

ТОМ 1

# МОЛОДЁЖЬ И НАУКА

Материалы IX Всероссийской  
научно-технической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых,  
посвященной 385-летию со дня основания  
г. Красноярска

МОЛОДЁЖЬ И НАУКА

Том 1



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

## **МОЛОДЕЖЬ И НАУКА**

**Материалы IX Всероссийской  
научно-технической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых,  
посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска**

В трех томах

Том 1

Красноярск  
СФУ  
2013

УДК 001.591(063)  
ББК 72я431  
М754

М754 **Молодежь** и наука: материалы конф.: в 3 т. Т. 1 / отв. за выпуск  
О.А. Краев. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. – 204 с.

ISBN 978-5-7638-2881-8

ISBN 978-5-7638-2882-5 (Т. 1)

Выпуск сборника материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука» с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска, поддержан за счет средств, предоставленных Краевым государственным автономным учреждением «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности», путем выделения целевого финансирования.

**УДК 001.591(063)**  
**ББК 72я431**

ISBN 978-5-7638-2881-8  
ISBN 978-5-7638-2882-5 (Т. 1)

© Сибирский  
федеральный  
университет, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	6
<i>М.В. Русскова</i>	
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	8
<i>Ю.И. Лебедева</i>	
РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ .....	12
<i>А.В. Шаламонова</i>	
ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРОЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	16
<i>М.А. Колосова</i>	
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	19
<i>И. Вишнеvский</i>	
ФАКТОРЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ .....	24
<i>А.Е. Путилова, А.В. Якубович</i>	
ОТ СОВРЕМЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА К БУДУЩЕМУ .....	29
<i>А.Р. Каримов</i>	
КОМПЬЮТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПРИВОДА МАНИПУЛЯТОРА .....	36
<i>А.Ю. Литвинцева</i>	
ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО СОДЕРЖАНИЯ .....	41
<i>О.В. Шило</i>	
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГРУППЫ УЧАЩИХСЯ 7–8 КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ПОСТАНОВКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЗАДАЧИ.....	42
<i>А.А. Дубкова</i>	
КИНО КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК .....	48
<i>Е.Н. Костюкова</i>	
РОЛЬ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО АППАРАТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ (2002–2012 гг.).....	50
<i>А.С. Кармозина</i>	
БЛОГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	52
<i>И.А. Короткова</i>	
ЗВУКОИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В АЙНСКОМ ЯЗЫКЕ.....	55
<i>Л.А. Белова</i>	
КЛАССИКА В ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КРИТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЦЕПЦИИ ТВОРЧЕСТВА А.БЛОКА) .....	59
<i>Е.А. Рузаева</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	64
<i>С.И. Постникова</i>	
ЯЗЫК И ЧЕЛОВЕК В ИНТЕРПРЕТАЦИИ М. ХАЙДЕГГЕРА И И. БРОДСКОГО (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА «ЧАСТЬ РЕЧИ») .....	68

Н.С. Тишевская ПРОЗА Г.Д. ГРЕБЕНЩИКОВА: К ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПИСАТЕЛЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА .....	74
М.В.Третьяк СТРУКТУРА МОТИВОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СВЯЗЬ С СИСТЕМОЙ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	80
<i>D.V. Agrovichenko, A.A. Rybakov</i> UP-TO-DATE OIL SPILL CLEANUP METHODS .....	85
<i>М.В. Бондаренко</i> ПРОКРАСТИНАЦИЯ: СОЗИДАЕТ ИЛИ РАЗРУШАЕТ?.....	87
<i>Е.Е. Ермакович</i> АЛОГИЗМЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ПОДМЕНЕ ПОНЯТИЯ.....	93
<i>А.Э. Мезит</i> ОБРАЗНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ В УСТНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ГИДРОЭНЕРГЕТИКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА) .....	99
Е.О. Долбаненко СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ И КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА С ПОМОЩЬЮ ОФЛАЙН-И ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ САЙТА 24speshki.net (г. Зеленогорск) .....	103
<i>Т.А. Шнейдерман</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ САМООРГАНИЗАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПО .....	108
<i>Н.А. Кадакина</i> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ.....	113
<i>О.В. Васильева</i> СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ. РОЛЬ ПОЗИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО .....	116
<i>А.С. Жданович</i> РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ВОСПРИЯТИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МАКЕТОВ.....	119
<i>И. Краснов</i> МИР ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	122
<i>Е.М. Толстихина</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАРТИНЫ «ТАЙНАЯ ВЕЧЕРЯ» ЯКОПО ТИНТОРЕТТО .....	126
<i>М.С. Вдовин, Е.Н. Зарукина</i> АНАЛИЗ ДОСУГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	130
<i>А.А. Маркевич</i> ВЛИЯНИЕ ЗАТРУДНЕННЫХ УСЛОВИЙ БЕГА АСИММЕТРИЧНОЙ ФОРМЫ НА ДИСТАНЦИОННУЮ СКОРОСТЬ СПРИНТЕРА.....	135

<i>А.А. Климова</i> ДИАЛЕКТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ДИКАРЕЙ И ИХ ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ.....	138
<i>Р.С. Блестов</i> О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА.....	141
<i>А.М. Войтович</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЗОНИННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	144
<i>М.А. Пушкина, Я.В. Кутищева</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА.....	149
<i>М.А. Тесленко</i> МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЕМКОСТЬ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	153
<i>К.Е. Роткина</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	158
<i>А.Д. Литвинова</i> MICROLOANSINRUSSIA: HOWMUCHISTOOMUCH?.....	162
<i>А.В. Пабст</i> DAS STUDIUM IN MARBURG .....	166
<i>М.С. Багаев</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ .....	169
<i>А.А. Шурганова, Д.В. Колпаков</i> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВОГО ВИДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ РИМА).....	172
<i>А.Н. Макова</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКАЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО МИНИ-ЗАВОДА .....	175
<i>А.В. Аникин</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	175
<i>Е.И. Вьюгина</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	183
<i>К.Н. Захарова</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	187
<i>М.Г. Шабанова</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ .....	193
<i>О.А. Катцин</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА И ЗДОРОВЬЕ КРАСНОЯРСКИХ СТУДЕНТОВ В ХХІ ВЕКЕ.....	198

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Статьи расположены в алфавитном порядке по названию секции:

1. Trends and Challenges of the Global Information Society (Тенденции и вызовы глобального информационного общества)
2. Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования
3. Вызовы современности и психология как ресурс
4. Геополитика и конфликтология
5. Глобалистика
6. Гуманитарная информатика
7. Инновационная педагогика
8. История: Всеобщая история
9. История: Отечественная история
10. Конкурентно-способный профессионал в сфере образования
11. Лингвистика и межкультурная коммуникация
12. Литературная критика: история и современность
13. Менеджмент предприятий: Стратегическое развитие инновационного потенциала предпринимательских структур сферы услуг
14. Поэтика зарубежной литературы
15. Поэтика русской литературы
16. Проектная деятельность студента – будущего педагога-психолога
17. Профессионально-ориентированный иностранный язык
18. Психология развития человека: проблемы и перспективы
19. Русский язык в дискурсах нового времени
20. Русский язык как лингвосоциокультурный феномен
21. Современные креативные и культуротворческие технологии: теория и практика
22. Социальная педагогика: вызовы 21 века
23. Социально-психологические проблемы студенческой молодежи
24. Социология и социальные технологии в современном мире
25. Социология семьи и демография
26. Творческий конкурс социологического эссе «Мир молодежи – глазами молодых»
27. Теория и практика прикладных культурных исследований
28. Туризм. Индустрия гостеприимства
29. Физическая культура. Спорт. Спортивная медицина. Спортивный менеджмент. Спортивная психология
30. Философия Онтология и теория познания
31. Философия Социальная философия
32. Финансы: Проблемы финансирования инновационной сферы

33. Экономика: Актуальные проблемы развития потребительского рынка
34. Экономика страны глазами нового поколения: Актуальные проблемы современного менеджмента и управление проектами
35. Экономика страны глазами нового поколения: Деловой иностранный язык
36. Экономика страны глазами нового поколения: Маркетинг
37. Экономика страны глазами нового поколения: Перспективы инновационного развития инфраструктурных отраслей (энергетика, строительство, транспорт)
38. Экономика страны глазами нового поколения: Проблемы и тенденции использования информационных технологий в бизнесе
39. Экономика страны глазами нового поколения: Совершенствование механизмов управления предприятиями в инновационной экономике
40. Экономика страны глазами нового поколения: Теория и практика современного менеджмента
41. Экономическая история: История социально-экономического развития Красноярского края

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**М.В. Русскова**

**Научный руководитель Е.А. Мельников**

*Сибирский государственный университет*

Появление и закрепление понятия нишевой деловой журналистики обусловлено развитием экономической сферы общества. Понятие деловой журналистики по-разному представлено у исследователей. А. Грабельников считает, что деловой журналистикой называется (англ. Businessjournalism) жанр, включающий в себя сбор, анализ и распространение информации, имеющей отношение к финансам и бизнесу [1, с. 66].

Для исследования особенностей взаимодействия целевой аудитории деловой прессы с рекламой деловых изданий стоит обратиться к понятию целевой аудитории и проанализировать целевую аудиторию деловых СМИ. Автор маркетингового словаря А. Панкрухин называет целевой аудиторией (англ. Targetaudience) избранную компанией-субъектом совокупность потенциальных или существующих покупателей, объединенную общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают создатели товара [2, с. 134].

Основными потребителями деловых новостей являются бизнесмены, менеджеры, банкиры, профессионалы фондового рынка, риелторы, а также просто образованные люди, понимающие важную роль финансовых рынков в общественно-политической и экономической жизни современного общества. Деловая специализированная периодика нашла своего потребителя как на столичном, так и на региональном уровне [3, с. 2].

Д. Гавра в своих исследованиях делает предположение, что в деловой журналистике можно выделить три уровня целевой аудитории (адресатов): субъектов бизнес-поведения, субъектов профессионального экономического поведения, субъектов быденного экономического поведения. Таким образом формируются: деловая журналистика в широком смысле – для всех уровней аудитории; деловая журналистика в расширенном смысле – экономическая журналистика; деловая журналистика в узком смысле – бизнес-журналистика для бизнес-субъектов [4].

Прежде чем говорить о взаимодействии рекламы с целевой аудиторией делового издания, стоит раскрыть содержание понятия «реклама». Под рекламой понимается любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора [5, с. 267].

Для изучения особенностей взаимодействия рекламы и целевой аудитории в деловой прессе исследователи предлагают использовать две модели: B2B (business-to-business) и B2C (business-to-customers) [6, с. 3].

Рекламной моделью B2B (business-to-business) называют такую рекламную модель в деловом издании, при которой вся (большая часть) рекламы издания ориентирована на отдельные сегменты экономики и бизнес-функции. Речь идет не о деловых изданиях общеэкономического характера, а узкопрофильного направления. В изданиях с рекламной моделью типа B2B размещается деловая информация по отдельным сегментам экономики.

Целевой аудиторией рекламы и, соответственно, деловой информации этого типа являются руководители компаний, предприниматели, менеджеры высшего звена. Предмет рекламы – услуги аудита, оборудование для предприятий, банковские операции для руководителей компании, экономические тренинги для начальников предприятий. К популярным деловым журналам федерального уровня модели B2B относятся «Генеральный директор», «Финансовый директор», «PG», «Босс» и др.

Исследователи выделяют несколько ключевых факторов, демонстрирующих привлекательность инвестиций рекламодателей для взаимодействия с целевой аудиторией и продвижения товаров через B2B-издания: в большинстве случаев это влиятельные качественные издания, которым доверяют руководители; изучение информации рекламного характера модели B2B является неотъемлемым элементом процесса покупки рекламируемых этой моделью товаров; каждый тип B2B-продуктов, представленный в том или ином издании, способствует принятию решения о покупке товара.

Рекламной моделью B2C (business-to-customers) называют такую рекламную модель в деловом издании, при которой вся (большая часть) реклама издания ориентирована на общие потребности представителей бизнес-сферы. Соответственно, такая рекламная модель существует в деловых изданиях широкого профиля.

Своей целевой аудиторией в этом случае рекламодатели и издатели видят деловое сообщество вообще (банкиры, менеджеры среднего и высшего звена, логисты, экономисты, участники фондового рынка и др.). Предметом рекламы являются товары, которые по классификации Ф. Котлера попадают в категории: товары длительного пользования,

товары особого спроса, престижные товары [9]. На российском рынке деловых журналов имеется достаточное количество изданий, использующих рекламную модель В2С. К популярным можно отнести «Эксперт», «Свой бизнес», «Деньги», «Шеф» и др.

Стоит отметить, что рекламная модель В2С является более универсальной: потребителями рекламной модели в изданиях общеделовой направленности становятся не только руководители компаний, но и другие члены делового сообщества. Соответственно, допускается некая «размытость» целевой аудитории и рекламного блока делового издания. Издания с рекламной моделью типа В2В не могут позволить себе не определять четкие границы целевой аудитории. Получается, что если в деловых изданиях модели В2С допускается использование небольшого количества рекламы типа В2В, то в специализированных деловых изданиях модели В2В недопустимо использование рекламной модели В2С. Отметим также, что использование первой или второй модели рекламы влияет на языковой аспект содержания делового издания. Это происходит по той причине, что язык деловой информации для руководителей компании значительно отличается от языка информации, адресованной всем слоям делового сообщества.

На рынке деловых журналов Красноярского края на сегодняшний день, по версии сайта, самыми популярными являются «Деловой квартал», «Советник. Грамотное управление», «Сфера влияния». Анализ рекламного блока и блока деловой информации в региональных деловых изданиях показал, что повсеместно издателями используется рекламная модель В2С. Деловая информация в них носит общеделовой характер и направлена на потребителей деловых новостей – представителей делового сообщества всех уровней. То же самое наблюдается и в рекламном блоке, где представлены товары для всех слоев делового сообщества. Другими словами, рекламодатели и издатели региональных деловых журналов видят свою аудиторию достаточно размыто.

В прошлогоднем исследовании деловых журналов по типологическим признакам указывалось на отсутствие на региональном рынке деловой прессы издания, которое служило бы своеобразной площадкой для обсуждения руководителями делового сообщества (руководителями предприятий и компаний, менеджерами высшего звена) проблем экономической направленности. Тем не менее, таким изданием мог бы стать журнал, использующий исключительно рекламную модель В2В. Это обусловлено тем, что потенциальными читателями такого издания могли бы стать исключительно руководители компаний. Получается, что на региональном рынке деловых журналов представлены издания с рекламной моделью В2С.

Таким образом, при необходимости присутствия на рынке деловой прессы региона издания с рекламной моделью В2В, взаимодействие рекламы с целевой аудиторией в деловых журналах Красноярского края представлено исключительно моделью В2С. Имеет место контекстная реклама и продажа больших рекламных площадей. Руководителям компаний приходится получать узкопрофильную информацию деловой тематики из федеральных изданий, которые зачастую не могут помочь в принятии решений на региональном уровне. Кроме того, у региональных руководителей появляются сложности с поиском, покупкой и доставкой товаров, являющихся предметом рекламной модели В2В.

В результате исследования нишевой и рекламной принадлежности деловых изданий можно сделать вывод о том, что региональный рынок деловых журналов нуждается в изданиях с деловым и рекламным блоком модели В2В, в то время как издания модели В2С существуют в достаточном количестве на рынке деловой прессы края. Это позволит издателям сузить рамки целевых групп потребителей, а рекламодателям товаров В2В местного уровня сделать рекламу эффективней.

#### **Список литературы**

1. Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. – М.: Изд-во РУДН, 1997. – 332 с.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг: большой толковый словарь. – М.: ОМЕГА-Л, 2008. – 261 с.
3. Письменная Е.В. Проблемы информированности делового журналиста [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.bj.pu.ru/upload/files/doc\\_1182459350.doc](http://www.bj.pu.ru/upload/files/doc_1182459350.doc)
4. Гавра Д.П. Деловая журналистика: к определению понятия // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Межвуз. науч.-практ. конф., 24-25 апреля 2007 г. – СПб., 2007.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.
6. Войтков В.В. В2В-маркетинг, или Стоит ли продвигать продукты посредством В2В-media [Электронный ресурс]. – URL: [www.e-m.ru/information/advertising/b2b.doc](http://www.e-m.ru/information/advertising/b2b.doc)
7. Гауман Н. Нерекламный текст в рекламном издании// Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск: ОмГУ, 2000. – С.75–79.
8. Интервью с генеральным директором ЗАО «Актион-Медиа» С. Пановым, «Рынок b2b-изданий в нашей стране сейчас находится на правах нелюбимого ребенка». – Курьер печати, 2006.
9. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2006.

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

**Ю.И. Лебедева**

**Научный руководитель Т.Г. Дулинец**

*Сибирский федеральный университет*

Повышение качества образования, квалификации и социального статуса педагогов – ключевые вопросы политики России на предстоящие годы (В.В. Путин, 2012 г.).

Сложившаяся социально-экономическая и политическая ситуация в современном мире диктует необходимость изменения приоритетов в учебном процессе. Министерство образования способствует проведению работы в данном направлении: производится модернизация рабочих мест учащихся и преподавателей, проводится работа по повышению квалификации сотрудников, изменяются технологии обучения, увеличивается требуемый спектр компетентностей от выпускника.

Преподавателю необходимо уметь применять более эффективные, оптимальные методы и приемы работы или осваивать новые технологии в обучении. В то же время студенты должны эффективно осуществлять учебную деятельность, а учебному заведению необходимо обеспечить высокое качество профессиональной подготовки специалистов (Т.Г. Арунова).

Кроме этого, президентом России выделена особая проблема в образовании, которая касается методического обеспечения: «Из регионов сегодня поступают сигналы, что им остро не хватает методических материалов по проведению модернизации системы образования. Я прошу Министерство образования обратить на это особое внимание» (В.В. Путин, 2012 г.).

Перечисленные проблемы решаемы с помощью эффективной организации учебного процесса. Методическая деятельность, методическое руководство, методическое обеспечение – понятия, с которыми связана всякая организованная практика. Без методического обеспечения не может эффективно развиваться ни одна область науки и образования. В современной литературе есть разные толкования понятия «методическое обеспечение», и единых, принимаемых всеми учеными научных подходов к раскрытию сущности данного понятия до сих пор не выработано. Если методическое обеспечение рассматривать как процесс, то это направленная работа на оснащение чьей-либо деятельности

(проекта или программы) необходимыми методическими средствами, способствующими ее эффективному осуществлению (или реализации).

Методическое обеспечение как результат – это комплекс документов, разработок и т. д., обеспечивающий чью-либо деятельность (П.И. Образцов, 2004 г.).

Как показывает практика, инновационного методического обеспечения соответствующего уровня и профиля не хватает по многим дисциплинам: информатике, физике, философии, психологии, педагогике и т. д. В первую очередь это связано с изменением современной социокультурной ситуации, характеризующей множество инновационных изменений в сфере образования, которые учащиеся должен освоить в процессе обучения. Одно из последних и основных требований, предъявляемых к выпускнику любого учебного заведения, – владение основными компетентностями по профессии, для того чтобы квалифицированно и правильно выполнять свою работу.

Многие современные авторы относят к основному списку управленческую компетентность (М.И. Марьин, И.В. Иванихин, С.И. Лончак, А.М. Новиков, Н.Е. Морозова, Н.Н. Вересов, В.П. Симонов, М.Х. Мексон), потому что в связи с большим объемом получаемой информации студент должен уметь управлять своим временем, деятельностью, интеллектуальным потенциалом, уметь строить жизненные стратегии. Специалист любого направления должен уметь принимать решения, владеть навыками работы в группе, коллективе, владеть различными социальными ролями, уметь анализировать ситуацию и т. д. Подобную деятельность подразумевает управленческая компетентность. Управленческая компетентность представляет собой систему внутренних ресурсов, необходимых для организации эффективного руководства обучаемыми в соответствии со всеми составляющими деятельности (целями, принципами, содержанием, технологиями и т. д.) (В.А. Адольф, Н.Ф. Ильина, 2007 г.).

Для того чтобы обеспечить становление управленческой компетентности, в процессе обучения необходимо создавать взаимоотношения, способствующие самоактуализации и саморазвитию студентов-педагогов.

Анализ педагогической литературы показал, что существуют определенные организационно-педагогические условия, способствующие развитию управленческой компетентности в учебном процессе:

- образование будущих педагогов должно носить личностно-ориентированный характер;
- взаимодействие в процессе высшего профессионального обучения учащихся осуществляется с учетом основных направлений деятельности в полном управленческом цикле;

- учет ценностных ориентаций и мотивов учащихся и педагогов-менеджеров при отборе содержания и разработке методического обеспечения высшего профессионального обучения;
- ориентация при разработке этих материалов на развитие образовательных возможностей и способностей учащихся;
- направленность методических материалов на подготовку преподавателей к творческой инновационной деятельности;
- вовлечение учащегося в соответствующую деятельность.

Данные педагогические условия не могут быть реализованы без соответствующих педагогических технологий. Педагогическая технология – это некий сценарий построения процесса обучения, процесс которого комфортен и преподавателю, и учащемуся. Педагогическая технология – неотъемлемая часть целостного педагогического процесса. Для успешного функционирования педагогической системы нужна тщательно продуманная «отладка» всех ее составляющих. В связи с этим при подготовке будущих специалистов должны использоваться такие педагогические технологии, которые направлены на развитие управленческой компетентности. В соответствии с нашими исследованиями по данной теме к педагогическим технологиям, наиболее успешно способствующим становлению управленческой компетентности, относятся:

- игровые технологии,
- технологии проектного обучения,
- портфолио,
- технология сотрудничества.

Перечисленные педагогические технологии использованы нами при разработке методического обеспечения в рамках дисциплины «Общая и профессиональная педагогика».

Курс «Общая и профессиональная педагогика» является одним из важнейших в подготовке студентов «Профессиональное обучение», т. к. закладывает основы педагогических знаний будущих педагогов профессионального обучения.

Дисциплина «Общая и профессиональная педагогика» преподается в различных вузах страны, в связи с этим учебные программы по дисциплине имеют различную структуру и описание. Мы рассмотрели различные учебные программы по данной дисциплине ряда учебных заведений.

- Для направления 051000 – Профессиональное обучение. Шадринский государственный педагогический институт, Шадринск, 2012. В учебной программе разделы, посвященные управлению, отсутствуют.

- Для направления 051000 – Профессиональное обучение. Воронежский государственный педагогический университет, Воронеж, 2011. В учебной программе разделы, посвященные управлению, отсутствуют.
- По специальности 050501.65 – Профессиональное обучение (по отраслям). Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова», Москва, 2011. Рабочей программой предусмотрено изучение лекции по теме «Управление качеством профессионального образования».
- По специальности 05050165 – Профессиональное обучение (030500). Российский государственный профессионально-педагогический университет, Институт психологии, Екатеринбург, 2007. Рабочей программой предусмотрено изучение лекции по темам: «Управление педагогическими системами. Основные функции и принципы педагогического управления».
- Для направления 051000 – Профессиональное обучение. Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина», Москва, 2011. В учебной программе разделы, посвященные управлению, отсутствуют.

Разработанные учебные программы содержат недостаточное количество лекций и практических занятий, способствующих становлению управленческой компетентности в учебном процессе.

С учетом всех необходимых требований и стандартов ФГОС ВПО (2013 г.) нами разработана учебная программа дисциплины «Общая и профессиональная педагогика» с общей трудоемкостью дисциплины в размере 180 ч.

Принципиальным отличием разработанной нами рабочей программы является постоянное способствование становлению управленческой компетентности в учебном процессе за счет организационно-педагогических условий, технологий обучения и содержания лекций и практических занятий. Учащиеся изучают различные темы, касающиеся компетентности, управления, педагогического менеджмента. На лекционных и практических занятиях изучаются различные темы управленческой направленности: история возникновения науки управления в образовании; рассмотрение управления образованием в российской педагогической литературе; основные понятия теории управления социальными системами; соотношение понятий «управление» и «менеджмент»; основные подходы к управлению образовательными системами; основные функции педагогического управления; методы, стили и формы управления педагогическими системами; управление педагогической деятельностью; управленческая культура руководителя;

модель скрытого управления учебным процессом; виды управленческих задач и проблемы при их постановке и т. д.

УДК 378.147:745

## **ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРОЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**А.В. Шаламонова**

**Научный руководитель Е.Е. Вотякова**

*Сибирский федеральный университет*

Проект – комплексный план системно-организованной последовательности действий, ведущий к запланированному результату. В целом «проект» – от лат. *projectus*, брошенный вперед, выступающий, выдающийся – значит «направленный в будущее и имеющий определенные цели и задачи». Декоративный проект в свою очередь имеет как информационное содержание, так, в частности, и практическое воплощение в форме определенного объекта или изделия. Декоративный проект может являться очень богатым педагогическим элементом в обучении. Такого рода деятельность при обучении будущих педагогов по специальности «Изобразительное искусство» имеет огромное значение. Это помогает развивать не только творческие способности студента, но и в дальнейшем использовать проект как учебно-методическое пособие в педагогической практике. Декоративный проект затрагивает множество различных моментов, создает комплекс при изучении и воплощении проекта в художественную и образовательную среду. В проектной деятельности сочетаются два равнозначных аспекта: педагогический и художественно-изобразительный.

Педагогический аспект декоративного проекта направлен на достижение определенных целей: развитие образно-ассоциативного мышления, эмоционально-эстетического восприятия действительности, воспитание эстетического вкуса, получение знаний о декоративно-прикладном искусстве как способе освоения окружающего мира и его преобразовании, овладение умениями и навыками художественной деятельности. При работе над декоративным проектом уделяется большое внимание самообучению студента, развитию умения принимать самостоятельные авторские решения, профессиональной ответственности за художественное качество выполненных учебных заданий, исследовательской деятельности. Основная особенность исследования в образовательном процессе – его учебная направленность.

Это означает, что его главной целью является развитие личности, а не получение объективно нового результата. Такой метод позволяет органично интегрировать знания из разных областей и применять их на практике, генерируя при этом новые идеи. Вовлечение в исследовательскую деятельность способствует развитию творческих способностей учащихся, их самостоятельности на всех этапах познавательного процесса: от постановки целей и задач выполнения учебного задания до применения и использования знаний на практике. Но декоративная композиция задумывается и создается не сама по себе, а всегда в определенной связи с педагогической практикой. Это означает, что есть возможность применить проект как учебно-методическое пособие. Он может помочь в приобретении детьми новых знаний, умений и навыков. Для возникновения интереса у детей к проекту в него стоит закладывать сказочный и игровой элементы.

Художественный аспект декоративного проекта заключается в получении необходимого объема знаний из опыта мировой практики декоративно-прикладного искусства, изучении различных технологий, освоении и закреплении умений и навыков работы с различными материалами. Важно создание выразительного образа декоративной композиции. Стадии работы над декоративным проектом включают в себя: организационно-подготовительную – выбор темы, исследование и подбор информационного материала, планирование этапов создания проекта; технологическую стадию – непосредственное исполнение проекта; заключительное оформление результатов.

Важность создания и использования декоративных проектов в образовательной среде можно подтвердить собственным опытом применения авторского проекта на преддипломной практике. В рамках темы «Зимняя сказка» был выполнен декоративный проект «Шляпы для Дзизо». За основу декоративного проекта была взята японская традиционная сказка-легенда «KasaDzizo(Jizo)» (авторский перевод «Шляпы для Дзизо», дзизо – популярное в Японии божество, является покровителем детей, беременных женщин, путников, властелин шести стадий реинкарнаций Будды. Изображается в виде нищего монаха, часто такие статуэтки можно встретить на обочинах дорог). Знакомство со сказкой в процессе создания декоративного проекта произошло через погружение в культуру Японии и изучение японского языка. В основе проекта также заложены два аспекта: педагогический и художественно-изобразительный.

В педагогическом аспекте данный проект может помочь познакомить детей с этнографическими, историческими, культурными особенностями Японии. Сказка была взята из детской книги на японском языке, которая используется для обучения детей чтению. Любая сказка

ориентирована на социально-педагогический эффект: она обучает и воспитывает. В фольклоре разных культур появляются схожие сюжеты, мотивы, идеи, поведенческие шаблоны. Одной из задач было отразить сходство восточной и европейской идеи благодарности за бескорыстное доброе дело. Проект использует игровой метод обучения детей за счет возможностей подвижных деталей. Их непосредственное взаимодействие с темой через игру позволяет усилить заинтересованность в данной теме. Внимание к деталям помогает длительное время акцентировать внимание на проекте.

Также важным моментом можно считать проведенную исследовательскую работу. В рамках проекта требовалось изучение не только культуры и быта Японии, но и отдельных видов прикладных искусств. Первоначальный этап – приобщение к японскому фольклору, сказкам и легендам. Работа с образами персонажей потребовала знакомства с особенностями национального костюма. Статуэтки Дзизо выполнялись в соответствии с традицией их изображения. Фон изображает стилистическое направление японской живописи. Создание окружения предполагало осведомленность в области японской архитектуры, например в таком проявлении, как раздвижные двери и напольные циновки. Нашла небольшое отражение и традиция создания японских садов. Во внешнем оформлении проекта использовался мотив японского искусства оформления подарков – фурсики. Также было применено каллиграфическое исполнение текста сказки на японском языке.

Но проект создавался как цельное произведение декоративно-прикладного искусства, поэтому целесообразно говорить о его эстетической ценности и художественных аспектах. Важным моментом стала проработка конструкции. В основу была заложена коробка определенного формата и конструкции (две откидные створки). Размер легко позволяет экспонировать объект в различных условиях. Форма является прообразом книги, настольной игры. При создании эскиза закладывалась конструкция для движущихся элементов. Как одно из средств выразительности для общей композиции учитывался художественный ритм.

Еще одним важным фактором эмоциональной выразительности и одним из компонентов художественного образа является поддержание общего колорита произведения. Он образуется неповторимым и сложным взаимодействием красок, согласующихся по законам гармонии, дополнения и контраста. Работа в едином колорите требует развитого эстетического вкуса.

Немаловажное значение имеет работа с художественными материалами. Они оказывают непосредственное воздействие на художественную работу, побуждают видеть и осязать, порождают

эмоциональный подъем и осознание. Соединение различных материалов помогает представить разнообразие техник исполнения и их гармоничное сочетание. Основным материалом в данном проекте была бумага и ее самые разные формы: картон, гофрокартон, калька, паперклей (paperclay). Вспомогательными материалами выступили различные виды клея (ПВА, «Момент», горячий клей), акварельные и акриловые краски, ткань, пластилин, мелкие декоративные элементы (элементы сушеных трав, зубочистки, бутылочная крышка). Работа в разных техниках помогает развивать не только необходимые прикладные умения и навыки, но и творческое мышление.

Таким образом, доказывается значимость создания декоративных проектов в процессе обучения на специальности «Изобразительное искусство». Учащимся предоставляются возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Такой педагогический метод предполагает совокупность исследовательских, поисковых, творческих подходов. В дальнейшей педагогической практике проект может использоваться как учебно-методическое пособие для демонстрации видов исполнительных техник, формирования мотивации детей к дальнейшему изучению определенной темы. В конечном итоге декоративный проект решает большое количество образовательных задач.

УДК 159.944

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**М.А. Колосова**

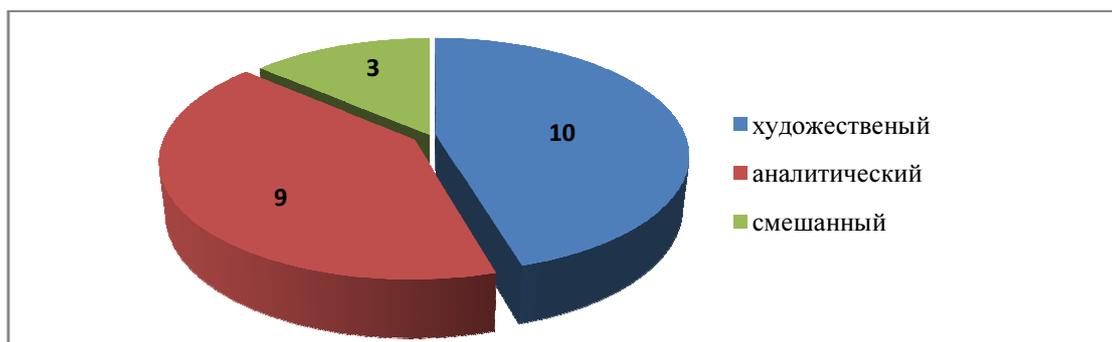
**Научный руководитель Т.А. Катцина**  
*Сибирский федеральный университет*

Актуальность темы исследования определена самой спецификой повышенной стрессогенной деятельности преподавателя высшей школы. Рост требований со стороны общества к профессиональным качествам преподавателя высшей школы, объективное увеличение учебной нагрузки, интенсивность труда, психоэмоциональные перегрузки, высокие нагрузки на зрительный, слуховой и голосовой аппараты, большое количество контактов в течение рабочего дня делают названную группу специалистов еще более уязвимой в отношении развития синдрома эмоционального выгорания.

В 2012–2013 учебном году мы изучили эмоциональное выгорание у 22 преподавателей факультета транспорта Политехнического института Сибирского федерального университета с помощью диагностики эмоционального выгорания личности (автор В.В. Бойко) и методики на определение типа мышления «Художник или мыслитель».

Выборка была разделена на две равные группы по специфике профессиональной деятельности педагогов. В первую группу мы включили педагогов гуманитарных направлений, во вторую – преподавателей технических дисциплин.

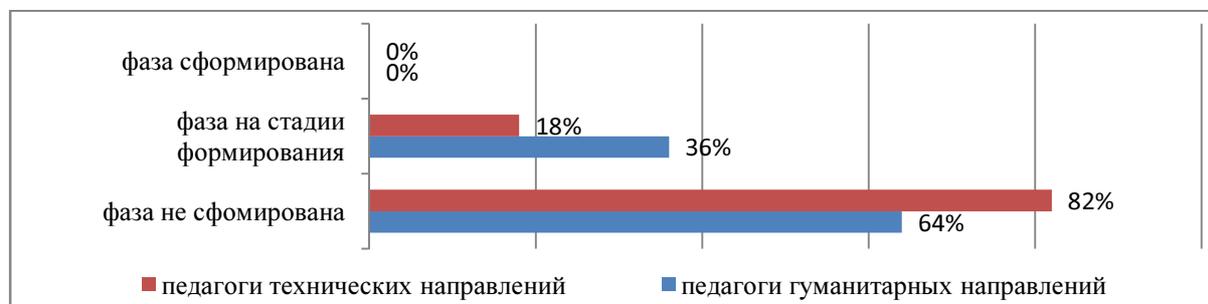
На рис. 1 представлены данные, полученные с помощью методики «Художник или мыслитель».



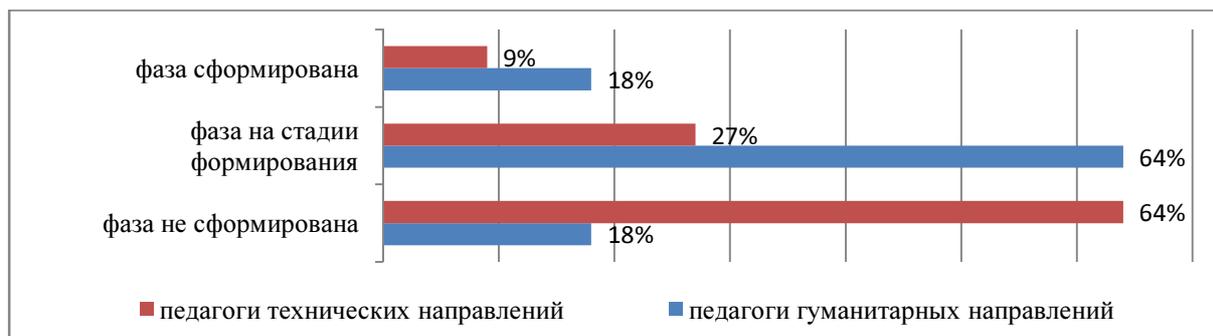
*Рис. 1. Тип мышления у педагогов гуманитарных и технических направлений*

Из рисунка видно, что у 19 преподавателей тип мышления совпадает со спецификой профессиональной деятельности: для преподавателей гуманитарных дисциплин характерно образное мышление (10 человек), а для преподавателей технических дисциплин – логическое мышление (9 человек); еще у 3 педагогов смешанный тип мышления.

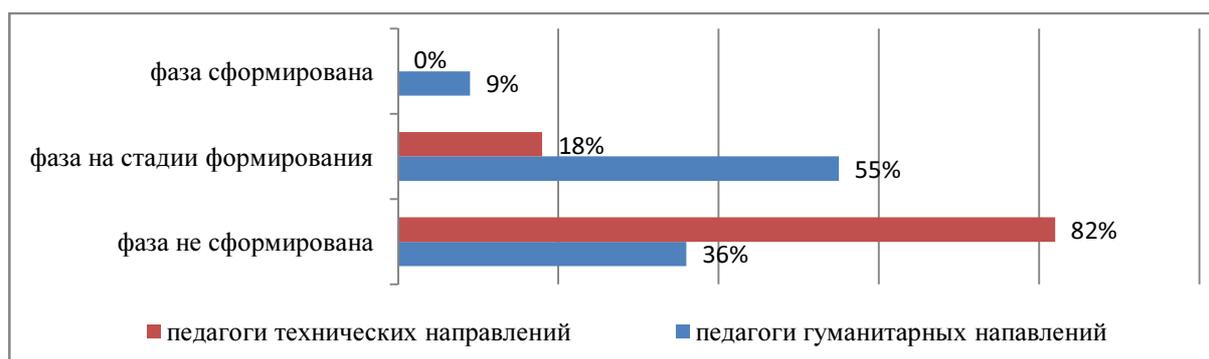
Анализ результатов по методике В.В. Бойко показал, что среди фаз эмоционального выгорания есть формирующиеся и уже сформированные. Все эти данные представлены на рис. 2, 3 и 4.



*Рис. 2. Фаза «Напряжение» у педагогов гуманитарных и технических направлений*



*Рис. 3. Фаза «Резистенция» у педагогов гуманитарных и технических направлений*



*Рис. 4. Фаза «Истощение» у педагогов гуманитарных и технических направлений*

Из представленных рисунков видно, что фаза «Напряжение» находится на стадии формирования у 36 % педагогов гуманитарных направлений и 18 % педагогов технических направлений. Фаза «Резистенция» сформирована у 18 % преподавателей гуманитарных дисциплин и еще у 64 % находится на стадии формирования. Данная фаза также сформирована у преподавателей технических дисциплин – 9 %, еще у 27 % она находится на стадии формирования. У 9 % педагогов гуманитарных наук сформирована стадия «Истощение», у 55 % она находится на стадии формирования, также данная фаза находится на стадии формирования у 55 % педагогов технических наук.

Полученные данные позволяют сформулировать вывод о том, что преподаватели гуманитарных дисциплин больше подвержены эмоциональному выгоранию, чем преподаватели технических дисциплин. Это связано с тем, что люди с логическим типом мышления более гибко реагируют на разного рода ситуации, они сначала пытаются все проанализировать, построить какую-то хронологию, осуществить контроль за жизненными ситуациями. Люди же с образным типом мышления, напротив более эмоционально чувствительны, они пытаются все прочувствовать, представить, поставить себя на место другого.

Для оценки достоверности различий использовали U-критерий Манна-Уитни, поскольку одна шкала номинальная, вторая количественная и данные внутри сравниваемых подгрупп распределены ненормально. Фактор – специфика профессиональной деятельности испытуемых. Отклик – эмоциональное выгорание. Уровень значимости 0,009 меньше 0,05 – это значит, что фактор влияет на отклик, т. е. специфика профессиональной деятельности испытуемых оказывает влияние на развитие эмоционального выгорания.

Интересно было сопоставить представителей обеих групп с максимально выраженными симптомами эмоционального выгорания (рис. 5).

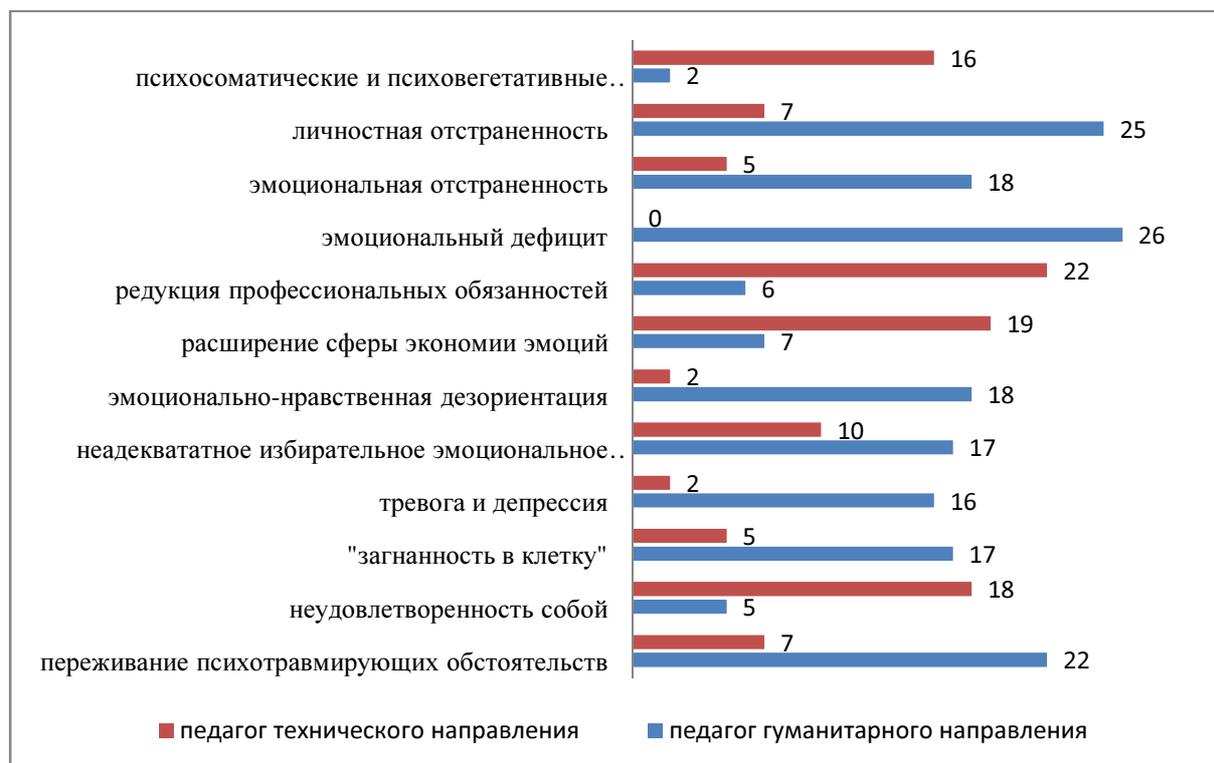


Рис. 5. Сравнение максимально выраженных симптомов эмоционального выгорания у «гуманитариев» и «технарей»

Из рис. 5 видно, что симптомы эмоционального выгорания у представителей гуманитарного и технического направлений распределены по-разному. Доминирующими симптомами эмоционального выгорания у представителей гуманитарного направления на фазе «напряжение» являются: переживание психотравмирующих обстоятельств, «загнанность в клетку», тревога и депрессия. На фазе «резистенция» доминируют симптомы неадекватное избирательное эмоциональное реагирование и эмоционально-нравственная дезориентация. Симптомы эмоциональный дефицит, эмоциональная и личностная отстраненность являются доминирующими на фазе «истощение».

