика*

Известный древнегреческий философ по имени Фалес однажды сказал: «Мудрее всего – время, ибо оно обнаруживает всё». В этой связи часто говорят: «Время всему судья!» или «Время покажет!». Иногда мы слышим фразу: «Всему своё время!». Вспомним Книгу «Экклезиаст» (Ветхий Завет) – наидревнейшую мудрость: размышления царя Соломона о жизни и его глубокое разочарование... Для каждого из нас эти истины представляются весьма важными, потому что все мы существуем во времени. Всё, что связано с обществом, человеком и его деятельностью, существует во времени. Время оставляет свой отпечаток на всём, к чему прикасается; оно способно принести великое разочарование... Влияние фактора времени важно учитывать. Это означает темпоральность.

Что такое «темпоральность»? Что она означает в принципе? Насколько уместно для понимания реальной экономики использовать этот термин?

Для нас **темпоральность** в данном контексте – методологический принцип. Применительно к нашей теме, во-первых, она означает **временность**: влияние времени на развитие любой ситуации. В этом смысле время (временность) выступает в качестве основной ключевой характеристики

изучаемого объекта. Известно, что принцип темпоральности применяется при анализе экономической реальности довольно широко, потому что в реальной экономике фактор времени – решающий! Не случайно появился соответствующий термин – «темпоральная экономика». Пока это слишком мало разработанная область экономической науки...

Вместе с тем темпоральность – это способ постижения вещей и вообще чего угодно. Во-первых, такой подход имеет дело с анализом комплексного влияния различных временных факторов на изменение объективно данной ситуации, но не только это. Принципиально важным является и то, как меняется наша собственная «включённость» в ту или иную ситуацию. И далее вопрос, как и почему изменяется наше субъективное о ней представление, или отношение к ней... Принцип темпоральности в значительной степени усиливает спектр нашего восприятия; горизонт нашего сознания существенно расширяется. Такой подход позволяет глубже понять происходящее с нами и вокруг нас, в т. ч. «здесь и сейчас». Экстраполируя на экономику, это означает умение понять, что нам надо делать в первую или во вторую очередь, какие выбрать главные приоритеты в экономической деятельности и в стратегии развития страны.

Это значит, что принцип темпоральности проявляется и как способность видеть во всём, что нас окружает, не только постоянство, но и всякого рода изменения, потенциально скрытые возможности перемен. Такие изменения могут происходить только во времени, под влиянием внутренних и внешних факторов... Их нужно изучать и принимать к сведению в полном объёме, хотя это не всегда представляется возможным. В современном мире без этого никуда не двинешься.

Иначе говоря, темпоральность всегда имеет в виду некую подвижную и динамическую сущность, которая приводит к изменению модальности. Осмысление событий и процессов под этим углом зрения чем-то напоминает синергетический подход в современной науке.

Почему мы решили применить это понятие напрямую, что называется, к «живой экономике» – к анализу развития торгово-экономических отношений между двумя странами – в данном случае Китая и России? Что касается актуальности темы развития российско-китайского сотрудничества в сфере торгово-экономических отношений, то ни у кого сейчас она не вызывает сомнений. Её главный посыл может быть, как нам думается, сформулирован так: насколько эти отношения полезны сейчас и будут благоприятны в будущем для нашей страны? Насколько такое сотрудниче-

ство будет отвечать стратегическим интересам России в аспекте создания и обретения ею собственной экономической субъектности, её экономической самостоятельности? Для нас крайне важно понять, как будут развиваться в исторической перспективе российско-китайские отношения через 10, 20, 50 лет и т. д. И если мы знаем, какую экономику мы собираемся создавать у себя в будущем (а мы должны это знать – В. О.), закономерно возникает вопрос, как на это повлияет наше «тесное сотрудничество» с Китаем?

В этой связи хотелось бы сделать несколько небольших замечаний о темпоральности развития такого сотрудничества в моменте и на ближайшую перспективу. Первое – это то, что касается статус-кво. То, что мы видим сейчас, в данный момент времени в аспекте развития российско-китайских экономических отношений выглядит примерно так. Приведём в качестве иллюстрации всем известные цифры.

За прошедший 2023 г. был зафиксирован значительный рост товарооборота России с Китаем. В сумме он составил более 200 млрд \$. Импорт в Россию из Китая увеличился почти в 1,5 раза (на 46,9 %). Он составил около 111 млрд \$. Российский экспорт в Китай в 2023 г. по сравнению с 2022 г. вырос пока только на 12,7 %, достигнув почти 130 млрд \$. Кроме того, в 2023 г. усилилось взаимодействие между Россией и Китаем по линии экспорта из России сельскохозяйственной продукции (это приблизительно 5 млрд \$). Это значит, появилась новая тенденция в деловых российско-китайских отношениях, что не может не радовать!

