

С.Н. Ильченко

ФЕЙКОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА СПЕЦКУРС

Учебник

СПЕЦКУРС

BOOK.ru

ЧИТАТЬ ONLINE



Б А К А Л А В Р И А Т

С.Н. Ильченко

ФЕЙКОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

СПЕЦКУРС

Рекомендовано
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебника**
для всех направлений бакалавриата

Научная библиотека СФУ



A1451885B

BOOK.ru

ЧИТАТЬ ONLINE



КНОРУС • МОСКВА • 2026

УДК 070(075.8)

ББК 76.01я73

И48

Рецензент

Ю.В. Владимирович, доц. кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, д-р полит. наук

Автор

С.Н. Ильченко, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, проф.

Ильченко, Сергей Николаевич.

И48 Фейковая журналистика. Спецкурс : учебник / С.Н. Ильченко. — Москва : КНОРУС, 2026. — 266 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-15842-5

Рассматривается и всесторонне анализируется такое неоднозначное явление современного информационного пространства, как фейк. Читателям предлагается познакомиться с историей этого явления, его видами и типами, принципами воздействия на аудиторию. Вводится понятие «фейковая журналистика» и наглядно демонстрируется то, как она проявляется в различных видах массовых коммуникаций: печатных СМИ, радио- и телевидении, сетевом пространстве.

На примерах из практики современных медиа разных стран автор раскрывает механизмы появления фейков, предлагает варианты защиты от этого пагубного и негативного направления в деятельности тех, кто так или иначе связан с информацией.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся журналистике, а также для всех, кого интересует деятельность современных СМИ.

Ключевые слова: журналистика; фейк; СМИ; шоу-цивилизация; достоверность информации; виртуальная реальность; эмпирическая действительность.

554780

УДК 070(075.8)

ББК 76.01я73

БИБЛИОТЕКА

ФГАОУ ВО
Сибирский федеральный университет
ФЕЙКОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
Спецкурс

Изд. № 716882. Формат 60×90/16. Гарнитура «Petersburg». Усл. печ. л. 17,0. Уч.-изд. л. 15,0. Тираж 500 (2-ой завод 31–60) экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: +7 (495) 741-46-28.

E-mail: welcome@knorus.ru www.knorus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии». 109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5. Тел.: +7 (495) 221-89-80.

© Ильченко С.Н., 2026

© ООО «Издательство «КноРус», 2026

ISBN 978-5-406-15842-5

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Откуда берутся фейки	6
Глава 2. Где и когда родился фейк	20
Глава 3. Фейк фейку рознь	37
Глава 4. Фейк в печатных СМИ.....	56
Глава 5. Может ли фейк появиться в радиоэфире?	85
Глава 6. Телевизионный фейк: картинки и слова.....	98
Глава 7. Фейк + Сеть = обман.....	115
Глава 8. Фейк бульварный	134
Глава 9. Фейк политический: вся правда Трампа и другие истории.....	140
Глава 10. Фейк и постправда.....	157
Глава 11. Фейк случайный и фейк намеренный	163
Глава 12. Антифейк. Как сделать так, чтобы никто никого не обманул	177
Заключение	202
Список рекомендуемой литературы.....	203
Примерный перечень тем для зачета по спецкурсу	211
Приложение 1.....	213
Приложение 2.....	223
Приложение 3.....	240

Введение

Сегодня весь мир согласился с тем, что есть новости и фейковые новости. Что рядом в медийном пространстве может быть информация и фейк, который ей прямо противоположен по смыслу и содержанию. Автор этого учебника вот уже несколько лет борется с этими негативными явлениями, которые в конечном счете дискредитируют профессию журналиста и все средства массовой информации в целом. Понятно, что борьба эта происходит с разной степенью эффективности и успешности. А параллельно происходит процесс обучения самой профессии журналиста.

В современной литературе, посвященной информации и журналистике, существует немалое количество форматов и жанров, с помощью которых теоретики и практики пытаются донести до аудитории собственные представления об этой важной сфере человеческой и профессиональной деятельности, то есть до сих пор они рассказывали о том, **какой в идеале должна быть журналистика**. И это в порядке вещей. «И это нормально», — как любил повторять герой популярного советского фильма «Москва слезам не верит». Однако та книга, которую вы сейчас держите в руках, устроена немного по-другому.

Во-первых, автор предложил кардинально иной подход при создании текста данного учебника. Его можно сформулировать категорически противоположным способом: это будет **антиучебник журналистики**, то есть книга о том, **как не надо делать журналистику**. Смысл подобного намерения автора — раскрыть механизмы возникновения и функционирования в медийном пространстве такого явления современного глобализованного мира, как фейковая журналистика, и шире — описать и систематизировать факты распространения и существования фейков во многих сферах гуманитарной деятельности — от политической до информационной.

К раскрытию явления фейка в современной шоу-цивилизации автор привлек обширный фактографический материал, позволяющий наглядно представить те способы и приемы, с помощью которых современные журналисты и средства массовой информации формируют у читателей, зрителей, слушателей, пользователей фальшивую картину мира, когда сознание аудитории ориентировано прежде всего на формируемое посредством картинки событий виртуальное зрелище реальности, что практически игнорирует такой важный аспект работы всех медиа мира, как правдивость и достоверность распространяемой ими информации.

Эта книга, посвященная фейку, не только представит читателям типы и виды этого явления в действительности, культуре, истории

и политике. Существенной частью ее текста стало раскрытие методов и приемов создания фейков как в реальности, так и в медиа, российских и зарубежных.

В завершающей части учебника читателям представлены практические рекомендации в отношении того, как и какими способами можно противостоять в современных условиях информационного беспредела фейкам, фейковой журналистике и явлению постправды.

Исходя из собственного творческого, педагогического и научного опыта, автор предполагает, что книга будет интересна и полезна в первую очередь молодежной (студенческой) аудитории, ориентированной на получение высшего образования в гуманитарной сфере, и более всего в таких сферах, как политическая и государственная деятельность, журналистика, пиар и реклама.

В то же время опыт публичных выступлений автора по аналогичной тематике перед аудиториями различных возрастных категорий и статусов позволяет предположить, что проблематика, которая раскрывается в книге, вызовет интерес и более широкой по социальным и возрастным характеристикам аудитории. Она интересна всем, кто испытывает недоверие к современным средствам массовой информации и реализуемой ими информационной политике. Перефразируя известную поговорку «Предупрежден — значит вооружен», можно сказать, что читатели учебника не только вооружены после знакомства с его текстом, но и получат в руки конкретные рекомендации о том, где и каким образом использовать полученные знания о смысле, природе и проявлении современной фейковой журналистики.