Все перечисленные симптомы характеризуются усиливающимся осознанием психотравмирующих факторов, а также исключением эмоций из профессиональной деятельности. Профессионал неадекватно «экономит» на эмоциях, ограничивает эмоциональную отдачу за счет выборочного реагирования в ходе рабочих контактов. К нему приходит осознание, что эмоционально он уже не может помогать субъектам своей деятельности, что он не в состоянии войти в их положение, сочувствовать и сопереживать, отзываться на ситуации, которые должны трогать, побуждать, усиливать интеллектуальную, волевою, нравственную отдачу. Появляется потребность в самооправдании, разочарование в себе, избранной профессии или месте работы, что порождает энергетическое напряжение в форме переживания ситуативной и личностной тревоги.

Распределение симптомов эмоционального выгорания у представителя технического направления следующее: на фазе «напряжения» доминирует симптом неудовлетворенность собой, на фазе «резистенция» – симптомы расширение сферы экономии эмоций и редукция профессиональных обязанностей, на фазе «истощение» – симптом психосоматические и психовегетативные нарушения. Вышеперечисленные симптомы проявляются на уровне физического и психического самочувствия. В результате неудач или неспособности повлиять на психотравмирующие обстоятельства человек обычно испытывает недовольство собой, избранной профессией, занимаемой должностью, конкретными обстоятельствами, энергетика направляется не столько вовне, сколько на себя. Последствиями этого могут быть попытки облегчить или сократить обязанности, требующие эмоциональных затрат, вне профессиональной области: в общении с родными, друзьями и знакомыми.

Было выявлено, что среди симптомов названных выше фаз есть формирующиеся, сформированные, несформированные и симптомы, доминирующие в фазе или во всем синдроме эмоционального выгорания.

Исследование показало, что синдром эмоционального выгорания находится на высоком уровне, в каждой фазе обнаружены доминирующие симптомы (со значением более 20 баллов). Каждая фаза эмоционального выгорания либо находится на стадии формирования, либо уже сформирована. Преподаватели сокращают обязанности, которые требуют эмоциональных затрат, стараются экономно расходовать свои эмоции и реагируют на различные ситуации избирательно. Также экономно преподаватели расходуют эмоции и вне профессиональной деятельности. Анализ уровня эмоционального выгорания у педагогов показал, что у преподавателей гуманитарных дисциплин более высокие показатели эмоционального выгорания, чем у преподавателей технических дисциплин.

Педагоги гуманитарных направлений больше осознают психотравмирующие факторы профессиональной деятельности, у них больше растет напряжение, раздражение, накапливается отчаяние и негодование, они чаще проявляют полную или частичную утрату интереса к субъекту профессиональной деятельности. У педагогов технических направлений больше проявляется перенасыщенность деловыми контактами, поэтому они стремятся экономно расходовать эмоции не только в сфере профессиональной деятельности, но и вне ее, у них в большей мере меняется физическое здоровье и психическое самочувствие. Это свидетельствует о том, что психологическая защита не справляется со своими функциями и энергия эмоций перераспределяется между другими подсистемами индивида.

Итак, проведенное исследование расширило имеющиеся представления о проблеме развития синдрома «эмоционального выгорания» в педагогической среде; материалы исследования создают возможности для разработки дифференцированных комплексных программ коррекции и профилактики синдрома «эмоционального выгорания» педагогов высшей школы с учетом гуманитарного и технического склада их деятельности.

УДК 301.162

## **ФАКТОРЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ**

**И. Вишневский**

**Научный руководитель Н.С. Дуреева**

*Сибирский федеральный университет*

В современных условиях в российском обществе сформировалась четко выраженная потребность как в фундаментальных, так и в прикладных знаниях о сущности, закономерностях развития и способах предупреждения межличностных конфликтов. Решение рассматриваемой проблемы может способствовать преодолению тех трудностей, которые обозначились в связи с необходимостью управления конфликтами в организационной среде.

Конфликты в организациях нередко оказывают определяющее влияние на качество их деятельности. Возникают значительные трудности на пути выполнения поставленных задач и достижения стратегических целей организации. Разбалансировка взаимосвязей групповой деятельности по причине деструктивного межличностного конфликта в

коллективе неизбежно ведет к потере эффективности качества деятельности, возрастанию личной неудовлетворенности у каждого члена коллектива, текучести кадров и других негативных последствий.

Как показывает практика, межличностные конфликты в организациях не относятся к тем явлениям и процессам, которыми можно эффективно управлять на основе только жизненного опыта. Для этого необходима система теоретических и методических знаний по профилактике такого рода конфликтов.

Значимость проблемы исследования определяется тем, что за последнее время мы нередко становимся свидетелями упрощенных и поэтому неудачных подходов к оценке, предупреждению и разрешению межличностных конфликтов в коллективах. Чтобы этого избежать, каждый человек, и особенно руководитель, должен обладать необходимыми знаниями о конфликте как явлении, постоянно сопровождающем жизнь человека и оказывающем отрицательное влияние на развитие его профессиональной деятельности, состояние психического здоровья и жизни в целом.

Актуальность исследования подтверждается также тем, что, к сожалению, в нашей стране степень понимания межличностных конфликтов в организационной среде учеными, занимающимися их исследованием, еще не в достаточной мере позволяла получить знания, которые можно было бы эффективно использовать для объяснения и регулирования организационных конфликтов с учетом их современной специфики.

Технология предотвращения конфликтов – это совокупность знаний о способах, средствах, приемах воздействия на предконфликтную ситуацию, а также последовательности действий оппонентов и третьих лиц, в результате которых устраняются имеющиеся противоречия [1].

Влиять на предконфликтную ситуацию можно двумя путями: влиять на собственное поведение и изменить свое отношение к проблеме; влиять на поведение оппонента.

Существует много причин снижения качества управления конфликтами. Среди них есть три главные [2].

Первая причина – низкое качество обоснования управленческих решений. Попробуем вспомнить десять любых известных нам решений различного масштаба, начиная от наших собственных решений и заканчивая решениями по управлению экономикой страны. Оценивая их качество, мы убеждаемся, что многие решения являются либо практически не обоснованными, либо же обоснованными, но плохо.

Вторая причина – выраженный технократический подход к управлению социальными и социотехническими системами. Человек, его состояние, перспективы развития, способы создания нормальных

условий жизнедеятельности, формирование заинтересованности в качественной работе – обо всем этом в стране продолжают говорить. Однако, к сожалению, еще явно недостаточно делается для реализации такого подхода в жизнь. Руководители разных уровней все еще плохо понимают, что, не поставив в процессе подготовки управленческого решения на первое место человека, трудно рассчитывать на достижение любых целей, потому что всякое дело производится не только машинами, а прежде всего людьми.

Третья причина – волюнтаризм, присущий многим отечественным руководителям. Он проявляется, во-первых, в принятии решений о радикальном преобразовании тех объектов, явлений, систем, которые недостаточно хорошо изучены. В таких руководителях волевой компонент принятия решения доминирует над информационно-аналитическим. Во-вторых, для волюнтаристского решения характерно игнорирование интересов других людей или социальных групп, которые также являются субъектами или объектами управленческой деятельности. Руководитель подчеркивает правильность собственных подходов к решению проблемы, не учитывая мнений тех, кто работает вместе с ним. Кроме того, он отстаивает свои личные интересы и интересы приближенной к нему группы в ущерб интересам других работников. Это проявляется в явной несоразмерности качества труда и вознаграждения за труд в разных группах работников. Такие руководители работают меньше, а получают в десятки и сотни раз больше своих сотрудников. Естественно, что волюнтаризм является причиной многих конфликтов всех уровней сложности.

Конфликты носят объективно-субъективный характер и могут быть объединены в четыре группы: объективные, организационно-управленческие, социально-психологические, личностные.

Основными объективными факторами возникновения конфликтов являются [3; 4]:

- естественное столкновение интересов людей в процессе их жизнедеятельности;
- слабая разработка и использование нормативных процедур разрешения социальных противоречий;
- недостаток и несправедливое распределение важных для нормальной жизнедеятельности людей материальных и духовных благ;
- сам образ жизни, связанный с материальной неупорядоченностью и радикальными, масштабными, быстрыми изменениями;
- традиционные для нас стереотипы конфликтного разрешения социальных противоречий и т. д.

Основными организационно-управленческими факторами возникновения конфликтов являются: структурно-организационные, функционально-организационные, индивидуально-функциональные и ситуативно-управленческие [1].

К типичным социально-психологическим факторам возникновения конфликтов относятся:

- потеря и искажение информации в процессе межличностной и межгрупповой коммуникации;
- разбалансированность сотрудничества людей;
- выбор разных способов оценки результатов деятельности;
- различный подход к оценке одних и тех же сложных событий;
- внутригрупповой фаворитизм;
- соревнование и конкуренция;
- ограниченная способность к децентрализации и т. д.

Основными личностными факторами возникновения конфликта выступают: субъективная оценка поведения партнера как недопустимого; низкая устойчивость к конфликтам; неадекватный уровень ожиданий и др.

Работа и профилактика по предупреждению возникновения конфликтов должна проводиться руководителями, ведущими специалистами и членами коллективов, психологами и конфликтологами по следующим основным направлениям: создание условий, способствующих профилактике деструктивных конфликтов; оптимизация организационно-управленческих решений (создание благоприятных условий для жизнедеятельности работников, объективная оценка их трудового вклада, справедливое распределение материальных благ и т. п.); управление компетенцией работников; устранение социально-психологических и личностных причин конфликтов. Управление компетенцией хотя и является составной частью управленческой деятельности, но выделяется в отдельное направление из-за его особой важности [2].

Компетенция человека формируется на основе знаний, навыков и способов общения в коллективе. Этапы компетенции включают обучение человека, активное использование знаний и их устарение. Для того чтобы компетенция сотрудников находилась на должном уровне, этими процессами необходимо управлять как на уровне организации (оценка имеющихся ресурсов, их сопоставление с потребностями, принятие решений по достижению необходимого уровня компетенции), так и на уровне отдельной личности (повышение квалификации, улучшение навыков общения и т. п.) [3; 4].

Важным направлением работы в этой сфере является также учет социально-психологических факторов и личных черт персонала. Для гармонизации социального взаимодействия в трудовом коллективе

необходимо сбалансирование социальных ролей; взаимозависимости в решениях и действиях; взаимных услуг; самооценки и внешней оценки.

Каждый человек в своей жизни играет определенную роль: супруга (супруги), брата (сестры), руководителя, подчиненного и т. п. Если ожидаемая от него роль соответствует требованиям партнера (или организации, в которой он работает), то противоположная сторона не предъявляет претензий. В то же время человек, в свою очередь, ожидает чего-либо от противоположной стороны. Если и его ожидания оправдываются, то наблюдается баланс социальных ролей. В этих условиях основания для конфликта отсутствуют. Нарушение баланса является фактором, способствующим развитию конфликтных отношений.

Кроме того, следует учитывать, что каждый человек может играть по отношению к партнеру роль старшего, равного или младшего. Если противоположная сторона принимает роль, которая отводится ей, то ролевой конфликт не происходит. В противном случае баланс социальных ролей нарушается, что провоцирует создание конфликтной ситуации.

Причиной конфликтного поведения может служить также нарушение баланса взаимозависимости, когда наблюдается слишком большая зависимость от партнера, который затрагивает личную свободу действий. Для профилактики конфликтов необходимо уметь определять, какая степень зависимости противоположной стороны является для нее дискомфортной [2].

Гармония в отношениях нарушается и в случае изменения баланса взаимных услуг. Состояние напряжения, что провоцирует начало конфликта, чаще всего связано с тем, что человек, который оказал услугу коллеге и ожидает от него аналогичных действий, не получает желаемого.

Таким образом, профилактике конфликтов способствует также поддержание баланса между самооценкой и внешней оценкой человека. Из-за значительного расхождения между ними человек чувствует определенную меру психологической напряженности, что может спровоцировать развитие конфликтных отношений.

Предупреждение и профилактика конфликтов в коллективе во многом зависят также от учета личных черт персонала (характера, темперамента и т. п.), уровня психологической совместимости работников, соблюдения ими общепринятых норм и правил поведения и т. д.

### **Список литературы**

1. Профилактика межличностных конфликтов в организации [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.dissercat.com/content/profilaktika-mezhlichnostnykh-konfliktov-v-organizatsiyakh#ixzz2Op7qkemw>

2. Диагностика конфликта [Электронный ресурс]. –

URL: <http://psyznaiyka.net/conf-diagnostika.html?id=3>

3. Светлов В.А. Аналитика конфликта. – СПб.: Росток, 2001. – 511 с.

4. Светлов В.А. Введение в единую теорию анализа и разрешения конфликтов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 304 с.

УДК 113

## **ОТ СОВРЕМЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА К БУДУЩЕМУ**

**А.Е. Путилова, А.В. Якубович**

**Научный руководитель М.В. Козлова**

*Сибирский федеральный университет*

Актуальность нашей статьи обусловлена следующими факторами.

Во-первых, адекватный анализ современной картины мира, а тем более прогностическая функция науки предполагает интегрированные усилия ученых различных направлений: от физиков до футурологов.

Во-вторых, эта проблема связана с возможной трансформацией общественного сознания под влиянием современных представлений о пространстве и времени – категориях, составляющих основу картины мира как отдельного человека, так и общества и даже целых эпох.

Наша гипотеза состоит в следующем. Современные варианты описания картины мира выполняли свою роль в условиях существования классической, неклассической и постнеклассической наук. Однако в современном глобальном мире, который подвержен релятивизму, требуются принципиально новые научные и философские концепции, объединяющие лучшие технические и гуманитарные умы человечества.

На этом основании анализируются проблемы, которые затрагивают мироздание в целом и актуальны для всего человечества, ведь они проникают во все стороны бытия и историю нашей цивилизации.

Картина мира – сложное понятие, т. к. оно включает в себя все наши представления о мире: из чего он состоит, по каким законам развивается, имеет ли начало и конец. По способу ответа на эти вопросы можно выделить научную, религиозную, художественную картины мира, которые могут взаимодействовать. Важно также отметить, что представление о мире у различных народов своеобразны (Восток и Запад). И в соответствии со своими представлениями целые народы определяли в истории своё направление развития, свои цели. Следовательно, наше будущее во многом определяется идеями, которые заключены в основе нашей картины мира.

Не преуменьшая роли других картин мира в познании, мы считаем, что в современном обществе наибольшее распространение и влияние получила научная картина мира, и именно она представляется наиболее прогрессивной. Ведь именно наука, совершенствуя и разрабатывая новые методы исследования, позволяющие объективно оценить явления, вывести законы природы и совершая новые открытия, способна перевернуть устоявшиеся представления о мире.

Итак, нас интересует вопрос: существует ли картина мира, которая описывает все фундаментальные законы природы и при этом влияет на цели общества, определяет направление его развития.

Конечно, попыток создать такую картину мира осуществлено немало, с разных гносеологических «платформ», но мы бы хотели, отвечая на данный вопрос, придерживаться некой инвариантной точки зрения. И не просто точки зрения, а взгляда. Давид Гильберт по этому поводу говорил: «Каждый человек имеет некоторый горизонт взглядов. Когда он сужается и становится бесконечно малым, то превращается в точку. Тогда человек говорит: «Это моя точка зрения».

Мы считаем, что инвариантная теория познания может быть получена лишь в синтезе индуктивного и дедуктивного методов.

Теперь мы хотим исследовать современную научную картину мира, представленную советским учёным и философом Р.Л. Бартини, проанализированную П.Г. Кузнецовым, О.Л. Кузнецовым, В.Д. Большаковым. Эта картина мира может претендовать на индуктивно-дедуктивный инвариант. При этом эта гипотеза не является общепринятой точкой зрения, но именно в ней мы увидели детали этой инвариантности, которые, по нашему мнению, опередили ход времени на столетия.

Как известно, получить правильный ответ можно, лишь задав правильный вопрос, так и мы, обозначив эту проблему, сумели найти верную дверь к её решению. Но дверь оказалась запертой, и нам нужен ключ, чтобы её открыть. Попробуем теперь подобрать его.

Любая наука задаётся вопросами о выборе метода исследования. Естественные науки связаны с измерением неких величин. Тогда ставится вопрос об инвариантности физических величин относительно явлений материального мира. Такими величинами являются размерности пространства и времени. Гениальная идея Р. Бартини состоит в том, чтобы представить систему физических величин через пространственно-временную размерность в табл. 1.



Приведем возможные величины  $[L^R T^S]$ , которые можно получить из таблицы при различных значениях R и S:  $[L^0 T^0]$  – безразмерная величина; геометрические объекты:  $[L^1 T^0]$  = длина,  $[L^2 T^0]$  = площадь,  $[L^3 T^0]$  = объём; частотно-временные:  $[L^0 T^{-1}]$  = частота,  $[L^0 T^1]$  = период; масса:  $[L^3 T^{-2}]$ . Каждая клетка таблицы представляет закон сохранения  $[L^R T^S] = \text{Const}$ . Кроме наиболее известных законов сохранения массы, импульса, энергии можно предложить большое количество процессов, где данная величина инвариантна.

Большой интерес представляет также возможность расширения таблицы, пополнение её новыми, обобщенными, физическими сущностями.

Итак, наша первоначальная цель – построить такую картину мира, которая смогла бы ответить на вопрос, как устроено мироздание. При выборе картины мира мы исходили из требования инвариантности. Мы рассмотрели картину мира, представленную Бартини. Руководствуясь тем, что инвариант должен быть чем-то неизменным при преобразованиях определённого типа, мы хотим экстраполировать картину мира Бартини на социум.

Согласно картине мира Бартини, наш мир шестимерен. Он имеет три пространственные и три временные оси (прошлое, настоящее и будущее). Величины L и T имеют векторный характер, движение в которых можно спроецировать на три орты:  $[L^1]$ ,  $[L^2]$ ,  $[L^3]$  – для векторов пространства, и  $[T^1]$ ,  $[T^2]$ ,  $[T^3]$  – для векторов времени. При этом законов движения в этой системе может быть бесчисленное множество. Проверим таблицу Бартини на истинность относительно нашей цивилизации, ибо считаем, что если она справедлива для физических процессов, то должна быть справедлива и для всего мира в целом. Так как физические законы носят предопределяющую роль в мироздании, следовательно, все остальное есть лишь результат, который должен им в той или иной степени подчиняться. Здесь возникает вопрос, какую систему координат, т. е. геометрию пространства, нам использовать для проверки инвариантности картины мира Бартини?

Изначальные условия нашего существования описываются евклидовой геометрией. Другие возможные описания мира в различных геометриях пространств (Лобачевского, Римана) возникают лишь при непосредственном изучении мира во вселенских масштабах. Можно, конечно, отдать предпочтение любой геометрии, но это будет неверный шаг. По принципу бритвы Оккама: «Не следует привлекать новые сущности без крайней на то необходимости» – мы будем строить рассуждения, пользуясь более простой декартовой системой координат.

В силу того, что человек может воспринимать лишь трехмерный мир, совместим пространственные и временные координатные оси. Таким образом, одна ось будет символизировать две, и мы из непредставимого шестимерия опять вернёмся в представимое нами трёхмерие. Создадим таблицу, используя некую графическую интерпретацию понимания времени человеком в различные исторические периоды. Точка, круг, отрезок, прямая, спираль – вот с чем можно отождествить представление о времени.

### **Точка**

Точка символизирует абсолютную неподвижность как во времени, так и в пространстве. Она несёт смысл того, что жизнь – это лишь сегодняшний день, некое бесконечное настоящее, без глубокой памяти о прошлом и с полным незнанием будущего. Эта точка – отправной путь развития нашей истории. Когда человек только осознаёт себя. Поставим точку в нашу систему пространственно-временных координат. Как мы видим, точка проецируется на любую ось точкой. Следовательно, она обладает нулевой размерностью, и мы присваиваем ей значение  $T^0L^0$ .

### **Круг**

Человек замечает цикличность процессов, происходящих в природе, таких как смена времени суток и времён года. Сама жизнь человека напоминает цикл от рождения до смерти и нового перерождения. Таким образом, точка начинает вращаться, и траектория этого вращения становится окружностью. Построим окружность параллельно плоскости «прошлое-настоящее». Тогда ее проекция на ось настоящего времени будет точкой, а на оси будущего и прошлого – отрезками. Следовательно, кругу мы должны присвоить значение  $T^2L^2$ . Хотя круг и становится символом движения, но при этом порядок вещей остаётся неизменным. Проекция на оси прошлого и будущего «колышутся» возле своего положения равновесия – «Всё движется, но ничего не изменяется».

### **Отрезок**

Отрезок несёт в себе смысл религиозных учений, возникших в начале нашей эры. Мир сотворен Творцом – Богом – и имеет начало и конец, как и сама человеческая жизнь. Человек забывает о прошлом, не хочет знать о будущем, ведь они уже предрешены. Размерность отрезка и по времени, и по пространству будет единичная:  $T^1L^1$ , т. е. сущность отрезка меньше, чем сущность круга. Религия, безусловно, даёт и веру, и надежду, но при этом ограничивает представление о мире в рамках одной гипотезы и тем самым не даёт человечеству развиваться.

### **Прямая**

В следующую эпоху произошёл переворот в сознании людей. Великие географические открытия показали человечеству новые горизонты, пробудили интерес к изучению планеты, послужили толчком к

развитию естественных наук. Хочется процитировать слова Галилея: «Я не прекращаю, даже будучи ослепшим, строить рассуждения по поводу явлений природы». Границы отрезка отдаляются в бесконечность – он становится лучом. С этого момента начинаются разногласия во взглядах, поэтому мы рассматриваем две разные системы. Одна будет символизировать духовность человечества, религиозные учения и иметь размерность времени. Другая – материальный мир, мир точных наук, и иметь размерность пространства. Тогда в духовном континууме будет лишь проекция на ось настоящего, а в пространственном – на оси  $x$  и  $y$ . При этом нужно отметить, что оба вектора выходят из одной точки и каждый пытается увлечь мироздание в свою сторону. Таким образом, мы получаем сущность размерности  $T^1L^2$ , которая символизирует прямую. Величина полученной сущности хоть и больше, чем величина отрезка ( $T^1L^1$ ), но при этом ещё меньше, чем окружность ( $T^2L^2$ ). Хотя Средневековье уже отступило, но при этом еще отбрасывает тень на человека, который вновь осознаёт свои собственные силы и возможности.

### **Спираль**

Вектор времени, обозначающий духовный мир человека, почти соединяется с материальным миром. Но при этом не материальный мир человека приближается к духовному, а, наоборот, духовный приближается к материальному, и это неспроста. С одной стороны, фашистская Германия использовала духовные средства, чтобы овладеть умами людей. С другой – Советский Союз, который на первый взгляд кажется атеистической державой. Но на самом деле это не так, ибо сами основы коммунизма строятся на вере в великое будущее, взаимопомощи, сплоченности.

Сила человеческого духа возрастает и реализуется материально – в великих творениях. Человек заглядывает в корень своей истории, и при этом смотрит в будущее настолько далеко, насколько позволяет разум. Таким образом, вектор духовности располагается уже в плоскости прошедшего-будущего, давая проекции лишь на эти составляющие.

При этом вектор материального уже не так сильно выражает своё сопротивление духовному миру, хотя и не соединяется полностью с ним, а лишь осциллирует вокруг него. Это связано с тем, что он как бы хочет «задать» своё направление духовному миру. Это вращение происходит, затрагивая уже всё пространство, поэтому нулевых проекций не будет. И мы готовы присвоить этому беспокойному веку значение  $T^2L^3$ .

### **Объёмная спираль**

Мы выдвигаем гипотезу о том, что наше течение жизни в системе координат  $TL$  – более сложная сущность. Представим время в виде объёмной спирали, символизирующей бесконечное развитие, в которой при этом не пропадает цикличность. Если спираль будет, закручиваясь,

возрастать относительно оси времени, то время будет ускоряться, и обратно – если убывать, то время будет замедляться. По нашему мнению, современная эпоха и все последующие можно олицетворять с ней. Очевидно, что размерность этого объекта

Таким образом, мы теперь можем занести полученные результаты в таблицу размерности LT и по-новому взглянуть на пространство и время (табл. 2).

**Таблица 2.** Система пространственно-временного развития цивилизации

	$L^0$	$L^1$	$L^2$	$L^3$
$T^0$				
$T^1$				
$T^2$				
$T^3$				

То, чего нам удалось достигнуть в анализе общества, используя представления Бартини, завораживает. Законы движения, которые были рассмотрены, трактует сама цивилизация, но это лишь крупинка бесконечности всевозможных законов движения. Возможно, когда-нибудь

будет найден закон движения, способный описать истинную картину мира. Мы не берёмся утверждать, что даже маленькая деталь нашего повествования есть абсолютная истина. Но мы верим, что стоим на верном пути к ней.

Таким образом, предложенные в данной статье подходы к решению фундаментальных проблем человечества являются только гипотезой и предполагают мощный методологический аппарат для проверки, однако, благодаря нестандартной концепции, появляется возможность апробации новых подходов к образованию и науке.

### **Список литературы**

1. Бартини Р.Л., Кузнецов П.Г. Моделирование динамических систем. – Брянск, 1974. – С. 18–29.
2. Кузнецов О.Л., Кузнецов П.Г., Большаков Б.Е. Система природа-общество-человек: устойчивое развитие. – Дубна, 2000. – 392 с.
3. Теория и практика аргументации / отв. ред. И.А. Герасимова. – М.: Институт философии РАН, 2001. – 182 с.

УДК 621.8

## **КОМПЬЮТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПРИВОДА МАНИПУЛЯТОРА**

**А.Р. Каримов**

**Научный руководитель И.Н. Бондарь**

*Сибирский федеральный университет*

Данная статья является результатом исследовательской работы «Изучение мехатронного модуля движения – привода манипулятора – с помощью компьютерной модели» (часть II и III).

Мехатроника как специальность появилась сравнительно недавно. Исторически мехатроника развивалась на базе робототехники. Различают исполнительные органы роботов на базе механических элементов, чувствительные элементы и элементы обработки информации. Проектно-конструкторские работы являются важнейшим этапом при создании объектов робототехники, поэтому важно овладеть методами расчёта и конструирования механизмов и их деталей.

На кафедре технической механики курса «Детали машин» студенты 3-го курса выполняют задание, в котором предлагается расчет и конструирование типовых механизмов захватных устройств и приводов манипуляторов в виде зубчатых, червячных, планетарных редукторов.

Приводные устройства такого типа представляют собой мехатронные модули движения.

В данной работе представлены результаты расчета механизма перемещения каретки в качестве привода манипулятора, схема которого изображена на рис 1. Сложная схема включает различные виды механических передач: между I и II валами – коническая передача, между II и III валами – червячная, на выходе – реечная.

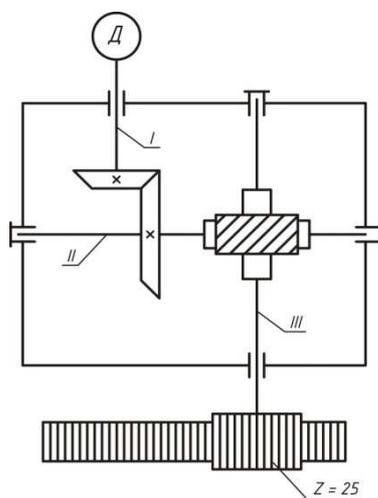


Рис. 1

Заданы выходные параметры на тихоходном валу III: момент  $M = 280$  Нм, скорость вращения этого вала  $n = 12$  об/мин и число зубьев колеса реечной передачи.

Сначала подобран по мощности с учетом потерь в передачах (к. п. д.) асинхронный двигатель мощностью  $P_D = 600$  Вт и частотой вращения 2800 об/мин [3]. Выбор случайный, но не выходит за рамки допустимых.

Затем найдены нагрузки (моменты) на I, II валах и скорость их вращения, после чего проведены расчеты на прочность передач и валиков [1, 3] (формулы расчета в статье не приводятся). В результате найдены размеры деталей привода.

Общее передаточное число привода при выбранном двигателе составило  $U = 235$ . Разбив его на две ступени, получили передаточное число конической передачи  $U_{12} = Z_2/Z_1 = 5$ , передаточное число червячной передачи  $U_{34} = Z_4/Z_3 = 47$ , их произведение  $U = U_{12} \cdot U_{34} = 5 \cdot 47 = 235$ .

Быстроходная коническая передача рассчитана по условиям контактной выносливости [4]. Материал – сталь 45, допускаемое напряжение  $[\sigma_H] = 354$  МПа. В результате окружной модуль на внешнем торце конических зубчатых колес составил  $m_{te} = 1,25$  мм, диаметры внешней делительной окружности  $d_{e1} = 25$ ,  $d_{e2} = 125$  (мм).

Червячная передача  $u_{34} = 47$ , число заходов червяка  $Z_3 = 1$ , число зубьев колеса  $Z_4 = 47$ . Из расчета на изгиб [3, 4] найден модуль передачи (осевой для червяка, окружной для червячного колеса)  $m = 3,15$  мм, диаметр делительной окружности червячного колеса  $d_4 = 148$  мм.

Принят модуль реечной передачи, равный 3 мм, и проведена проверка прочности расчетом на изгиб.

Данные расчеты с эскизами составляют содержание второго задания по деталям машин [3]. Оформлены эскизы всех деталей для создания объемной модели конструкции. Использованы генераторы компонентов зубчатых колес [2], где указаны все необходимые параметры.

Для моделирования была использована 3D-САПР Autodesk® Inventor® [2], которая содержит полный набор гибких программных инструментов для машиностроительного 3D-проектирования, анализа изделий на прочность и жёсткость, а также динамическое моделирование. Гибкость моделирования позволяет вносить любые изменения в 3D-модель, а поскольку Autodesk® Inventor® является параметрической средой – пропадает необходимость «подгонки» параметризованных зависимых деталей в связи с изменением или дополнением проекта новыми деталями.

При создании трёхмерной модели конической шестерни и конического колеса в пакете программы Autodesk Inventor для создания сборочных единиц был использован инструмент **«проектирование конических зубчатых зацеплений»** на вкладке «привод». Этот инструмент включает в себя расчёт геометрических параметров конического зубчатого зацепления, на основе которого создаётся 3D-модель, а также силовой расчёт.

При создании трёхмерной модели червяка и червячного колеса в пакете программы Autodesk Inventor [2] для создания сборочных единиц был использован инструмент **«проектирование червячных передач»** на вкладке «привод».

Этот инструмент включает в себя расчёт геометрических параметров червячной передачи, на основе которого создаётся 3D-модель, а также силовой расчёт. Кроме того, в отдельном окне можно просмотреть все рассчитанные геометрические параметры применительно к червяку и червячному колесу.

В результате получена действующая компьютерная модель привода, позволяющая увидеть в сборке всю конструкцию. Программа позволила получить точное и наглядное представление о каждой детали редуктора.

Кроме того, моделирование позволило провести оценку точности расчётов, выполненных «вручную». Так, погрешность в определении шага реечной передачи (в сотые доли мм) привела к тому, что на подвижной модели зубцы рейки постепенно срезались. Погрешность была устранена.

Наглядность модели позволила **оптимизировать конструкцию**.

Подвижная 3-D модель выявила конструктивные недостатки приводного устройства, особенно его первой ступени. При внимательном подходе к расчетам установлено, что коэффициент полезного действия одной передачи выбран максимальным, в то время как к. п. д. другой передачи – минимальным из ряда допустимых. Если реализовать одинаковые требования к точности изготовления всех передач привода, то общий к. п. д. привода уменьшается. Это приводит к уменьшению мощности двигателя –  $P_d = 0,55$  кВт. Из множества двигателей такой мощности выбран менее скоростной –  $n_d = 1500$  об/мин, следовательно, общее передаточное число уменьшилось и стало  $u = 1500/12 = 125$  (вместо 235 прежних).

Корректировка конической передачи: передаточное число  $u_{12}$  вместо 5 стало равным 2,5. Это привело к уменьшению габаритов передачи. Расчет велся по той же методике, что и в первом случае. Материал зубчатых колес не менялся, следовательно, допускаемое контактное напряжение составляло те же 354 МПа. Расчет по условиям контактной выносливости позволил определить внешний диаметр конического колеса  $d_{e2} = 75$  мм, вместо прежних 125 мм, причем внешний торцевой модуль  $m_{te} = 1,5$  мм больше первоначального (1,25 мм). Чтобы удостовериться в надежности расчета, проведена проверка на изгиб [3, 4]. В результате размеры конической передачи существенно уменьшились.

При корректировке червячной передачи кинематические характеристики менялись не значительно, по сравнению с первоначальным вариантом: передаточное число стало  $u_{34} = 50$ , число заходов червяка  $Z_3 = 1$ , число зубьев колеса  $Z_4 = 50$ . Для червячного колеса была выбрана более качественная бронза (той же марки, но при центробежной отливке), что позволило принять допускаемое напряжение изгиба  $[\sigma_F] = 100$  (МПа) вместо прежних 80 МПа.

Уточненные расчетные коэффициенты позволили найти модуль червячной передачи и ее размеры. Эта передача также уменьшилась. Модуль передачи составил  $m = 2,5$  мм (вместо 3,15 мм в первом случае), число зубьев увеличилось незначительно. Делительный диаметр червячного колеса  $Z_4$  стал равным  $d_4 = 125$  мм вместо первоначального размера 148,8 мм.

Реечная передача претерпела незначительные изменения. При уточнении размеров реечной передачи был принят модуль  $m = 2,5$  (мм), равный модулю в червячной передаче, т. к. они расположены на одном вале. В задании было оговорено число зубьев  $Z_5$ , что ограничило размер зубчатого колес. Проведена проверка прочности. Выбрав сталь 40Х с твердостью по Бринеллю  $HV = 270$  и допускаемым напряжением изгиба  $[\sigma_F] = 286$  МПа и увеличив толщину зубчатого колеса за счет

коэффициента ширины зуба  $\phi = 24$ , достигли результата, удовлетворяющего прочность реечной передачи ( $\sigma_F = 283$  МПа).

Дополнительно были уточнены диаметры всех валиков привода.

Для моделирования оптимизированной модели была, как и в первоначальном расчете, использована 3D-САПР Autodesk® Inventor® [2]. Использовались генераторы компонентов зубчатых передач, просмотрены все скорректированные геометрические параметры во вкладках «привод» в пакетах для создания сборочных единиц. Полученная в результате корректировки 3-D модель оказалась более компактной, можно сказать, более складной и красивой.

Конструирование всегда многовариантно, выбор оптимального решения сложен и требует определенного опыта. Объемная подвижная модель позволила увидеть недостатки первоначального варианта расчета. Второй оптимизированный вариант приводного устройства позволил эти недостатки устранить. Пришлось изменить всего лишь несколько коэффициентов, чтобы получить менее громоздкую конструкцию. На модели чётко видно уменьшение габаритов всего привода, прежде всего за счёт уменьшения конической зубчатой передачи.

Моделирование позволило оценить конструктивные особенности приводного устройства, увидеть нестыковки, устранить погрешности и затем оптимизировать конструкцию. В результате получена более компактная модель. Демонстрация 3-D модели весьма эффективна и может быть использована в учебном процессе.

### **Список литературы**

1. Иванов М.Н. Детали машин: учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2007.
2. Программа для машиностроительного 3D-проектирования – Autodesk® Inventor®.
3. Менькова Н.М., Бондарь И.Н. Детали машин: контрольные задания и методические указания по их выполнению № 0305. – М.: МИРЭА, 2003.
4. Чернавский С.А, Снесарев Г.А. и др. Проектирование механических передач. – М.: Машиностроение, 1984.

## **ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО СОДЕРЖАНИЯ**

**А.Ю. Литвинцева**

**Научный руководитель Н.О. Пиков**

*Сибирский федеральный университет*

Дополненная реальность или augmented reality – новое понятие, обозначающее всевозможные варианты внедрения мнимых объектов в реальное пространство. Термином augmented reality обозначают синтез каких-либо виртуальных данных, созданных компьютером, и реальности.

Данная технология получила широкое распространение в различных сферах деятельности человека, таких как туризм, телевидение, образование, военная подготовка. Внедрение этой технологии в рекламу повысило ее эффективность и продажи.

Большинство музеев России испытывают дефицит в целевой аудитории. Это связано, прежде всего, с некоторым отставанием музеев в области информационных технологий и их неготовностью популяризировать содержание. Есть у музеев и другие серьезные проблемы: отсутствие площадей для хранения музейных фондов (экспонатов) и демонстрации музейных предметов; недостаток средств, для приобретения музейных экспонатов, методов и форм для привлечения многочисленной аудитории.

Появление в музейной деятельности новейшей информационной технологии, такой как дополненная реальность, поможет решить эти проблемы. Эта уникальная технология дает возможность возродиться музеям в новой, интерактивной форме. С помощью технологии дополненной реальности можно сделать экспозиции в музее информативнее, зрелищнее, интерактивнее, из-за чего посещение музея превратится в незабываемое событие. То есть эта технология позволит по-новому представить музейное содержание.

Проект «Дополненная реальность как инструмент визуализации музейного содержания» представляет собой визуализацию музейных предметов, взятых из фонда Музей-усадьба В.И. Сурикова, с помощью технологии дополненной реальности.

Данный проект адресован широкому кругу пользователей, а также учреждениям культуры и образования. Его основная цель – популяризация музейного содержания и историко-культурного наследия.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ГРУППЫ УЧАЩИХСЯ 7–8 КЛАССОВ  
В ПРОЦЕССЕ ПОСТАНОВКИ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЗАДАЧИ**

**О.В. Шило**

**Научный руководитель К.А. Баженова**

*Сибирский федеральный университет*

Изучение учебно-исследовательских работ школьников на краевых конкурсах позволяет выделить среди них три типа: тексты-рефераты, проверка уже известных фактов, мини-исследования, предлагаемые руководителем. Отсутствие среди вышеперечисленного настоящих исследований обусловлено тем, что школьникам не предлагаются настоящие исследовательские задания в связи с отсутствием эталона, с которым возможно сравнить решение. Однако процесс образования предполагает преодоление затруднений посредством включения в деятельность: «мы понимаем исследовательскую задачу как творческую, т. е. требующую от человека неординарного мышления, поисковой активности, умения ориентироваться в ситуации неопределенности» [1].

В связи с этим появляется необходимость создания условий, в которых школьники приобретут продуктивный опыт в решении исследовательских задач. В статье предлагается идея педагогического сопровождения школьников 7–8 классов при постановке задачи, решение которой не обозначено в современной науке. Работа была проведена в рамках интенсивной школы по учебным исследованиям для учащихся 7–11 классов «Экспедиция к успеху» в 2012/13 учебном году; итог работы предполагает появление индивидуальных образовательных результатов у учащихся, таких как умение работать с научными текстами, приобретение опыта в постановке задач, освоение норм исследовательской деятельности. Участники интенсивной школы – учащиеся школ из районов Красноярского края. Основой для педагогического сопровождения является адаптация подхода к структуре исследовательской задачи для школьников 7–8 классов. Работа гуманитарного направления была организована по группам, сопровождение одной из них представлено ниже.

Участникам было предложено следующее гуманитарное задание: «Человек – это одновременно источник и продукт социальных взаимоотношений. Человек не может жить в одиночестве, он постоянно взаимодействует с разными людьми, подпускает кого-то ближе к себе,

а от некоторых дистанцируется. Как можно исследовать этот феномен? Что можно узнать о том, от чего зависит и как выглядит структура близких людей у каждого?». Проведем анализ условий задачи, наметим подходы, которые позволят педагогу сориентироваться в направлении разворачивания решения. Исходя из условий задачи, возникает необходимость выяснить, что такое «взаимодействие», «близкие отношения».

Взаимодействие можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, взаимодействие в философии рассматривается как процесс, который «может быть двух видов: 1) произвольным, хаотичным, непредсказуемым; 2) закономерным (упорядоченным), предсказуемым, а значит, целенаправленным <...> взаимодействие систем материального мира носит причинно-следственный характер, необходимый в неизменяющихся условиях, и вероятностно-необходимый в изменяющихся условиях, т. е. закономерный, а значит, целенаправленный» [3, с. 19–20]. Во-вторых, взаимодействие в рамках социальной психологии предполагает воздействие людей друг на друга. Примером такого влияния может быть управление как «искусство делать работу чужими руками» [6]. Результат такого взаимодействия – изменения в поведении и способах деятельности, установках и ожиданиях хотя бы у одного участника отношений. Основа данного взаимодействия – наличие предмета совместного действия. Значит, ключевыми параметрами процесса взаимодействия являются: причинно-следственный характер, целенаправленность действий субъектов, наличие и преобразование предмета совместного действия.

Рассмотрим понятие «близких отношений». «Согласовывающий динамизм, который направлен на то, чтобы вызвать у партнера симпатию, нежность и преданность и тем самым избавиться от двух неприятных чувств – тревоги и одиночества. Близость предполагает тесные отношения между двумя людьми, имеющими более или менее равный статус. Каждый из них видит в другом равную себе личность, а не только объект наслаждения» [7]. Во-первых, «близкие отношения» – эмоционально заряженный контакт, наполняющий взаимоотношения между людьми. Например, можно типологизировать близость: любовники (романтическая любовь или страсть), подруги (эмоциональный контакт), партнеры (совместный предмет коммуникации), родственники (безусловное принятие). Существует концепция персонального пространства, которая создана Э.Т. Холлом. С одной стороны, персональное пространство имеет четыре зоны, определяющие поведение человека с другими людьми, а с другой стороны – расстояние персонального пространства зависит от культуры определенного сообщества [5, с. 9]. Во-вторых, в социальной психологии межличностным

отношениям в социальной группе отводится важное место. Контактность, по Д. Морено, характеризуется частотой и длительностью взаимодействия членов группы друг с другом. Существует методика, позволяющая определить сплоченность группы, которая называется «Ценностно-ориентационное единство» [2]. В-третьих, в рамках семейной психологии «близкие отношения» представлены как продуктивное взаимодействие, направленное на достижение общей цели. В-четвертых, отражение себя в действиях другого человека является «близостью». Следовательно, ключевыми характеристиками «близких отношений» являются: наличие эмоционально заряженного контакта, реализация общего ценностно-значимого дела.

Таким образом, условием «близких отношений» при взаимодействии являются: причинно-следственный характер, целенаправленность действий субъектов, наличие и преобразование предмета совместного действия, эмоциональный контакт. Заметим, что в настоящее время учеными не исследована системность набора элементов.

Исследовательская задача не предполагает заранее известного решения, а связана с творческим поиском решения задачи, активизирует мышление [1]. Мы опираемся на «уровневое понимание структуры исследовательской задачи: натуральный, предметный, модельный, теоретический, проектный». Мы работали с первыми тремя из пяти уровней исследовательской задачи; на каждой ступени описываются типы задач, ориентированные на разный уровень знаний школьников [4].

На первом занятии участникам интенсивной школы «Экспедиция к успеху» предлагалась серия заданий, относящихся к натуралистическому уровню. **Натуралистический уровень** основан на практических действиях участников с предметами, в результате которых появляются первые идеи об особенностях явления. Интерес на этом уровне сохраняется за счет любопытства.