Вместе с тем, если более внимательно присмотреться к самой структуре экспорта-импорта между Китаем и Россией, то вырисовывается следующая картина. Значительная доля российского экспорта падает на углеводороды и сырьё, в то время как Китай поставляет в Россию в основном товары высокой добавленной стоимости: электроника, оборудование, комплектующие, автомобили, грузовые машины, трактора, одежда и т. д. Трудно сказать, как эта структура экспорта-импорта с Китаем будет качественно трансформироваться в ближайшем будущем, но на сегодняшний день мы можем констатировать серьёзный прогресс в торговых отношениях России с Китаем лишь за счёт объёмов, что тем не менее приобретает огромное значение в сложившейся геополитической ситуации.

Второе замечание в этой связи даёт нам представление о разнонаправленности и многоплановости в международной торговле собственно самого Китая. Следует иметь в виду его тесные торговые связи с европей-

скими странами и США, доля которых в общем товарообороте Китая в несколько раз превышает российскую долю. По этой причине для экономики Китая европейский рынок и рынок США могут иметь для Поднебесной более приоритетное значение, чем российский, а чаша весов в критический момент может склониться не в нашу сторону.

Третий пункт очень важный. Сейчас Китай переживает не лучшие времена. По всем признакам назревает кризис внутри Китая (сокращение американских и европейских инвестиций в экономику, ослабление внутреннего спроса, сокращение экспорта, очень высокий внешний госдолг, кризис в сфере недвижимости, важной для Китая отрасли экономики, большая безработица среди молодёжи и т. д.). Кризис в экономике Китая – не в интересах России. Конечно, с этими проблемами руководство Китая должно справиться. Однако какие последствия этого кризиса будут для нас, сказать трудно...

Несмотря на это, в своей экономической политике КПК имеет дальновидные амбициозные планы на ближайшее десятилетие и далее: до 2035 г. Китай должен создать «новую», более прогрессивную модель экономики с упором на развитие высоких технологий! В этой связи возникает вопрос, касающийся коренных национальных интересов России, её роли и месте в экономике на мировой «шахматной доске» Будущего, в т. ч. и как одного из главных внешнеторговых партнёров Китая. Не получится ли так, что позиции России в этом экономическом взаимодействии начнут ослабевать, а позиции Китая – усиливаться? На это надо обратить особое внимание!

Четвёртое. Китай – исключительно прагматичный и расчётливый партнёр. У Китая нет такой цели – помочь России построить ей собственную современную экономику. Об этом мы можем позаботиться только сами! Более того, Китай не торопится инвестировать в Россию и тем более делиться с нами передовыми технологиями. Ему это просто невыгодно! Плюс к этому, в ближайшем будущем у него будет множество своих собственных проблем. В идеале, конечно, в сложившейся ситуации развитие российско-китайского сотрудничества на перспективу должно способствовать скорейшему обретению Россией собственной экономической субъектности, а следовательно, её процветанию. Но есть такое предположение, что с учётом общемировых тенденций всё это может произойти только благодаря созданию инновационной экономики и высокотехнологичной промышленности внутри самой России. В этом-то как раз состоит главный

приоритет России, отвечающий её коренным национальным интересам! Китай вряд ли будет этому способствовать. В лучшем случае ему будет просто не до этого. Об этом не надо забывать!

И последнее. В современном мире всё очень быстро меняется. То, что казалось Истиной вчера, сегодня уже таковой не является. Мы видим, как быстро ускоряется вперёд стремительный поток времени. В XXI в., как нам думается, ожидается великое множество испытаний и рисков. Всё это важно учитывать, когда мы строим прогнозы, в т. ч. те, которые касаются наших надежд и стратегии будущего в сфере экономики и торгово-экономических отношений.

Список литературы

1. Павлов В. Путь длиною в 400 лет. История российско-китайских отношений / В. Павлов // Российское историческое общество: истор.-документ. просветит. портал. 2019. URL: historyrussia.org/sobytiya/put-dlinoyu-v-400-let-istoriya-rossijsko-kitajskikh-otnoshenij.html?ysclid=ls7kujgwgga925049719.