Первое задание направлено на прочтение задания и структурирование существенных связей, например, в форме рисунка, серии вопросов. Далее предлагается спланировать работу и провести первые наблюдения за участниками интенсивной школы «Экспедиция к успеху». На интенсивной школе на первом занятии учащиеся составили вопросы и провели наблюдения за участниками интенсивной школы. Замечено, что при выполнении этой серии заданий участники легко могут выделять ключевые слова из текста задания, оперировать примерами из собственного опыта, формулировать познавательные вопросы. Возникшие трудности связаны с обобщением материала, с построением самостоятельных выводов, формулированием вопросов для проведения опроса, неспособностью видеть внутренние, существенные связи понятий.

При организации первых обсуждений задания, а также при планировании эксперимента действия педагога были направлены на удержание условий задачи, после проведения наблюдений ведущий обращает внимание на эмоциональные впечатления школьников и их содержательные рассуждения. Поскольку первые рассуждения участников происходят посредством «внутренней речи», то задача педагога состоит в том, что упорядочить и оформить представления учащихся. При организации коммуникации акценты ведущего направлены на конкретизацию существенных связей с помощью наводящих вопросов, а также на демонстрацию «взаимодействия». Анализ действий участников после работы в первый день позволяет конкретизировать форму заданий следующего дня.

После получения эмпирических данных на натуральном уровне возникает необходимость структурировать, обработать полученные результаты. **Предметный уровень** предназначен для конкретизации объекта исследования, выделение параметров и переменных данного объекта, установление отношений между ними. На предметном уровне формулируется предположение о закономерностях объекта и его характеристиках.

Акцент в заданиях, предлагаемые педагогом, и его действия направлены на фиксацию отношений, связей понятий, которые обозначили участники, выполняя задания первого уровня. Можно предложить следующее задание: «После проведения первых наблюдений (обработанных результатов опроса) запишите по два утверждения к каждой из форм: 1) «Мне не понятно, почему (как, что, зачем, где, когда), ведь...»; 2) Известно, что... Как же так?».

Поскольку предметный уровень направлен на нормирование и введение образцов, то школьникам предлагается серия заданий, ориентированная на изучение текстов (видео, печатные материалы), из которых могут быть выделены этапы исследования: обозначение явления, параметризация процесса и постановка задачи, выдвижение гипотезы, обоснование [1, 4]. Ведущий делает акцент на средствах, которые помогают ученым перейти от этапа к этапу. Для тренировки в выдвижении гипотезы педагог заранее подбирает цитаты из художественных текстов, в которых представлены сюжеты из художественной литературы, где описываются ситуации от знакомства до формирования «близких отношений» на разных основаниях (любовь, общее дело). Требуется проиллюстрировать этапы сценария развития сюжета.

Следующая серия заданий направлена на конкретизацию школьниками существенных связей изучаемого объекта и формулирование предположения о становлении «близких отношений».

Педагогам необходимо акцентировать внимание учащихся на том, что становление «близких отношений» является процессом и гипотеза фиксирует зависимости между переменными этого процесса.

При наблюдении за выполнением цикла заданий предметного уровня замечено, что у учащихся возникли трудности в обработке результатов опроса, проведенного на первом этапе; при работе с текстами – в поиске средств перехода между этапами в процессе исследования; в фиксации переменных и параметров становления процесса «близких отношений». Заметим, что значимым для организации текущей работы и рефлексии может стать ведение «дневничков», в которых школьники фиксируют значимые события дня, оценку своих действий.

Для получения новых знаний об изучаемом объекте возникает необходимость перехода на следующий уровень. **Модельный уровень** направлен на создание модели – конструктора, заключенного в знаке, который отражает существенные признаки реального объекта, набор переменных, связи между ними. Серия заданий этого уровня позволяет построить модель к исходной задаче с условием выделенных параметров и переменных. Возможно, потребуется выполнение вспомогательного математического задания на моделирование процесса. Завершающий этап связан с планированием эксперимента. В заключение школьники оформляют результаты своей работы в виде текста-дневника, а также фиксируют намерения о дальнейшей работе в виде плана с указанием средств реализации. Запланированные эксперименты будут проведены ими уже «на местах». Дальнейшее сопровождение осуществляется в дистанционной форме.

В рамках первого модуля удастся реализовать лишь эту часть работы с исследовательской задачей. Появились промежуточные результаты на модельном уровне: школьники нарисовали картинку, назвали её моделью, в которой заключена «структура близких отношений», зафиксированная в кругах, находящиеся на равноудаленном расстоянии друг от друга. Данная модель помогает осуществить выбор соответствующего инструмента для проведения эксперимента. После обработки результатов исследования школьники могут подтвердить или опровергнуть свою гипотезу.

Продолжительная работа с участниками интенсивной школы «Экспедиция к успеху» позволяет предположить, что у школьников недостаточно знаний для решения гуманитарной задачи. Отметим, что подход к организации учебной исследовательской деятельности был экспериментальным, сначала работу в группе по решению поставленной задачи выбрали 15 человек. Необходимость прилагать интеллектуальные усилия, связанные с чтением текстов, формулированием выводов привела к тому, что завершить работу в группе удалось 8 школьникам.

Причину снижения интереса мы видим в преподавании дисциплин гуманитарного цикла в школе (история, обществознание и др.) в отрыве от исследования, вследствие чего не формируется умение применять факты, а также дается представление о процессе получения гуманитарного знания. Обращаясь к опыту, мы заметили, что школьники, притязающие на написание собственной исследовательской гуманитарной работы, выполняли задания с удовольствием и продвигались в решении практически самостоятельно.

В качестве базовых компонентов педагогического сопровождения при решении задачи мы выделяем следующие этапы. Подготовительный этап – проектирование работы с группой школьников с учетом структуры образовательного процесса всей школы. Текущий этап – анализ и корректировка замысла, индивидуальное консультирование обучающихся, помощь в преодолении возникших трудностей, мотивация к обучению через обсуждение полученных результатов, рефлексия собственных действий школьниками. Завершающий этап – анализ замысла и результата работы, оформление собственного опыта. Дальнейшая экспериментальная работа будет направлена на создание модели педагогической поддержки школьников в процессе постановки решения ими исследовательской задачи.

### **Список литературы**

1. Аронов А.М., Баженова К.А. Очерки об исследовательской деятельности: учебно-методические материалы для курсов повышения квалификации «Нормы и требования к процессу и результату учебно-исследовательской деятельности школьников». – Красноярск, КДПиШ, КРДМОО «Научное общество учащихся», 2008. – 42 с.

2. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.

3. Мехонцева Д.М. Самоуправление и управление: Вопросы общей теории систем. – Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1991. – 248 с.

4. Павлов С.В., Баженова К.А. Постановка исследовательской задачи в образовании // Концепт. – 2012. – № 12 (декабрь). – ART 12170. – 0,5 п. л. – URL: <http://www.covenok.ru/koncept/2012/12170.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

5. Плюснин Ю.М. Пространственное поведение человека (методы проксеимических исследований). – Новосибирск: Институт философии и права Сибирского отделения РАН, 1990. – 45 с.

6. Шейнов В.П. Психологическое влияние. – М.: Харвест, 2007. – 640 с.

7. Frager, R., & Fadiman, J. Personality and personal growth (2nd ed.). New York: Harper&Row., 1984.

## КИНО КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

**А.А. Дубкова**

**Научный руководитель Л.А. Кутилова**

*Сибирский федеральный университет*

XX в. стал эпохой прогрессивного развития технологий и формирования «нового человека». Новый тип человека формировался посредством влияния образов, бурного развития фотографии, телевидения и кинематографа. Визуализация повседневной жизни ввиду глобализации общества стала повсеместным явлением. Человек в новых условиях существования стал и по-другому воспринимать информацию. На смену вербальному восприятию приходят визуальные образы. Поднятая тема становится актуальной и в научных кругах. Ученые задумываются над тем, может ли кинематограф быть историческим источником? На Западе выпущено множество научных трудов, посвященных данной проблематике. В России же с самого зарождения кино было лишь источником развлечения, и воспринимать его всерьез не мог ни один уважающий себя исследователь. Кроме того, в российском исследовательском сообществе укоренилась традиция внимательного отношения именно к классическим историческим источникам, новаторство в этом плане с трудом пробивает себе дорогу.

Профессиональные историки, получившие образование во второй половине XX в., несмотря на прогресс в области методологических подходов в изучении истории, по-прежнему предпочитают «закрытые пространства» библиотек, архивных фондов и научных исследований прошлых столетий, сохраняют почти сакральное отношение к традиционным источникам. М. Ферро – один из самых известных представителей третьего поколения школы «Анналов» – затрагивал эту проблему еще в 1976 г. В своей статье «Кино и история» он отмечал, что исторические источники имеют свою собственную иерархию в среде историков. Во главе иерархической лестницы стоят «самые авторитетные документы – государственные архивы, затем идет когорта печатных источников, с которых снят уже гриф секретности, юридические тексты или какие-либо другие, например газеты, являющиеся выражением воли государственной власти в просвещенном или демократическом обществе» [1, с. 1]. Замыкают эту структуру мемуары и воспоминания.

Со второй половины XX в. в исторической науке происходит историографическая революция, начало которой было непосредственно связано с деятельностью школы «Анналов». Третье поколение этой

школы, объединив усилия представителей разных направлений, но схожих методологических принципов, продолжило исследования в области междисциплинарного подхода. Более того, представители третьей волны стремились расширять исследовательское поле исторической науки. Результатом их деятельности стал поворот от исследований экономической и политической сфер жизни к социальной и культурной. История стала рассматриваться через призму антропологических исследований, в центре которых стоял человек, его мировоззрение, мышление, отношение к существующему порядку вещей. В этой связи получила свое развитие и история ментальностей как новое направление исследований. Исследование социальной и культурной жизни человека невозможно представить без опоры на визуальные источники. Фрески, иконы, картины, фотографии и кино всегда хранят в себе информацию об эпохе, в которой они были созданы, о нравах, которые существовали тогда. На этой основе осуществляются исследования современных социологов, которые стояли у истоков нового направления – визуальной истории.

Укоренению нового направления в западной историографии способствовала революция в области восприятия, произошедшая во второй половине прошлого века. На первое место встало визуальное мироощущение. Оформившееся всего за несколько десятилетий «клиповое сознание» вытеснило старое восприятие мира, когда человек выражал свое видение чего-либо словами, написанными на бумаге. Для нового поколения на первое место встали образы, которые сопровождаются звуковыми и музыкальными эффектами.

Российский психолог Б.Г. Ананьев подчеркивал, что зрительная система является доминантной среди всех, с помощью которых человек может познавать мир. Более того, только она способна объединять все органы чувств и «превращать незримое в зримое, визуализировать любые сигналы» [2, с. 29]. В этой связи понятно, почему современная молодежь лучше воспринимает действительность через призму визуального материала. Кинематограф же как зрительная система является уникальным соединением в себе культуры общества, его нравов, исторической действительности и проч. В нем отражены все основные сферы жизни человека. Следовательно, посредством использования кинематографа в качестве источника сегодняшнее молодое поколение историков, ставших участниками визуального переворота, сможет вновь заинтересоваться научными исследованиями и поиском методологической базы для последующего развития и исторической науки, и исторических источников, и кинематографа.

### **Список литературы**

1. Ферро М. Кино и история // Вопросы истории. – 1993. – № 2. – С. 47–57.
2. Розин В.М. Визуальное восприятие. Как человек видит и понимает мир. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 272 с.

УДК 329.8(571.51)

## **РОЛЬ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО АППАРАТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ (2002–2012 гг.)**

**Е.Н. Костюкова**  
**Научный руководитель А.С. Кузьменко**  
*Сибирский федеральный университет*

Цель данной статьи заключается в том, что бы показать, какое место партия «Единая Россия» занимает в органах управления Красноярского края с момента ее появления на политической арене региона.

Четвертый губернатор Красноярского края с марта 2003 г. стал членом Высшего совета партии «Единая Россия», а приступил к исполнению обязанностей в октябре 2002 г. и 19 января вышел в отставку. Нынешний губернатор края Л.В. Кузнецов 27 ноября 2010 г. стал членом Президиума политсовета регионального отделения партии «Единая Россия». Первый заместитель губернатора, руководитель Администрации губернатора Красноярского края С.А. Пономаренко является членом Президиума РПС.

Постоянно действующий высший и единственный орган законодательной власти Красноярского края – Законодательное собрание – состоит из четырех фракций, где самая большая по численности фракция «Единой России». С момента создания в декабре 2004 г. в нее вошли 19 депутатов, из которых 16 членов партии и 3 сторонника. Координатором фракции являлся спикер Законодательного собрания, член Президиума политического совета регионального отделения партии «Единая Россия» А.В. Усс. В мае 2007 г. она была создана вновь в составе 29 депутатов; А.В. Усс по-прежнему являлся координатором фракции и председателем Законодательного собрания края.

15 апреля 2007 г. состоялось новое исчисление созывов, связанное с объединением 1 января 2007 г. трех регионов – Красноярского края, Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа и Эвенкийского

автономного округа – в новый субъект Российской Федерации в пределах границ трех ранее существовавших субъектов.

4 декабря 2011 г. новые выборы депутатов Законодательного собрания Красноярского края второго созыва по смешанной избирательной системе опять создали преимущество «единороссов»: из 52 депутатов 26 депутатов были избраны по партийным спискам по пропорциональной системе и 26 депутатов по одномандатным и двухмандатным округам по мажоритарной системе. В итоге «Единая Россия» получила 36,86 % и заняла 33 места в парламенте, что в несколько раз выше, чем другие партии. Председателем Законодательного собрания края остался А.В. Усс.

Только в одном комитете председателем стал не представитель партии «Единая Россия», это комитет по делам села и агропромышленной политике. Заместители председателя комитета также представители фракции «Единой России». Отсюда следует, что законопроекты фактически принимаются или отвергаются голосами «Единой России», т. к. она занимает подавляющее большинство мест в краевом парламенте.

Подобная ситуация сложилась также и в Красноярском городском Совете. Здесь большинство депутатов – представители партии «Единая Россия». Данная депутатская группа была создана в 2004 г. Ее возглавил член регионального политического совета И. Тихов. В составе фракции 19 депутатов – большинство от общего числа депутатов. В целом, члены и сторонники партии «Единая Россия» заняли 1318 мест в органах исполнительной и представительной власти на местах. 41 из них главы районов и городов.

В 2008 г. в горсовете ситуация не изменилась: была сформирована фракция «Единая Россия» в составе 26 депутатов, которую по-прежнему возглавлял И. Тихов.

По итогам выборов местного самоуправления, которые состоялись в Красноярском крае весной 2010 г., партия получила 3905 мандатов, что составило 69,23 % от их общего количества: главы городских и сельских поселений – 229 мандатов из 357, депутаты представительных органов городских и сельских поселений – 2938 мандатов из 4193, депутаты районных и городских советов – 733 мандата из 1085.

14 марта в Красноярском крае прошли самые массовые выборы в новейшей истории региона. Выборы в органы местного самоуправления состоялись в 542 муниципальных образованиях: 887 избирательных кампаний по выборам в органы местного самоуправления, 363 кампании по выборам глав муниципальных образований, 542 кампании по выборам депутатов представительных органов. В выборах глав городских и сельских поселений «единороссы» набрали более 65 %. Успех праздновали представители партии и на выборах депутатов представительных органов:

из 4000 партийцев победили 3000 – 73 %. По результатам выборов партия «Единая Россия» в среднем по краю получила 53,84 % голосов.

Таким образом, как видим, большинство мест в высших исполнительных и законодательных органах власти в Красноярском крае, в городских и сельских поселениях, занимают представители партии «Единая Россия». Разумеется, это влияет на развитие региона и проводимую политику в нем, ведь большинство принятых законов фактически принадлежат «единороссам». Данная закономерность прослеживается с начала 2000-х гг. по сегодняшний день. Безоговорочно лидирующие позиции «партии власти» закономерно снижают ее конкурентоспособность на политической арене в Красноярском крае – полное отсутствие оппозиционных мнений делает невозможным формирование здоровых демократических начал в политической сфере.

УДК 37.372.4

## **БЛОГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**А.С. Кармозина**

**Научный руководитель Е.В. Ермолович**

*Сибирский федеральный университет*

В наше время многие школьники не умеют слушать и продуктивно взаимодействовать в коллективе, не могут описывать и комментировать события. Это влияет на взаимодействие учащихся друг с другом, часто проявляется агрессия и враждебность. Все это говорит о том, что нужно формировать в первую очередь коммуникативные умения, развивать способность детей взаимодействовать, работать в группе, терпеливо относиться к мнениям других, четко и аргументировано излагать свои мысли.

В Федеральном государственном стандарте коммуникация рассматривается не как простой обмен информацией (например, учебной), а в полном ее значении. Другими словами, «она рассматривается как смысловой аспект общения и социального взаимодействия, начиная с установления контактов и вплоть до сложных видов кооперации (организации осуществления совместной деятельности), налаживания межличностных отношений и др.» [1].

На сегодняшний день можно смело заявить, что использование информационных и коммуникационных технологий в сфере образования раскрывает новые возможности перед педагогами, вносит новое в систему традиционного обучения, наталкивает на поиск новых моделей образования.

Современные технологии могут стать помощниками педагогов и учащихся, например доступный простым пользователям сервис Веб 2.0.

Что уж говорить о современном молодом поколении, которое воспринимает Интернет как неотъемлемую часть своей жизни. Они хорошо владеют этими технологиями, однако применяют их далеко не с образовательными целями. Перед педагогами открывается новая возможность – использовать то, что интересно молодому поколению, но в образовательных целях.

Наиболее наглядным примером может послужить такой сервис Веб 2.0 как блог, который представляет собой своего рода площадку, где можно успешно вести педагогическую деятельность.

В. Волохонский под блогом подразумевает онлайн-дневник, размещенный в Интернете и доступный для чтения желающим. Записи в блоге упорядочены по дням, в которые они были сделаны, многие блоги размещены на специально для этого предназначенных серверах в Интернете. Посетители блога могут оставлять комментарии к записям и заносить блог в свою «френд-ленту», в которой немедленно отражаются новые записи из внесенных туда блогов [2].

М.В. Ефремова выделяет следующие преимущества блога:

- простота публикации – оперативность является одним из главных преимуществ ведения блога. Нет необходимости ждать, когда твоя статья выйдет в номер. Блоггер является и автором, и редактором своих записей;
- возможность читать новости и заметки, представляющие для вас интерес, а также комментировать их, тем самым делаясь своим или приобретая новый опыт;
- доступность и ясность блога – необходим лишь выход в Интернет, чтобы завести свой блог, и навыки владения компьютером на уровне пользователя, остальное придет с практикой;
- возможность объединяться в сетевые сообщества, становиться соавторами других блогов или привлекать специалистов для ведения общего блога;
- работа в среде блогов формирует у преподавателей и учащихся представление о ценности сбора нужной информации, навыки оперативной обработки информации, умение искать и представлять информационные потоки [3].

Обратим внимание, что сегодня ведение блога уже не является чем-то необычным в образовательной среде, достаточно набрать в поисковой системе «образовательный блог» – и можно увидеть множество статей, форумов, конкурсов, посвященных блогам.

Блог – отличная площадка для формирования коммуникативных умений, он вносит разнообразие во внеурочную деятельность учащихся, здесь дети отходят от пассивного поведения в сторону активного. По сути, дети сами создают эту коммуникативную среду, обсуждают, делятся идеями, решают волнующие их вопросы. Задача педагога – координировать деятельность детей, предложив определенные темы обсуждения и задав направление идеям детей, а также создать безопасную среду: публиковать только проверенные ссылки.

Мы предполагаем, что использование блога для развития коммуникативных учебных действий будет эффективным, если:

- 1) блог содержит личностно-ориентированную информацию;
- 2) предоставляется возможность комментировать и излагать свою точку зрения.

Для этого мы воспользуемся методикой «Карта интересов» для младших школьников, в процессе использования которой получим первичную информацию о направленности интересов школьников. В методике вопросы условно делятся на семь сфер:

- математика и техника;
- гуманитарная сфера;
- художественная деятельность;
- физкультура и спорт;
- коммуникативные интересы;
- природа и естествознание;
- домашние обязанности, труд по самообслуживанию.

Эти результаты станут основой для наполнения блога, каждой сфере будет соответствовать пост, который смогут комментировать школьники. Также у младших школьников будет возможность разместить свой пост или статью по любой из сфер интересов.

Блог – отличное место для публикации материалов учебной деятельности, и, таким образом, это своего рода площадка для формирования коммуникативных умений. Педагогу нужно только организовать среду, в которой у ребенка возникнет положительный коммуникативный опыт, затем он формирует их коммуникативную успешность.

### **Список литературы**

1. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.
2. Волохонский В. Психологические механизмы и основания классификации блогов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://volokhonsky.ru/internet/volokhonsky.pdf>
3. Ефремова М.В. Возможности использования сервисов Веб 2.0 в современном образовании. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/89779641.pdf>
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования.

УДК811.541

## **ЗВУКОИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В АЙНСКОМ ЯЗЫКЕ**

**И.А. Короткова**

**Научный руководитель Н.В. Кутафьева**

*Новосибирский государственный университет*

На протяжении нескольких последних десятилетий значительный интерес для лингвистов представляет звукоизобразительная лексика как предмет науки фоносемантики. Основоположник фоносемантики С.В. Воронин определяет звукоизобразительную лексику как множество фонетически мотивированных слов.

При этом как в отечественной, так и в зарубежной айноведческих традициях проблемы фоносемантики остаются без должного внимания. Интерес к данной проблематике, ее актуальность и обусловили выбор темы настоящего исследования.

По результатам произведенной сплошной выборки звукоизобразительная лексика в айнском языке насчитывает около пятисот единиц при словарном составе языка объемом примерно 12 тыс. слов. Таким образом, с одной стороны, удельный вес звукоизобразительной лексики в айнском языке можно определить как незначительный. Однако, с другой стороны, в одном из самых богатых звукоизобразительной лексикой языков мира – японском языке – выделяют около 3 тыс. единиц звукоизобразительной лексики при словарном составе языка объемом более 100 тыс. единиц. Следовательно, если сравнить айнский язык с японским, можно сделать вывод, что

айнский язык с точки зрения удельного веса звукоизобразительной лексики более насыщен, чем японский язык и, очевидно, многие другие языки.

Как и в любом другом языке, звукоизобразительную лексику в айнском языке необходимо разделять по характеру денотата (т. е. обозначаемого предмета). Если слово обозначает звучание окружающей действительности (акустический денотат), то мы имеем дело со звукоподражаниями. Если обозначаемое не имеет прямого отношения к звукам окружающего мира (неакустический денотат), то мы имеем дело со звукоимитациями.

Существует несколько принципов классификации звукоподражаний. В основе универсальной классификации звукоподражаний С.В. Воронина – акустические параметры звучания. На материале айнского языка подобный подход впервые применен в нашей работе. В качестве альтернативного принципа классификации звукоподражаний в айнском языке уместно предложить тематическое разделение звукоподражаний на следующие классы и группы:

1) подражания звукам природы (*chik* «капать»):

а) подражания звукам, связанным с водной стихией (*achikka, chichik, chik, chikka, tuutu* «капать»; *ikaika, pop, patpatke, tattatse* «бурлить, булькать, пузыриться»);

б) подражания звукам, связанным со стихией огня (*echanchanke, pararase, parparse* «полыхать») несколькими разными словами;

в) подражания звукам, связанным с воздушной стихией, – это прежде всего звукоподражательные названия ветра как природного явления (например, *piripiri* «сильный ветер, вихрь»), а также подражания звукам, которые производит ветер разной силы («шелестеть» *shiwshiwatki*, «дуть» *ash*, «свистеть» *mawkururu*);

2) подражания звукам, издаваемым неодушевленными предметами:

а) подражания звукам, издаваемым предметами быта – орудиями труда, принадлежностями для охоты (*tata* «рубить»);

б) подражания звукам музыкальных инструментов (*tumtum* «барабан»);

3) подражания звукам, издаваемым одушевленными предметами:

а) подражания звукам, возникающим в результате жизнедеятельности человека и (или) животных (*chamchamse* «чавкать»; *hese* «дышать»);

б) подражания произвольным выкрикам и особенностям нашей речи (*eshna* «апчи»);

в) подражания голосам животных.

Для исследования звуко-символизмов в языке оптимальной кажется классификация, предложенная А.Б. Михалевым. Согласно ей, можно выделить следующие классы звуко-символизмов: эхоический символизм – когда звук прямо повторяет некую звучащую сторону отображаемого, как в случае звукоподражания (например, *rapparappa* «порхать»); синестетический символизм – когда звук вызывает ощущения свойств отображаемого, относящихся к любой сенсорной модальности, кроме слуховой (*pushpushke* «мягкий»); физиогномический символизм – когда звук ассоциируется с эмотивными или психофизиологическими свойствами (*tasaske* «испытывать жгучую боль»).

Звукоизобразительные слова в айнском языке – это своеобразный пласт лексики, единицы которой не являются самостоятельной частью речи, т. к. с точки зрения грамматики они не представляют собой единой грамматической категории, а входят в различные части речи (существительное, прилагательное, глагол, наречие). В связи с тем, что эти слова не обладают морфологическими показателями, свои грамматические свойства они реализуют в синтаксических связях. Соответственно, звукоизобразительные слова могут выполнять синтаксические функции подлежащего, определения, сказуемого, обстоятельства и т. д.

Наряду с вышперечисленными грамматико-синтаксическими функциями звукоизобразительная лексика айнского языка выполняет различные речевые и стилистические функции.

1. Эмотивная функция свойственна, прежде всего, звукоподражаниям – произвольным выкрикам и особенностям речи человека. Они могут выражать как эмоции положительного характера (*hehehe* «хи-хи-хи», *ihahaha* «ха-ха-ха»), так и отрицательные эмоции (*ayay* – плач младенца, *hmhm* – хмыканье).

2. Конативная функция при коммуникации с животными проявляется в различных вокативах (например, науськивание собаки *hoshhosh*, *horehore*, отпугивание животных *esi* и т. д.), а при коммуникации с людьми – в различных образных командах типа шиканья *shi* «шш!».

3. Референтивная (также денотативная) функция подразумевает перенос значения с одного предмета на другой, что в звукоизображении встречается довольно часто. Например, когда мы встречаем в подражание пережевыванию пищи *amat* в контексте фразы *amat shuye wa chire* (переводится как «выложи рис и приготовь его»), мы понимаем, что здесь имеется в виду еда, а именно рис. (Слово *amat* в айнском языке, также, как и в японском языке слово *gohan*, имеет два значения: «еда» и «рис»).

4. Поэтическая (эстетическая) функция. Звукоизобразительная лексика является мощным средством художественной выразительности. Наиболее часто данная лексика используется в сравнениях и метафорах. Например, у айнов издавна было популярно выражение *pirka kakkok hawe sinne...*,

что, если перевести дословно, означает «...прекрасный, словно голосок **кукушки**» (аналог у нас – «прекрасный, как соловьиная трель»).

5. В айнской звукоизобразительной лексике сложно найти конкретные примеры проявления фатической, т. е. контактоустанавливающей, функции в общении людей, т. к. налаживание контакта у айнов главным образом основывалось на невербалистике. Существует ряд исключений, которые, однако, являются скорее междометной, нежели чем звукоизобразительной лексикой (*horehore* «хэй-хэй», *inna ōi* – женский возглас, предупреждающий об опасности). При этом звукоизобразительная и, в частности, звукоподражательная лексика активно использовалась, чтобы установить контакт с животными.

6. Многим из звукоподражаний и звукосимволизмов в айнском языке свойственен изоморфизм с разными языками. Например, «барабан» *tumtum* и афр. *tamtam*, айнск. «тереть, чистить» *shirshir* и рус. *шуркать*, а также айнск. *kotuwatuwai* яп. *fuwafuwa* («мягкий»). Подобные изоморфные черты айнских звукоподражаний и звукосимволизмов позволяют говорить об их метаязыковой функции.

7. Самой очевидной функцией звукоизобразительных слов айнского и любого другого языка является звукоизобразительная функция, она встречается как в повседневной речи, так и в поэзии. ...«*Wawowawo*» *sekorhaweap* – «...«**курлы-курлы**» [голубь] воркует».

8. Дескриптивная функция во многом сходна с функцией звукоизобразительной, однако в данном случае звукоизобразительные слова служат не просто для изображения звучания, а для описания того или иного объекта или ситуации. *Ikor nupek tomi nupek tokap sikus ne cise upsoro emaknatara...* («**Сверкание** семейных сокровищ, **блеск** домашней утвари, словно лучи солнца в доме **сверкают...**»).

9. Идентифицирующая функция. Звукоподражания играют значительную роль в построении образа в произведении, где актуализируются акустические характеристики загадываемого героя или явления, иногда звукоподражание является единственным ключом к отгадке того, что же перед нами за персонаж. Например, если мы встречаем в контексте *towatowato* (звук топота лисицы) или *raiprai* (крик лисицы), то сразу понимаем, что речь здесь идет о лисе.

10. В айнском фольклоре и, в частности, в айнских эпических сказаниях *юкар* звукоподражания и звукосимволизмы часто выполняют характеризующую функцию. Происходит отображение свойств главного героя, включая действия, отражающие его характер, если рассматривать божество–главного героя в общем; например, в рефрене сказания о божественной змее представлен следующий фрагмент: *penkina pankina ūkarkari tanneto iyutani sitchiwe tanneto iyutani āsi tanneto* (досл. – по божественной траве/ по заиндевелой траве/ **зигзагом**/ показав

погремок/ длинно-длинно/ вытянув погремок/ длинно-длинно). Этими словами выражается манера действий змеи, ползущей сквозь траву.

11. Звукоподражания и звуковые символизмы используются также для интенсификации эмоционального воздействия в речи айнов. Например, айны издавна желали доброй ночи, говоря *аринпотокор!* (досл. – мягонького сна!), тем самым как бы усиливая положительное значение данного пожелания.

12. Рассматривая симплифицирующую функцию звукоизобразительной лексики, стоит, прежде всего, говорить о так называемых «детских словах». Однако недостаток материалов не позволяет составить целостное представление о «детских словах» в айнском языке. Известны лишь единичные примеры типа слова *si*, которое на русский можно перевести как «какать».

13. Употребление звукоизобразительной лексики в айнской речи приводит к экономии языковых средств, в качестве примера можно рассмотреть короткую фразу *Atatchep*, которая на русский язык может быть переведена как «рыба порезана на мелкие кусочки».

Таким образом, звукоизобразительная лексика играет важную роль в айнском языке и культуре в целом.

УДК 82

## **КЛАССИКА В ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КРИТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЦЕПЦИИ ТВОРЧЕСТВА А.БЛОКА)**

**Л.А. Белова**

**Научный руководитель Ю.А. Говорухина**

*Сибирский федеральный университет*

*Каждая эпоха по-своему переакцентирует произведения ближайшего прошлого. Историческая жизнь классических произведений есть, в сущности, непрерывный процесс их социально-идеологической переакцентуации.*

(М.М.Бахтин)

Одной из особенностей критики рубежа XX–XXI вв. является ее ретроспективность. Критика «возвращается» к классической литературе, которая прочитывается по-новому. На наш взгляд, возможно выделить три основные причины того, почему классика становится столь актуальной для современной критики.

Первая причина – социокультурного характера. На рубеже эпох критик (шире – вообще читатель) оказывается в ситуации кризиса: официальная советская ценностная парадигма подвергается переоценке, а новые мировоззренческие ориентиры не закрепляются. В таких обстоятельствах классика начинает выполнять роль своего рода «помощника». Она ценна центрированной, проверенной временем системой координат, стабильностью ответов на онтологически и экзистенциально важные вопросы «Кто Я в ситуации перемен?», «Каков выход из кризиса?», «Что есть истина?».

Вторая причина – осознанная в годы перестройки, в постсоветский период необходимость нового, без «идеологических очков», прочтения произведений М. Зощенко, А. Ахматовой, М. Булгакова, Б. Пастернака, Н. Гумилева и многих др.

Третья причина состоит в том, что литературно-критический инструментарий, ориентированный на «возвращенную» литературу, на советскую классику, оказался неадекватен собственно новейшей литературе, которая потребовала других способов ее интерпретации.

Все это позволяет говорить об уникальном типе чтения и читателя в обстоятельствах рубежа веков, изучение которого является актуальной задачей литературоведения, разворачивающегося сегодня в направлении антропологии. Как известно, читателя во многом формирует литературная критика, это является одной из основных ее функций. Современная критика ориентирует современного читателя на перечитывание классики.

В своем исследовании я пытаюсь прояснить следующие вопросы: что вычитывает современный критик в классических текстах, в сюжетах жизни их авторов? Ответы на какие вопросы определяют процесс интерпретации текстов? Я остановлюсь на рецепции творчества и образа А. Блока в критике рубежа XX–XXI вв.

Почему именно А. Блок становится объектом критической рефлексии? Критики увидели связь блоковской эпохи с ситуацией рубежа веков. Связь эта заключается в том, что обе эпохи находятся на стыке веков, когда одна культурная парадигма сменяется другой. Эта связь и в ожидании глобальных перемен к лучшему, но, вместе с тем, и в трагическом ощущении потерянности, в поиске нацией своего исторического пути. Д. Бобышев пишет об этом так: «Во все времена со сменой эпох меняются и литературные перспективы, высвечиваются ярче и воспринимаются заново те произведения родной поэзии, которые вдруг оказались читателю ближе и понятней» [2].

В большей степени критику интересуют не тексты А. Блока, а мироощущение, судьба поэта. Это происходит потому, что А. Блок осознается критиками как один из ярчайших символов своего времени, а его судьба – как неразрывно связанная с судьбой России. В его трудном,

во многом трагическом, жизненном пути современный критик ищет ответ на вопрос «Что делать нам, живущим на рубеже веков?». В. Огнев пишет: «Фигура А. Блока здесь <...> показательнее других судеб» [6, с. 195]. И далее, приводя слова Блока «Россия будет великой. Но как долго ждать и как трудно дожидаться (1917)», добавляет: «Повторяем это и мы. Доколе?» [6, с. 201].

В. Огнев начинает свою статью «Уроки Александра Блока» так: «Повод – книга о жизни А. Блока, рассказанная им самим. И, конечно, наше сегодня...», подчеркивая тем самым связь Блока с современностью [6, с. 195]. Мироощущение А. Блока мыслится критиками как близкое мироощущению современника. Так, ментальную связь поэта с современным человеком улавливает А. Немзер в своей статье «Август двадцать первого», посвященной событиям восьмидесятилетней давности – смерти А. Блока и Н. Гумилева. По мнению критика, А. Блок, как и человек конца XX в., жил ожиданиями нового, которое так и не наступило, был готов принять перемены, верил, что они станут залогом *новой жизни*, был устремлен в *будущее*.

Д. Бобышев пишет: «Мы вступили в пору крайних исторических канунов – века и тысячелетия». В связи с этим, по его мнению, нам, живущим на рубеже XX–XXI вв., оказался близок А. Блок с его поэмой «Двенадцать». «Нам близко <...> чувство конца времени и уже наступившей смены эпох» [2, с. 214].

«Блок по-прежнему наш современник», – заявляет критик В. Калашников. Для него поэт становится своего рода связующим звеном между двумя эпохами. В начале своей статьи критик пишет: «Речь пойдет о трагедии человечности в Блоке и во всей нашей эпохе» [4, с. 237], тем самым осмысливая «сюжет» Блока как своеобразный код для понимания современной ситуации, столь же трагичной, грозящей смертью человечности. И именно А. Блок привлек внимания В. Калашникова, в первую очередь, потому, что он «<...> как никакой иной поэт, нес на своих плечах бремя эпохи» [4, с. 237–238].

В. Калашников обратился к Блоку и потому, что, по мнению критика, Блок – Личность, это выражается в верности поэта своему пути. Быть верным своему пути – значит быть верным духу времени, т. е. «необходимо погрузиться в поток становления <...> истории, вдохнуть <...> ветер перемен» [4, с. 241]. Это есть, по мнению Калашникова, оправдание человеком себя как личности, то, чего Калашников ждет от своих современников, и именно этого, по его мнению, нам всем не хватает.

С В. Калашниковым солидарен и В. Огнев в статье «Уроки Александра Блока» [4]. Само название его статьи показательно: «Уроки» – то, чему поэт может научить наше поколение. По мнению Огнева, «... главным в поэтике Блока остается все-таки та особенность, которую он

выразил сам – так безоглядно искренне и бесповоротно – «Страсть всякого поэта (*шире – человека*)... насыщена духом эпохи; ее судьба, ее ритм, ее размеры, так же, как ритм и размеры стихов, внушены ему временем... В эпохи бурь и тревог нежнейшие и интимнейшие стремления души поэта также преисполняются бурей и тревогой» [6, с. 207]. Именно этому соединению, слиянию с эпохой мы должны научиться у Блока. В. Огнев пишет, что Блока (как и других поэтов начала новой эпохи: Цветаеву, Пастернака, Есенина и др.) «отличает не только гениальность, а неразрывное, чаще трагическое, ощущение личной причастности творимой истории» [6, с. 196]. Говоря о Блоке, критик отмечает: «чем богаче личность, тем шире <...> амплитуда чувств от ожесточения к примирению с жизнью. Через страдание» [6, с. 197].

По-другому говорит о связи Блока с современностью И. Фаликов. В статье «Миф и явь: ранний Блок в контексте заверщенного пути» [8] критик говорит о «затерянности Блока в нашей современности» [8], о том, что поэт либо забыт, либо неправильно понят нынешним читателем. Объясняет он это тем, что современная эпоха настроена на «иные волны и имена» [8], что вся она *сплошь внеблоковская*. Критик заявляет: «Время другое. Вообще – все другое» [8], и это восприятие прямо противоположено тому, что мы видим у других критиков. Но нам важно здесь то, что критик коснулся этого вопроса, посчитал его актуальным, значимым, счел нужным обратить на него внимание читателя.

Следующий момент, который неоднократно затрагивают многие критики, – это смерть Блока. Но смерть его мыслится, в первую очередь, не как физическая смерть человека, а символически: как смерть целой эпохи, крушение старой культуры. «Блок – завершение русской дворянской культуры», – констатирует И. Золотусский в статье «Гоголь и Блок» [3]. В.Калашников посвящает этому целую статью, он пишет не о физической смерти поэта, наступившей 7 августа 1921 г., не об ее обстоятельствах. По мнению критика, Блок умер задолго до своей физической смерти – она наступила вместе с разочарованием в той эпохе, которая пришла на смену прежней. Это разочарование возникло в связи с острым несоответствием между представлением поэта об «очищающей революционной стихии» и кровавой повседневностью наступающего тоталитарного режима. Как пишет Калашников: «Блок умер от полуденной безнадежности», увидев «творческое бессилие и истощенность» [4, с. 249]. О смерти Блока пишет и А. Немзер, для которого смерть поэта – это символ заката эпохи: «Смерть Блока означала победу пошлости, возвращение “на круги своя”, какового сам поэт революции страшился» [5]. По мнению критика, Блоку в новом мире не хватало воздуха, он просто задохнулся... «Вопреки задохнувшемуся Блоку революция продолжалась», «и нового в ней по-прежнему не было» [5]. А. Немзеру вторит

И. Фаликов: «надеялся на «молодого мужика» – получил отсутствие воздуха» [8]. И далее: «Его сожгло мертвое дыхание исторического тупика» [8].

О времени, в которое жил поэт, о его смерти упоминает и М. Ромм в статье «Забывтая страница воспоминаний об Александре Блоке» [7]. В ней приводятся воспоминания Э.Ф. Голлербаха о выступлении Блока на вечере в Доме литераторов в феврале 1921 г., незадолго до смерти поэта. М. Ромм заканчивает свою статью так: «настроение А. Блока, ответная реакция зала <...> события исторические: речь поэта, в том же году его страшная смерть и расстрел Н.Гумилева обозначили конец «серебряного» века в России» [7]. Ромм, как и Калашников, и Немзер, связывает смерть поэта с закатом целой эпохи, культуры. Для него, как и для других критиков, смерть Блока имеет символическое значение.

Итак, мы видим, что спустя почти век А. Блок «прочитывается» в контексте новейшего времени. Мы видим, что разные критики затрагивают одни и те же темы, пишут о связи Блока с современной им эпохой, пытаются найти в судьбе и творчестве поэта ответы на вопросы о судьбе современной России. Задаваясь вопросом о том, что делать нашему поколению, В. Калашников находит ответ в судьбе Блока: искать свой путь, «погрузиться в поток становления истории» [4, с. 241], иначе – быть личностью, принять жизнь, «утвердить бытие, утвердить свою волю к Преображению» [4, с. 241]. По мнению Калашникова и других критиков, мы должны, вслед за Блоком, неразрывно связать свою судьбу с судьбой России, должны ощутить «причастность творимой истории» [6].

### **Список литературы**

1. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – М., 1975.
2. Бобышев Д. Гости двенадцатого удара (О сегодняшнем восприятии поэм Блока, Кузмина и Ахматовой) // Звезда. – 1998. – № 7.
3. Золотусский И. Гоголь и Блок // Новый мир. – 1984. – № 4.
4. Калашников В. Смерть Блока // Дон. – 1995. – № 7.
5. Немзер А. Август двадцать первого. К 80-летию смерти Блока и убийства Гумилева [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruthenia.ru/nemzer/blogum.html> (дата обращения: 14.03.13).
6. Огнев В. Уроки Александра Блока // Дружба народов. – 2007. – № 9.
7. Ромм М. Забытая страница воспоминаний об Александре Блоке // Нева. – 1996. – № 8.
8. Фаликов И. Миф и явь: ранний Блок в контексте завершеного пути // Вопросы литературы. – 2006. – № 3.

## **ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**Е.А. Рузаева**

**Научный руководитель Е.А. Герасимова**

*Сибирский федеральный университет*

Находясь в конкурентном окружении, фирмы прибегают к множеству различных форм и методов конкурентной борьбы, зачастую далеко выходящих за пределы традиционной конкуренции продуктом. Актуальность данной темы заключается в том, что одним из таких методов, способным оказать существенное влияние на конкурентоспособность предприятия, является улучшение деловой репутации предприятия на рынке за счет использования репутационного потенциала.

Цель данной работы – определить влияние репутационного потенциала на деловую репутацию предприятия на рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- раскрыть сущность деловой репутации предприятия и репутационного потенциала;
- определить составляющие репутационного потенциала и их влияние на деловую репутацию предприятия;
- проанализировать эффективность деловой репутации предприятия на примере ООО «Эталон», отдел «Чайная унция».

Исследуя сущность и содержание деловой репутации, сделан вывод, что за последнее столетие понятие «репутация» в сфере экономики претерпело значительные изменения. До XX в. репутация воспринималась как синоним понятий «честь» и «достоинство» и применялась к физическим лицам, позже это понятие стали применять и к предприятиям. Деловая репутация – категория, которая используется в различных сферах человеческой деятельности: в менеджменте, в бухгалтерском учете, в гражданском и уголовном праве.

Таким образом, сущность деловой репутации состоит в том, что она представляет собой частный случай репутации и может быть положительной или отрицательной, а также имеет подвижный характер, в зависимости от того, на какой информации она базируется. В соответствии с законодательством деловая репутация принадлежит предприятию с момента его образования и государственной регистрации и составляет

неотъемлемую часть правоспособности юридического лица. В определении деловой репутации предприятия целесообразно совместить два момента, выражающие ее сущность: 1) то, что это общественное мнение, сложившееся в сфере делового оборота и 2) то, что она может приносить сверхнормативную прибыль и является фактором устойчивого функционирования. Следовательно, деловая репутация предприятия – это общественное сложившееся мнение о достоинствах и недостатках предприятия в сфере делового оборота, которое определяет отношение к нему внешней среды и оказывает воздействие на прибыль и устойчивость функционирования (табл. 1).

**Таблица 1.** Преимущества высокой деловой репутации для компании

<i>Позитивная репутация компании</i>	<i>Негативная репутация компании</i>
Рост курса акций	Снижение курса акций
Рост стоимости активов за счет роста нематериальных активов	Снижение стоимости активов, в том числе нематериальных активов
Расширение объема продаж	Уменьшение объема продаж
Расширение рынка	Свертывание рынка
Увеличение активности наемных работников	Снижение качества труда и трудовой активности наемных работников
Стабильность трудового коллектива	Текучесть кадров

Репутационный потенциал – это расшифровка содержания понятия «репутация». Под «репутационным потенциалом» предлагается понимать совокупность характерных поведенческих черт компании, наработанных за время ее пребывания на рынке. Акцент на слове «потенциал» указывает на их пассивный характер. Репутационный потенциал имеется на каждом предприятии, но может быть неизвестен рынку, не донесен до целевых групп потребителей из-за недостаточно высокого уровня репутационного менеджмента компании. Следовательно, под репутационным потенциалом необходимо понимать совокупность факторов неосязаемого характера, включающих отношенческие аспекты между организацией и бизнес-партнерами, организацией и потребителями, между организацией и обществом. Рассмотрим составляющие репутационного потенциала предприятия:

- организационная культура;
- организационная структура;
- социальная ответственность предприятия;
- отношение с контрагентами;
- инновационная деятельность предприятия;
- стоимость предприятия на рынке;
- экономическая деятельность;
- кадры предприятия;

- месторасположение;
- дизайн интерьера;
- качество продукции;
- маркетинговая деятельность;
- участие в деятельности других организаций и др.

На основе исследования общественного мнения установлена приоритетность факторов управления деловой репутацией: обеспеченность кадрами и их квалификация – 36,2 %; организационная культура – 17,3 %; уровень менеджмента – 16,1 %; деловая репутация первых лиц – 15,1 %; миссия и стратегия – 11,2 %; социальная ответственность – 4,1 %.

Рассмотрим взаимосвязь системы управления с репутацией предприятия на рынке (рис. 1).

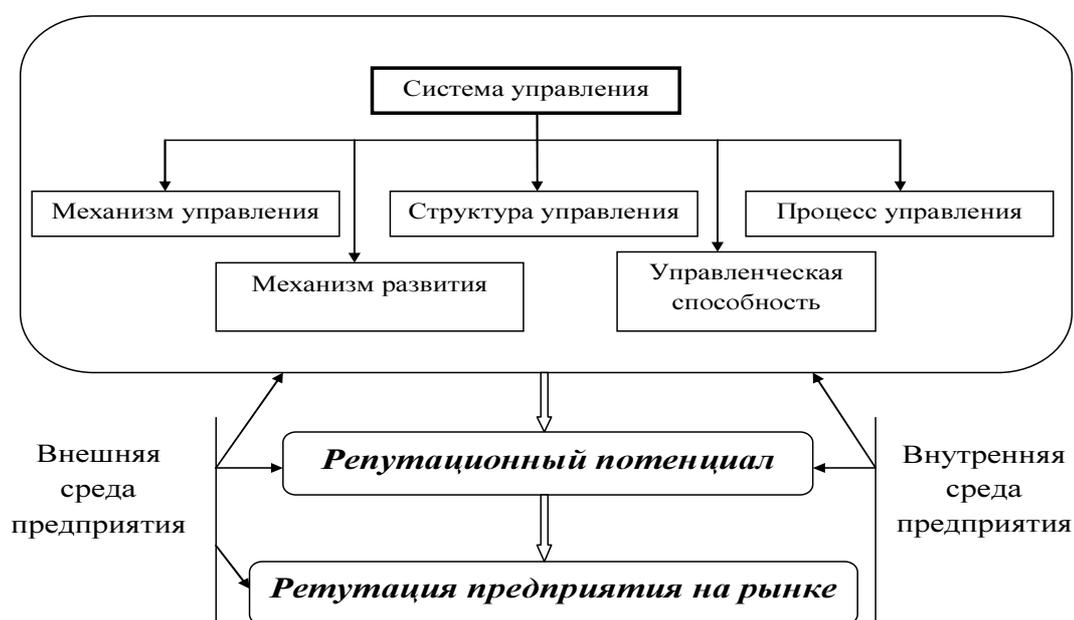


Рис. 1. Взаимосвязь системы управления предприятия с деловой репутацией на рынке

Репутационный потенциал должен рассматриваться как один из механизмов увеличения прибыли, поскольку представляет собой реальный актив компании, рассматриваемый в качестве фактора стоимости, причем актив более устойчивый, чем все материальные активы. Фундаментом репутационного потенциала в качестве фактора стоимости становятся долгосрочные цели компании, что обуславливается рядом причин. Во-первых, высокая репутация организации дает эффект приобретения организацией определенной рыночной силы в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к цене. Во-вторых, высокая репутация уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей.

И, в-третьих, наличие отличной деловой репутации облегчает доступ фирмы к другим ресурсам: финансовым, информационным, человеческим и т. д.

Развивая исследование проблемы обеспечения устойчивости функционирования промышленных предприятий на основе управления деловой репутацией, С.В.Горин в своей диссертации доказал, что для выработки адекватной стратегии управления предприятием важно связать принимаемые стратегические решения с существующим уровнем деловой репутации, и ввел в научный оборот новое понятие «коэффициент эффективности деловой репутации». Рассмотрим алгоритм анализа эффективности деловой репутации предприятия (табл. 2).

**Таблица 2.** Алгоритм анализа эффективности деловой репутации предприятия

<i>№ этапа</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Пояснения</i>
1	Сбор и расчет необходимых показателей деятельности предприятия ( $S, A, O, DR$ )	$S$ – стоимость предприятия, ден. ед.; $A$ – активы предприятия, ден. ед.; $O$ – обязательства предприятия, ден. ед.; $DR$ – деловая репутация предприятия, ден. ед.
2	На основе полученных данных проводится расчет коэффициента эффективности деловой репутации ( $K_R$ )	$K_R = DR / S$ , при $S = A - O + DR$ , $DR = S - A + O$ Примем, что $S > 0, S >  DR , -\infty < DR < \infty$
3	Определение, к какому интервалу относится полученный показатель эффективности деловой репутации	Интервалы значения $K_R$ : $-0,5 \geq K_R > 0$ ; $-1 > K_R > -0,5$ ; $0 \geq K_R > 0,5$ ; $0,5 \geq K_R > 1$
4	В зависимости от отнесения показателя к одному из интервалов определяем текущий уровень деловой репутации, анализируем возможные стратегии в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах	Уровень деловой репутации: критический; низкий; средний; высокий

Рассчитаем коэффициент эффективности деловой репутации для предприятия ООО «Эталон», отдел «Чайная унция» (табл. 3).

**Таблица 3.** Показатели предприятия ООО «Эталон», отдел «Чайная унция»

<i>Показатели</i>	<i>Значение, млнруб</i>
S (стоимость предприятия)	5,6
A (активы предприятия)	5,603
O (обязательства предприятия)	3,727
DR (деловая репутация предприятия)	3,724

Таким образом, коэффициент эффективности деловой репутации на рассматриваемом предприятии равен:  $K_R = DR / S = 3,724 / 5,6 = 0,665$ .

Предприятие ООО «Эталон» имеет высокий уровень деловой репутации, и его стратегия функционирования будет заключаться во всесторонней защите деловой репутации, поглощении конкурентов, доминирующем положении на рынке.

УДК 821

**ЯЗЫК И ЧЕЛОВЕК В ИНТЕРПРЕТАЦИИ  
М. ХАЙДЕГГЕРА И И. БРОДСКОГО  
(НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА «ЧАСТЬ РЕЧИ»)**

**С.И. Постникова**  
**Научный руководитель Ю.А. Говорухина**  
*Сибирский федеральный университет*

В XX в. были подорваны многие общечеловеческие устои. На смену теоцентрической картине мира во многих странах пришел официально утвержденный атеизм. Концепции антропологизма, гуманизма на фоне противоестественных исторических событий выглядели едва ли не абсурдом. В таких условиях человек чувствовал необходимость найти новую точку опоры, которая связала бы его конечное настоящее и вневременное вечное. И. Бродский и М. Хайдеггер в качестве подобного фундамента полагают язык.

«Не станет меня, эти строки пишущего, не станет вас, их читающих, но язык <...> останется», – сказал в своей Нобелевской лекции поэт [1, с. 192]. В заключительной строфе стихотворения «Письма римскому другу» лирического героя, который думает, чувствует, делится

воспоминаниями, уже нет. Окружающий мир по-прежнему находится в движении: «Понт шумит за черной изгородью пиний. / Чье-то судно с ветром борется у мыса». Текст живет даже после того, как перестает писать рука, творившая строки: скамейка рассохлась, а труд Плиния Старшего, созданный за несколько веков до этого, по-прежнему читается поколениями. Стихотворение заканчивается признанием взаимозависимости и незамкнутости жизни и смерти: «Дрозд щебечет в шевелюре кипариса». Слово не умирает, потому что душа поэта (в данном контексте ее символизирует дрозд) продолжает жить даже после смерти, даже тогда, когда небытие (кипарис) покрывает ее своей шевелурой.

Человек в такой системе децентрализован, вытеснен на периферию. «Вы незначительны, потому что вы конечны», – пишет И. Бродский в эссе «Похвала скуке» [2]. Акценты смещены: не язык представляется орудием, инструментом человека, но человек – «средством языка к продолжению своего существования» [1, с. 192; 11]. Традиционные ярлыки – «язык есть человеческая деятельность» или «язык есть средство выражения» – неприменимы к конструкции такого уровня сложности [11, с. 5].

Изучением места языка в миропонимании и лирике поэта занимались многие исследователи: В.П. Полухина, И.И. Плеханова, Б. Янгфельдт, Ю.М. Лотман и др. Связь лингвистических концепций И. Бродского и М. Хайдеггера тоже не осталась незамеченной: о ней пишут С. Тюкина, Р. Измаилов. В работе И.И. Плехановой появляется определение языка как «посредника между надматериальным и действительным», но автор рассматривает его преимущественно в связке со временем, попутно подмечая, однако, что письменный язык «включает в свое бытие физическое пространство преобразуемой пустоты» [5, с. 167–168]. Другие проанализированные нами исследования дают либо сугубо лингвистический взгляд на этот феномен, либо связывают его с проявлением божественного в лирике поэта. Человек как носитель языка не становится объектом внимания вообще. Мы попытались соотнести философскую концепцию М. Хайдеггера и онтологическую картину мира И. Бродского и выявить (со)отношения между языком и человеком, а также между сущим («то, что мы сами суть»), присутствием (бытием-здесь, Dasein), Бытием и Ничто [9, 6–7].

В отличие от присутствия, сущее не обладает ментальной возможностью «заглядывания» в Бытие и/или Ничто. В стихотворении «Бабочка» лирический герой, обращаясь к насекомому, говорит: «Жива, мертва ли – / но каждой Божьей твари / как знак родства / дарован голос для / общенья, пенья: / продления мгновения, / минуты, дня». Разницы между жизнью и смертью для голоса нет; отсутствие «Божьей твари» во внешнем, видимом мире не является поводом для молчания. Голос становится признаком, общим не только для тех,

кто еще сущее, но и для тех, кто уже Ничто. Бабочка называется И.И. Плехановой «посредницей между жизнью и небытием» [5, с. 253], И. Бродский априори выключает ее из мира живых. И причина этого – не ее смерть; смерть вообще не является достойной причиной для объяснения немоты. Вес бабочки и кратковременность ее существования не дают ей возможности закрепиться в каком бы то ни было мире или времени: «Бесплотнее, чем время, / беззвучней ты». Ее нет ни в прошлом, ни в настоящем, ни в будущем. Она оказывается на периферии сущего и небытия, видимым олицетворением пустоты – даже звук для нее становится непосильным «бременем».

Звук и слово разграничиваются И. Бродским в стихотворении «Мексиканский романсеро»: «Так, забыв рыболова, / рыба рваной губою / тщетно дергает слово». Рыбы, в отличие от бабочек, живые существа, владеющие словом. Беззвучным, словом воды, но все-таки словом. Рыба, выброшенная на берег, лишается своего привычного места обитания, и отсутствие звука в ее словах в буквальном смысле возводится в квадрат. Отсюда – «тщетность» ее усилий, привычное, инстинктивное движение губ как желание высказаться. Даже вне своего мира, в пространстве пост-жизни, перед смертью, вне воды рыба пытается «дергать слово». В очередной раз оно оказывается проводником между двумя противоположными, казалось бы, сторонами существования «божьих тварей» – жизнью и смертью.

Сущность человека покоится в языке. Язык «говорит», и человек, выступая в качестве гостя, является средством его «выговаривания» [11, с. 9]. Вместе с этим язык, по определению М. Хайдеггера, – «дом бытия» [10, с. 192]. Заметим: В.П. Полухина, характеризуя авторское «я» И. Бродского в изгнании, говорит о его тотальном погружении в язык категориями М. Хайдеггера: «<...> язык стал его домом в бытии, его второй родиной» [6, с. 40]. Высветляясь, бытие дает о себе знать «экзистирующей мысли», которая дает ему слово [Там же]. Язык, таким образом, встает в просвет Бытия, открывая его вопрошающему Бытие присутствию.

В уже упоминавшемся нами стихотворении «Мексиканский романсеро» видим, что в присутствии лирического героя произошел какой-то эмоциональный, психологический сбой: «Что-то внутри, похоже, / сорвалось, расколосось». Именно голос, слово, язык являются индикаторами того, что лирический герой находится буквально не в себе: налицо прием отстранения: «Произнося «о Боже», / слышу собственный голос». Только явленное в звуке «о Боже» дает понять, что последовало за внутренним расколом. Озвученное слово связывает туловище и сознание. Письменное слово несколькими строфами позже выполняет ту же функцию: «Так страницу марашь / ради мелкого чуда. / Так при этом

взираешь / на себя ниоткуда». Не исключено, что для лирического героя, по мироощущению близкому поэту, «марать страницу» значит создавать стихотворение. Слово остается на бумаге, связывая тело, чья рука пишет строки, и сознание, взирающее на него из пространства вне жизни, из «ниоткуда». Язык связывает присутствие и сознание, поглощенное Небытием. По М. Хайдеггеру, Бытие и Ничто – незамкнутые категории: «Ничто пребывает в самом бытии», а потому через вопрошание человека, пребывающего в сущем, открывается не только Бытие, но и Ничто [10, с. 218]. Таким образом, написанное и произнесенное слово, пульсируя в воздухе и на бумаге, дают возможность лирическому герою проанализировать свое состояние, заглянуть не только в пределы Ничто, но и Бытия.

Однако язык не всегда остается «чистым» каналом связи. Время и цивилизация покрывают значение слова пылью – путь к постижению Бытия становится все труднее. В этом случае на помощь приходит поэзия – «чистый говор» языка [11, с. 7], его «абсолютный уровень» [7, с. 25]; «высший уровень словесности» [1, с. 187]. Поэты и мыслители, по мнению М. Хайдеггера, выступают в качестве хранителей этого сокровища, их функция заключается в «осуществлении открытости бытия, насколько они дают ей слово в своей речи, тем сохраняя ее в языке» [10, с. 192]. «На самом деле, поэт – слуга языка. Он и слуга языка, и хранитель его, и двигатель», – читаем уже у И. Бродского [4, с. 106]. Причина создания стихов, с точки зрения поэта, – язык, а не то, что «она ушла»: «Все, что творил я, творил не ради я/ славы в эпоху кино и радио, / но ради речи родной, словесности» («1972 год») [Там же, с. 149]. Словесность действительно кажется более надежным сейфом: кино и радио – явления относительно недавние, их продукт легко забывается в бесчисленном ряду таких же. Слово языка как хранитель «раченья-жречества» является носителем многовековой культуры, традиции и обладает большей жизнеспособностью.

Одной из заслуг литературы И. Бродский называет помощь человеку в том, чтобы «уточнить время его существования, отличить себя в толпе как предшественников, так и себе подобных» [1, с. 185]. Но это не есть заслуга поэта или писателя – формальных авторов того или иного произведения. Они не творцы в подлинном смысле этого слова – творит язык. Высочайшая удача, по мнению М. Хайдеггера, как раз и состоит в том, что поэзия «не связана с личностью и именем поэта» [11, с. 8].

И. Бродский доводит эту формулу до логического предела: лирический герой в его стихотворениях нередко теряет свое личностное «я», внешность, прошлое, будущее, редуцируясь до языка: «Человек превращается в шорох пера на бумаге, в кольца, / петли, клинышки букв и, потому что скользко, / в запятые и точки» («Декабрь во Флоренции»).

Место человека из плоти и крови в лирике Иосифа Бродского часто занимает метонимический образ чего-то косвенного, неполного. В.П. Полухина говорит, что такое предпочтение части целому больше всего приближает И. Бродского к типу «имперсонального поэта» [8, с. 47]. В стихотворении «Бабочка» человек редуцируется до «бормочущего комка слов, чуждых цвету», до голоса, произносящего рваные, скомканные слова. «Я» лирического героя угадывается по автохарактеристике: живая речь, похожая на речь сумасшедшего, остается единственным способом опознания, ключевой чертой человека. Язык маркирует и смерть лирического героя: от существа в высшей степени развитого, владеющего речью, думающего, чувствующего остается лишь общее родовое понятие – «человек»: «От всего человека вам остается часть / речи» («...и при слове "грядущее" из русского языка...»). Слово – казалось бы, социальное орудие человека – оказывается более живым, чем сам человек, чем любое материально воплощенное существо.

Язык фиксирует и принципиально иные состояния лирического героя, являясь показателем его душевного состояния. Окружающий мир и личные драмы лирического героя (как и самого поэта) не могут не сказываться на настроении его творчества: «Все, что я писал в те времена, / Сводилось неизбежно к многоточью. / Я падал, не расстегиваясь, на / постель свою» («В озерном краю»). Отчаяние, духовная опустошенность, тоска вылились в невозможность произнести слово, отсюда – многоточия. Они могут быть свидетельствами незавершенности, растерянности. Сказанное слово, законченное троеточием, лишается уверенности и категоричности, размазывается, теряет четкие контуры. С другой стороны, многоточия можно истолковать как пропущенные фразы, предложения, застрявшие комком в горле чувства. Несостоятельность жизненная превращается в несостоятельность творческую, невозможность вытащить из глубины своего «я» слово и «тем облегчить свою душу».

Подобное состояние рождает парадокс, заключенный уже в названии стихотворения «Тихотворение мое, мое немое...». Казалось бы, произведение создано: буквы составляют слова, фразы – строчки, стихотворение в целом имеет звук и смысл. Но это – «тихотворение», притом «немое», сравнимое с «Невыразимым» у В. Жуковского и «Silentium» у Ф. Тютчева. Комок слов застрял где-то внутри – отдельные слова выпутываются из клубка, вырываясь наружу, но выплюнуть все то, что спряталось глубоко внутри, невозможно. Чувства в их полноте выразить нельзя, пожаловаться некому. Лирический герой настолько одинок, что беседует со своим стихотворением: «<...> куда пожалуемся на ярмо и / кому поведаем, как жизнь проводим?» Однако, памятуя о том, что язык для И. Бродского был едва ли не одушевленным существом

(по крайней мере, сам поэт называет это справедливым), получаем следующую формулу: лирический герой разговаривает со стихотворением как речевым воплощением языка [1, с. 192].

Как И. Бродский, так и М. Хайдеггер признают примат языка над человеком, его вневременную сущность. Но, на наш взгляд, значение языка в творчестве И. Бродского выходит за рамки философской концепции, предложенной М. Хайдеггером. Он действительно связывает присутствие, Ничто и Бытие. Но поэт показывает соединение сущего и Ничто через такие «редуцированные» и «околоязычные» явления, как голос и слово. Что характерно, связи с Бытием в таком случае не происходит: сущее все-таки неспособно на вопрошание – аналитиком становится присутствие в лице лирического героя. Человек – изначально сущее – в лирике И. Бродского зачастую редуцируется (возвышается?) до языка – прямого канала связи с метафизическим. Или напротив: разговаривает с ним как с живым существом, через него постигая Ничто и Бытие.

### Список литературы

1. Бродский И.А. Нобелевская лекция // Бродский И.А. Набережная неисцелимых: Тринадцать эссе / пер. с англ. – М.: СП «Слово», 1992. – С. 182–193.
2. Бродский И. Похвала скуке [Электронный ресурс]. – URL: <http://lib.ru/BRODSKIJ/skuka.txt>
3. Бродский И.А. Часть речи: Стихотворения. – СПб: Издательский дом «Азбука-классика», 2008. – 144 с.
4. Волков С. Диалоги с Иосифом Бродским / Вступительная статья Я. Гордина. – М.: Издательство «Независимая газета», 2000. – 328 с.
5. Плеханова И.И. Метафизическая мистерия Иосифа Бродского. Поэт времени. 2-е изд., перераб. и доп.– Томск: ИД СК-С, 2012. – 384 с.
6. Полухина В.П. Авторское «я» в изгнании // Полухина В.П. Больше самого себя. О Бродском. – Томск: ИД СК-С, 2009. – С. 31–42.
7. Полухина В.П. «Вектор в ничто». Интервью с И. Бродским // Полухина В.П. Больше самого себя. О Бродском. – Томск: ИД СК-С, 2009. – С. 16–30.
8. Полухина В.П. Поэтический автопортрет Бродского // Полухина В.П. Больше самого себя. О Бродском.– Томск: ИД СК-С, 2009. – С. 43–57.
9. Хайдеггер М. Бытие и время / пер. с нем. В. В. Библихина. 3-е изд., испр. – СПб: Наука, 2006. – 451 с.
10. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме // Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления / пер. с нем. – М.: Республика, 1993. – С. 192–220.

11. Хайдеггер М. Язык / пер. с нем. Б.В. Маркова. – СПб.: Ленинградский союз ученых; ЛО Всесоюзного благотворительного фонда «Интеллект»; Философско-культурологическая исследовательская лаборатория «ЭЙДОС», 1991. – 22 с.

УДК 821.16

## **ПРОЗА Г.Д. ГРЕБЕНЩИКОВА: К ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПИСАТЕЛЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

**Н.С. Тишевская**

**Научный руководитель К.В. Анисимов**

*Сибирский федеральный университет*

Проблема профессионализации писателя является актуальной ввиду того, что появление художника-профессионала свидетельствует об определенном уровне той культурной среды, к которой он принадлежит, об обретении литературной работы в отдаленном от культурных столиц характере литературного процесса. В социологии литературы под профессионализацией писателя в широком смысле слова принято понимать социальные, экономические и юридические аспекты литературного авторства, т. е. процесс от этапа формирования социальных, институциональных аспектов писательской роли до юридического статуса литератора в качестве исключительного владельца авторских прав. В рамках данного исследования нас будет интересовать специфика авторского поведения регионального писателя в начале XX в. В центре внимания окажутся вопросы, связанные с его вхождением в литературу и становлением как профессионального литератора (отношения с издателями, коллегами по цеху из «центра» и «региона»), а также формирование сети профессиональных литературных коммуникаций (газеты, журналы, дискуссионные клубы).

В начале XX в. в столичных «толстых» журналах все чаще выходят произведения сибирского писателя Г.Д. Гребенщикова (1884–1964). Повесть «В полях» – в журнале «Современник», 1912, № 2; повесть «Ханство Батырбека» – в журнале «Современник», 1913, № 1–2; повесть «Любава» – в журнале «Летопись», 1916, № 1; рассказ «Волчья жизнь» – в журнале «Современник», 1913, № 11; рассказы «Лесные короли», «Змей Горыныч» – в «Ежемесячном журнале», 1914, № 10.

В Петербурге выходит в свет сборник рассказов в двух томах с необычным для столичной печати названием «В просторах Сибири» (1913, 1915).

Писательская судьба Г.Д. Гребенщикова кажется на редкость уникальной: вплоть до 1916 г. деятельность Гребенщикова стремительно развивается в качестве журналиста, этнографа, прозаика, публициста. Но при более пристальном внимании к его пути в литературу возникает ощущение внутреннего драматизма, связанного с происхождением писателя и превращением его из крестьянина в интеллигента.

Как отмечает А.И. Рейтблат, с конца 1850-х – начала 1860-х гг. в связи с увеличением читательской аудитории, ослаблением цензурных требований, расширением тематики и проблематики художественных произведений, изданием большого количества журналов и газет, спрос на печатную продукцию значительно увеличивается: «этот процесс повлек за собой увеличение спроса на кадры литераторов» [8, с. 252]. Все эти факторы способствуют интенсивности развития процесса профессионализации литературы. Гонорары за литературный труд вырастают в разы, и литература из дворянской в силу давней культурной традиции превращается разночинскую и пролетарскую, а доступ в литературный цех становится открыт для многих желающих. В начале XX в. путь в литературу писателям-самоучкам открывает М. Горький. В 1911 г. в журнале «Современный мир» была опубликована его статья «О писателях-самоучках», в которой Горький явно противопоставляет литературный труд «писателей из народа» и интеллигентов: «Писатель-самоучка настроен идеалистически – как и следует демократу молодой страны; писатель же интеллигент – скептик, пессимист и нытик. Один ряд людей в самых тяжелых условиях и положениях ищет и находит нечто ободряющее, человеческое; другой – явно склонен ощущать мрачное, подчеркивать скотское и зверское» [3, с. 119]. Горький говорит об уважении к такому типу писателей и к «работе его проснувшейся мысли» [3, с. 124].

С другой стороны, литературный процесс начала XX в. в социальном плане раздвоился: элитаристские претензии ранних символистов вызвали противовес в виде «писателя из народа». Символисты причисляли себя к типу «чистых художников», а своими «учителями» признавали «Ницше, Метерлинка, французских «символистов» от Малларме и Верлена до Вьеле-Гриффина и Верхарна, д'Аннунцио, а в прошлом – Эдгара По, прерафаэлистов, Бодлера» [1, с. 482]. Символисты считали себя изначально находящимися в пространстве культуры и не принимали творчество тех соратников по перу, которые отрицали высокое значение искусства и «желали обратить поэзию в “служанку общественности”» [1, с. 482].

Г.Д. Гребенщиков родился в крестьянской семье: отец писателя с юного возраста работал в шахте, а мать была потомственной казачкой. Семья Гребенщиковых жила в селе Николаевский Рудник, недалеко от реки Убы. В детстве Гребенщиков не имел возможности закончить даже сельско-волостной школы по причине бедственного положения семейства, а также необходимости оказывать помощь отцу и старшему брату в ведении хозяйства. Жизненная установка «выбиться в люди», «стать человеком» была воспринята Гребенщиковым от матери. Именно благодаря ей юный Гребенщиков переехал в г. Семипалатинск. Оказавшись в двенадцатилетнем возрасте в Семипалатинске, Гребенщиков «экстерном» прошел курс гимназии и университета у семипалатинских интеллигентов, поступив на службу сначала к мировому судье, затем нотариусу, позднее городскому врачу: *«...год, опять длинный, полный приключений год из четырех времен – зимы, весны, лета и осени, проведенный Егором у мирового судьи, был годом его роста, равный курсу хорошей школы, тренировки, полировки и испытания юной души»* [5].

Стремление стать грамотным выделяло Гребенщикова из неграмотной крестьянской среды в период его жизни с родителями в деревне. Умение писать стало единственно возможным способом заработка, а также источником надежд на будущее. Формирование социальной жизнотворческой установки немедленно отразилось в автометаописательных фрагментах прозы, среди которых специального внимания заслуживают сюжеты о писарях.

Так, например, в рассказе «Пришельцы» профессия писаря дает герою возможность из крестьянина превратиться в учителя. В повести «Егоркина жизнь» герой с необычайным воодушевлением и эмоциональностью пишет письмо на родину от лица безграмотных переселенцев: *«гладко-скользкий и приятный на ощупь был этот листок. Руки Егорки дрогнули, когда он стал обмакивать перо в бутылочку с чернилами – как бы не пролить на бумагу и на чистый некрашенный стол. Егорка стряхнул капельку в бутылочку<...> и, держа в руке перо, смотрел на чуть заметные линейки на бумаге и радовался, что есть линейки – по ним он не скривит. Наступила торжественная минута всеобщего молчания. Но вот бабушка перекрестилась <...> и сказала: – Ну, Господи благослови. Пиши: письмо на родину от сестры вашей...»* [5]. Главку автобиографической повести «Егоркина жизнь» автор завершает размышлением об обретении желанного статуса для попадания в другой мир, который в силу происхождения героя был для него закрыт: *«Пройдет много лет жизни Егорки. Может быть, он станет сельским писарем, может быть, даже фельдшером, а может, еще кем-либо побольше фельдшера, но эту, первую свою копейку, заработанную им с таким трудом и с такой честью, – он будет беречь в памяти*

*как самую великую награду, как ключ к тому свету, о котором смутно мечтала и молилась его мать, Елена Петровна»[5].*

Первые свои очерки и рассказы Гребенщиков печатает в 1904–1905 гг. в газете «Семипалатинский листок» под псевдонимом «Крестьянин Г.». Именно в этот период писатель переходит к профессиональной литературной деятельности, сотрудничает с сибирскими периодическими изданиями, тем самым зарабатывая себе на хлеб. Сибирские газеты стоят как бы между жизнью и литературой. Работа в газете – это один из этапов профессионализации. В 1906 г. небольшим тиражом в Семипалатинске издан его первый сборник рассказов и очерков «Отголоски сибирских окраин». Указание на социальную принадлежность в псевдониме было для писателя внутренне необходимым, этим он противопоставлял себя всем тем молодым сибирским соратникам по перу, которые в свое время получили систематическое образование. Об этом свидетельствует цитата из статьи «На склоне лет его» (1923), посвященная Г.Н. Потанину, в которой явно прослеживается противопоставление «Я-самоучка» и «Другой-образованный»: «Быть может, он (Потанин) уловил во мне ту первобытную нетронутость народной почвы, на которой лучше прорастают его семена. Я был моложе всех, я был настоящий выходец из простой среды, и, по его мнению, мог вспыхнуть настоящим пламенем его идей» [2, с. 180].

Работа в газете «Омское слово» в качестве редактора была Гребенщиковым воспринята как шаг «наверх» к заветному элитарному статусу. Писатель не скрывал желания издавать свои произведения не только в сибирских газетах, но и в центральных изданиях, а также поставить пьесу «Сын народа» на подмостках столичного театра. Главный герой пьесы Федор Правдин автобиографичен. Мать героя Маланья выстраивает вектор жизненного пути своего сына Федора в направлении «периферия» – «центр»: *«А то и скажу, што не здесь бы ему, Федору-то нашему, пропадать. Учиться бы ему надо... На Москве ему быть, а не здесь... Вот што...» [4, с. 55].* Взаимоотношения главного героя с отцом и братом передают семейную драму старшего и младшего поколения. Правдин также, как и Гребенщиков, в своем стремлении учиться остается непонятым: *«...я переживу, я все переживу. Эти обиды, нужда, насмешки и горе матери так и толкают меня, старайся, дескать, и верь. И я все силы употреблю, чтобы как-нибудь стать лучше и стану лучше...» [4, с. 57].*

После разгромной рецензии Н. Самойлова, нашедшего художественный уровень пьесы «Сын народа» низким, вера в себя у Гребенщикова пошатнулась. Именно эта отрицательная рецензия подвигла Гребенщикова на паломничество в Ясную Поляну с целью получить

одобрение или запрет на дальнейшую творческую деятельность от классика русской литературы Л.Н. Толстого: *«В начале 1909 года, когда я только начал печататься в столичных журналах, я поехал в Петербург. <...> я внезапно был осенен новой мыслью: – Поеду к самому Толстому, ему покаюсь в своих литературных прегрешениях и дам ему слово – что больше заниматься этим делом никогда не буду»* [6, с. 98]. Этот факт из биографии Г.Д. Гребенщикова находит свое подтверждение в дневнике лечащего врача Толстого Д.П. Маковицкого (1908–1909): «Пополудни Л.Н. рассказывал, что утром был у него крестьянин, писатель-калмык, автор пьесы о том, как крестьянин вышел в господа (интеллигенты), стал социал-демократом, как не нашел удовлетворения в барстве и вернулся в деревню, женился на крестьянке и стал работать. Эта пьеса шла в Омске девять раз. Ему говорили, что это толстовство, он отвечал, что нет, что "со мной это было". Ему в Омск – тысяча верст на лошадях» [7, с. 361]. Данный эпизод в биографии молодого сибирского писателя имеет системообразующее значение. Эстетика Толстого основывалась на ликвидации самой антитезы «элитарного» и «простого» искусства, на сведении искусства к коммуникации, объединении *всех* в противоположность элитаристской установке на самоценность *каждого*: *«искусство <...> есть необходимое для жизни и для движения к благу отдельного человека и человечества средство общения людей, соединяющее их в одних и тех же чувствах»* [9, с. 80]. Данная ситуация создавала для Гребенщикова заведомо благоприятную среду: наряду с соприкосновением с харизмой Толстого и обретением символического «пропуска» от него в большую литературу, он заведомо страховал себя от порицаний за несовершенство письма.

Будучи самоучкой, писатель ощущал словесность, культуру как источники обретения более высокого социального статуса. Свидетельством этому могут служить очерки и статьи, посвященные Л.Н. Толстому. Первая публикация вышла в 1910 г. под названием «В Ясной Поляне», вторая – «Памяти Великого» опубликована в 1915г., а третья – «У Льва Толстого» – написана в 1925 г.. Как справедливо отмечает Т.Г. Черняева, «встреча с Толстым имела особое значение для Гребенщикова как писателя крестьянского происхождения», само путешествие в Ясную Поляну «может быть рассмотрено как важный эпизод становления писателя “из народа”, как один из этапов поиска собственного пути» [10, с. 60].

Л.Н. Толстой был не единственным авторитетом на пути становления писателя. На его формирование и образование повлиял Г.Н. Потанин – лидер сибирского областничества, публицист, писатель и ученый-востоковед.

Впервые Гребенщиков встретился с Потаниным в 1908 г. История этой встречи в Томске, литературной столице Сибири, зримо напоминает будущий визит Гребенщикова к Толстому; эту аналогию сам Гребенщиков прекрасно осознает. Для него было важно «испросить благословения на дальнейшую работу у Потанина. Надо сказать, что тогда, перед поездкой к Льву Толстому, вера с свои силы у меня сильно пошатнулась, и отважиться пойти к Г.Н. Потанину, не будучи никем ему представленным, было не так легко» [2, с. 191]. Автор в своем очерке сопоставляет схожую атмосферу и обстановку при встрече с Толстым и Потаниным, указывая на значимость этих фигур в его писательском самоопределении. Ср.: «Григорий Николаевич был окружен заботливостью всех его друзей, а друзьями его был весь Томск, и, конечно, все охраняли его от излишних визитов, хотя все молодое и провинциальное, из глухих аулов, из остяцких чумов – все направлялось к нему без очереди по его же настоянию». Ср.: «Подумали ли вы, что, отнимая у него (Толстого) час времени, вы отнимаете этот час у всего мира» [2, с. 192–193].

Нравственный авторитет Потанина, его преданное служение Сибири оказало на Гребенщикова благотворное воздействие особенно в тот момент, когда он переживал «своеобразный путь плебея против монополии образованного сословия в сфере культуры» [2, с. 7]. Результатом такого влияния стало то, что Гребенщиков взял на себя функцию культуртрегера, работая редактором журнала «Жизнь Алтая».

Много позднее, в 20-е гг., Гребенщиков отмечал, что он не попал в зависимость от своих учителей: «Ни Горький не заразил меня “безумством храбрых”, ни Лев Толстой, одобрявший во мне призыв сынов народа обратно на работу на земле, и ни Г.Н. Потанин, надеявшийся, что я подниму Ядринцевское, то есть его, Потанинское, знамя – никто не сделал из меня своего честного последователя» [2, с. 194]. Писатель сравнивает себя с блудным сыном, с бродягой, скитающимся из края в край, и не исключает возможности писать о Сибири издали, т. е. выйти как за сковывавшие его социальные, так и территориальные рамки, создать для себя в качестве «родины» исключительно литературу.

### **Список литературы**

1. Брюсов В.Я. Среди стихов: 1894–1924: Манифесты, статьи, рецензии. – М.: Советский писатель, 1990. – 720с.
2. Г.Д. Гребенщиков и Г.Н. Потанин: диалог поколений (письма, статьи, воспоминания, рецензии) / сост., автор вступ. статьи Т.Г. Черняева. – Барнаул, 2008. – 212с.
3. Горький М. О литературе. Литературно-критические статьи. – М.: Советский писатель. 1953. – С. 92–125.

4. Гребенщиков Г.Д. Сын народа. Драматическая поэма в пяти действиях. – СПб., 1910.
5. Гребенщиков Г.Д. Егоркина жизнь. [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.akunb.altlib.ru/files/LiteraryMap/Texts/Grebenchikov/070.htm>
6. Гребенщиков Г.Д. У Льва Толстого // Вопросы литературы. – 1984.– №2. –С. 191–197.
7. Литературное наследство. Т. 90 «У Толстого» (1904–1010). – «Яснополянские записки Д.П. Маковицкого. Книга третья (1908–1909 январь – июнь). – М.: Наука, 1979. – 512 с.
8. Рейтблат А.И. От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской литературы. – М.: Новое литературное обозрение. 2009. – 448 с.
9. Толстой Л.Н. Собрание сочинений в 22 т. Т. 15. Статьи об искусстве и литературе. – М.: Художественная литература, 1983.– 432 с.
10. Черняева Т.Г. Г.Д. Гребенщиков о Л.Н. Толстом. // Алтайский текст в русской культуре: мат-лы второго научного семинара «Алтайский текст в русской культуре». Вып. 2 / под ред. Т.Г. Черняевой. – Барнаул, 2004. – С. 60–71.

УДК 373.31

## **СТРУКТУРА МОТИВОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СВЯЗЬ С СИСТЕМОЙ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ**

**М.В.Третьяк**

**Научный руководитель В.Г.Васильев**

*Сибирский федеральный университет*

Младший школьный возраст характеризуется первичным вхождением ребенка в учебную деятельность, овладением основными видами учебных действий. Однако учебная деятельность не дана ребенку в готовой форме, она должна быть сформирована. Один из главных выводов теории учебной деятельности по Давыдову заключается в том, что познавательная потребность, лежащая в основе учебной деятельности, в этой деятельности и формируется. Это может быть связано с тем, что мотив, с которым ребенок приходит в школу, не связан с содержанием той деятельности, которую он должен выполнять в школе. Это диалектическое противоречие определяет общую проблему – проблему формирования мотивов учебной деятельности. Проблема мотивации относится к важным психологическим проблемам, ее исследование позволяет приблизиться к

пониманию движущих сил, причин, внутренних механизмов поведения человека. В частности, поведения ребенка в учебной деятельности.

В самом начале школьной жизни у ребенка еще нет потребности в теоретических знаниях как психологической основы учебной деятельности. Эта потребность возникает в процессе реального усвоения ребенком элементарных теоретических знаний при совместном с учителем и сверстниками выполнении простейших учебных действий, направленных на решение соответствующих учебных задач.

Таким образом, теоретические знания как содержание учебной деятельности являются и ее потребностью. Как известно, деятельность человека соотносится с определенной потребностью, а действия – с мотивами. «Мотивы учебных действий побуждают школьников к усвоению способов воспроизводства теоретических знаний. При выполнении учебных действий школьники овладевают прежде всего способами воспроизводства тех или иных конкретных понятий, образов, ценностей и норм и через эти способы усваивают содержание теоретических знаний» [4]. В процессе формирования у школьников потребности в учебной деятельности происходит ее конкретизация в многообразии мотивов, требующих от детей выполнения учебных действий.

Итак, потребность в учебной деятельности побуждает школьников к усвоению теоретических знаний, мотивы – к усвоению способов их воспроизводства посредством учебных действий, направленных на решение учебных задач (задача – это единство цели действия и условий ее достижения).

Таким образом, определяется связь структуры учебных действий с системой мотивов, побуждающих ребенка к выполнению учебных действий. В научной и методической литературе система учебных действий изучена глубоко, а структура учебных мотивов, особенно конкретных, связанных с каждым учебным действием, изучена слабо. Это противоречие определяет тему нашего исследования «Связь мотивов учебной деятельности с формированием универсальных учебных действий». В процессе исследования следует выяснить, как соотносятся элементы технологического цикла – методически обеспеченного процесса выполнения учебных действий – с элементами структуры формируемых мотивов.

Решение этой проблемы состоит из нескольких этапов.

1. Проанализировать современное состояние проблемы мотивации учебной деятельности школьников на основе отечественных и зарубежных исследований для выявления существующей базовой системы мотивов, системы ведущих мотивов, связанных с учебной деятельностью.

2. Выявить источники и построить систему мотивов каждого конкретного учебного действия.
3. Подобрать диагностику для изучения и уточнения полученной системы мотивов конкретных учебных действий.
4. На основе этого уточнения установить систему связи учебных действий и учебных мотивов.
5. Написать методические рекомендации использования полученной системы связей при разработке учебных занятий и проверить их на практике.

**Объект исследования:** учебная деятельность, способы ее организации у учащихся начальной школы.

**Предмет исследования:** связь учебных мотивов и учебных действий.

**Результаты исследования.** На данный момент решена первая задача и найдены пути к решению второй.

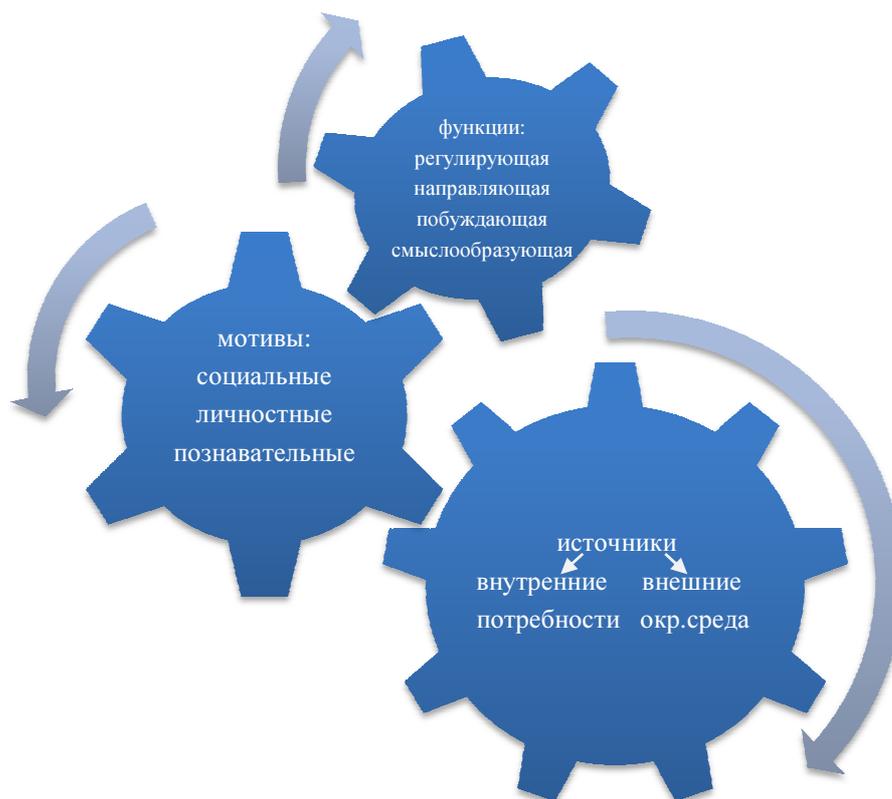
Учебная деятельность является полимотивированной, т. к. активность учащегося имеет различные источники. Принято выделять *внутренние и внешние источники* учебной мотивации. К *внутренним* относятся познавательные и социальные потребности (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям). Среди названных источников активности, мотивирующих учебную деятельность, особое место занимают личные источники. К их числу относятся интересы, потребности, установки, эталоны и стереотипы и др., которые обуславливают стремление к самосовершенствованию, самоутверждению и самореализации в учебной и в других видах деятельности. *Внешние источники* учебной мотивации определяются условиями жизнедеятельности обучаемого, к которой относятся требования, ожидания и возможности, образы, предметы внешнего мира. Можно выделить следующие функции *учебных мотивов*:

а) ***побуждающую функцию***, которая характеризует энергетику мотива, иными словами, мотив вызывает и обуславливает активность учащегося, его поведение и деятельность;

б) ***направляющую функцию***, которая отражает направленность энергии мотива на определенный объект;

в) ***регулирующую функцию***, суть которой состоит в том, что мотив предопределяет характер поведения и деятельности.