2. Лексютина Я. В. Китай в российских арктических СПГ-проектах: мотивация участия, роль и результаты / Я. В. Лексютина, Г. Чжоу // Общество, политика, экономика, право. 2022. № 2. С. 12–16. URL: cyberleninka.ru/article/n/kitay-v-rossiyskih-arkticheskikh-spg-proektah-motivatsiya-uchastiya-rol-i-rezultaty/viewer.

3. Нефть за автомобили. Россия и Китай наторговали на рекорд // Дзен: контентная платформа с актуальными новостями и видео. URL: dzen.ru/a/ZZkX74A5BFuU2QvA?experiment=931375.

4. Чуйков А. Китайское экономическое чудо создали США / А. Чуйков // Аргументы недели: сетевое издание. 2021. URL: argumenti.ru/s/world/2021/05/723534.

С. И. Панькин¹, преподаватель

А. В. Трембачева², студент

Е. А. Кускова³, студент

^{1,2,3} Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Челябинск, Россия

E-mail: ¹ chelyabinsk@fa.ru

СОЮЗ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ: СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО ИЛИ МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Аннотация. В статье рассматривается союз между Россией и Белоруссией, анализируются его основные аспекты: общее геополитическое значение, перспективы и вызовы. Обсуждается, является ли данный союз государством или международной ассоциацией.

Ключевые слова: союз России и Белоруссии, Союзное государство, международная ассоциация, интеграция, экономические отношения, суверенитет, безопасность, перспективы развития, международное право, Александр Григорьевич Лукашенко, Владимир Владимирович Путин, Договор о создании Союзного государства от 08.12.1999

Союз России и Белоруссии – это тема, которая остаётся в центре внимания как для обозревателей геополитической сцены, так и для специалистов, изучающих международные отношения. Вопрос о том, является ли данный союз государством в самом смысле этого слова или же он представляет собой форму межгосударственной ассоциации, остаётся предметом активных дискуссий и исследований.

Со сложной многовековой историей взаимоотношений, Россия и Белоруссия в настоящее время поддерживают обширные экономические, военно-политические и культурные связи. Поднятие вопроса о степени этой связи и её характере имеет фундаментальное значение для понимания геополитической динамики не только в постсоветском пространстве, но и на мировой арене в целом.

Здесь предпринимается попытка всестороннего анализа сущности данного союза, исследование его перспективы развития, а также правовой статус и влияние на геополитическую картину в современном мире. Рассмотрение различных позиций по этому вопросу позволит получить более полное представление о том, в каком направлении движется этот важный

альянс на постсоветском пространстве и каковы его возможные последствия для вовлечённых сторон.

Стоит отметить, что Союз имеет сложный правовой статус, который вызывает дискуссии в контексте международного права. Важным аспектом при рассмотрении юридического содержания Союза является сохранение суверенитета и независимости каждой из сторон. В рамках Союза сохраняются конституционная система, правовые институты и органы государственного управления с обозначенной структурой и компетенцией. Существует ряд соглашений и договорённостей, таких как Соглашение о союзной государственной программе, об экономическом пространстве, о взаимных обязательствах в сфере безопасности.

Союз представляет собой сложный правовой объект, который требует более ясного определения своего статуса в контексте международного права. Союзное государство в полном смысле не является субъектом международного права и может рассматриваться как частично признанное образование [13, с. 495–502]. Вопрос сохранения суверенитета каждой из сторон при сохранении союзного сотрудничества остаётся важным аспектом развития правового статуса данного союза.

Геополитическое значение Союза является важным фактором в регионе и имеет существенное влияние на геополитическую ситуацию, включая политику, экономику и безопасность.

Во-первых, политический аспект Союза имеет глобальное значение. Оба государства являются членами Союзного государства и создали единые институты управления, включая Высший государственный совет и Попечительский совет [11]. Это позволяет им проводить координированную внешнюю политику, выступать с общими позициями на международной арене и защищать свои интересы. Во-вторых, экономическое сотрудничество между Россией и Белоруссией. Оба государства входят в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и тесно взаимодействуют в рамках этой экономической интеграции. Совместные проекты, такие как создание единого экономического пространства, облегчение торговли и установление общих правил, способствуют развитию региональной экономики и укреплению позиций России и Белоруссии на мировом рынке [12]. В-третьих, вопрос безопасности является одним из ключевых аспектов геополитического значения Союза. Военное сотрудничество и интеграция в области обороны в рамках Союзного государства позволяют

обеспечить коллективную безопасность, защищать границы и общие интересы.

Таким образом, геополитическое значение Союза неоспоримо и имеет всестороннее влияние на регион и мировую арену. Политический союз, экономическое сотрудничество и безопасность являются ключевыми аспектами этого Союза, которые способствуют росту и процветанию обеих стран, а также укреплению их позиций на международной арене.

Вместе эти две страны могут достичь общих целей, преодолеть проблемы и противоречия, которые могут возникнуть на пути.

Одной из перспектив сотрудничества является сильное экономическое партнёрство. Обе страны имеют развитую промышленность, богатые природные ресурсы и квалифицированную рабочую силу. Путём интенсивного обмена товарами и услугами, развития совместных предприятий и привлечения иностранных инвесторов Россия и Белоруссия могут создать экономическую синергию. В ряде случаев серьёзные опасения в плане экономического сотрудничества могут вызывать коррупционные риски, что, безусловно, будет тормозить интеграционные процессы [14, с. 304–307].

Ещё одной перспективой для Союза является укрепление безопасности и обороноспособности обеих стран [2]. Поддержка военной сферы, совместные учения и разработка новых технологий позволят России и Белоруссии повысить свою обороноспособность на всём протяжении их границ [3]. Однако вместе с перспективами, связанными с развитием Союза, Россия и Белоруссия также сталкиваются с рядом вызовов. Во-первых, различия в политических и экономических интересах двух стран могут привести к напряжённости и недоверию. Во-вторых, возможны разногласия в отношении суверенитета и независимости. Обе страны стремятся сохранить свои национальные интересы, что может вызывать споры и конфликты в рамках Союза. Кроме того, глобальные вызовы, такие как изменение климата, экономические санкции и торговые войны, могут повлиять на устойчивость Союза и требуют совместных усилий для их преодоления.

Подводя итоги, отметим, что перспективы дальнейшего развития Союза зависят от гибкости и готовности к сотрудничеству обеих сторон. Совместные усилия и конструктивный диалог позволят этим двум странам окрепнуть и преодолеть вызовы, с которыми они сталкиваются при движении вперёд. Их сотрудничество важно не только для обеих стран, но и для мира в целом.

Союз России и Белоруссии является исторически сложившимся феноменом и вызывает множество дискуссий относительно его природы. В рамках данной статьи были проанализированы ключевые моменты и выделены основные аспекты проблемы.

Одним из главных аргументов в пользу рассмотрения союза России и Белоруссии как Союзного государства является их близость в экономической, политической и культурной сферах. Объединение двух стран в единое государство может привести к сокращению затрат на управление и упрощению процедур взаимодействия между ними. Однако союз России и Белоруссии можно также рассматривать как международную ассоциацию, поскольку две страны сохраняют свою суверенность и независимость. В этом контексте сохранение отдельных политических, экономических и культурных структур может способствовать разнообразию и сохранению уникальности каждой страны. Дальнейшее изучение данной темы может быть обогащено дополнительными исследованиями, такими как изучение мнения населения обеих стран относительно природы Союза, анализ экономической взаимозависимости и оценка преимуществ и недостатков обоих вариантов развития отношений.

В целом союз России и Белоруссии может быть трактован как возможность обеспечения политической, экономической и культурной интеграции, а также сохранения независимости и суверенности обеих стран.

Список литературы

1. Алексеева Т. И. Политическое единство России и Белоруссии: история и современность / Т. И. Алексеева. М.: Логос, 2014. 220 с.
2. Васильев В. В. Союзное государство России и Белоруссии: проблемы и перспективы / В. В. Васильев. М.: Политическая энциклопедия, 2017. 320 с.
3. Григорьев С. А. Союз России и Белоруссии: проблемы и перспективы / С. А. Григорьев. М.: Новая газета, 2014. 200 с.
4. Иванов И. И. История строительства Союзного государства России и Белоруссии / И. И. Иванов. М.: Проспект, 2015. 270 с.
5. Кузнецов В. С. Россия и Белоруссия: международное сотрудничество и интеграция / В. С. Кузнецов. М.: Инфра-М, 2013. 270 с.
6. Морозов О. И. Государственный союз России и Белоруссии: история и современность / О. И. Морозов. Минск: Наука и техника, 2013. 220 с.
7. Николаев В. И. Система Союзного государства России и Белоруссии: структура и функционирование / В. И. Николаев. М.: МГУ, 2015. 250 с.
8. Смирнов А. Н. Российско-белорусские отношения в контексте Союзного государства / А. Н. Смирнов. М.: Российская политическая энциклопедия, 2016. 240 с.