Связь между всеми этими компонентами природы мотивов можно увидеть в схеме:



*Рис.1. Познавательная потребность*

Вывод к решению первой задачи. В каждой учебной задаче каждое учебное действие в целом обеспечивается определенной «клеточкой» познавательной потребности. Мотив как опредмеченная потребность каждой такой «клеточки» и есть тот мотив, психологически обеспечивающий данное учебное действие. Что позволяет переходить к решению второй задачи.

Спектр мотивов в конкретной ситуации может быть весьма разнообразен в зависимости от источников их формирования. Это могут быть отношенческие мотивы, желание понравиться учителю и т. д. В данной работе мы постараемся указать только те мотивы для сгруппированной системы учебных действий, которые являются учебными, продуктивными в данной деятельности.

**Таблица 1**

Учебные действия	Мотивы	Источники		Функции
Принятие учебной задачи	Результат, поиск способа, оформление решения	Внутренние	Внешние	Функции будут всегда одни и те же, и действуют в комплексе
		Познавательная потребность, стремление к самореализации	Обеспечивается «идеальным планом», схемой средства ↓ условия → рез-т поиск недостающего компонента при наличии другого	
Самостоятельная постановка учебной задачи	Поиск нового средства	Обеспечивается рефлексивной остановкой, вызванной пониманием, что известные средства в новых условиях не работают	Известный способ действия, реализованный в моделях, в т.ч. совместная деятельность со сверстниками	
Моделирование	Образ способа	Предъявление себя через модель	Объект, предъявляемый учителем в задаче, как результат познания, как ответ на вопрос	

Поиск мотивов других УД продолжается.

### Список литературы

1. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев – М.: Изд-во академии педагогических наук РСФСР, 1959. – 495с.

2. Формирование мотивации учения: кн. для учителя / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.

3. Курс лекций по педагогической психологии. 5.1 тема концепция учебной деятельности [Электронный ресурс]. – URL:[http://imp.rudn.ru/psychology/pedagogical\\_psychology/5.html](http://imp.rudn.ru/psychology/pedagogical_psychology/5.html)

4. Цукерман Г.А. О поддержке детской инициативы. [Электронный ресурс]. – URL:[http://www.studmed.ru/cukerman-ga-o-podderzhke-detskoy-iniciativy\\_51361586ef6.html](http://www.studmed.ru/cukerman-ga-o-podderzhke-detskoy-iniciativy_51361586ef6.html)

## UP-TO-DATE OIL SPILL CLEANUP METHODS

**D.V. Agrovichenko, A.A. Rybakov**  
**Scientific supervisor P.M. Kondrashov**  
**Scientific instructor E.V. Tsigankova**  
*Siberian Federal University*

### **Introduction**

Petroleum is the source of life on Earth.

Today we depend on petroleum products not only for transportation, heating, and to generate electricity, but also for fertilizers and fabrics, plastics, medicines, paints and pesticides, and thousands of other items we take for granted every day. But there are many ecological problems connected with petroleum industry, such as the greenhouse effect, acid rain and oil spills. We'll consider oil spills and its effects in this article.

### **1. Negative effects**

An oil spill is the release of a liquid petroleum hydrocarbon into the environment, especially marine areas, due to human activity, and is a form of pollution.

An oil spill is one of the most devastating environmental disasters that can happen because it effects people, animals, the land and the coastal waters ways. They can kill wildlife, destroy habitats, and contaminate critical resources in the food chain.

They can also wreak havoc on the economies of coastal communities by forcing the closure of fisheries, driving away tourists, or temporarily shutting down navigation routes. And these environmental and economic damages can linger for decades.

Every year it happens a thousand times around the nation.

### **2. Oil Spill Hazards for wildlife**

Oil floats on salt water (the ocean) and usually floats on fresh water (rivers and lakes). Very heavy oil can sometimes sink in fresh water, but this happens very rarely.

Oil usually spreads out rapidly across the water surface to form a thin layer that we call an oil slick. As the spreading process continues, the layer becomes thinner and thinner, finally becoming a very thin layer called a sheen, which often looks like a rainbow. (You may have seen sheens on roads or parking lots after a rain).

Depending on the circumstances, oil spills can be very harmful to marine birds and mammals, and also can harm fish and shellfish.

It destroys the insulating ability of fur-bearing mammals, such as sea otters, and the water-repelling abilities of a bird's feathers, thus exposing these creatures to the harsh elements.

Many birds and animals also swallow it when they try to clean themselves, which can poison them. Depending on just where and when a spill happens, from just a few up to hundreds or thousands of birds and mammals can be killed or injured.

### **3. Causes of Spills**

Most oil spill incidents are caused by accidents involving tankers, barges, pipelines, refineries, and storage facilities, usually while these hazards are being transported to us, its users.

Other causes oil spill incidents people making mistakes or being careless equipment breaking down natural disasters such as hurricanes deliberate acts by terrorists, countries at war, vandals, or illegal dumpers.

### **4. World's Worst Oil Catastrophes**

The most publicized environmental effect of using petroleum as a fuel is oil spills, highlighted by the spill of 40,000 tons of oil from the tanker Exxon Valdez off the coast of Alaska in 1989. Although over a billion dollars was spent in the clean-up, many of the beaches were ruined and numerous species of aquatic animals suffered damage that will not be healed for decades. But by world standards this was not a large oil spill.

In 1979, the Atlantic Empress was involved in a collision off the coast of Tobago in the Caribbean, spilling 305,000 tons, and in 1978 the Amoco Cadiz ruined many miles of French beaches with a spill of 237,000 tons. There are lots of smaller spills. U.S. tankers alone spilled an average of 215,000 tons per year in 1970–1974, and 380,000 tons per year in 1975–1979. At any given time, over 100 million tons of oil is being transported by ships, so it is not surprising that some of it occasionally ends up in the water.

The explosion and fire that destroyed the Deepwater Horizon drilling rig in the Gulf of Mexico in April 2010 killed 11 crew members and triggered an environmental nightmare. Before the well was finally capped in mid-July, almost 5 million barrels of oil had been spilled into the Gulf, the National Oceanic and Atmospheric Administration reported, causing catastrophic damage for marine and plant life.

### **5. Cleanup methods**

1. Booms, which are floating barriers to oil (for example, a big boom may be placed around a tanker that is leaking oil, to collect the oil).

2. Skimmers, which are boats that skim spilled oil from the water surface.
3. Sorbents, which are big sponges used to absorb oil.
4. Chemical dispersants and biological agents, which break down the oil into its chemical constituents.
5. In-situ burning, which is a method of burning freshly-spilled oil, usually while it's floating on the water.
6. Washing oil off beaches with either high-pressure or low-pressure hoses.
7. Vacuum trucks, which can vacuum spilled oil off of beaches or the water surface.
8. Shovels and road equipment, which are sometimes used to pick up oil or move oiled beach sand and gravel down to where it can be cleaned by being tumbled around in the waves.

### **Summary**

- Spills cause irreversible damage for environment.
- Spills take months or even years to clean up.
- Oil is also released into the environment from natural geologic seeps on the sea floor.
- The best way for cleaning up spills is combination: boom, sorbent, skimming.

УДК 159.923.2

## **ПРОКРАСТИНАЦИЯ: СОЗИДАЕТ ИЛИ РАЗРУШАЕТ?**

**М.В. Бондаренко**

**Научный руководитель Т.Ю. Артюхова**

*Лесосибирский педагогический институт,  
филиал Сибирского федерального университета*

Считается, что впервые исторический анализ феномена прокрастинации был сделан в 1992 г. в работе Noach Milgram «Procrastination: A Malady of Modern Time» (в переводе: «Прокрастинация: болезнь современности»), а широкие научные дискуссии о данном феномене начались в начале 70-х гг. Упоминания о прокрастинации и описания этого явления можно встретить гораздо раньше, в том числе в работах времен расцвета индустриальной революции в середине XVIII в. и в Оксфордском словаре 1548 г.

Более глубокие исторические исследования показали, что еще римский консул Марк Туллий Цицерон (Marcus Tullius Cicero) в 40 г. до н.э. жаловался на проявления прокрастинации в высших кругах власти (Филиппики); 400 годами раньше Фукидид (Thucydides), афинский полководец, выступавший против спартанцев, говорил, что прокрастинация – черта характера, полезная только в случае выжидания начала войны; Гесиод (Hesiod), наиболее ранний из дошедших до нас греческих поэтов, в 800 г. до н.э. (Труды и Дни) пишет об «откладывающих на завтра» [7].

Можно сделать вывод, что прокрастинация была всегда. Но в конце XX в. актуальность проблемы возросла настолько, что появилась необходимость ее изучения.

Прокрастинация (англ. Procrastination, от лат. procrastinatus: pro- (вместо, впереди) и crastinus (завтрашний) – понятие в психологии, обозначающее склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел.

В «Большом психологическом словаре» Б.Г. Мещеряковым дается определение прокрастинатора (син. «промедлители») – это личность, склонная к промедлению в принятии решений, оттягиванию и откладыванию выполнения различных работ «на потом» [3, с. 194].

Согласно рабочей классификации, предложенной Н. Милграмом (в соавт. N.A. Milgram, G. Batory, D. Mowrer, 1993), выделяют пять основных видов прокрастинации:

- 1) ежедневная (бытовая) – откладывание выполнения дел, которые должны осуществляться регулярно, например, работа по дому, закупка продуктов и т. д.;
- 2) прокрастинация в принятии решений (в том числе незначительных);
- 3) невротическая прокрастинация, т. е. откладывание принятия жизненно важных решений (таких, как выбор профессии, создание семьи);
- 4) компульсивная прокрастинация, при которой в одном субъекте сочетаются поведенческая прокрастинация и прокрастинация в принятии решений;
- 5) академическая прокрастинация, т. е. откладывание выполнения учебных заданий, подготовки к экзаменам и т. п. [5, с. 145].

Прокрастинация – это выражение эмоциональной реакции на планируемые или необходимые дела [4, с. 176]. В зависимости от характера этих эмоций прокрастинация делится на два фундаментальных типа: «расслабленная», когда человек тратит время на другие, более приятные занятия и развлечения, и «напряженная», связанная с общей перегрузкой, потерей ощущения времени, неудовлетворенностью собственными

достижениями, неясными жизненными целями, нерешительностью и неуверенностью в себе.

Научно-практический интерес к исследованию созидающей или разрушающей роли этого феномена связан с изучением взаимосвязи уровня прокрастинации и уровня различных взаимосвязей, например с уровнем субъективного контроля.

Уровень субъективного контроля (уровень интернальности) говорит о том, насколько человек ощущает себя способным контролировать значимые события своей жизни, быть их автором, причиной, а не следствием действий других или влияния обстоятельств. Представляет собой склонность человека приписывать ответственность за происходящие в жизни события и результаты своей деятельности внешним силам, либо собственным способностям и усилиям.

Выделяют также прокрастинацию, связанную со стремлением избежать неприятного дела и с получением острых переживаний в условиях дефицита времени. В связи с этим выделяют два типа прокрастинаторов: пассивные и активные [6].

Активный прокрастинатор стремится к нагнетанию напряжения. Откладывание дел «до последнего» создает остроту момента, связанного с крайней близостью срока завершения работы.

Имеется несколько подходов к объяснению причин этого явления. Одно объяснение прокрастинации дается в теории снижения напряжения. Заниженная самооценка, неуверенность в себе, опыт прошлых неудач в выполнении данной работы вызывают у человека тревогу, страх, особенно если результаты деятельности будут оцениваться, да еще публично. Поэтому человек стремится избежать напряжения, связанного с выполнением деятельности, которая ему неприятна, неинтересна или чрезмерно сложна, и «тянет время». Человек приступает к выполнению задания только тогда, когда страх перед последствиями невыполнения задания перевесит страх неудачного его выполнения [7].

Некоторые ученые объясняют возникновение прокрастинации ситуативными факторами. Чем дальше во времени отстоит некое событие от настоящего момента, тем меньшее влияние оно оказывает на принимаемые решения. В частности, ученые говорят, что человек откладывает важные дела ради врожденного стремления к получению сиюминутного удовольствия, особенно если в отношении этого важного дела у него имеется негативный опыт. Однако другие исследователи не подтвердили этот факт [1, с. 116].

Есть ученые, которые видят в прокрастинации стремление противостоять установленным извне правилам и срокам. Этот механизм запускает прокрастинацию тогда, когда человек своей волей не может изменить существующую систему, но переживает недовольство ею.

Нарушая сроки осуществления деятельности, он создает иллюзию доказательства своей независимости и таким образом на время устраняет внутренний диссонанс, связанный с невозможностью проявления своей воли [2, с. 344].

Известно, что некоторые личностные особенности облегчают возникновение прокрастинации. Например, наличие страха неудачи и стремление ее избежать, боязнь успеха и перспективы стать объектом всеобщего внимания (застенчивость), нежелание выделиться и вызвать зависть у других. В отношении роли тревожности мнения ученых расходятся. Одни предполагают, что тревожные люди в большей степени склонны к прокрастинации, другие утверждают, что тревожный человек стремится быстрее завершить задание, чтобы избежать волнений, связанных с приближением срока выполнения работы.

С. Бранлоу и Р. Ризингер (Brownlou, Reasinger, 2000) выявили зависимость прокрастинации от внешней мотивации, внешнего локуса контроля и внешнего атрибутивного стиля.

Процесс преодоления прокрастинации можно условно разделить на три основных блока:

1. Всесторонний анализ проявлений, источников и последствий прокрастинации у субъекта, выявление основных предпосылок, имеющих решающее значение для появления желания отложить выполнение дела.
2. Работа с представлениями прокрастинатора о своих способностях и успешности, с его самооценкой и уровнем притязаний.
3. Формирование у субъекта навыков адекватного распределения времени, постановки и достижения целей, умения трезво оценивать сложность задания и т. п.

Проанализировав литературу по проблеме прокрастинации, мы выявили, что исследователи этого феномена отмечают, что прокрастинация – это выражение эмоциональной реакции на планируемые или необходимые дела. При прокрастинации человек медлит даже тогда, когда на 100 % уверен в необходимости действий. У него нет никаких сомнений в том, что это нужно, полезно, необходимо и задуманное должно было сделано «еще вчера». Причин у прокрастинаторов может быть много, поэтому мы должны, прежде всего, давать отчет внутреннему плану действий. Уровень субъективного контроля – индивидуальная особенность контроля над разнообразными жизненными ситуациями. Уровень субъективного контроля прокрастинатора, обладая известной инвариантностью у данной личности, все же может изменяться в зависимости от того, представляется ли ей ситуация сложной или простой, приятной или неприятной. Уровень прокрастинации тем ниже, чем больше ожидания от дела и чем более ценны его результаты лично для

человека, и тем выше, чем более чувствителен человек (так, импульсивные люди более подвержены прокрастинации) и чем выше уровень беспокойства (чем ближе цель, тем тяжелее мы работаем).

Итак, созидающего начала прокрастинация не имеет, к сожалению, прокрастинацию можно отнести к разрушающему явлению.

Прокрастинация проявляется в том, что человек, осознавая необходимость выполнения вполне конкретных важных дел (например, своих должностных обязанностей), игнорирует эту необходимость и отвлекает свое внимание на бытовые мелочи или развлечения. Психологи часто определяют прокрастинацию как механизм борьбы с тревогой, связанной с начинанием либо завершением каких-либо дел, принятием решений. Называются три основных критерия, на основании которых поведение человека определяется как прокрастинация: контрпродуктивность, бесполезность, отсрочка.

В той или иной мере это состояние знакомо большинству людей и до определенного уровня оно считается нормой. Но прокрастинация становится проблемой, когда превращается в «нормальное» рабочее состояние, в котором человек проводит большую часть времени. Такой человек откладывает все важное «на потом», а когда оказывается, что все сроки уже прошли, либо просто отказывается от запланированного, либо пытается сделать все отложенное «рывком», за нереально короткий промежуток времени. В результате дела или не выполняются, или выполняются некачественно, с опозданием и не в полном объеме, что приводит к соответствующим отрицательным эффектам в виде неприятностей по службе, упущенных возможностей, финансовых потерь, ухудшения отношений с коллегами и руководством и т. д. Прокрастинация может вызывать стресс, чувство вины, потерю продуктивности, недовольство окружающих из-за невыполнения обязательств. Комбинация этих чувств и перерасхода сил (сначала – на второстепенные дела и борьбу с нарастающей тревогой, затем – на работу в авральном темпе) может спровоцировать дальнейшую прокрастинацию. Хроническая прокрастинация может быть вызвана скрытым психологическим или физиологическим недугом. Некоторые люди могут продуктивно работать лишь тогда, когда установлены жесткие временные рамки, пик их производительности приходится на последнее время до крайнего срока.

С целью проведения первичного исследования мы воспользовались предложенными в литературе методами исследования: методика «Шкала студенческой прокрастинации С. Lay», методика «Шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности» (Ч.Д. Спилбергера – Ю.Л. Ханина), методика «Уровень субъективного контроля» (Дж.Роттер). Выборка исследования представлена 53 студентами.

Согласно имеющимся данным, показатель прокрастинации положительно коррелирует с уровнем тревоги, что приводит к откладыванию «на потом» различных дел. Этот феномен проявляется в исполнении обязательств в самый последний момент, а зачастую тогда, когда все сроки уже миновали. У 100 % студентов выявлена ситуативная и личностная тревожность в равной мере. Личность с высоким уровнем тревожности склонна воспринимать окружающий мир как заключающий в себе угрозу и опасность в значительно большей степени, чем личность с низким уровнем тревожности. Высокий уровень тревожности отрицательно влияет на результат деятельности. Тревожность по-разному сказывается на устойчивости поведения и проявлении навыков его самоконтроля. Испытуемые с высоким уровнем тревожности проявляли раздражительность, нетерпеливость, вступали в полемику с экспериментатором или, признавая свой неуспех, стремились объяснить его внешними причинами. Оценив уровень субъективного контроля над разнообразными ситуациями, мы пришли к выводу, что для участников экспериментальной работы характерен внешний (экстернальный) локус контроля, который проявляется, когда человек полагает, что происходящее с ним не зависит от него, а является результатом действий внешних причин. Таким людям в большей степени присуще конформное и уступчивое поведение, они предпочитают работать в группе, чаще пассивны, зависимы, тревожны и неуверенны в себе. От уровня субъективного контроля и состояния тревожности будет зависеть феномен прокрастинации.

Понимание взаимосвязи показателей позволит нам построить коррекционно-развивающую работу, направленную на снижение разрушающего влияния прокрастинации.

### **Список литературы**

1. Варваричева Я.И. Исследование связи прокрастинации, тревожности и IQ у школьников// Современная психология. – 2008. – № 2. – С. 116.
2. Крюкова Т.Л. Психология совладающего поведения. – СПб.: Питер, 2004. – 344 с.
3. Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь. – М.: Прайм-Еврознак, 2008. – 421с.
4. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. – М.: Высшая школа, 2004. – 176 с.
5. Milgram N.A., Marshevsky S., Sadeh C. Correlates of academic procrastination: discomfort, task aver-siveness and task capability // J. of Psychol. 1995. V. 129. № 2. P. 145.

6. Свободная энциклопедия. Прокрастинация [Электронный ресурс]. – URL: <http://psyfactor.org>.

7. Свободная энциклопедия. Прокрастинация. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

УДК 81'38

## **АЛОГИЗМЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ПОДМЕНЕ ПОНЯТИЯ**

**Е.Е. Ермакович**

**Научный руководитель А.П. Сковородников**

*Сибирский федеральный университет*

Все алогизмы (приемы и ошибки) можно разделить на группы, в основе которых будет лежать отклонение от одного (иногда – нескольких) из основных законов формальной логики. В данной статье будет рассмотрен один из классов алогизмов, основанных на отклонении от закона тождества.

Закон тождества формулируется в логике следующим образом: «всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественна самой себе. Это означает, что предмет мысли должен рассматриваться в одном и том же содержании своих признаков на всем протяжении рассуждения или доказательства» [5, с. 7]. Существует также такая формулировка: «объем и содержание мысли о каком-либо предмете должны быть строго определены и оставаться постоянными в процессе рассуждения о нем» [4, с. 77]. Этот закон выражается формулами «Если А, то А» и «А = А».

Из самой формулировки закона мы приходим к двум важным требованиям к содержанию речи: во-первых, нетождественное нельзя принимать за тождественное, во-вторых, не допускается многозначное толкование высказывания, т. е. мысль должна быть сформулирована таким образом, чтобы истолковать ее можно было бы только одним-единственным способом.

Стоит отметить, что, строго говоря, любое слово, использованное не в своем прямом, закреплённом в языке, кодифицированном или узусном значении, будет являться алогизмом, и тогда под понятие алогизма попадают все тропы (метафоры, метонимии, эпитеты, олицетворения, гиперболы и т. д.), но в этом случае оказывается размытым понятие логической нормы в речи. Мы считаем, что широкое понимание алогизма допустимо, но в таких научных дисциплинах, как лингвокультурология или когнитивная лингвистика. Что касается стилистики, то, на наш взгляд,

будет разумнее ограничить нарушения закона тождества по первому приведенному нами условию следующим образом: считать слова и словосочетания, использованные в речи в переносном значении, сохраняющими ситуативное тождество, поскольку одним из условий соблюдения закона тождества является сохранение тождества мысли самой себе в процессе рассуждения, т. е. считать переносные значения слов и словосочетаний в речи их собственными для данного контекста. Иными словами, мы исключаем тропы из числа нарушений закона тождества.

Таким образом, мы получаем три класса алогизмов на основе отклонения от закона тождества:

- 1) алогизмы, построенные на подмене понятий;
- 2) алогизмы, построенные на неоднозначности (двусмысленности);
- 3) алогизмы, построенные на непоследовательности.

Остановимся подробнее на первом из них.

Подменой понятий в логике и лингвистике называют такую логическую ошибку, которая заключается в неправомерной замене одного понятия в речи другим. Существует также сходное с ним понятие «подмена тезиса», имеющее аналогичный принцип действия, когда «доказывается не тот тезис, который был сформулирован вначале» [5, с. 70]. «Часто такая подмена тезиса осуществляется на почве непонимания смысла тезиса, его нечеткой формулировки или как результат неверных преобразований тезиса с целью придать ему удобную для доказательства форму» [4, с. 167]. Аналогично подмена понятия (в случае, если это ошибка, т. е. совершена непреднамеренно) возникает из-за нечеткого понимания говорящим смысла используемого им понятия.

Однако, говоря об алогизмах, построенных на подмене понятий, мы имеем в виду не только вид ошибок, получивших данное название, но и группу стилистических фигур. В их число входят: параномазия, ложная этимология, буквализация (реализация) метафоры. Таким образом, эта группа алогизмов основана на механизме подмены, когда слово или словосочетание выступает в речи в не своем значении.

Для примера сравним следующие два высказывания:

➤ Гагарин был первым **проходимцем** в космосе (из сочинения).

и

➤ Древняя история есть такая история, которая произошла с римлянами, греками, ассириянами, финикиянами и прочими народами, говорившими на **мертворожденных** языках (Н. Тэффи, «Древняя история»).

В первом случае мы видим логическую ошибку, заключающуюся в том, что абитуриент использует слово «проходимец», которое означает «мошенник, плут, пройдоха» [1, с. 1037], в значении «тот, кто побывал где-либо первым».

Во втором случае отклонение от закона тождества происходит по такому же принципу: слово «мертворожденный» не может относиться к языкам, которые когда-то существовали и полноценно функционировали, поскольку означает «рожденный мертвым; заведомо неосуществимый, непригодный для осуществления; нежизненный» [1, с. 535], и в данном контексте означает просто «мертвый», только здесь девиация совершается намеренно, нарочно, с целью создания комического эффекта, что следует из самого понятия жанра сатиры, в котором написано произведение Н. Тэффи.

Таким образом, сама жанровая форма, диктующая автору определенные условия, становится контекстом, помогающим определить авторскую интенцию и, в зависимости от этого, классифицировать наблюдаемые в тексте отклонения как намеренные или ненамеренные. Жанр сочинения, например, не предполагает наличия комических элементов. Тем не менее, первое из взятых нами высказываний в другом контексте (в том числе в произведении писателя-сатирика) может оказаться вполне удачной шуткой, если автор при этом по каким-то причинам поставит перед собой задачу осмеять Ю.А. Гагарина или просто «поиграть словами».

Устраняются подобные алогизмы путем лексической замены. В приведенных выше примерах достаточно заменить слово «проходимцем», к примеру, на «первопроходцем» (убрав также определение «первым»), а «мертворожденных» – на «мертвых ныне», и тогда эффект пропадает.

Однако встречаются высказывания, которые трудно привести к нейтральному виду, совершив лишь одну механическую замену, поскольку нарушение логики кроется не столько в лексике, сколько в структуре самой мысли. Рассмотрим такие высказывания:

➤ *Так как Печорин – человек лишний, то и писать о нем – лишняя трата времени* (из сочинения).

и

➤ *Доказательство от **противного** – это когда доказывать **противно**, а приходится* (ЛГ № 31. 2010).

«Лишний человек» в литературоведении – это «социально-психологический тип, запечатленный в русской литературе первой половины 19 в.; его главные черты: отчуждение от официальной России, от родной среды (обычно дворянской), чувство интеллектуального и нравственного превосходства над ней и в то же время – душевная

усталость, глубокий скептицизм, разлад слова и дела» [3, стб. 485], однако в контексте приведенного высказывания это понятие подменяется словарным значением слова «лишний»: «такой, без которого можно обойтись, ненужный» [1, с. 502], т. к. лишней тратой времени может быть разговор о ненужном человеке, но никак не о типе литературного персонажа, коим является Печорин, особенно если темой сочинения является произведение, в котором этот персонаж изображен. Следовательно, мы можем сделать вывод, что имеем в данном случае дело с ошибкой. Однако в разговоре школьников или студентов, не любящих произведение М.Ю. Лермонтова или его персонажа, подобная фраза ошибкой не окажется, поскольку отразит личное отношение говорящего к предмету разговора либо порадует собеседников остроумной игрой слов.

Аналогичный механизм создания мы наблюдаем во втором случае: понятие «доказательство от противного», т. е. от противоположного (ср.: «**ПРОТИВНЫЙ** <...> Книжн. То, что является обратным данному или требуемому. *Доказательство от противного*» [1, с. 1032]) подменяется за счет внешнего сходства с понятием «противный» как «очень неприятный, отвратительный» [1, с. 1032]. Такой механизм часто используется при создании ложной этимологии. Отметим, однако, что данная фраза, будучи шутливым определением на странице газеты, в учебнике по логике или ораторскому искусству превратится в ошибку, поскольку исказит сущность термина.

Подмена может строиться и за счет нарушения соотношения понятий. Например:

➤ *Несмотря на множество действующих лиц в романе, **главной и значимой** фигурой все-таки был и остается Родион Раскольников – Наполеон в душе и преступник в жизни* (из сочинения).

и

➤ *Мы настолько парадоксальны, что по праздникам желаем друг другу счастья в **семейной и личной** жизни...* (М. Задорнов, «Мы»).

В первом случае понятия «главный» и «значимый» соотносятся между собой по степени интенсивности: «значимый» – это «имеющий значение, вес, ценность, **важный**» [1, с. 368], а «главный» – «**самый важный, основной, центральный**» [1, с. 206]. Таким образом, второе по отношению к первому выступает как интенсив. Тем не менее, автор сочинения, ставя между ними союз «и», фактически отрицает эту иерархию, делая их однопорядковыми, что приводит к подмене не непосредственно понятия, но отношений между понятиями. Отметим также, что в данном случае значительную роль играет порядок слов, поскольку, если сказать «значимой и главной фигурой», смысл фразы

несколько изменится и перестанет быть ненормативным, т. к. эти два определения, не будучи связанными строго иерархическими отношениями, разойдутся семантически, обретя каждое свой оттенок смысла.

Во втором высказывании мы наблюдаем также два определения, связанные между собой отношениями смыслового сходства: понятие личной жизни наряду с другими включает в себя и семейный аспект, но в данном контексте они предстают перед нами как контрарные, т. е. исключающие друг друга. Стоит, однако, заметить, что в данном примере сатирик, иронизируя над национальным характером, использует в качестве шутки именно логическую ошибку, что мы видим по его характеристике «парадоксальны» по отношению к русским, и таким образом придает ей статус приема создания комического эффекта, иронии.

В некоторых случаях подмена понятия может быть связана с нарушением лексической сочетаемости:

➤ *Сзади у поросят находится **кудрявый** хвостик, по которому их отличают от других домашних животных (из сочинений).*

и

➤ *Я высказал предположение, что ходьба по полу верхнего этажа может довести лампу до самого **легкомысленного** падения (А. Аверченко, «Жалкое существо»).*

Под «кудрявым хвостиком» автор, очевидно, подразумевал завитой хвостик, т. е. «имеющий вид спирали; закрученный» [1, с. 314], но по ошибке подменил одно слово другим, с поросычьим хвостиком не сочетающимся, поскольку вьется у поросят не шерсть на хвостике, а сам он имеет форму спирали.

Во втором случае мы имеем дело с гипаллагой, приемом, состоящем «в переносе элемента одной синтаксической группы в другую, с ней смежную» [2, с. 130]. То есть определение «легкомысленный», применимое только к людям и их поступкам, а не к событиям, происходящим с неодушевленными предметами, нормативно относится к ходьбе по полу верхнего этажа, но волей автора – с определенной целью – переносится в конец предложения и связывается с падением лампы. Таким образом, подменяется понятие, с которым связывается определение «легкомысленный».

Подмена понятия может также происходить с фразеологическими единицами при их трансформации или ненормативном употреблении. Рассмотрим такие примеры:

➤ *Она [А. Ахматова] видела, как совсем еще молодых мальчиков забирали на войну прямо со школьной скамьи. И здесь уже не было ни плохих, ни хороших, ни средних. Всех сровняла и погубила война. И, понимая горе матерей, чьих сыновей отправляют в*

*виде «пушечного мяса», по выражению Виктора Астафьева, она пишет <...>(из сочинений).*

и

➤ – *А ну подать сюда эту мерзавку! Были мы добры молодцы, а теперь злые!* (О. Громыко, «Ведьмины байки»).

В обоих случаях мы видим реализацию (или буквализацию) метафоры («стилистический прием, который состоит в том, что метафорическое выражение нарочито осмысляется и употребляется в прямом (буквальном, непереносном) значении» [2, с. 546]), заключенной во фразеологическом обороте, только в первом такая реализация связана с лексической ошибкой, а во втором – с намерением автора обыграть известное устойчивое выражение. Автор сочинения, употребляя «в виде» вместо «в качестве», невольно «превращает» юношей, отправленных на войну, в некую бесформенную кучу мяса (ср.: «Пушечное мясо. О множестве солдат, обреченных на бессмысленное уничтожение» [1, с. 1050]. В свою очередь, О. Громыко подменяет устойчивое выражение «добрый молодец», которое означает «молодого мужчину, юношу» в народно-поэтическом языке [1, с. 264], словосочетанием «добрый молодец», в котором «добрый» имеет самостоятельное значение («благожелательный, делающий добро другим, отзывчивый, готовый помочь людям (противоп.: злой)» [1, с. 264]) за счет противопоставления («а теперь злые»).

В нашей статье мы сконцентрировали внимание не на функциональной стороне логических девиаций, а на проблеме техники образования алогизмов. Подводя итоги, можно сказать, что механизмы образования логических ошибок и паралогических приемов совпадают, а разграничение заключается в угадывании авторской интенции, которое возможно лишь при наличии достаточного контекста.

### **Список литературы**

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.

2. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 840 с.

3. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкина. – М.: НПК «Интелвак», 2001. – 1600 с.

4. Формальная логика. – Л.: Издательство Ленинградского университета, 1977. – 367 с.

5. Черняк Н. А. Логика: учебное пособие. – Омск, 2004. – 84 с.

**ОБРАЗНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ В УСТНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ГИДРОЭНЕРГЕТИКОВ  
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)**

**А.Э. Мезит**

**Научный руководитель О.В. Фельде**  
*Сибирский федеральный университет*

К числу актуальных проблем русистики относится исследование особенностей устной профессиональной речи. Задачей настоящей статьи является исследование образных номинаций в подъязыке гидроэнергетиков. Материалом для исследования послужили профессионализмы и профессиональные жаргонизмы, употребляющиеся в живой профессиональной речи сотрудников ОАО «Красноярская ГЭС».

Категория образности находится в центре внимания ученых более века. Начало исследованию образности в лексико-семантическом аспекте было положено трудами А.А. Потебни и Ш. Балли. В русистике в течение длительного времени образность признавалась характеристикой в основном поэтической речи и изучалась в семантико-стилистическом, риторическом аспектах. Начиная с 80-х гг. прошлого столетия образные номинации активно изучаются на материале русских народных говоров. На рубеже XX–XXI вв. появляются работы, в которых категория образности рассматривается в теоретическом аспекте под большим влиянием когнитивных идей. В терминоведении образные специальные наименования в 90-е гг. рассматривают в основном в ономаσιологическом аспекте в связи с исследованием терминов метафорического и метонимического образования.

Вслед за Е.А. Юриной под образностью мы понимаем «свойство слова – лексемы в целом или одного лексико-семантического варианта, – его способность отразить образное видение факта действительности» [5].

Е.А. Юрина в качестве свойств, объединяющих слова и выражения в единый класс образной лексики, указывает семантическую двупланность, метафоричность внутренней формы, ассоциативно-характеризующие функции в тексте. Свойство образности имеют два класса слов: языковые метафоры (ЯМ), вторичные косвенные номинации, внутренняя форма которых отражает семантический тип мотивированности, и собственно образные слова, первичные номинации, внутренняя форма которых отражает морфологический тип мотивированности.

Языковые метафоры представлены в большом количестве в устной профессиональной речи гидроэнергетиков. Г.Н. Склярская считает,

что профессионализмы – это «псевдометафоричность, т. к. в пределах профессионального языка такие слова, выполняя функцию терминов, лишены какой бы то ни было экзотичности и двуплановости» [4]. Мы не можем согласиться с этой позицией, поскольку иронический тон говорящих доказывает связь обозначаемого предмета с реалией, послужившей источником семантического развития, в языковом сознании человека.

Языковые метафоры встречаются в обозначении понятий разных тематических групп:

- названия плотины и ее частей (*ванна*, *корыто* – «судовозная камера судоподъемника гидроузла», *подполье* – «часть плотины, находящаяся ниже уровня воды»);
- названия профессий (*Змей Горыныч* – «газоэлектросварщик»);
- названия орудий труда (*машка* – «кувалда 16 кг», *осциллограф* – «большой ключ»);
- названия механизмов и их деталей (*штань* – «защитный лист обмотки статора»);
- названия процессов и действий (*охлопать* – «проверить работу релейной аппаратуры») и др.

подавляющее большинство обнаруженных нами языковых метафор по структуре являются однословными: *улитка* – «спиральная камера гидроагрегата», реже – составными (двусловными): *крутится болванкой* – «холостой ход генератора».

Традиционно в структуре метафоры выделяются два смысловых плана, содержащих три ключевых структурных компонента:

- 1) то, что метафорически именуется, – «субъект метафоры» [1], «референт образа» [3], «образ цели» [2], «денотатив» [6];
- 2) то, посредством чего именуется, – «вспомогательный субъект метафоры», «термин сравнения» [1], «агент образа» [3], «образ источника» [2], «ассоциатив» [6];
- 3) общие свойства первого и второго, на основании которых происходит сближение, – «основание образа» [3], «символ метафоры» [4], «символ образного значения» [6].

Метафорический перенос в материале исследования обычно осуществляется на основе ассоциативных связей по сходству:

➤ Формы, внешнего вида: *ванна*, *корыто* – «судовозная камера судоподъемника гидроузла»; *улитка* – «спиральная камера гидроагрегата»; *собирать кишки* – «скручивать сварочные кабели».

Судоподъемник называют *ванной* или *корытом*, с одной стороны, из-за сходства форм, общая сема: «открытая продолговатая емкость». С другой стороны, сема «вода», погружение чего-либо в воду объединяет денотатив и ассоциатив. Отводящая спиральная камера гидроагрегата

по форме напоминает свернутую раковину улитки. Экспрессивно-образное метафорическое выражение *пойдем кишки собирать* обозначает призыв пойти скручивать растянутые сварочные кабели. В основе образования метафорический перенос по сходству внешнего вида кабелей с кишками.

➤ Функций: *штаны* – «защитный лист обмотки статора».

В прямом значении *штаны*, как и любая другая одежда, в первую очередь выполняют функцию защиты – покрывают нижнюю часть тела. Статор гидрогенератора для изоляции тоже покрывают специальной обмоткой.

➤ Производимого впечатления: *Змей Горыныч* – «газоэлектросварщик».

Фольклорный персонаж *Змей Горыныч* представляет собой огнедышащего дракона. Процесс сварки сопряжен с активным распространением брызг расплавленного металла, напоминающих потоки огня, которые дракон извергает в случае нападения.

➤ По сходству места: *подполье* – «часть плотины, находящаяся ниже уровня воды».

В деревенских избах, загородных домах часто имеется пространство под полом, которое называют подвалом или *подпольем*. В машинном зале ГЭС есть несколько спусков в нижнюю часть плотины, место, находящееся ниже уровня воды, с одной стороны, и уровня пола машинного зала – с другой.

➤ По сходству формы: *очки* – «единица измерения давления».

Давление выражается в атмосферах ( $\text{кгс/см}^2$ ) или мегапаскалях (МПА), один мегапаскаль равен 10 атмосферам. Довольно трудная и неудобная в использовании единица измерения. Поскольку значение всегда кратко десяти и в конце стоит ноль, гидроэнергетики используют слово *очки* – «Давление сейчас – 20 очков». Это связано с тем, что традиционно оправа очков овальная, возникают ассоциации с формой ноля.

Феномен языковой игры обладает множеством признаков, в том числе образностью. Пример языковой игры представлен в словосочетании *неженатый генератор*, применяемом к обозначению холостого хода. Выражение построено на многозначности слова «холостой», употребляют его не всерьез, ради развлечения, забавы. Стоит отметить, что терминологическое сочетание *холостой ход* тоже является образным. В речи оперативно-эксплуатационного персонала ГЭС зафиксировано слово *осциллограф*, обозначающее «прибор, предназначенный для визуального наблюдения или записи (фотографирования) электрических процессов». Однако сотрудники используют это слово относительно гаечного ключа, который слесари традиционно называют «собакой».

Сравнение технически сложного прибора с довольно простым инструментом создает иронию – скрытую насмешку, «взрывная сила которой замаскирована внешне серьезной формой». Стоит заметить, что осциллограф – термин, относящийся к подязыку энергетиков, т. е. всем сотрудникам ГЭС знакомый. Это и обеспечивает «дешифровку» иронии, адекватность восприятия.

Источником образности для профессиональных жаргонизмов гидроэнергетиков служит человек и окружающий его мир живой и неживой природы. Основные тематические группы, послужившие основанием для метафорического переноса значений: наименование растений и животных – *улитка*; различные цвета и их оттенки – *чернуха*; наименование дома, его частей, мебели – *ванна*; одежда, ее детали и аксессуары – *очки*; медицина – *клизма*.

В заключение отметим, что наличие образных номинаций является характерной особенностью устной профессиональной речи. Помимо коммуникативной, в ЯСЦ образные наименования выполняют иллюстративную и экспрессивную функции.

### **Список литературы**

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. 2-е изд., испр. – М.: Языки русской культуры, 1999. – I - XV, 896 с.
2. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора (материалы к словарю). – М.: Ин-т русского языка РАН им. В.В. Виноградова, 1991. – 193 с.
3. Мезенин С.М. Образныесредстваязыка: на материале произведений Шекспира. – М.: Высш. шк., 1983. – 303 с.
4. Скляревская Г.Н. Метафора в системе языка. – СПб.: Наука, 1993. – 151с.
5. Юрина Е.А. Комплексное исследование образной лексики русского языка: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – Томск, 2005. – 47 с.
6. Юрина Е.А. Образная лексика русского языка. Ч.1. Семантика. – Томск: ТГУ, 2008. – 148 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://philology.tsu.ru/uploads/files/Yurina/3.pdf>.

**СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ И КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА  
С ПОМОЩЬЮ ОФЛАЙН-И ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ  
НА ПРИМЕРЕ САЙТА 24speshki.net (г. Зеленогорск)**

**Е.О. Долбаненко**

**Научный руководитель Л.С. Набокова**

*Сибирский федеральный университет*

С развитием информационных и культуротворческих технологий в ракурсе коммуникативного взаимодействия на современном этапе научно-технического прогресса человечество изобретает все новые способы коммуникации и распространения информации. Одним из последних проектов, который изменил информационную жизнь людей, явился Интернет. Став новейшим универсальным источником различного рода информации, Интернет перенял эстафету у предыдущих средств массовой информации, таких как радио, газеты и телевидение, все больше вытесняя их из современного информационного мира. Интернет взял на себя огромный пласт культуротворческой деятельности, особенно в среде молодого поколения. Каждый день в Интернет заходят миллионы людей, получают терабайты информации различного рода, а само интернет-сообщество увеличивается с каждым годом.

В последнее время вследствие постоянного роста сети отмечается тенденция формирования довольно разнообразной и в определенной степени пестрой картины информационных ресурсов. Многочисленные энтузиасты создают все новые страницы различной тематики, но всех их объединяет одно – каждому ресурсу требуются посетители. Для нормального функционирования портала его должно посещать значительное количество людей, проявляющих активность. Потому основной задачей администраторов становится привлечение как можно большего числа уникальных посетителей в день. Но даже невысокий стабильный рейтинг сайту нужно зарабатывать долгое время. Особенно остро проблема повышения посещаемости стоит перед интернет-проектами, ориентированными на работу в отдельном городе и имеющими специализированное информационное направление.