9. Соколова Ю. Г. Интеграционные процессы в СНГ и союз России и Белоруссии / Ю. Г. Соколова. М.: Дело, 2014. 220 с.

10. Договор о создании Союзного государства от 08.12.1999 // Министерство иностранных дел РФ: оф. сайт. URL: mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/46990.

11. Высший Государственный Совет Союзного государства // Soyuz.by: инф.-аналит. портал Союзного государства. URL: soyuz.by/vysshiy-gosudarstvennyy-sovet-soyuznogo-gosudarstva.

12. Концепция формирования Единого экономического пространства // Президент России: оф. сайт. URL: kremlin.ru/supplement/1716.

13. Рухтина В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. 2022. № 18. С. 495–502.

14. Карасев Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию РФ / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: матер. XVIII Нац. НПК с междунар. уч. (Челябинск, 2022). Челябинск: Перо, 2022. С. 304–307.

О. О. Чудинов¹, преподаватель

Е. А. Иванов², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при правительстве РФ
Красноярск, Россия

E-mail: ² yevgeniy_ivanov_2005@mail.ru

К ВОПРОСУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ

Аннотация. В настоящее время технологический суверенитет России является одной из наиболее актуальных тем в сфере науки и технологий. Это связано с желанием страны развивать свои высокотехнологические области и достичь экономической независимости. Россия направляет все свои усилия на создание и увеличение собственных технологий, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность на международной арене. Правительство продолжает работу по обеспечению технологического суверенитета – это одна из шести главных целей, над осуществлением которых Президент поручил работать.

Ключевые слова: *технологический суверенитет, технологии, экономика, государство, искусственный интеллект, финансирование*

Для начала нужно разобраться, что же такое технологический суверенитет.

Технологический суверенитет – это способность государства самостоятельно разрабатывать, производить и контролировать ключевые технологии, которые лежат в основе его экономического развития и обеспечения безопасности [5]. Это означает, что страна может активно развиваться, идя в ногу со временем и сохраняя свою независимость от внешних технологических факторов.

Наша страна стремилась к техническому суверенитету с первых лет развития информационных технологий. В 1960-х гг. в СССР начали появляться собственные компьютеры и программные продукты, что стало важным направлением научно-технического развития. Эти шаги послужили основой для дальнейшей независимости и самостоятельности в области технологий.

В 1990-х гг. Россия столкнулась с проблемами, связанными с переходом от плановой экономики к рыночной и вступлением в мировое информационное пространство. Резкие изменения начали приводить к множеству проблем, в т. ч. к утечке информации об имеющихся и перспектив-

ных разработках, а также начавшейся зависимости от зарубежных технологий. Эти факторы только усилили актуальность вопроса в части обеспечения независимости в области информационных технологий. Таким образом, мы понимаем, что в условиях открытой экономики и свободного перемещения капитала, технологий и научных кадров Россия стала зависеть от зарубежных поставщиков технологий и компаний.

В начале 2000-х гг. наше Правительство стало официально акцентировать внимание на проблеме технического суверенитета России. Были предприняты шаги для создания законодательной базы, регулирующей информационную безопасность и развитие отечественных технологий. В 2010-х гг. был запущен проект национальной программы «Цифровая экономика», направленный на развитие отечественных цифровых технологий и обеспечение технического суверенитета.

Стремление к технологическому суверенитету было обусловлено необходимостью развития научно-технической базы и улучшения экономической ситуации в стране [1]. Для достижения этих целей приняты следующие меры:

- создание специальных технологических платформ;
- развитие научно-исследовательских институтов и университетов;
- поддержка отраслей с высоким уровнем технологий;
- содействие малых и средних предприятий в сфере высоких технологий и развитие национальных информационных технологий и телекоммуникаций.

На сегодняшний день концепция технологического суверенитета является одной из основных целей развития экономики России, которая является важным компонентом государственной политики в области инноваций и науки.

Оценивая состояние современного технологического уровня России, можно сделать вывод о том, что наша страна сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые могут помешать её технологической независимости и развитию национальной экономики.

Так, недостаточно развита инфраструктура инновационных сфер, включая недостаточную связь между научными учреждениями и промышленными компаниями. Это ограничивает возможности коммерциализации научных разработок и их внедрения в промышленность.

Несомненно, в России есть ряд достижений в области технологического суверенитета [2]. Например, разработка отечественных платформ,

которые способствуют совместному труду научных и промышленных компаний в области создания и внедрения инновационных технологий.

Многие российские решения по искусственному интеллекту и обработке больших данных являются лучшими в мире. Примером служит молодая компания *N-Tech.Lab*. Отечественная компания разрабатывает технологии идентификации лиц с использованием нейронных сетей. Выпускник факультета вычислительной математики и кибернетики МГУ Артём Кухаренко основал данную компанию в 2015 г. [3]. Его команда создала умный алгоритм *FaceN*, который способен анализировать черты лица лучше, чем человек.

В том же 2015 г. *FaceN* выиграл мировой чемпионат по распознаванию лиц *TheMegaFace*, обойдя команду *Google*.

В России реализуется несколько государственных проектов, направленных на поддержку инновационного развития отраслей экономики и технологического суверенитета страны.

Проект «Наука» направлен на создание условий для развития научной деятельности в России, привлечение молодых специалистов в сферу науки и технологий, укрепление научно-технической инфраструктуры и повышение её эффективности [4]. В рамках проекта к 2024 г. уже удалось увеличить финансирование науки и технологий до 2 % ВВП, а также создать новые научно-исследовательские институты и инновационные центры.

Не стоит упускать из внимания и развитие медицинских технологий. Примером может служить разработка «тканевого пистолета», который помогает залечивать раны в условиях боевых действий [6]. Эта технология как никогда кстати нужна медикам, находящимся на СВО.

Развитие технологического суверенитета в России зависит от ряда факторов, которые влияют на научно-технический прогресс и развитие страны:

- 1) финансирование науки и технологий;
- 2) развитие научно-технической базы;
- 3) кадровый потенциал;
- 4) инфраструктура;
- 5) регулярная среда;
- 6) международное сотрудничество [1].

Уровень влияния технологической зависимости России является значительным, но будет уменьшаться в течение следующих нескольких лет

посредством создания национальных производств и модернизации существующих [5].

Подводя итоги, можно сказать, что история технологического суверенитета России является историей стремления к независимости в области технологий и информационной безопасности [5]. В условиях современной глобализации и угроз цифровой безопасности обеспечение технического суверенитета становится всё важнее для развития и безопасности государства. Россия активно работает над созданием собственных технологий, стандартов и законодательной базы для обеспечения своей независимости в сфере технологий.

Список литературы

1. Константинов И. Б. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики / И. Б. Константинов, Е. П. Константинова // Вестник ПИУ им. П. А. Столыпина. 2022. № 5. С. 12–22.

2. Клепач А. Н. Социальный и инновационный поворот российской экономики: планы и реальность / А. Н. Клепач // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 227. № 1. С. 30.

3. Национальный проект «Наука и университеты» // Стратегия24: стратегия РФ. URL: strategy24.ru/rf/innovation/projects/natsional-nyu-proyekt-nauka.

4. Что такое «технологический суверенитет» и возможно ли его достичь? // ilex.by: инф.-правовой портал для бухгалтеров, юристов и руководителей. URL: ilex.by/cto-takoe-tehnologicheskij-suverenitet-i-vozmozhno-li-ego-dostich.

5. Первый в России «тканевой пистолет», сшивающий раны биополимерами // Университет науки и технологий МИСИС: оф. сайт. URL: misis.ru/news/8436.

Л. С. Щербакова¹, преподаватель

М. Ю. Жогина², студент

^{1,2} Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Красноярск, Россия
E-mail: ² zoginamilana@gmail.com

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена система быстрых платежей (СБП), проблемы данной платёжной системы и перспективы её развития в РФ. Цель исследования – определение проблематики в отношении СБП и перспектив её развития в РФ. При написании статьи использованы научные методы: опрос, анализ, синтез и индуктивное обобщение. Автором определены основные преимущества СБП и её недостатки, являющиеся причиной противоречивого отношения населения к данной платёжной модели. В статье делается вывод о том, что разрабатываемые на данном этапе принципы и инструментарий реализации мгновенных переводов через СБП в скором будущем смогут полноценно удовлетворить текущие и перспективные потребности национальной экономики и общества в платёжных услугах.

Ключевые слова: цифровые технологии, система быстрых платежей, платёжная система, безналичные платежи

На современном этапе развития финансового рынка внедрение безналичных платежей является одной из приоритетных задач. Это обусловлено особенностью национальной экономики: наличие неконтролируемого оборота наличных денежных средств – один из основных аспектов развития теневой экономики, повышения уровня коррупции. Данные проблемы решают безналичные расчёты, т. к. для них характерны чёткая контролируемость финансовых потоков получателя и отправителя платежа.