Проект, имеющий заданную направленность, может быть интересен и полезен своей целевой аудитории, но при этом иметь низкие рейтинги только потому, что об этом портале не знает заинтересованный пользователь. Изначально в обществе было мнение, что интернет-ресурс нужно рекламировать только в рамках самой сети для его максимального

распространения, и долгое время директора и администраторы придерживались подобного мнения. Однако успешные примеры продвижения интернет-ресурсов и софта с помощью классических СМИ помогли изменить первоначальное мнение. С этого времени в газетах, на радио или телевидении стала мелькать реклама интернет-ресурсов, софта и многих других вещей, связанных со Всемирной паутиной. Со временем реклама интернет-ресурсов в классических СМИ доказала свою эффективность на федеральном уровне.

Важно понимать в этом процессе, что в интернет-пространстве представлены не только крупные, всемирно известные организации, но и множество мелких частных сайтов, которым также нужны рейтинги и уникальные пользователи. По причинам малонаселенности городов, в которых создаются проекты, посредственного уровня интернетизации населения и пока еще невысокой степени понимания пользы нового источника информации развитие ресурсов в малых городах довольно проблематично. Столкнувшись с этим явлением на своем опыте, авторы данного проекта решили провести изучение и оценку эффективности существующих способов продвижения, отслеживая статистику посещаемости и узнаваемость проекта в обществе.

Изучалась данная проблема на примере интернет-ресурса 24speshki.net, который открылся в 2011 г. и за два года стал «интеллектуальным порталом г. Зеленогорска», завоевав вторую позицию в рейтинге посещаемости в городе. Отличительной чертой данного сайта стало то, что это был не любительский проект нескольких энтузиастов, а тактически спланированное предприятие одной из известных компаний Зеленогорска – ГК «Мельниковъ», имевшей в своих активах девять успешно работающих предприятий разных направлений, лидеров в своих областях на рынке города. Перед проектом ставились цели: привлечение экономически активного населения; создание обширного ресурса с элементами интеграции классических СМИ. Были определены следующие задачи: своевременное информирование аудитории о важных событиях в разных сферах; поиск активных людей и предоставление им возможности высказаться при помощи блогов и статей-интервью; поддержка рекламных кампаний ГК «Мельниковъ».

Целевая аудитория проекта – жители Зеленогорска в возрасте от 25 до 55 лет, с высоким уровнем интеллекта, которых интересует социально-экономическое и культурное развитие, состояние общества в стране и в своем городе.

Так как проект пришел на уже практически сложившийся рынок, то изначально имелось два довольно серьезных конкурента: izgr.ru – Зеленогорский информационно-развлекательный портал и zelenogorsk24 – современный городской портал. Первый портал работает

около девяти лет и является первым интернет-ресурсом в городе, потому стабильно занимает первые места в рейтингах, его целевая аудитория – горожане от 14 до 25 лет. Содержит контент развлекательного характера и фотогалереи пользователей. Второй портал начал работу в 2010 г. и сначала позиционировался как интеллектуальный ресурс, но быстро потерял данную позицию за счет низкого качества контента. Таким образом, ниша для интеллектуальной аудитории оказалась незанятой, и именно она была выбрана для позиционирования нового ресурса. Главным вопросом в реализации проекта стал тот факт, что привлечение образованной, передовой части общественности города на сайт было возможно осуществить лишь с помощью классических средств массовой коммуникации, т. к. на тот момент они были наиболее востребованны и эффективны.

Первым средством классической массовой коммуникации для продвижения интернет-ресурса была выбрана газета. Газета в историческом срезе являлась и остается субъектом социума, который результативно влияет на формирование мировоззрения и общей культуры населения, создавая мифы, возвращая новые идеи и образы. Воздействуя визуально, газетная реклама способствует зрительному запоминанию логотипа и названия сайта, а возможность быстрого возврата к рекламному сообщению пролагает путь к интернет-ресурсу.

Правда, если интернет-ресурс довольно молодой, то даже минимальные расходы на рекламу не всегда позволительны. Здесь вступают в действие уже известные технологии совместных проектов. В данном случае на сотрудничество с сайтом 24speshki.net пошли «Сегодняшняя газета» и газета «7 минут». Данные издания выходят тиражом 10000 экземпляров, рассчитаны на аудиторию от 25 до 65 лет и имеют репутацию свободных, прогрессивных СМИ. На сегодняшний день редакции размещают на сайте анонсы статей, получая таким образом обратную связь со своим читателем, создают на сайте архив публикаций, доступный круглосуточно. Взамен газеты предоставляют сайту рекламные площади. Реализация совместного проекта позволила создать в городе первый пример интегрированных массовых коммуникаций и эффективно увеличила аудиторию каждого участвующего в интеграции СМИ.

Вторым средством классической СМИ выбрана наружная реклама. В историческом срезе наружная реклама является культурным проводником, использующим понятные всем невербальные символы для передачи информации. Основное преимущество наружной рекламы – имиджевое воздействие. Привлекательный баннер для интернет-ресурса способен повысить узнаваемость и склонить к решению о посещении сайта. Но дорогое изготовление и размещение делает доступность наружной рекламы для ресурса спорной. Молодой ресурс

не смог бы понести подобные траты, но в данном примере помогла группа компаний «Мельниковъ», обеспечив сайт наружной рекламой в виде баннера на торговом центре, принадлежащем группе компаний.

Доступные визуальные каналы классических средств массовой коммуникации были охвачены. От радиорекламы и рекламы на телевидении было решено воздержаться вследствие их высокой стоимости в расчете на одного уникального посетителя.

Реклама интернет-ресурса в классических СМК должна дополняться рекламой в Интернете для повышения эффективности рекламной кампании. Основные способы рекламирования сетевого ресурса: баннерная реклама, контекстная реклама, поисковая оптимизация и новейшие способы рекламирования с помощью социальных сетей. Для продвижения сайта 24speshki.net использовалась поисковая оптимизация и реклама в социальных сетях.

В социальной сети «Одноклассники» проект 24speshki.net имеет группу небольшой численности, около 80 человек. В группе (<http://www.odnoklassniki.ru/speshkinet>) публикуются анонсы материалов, предварительно размещенные на сайте 24speshki.net, вместе с прямой ссылкой на них. Это позволяет людям, не заходя на сайт, оставаться в курсе всех новейших публикаций, а также переходить по ссылке в случае интереса к содержанию контента.

Вторая группа расположена в социальной сети «ВКонтакте» ([http://vk.com/speshkinet\\_zgr](http://vk.com/speshkinet_zgr)). Vk.com предлагает множество способов продвижения интернет-проектов, являясь универсальным информационным источником, доставляя информацию непосредственно до целевой аудитории. Сейчас в группе сайта чуть меньше 300 человек. Группа позволяет не только размещать в себе публикации последних событий, но и проводить опросы, устраивать конкурсы и викторины, не покидая социальную сеть. Возможность «репоста» сообщений на свою страницу увеличивает рейтинг группы и охват аудитории. Можно повысить популярность группы при помощи платной рекламы. Отдельное меню рекламы в социальной сети позволяет выводить рекламу слева внизу, под основными разделами сайта. Подобным образом можно рекламировать не только группу, но и профиль, и любой сторонний сайт, полностью оценивая эффективность каждого потраченного рубля в специальном разделе таргетирования.

Группы в социальных сетях дают большую часть посещений ресурса. Люди практически каждый день заходят в социальные сети для проверки своих аккаунтов, просмотра событий в жизни друзей, для общения и развлечения, параллельно уделяя внимание интересующему контенту, которым может стать и содержание группы сайта. Сегодня осталось мало пользователей Интернета, которые не имеют

аккаунта ни в одной соцсети, и, по прогнозам специалистов, в скором времени совсем не останется пользователей без аккаунтов, зарегистрированных хотя бы в одной социальной сети.

Кроме основной рекламной кампании было предпринято множество действий по продвижению сайта в стиле «партизанского маркетинга», с использованием вирусного видео, акций с розыгрышами призов от предприятий, церемоний награждения с ростовыми куклами и записью на видео, размещения уникальных материалов с сайта на других площадках, с указанием сайта 24speshki.net как первоисточника и многое другое. За относительно короткий временной промежуток была достигнута цель рекламной кампании: привлечение специфической целевой аудитории для Интернета, превращение ресурса в интеллектуальный портал города и выход на вторую позицию по посещаемости в г. Зеленогорске при минимальном рекламном бюджете.

С помощью современных культуротворческих технологий и креативного подхода можно смело создавать новые привычки, взгляды, вкусы, мнения и мировоззрение людей. С помощью классических средств массовой коммуникации и Интернета возможно быстрое продвижение разнообразных продуктов как материального, так и культурного характера, что доказано на примере сайта 24speshki.net. За полтора года были изменены культурные привычки аудитории самого конформного возраста – от 35 лет и старше, которые выбрали ресурс 24speshki.net своим новым источником информации. Если оценивать сложившуюся ситуацию в глобальном смысле, то, используя сочетания новейших и классических СМК, можно менять мнения людей, управлять обществом и его мнением, а также продвигать любой товар в массы. Именно за интегрированными технологиями СМК будущее как рекламного, так и управленческого характера.

Возможно, данный опыт сложнее применить на аудиторию более 1 млн. людей, но для продвижения ресурса на уровне одного города с населением 65 тыс. такая методика может оказаться вполне полезной. Главное – таким образом можно продвигать не только информационные ресурсы, но и любые другие интернет-площадки и сайты предприятий.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ САМООРГАНИЗАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПО**

**Т.А. Шнейдерман**

*Сибирский федеральный университет*

Сегодня «компетенция» выступает в качестве основополагающего понятия модернизации содержания образования, объединяя в себе интеллектуальную и навыковую составляющие результата образования, интегрирует умения и знания, относящиеся к широким сферам деятельности. Компетентностный подход к образованию не отрицает необходимости формирования знаниевой базы, речь идет о компетенции как интегральном результате данного процесса.

Как отмечают специалисты, «построение образовательного процесса на основе компетентностного подхода предполагает:

- постановку образовательных целей для развития у студента способности самостоятельно решать проблемы в сфере профессиональной деятельности;
- отбор содержания профессиональной подготовки в образовательном процессе, который опирается на целостное представление о совокупности учебно-профессиональных задач;
- организацию образовательного процесса, которая направлена на создание условий для формирования у студентов опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных и иных проблем профессиональной деятельности;
- оценку достигнутых результатов – оценку компетентности студента» [3, 6].

Современные образовательные программы среднего профессионального образования ориентированы на государственные образовательные стандарты третьего поколения. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО) выстроены на принципиально новых основаниях. В качестве такой основы выбран компетентностный подход. Данные стандарты предъявляют требования к результатам освоения, к структуре, к условиям реализации основных образовательных программ (ООП).

Требования к результатам освоения основных образовательных программ прописаны в стандарте на языке компетенций (выделяются общие компетенции, общепрофессиональные, профессиональные), которые устанавливаются в соответствии с видами профессиональной деятельности (например, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, проектная).

Требования к структуре основных образовательных программ предусматривают изучение студентами учебных циклов, которые имеют базовую (обязательную) и вариативную (профильную), устанавливаемую образовательным учреждением, части. Вариативная часть дает возможность расширения или углубления знаний, навыков и умений, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Требования к условиям реализации компетентностного подхода в российской системе образования сопряжены с рядом проблем. Это прежде всего касается разработки перечня компетенций, их формирования в образовательном процессе и оценивания. Если перечень компетенций так или иначе определен и сформулирован, то методы и способы формирования, а также процесс оценки уже сформированных компетенций никаким образом не регулируются, не прописаны и нормативно не закреплены, то есть получается, что такое право остается за каждым образовательным учреждением [2].

Рассмотрим общую компетенцию, которая сформулирована в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования следующим образом: организовывать собственную деятельность, выбрать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. По сути, речь идет самоорганизации.

При изучении вопроса о формировании компетенции самоорганизации у студентов СПО на базе ККБОУ «Красноярский строительный техникум» (2011–2013 гг.) была адаптирована и апробирована методика измерения эффективной самоорганизации у студентов техникума младших курсов, заимствованная в Библиотеке компетенций (SmartBusinessSolutions) [1]. Предлагаемая шкала оценки содержит четыре уровня, которые отражают степень владения учащимся данной компетенцией. Авторами методики не рекомендована пятибалльная шкала оценки, т. к. ее сходство со школьной системой оценки оказывает влияние на восприятие уровней развития, нередко влияет на характер оценок. Методика содержит принципиальную шкалу развития компетенции с характеристикой уровня и поведенческими индикаторами, также предлагаются вопросы интервью по компетенции,

отвечая на которые можно выполнить «деление» испытуемых на разные уровни.

Экспериментальная группа студентов составила 90 человек; использование данной методики позволило выявить, что 43 человека, это 47,77 %, имеют «начальный» уровень, т. е., получая задачу от руководителя, не предпринимают никаких попыток уточнить суть поручения, требования к конечному результату, выполняют задачу, исходя из собственного понимания ее смысла; неспособны самостоятельно расставить приоритеты в работе, нуждаются в постоянном контроле со стороны руководителя, регулярно нарушают сроки выполнения поставленных задач, демонстрируют низкое качество работы, нарушают первоначальные требования к результату; при возникновении трудностей не предпринимают мер по их устранению, либо пытаются своими силами решить проблему, в которой некомпетентны, не ставят в известность руководителя и другие заинтересованные стороны в случае возникновения проблем.

25 человек, это 27,77 %, находятся на уровне «развитие»; принимая задачу от руководителя, уточняют лишь часть критериев, не добиваясь точного и однозначного понимания сути поручения; способны самостоятельно разделить повседневные задачи по важности и срочности, при этом затрудняются оперативно расставить приоритеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждаются в помощи руководителя; придерживаются большинства установленных сроков выполнения задач, однако могут затягивать их, сталкиваясь с непредвиденными трудностями, неверно рассчитав свои возможности; понимают важность координации своих действий с коллегами и руководителем, однако на практике допускают рассогласованность действий, могут допустить конфликт интересов; сталкиваясь с трудностями, пытаются разобраться в причинах их возникновения и предпринимают меры по исправлению ситуации. При этом не всегда адекватно оценивают свои возможности и с опозданием информируют руководителя о возникших проблемах.

16 человек, это 17,7 %, находятся на уровне «опыт»; получая задачу от руководителя, уточняют критерии конечного результата, сроки выполнения поручения, точки контроля и имеющиеся ресурсы. Добиваются полного взаимопонимания с руководителем; верно, расставляют приоритеты в стандартных рабочих ситуациях, оперативно корректируют свои планы с учетом новых задач и поручений; соблюдают сроки выполнения задач, предпринимают своевременные действия по исправлению ситуации в случае отклонения от сроков. Выполняют работу с надлежащим уровнем качества, доводят начатое до конца, согласовывают свои действия, не допускают конфликта интересов; сталкиваясь с трудностями, адекватно оценивают свои возможности и ресурсы, берутся

за решение посильных проблем. В случае если понимают, что не могут в одиночку справиться с проблемой, оперативно информируют руководителя и заинтересованные стороны о возникших затруднениях.

6 человек, это 6,6 %, находятся на уровне «мастерство», который характеризуется аналогично уровню «опыт», кроме того, такие люди ищут и применяют на практике новые методы и возможности, позволяющие улучшить организацию работы, повысить продуктивность и качество выполнения задач; эффективно планируют и решают сложные, нетипичные задачи, учитывают возможные риски и способы их минимизации; способствуют повышению согласованности и эффективности действий между другими исполнителями, заранее учитывают в своих планах интересы коллег.

Важно отметить, что экспериментальная группа была вовлечена в учебно-исследовательскую работу. По мнению автора, это, пожалуй, наиболее эффективный способ развития компетенции самоорганизации, ведь при вовлечении студента в данный вид деятельности он проходит несколько различных по своей сути этапов – от выбора темы до защиты своей работы. Впоследствии, на старших курсах, при выполнении курсовых, проектных, дипломных, различного вида экспериментальных работ студент с ними лучше справляется, обладая развитой компетенцией самоорганизации, приобретенной и сформированной на младших курсах обучения.

По окончании экспериментальной работы мы получили заметное движение студентов по уровням сформированности компетенции самоорганизации. Наиболее заметно движение студентов с «начального» уровня развития компетенции на другие – 41,2 %. На уровне «мастерство» число студентов экспериментальной группы также заметно увеличилось – на 20,1 %. Положительная динамика прироста наблюдается на уровнях «развитие» – 11,1 % и «опыт» – 10 %. Это позволяет сделать вывод об эффективности выбранной технологии (учебно-исследовательской работы) для формирования компетенции самоорганизации.

Полная картина результатов перераспределения студентов по уровням развития компетенции самоорганизации представлена в табл. 1.

**Таблица 1**

Уровень развития компетенции	Начало эксперимента	Конец эксперимента		
		Осталось на своем уровне от числа участников на начало эксперимента	Движение	Стало на уровне (всего), на окончание эксперимента
Начальный	43 чел. – 47,8 %	6 чел. – 13,9 %	убыло 37 чел., переход: в уровень развитие – 30 чел. в уровень опыт – 4 чел. в уровень мастерство – 3 чел.	6 чел. – 6,6 %
Развитие	25 чел. – 27,8 %	5 чел. – 20 %	Убыло 20 чел., переход: в уровень опыт – 15 чел. в уровень мастерство – 5 чел.	35 чел. – 38,9 %
Опыт	16 чел. – 17,8 %	6 чел. – 37,5 %	Убыло 10 чел., переход: уровень мастерство – 10 чел.	25 чел. – 27,8 %
Мастерство	6 чел. – 6,6 %	6 чел. – 100 %	Пришло 18 чел., переход: уровень развитие – 5 чел. уровень опыт – 10 чел. уровень начальный – 3 чел.	24 чел. – 26,7 %
всего	90 чел.			90 чел.

В заключение хотелось бы отметить, что самоорганизующаяся личность быстрее и эффективнее преодолевает трудности, проявляет инициативу и творческие способности, путь ее становления берет свое начало с первой ступени образования и требует специальной организации учебного процесса. Как показал опыт, организация учебно-исследовательской деятельности и внедрение ее как формы организации учебных занятий способствует формированию компетенции самоорганизации.

### **Список литературы**

1. Библиотека компетенций SmartBusinessSolutions/ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sbsc.ru/products/c0102.html>
2. Никулкина И.В. Компетентностный подход в образовательном процессе вуза [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert-nica.ru/library/sbornik2011/1/nikulkina.doc>
3. Разработка программ подготовки профессорско-преподавательского состава к проектированию образовательного процесса в контексте компетентностного подхода / под ред. Г.А. Бордовского, Н.Ф. Радионовой, А.В. Тряпицына. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 243 с.
4. Шнейдерман Т.А. Формирование компетентности самоорганизации у студентов СПО. [Электронный ресурс]. – URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/>

УДК 17.021.2

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ**

**Н.А. Кадакина**

**Научный руководитель В.Т. Ковалевич**

*Сибирский федеральный университет*

Система образования, являясь одним из важнейших социальных институтов, обладает огромными ресурсами. Более того, определенная часть ресурсов в те или иные исторические периоды практически вовсе не используется, хотя потребность в их осмыслении и применении в воспитательном процессе огромна. Таковыми ресурсами являются национальные традиции, несущие в себе огромный заряд нравственных ценностей, формирующие чувство патриотизма, обеспечивающие преемственность в жизнедеятельности поколений.

Как свидетельствуют разработки последних десятилетий, настоящий прорыв в экономической и социальной сферах жизни возможен только при наличии высокого качества человеческих ресурсов. Очевидно, что важную роль в решении данной проблемы должны играть образовательные учреждения, целенаправленно формируя у воспитанников определенный спектр ценностей и идеалов. Решение данных проблем ресурсами образовательных учреждений тем более важно, что в ходе социально-экономических преобразований произошли существенные

изменения в системе массового сознания, забвение многих национальных традиций, формирующих развитие у подростков системы общечеловеческих ценностей, понимание роли своей нации в мировом общечеловеческом процессе. Возрастание роли товарно-денежных отношений и отрицательное влияние худших образцов массовой культуры на молодежь вызвали нежелательные последствия снижения общей культуры подрастающего поколения, бездуховность, безнравственность, преступность и неуважение к традициям нашего народа.

В современных условиях национальный воспитательный идеал как одна из целей образования задает смысл и характер формирования личности учащегося, определяет содержание, качество и перечень обучающих и воспитательных программ в общеобразовательной школе. Включение учащихся в процесс освоения национальной культуры есть один из способов формирования нравственности учащегося.

В ряде образовательных учреждений уже задумались над этой проблемой и принимают меры по возрождению национальных традиций.

Так, в 2012 г. в МБОУ СОШ № 19 г. Красноярск было принято решение разработать проект по проблеме духовно-нравственного развития и воспитания учащихся. Главная задача проекта состояла в выявлении факторов, воздействующих на процесс духовно-нравственного развития, а также в разработке и внедрении в образовательный процесс методов и технологий, обеспечивающих реализацию поставленных задач.

Важнейшим фактором, который предстояло изучить в контексте формирования духовно-нравственных качеств учащихся, избраны русские национальные традиции, ресурс, мало используемый в процессе воспитательной работы.

Перед автором настоящей статьи была поставлена задача разработать конкретные мероприятия воспитательного характера (игры, концертные номера, тренинговые процедуры и др.). Некоторые из выполненных разработок мы представим вашему вниманию.

На основе анализа результатов анкетирования учащихся СОШ № 19 был сделан вывод: большинство анкетированных имеют представление об общих традициях в мире и, к сожалению, не имеют достаточных знаний о национальных традициях своего народа. Молодое поколение не знает о национальных традициях своего народа, в результате человек лишается одной из важных составляющих духовного богатства – своих корней. В современном обществе утрачено много традиций, теряется и преемственность поколений, а это в свою очередь влияет на уровень культуры.

Для того чтобы ознакомить учащихся с национальными традициями, были проведены классные часы по темам: «Значение национальных традиций», «Русские национальные традиции», «Наши национальные

праздники», на классном часе, посвященном национальным праздникам, был объявлен конкурс сценариев для проведения национальных праздников. Для вовлечения родителей в организацию досуга детей проведено родительское собрание «Основы русской культуры».

В школе введен «Школьный месяцеслов», позволяющий показать учащимся мир народной культуры. «Школьный месяцеслов» – прототип народного календаря, расписанный по месяцам, за которыми закреплены отдельные праздники, приметы, обычаи, обряды, суеверия и наблюдения за явлениями природы. Народные праздники образуют так называемый годовой праздничный круг. Большую популярность в школе получил такой праздник, как проводы зимы – Масленица, осенняя ярмарка, также согласно народным обычаям было организовано празднование Нового года.

Особое место заняли творческие работы учащихся: сочинения на нравственные темы, мини-исследования, сочинение сказок, былин и т. п., иллюстрации к произведениям, заметки для стенгазет, выступления с докладами, сообщениями, защита рефератов. Активно использовались уроки-размышления, коллоквиумы, конференции, уроки-путешествия (7 класс), уроки-фантазии(11 класс), уроки-игры(3 класс).

Все планы подготовки к творческим делам, отбор исполнителей среди учащихся, сценарии праздников обсуждались при непосредственном участии учащихся, с привлечением родителей и педагогов.

Изучение нравственных ценностных ориентаций учащихся проводилось на основе адаптированного варианта методики ценностных ориентаций М. Рокича, методики «Пословицы» С.М. Петровой, методом экспресс-диагностики состояния воспитанности и воспитуемости ученика А.К. Макаровой.

Обработка результатов по указанным методикам показала произошедшие изменения в нравственной ориентации учащихся экспериментальных классов, появление ценностных ориентаций и идеалов, традиционно почитаемых русским народом, динамику нравственного развития, личностного формирования. Эти позитивные изменения в личностных качествах и поведении учащихся подтверждают эффективность организации учебно-воспитательного общеобразовательного процесса, опирающегося на национальные традиции русского народа и направленного на формирование нравственности у учащихся общеобразовательной школы.

В заключение хочется сказать, что использование национальных традиций в процессе воспитательной работы позволяет приобщить учащихся к вечным истинам и ценностям. Важно помнить, что воспитывать учащихся на национальных традициях бессмысленно от случая к случаю, необходимо органично встроить

их в образовательно-воспитательную работу школы, соотнося воспитательные возможности национальных традиций с требованиями нашего времени.

Для России национальные традиции – это стержень, охраняющий самобытность и уникальность отечественной культуры, выступающей основой духовно-нравственного воспитания и фундаментального образования.

УДК: 316.4

## **СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ. РОЛЬ ПОЗИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО**

**О.В. Васильева**

**Научный руководитель Д.О. Труфанов**

*Сибирский федеральный университет*

В условиях быстро меняющегося современного мира, характеризующегося большими объёмами с огромной скоростью обновляющейся информации, с учётом развития не только технических и естественнонаучных технологий, но и практического гуманитарного знания, всё более актуальной становится тема социального настроения, проще говоря, вопрос оптимизма и пессимизма в обществе. Обращая внимание на данный аспект, можно более глубоко рассматривать существующие в настоящем общественные процессы – с одной стороны, и создавать прогнозы дальнейшего развития социума – с другой.

Оптимизм и пессимизм – два противоположных способа восприятия окружающего мира, две противоположные мировоззренческие установки, первая из которых проникнута жизнерадостностью, верой в будущее, в успех, склонностью во всем видеть хорошее [1]. Не так давно ученые обратили внимание на возможность предотвращения депрессии с помощью сознательного настроя людей на восприятие позитивных сторон социальной реальности: не лечить человека от психологического расстройства, а учить воспринимать положительные стороны действительности, параллельно изменяя её и себя к лучшему. Поддержание позитивного эмоционального настроя личности – важнейшая составляющая состояния «счастья» [2]. Очевидно, что переживание индивидами состояния счастья значимо не только на личностном уровне, но и на социальном. Это отмечает, например, американский

социолог М. Селигман: «Добрые поступки – надежный источник переживания состояния счастья, который несёт как личную, так и социальную пользу» [3].

При обращении к вопросу об оптимизме важно указать на такую важную категорию, как эмоциональный интеллект. Это способность осознавать эмоции, достигать и генерировать их так, чтобы содействовать мышлению, пониманию эмоций и того, что они означают, и управлять ими так, чтобы способствовать своему эмоциональному и интеллектуальному росту [4].

Люди вообще отличаются от других живых существ наличием сознания, которое даёт возможность существовать языку, морали, рефлексии, воображению. Всё это – ключевые факторы развития человеческого общества, и правильный баланс позитивного и негативного в них – залог не только развития общества, но и его существования.

Американский психолог Д. Гоулман, отмечая, что успех индивида зависит не столько от его умственного интеллекта, сколько от эмоционального, включает в «состав» последнего следующие компоненты: знание себя (способность понять своё настроение, эмоции); самоконтроль (способность контролировать и переориентировать деструктивные импульсы и настроения, склонность думать, прежде чем действовать); мотивация (увлеченность в работе, обусловленная причинами, не связанными с финансовой стороной или статусом, целенаправленность и упорство в достижении цели); эмпатия (способность понимать эмоциональное состояние других, умение общаться с людьми, учитывая их эмоциональную реакцию); социальные способности (умение устанавливать и поддерживать контакты, способность находить общий язык с партнером) [5]. Таким образом, высокий уровень эмоционального интеллекта способен повысить число и качество положительных эмоций, которые, в свою очередь, способны повысить уровень и качество социальных взаимоотношений, социального настроения.

Российский социолог Ж.Т. Тощенко определяет социальное настроение как целостную форму жизнеощущения, доминантную форму общественного сознания и поведения, отражающую уровень эмоционально-рационального восприятия индивидом, социальной группой... социальных установок, целей и интересов, формирующихся под воздействием реальных экономических, политических и духовных процессов. Он справедливо отмечает, что социальное настроение во многом определяет ход социально-экономических, социально-политических и духовных процессов, обнаруживая возросшую, а иногда ведущую роль субъективного фактора при решении общественных проблем, и что

особенность современного общества в том, что в данном явлении нашла отражение тенденция повышения значимости индивидуальности [6].

Таким образом (принимая во внимание примеры исцеления словом, решающего положительного воздействия улыбки и веры, факт более высокой продолжительности жизни у оптимистов и даже существование такого феномена, как таблетка «плацебо» и многих других, принимая также во внимание знание о том, что сегодня учёные сходятся на мнении о существовании энергетически-информационного поля, вследствие активности которого в обществе и окружающем мире происходит именно то, что содержится в мыслях большинства), можно заключить, что оптимизм как социальное настроение, характеризующееся позитивными самооценками индивидов, мира, общества, социальных групп, социальных процессов, а также тенденций их развития [7], является важнейшим элементом развития общества в наше время расцветающего гуманитарного знания.

### **Список литературы**

1. Социологический словарь. [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/content\\_soc/optimizm-3960.html](http://mirslovarei.com/content_soc/optimizm-3960.html)
2. Чепурных М.Н. Позитивный эмоциональный настрой как один из факторов «счастья». [Электронный ресурс]. – URL: <http://dom-hors.ru/issue/spp/2012-3/chepurnykh.pdf>
3. Селигман М.Э.П. В поисках счастья. Как получать удовольствие от жизни каждый день. – М., 2010.
4. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2008. –478 с.
5. Лунева О.В. История исследования социального интеллекта // Знание. Понимание. Умение. – 2008. № 4.– С. 4–12.
6. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической практики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/286/137/1231/002.TOCSHENKO.pdf>
7. Дитятев А.Ю. Методологический потенциал концепции социального настроения в изучении феноменов оптимизма и пессимизма в современном обществе. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.teoria-practica.ru/-5-2011/sociology/dityatev.pdf>

## **РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ВОСПРИЯТИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МАКЕТОВ**

**А.С. Жданович**

**Научный руководитель В.Н. Шестаков**

*Сибирский федеральный университет*

Реклама – одна из тех отраслей, в которой гармонично уживаются искусство и бизнес. Работая над «лицом» компании (дизайн сайта, логотип, различные элементы фирменного стиля), дизайнер стремится создать не просто эстетически привлекательный образ, но и качественный, грамотно продуманный маркетинговый инструмент, который позволит заказчику зарабатывать деньги.

Рекламная информация в виде броских слоганов и ярких образов «атакует» потребителя со всех сторон, начиная от телевизора и заканчивая рекламой на салфетках в кафе. Такое обилие рекламной информации значительно усложняет задачу компании выделиться среди конкурентов. Чем сложнее достичь этой цели, тем более продуманной и изобретательной должна быть работа дизайнера. И здесь одну из ключевых ролей играет психология восприятия потребителя. Учитывая особенности целевой аудитории, на которую рассчитан товар компании-заказчика, можно создать образ, который сам будет зарабатывать деньги, что, собственно, и ставится во главу угла любого бизнеса. Например, согласно статистике, качественный сайт в состоянии окупить затраты на его разработку в течение нескольких месяцев, привлекая при этом постоянных клиентов.

Опираясь на потребности заказчика, требования маркетинга, психологию целевой аудитории и многие другие аспекты, опытный дизайнер может «просчитать» оптимальный вариант дизайна, подобно шахматисту, которому для победы необходимо умение «думать на шаг вперед». Не стоит забывать и о том, что дизайн (сайта, упаковки товара и т. д.) – это первое, что оценивает потребитель. По данным психологов, на то, чтобы составить «первое впечатление» о продукте/компании/сайте человек, как правило, затрачивает всего 0,02 сек. Естественно, «продавец» заинтересован в том, чтобы это впечатление оказалось положительным.

В «арсенале» дизайнера есть все инструменты для того, чтобы добиться желаемой реакции потребителя/пользователя. Рассматривая дизайн с точки зрения психологии восприятия, традиционно выделяют восприятия по цвету, насыщенности, форме, объему, глубине, стилю, композиции и типовой ассоциации.

На первый взгляд дизайн и психология не связаны друг с другом – ну разве что при построении сайтов, когда учитываются индивидуальные желания заказчика. Но сфера применения основ психологии может быть гораздо шире, вбирая в себя последние достижения в этой области науки.

Задача рекламы заключается не только в том, чтобы ознакомить широкие массы людей с какой-либо новинкой, рассказать о ее достоинствах и преимуществах, но и вызвать желание приобрести эту новинку, кроме того, прочно зафиксировать в памяти человека увиденную рекламу и полученную информацию и активно распространять положительные отзывы о ней среди друзей и знакомых. Достижение максимальных успехов возможно только при учёте того, что каждый человек индивидуален, что у каждого свое восприятие, своя реакция и, в подавляющем большинстве, один и тот же предмет, слово или цвет вызывают самое противоположное отношение у людей одного круга, а порой и семьи.

Для решения этого вопроса используются методы психологического подхода в создании дизайна рекламы. Основываются эти методы на общих принципах психологии человека, на принципах работы сознания и подсознания, на особенностях восприятия человеком окружающего и информации, которую несет это окружающее. Поставив перед собой цель – всецело завладеть внешним и внутренним вниманием человека, надежно закрепить в его памяти информацию, дизайнер рекламы должен учитывать все аспекты в комплексе: и зрительные, и слуховые, и ассоциативные особенности восприятия. Различные рекламные средства – будь то телевизионный видеоролик, уличный рекламный щит или объявление в газете – влияют на потенциального потребителя, используя один или несколько аспектов воздействия в сочетании.

Психологический дизайн исследует комплекс взаимодействий в системе «человек-среда». Это психологическое обоснование дизайна. Обоснование его причинности, его существования вообще, его составляющих в широком смысле и в каждом конкретном случае.

Актуальность проблемы психологии в дизайне заключается в неправильном подходе дизайнера к выполнению макета. В наше время нередко встречаются баннеры, не вызывающие у потребителя должного интереса, причем не по причине текстового наполнения, а скорее из-за неправильного оформления макета: неудачно выбраны цвета, неправильно сформирована композиция, картинка может не соответствовать тематике.

Вследствие поставленной проблемы нами проводится исследование, выявляющее особенности восприятия рекламных баннеров интернет-пользователями. На основе рекомендаций от ведущих дизайнеров нами будет подготовлен графический материал для проведения

исследования: баннеры с учетом основных характеристик дизайна, таких как контрастность цветов, форма, размер холста, используемый шрифт, расположение элементов и т. д. Далее испытуемым предлагаются слайды с несколькими баннерами, различающимися только по одному параметру. После выбора параметр сохраняется и используется при формировании картинок на следующих слайдах.

По итогу опроса пользователь сможет получить готовый баннер с наиболее предпочтительными, на его взгляд, характеристиками и оценить его. Результатом исследования станет усовершенствованный сборник рекомендаций по созданию баннеров для веб-сайтов.

Также нами был создан интернет-ресурс ([diplom.itzona.pro](http://diplom.itzona.pro)), посвященный оценке дизайна посетителями из различных профессиональных областей. Пользователям сайта доступен личный кабинет, в котором они смогут публиковать свои работы с целью оценки посетителями. А посетители смогут не только оценивать, но и высказывать пожелания относительно того или иного макета. Оценка дизайна проводится путем голосования, пользователь имеет возможность сам задавать параметры голосования (выбор одного макета, выбор нескольких макетов, иерархический выбор). Результаты голосования подвергаются статистической обработке и выводятся пользователю. Все представленные макеты разбиты на категории для удобства доступа. Также имеется возможность обсудить работы на форуме.

Если реклама привлекает эмоционально, то, чтобы заставить человека задержать на ней свое внимание, она должна заинтересовать его своим содержанием, вызвать ту или иную реакцию.

Данное исследование поможет дизайнерам создавать более привлекательный макет путем воздействия на восприятие потребителя. Гармонично сформированный баннер в свою очередь становится более просматриваемым за счет эмоционального воздействия.

## МИР ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

**И. Краснов**

**Научные руководители Д.В. Рахинский, И.В. Малимонов**

*Сибирский федеральный университет*

*«Как прекрасен этот мир, посмотри!..»*

Мир действительно прекрасен. Мы рвались в него из детства. Так хотелось поскорее начать осваивать его самим, без взрослых. Он манил своей загадочностью и непредсказуемой свободой. И вот он открыт для нас. Какой же он, этот МИР?

Мир – это всегда День и Ночь, Светлое и Тёмное, Добро и Зло. Вечный вопрос выбора.

**Наш мир – это огромный форум.** Сегодня открыты границы для общения. Пожалуй, это главное. Прекрасное слово «мировоззрение». Хочется обозреть весь мир своими глазами, понять его. Узнать, как живут мои сверстники в других странах. Для этого нужно общаться. Ура Интернету! Он сокращает расстояния и расширяет возможности общения. Каждый человек уникален и интересен. Чем шире круг общения – тем больше возможностей для понимания сути человеческих отношений. Но при этом нужно быть патриотом и гражданином. Слово Родина живёт в нас с детства. Плох человек, который не знает своих корней и не гордится своей историей, своей страной. Страшно, когда «любовь» к своей нации, преданность «своей» вере перерастают в нетерпимость. В современном мире много чёрных пятен. Одно из самых страшных – бессмысленная жестокость, убийства на национальной почве, вандализм. Это, к сожалению, молодёжь. Наши сверстники бездумно убивают «просто так»... За «некрасивый взгляд» в чью-то сторону нередко можно стать участником неприятной «разборки», которая неизвестно как завершится. Наиярчайший, на мой взгляд, пример – Расул Мирзаев, хотя и его можно понять.

Сегодняшний мир – **мир закрытых дверей**, мир одиночек. Прошли времена наших бабушек и дедушек, когда двери в домах не закрывались на замки, когда соседи знали друг друга и «всем миром» решали все проблемы. Сейчас все за железными дверьми: дома, квартиры, люди, души. С одной стороны – безопасность. С другой – одиночество. Может быть, поэтому так много людей с неуравновешенной психикой? Может быть, агрессия,

нетерпимость – тоже следствие железных дверей? Почему так часто за закрытой дверью просто умирают люди? И почему родные, друзья обнаруживают их только через несколько дней? Стало обычным одиночество. Это не пугает, не настораживает. Каждый сам по себе.

**Мир – это спорт.** Универсиады, Студенческие игры. Спортивные залы, стадионы. Спорт – прежде всего. Возможность почувствовать себя самым сильным, свободным, смелым. Спорт воспитывает толерантность. В спорте обретаются надёжные друзья-единомышленники. Сейчас спорт развивается. Появляются новые стадионы, залы, спортивные комплексы. Каждый при желании может найти для себя занятие по душе. Наш большой спорт, судя по последним Олимпиадам, потерял в значительной мере свои прежние позиции. Но наши юниоры сейчас почти во всех видах спорта занимают лидирующие позиции. И хочется верить, что после Олимпиады в Сочи страна вернёт себе титул Спортивной Державы. В спорте должна молодёжь решать ключевые вопросы. И начинаться спорт должен с бесплатных детских спортивных секций, спортивных площадок в каждом дворе, хороших спортивных залов в школах, а не со стадионов для ФК «Зенит» стоимостью 1 млрд. евро! Для примера: стадион такого же уровня в Германии стоит чуть больше 150 млн. евро. Вот тогда молодёжь не будет изобретать способы «убить» свободное время. И, возможно, мы перестанем наблюдать «кучки» детей, которые прячутся в подъездах, чтобы выпить пива или покурить, а некоторые из них и не прячутся вовсе.

**Мир – это экстрим на грани фола.** Кто-то осваивает скейты и ролики, а кто-то ездит на крышах электричек, прыгает с мостов. Этот мир собирает огромную страшную дань молодыми жизнями. Но это сегодняшний мир. Мне трудно понять подростка, висящего на бешено мчащейся электричке и прыгающего с моста вниз головой. Бездумный, никому не нужный риск собственной жизнью, которая и не началась ещё толком! Это тоже наш мир.

**Мир – это знания.** Конкурсы и Олимпиады. Возможность сказать своё слово в науке. Сегодняшний мир делает ставку на молодых. Нашему поколению строить мир дальше. Чтобы управлять страной, поднимать экономику, нужны знания. Студенческое сообщество огромно. «Плох тот солдат, который не хочет стать генералом», – говорил Суворов. Плох тот студент, который не хочет стать хорошим руководителем, не хочет участвовать в преобразовании государства...или, если быть честным, хотя бы в его «распиле». Образование реформируется. Реформа высшего образования должна дать возможность нам, выпускникам вузов ближайших лет, работать не только в России, но и за рубежом. Уже сейчас реализуются проекты по обмену студентами. Это интересно, открывает большие

перспективы. Это ответственно. За нашим, российским, дипломом должны стоять знания. Поколения российских (советских) ученых 40–60-х гг. гордились величайшими открытиями и изобретениями. Наш, российский, космос, наша, российская, гидроэнергетика, наши, российские, танки и самолёты, самые мощные в мире ледоколы, наша подлодка, всплывшая на Северном полюсе. Мы хотим быть продолжателями этих традиций. Мы тоже способны мечтать и осуществлять свои мечты. Приятно будет сказать своему внуку лет через 40: «Это дело всей моей жизни, и я горжусь, что имею к этому отношение!»

Сегодняшний мир – это уход от реальности. К сожалению, многие потерявшиеся в круговерти жизни реальной, находят «убежище» в иллюзии, тумане, в выдуманном виртуальном мире. Наркотики и алкоголь. Интернет-зависимость. Игромания. Субкультуры. Огромный чёрный спрут, затягивающий в бездну молодёжь. Кто-то вовремя останавливается и вырывается на свободу. Большинство гибнет, так и не поняв, зачем жил. С этим надо бороться. Чиновники? Они ничего не сделали и не сделают. А мы сами? В последние годы в России окрепло и получило широкое распространение волонёрское движение. Это замечательно. Волонёр – это прежде всего неравнодушный человек, для которого главное в жизни – добро, дело, умение прийти на помощь. Это ключ к закрытым железным дверям на душах людей. Хочешь проверить себя в деле – поработай волонёром. Здорово, что волонёры – это молодёжь. И чем больше таких людей – тем более открытым и толерантным становится мир.

Мир – это деньги. Деньги – это мир. Сегодня это добро и зло. Деньги – это средство обеспечения достойной жизни, возможность свободно перемещаться по всему миру, возможность развития, возможность дарить добро или оставлять все добро себе. Главное, не дать деньгам стать единственной ценностью в жизни. Хотя это, безусловно, тяжело и, может быть, даже невозможно, но попытаться всегда стоит. В России стало редкостью меценатство. Ведь были же Мамонтовы, Морозовы, Третьяковы. Через столетия их имена произносятся с уважением и благодарностью. Меценатство должно возродиться в противовес коррупции и стяжательству. В наших СМИ вместо ежедневных сообщений о взятках, злоупотреблениях и разворовывании национального достояния должны появиться сообщения о меценатах, открывающих клубы, строящих новые школы и детские площадки и т. д. Наше общество сегодня остро нуждается в людях, которые будут делать что-либо не ради себя, а ради других.

**Мир – это любовь.** Любовь правит миром. Ради любви и во имя любви совершаются самые безумные и самые прекрасные поступки, пишутся лучшие стихи и песни, создаются шедевры, остающиеся в веках. В нашем мире любовь стала более прагматичной. Утратились семейные ценности. Люди легко сходятся и так же легко расстаются. Стремительный ритм жизни, занятость, карьера, зарабатывание денег – всё это оттесняет семью на задний план. Общение сводится к минимуму. Дети зачастую большую часть времени проводят не с родителями, а с бабушками и дедушками, с нянями, в садиках, в школах с продлённым днём. Разрушаются самые главные связи – родственные. И вот уже нет зависимости друг от друга, нет ответственности друг за друга. Первый шаг к одиночеству. Самым близким людям не о чем говорить друг с другом. Но романтики есть. И любовь настоящая есть. И она спасёт наш мир. Надо только изменить отношение к семье. Дать молодым семьям шанс быть счастливыми, растить детей, а не метаться по жизни в поисках средств на выживание. В нашем государстве нет программ, поддерживающих молодые семьи. Ипотека не помогает, а уничтожает. Почему нет доступного муниципального жилья для молодых семей? Доступных детских садов? Может быть, надо эти вопросы поручить молодым? Например, молодёжному парламенту. Если молодёжь будет принимать активное участие в разработке социальных программ, направленных на решение именно молодёжных проблем, результат будет очевидным.