Современная российская экономика богата инструментарием безналичных расчётов: переводы с использованием карточных продуктов, системы электронных кошельков, переводы со счёта на счёт. К сожалению, в современном цифровом пространстве ни один из вышеперечисленных механизмов не удовлетворяет всем ключевым требованиям совершения переводов с точки зрения их доступности, скорости, стоимости и, конечно же, удобства. В связи с этим можно говорить о том, что наиболее перспективным механизмом рынка безналичных платежей является реализация

СБП. Все вышеперечисленные аспекты подтверждают актуальность обозначенной темы. Цель исследования – определение проблематики в отношении СБП и перспектив её развития в РФ. Для проведения анализа были использованы научные статьи российских банковских аналитиков в сфере безналичных расчётов.

СБП – это совместный проект ФинТеха, Банка России и Национальной системы платёжных карт, который был запущен с 28.01.2019 [4]. Он стал наиболее известным среди пользователей благодаря ряду преимуществ, в числе которых: непрерывная доступность, мгновенность и безотзывность платежей, вариативность способов оплаты.

По актуальным данным Банка России, к концу 2023 г. граждане провели через СБП 1,9 млрд операций на сумму 8,3 трлн руб. [4].

С целью сбора статистических данных проведён социологический опрос среди студентов и работников среднего профессионального образования «Ваше отношение к СБП в РФ». Тест включал три вопроса: «Как часто вы пользуетесь СБП», «Как вы оцениваете работу СБП в качестве платёжной системы», «Если в СБП есть недостатки, укажите те, с которыми вы столкнулись при её использовании». В опросе приняло участие 226 чел. На рис. 1–3 отражены итоги тестирования.

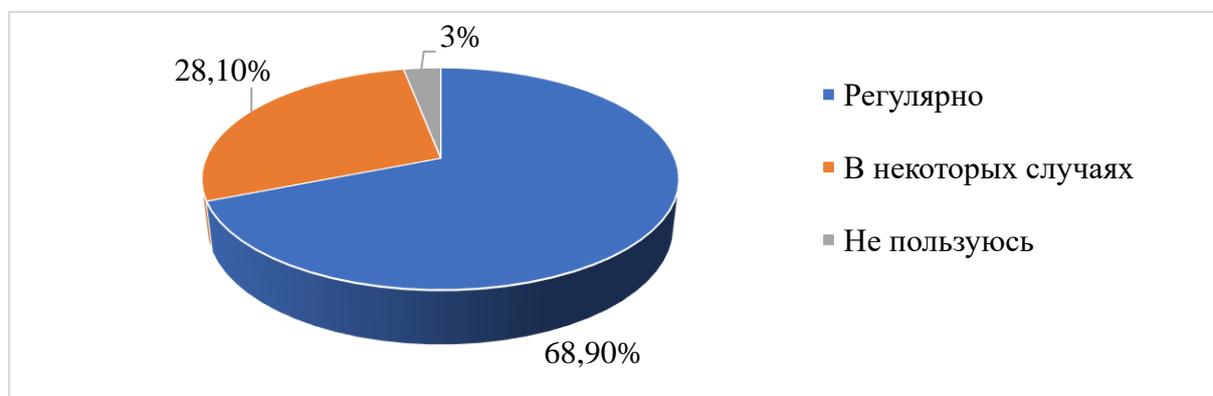


Рис. 1. Как часто вы пользуетесь СБП?

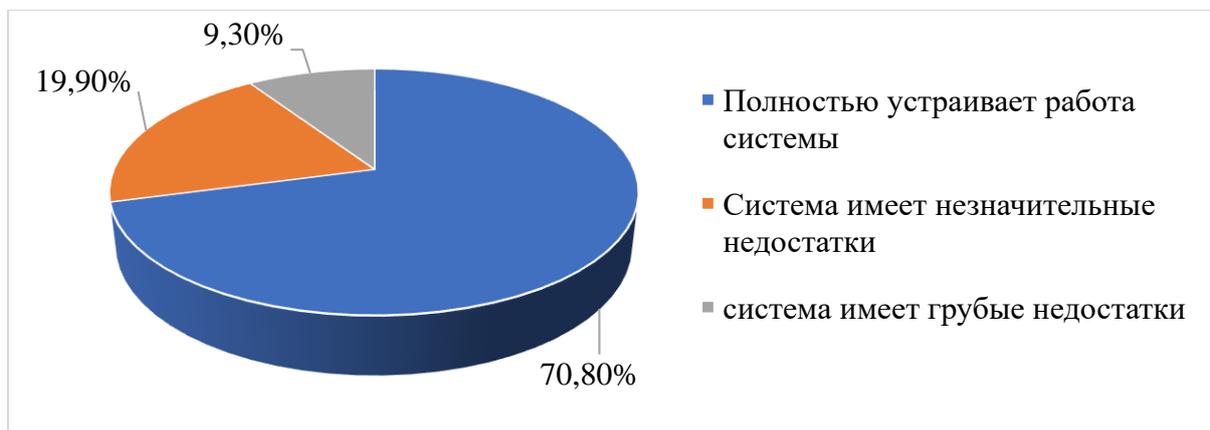


Рис. 2. Как вы оцениваете работу СБП в качестве платёжной системы?



Рис. 3. Если в СБП есть недостатки, укажите те, с которыми вы столкнулись при её использовании

Результаты иллюстрируют востребованность данной платёжной системы в РФ и её проблематику.

СБП с ростом своей популярности привлекла внимание скептиков, и с течением времени количество отрицательных отзывов возрастает.

Сложившаяся ситуация в отношении СБП обусловлена несколькими факторами:

1) СБП всё же имеет ограниченную скорость переводов: на практике она может варьироваться в зависимости от банка и технических проблем;

2) наличие ограничения по суммам переводов: в настоящий момент 600 000 руб. является максимальным лимитом на перевод через данную систему;

3) работа системы зависит от качества услуг мобильных операторов, т. к. СБП работает через мобильные приложения.

Уровень безопасности является наиболее частой причиной недоверия и негативного отношения к данной платёжной системе. Конкретный банк в случае взлома или утечки конфиденциальных данных рискует поте-

рять реальную и потенциальную клиентуру, а сами пользователи, в свою очередь, могут оказаться жертвами мошенничества [3].

В защиту СБП следует сказать следующее: для уменьшения рисков при эксплуатации любой системы следует соблюдать меры безопасности: использование двухфакторной аутентификации, своевременное обновление программного обеспечения мобильного устройства и, конечно же, особенная осторожность при передаче личной информации.

С момента введения в эксплуатацию СБП она уже успела оказать значительное влияние на экономику нашей страны: внедрение мгновенных платежей напрямую воздействует на повышение доступности финансовых услуг для населения, что приводит к укреплению лояльности клиентов банков, включённых в эту систему [1, с. 4]. Надлежащее соблюдение стандартов Банка России по информационной безопасности для каждой транзакции также усиливает доверие клиентов как к самому сервису, так и к участвующим в нём банкам. Формирование здоровой конкуренции между всеми участниками системы способствует расширению рынка безналичных платежей посредством упрощения процедуры перевода [1, с. 7].

В настоящее время при использовании данной модели платежей действует несколько сценариев осуществления переводов: платежи между физическими лицами, между своими же счетами в разных банках, платежи физических лиц в пользу юридических (для оплаты товаров и услуг с помощью *QR*-кода) и, наоборот, для возврата средств от продавцов покупателям. На данный момент Центральный банк и Национальная система платёжных карт ведут активную работу по усовершенствованию ещё двух сценариев операций, которые появились в СБП в 2023 г.: платежи физических лиц в пользу государства (для оплаты налогов, пошлин, штрафов) и платежи от государства в пользу физических лиц (для выплат из бюджета пенсий, пособий и др.) [2].

Можно с уверенностью говорить о том, что в ближайшем будущем в связи с постоянным увеличением числа цифровых технологий и доступности мобильных сервисов СБП станет основополагающей платформой для появления и внедрения инновационных банковских продуктов и онлайн-сервисов.

Подводя итоги вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что находящиеся в разработке принципы и инструментарий реализации мгновенных переводов в скором будущем смогут полноценно удовлетво-

ритель как текущие, так и перспективные потребности национальной экономики и общества в платёжных услугах.

Список литературы

1. Быканова Н. И. Финансы государства и предприятий / Н. И. Быканова, Д. В. Гордя, Аль-Саади Моханад Рахим Салим // Научные ведомости. Сер.: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46. № 2. С. 257–265.

2. СБП: основные показатели // Центральный банк РФ: оф. сайт. URL: cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2023.

3. Система быстрых платежей // Центральный банк РФ: оф. сайт. URL: cbr.ru/PSystem/sfp.

4. Проблемы работы СБП // РБК (РосБизнесКонсалтинг): мультимедийный холдинг. URL: rbc.ru/s/rbcfreenews.