Наш сегодняшний **мир – это реформы.** Хорошие и странные. Понятные и непонятные. Как это ни печально, преобладают сегодня скорее странные и непонятные, мягко говоря, реформы. Реформа образования, например. Не секрет, что наше школьное образование считалось лет 30 назад лучшим в мире. Наше старшее поколение на школьном уровне в разы эрудированнее и грамотнее нынешнего. А какие ценности несёт нынешнее образование? Слышал историю о том, что в одной из школ страны дети переписывали государственную контрольную, т. к. показали слишком хороший результат. И это один из, наверное, сотни примеров. Многие из нас перестали читать. Вообще забыли, что такое хорошая книга. Куда уходит наш великий и могучий русский язык? Грамотная речь – огромная редкость! На смену языку Пушкина и Толстого пришёл слэнг, ненужные и непонятные заимствования, бесконечные «ну», «и», «так сказать». А как говорим, так и мыслим. А говорим так, как читаем. Никак не читаем – никак и говорим. Зато как хороша новая инициатива о защите бедных детских умов от вредоносного влияния детской литературы! И самые вредоносные,

оказывается, Астрид Линдгрэн (обладательница Медали «Солнца» за лучшие произведения для детей). А теперь, представьте, «Малыш и Карлсон» можно подарить ребёнку только на 18-летие! Нашли-таки наши реформаторы, кто разрушает семейные ценности! «Пеппи Длинный чулок» и «Расмус Бродяга», «Ну, погоди!» – вот корень всех российских бед!

Наш мир неоднозначен и противоречив. Но он наш. Нам жить в нём и нам решать, каким он станет. Чем активнее будет наше поколение, тем больше надежды на то, что мир изменится в лучшую сторону. Наши вечные ценности сохранятся и приумножатся. И наше поколение не назовут «потерянным»... Хотя некоторые уже его так называют.

УДК: 18.07

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАРТИНЫ «ТАЙНАЯ ВЕЧЕРЯ» ЯКОПО ТИНТОРЕТТО**

**Е.М. Толстихина**

**Научный руководитель В.И. Жуковский**

*Сибирский федеральный университет*

Зачем человечеству нужны произведения искусства и почему картины прошлых веков интересны нашим современникам? Что такого содержит в себе произведение? Какие функции оно выполняет? Такие вопросы наталкивают на размышления, результатом которых может быть гипотеза о том, что произведение искусства что-то выражает, содержит в себе информацию, и при контакте со зрителем произведение несет в себе образовательную функцию. Обратимся к конкретному примеру.

В современном мире диалектика плоти и души в человеке обсуждается достаточно редко. Считается, что человек, живущий плотью, и есть настоящий человек. Такой человек ставит главным в жизни гедонизм, улучшение своей оболочки, заключающееся в материальных вещах, которыми он себя окружает. В такой ситуации духовная составляющая уходит на второй план. А может ли преимущественно душевная организация стать образцом для человека?

Проблему диалектики душевного и плотского раскрывает произведение «Тайная вечеря» Якопо Тинторетто (рис. 1), мастера эпохи Возрождения. Но почему стоит обратиться именно к Якопо Тинторетто? Ведь этот сюжет достаточно распространен, и многие художники прибегают к данной теме.



*Рис. 1. «Тайная вечеря» Якопо Тинторетто*

Известны произведения «Тайная вечеря» у Джотто, Леонардо да Винчи, Андреа дель Сарто, Рафаэля Санти, Якопо Бассано, Дирка Баутса, Николаы Пуссена, Сальвадора Дали и других. Каждый художник освещает определенный аспект сюжета «тайная вечеря», который несет в себе определенную проблему. В своем произведении Якопо Тинторетто обращается к раскрытию проблемы противоречия между пищей духовной и физической.

Якопо Тинторетто сформировался в период расцвета Высокого Возрождения, учился у великого Тициана. К сюжету «тайная вечеря» художник обращался неоднократно. Рассматриваемое произведение было написано в возрасте 76 лет, в год смерти, картина – как завещание.

Произведение написано для прекрасной венецианской монастырской церкви Сан Джорджо Маджоре. В церкви 3 нефа, с капеллами в боковых нефах, что создает простор пространству. Картина расположена справа от алтарной части на стене. Произведение большое: 365х598. Когда зритель подходит к картине, появляется оптический обман кладки пола. Это достигается за счет трех оттенков камня. Пол выглядит как ступени, с гранью вверх – появляется эффект восхождения к произведению.

Художественное пространство представляет библейский сюжет – последняя трапеза Иисуса Христа и двенадцати апостолов. Сначала зритель теряется в пространстве произведения, где много действующих лиц и полумрак. Однако затем можно увидеть систему в расположении героев. Можно выделить следующих персонажей:

апостолов во главе с Иисусом Христом, персонажей, прислуживающих им, и ангелов. Появляется возможность выделить четкую структуру.

В картине изображена сцена трапезы. В нижней части персонажи заняты распределением еды. В средней части расположен длинный стол, с сидящими за ним апостолами во главе с Иисусом Христом. Стол заставлен яствами. Вверху – потолок, в пространстве которого представлена лампада и ангелы.

Отметим, что в художественном пространстве картины соединены два аспекта: изображены ученики Христа, но у них присутствуют нимбы, которые появляются после снисхождения Святого Духа. Таким образом, в произведении – апостолы.

«Все пространство произведения организовано за счет композиционной структуры, которая имеет облик виртуальной кривой». Она называется «*figuraserpantinata*». Выявим ее движение.

Можно заметить, что все персонажи художественного образа подчиняются змеевидной фигуре и строятся в соответствии с ходом движения данной фигуры.

В художественном пространстве изображен персонаж, условно назовем его «*распорядитель*». Он в правом углу переднего плана представлен вполоборота. Его руки обращены в сторону стола с большим количеством пищи, а лицо в сторону женщины, на полу протягивающей наполненное блюдо. Мужчина в тяжелых бархатных одеждах. Рядом расположена сидящая женщина, которую условно назовем «*распорядительница*». Она в тяжелом платье. Женщина протягивает «распорядителю» полное яства блюдо. На переднем плане помимо людей представлены животные – собака и кошка. Через корзину происходит объединение женской фигуры и кота, который, став на задние лапы, заглядывает в корзину. Линию серпантинаты перехватывает прижавшаяся к полу собака, выглядывающая из-под стола.

Линию продолжает персонаж, условно назовем его «*нищий с посохом*». Он в левом углу стоит с наклоном к евангелисту, опираясь на посох. Его одежды бедные и рваные. На переднем плане в левой части изображен сидящий на краю персонаж с вытянутыми в сторону зрителя ногами. Условно назовем его «*сидящий евангелист с останавливающим жестом*». Он смотрит по диагонали в сторону правого верхнего угла. Его руки образуют останавливающий жест (руки расположены перед собой и расставлены). У персонажа изображен нимб. Следующий персонаж тоже с нимбом. Условно назовем персонажа «*отвернувшийся от зрителя евангелист*». Он сидит за столом и почти отвернулся от зрителя в сторону стоящего рядом персонажа. Далее изображено еще несколько евангелистов: «*евангелист с поднятыми руками*», «*евангелист, смотрящий по диагонали*», «*евангелист*

*с указующим жестом*». Затем явлен сидящий персонаж в непосредственной близости к Христу, который протягивает ему кусок хлеба. Условно назовем персонажа *«евангелист слева от Христа»*.

Фигура Христа является вехой и продолжает собой линию. Он изображен за столом. Над ним характерный яркий большой нимб. Далее представлен *«евангелист справа от Христа»*. По другую сторону стола – еще один персонаж в головном уборе, присевший к столу, – *Иуда*. Далее расположены еще четыре евангелиста. Кроме того, на втором плане также изображено несколько персонажей, которые представлены силуэтно. Они останавливают виртуальную кривую и направляют ее в нужную сторону, иначе, если зритель не поднимется в верхнюю часть произведения, – то вернется к пище физической (плотскому началу), эту же функцию направления выполняют ангелы.

Таким образом, посредством всех персонажей художественного образа происходит построение виртуальной кривой. Персонажи нанизаны на композиционную структуру, которая имеет два направления. Группа животных и персонажи в нижней части произведения направлены вниз, за пределы картины. Эти персонажи вкушают пищу. Они заняты физическим насыщением.

В верхней части расположен Иисус Христос с апостолами, движение виртуальной кривой в этой части направлено вверх и уходит в темное пространство, которое высвечивается ангелами.

В ходе анализа произведения была выявлена фигура серпантинаты (рис. 2), которая имеет два направления: вверх и вниз. Двунравленная фигура предполагает выбор движения. Произведение формирует диалектику выбора, где виртуальная кривая является чашей весов. Картина предоставляет возможность сделать выбор: удовлетворить плоть или выбрать духовное насыщение. Композиционная структура формирует смысловую составляющую произведения. Стоит отметить, что Якопо Тинторетто выбирает духовность, произведение указывает на это.



*Рис. 2*

Общение с произведением было опробовано в игре с детьми, которая проводилась в окрестностях г. Красноярск. Детям была предложена спонтанная работа с картиной, в ходе которой дети не выразили ясно, но показали структуру: смогли обнаружить в произведении «что-то тяжелое в нижней части и светлую легкость в верхней части». После наводящих вопросов определили художественную идею. Из этого заключения можно сделать вывод, что произведение воздействует на человека. Композиционная структура готова оказать воздействие на зрителя. Произведение несет в себе образовательную функцию.

УДК 796.06

## **АНАЛИЗ ДОСУГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**М.С. Вдовин, Е.Н. Зарукина**  
**Научный руководитель Т.Г. Бутова**  
*Сибирский федеральный университет*

В период с 26 по 29 сентября 2012 г. на базе Сибирского федерального университета г. Красноярск состоялся II фестиваль студенческого спорта среди федеральных университетов (далее – «фестиваль»). В этот же период Сибирским федеральным университетом было проведено анкетное исследование участников фестиваля, направленное на выявление степени осведомленности

о достопримечательностях г. Красноярска и удовлетворенности от их посещения. В исследовании поучаствовали 117 студентов федеральных университетов различных регионов страны.

Позже, в период с 24 по 26 февраля 2013 г., в Сибирском федеральном университете состоялся третий тур восточного дивизиона чемпионата Международной студенческой баскетбольной лиги (далее – «третий тур МСБЛ»), в котором приняли участие 4 студенческие команды по баскетболу из Красноярска, Хабаровска, Владивостока и Китая. На этом мероприятии было проведено аналогичное анкетное исследование, в котором приняло участие 32 респондента.

На фестивале осведомленными о достопримечательностях г. Красноярска были 58 % респондентов – хороший показатель, учитывая, что на вопросы анкеты отвечали студенты из разных регионов страны. Больше популярностью и известностью пользуются: заповедник «Столбы», фанпарк «Бобровый лог», река Енисей, часовня и мосты города – как самые общеизвестные достопримечательности г. Красноярска, а также памятники, «биг-бен», фонтаны и т. д.

На третьем туре МСБЛ 75 % опрошенных – респонденты в возрасте 18–25 лет. Чемпионат МСБЛ – это студенческие соревнования, поэтому данная возрастная группа преобладает. Респонденты старших возрастных групп – это преимущественно тренерский состав. 68 % респондентов никогда не посещали г. Красноярск. Из посещавших ранее город 50 % респондентам не запомнились никакие достопримечательности, другие 50 % смогли перечислить то, что запомнилось, причем «Столбы» упоминались чаще всего (30 %).

Мы уточнили у респондентов, знали ли они о каких-либо достопримечательностях г. Красноярска до поездки, и попросили указать источники.

59,4 % респондентов ответили, что о достопримечательностях не знали, 40,6 % ответили утвердительно и указали источники.

35,3 % респондентов узнали о достопримечательностях г. Красноярска от друзей, знакомых, родителей. Это позволяет нам предположить, что есть люди в других городах, которые знают достопримечательности Красноярска и рассказывают о них своим друзьям и близким. Одинаковое число опрошенных (29,4 %) узнали о достопримечательностях города из своих предыдущих поездок в Красноярск, а также источником знаний был указан Интернет, в частности «Википедия». Это логично, ведь среди молодежи сейчас самым распространенным источником информации является сеть Интернет, свободная энциклопедия «Википедия» в Интернете также очень распространена среди студентов как самый удобный источник информации.

На фестивале желание посетить экскурсии высказали 73,5 % респондентов, но многие не смогли уточнить, какие экскурсии они планируют посетить. Преобладали ответы без уточнения – «любые, какие предложат», что свидетельствует о проблемах в планировании досуга гостей университета. Среди уточненных экскурсий лидировали: заповедник «Столбы» и экскурсия по городу. Об отсутствии экскурсий в планах некоторых команд свидетельствуют следующие причины отказа от участия в экскурсиях: тренировки, соревнования, отсутствие времени, а также запрет тренеров. Всего посетило экскурсии 42 % респондентов; всем экскурсиям понравились.

Желание самостоятельно посетить достопримечательности города выразили 64 % опрошенных, но также преобладали неуточненные ответы.

Можно заключить, что спрос на экскурсии был у большей части гостей, но в планы они входили не у всех.

Малая часть респондентов третьего тура МСБЛ (15,6 % = 5 человек) посетили экскурсии по городу во время поездки, какие именно («церковь» и ж/д вокзал) – указал только 1 человек.

Лидирующие причины непосещения экскурсий: недостаток времени, отсутствие предложений, усталость, недостаток информации – «где можно записаться на экскурсию», непредоставление организаторами такой возможности. Причем респонденты указывали, что, если бы была возможность посещения экскурсий и соответствующая информация, они хотели бы посетить их, а значит, интерес к городу и его достопримечательностям у гостей был.

Мы попросили респондентов уточнить: если бы был выбор, чтобы они хотели посетить в городе.

Лидирующие позиции по-прежнему занимает заповедник «Столбы» как самая известная достопримечательность. Также гостям города интересно покататься на лыжах и сноуборде. Вызывают интерес и исторические места города, архитектура, памятники, музеи. Нужно отметить, что 7 респондентов (22 %) не смогли ответить на этот вопрос и 5 респондентов (15,6 %) дали неопределенный ответ «все равно, любые достопримечательности», что может свидетельствовать о низкой осведомленности гостей города о достопримечательностях или малом интересе к ним.

На фестивале, как и предполагалось, самыми посещаемыми достопримечательностями оказались фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», а также экскурсия по г. Красноярску. 57,1 % заполнивших анкету посетили фан-парк «Бобровый лог», примерно одинаковое количество респондентов посетили заповедник «Столбы» и экскурсию по г. Красноярску.

Можно предположить, что, т. к. большая часть респондентов посетили «Бобровый лог», в том числе канатно-кресельную дорогу, отчасти их потребности в посещении, например, «Столбов» и экскурсии по г. Красноярску были удовлетворены, ведь со смотровой площадки вершины канатно-кресельной дороги К1 открывается панорамный вид на природный заповедник «Столбы» и г. Красноярск, а бинокюляры позволяют рассмотреть окрестности г. Красноярска.

Наибольшее впечатление на участников экскурсий произвели природа, пейзаж, Енисей, мосты. Немалую роль в этом сыграла канатно-кресельная дорога, которая сама произвела впечатление и позволила гостям увидеть природу и г. Красноярск.

55,6 % опрошенных на фестивале хотели бы приехать в Красноярск в качестве туристов. Можно предположить, что Красноярск является привлекательным городом для туризма среди студентов, т. к.:

- 1) 55,6 % респондентов, желающих вернуться в город в качестве туристов, – большой показатель, учитывая, что заполняли анкету студенты из разных, отдаленных от Красноярского края регионов страны;
- 2) из затруднившихся ответить 30 % смогли указать те достопримечательности Красноярска, ради которых они посоветуют друзьям и близким посетить город. С большой вероятностью можно предположить, что эти респонденты склоняются в сторону посещения города в роли туриста.

52,6 % респондентов увидели достопримечательности, из-за которых посоветуют друзьям и близким посетить Красноярск – это фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», сам г. Красноярск с интересными местами, красивой природой, различными достопримечательностями.

Среди участников фестиваля большая доля посетила экскурсии, чем среди гостей третьего тура МСБЛ. Гости фестиваля смогли четко назвать достопримечательности, которые посетят при повторном приезде в город. В свою очередь участники чемпионата на тот же вопрос в большинстве ответили «любые, все». Ответ неопределенный, они мало узнали о городе. Получается, что экскурсии несут пользу и повышают шанс повторного посещения города уже в качестве туриста.

Более половины респондентов – 59,8 % – удовлетворены организацией фестиваля; 24,7 % – очень удовлетворены организацией фестиваля. Таким образом, общая доля респондентов, оставшихся довольными организацией фестиваля – 84,5 %, что является очень хорошим показателем.

Мы выяснили, влияет ли степень удовлетворенности от организации мероприятия на желание респондентов вернуться в Красноярск в качестве туристов. Связь между удовлетворенностью организацией мероприятия

и возникшим желанием гостей города приехать в качестве туристов в г. Красноярск есть. Причем при самой высокой степени удовлетворенности организацией фестиваля – вся группа респондентов ответила утвердительно (58,3 %) или затруднилась, но ни одного отрицательного ответа нет.

В итоге, среди гостей фестиваля осведомленными о достопримечательностях г. Красноярска были 58 %. Интерес к экскурсиям в г. Красноярске проявляли больше половины гостей, многие желали посетить их самостоятельно, однако были недочеты в планировании досуга студентов – отсутствие времени, тренировки не всем позволили сходить на экскурсию.

Организацией мероприятия многие остались довольны, особенно питанием и сервисом, за исключением некоторых замечаний: невозможность посещения экскурсий, моменты организации спортивного мероприятия.

Что касается образа города в глазах респондентов, то 34,2 % респондентов третьего тура МСБЛ до поездки в город представляли Красноярск как современный крупный город-миллионник, 23,7 % – промышленный центр Сибири. Есть и те, кто не знал о городе до поездки (15,8 %), – это все респонденты из Китая, они из другой страны и степень их осведомленности о Красноярске не так высока, как у респондентов из России.

Далее мы попросили респондентов описать образ г. Красноярска, который сложился после поездки на чемпионат.

46,9 % респондентов охарактеризовали Красноярск как отличный, хороший город. В целом, сложившийся образ Красноярска – большой, красивый, чистый, культурный город с доброжелательными жителями.

В заключение мы уточнили у респондентов: если они снова приедут в Красноярск, какие места/достопримечательности посетят. Лидеры среди достопримечательностей города остаются те же – «Столбы», центр города, река Енисей.

«Столбы» – самая известная достопримечательность; посещение «Столбов» вызывает такой интерес, наверное, потому, что это связано со здоровым образом жизни, необычно – что и привлекает молодого, активного человека.

Выводы:

➤ Существует потребность пересмотреть подход к организации спортивных мероприятий. Спортсмены в первую очередь едут соревноваться, но им также интересны и те места, в которые они прибывают, их история и достопримечательности. Интерес есть, а значит, есть потенциал привлечения туристов.

➤ Образ города меняется и в этом играет не последнюю роль статус города-миллионника. Респонденты фестиваля до поездки представляли Красноярск как «небольшой сибирский город». Среди гостей третьего тура МСБЛ лидировали образы: «современный крупный город-миллионник», «промышленный центр Сибири». Мы предполагаем, что новый статус города стал более известен (через СМИ, телевидение, Интернет) и значительно изменил образ города в глазах гостей – с «небольшого сибирского городка» до современного «крупного города-миллионника», что также привлекает туристов.

УДК 796.422.12

## **ВЛИЯНИЕ ЗАТРУДНЕННЫХ УСЛОВИЙ БЕГА АСИММЕТРИЧНОЙ ФОРМЫ НА ДИСТАНЦИОННУЮ СКОРОСТЬ СПРИНТЕРА**

**А.А. Маркевич**

**Научный руководитель А.И. Чикуров**

*Сибирский федеральный университет*

Основная проблема скоростной подготовки спринтеров, особенно на этапе спортивного совершенствования, заключается в отсутствии прироста скорости, даже при значительном повышении функциональных возможностей спортсмена. Отсюда возникает необходимость поиска новых путей для решения задачи повышения максимальной скорости бега спринтера.

Существуют способы, способствующие облегчению или утяжелению бега. Их можно с некоторой условностью объединить в две группы. К первой группе можно отнести способы естественного утяжеления условий бега, которые не требуют никаких специальных приспособлений и максимально доступны для использования в тренировочном процессе. Вторую группу составляют способы затруднения и облегчения условий бега, достигаемые с помощью разнообразных приспособлений, отягощающих жилетов, поясов, манжетов на ноги, за счет буксировки дополнительного груза [3].

Доказано, что выполнение спринтерского бега на фоне последствия бега в нестандартных условиях позволяет достичь более высоких показателей скорости по сравнению с тренировкой только в стандартных условиях [1].

С.А. Орещук в своем исследовании особенностей влияния отягощений на формирование системы движений скоростного бега у подростков и юношей обосновал возможность повышения быстроты с помощью бега с отягощениями в виде манжет на бедро или голень, что позволило заметно повысить силовой компонент в структуре бега.

Он пришел к выводу, что применение отягощений одновременно на обеих конечностях позволяет использовать в качестве основного тренировочного средства соревновательное упражнение, т. е. целостные действия избранного вида, выполняемые с соблюдением всех требований, установленных для соревнований. Но при этом необходимо наполнить элементарные формы проявления скорости силовым содержанием. По его мнению, это поможет добиться существенных сдвигов в развитии скорости за счет управления режимов выполнения быстрых движений в искусственно созданных условиях. Это направлено на увеличение мышц, участвующих в беге, и является одновременно средством увеличения скорости бега спринтера.

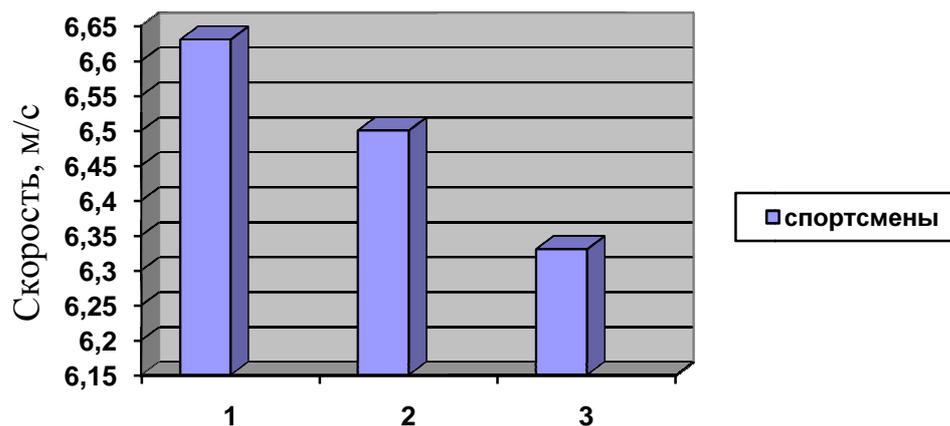
Мы предположили, что использование в беге асимметричного силового воздействия в виде отягощения на одной ноге, при достоверном увеличении мощности работы, приведет к незначительному падению скорости по отношению к обычным условиям бега, а в беге с отягощением на двух ногах, при той же величине отягощения, за счет снижения темпа бега падение скорости выражено более значительно. Это противоречит условию при выполнении тренировочных пробежек не уходить далеко от скоростей и ритмов планируемого результата.

Цель исследования – сравнить влияние симметричных и асимметричных отягощений дистальной части нижних конечностей на дистанционную скорость бегунов-спринтеров средней квалификации.

В проведенном нами исследовании оценивались параметры бега в обычных и затрудненных условиях. Условия бега затруднялись с помощью использования отягощения, расположенного на дистальных частях голени и не превышающего 10 % веса двигательного звена. Бег на дистанцию 50 м выполнялся после стандартной разминки в дни беговой подготовки спортсменов на предсоревновательном этапе.

Сравнение характеристик проводилось в беге на дистанцию 50 м с использованием отягощения на двух ногах, с использованием асимметричного отягощения как на правой, так и на левой и без отягощения.

В эксперименте приняли участие 15 спортсменов, имеющих квалификацию 2–3 разрядов по легкой атлетике в беге на короткие дистанции.



*Рис. 1. Изменение скорости в зависимости от бега в различных условиях.  
Условия бега: 1 – без отягощения, 2 – с отягощением на ведомой по моторике ноге,  
3 – с отягощением на двух ногах*

Вывод: оценка параметров бега спринтеров в режиме соревновательного упражнения с различным характером дополнительного отягощения показала, что использование в беге асимметричного силового воздействия в виде отягощения на одной ноге, при достоверном увеличении мощности работы, приводит к незначительному падению скорости по отношению к обычным условиям бега, а в беге с отягощением на двух ногах, при той же величине отягощения, за счет снижения темпа бега падение скорости выражено более значительно.

### **Список литературы**

1. Мехрикадзе В.В. Тренировка спринтера. – М.: Физкультура, образование и наука, 1997. – 163 с.
2. Орещук С.А. Биомеханические основы техники бега: учеб. пособие. – Харьков, 1993. – 100 с.
3. Полянский А.В. Бег и прыжки по покрытиям, имеющим различные физические свойства, в подготовке бегунов на средние дистанции: учеб. пособие для студ. и препод. фак. физич. воспит. пед. институтов. – Славянск-на-Кубани: Изд-во СГПИ, 2003.

## **ДИАЛЕКТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ДИКАРЕЙ И ИХ ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**А.А. Климова**

**Научный руководитель И.Н. Круглова**

*Сибирский федеральный университет*

Диалектические основания появляются еще в самом раннем периоде философского знания. Дело в том, что сами по себе диалектические начала существуют в самой природе, еще до человеческих категорий и представлений. Мы обратимся к антропологическим исследованиям Бронислава Малиновского, а именно к исследованию диалектического феномена у туземцев.

Действительно, современное общество настолько далеко ушло от своих изначальных инстинктов и проявлений, что номинальные и метафизические проекты составляют основу для мировоззрения современного человека. Однако стоит заметить, что различные категории, которыми мыслит цивилизованный человек, не просто существуют, а воплощены в жизни туземных племен. Особенно это касается так называемых диалектических начал. Жизнь и смерть – для жителей Тробрианского архипелага это необходимое условие существования. Жизнь сменяет смерть, а смерть продолжает жизнь. Эти категории нельзя мыслить отдельно друг от друга и нельзя даже синтезировать, поскольку одно является отражением другого. Подобное мировоззрение встречается в диалектике Гегеля: смерть уравнивает жизнь, а жизни принадлежит смерть. Как и для туземных представителей человечества, так и для человека вообще диалектика смерти и жизни присуща и необходима: «Именно в ситуации жизнь-смерть человек обнаруживает свое подлинное существование» [4].

Возможно, именно поэтому идея самоубийства так часто прослеживается в культурах и ритуалах нецивилизованных обществ. Малиновский выявил такую тенденцию, как особенность жителей коралловых островов: «Такое впечатление, что ранняя религия преисполнена неукротимыми силами жизни, в ее юной красоте и первозданности, безудержности и такой неистовой мощи, что это иной раз приводит к актам самоубийственного жертвоприношения... для примитивного человека смерть означает главным образом шаг к воскресению» [2].

Иными словами, но в той же диалектической связи Гегель пишет об этом в Лекциях 1805–1806 гг. так: «Сознанию кажется, что его целью является смерть другого; но оно стремится к своей собственной смерти; (оно есть) самоубийство, в той мере, в какой оно подвергает себя опасности» [1].

Иначе говоря, самоубийство не есть акт телесный, а есть умерщвление исторического человека. Человек порождает историю, «диалектически упраздняя» то, что есть, и создавая то, чего нет. В своем развитии человек отрицает данное-бытие, в котором он рождается и умирает в качестве исторического человечества, этим отрицанием он и совершает самоубийство. Человек отрицает то, что есть, своей конечностью; погибая сам, он умерщвляет и весь мир – ничто поглощает бытие. Конечность человека заставляет именовать его одновременно субстанцией и субъектом.

Таким образом, метафизика Гегеля превращается в антропологию, для которой парадигмой выступает субстанциональность субъекта. Подобные воззрения видны в представлениях туземных племен. Безусловно, они еще не представлены так научно, но, тем не менее, более живо и наглядно представлены в культах и обрядах, ритуалах и церемониях. Например, во всех обрядах присутствует желание сохранить связь и параллельно с этим порвать узы. Поэтому, с одной стороны, существует обряд преодоления отвращения, причастие к умершему телу, а затем, с другой стороны, обряд очищения. Все это в конечном итоге приводит к вере в бессмертие души, существование пра-духов.

Другим диалектическим сочетанием является пример ритуальной и практической деятельности: «Туземцу известно о существовании естественных предпосылок и причин, и по своим наблюдениям он знает, что, приложив умственные и физические усилия, он может управлять этими природными силами. Его познания, несомненно, ограничены, но в определенных пределах они тверды и противостоят мистицизму. Если поломается ограда, если испортятся, высохнут или будут смыты дождями посадки, он прибегнет не к магии, а к работе, руководствуясь своими знаниями и умом. Однако его опыт также говорит ему, что, несмотря на всю его предусмотрительность и вне зависимости от всех его усилий, существуют факторы и силы...и для контроля над этими, и только этими, влияниями он обращается к магии» [3].

В отличие от человека цивилизации туземец четко разделяет, но не противопоставляет одно другому, более того, он прибегает к диалектике. Другой пример: рыбная ловля, где туземец использует как свои навыки мореплавания, охоты, конструкции, так и веру в магические силы. Рыбалка в лагуне почти лишена опасности, поэтому здесь лучше прибегнуть к

собственными силам, но рыбалка в открытом море более опасна, и туземец обращается к мистике.

Таким образом, представления туземцев диалектичны как в своем идеалистическом воззрении, так и в практическом проявлении: «Человек примитивной культуры признает существование как естественных, так и сверхъестественных сил и факторов и пытается использовать и те и другие в своих интересах. И даже когда он на опыте убеждается, что усилия, направляемые знанием, приносят пользу, он все же не станет ни тратить усилия понапрасну, ни игнорировать магию» [2].

Заключающим звеном в диалектических примерах служит связь мужчины и женщины в туземных племенах. Это особый вид взаимодействия, предполагающий не конкуренцию и взаимоисключение, а особое назначение друг для друга. В отличие от цивилизованных обществ примитивные жители коралловых островов не используют моральную или правовую легитимацию, чтобы мужчине и женщине быть вместе. Инстинктивное и эмоциональное тесно переплетается с обычаем и общинным укладом. Углубление взаимоотношений через взаимное проникновение противоположностей и тем самым познание себя через нахождение этой же сущности вдругом: «... появляется притяжение и вместе с тем отторжение...» [3].

Мужчина не представляет какой-то особый и уникальный интерес. Нет никакой прерогативы отца или мужа: «первые люди, чье появление описывается в мифе, – это всегда женщина, иногда в сопровождении брата, иногда – тотемного животного, но никогда – мужа. В некоторых мифах ясно описывается, как забеременела первая прародительница. В мифах повествуется не о созидательной силе отца, а о стихийной производительной мощи матери-прародительницы» [3].

Это свидетельствует о том, что нет никакого доминантного мужского начала, как это ярко выражено в представлениях цивилизованного человека. Именно поэтому мужчина и женщина не являются чем-то разделенным и противоречащим друг другу, они находят связь в своем единстве и в то же время различии – например ментальном или особенно физическом. Это приводит к гармонии и дальнейшему процветанию. Возможно, именно поэтому меланезийское общество до сих пор сохранило свое существование и не утратило благополучия. Магия и практика, жизнь и смерть, женщина и мужчина дополняют друг друга, находятся в диалектическом единстве.

Именно подобного неразрывного взгляда на бытие не хватает человеку цивилизации. Поэтому можно с уверенностью сказать что иррациональность и рациональные начала прекрасно соединены в туземном человеке Тихого океана. И антропологические исследования Малиновского лишь иной раз подтверждают, что не только академическая

наука служит лишним доказательством диалектических категорий, а именно диалектика самого бытия отражает сущность каких-либо диалектических категорий. И такое мы можем наилучшим образом наблюдать среди нецивилизованных сообществ во всей их полноте и глубине.

### **Список литературы**

1. Кожева А. Идея смерти в философии Гегеля. – М., 1998.
2. Малиновский Б. Магия. Наука. Религия. – М.: Рефл-бук, 1998.
3. Малиновский Б. Секс и вытеснение в обществе дикарей. – М.: Высшая школа экономики, 2011.
4. Мордовцева Т.В. Идея смерти в культурфилософской ретроспективе. – Таганрог: Издательство ТИУиЭ, 2001.

УДК 172.1

## **О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА**

**Р.С. Блестов**

**Научный руководитель А.С. Самарин**  
*Сибирский федеральный университет*

В данной статье будет рассмотрен феномен экстремизма как формы общественного сознания, а также некоторые аспекты, относящиеся к определению причин его возникновения и выявлению сущностных основ. Также будет введено определение двух типов экстремизма: активного и пассивного.

Следует отметить, что до сих пор в мире нет единого правового определения экстремизма. Это неким образом отображает то, что данный феномен имеет очень сложную природу, связанную прежде всего с проблемой классового неравенства. Любой государственный строй по своей сути всегда являлся системой, где существует определенный властный класс (элита, чиновники, и т. д.) и класс ему подчиняющийся. Данное исторически обусловленное неравенство мы попробуем взять за основу, вследствие которой возникают различные проявления экстремизма и радикализма.

Экстремистом принято считать члена общества, для которого является естественным применение самых радикальных и насильственных мер борьбы. К подобным мерам можно отнести участие в массовых

беспорядках, осуществление актов гражданского неповиновения, проведение различных видов террористических атак. Все это можно смело отнести к определяемому нами «активному» виду экстремизма. Основными катализаторами экстремистских течений и объединений в современном обществе являются социально-экономические кризисы, экологические проблемы, огромный разрыв между богатыми и бедными слоями общества, общее падение жизненного уровня основной массы населения, а также политические режимы, направленные на подавление оппозиции и преследование свободомыслия. Все эти процессы, по нашему мнению, провоцируют создание особого типа общественного сознания, обусловленного крайне радикальными взглядами на объективную реальность. В данном случае появление крайних взглядов среди определенной социальной группы и, как следствие, осуществление радикальной деятельности являются едва ли не единственным способом реального влияния, которое может оказать подавляемый класс на конкретную историческую ситуацию.

Попробуем рассмотреть феномен экстремизма через выявление сущностных основ категории государства согласно определению Ф. Энгельса. Исходя из этого определения «Государство – это орган «самого могущественного, экономически господствующего класса, который при помощи государства становится также политически господствующим классом и приобретает, таким образом, новые средства для подавления и эксплуатации угнетенного класса» [1, с. 171]. Взяв за основу этот тезис, следует отметить следующие аспекты.

1. Нашим предположением является то, что феномен экстремизма может существовать тогда и только тогда, когда существует государство. Для этого, согласно марксистской концепции, необходим определенный уровень производственных отношений. И мы видим, что исторически первые государства возникают при переходе от первобытного типа общества к рабовладельческому. Из этого следует, что тип производственных отношений, основанный на эксплуатации, является определяющим для формирования государства.

2. В периоды различных общественно-экономических формаций отношение эксплуататор – эксплуатируемые особо не изменяется. Чаще всего изменяется форма данных отношений, тогда как содержание остается по сути тем же. В различное время мы можем встретить наглядные примеры того, когда экстремизм является следствием классовой борьбы. В рабовладельческом типе общества это противоречие рабов и их хозяев, в период феодального типа это борьба вассалов и крестьян, в капиталистическом же типе общества это борьба крестьянства и рабочего класса с собственниками средств производства.

3. Исходя из этого, мы можем говорить о том, что существует некая форма общественно-политического сознания, которая в различных трактовках может обозначаться по-разному, но безусловным остается, то, что субъект общества в этом случае обладает радикальными представлениями об идеях и, главное, способах преобразования окружающей объективной действительности.

По нашему предположению, экстремизм есть не что иное, как форма общественно-политического сознания, напрямую обусловленная процессами внутри общественных противоречий, прежде всего классовой борьбой. Историческое становление государства и сопутствующих ему институтов в итоге приводит к господству и укоренению одного или нескольких классов над другими. Следствием этого является эксплуатация этими классами класса производителей практически во всех типах общества.

По нашему мнению, именно такое явление в истории и общественной жизни, как классовая борьба, является основным катализатором не только исторического процесса, но и экстремистской деятельности. Мы предполагаем, что категория людей, имеющая не только экстремистские убеждения, но и склонность к ведению террористических действий, относится в основном к маргинальным слоям общества, но их маргинальное положение чаще всего вызвано не их волеизъявлением.

Социальные катаклизмы, такие как изменение государственного строя, социально-экономические кризисы, процессы глобализации, определяют группы людей, готовых прибегнуть к радикальным мерам воздействия на окружающее их общество. К слову, лозунги и почва, на которых может зародиться конкретное экстремистское либо террористическое движение, могут быть абсолютно различны. Начиная от религиозных проблем определенного социального института и заканчивая национально-этническими конфликтами на конкретной территории (конфликт в Ирландии).

Стоит и обратить внимание на то, что экстремизм начинает принимать новую, «пассивную», форму. Под данным термином стоит понимать те процессы, которые связаны с феноменом осознанного морального и физического самоуничтожения населения. Сюда можно отнести суициды, алкоголизм, наркоманию и др. опасные для дальнейшего существования общества процессы. Особенно это актуально для Российской Федерации. Принимая во внимание тот факт, что в нашей стране существует серьезная демографическая проблема, и прогнозы специалистов по ней совсем не утешительные, атмосфера в обществе нуждается в улучшении. Безусловно, имеются и позитивные тенденции в сферах молодежной и социальной политики, но в целом картина очень сложная. Большое количество молодежи в возрасте от 18 до 28 лет

систематически употребляют алкоголь, наркотики или же психотропные препараты, что в дальнейшем приводит к разложению личности и невозможности возобновления рода. Самым опасным является то, что некоторая часть молодых людей, не видя особых перспектив в жизни, не имея серьезного заработка, возможности самостоятельно приобрести жилье и получить уверенность в завтрашнем дне, осознанно становится на путь «пассивного» экстремизма, тем самым подвергая огромной опасности дальнейшее развитие общества. Во взаимосвязи с этими тенденциями развивается и современная, в частности российская, культура. Осознанное отношение к имеющимся социальным проблемам, рефлексия и осознание некой безысходности в устоявшихся проблемах российского общества создают продукты культуры, лейтмотивом которых является посыл к саморазрушению или полной пассивности в действиях.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в настоящем мы видим ситуацию, в которой старые термины, обозначающие классовую борьбу, считаются устаревшими и заменены новыми, но, как правило, их содержание (отношение «эксплуататор–эксплуатируемый») остается прежним, в связи с чем требуется переосмысление основного термина («классовая борьба»), что позволит разработать новые политические и философские концепции, объясняющие наличие данных феноменов в обществе.

#### **Список литературы**

1. Маркс К. Собрание сочинений: в 39 тт. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. Т. 21. – М.: Гос. изд-во политической литературы, 1960. – С. 171.

УДК 001.895:338:336

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЗОНИННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**А.М. Войтович**

**Научный руководитель М.А. Конищева**

*Сибирский федеральный университет*

Развитие инновационной сферы экономики требует роста инвестиций, особенно на первых этапах. В настоящее время финансирование предприятий страдает по причине недостатка собственных средств, отсутствия достаточной государственной финансовой поддержки, высокой стоимости и рискованности инноваций,

долгосрочного характера окупаемости инновационных проектов и преимущества консервативных инвесторов над агрессивными. Итак, чтобы успешно развиваться дальше, российским компаниям необходимо решить две задачи: первая – оптимизировать источники финансирования для развития новых проектов; вторая – научиться отбирать такие инновационные проекты, которые принесут прибыль даже в условиях кризиса.

Опыт финансирования зарубежных компаний показал, что наряду с традиционными способами финансирования инновационных проектов возможно привлечение денежных средств с помощью таких альтернативных инструментов, как мезонинное финансирование. Несмотря на то, что в государствах Европы и в США около 20 % инвесторов работают с использованием этого финансового инструмента, отечественный бизнес мезонинное финансирование задействует редко. В связи с этим рассмотрение механизма действия мезонинного финансирования, выявление его преимуществ и возможности расширения практики использования в российских условиях представляется весьма актуальным.

В РФ мезонинное финансирование называют гибридом между долговым финансированием и прямыми инвестициями, который представляет собой такой способ финансирования венчурных проектов, когда инвестор не входит в капитал компании, а представляет ресурсы для ее развития через долговые обязательства с одновременным приобретением опциона с правом приобретения акций заемщика в будущем по определенной заранее цене. Данный способ финансирования способен снизить риски обеих сторон: долговые обязательства имеют более высокий приоритет в конкурсной очереди, что выгодно венчурному финансисту, а опционное соглашение позволяет заемщику в будущем рассчитаться с кредитором в удобной для него форме – выплата прибыли держателю опциона или размещение в его пользу акций. Мезонинное финансирование является более подходящим вариантом для компаний, которые уже исчерпали возможность привлекать банковское финансирование или которые хотят привлечь более длинные деньги (до 5 лет), вместе с тем компании располагают стабильными денежными потоками или существенным размером капитала.

При мезонинном финансировании инвестор выступает в роли и кредитора, и инвестора (акционера). При этом инвестор в этом случае получает риски значительно выше по сравнению с обычным заемным (банковским) финансированием и, соответственно, рассчитывает на повышенную доходность от своих инвестиций. При этом при погашении мезонинного кредита акционерам легче выкупить опцион, т. к. главный долг висит на компании, стоимость выкупа существенно ниже, и доля

выкупа не сравнима с прямыми инвестициями. В тоже время мезонин обеспечивает большую защищенность инвестора, поэтому, если стратегия компании полностью не сработает, предприниматель будет нести большую ответственность за полученную прибыль. Мезонинный способ финансирования предположительно может снизить риски обеих сторон. Долговые обязательства имеют более высокий приоритет в конкурсной очереди, что выгодно венчурному финансисту, а опционное соглашение позволяет заемщику в будущем рассчитаться с кредитором в удобной для него форме – выплата прибыли держателю опциона или размещение в его пользу акций.

Несмотря на перечисленные достоинства мезонинного финансирования, данный финансовый инструмент еще не получил широкой популярности в нашей стране и находится на этапе становления, в отличие от западных стран. Тем не менее, отдельные инвестиционные компании уже объявили о запуске специальных фондов для предоставления услуги мезонинного финансирования. Уже состоялись и первые сделки по использованию этого финансового инструмента, однако на сегодняшний день это все же скорее исключение, чем правило.

Одним из таких немногочисленных пока исключений, стал известный ритейлер «Вестер», заключивший договор с одним из отечественных банков на сумму 300 млн. долларов, по которому банк получает право в течение четырех лет приобрести до 10 % акций заемщика. В 2011 г. New Russia Growth создает первый в России фонд мезонинного финансирования объемом \$250 млн. Инвесторами фонда Volga River Growth стали крупнейшие мировые и российские финансовые институты, в том числе Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и Номос-банк. Завершен первый этап формирования фонда, его объем составил \$120 млн., целевой объем фонда – \$250 млн.

Мезонинное финансирование предполагает предоставление компаниям кредитных линий с обеспечением и незначительной доли в акционерном капитале, которая предоставляется инвестору в виде опциона с заранее оговоренной ценой. В отличие от private-equity фондов, мезонинные фонды не принимают активного участия в операционной деятельности финансируемых компаний и изначально согласны со стратегией, кадровыми и операционными решениями акционеров. Целевая доходность мезонинного фонда в России находится в интервале между стоимостью долгового финансирования (10–12 %) и доходностью фондов private-equity (45–50 %) и составляет 25–35 %. В 2013 г. «дочка» ООО «Сбербанк Инвестиции» Sberbank Investments Limited в декабре купила 33,3 %-ную долю в кипрской Afelmor Investments Ltd. Как говорится в проспекте к программе LPN Сбербанка, сумма сделки составила \$100 млн. Sberbank Investments приобрела погашаемые

привилегированные акции – инструмент, используемый в сделках мезонинного финансирования.

Мезонинный инвестор обычно ориентирован на инвестиции со средним уровнем риска: выше, чем у обычного долгового финансирования, но ниже, чем при инвестировании в акционерный капитал. Соответственно также варьируется и стоимость мезонинного финансирования.

Кроме оптимизации структуры капитала, получения дополнительных источников финансирования мезонинное финансирование позволяет избежать размытия акционерного капитала (т. к. большую часть вознаграждения кредитора составляют процентные платежи, и компания зачастую обладает правом выкупа акций, эмитированных в пользу мезонинного инвестора). В свою очередь мезонинными инвесторами чаще являются пенсионные фонды, хедж-фонды, фонды частных инвестиций (private equity), страховые компании, а также банки, имеющие соответственные департаменты.

При помощи комбинации нескольких инструментов мезонинные кредиты, как правило, имеют гибкие условия погашения и выплаты процентов, согласованные с реалиями и требованиями финансируемого проекта. Также важно понимать, что при мезонинном финансировании главной целью инвестора является возврат к первичным инвестициям и наращиванию своего капитала, а не захват власти компании.

Обобщая все преимущества, можно сделать вывод, что предприятия-заемщики при выборе мезонинных схем получают следующие преимущества по сравнению с классическим кредитованием:

- рост рейтинга за счет увеличения собственного капитала;
- налогообложение привлеченных средств как заемных;
- отсутствие риска «размывания» средств, если предприятие имеет нескольких владельцев;
- трехступенчатая модель возврата средств: уплата заранее определенных процентов, уплата процентов в зависимости от успешности инвестиций и так называемый «подогрев акциями» (equity kicker) – возможность участия в акционерном капитале заемщика;
- отсрочка погашения долговых обязательств.

В свою очередь банки, предоставляя свои средства, также имеют преимущества:

- балансировка долговых обязательств;
- увеличение доходности кредитного портфеля.

В России основная сфера применения инструмента мезонинного финансирования – высокорисковые и венчурные проекты. Причиной тому – российское законодательство, которое гораздо сильнее защищает кредитора в случае банкротства заемщика, нежели акционера.

По российскому законодательству, в первую очередь выплачиваются займы, а акционерные средства компенсируются в последнюю. Одновременно максимально возможная прибыль акционера гораздо выше максимально возможной прибыли кредитора, который получает свой фиксированный процент. Проще говоря, мезонинное финансирование является промежуточным инструментом финансирования проекта. Мезонинный долг будет взыскан раньше, чем долг по акционерному капиталу, но позже, чем долг по заемному финансированию. Получается, что инвестор, предоставивший мезонинный кредит, принимает на себя часть рисков акционера, однако может получить при этом большую прибыль, т. к. до последнего момента будет вправе выбирать – реализовывать принадлежащий ему опцион или нет.

Безусловно, мезонинное финансирование – это совершенно новый продукт для российского рынка, предназначенный для нужд компаний с малой капитализацией. Сейчас на этом рынке основные позиции принадлежат банкам, а также венчурным фондам и фондам прямых инвестиций. К числу факторов, ограничивающих развитие мезонинного финансирования в России, можно отнести:

- неблагоприятный инвестиционный климат;
- отсутствие накопленной статистики по значительному количеству реализованных проектов;
- слабый уровень развития финансового рынка.

Все вышеизложенное показывает, что мезонинное финансирование следует рассматривать как альтернативный способ привлечения финансовых ресурсов в случае недоступности для компании прочих форм кредитования, в частности банковского (при уже существующей высокой долговой нагрузке, рискованности проекта, нестандартности финансируемой сделки и т. п.), при наличии финансовых возможностей для поддержания дополнительных долгосрочных кредитов и займов. Использование данного инструмента зависит в первую очередь от улучшения общего инвестиционного климата в стране, стабилизации ситуации на финансовых рынках и общего снижения процентных ставок по кредитам и займам.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА**

**М.А. Пушкина, Я.В. Кутищева**  
**Научный руководитель И.В. Петрученя**  
*Сибирский федеральный университет*

Исследование и оценка емкости потребительского рынка являются необходимыми условиями успешной коммерческой деятельности любого предприятия.

Как известно, емкость рынка формируется под влиянием факторов, которых может быть великое множество. Все они могут разнонаправлено влиять на емкость рынка: либо стимулировать рынок, либо сдерживать его.

Целью нашей работы является изучение факторов, влияющих на емкость рынка продовольственных товаров. Для решения поставленной цели необходимо решить три основных задачи:

- раскрыть теоретические аспекты емкости рынка;
- выявить факторы, влияющие на емкость рынка, классифицировать их по основным направлениям;
- оценить влияние основных факторов на емкость рынка.

Для решения первой задачи мы изучили степень исследования этого вопроса в научной литературе. Выяснилось, что емкость рынка – это существующий или потенциально возможный объем реализации товара в течение определенного периода времени.

Под емкостью товарного рынка понимается возможный объем реализации товара (конкретных изделий предприятия) при данном уровне и соотношении различных цен. Емкость рынка, в первую очередь, характеризуется размерами спроса населения и величиной товарного предложения, которые в свою очередь формируются под влиянием множества факторов.

Решая вторую задачу, мы обратились к интернет-ресурсам. Выяснилось, что всю совокупность факторов целесообразно разделить по области влияния на две следующие группы: общего и специфического характера. В основе этого деления лежит отнесение воздействия на всю экономику в целом и на экономику отдельного рынка. Так, например, к факторам общего характера относят инфляционные процессы, индексы цен, состав и структуру потребительской корзины. На рынок отдельного региона непосредственно действуют такие факторы, как его географическое местоположение: удаленность от центра, протяженность, климатические условия, состояние почвы на данной территории;

к этой группе факторов можно отнести форс-мажорные ситуации: пожары, наводнения и т. д.

Также к факторам применительно деление во временном аспекте. Это связано с тем, что продолжительность их влияния может быть непрерывной, единовременной или повторяющейся через определенный промежуток времени. Поэтому можно выделить следующие группы:

- постоянные – факторы, не изменяющиеся во времени, действующие регулярно; к таким относятся: государственное регулирование экономики, научно-технический прогресс, географическое положение рынка, покупательные фонды населения;
- циклические, или периодические, факторы, которые возникают вследствие сезонности изменений спроса и предложения, жизненного цикла товара (выведение товара на рынок, рост, зрелость, упадок), колебаний инвестиционной активности;
- временные – это такие факторы, которые не имеют системного характера и происходят стихийно: например, социальные конфликты, природные катаклизмы, чрезвычайная обстановка, эпидемии.

В процессе исследования рынка необходимо объяснить механизм действия системы факторов и измерить совокупное их влияние на его объем и структуру. Однако влияние не всех факторов поддается объективной оценке. Некоторые из них могут не учитываться в силу их вероятностного характера. Вероятность (вероятностная мера) – численная мера возможности наступления некоторого события. Например, покупательские фонды или объемы ввоза и вывоза поддаются реальной, измеримой оценке, в то время как влияние таких исключительных факторов, как экономический кризис, природные катаклизмы, курсы валют, не учитываются и не измеряются. Возникает необходимость классификации факторов по степени вероятности их влияния.

Детерминированные факторы – это факторы с определенной вероятностью влияния, включающие в себя объем и структуру предложения, ассортимент выпускаемой продукции, размеры импорта данной категории, покупательскую способность населения, экспорт и импорт и т. д.

Вероятностные – факторы с неопределенной вероятностью воздействия – факторы, возможность наступления которых неопределенна или ничтожно мала. Вероятность события – это отношение количества тех наблюдений, при которых рассматриваемое событие наступило, к общему количеству наблюдений. Поэтому вероятность наступления и влияния таких факторов, как инфляция, экономический кризис, социальные конфликты, природно-климатические катастрофы, вкусы и мода,

курсы валют и др., будет определена только в случае большого количества наблюдений.

Тип рынка непосредственно влияет на анализ емкости рынка, специфика товара должна обязательно учитываться в ходе анализа. Для этого выделяют следующий признак классификации – факторы, влияющие на емкость рынка в зависимости от вида рынка. Выделяют следующие рынки: рынок продовольственных товаров, непродовольственный рынок и рынок услуг. Каждый рынок имеет свои особенности, так, например, на продовольственном рынке имеют место быть такие процессы как естественная убыль, усушка, утряска, также на этот тип рынка существенно влияет климат. Государство оказывает помощь производителям продовольственных товаров в виде субсидий и дотаций. На рынок услуг напрямую влияют трудовые ресурсы, их половозрастной состав, уровень образования, в целом подготовленность кадров.

По возможности внешнего воздействия факторы можно подразделить на регулируемые и стихийные. Под регулируемыми факторами следует понимать такие, которые поддаются воздействию из внешней среды, к которой относятся политика, экономика, конкурентная среда, производители и потребители. В большинстве своем методы регулирования субъектов из внешней среды являются косвенными.

Стихийные факторы воздействуют на емкость рынка самостоятельно, непредсказуемо и без вмешательства субъектов маркетинговой среды. К ним можно отнести психологическую реакцию потребителя или различного рода форс-мажоры («непреодолимая сила», «непредсказуемое событие»): пожары, наводнения, засуха и т. п.

В зависимости от характера проявления факторы, воздействующие на рынок, делятся на явные и латентные. Явные факторы – те, которые не требуют особого распознавания, их воздействие является общедоступным и очевидным. В качестве примера можно рассмотреть объемы производства и реализации. От выпуска продукции напрямую зависит емкость рынка, его насыщенность, т. к. от производства и реализации продукции зависит объем предложения на рынке. Также явное воздействие оказывают индексы цен, изменяя и спрос, и предложение.

Латентные факторы представляют собой скрытое воздействие на формирование емкости рынка. Не всегда является возможным распознать влияние, какого-либо фактора. В таком случае необходимо специальное маркетинговое исследование скрытого воздействия: например опрос или наблюдения. К данной категории относится мода, которая присутствует всегда, но ее воздействие достаточно неопределенно и неявно, поэтому ее влияние можно определить только посредством специального исследования. Различные социально-психологические факторы также

оказывают скрытое воздействие на формирование рынка, например реклама, продвигающая торговлю. Она воздействует на спрос и рынок посредством влияния на потребителей.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на емкость рынка Красноярского края. Данные представлены в табл. 1.

**Таблица 1.** Динамика изменения основных факторов, влияющих на емкость рынка Красноярского края

Годы	Численность, тыс. чел.	Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	Индексы потребительских цен на молоко и молочную продукцию, %	Экспорт, млн. USD	Импорт, млн. USD
2007	2893,7	12654,1	213,7	109,2	7097,7	1053,8
2008	2890,3	15604,5	276,0	111,8	5414,4	1396,6
2009	2889,8	16661,0	279,2	107,7	4486,7	1120,4
2010	2893,9	18047,0	312,3	107,9	5454,2	1089,1
2011	2829,1	19833,1	360,9	106,1	6086,9	1452,8

Таким образом, можно сказать, что емкость рынка – это не что иное, как реализация товаров и услуг. Поэтому можно предположить, что факторы, влияющие на емкость рынка, также будут оказывать влияние и на деятельность торговых предприятий. Приведенные в таблице факторы являются количественно-измеримыми и явными. Однако при комплексной оценке емкости рынка необходимо также учитывать и скрытые факторы, например потребительские предпочтения, тенденции, вкусы, форс-мажоры, рекламу и т. п.

#### **Список литературы**

1. Алексунин В.А. Маркетинг: Краткий курс. – М.: Дашков и К, 2009.
2. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. – М.: ЭКСМО, 2009.
3. Васильев Г.А. Основы маркетинга. – М.: ЮНИТИ, 2008.
4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. – М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Предпринимательство: учебник для вузов/ под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: ЮНИТИ, 2006.

## **МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЕМКОСТЬ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**М.А. Тесленко**

**Научный руководитель Н.Н. Терещенко**

*Сибирский федеральный университет*

На емкость рынка влияет большое количество разнообразных факторов, определяющих развитие в условиях внешней и внутренней среды деятельности субъектов рынка. При этом каждый фактор имеет свои специфические особенности и значимость в общей их совокупности, что вызывает необходимость проведения постоянного социально-демографического мониторинга.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство предприятий в настоящее время еще испытывают определенные трудности при проведении исследований емкости рынка и определения характера влияния факторов.

Цель проводимых нами исследований – формирование модели влияния факторов на емкость рынка на примере рынка хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края.

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучение и оценка социально-демографических факторов, влияющих на емкость рынка;
- изучение и оценка социально-экономических факторов, влияющих на емкость рынка;
- изучение и оценка технологических факторов, влияющих на емкость рынка;
- изучение и оценка прочих факторов, влияющих на емкость рынка.

Первая рассмотренная группа – социально-демографические факторы, которые представлены следующими основными показателями:

- численность и состав населения;
- миграционный прирост населения;
- динамика численности экономически активного населения;
- динамика безработицы;
- динамика численности населения по уровню среднедушевых доходов.

Анализ показал, что до 2010 г. численность населения как России, так и Красноярского края имела отрицательную динамику, а с 2011 г. наблюдается тенденция роста данного показателя. На 1 января 2013 г., по предварительным данным Госкомстата, в России было 143 369 806 постоянных жителей. Коэффициент рождаемости в России составлял 13,3 на 1000 человек населения, смертности – 13,3, коэффициент естественного прироста – 0,06.

При рассмотрении структуры численности населения Красноярского края стоит отметить преобладание городского населения над сельским. На начало 2013 г. большинство жителей края проживало в городах – 2,1813 млн. человек против 0,666 млн. селян. Соотношение городского и сельского населения на протяжении всего исследуемого периода находится на уровне 75 % и 25 %, данное соотношение также можно отнести на все население Российской Федерации.

Анализируя миграционный прирост населения края, можно отметить с 2008 г. положительный миграционный прирост. Анализ динамики численности занятого населения Красноярского края свидетельствует о стабильной положительной тенденции уменьшения численности безработных из года в год.

Анализ численности пенсионеров Красноярского края показал, что по сравнению с 2000 г. их количество выросло почти на 12,5 %, а удельный вес данного показателя в общей численности за анализируемый период возрос с 5 % до 27,66 %.

Далее были рассмотрены факторы технологического характера, которые отражают развитие науки и технического прогресса, к ним относят:

- уровень автоматизации торговых процессов;
- использование новых технологий товародвижения, продаж, хранения, упаковки, подсортировки и т. д.;
- развитие рынка логистических услуг;
- использование новых технологий в производстве хлеба и хлебобулочных изделий;
- применение новых информационных систем.

Данная группа факторов оказывает только стимулирующее влияние на емкость рынка, т. к. способствует ее увеличению.

Одними из важнейших факторов, оказывающих влияние на развитие потребительского рынка, являются социально-экономические факторы, основными из которых являются:

- среднедушевой денежный доход;
- соотношение среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума;
- соотношение среднего размера назначенных месячных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионера;

- изменение потребностей населения;
- индексы потребительских цен.

Сравнительный анализ среднедушевых доходов населения в месяц по РФ и Красноярскому краю показал, что в 2005–2012 гг. среднедушевые доходы населения края были ниже, чем среднедушевые доходы населения страны за исключением 2007 г., когда показатель среднедушевого дохода в крае выше, чем по РФ. Однако положительным моментом можно считать тот факт, что с каждым годом денежные доходы населения Красноярского края росли.

Анализируя статистические данные, можно сказать, что показатели по средней заработной плате по Красноярскому краю превышают показатели по Российской Федерации. Например, в 2012 г. средняя номинальная заработная плата в месяц Красноярском крае была больше в 1,09 раз, чем по России. Кроме того, наблюдается рост среднего размера начисленных пенсий с 2711,7 руб. до 9887 руб. за 8 лет.

Сравнивая распределение денежных доходов населения за 2006–2012 гг., можно сделать вывод, что существенных изменений не наблюдалось. Наибольший удельный вес среди населения края имеет 5 группа с наибольшими доходами. Однако в 2011 и 2012 гг. прослеживается тенденция роста по всем группам. Следует отметить, что часть населения края живет за чертой бедности, что составляет 18 % от общей численности населения.

Анализ изменения потребления продуктов питания в домашних хозяйствах Красноярского края показал увеличение доли средств потребителей, расходуемых на покупку овощей (с 84,4 % до 95,0%), фруктов (с 45,7% до 71,9%), рыбы и рыбопродуктов (с 14,2% до 20,0%), мяса и мясо продуктов (с 63,5% до 75,0%). Вместе с тем следует отметить снижение доли покупательских расходов на хлеб и хлебопродукты, кондитерские изделия.

В целом на протяжении всего анализируемого периода наблюдается нестабильный индекс цен на продовольственные товары. В 2008 г., когда случился мировой финансовый кризис, произошел высокий скачок цен. Что же касается индекса цен хлеба и хлебобулочных изделий, то самый низкий уровень был в 2010 г., он составил 104,3 %, самым высоким же является кризисный 2008 г., когда индекс цен достиг 124,1 %.

Влияние на развитие потребительского рынка оказывают и прочие факторы, например климатические. Во-первых, низкие температуры и суровый климат края по сравнению с другими регионами оказывает сильное влияние на урожайность зерна, а следовательно, и на рынок хлеба и хлебобулочных изделий. Во-вторых, природно-климатические условия края определяют более высокий уровень оплаты труда, чем в среднем по стране, а следовательно, и больший объем спроса и товарооборота.

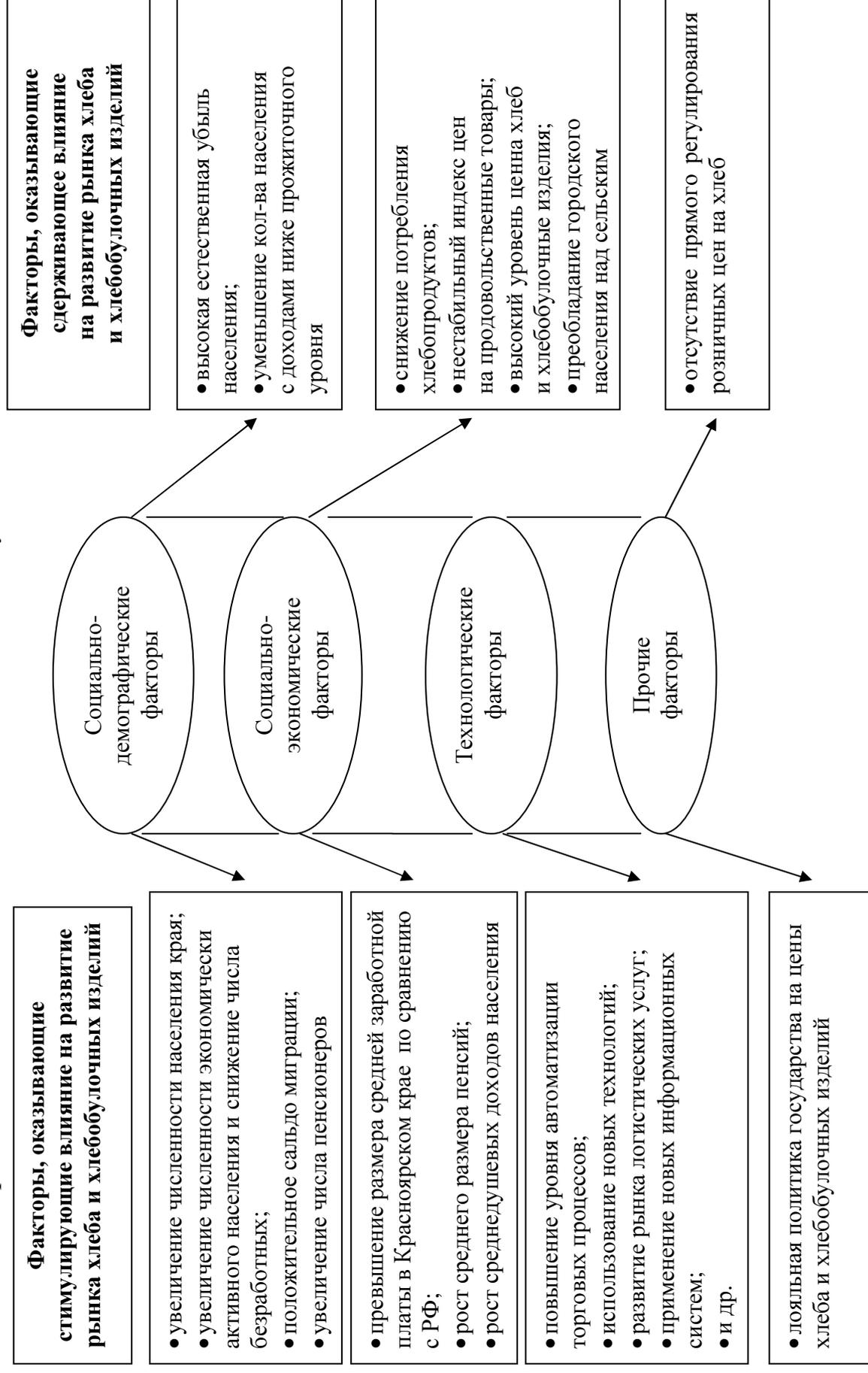
Также влияние могут оказывать факторы культуры и поведенческие, к ним можно отнести:

- особенности культуры потребления хлеба и хлебобулочных изделий;
- сезонность спроса;
- предпочтения торговых точек, которые связаны с торговыми марками;
- предпочтения непосредственных потребителей, которые связаны с товарными группами и ассортиментом.

Большое влияние на развитие потребительского рынка оказывают и политические факторы, в том числе политика региональной и местной власти, а именно:

- стабильность общей политической ситуации в Российской Федерации;
- налоговая политика Российской Федерации.

В ходе проведенных нами исследований была составлена следующая модель:



### **Список литературы**

1. Красноярский край в цифрах, 2012: краткий стат.сб. – Красноярск: Красноярский крайкомстат, 2012. – 153 с.
2. Красноярский краевой статистический ежегодник, 2012: стат.сб. – Красноярск: Красноярский крайкомстат, 2012. – 443 с.
3. Регионы России, 2012 [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. – Электрон. дан. – М.: Статистика России, 2012.
4. Терещенко Н.Н. Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка. – Красноярск, 2007. – 208 с.
5. Терещенко Н.Н. Формирование методологических подходов к экономической диагностике емкости рынка потребительских товаров. – Красноярск, 2008. – 364 с.
6. Терещенко Н.Н. Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка. – М.: Креативная экономика, 2008. – 384 с.

УДК 005.8

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**К.Е. Роткина**

**Научный руководитель В.П. Масловский**

*Сибирский федеральный университет*

Существует два пути развития экономики – экстенсивный, который предполагает развитие за счет привлечения дополнительных факторов производства, и интенсивный. Интенсивный путь развития реализуется на основе научно-технического прогресса, развития и внедрения в практику инноваций, улучшения качества подготовки кадров, новой инвестиционной политики. Для современной российской экономики ключевым фактором экономического роста должен стать выбор интенсивного пути развития. Именно уход экономики от сырьевой привязанности должен вывести уровень промышленности на новый уровень. Для этого необходимо использовать новые технологии, продуктивные методы управления, повышать рост производительности труда, эффективность использования основных фондов. Конечно, для реализации всех вышеперечисленных методов ускорения экономического роста необходимы долгосрочные вложения капитала как от российских, так и от иностранных инвесторов. По данным Росстата, в 2012 г.

количество прямых иностранных инвестиций в российскую экономику снизилось на 18,9 % по сравнению с предыдущим годом [1].

С целью привлечения новых инвесторов на территорию Российской Федерации необходимо не только способствовать развитию законодательства в этом направлении, но и использовать новые методы управления бизнесом. При выборе компании, реализующей тот или иной инвестиционный проект, инвестор большое внимание будет уделять тактике и методам управления.

Одним из способов ведения управления в организации, который позволяет успешно работать сразу с несколькими направлениями деятельности, является проектное управление. Проектное управление – это управление видами деятельности в организации, которые требуют постоянного руководства в условиях строгих ограничений по затратам, срокам и качеству работ. Отличительными особенностями проекта являются уникальность и неповторимость, наличие определенных целей, достижение которых происходит в условиях временных и ресурсных ограничений.

Проектный подход, в отличие от функционального менеджмента, имеет следующие преимущества:

- позволяет устранить ненужные для выполнения поставленной цели бизнес-процессы, чем обеспечивает экономию денежных и других ресурсов компании;
- обеспечивает сотрудничество различных отделов, решает проблему «соперничества» между функциональными подразделениями компании;
- делает результаты и сроки выполнения работ более предсказуемыми за счет составления календарного плана, разбитого на этапы;
- позволяет руководству контролировать каждый из этапов работ более тщательно, прослеживать динамику выполнения проекта.

Переход к проектному менеджменту на предприятии целесообразен в случае, когда у руководителя существует необходимость управлять несколькими крупными проектами одновременно, и эффективность от реализации проекта по внедрению проектного управления в компанию будет выше, чем расходы на него.

При принятии проекта руководству необходимо обратить внимание на ряд проблем, которые выделяют консультанты по внедрению проектного менеджмента.

Во-первых, в коллективе может возникнуть определенный диссонанс. Одни сотрудники, новаторы по своему характеру, воспримут идею об изменениях в компании с энтузиазмом и будут всячески способствовать ее развитию. Другие же, наоборот, начнут упорно

отказываться от внедрения новшеств в их поле деятельности. Многие из сотрудников, у которых уже сложились отношения с прежним коллективом и руководством, станут недовольны появлением еще одного начальника – менеджера проекта. Контроль со стороны нового органа покажется им излишним и вызовет негативное отношение к изменениям.

Во-вторых, коллектив компании может оказаться попросту не готов к внедрению новых управленческих технологий. Низкая квалификация сотрудников в области проектного менеджмента потребует либо замены части коллектива, либо денежных вложений в обучение и повышение квалификации сотрудников.

В-третьих, возможны высокие затраты на реализацию проекта по внедрению нового метода управления. Затраты включают в себя: оплату работы консультантов по разработке проекта и подготовке персонала к изменениям, переподготовку некоторых сотрудников по программам типа PMP (Project Management Professional) или найм новых сотрудников с соответствующим уровнем подготовки, стоимость компьютерных программ, используемых для ИСУП (Информационная система управления проектами), упущенную выгоду от неэффективных или нереализованных проектов во время внедрения [2].

В-четвертых, высшему руководству компании необходимо разработать новую политику компании, которая будет включать основные цели и место управления проектами в компании, отбор проектов, критерии качества проектов, политику ресурсного обеспечения, управления рисками и т. д.

Также руководителю важно помнить на протяжении всего периода реализации проекта, что главной целью является не само внедрение метода, а повышение эффективности менеджмента от использования наиболее рациональных методик управления в конкретной ситуации. Проект внедрения – это долговременная деятельность, требующая изменения организационной структуры предприятия, новой корпоративной культуры, вложения денежных средств. Руководителю компании необходимо настраивать своих сотрудников на положительные перемены, правильно представить сотрудникам менеджера проекта, его полномочия и обязанности, способствовать тому, чтобы менеджер проекта был не столько назначенным руководителем на период реализации проекта, сколько лидером коллектива.

Чем раньше руководство компаний осознает, что переход к проектному управлению объективно необходим, что метод функционального менеджмента уже не может обеспечить рационального управления несколькими проектами, тем быстрее следует принимать меры по внедрению проектного управления. Это позволит предприятию

сэкономить средства, время и улучшить качество управления предприятием.

В доказательство этому служит пример ЗАО «Объединенная металлургическая компания», руководство которой при принятии проекта по строительству литейно-прокатного комплекса в Нижегородской области решило создать информационную систему управления проектами на предприятии. Работа по внедрению велась в течение нескольких лет, и она, по словам руководителя Инвестиционного департамента ЗАО «ОМК», позволила обеспечить разработку графиков работ, их централизованное хранение, автоматизированное формирование отчетов в требуемых форматах, что в целом повысило управляемость проектом.

Таким образом, практика показывает, что внедрение проектного управления на предприятии дает положительные результаты, позволяет структурировать все процессы выполнения работ, исключить «размытость» ответственности, осуществлять более полный контроль хода выполнения работ.

Внедрив систему управления проектами, руководство организации получает гарантию, что задачи будут четко ставиться перед проектными командами, и в результате выполнения проекта организация будет получать именно те результаты, которые требовались. Не менее важно и то, что все члены команды проекта, включая и руководителя организации, заказавшего проект, будут однозначно понимать критерии успешности проекта – т. е., при соблюдении каких условий проект будет признан успешным, в каком случае – нет.

Вступление России в ВТО неизбежно приведет к появлению на российском рынке компаний, обладающих большим объемом ресурсов и технологий. В этих условиях конкурентными факторами могут оказаться новые управленческие технологии. Организации, обладающие эффективными системами управления, смогут на равных конкурировать в новых условиях. Обладание технологиями управления проектами, несомненно, окажется важным фактором, оказывающим влияние в конкурентной борьбе.

### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики.  
URL: <http://www.gks.ru/>
2. Московское отделение Project Management Institute.  
URL: <http://www.pmi.ru/>

## MICROLOANS IN RUSSIA: HOW MUCH IS TOO MUCH?

А.Д. Литвинова

Научный руководитель В.М. Каширина

*Сибирский федеральный университет*

Today various financial pitfalls are inseparable part of our lives and there will always be a need for many of us to request a loan from someone. But as it's well-known, banks are tightening their credit policy, thus the number of people who can't get a bank loan is constantly growing. That's when one of the newest trends within financial institutions – so-called «microloans» appear.

### 1. What are microloans?

The financial innovation of microlending is generally considered to have originated with the Grameen Bank in Bangladesh. This bank was established by professor Muhammad Yunus who won the 2006 Nobel Peace Prize and gained worldwide recognition for his work in microfinance sphere. His first and now legendary microloan was given in 1976 for only \$27 of his own money. Later on he gave loans to poor people who had no collateral and he did it with trust and simple handshakes. By now Grameen Bank has disbursed more than \$8 billion in unsecured loans to people traditional banks ignore. But what is more important that Grameen Bank demonstrated that loans made to the working poor, if properly structured, had very high repayment rates and that the poor have the ability to pull themselves out of poverty.

Today the term «microloan» is a part of a wide financial products range called «microfinance». Nowadays total absorption of the world microfinance market is estimated at billions of dollars and demonstrates a steady tendency to grow. Microlending mechanism is extensively used now in the United States, Western Europe, Africa and Asia. The most prominent are Grameen Bank and Brac Bank in Bangladesh, Prodem in Bolivia, FINCA International and Provident Financial Group. But the fact is that the microloans specificity in African and Asian countries is basically different from the economic functions they perform in Europe and especially in our country. Let us make a distinction.

Historically, the goal of microfinance was the alleviation of poverty and we can clearly see that from the Grameen Bank experience. And so for developing countries microlending is a proven social tool letting poor people start or expand very small, self-sufficient businesses and as a result fighting poverty on a large scale. For example, a woman could borrow \$50 to start up embroidery or pottery business, or a snack cart or a stand selling cell phone cards, and through such petty entrepreneurship lift herself out of poverty.

But what role do microloans play in Russia?

## **2. The purpose of Russian microlending**

Getting a microloan quickly and easily has become increasingly popular among Russians. According to the Russian legislation «microloan» is defined as a short-term loan aimed on thorough satisfaction of borrower's current needs. So the very matter of these «needs» represents a world of difference. There are two types of microloans: loans to businesses and loans to individuals.

### **1) Loans to businesses**

This is an especially good source of finance for businesses that have never borrowed from a bank or simply do not comply with bank's strong requirements. Even though potential borrowers must have the same complete understanding of their market, capacity and competition, still the terms of getting a loan are much easier compared to the bank's requirements. For example business plans are not required here at all levels.

So this makes microloans a good financial arm for businesses.

### **2) Loans to individuals**

But in the first place it's a natural person who resorts to the help of microloans. A determinative factor defining microloan borrowers is a middle or low level of income. Typically these people simply lack collateral, steady employment or have a bad credit history and take so-called «payday» loans to cover their urgent expenses.

A client only needs to produce a passport to obtain a loan in approximately 30 minutes, while traditional banks require a pile of documents confirming solvency and a waiting period of up to two days. You don't even have to give them a personal income statement; in rare instances a manager can make a call to your office, but often it's just a mere formality. So in fact the whole procedure of registration comes to signing a treaty, and now you can get your money.

In such a way easy access to much needed money is one of the key reasons for the growing popularity and relevance of microloans in Russia. The scheme is really simple: the company lends the borrower money for whatever their immediate need is, charges a fee, and then, by a specified date, the borrower pays the loan back in full plus interest. But if that were all that happened, it would be hard to see the whole ambiguity of this mechanism. So let us have a good look at this market.

## **3. Russian market of microlending**

Microlending has existed in Russia for almost 15 years but it was not until 2011 that special legislation came into force. Federal Law No. 151-FZ on Microfinance and Microfinance Organizations introduces a legal framework for

microfinance organizations giving microloans in Russia, and determines their rights and duties.

According to this law, microfinance organization (MFO) is a legal entity registered at the State Micro Finance Organizations List and qualified to: 1) give microloans up to 1 million rubles; 2) attract capital in the form of credits, loans, investments, membership fees and donations. Thus there are two main subjects in any microlending process and those are «micro-lenders» and «micro-borrowers».

Changes in legislation have increased the level of regulation of the microfinance market and as a result it provoked many of MFOs to come out of the shadows. MFOs reportedly disbursed loans of approximately 32 billion rubles to borrowers in 2011, representing a 34 percent increase from 2010. The 2011 increase also is attributed to the fact that not only public confidence in MFOs raised, but also investors confidence did, which manifested itself in accelerating the growth of raised investments.

And this market continues to demonstrate a striking growing tendency. At the beginning of the 2013 the total portfolio of microloans given was about 50 billion rubles. And the number of active MFOs is growing by leaps and bounds – according to the State Micro Finance Organizations List on March 19, 2013 there were 2882 such organizations. Why is it happening? Do they offer favorable conditions of finance lending? The thing is that the border between «justifiable» and «exploitative» conditions is really transparent here. And that is why.

MFOs offer microloans at very high interest rates. In 2011 an average annual interest rate for business loans was 31,4 %. Now it is slowly coming down owing to increasing market competition and stands at 27 %. But still it stays high since there are a lot of Business Financing Programs provided by banks offering an interest rate of 20 % or even less.

But it's an individual loan that really is of a great interest to us.

An average microloan size for individuals is about 10000–15000 rubles with an average loan maturity of 15 days. And an average interest rate is 2 % a day. Seems quite acceptable within the limits of 1–2 weeks, isn't it?

But what is the long-term outlook? It takes the form of outrageous 730 % a year.

In case of delinquency the borrower would never be able to service such debt, whatever the original sum borrowed is. Of course the impact of market competition takes it's time and now we can watch interest rates decreasing to 2,5–4% a week, but on the whole these numbers stay high. And is there any convincing reason for such an exorbitant interest rate? Actually, there is more than one.

In fact it is obvious that microloan lenders will charge higher interest rate than banks. That's because such exceptionally high interest rates charged from borrowers need to cover costs comprising four basic components:

- cost of funds;
- operating or processing costs;
- cost of risk or loan losses;
- net income, surplus or profit.

These loans are being disbursed without any credit enhancement and therefore the lender is automatically facing much higher total risks.

Among other things, every microfinance organization faces high rates of payment delays and non repayments. Banks' non repayments come to 5–10%, while at MFOs this figure wobbles within a range from 16 % to 25 % or even more. Since MFOs incur huge losses because of non repayments, their high interest rates are quite extenuated. Besides, there always is one conscientious client who pays the risks for a dozen of unfair.

But still, why would anyone resort to these MFOs when there are a lot of advantageous Consumer Credit offers proposed by banks?

In spite of everything there hardly is a competition between microfinance organizations and banks. They represent different business models and they attract different categories of lenders. It's remarkable to see that Russian microlending market continues to grow. But what is more noteworthy that this growth is provided merely with new clients attraction; MFOs do not entice away banks' client base.

Besides, according to statistics more than 80 % of adult population in Russia have low income, so all these people are potential clients of MFOs. And they go to microfinance organizations and get a loan quite quickly and without much «runaround». That's when another question comes – maybe they shouldn't?

#### **4. When is a microloan righteous?**

So after all, when you want to get a loan, which option is the best: banks or microfinance organizations? It's important to realize that there's an appreciable difference between these two financial institutions, and microloans have got certain advantages that mark them out as worthy of consideration:

1. You need a little of time to get a loan. You don't have to wait for confirmation of your solvency and a treaty is being concluded within 30 minutes.
2. There are fewer constraints; you can get a loan if you're a student or a pensioner, if you've got a bad credit history or have no collateral.
3. Easy process of getting a loan: you just come and get your money. Moreover, now this service is widely spreading on the Internet which makes it more handy.

So in conclusion, getting a microloan may be considered as a solution of your urgent financial problems due to its availability and simplicity. But owing to the fact that this market is not mature enough and is still being shaped, there are a lot of unconscionable microlenders of the so-called «grey area» who only focus on profit making and completely disregard social impact of microfinance. In fact, many still operate outside of the legal framework. In the near future a tightened control over microfinance organizations is expected with the new law enacted by The Federal Treasury. These measures are going to help inform and protect Russian borrowers, as well as foster a more responsible and transparent microfinance sector in Russia. And till then one should keep his purse close to himself.

УДК 811.112.2

## **DAS STUDIUM IN MARBURG**

**А.В. Пабст**

**Научный руководитель Л.П. Качаева**  
*Сибирский федеральный университет*

Die Hochschulbildung an Universitäten in Deutschland ist heutzutage sehr populär auf dem Bildungsmarkt. Das Land der mittelalterlichen Schlösser und der mineralischen Quellen ist auf dem dritten Platz in der Welt nach der Zahl der ausländischen Studenten, etwa 160 Tausend. Und der Grund liegt darin, dass die deutschen Universitäten alte Universitätstraditionen mit den neuesten Errungenschaften der Wissenschaft und der Technik harmonisch kombinieren. Traditionell stark sind die Universitäten der technischen, philologischen und medizinischen Richtungen. Mit einem deutschen Diplom kann man eine gute Arbeit sowohl in Deutschland als auch in Großbritannien oder in den USA finden.

Zur Zeit führen die Regierung und die Universitäten von Deutschland die aktive Politik für Ausländer, und dank dieser Politik nimmt die Zahl der ausländischen Studenten, besonders aus Russland, zu. Auch nach dem Abschluss des Studiums haben ausländische Studenten eine gute Möglichkeit, in Deutschland zu bleiben. Noch ein Vorteil ist die Tatsache, dass das Leben in Deutschland im Vergleich zu den anderen Ländern von Europa relativ billig ist. Der zweite Vorteil ist eine gute Lage, Deutschland ist nicht so weit von Russland.

Jetzt ist Deutschland das führende Land des europäischen Bildungssystems.

Hochschulbildung in Deutschland ist attraktiv aus vielerlei Gründen: das hohe Niveau der Lehre, die alten Traditionen der Universitäten und natürlich die internationale Autorität.

Vielleicht aus diesen Gründen wählen viele russische Studenten Deutschland als Studiumziel oder sie möchten dort studieren.

Deutschland hat die sogenannten Universitätsstädte. Das sind solche Städte wie Marburg, Göttingen, Freiburg, Tübingen, Heidelberg.

Ich möchte über die Universität von Marburg erzählen. Aber zuerst sage ich ein Paar Wörter über die Stadt selbst.

Marburg ist eine märchenhafte Stadt. Pasternak nannte diese Stadt «das mittelalterliche Märchen». Und das ist keine Wunder. Viele Leute glauben, dass es einfach unmöglich ist, sich in die Marburger Straßen mit den zerstreuten alten Häusern, Kirchen und vielen Fachwerkhäusern nicht zu verlieben. Und dieses schöne Bild der Stadt ergänzt das prachtvolle Marburger Schloss.

Marburg ist eine Stadt mit vielen Treppen-Straßen. Der hervorragende weltbekannte deutsche Schriftsteller Jacob Grimm sagte einmal: «Ich denke, auf den Straßen von Marburg gibt es die Treppen viel mehr als die Menschen in den Häusern».

Und noch nennt man Marburg «die Hauptstadt der studentischen Wohngemeinschaften». Das Viertel der Einwohner der Stadt – das sind die Studenten der Universität von Philipp. Die Popularität dieser Universität wird durch reiche Lehrtraditionen und die Innovation in der Wissenschaft.

Die deutsche Stadt Marburg ist das Zentrum des Marburg-Biedenkopfs im Bundesland Hessen. Heutzutage wurde diese Stadt das Zentrum des Gebiets Средний Гассен. Die Stadt nennt man oft auch Marburg an der Lahn, da sie am Fluss Lahn liegt. Marburg wurde von Sophia von Brabant 1228 gegründet. Die Bevölkerung dieser Universitätsstadt zählt etwa 80.000 Menschen.

1736 kam der 25-jährige Student Michail Lomonosow (1711–1765) nach Marburg aus St. Petersburg. Zusammen mit Lomonosow studierte hier der bekannte Chemiker Dmitrij Winogradow (1720–1758) – der Schöpfer von Russischen Porzellan.

Im Jahr 1912 studierte hier auch der 22-jährige Student aus Moskau Boris Pasternak (1890–1960) am Sommer-Semester.

Zu Ehren diesen berühmten Studenten aus Russland gibt es Gedenktafeln an den Häusern, in denen sie in Marburg lebten.

Marburg selbst kann man als eine Stadt der Studenten nennen. Aus den 80.000 Einwohnern sind mehr als ein Viertel die Studenten oder die Lehrer. So ist fast alles in dieser Stadt auf den Komfort dieser Kategorie gerichtet. Die Geschichte der Universität ist mehr als fünf Jahrhunderte, darum gehört diese Universität zu den besten Universitäten von Europa.

«In anderen Städten gibt es Universitäten, und Marburg ist selbst wie die Universität» – sagen die Bewohner dieser charmanten Studentenstadt im deutschen Bundesland Hessen.

Die Wände der Philipps-Universität Marburg, deren Geschichte etwa fünf Jahrhunderte ist, gab der Welt viele berühmte Schriftsteller, Philosophen und Wissenschaftler. Hier wurde die Idee bei den Brüdern Grimm geboren, eine Sammlung von deutschen Volksliedern und Märchen zu machen. Hier las der Begründer der deutschen Existentialismus Martin Heidegger seine Vorlesungen, und der Physiker Karl Ferdinand Braun arbeitete an der Erfindung eines Oszilloskops. Tja, und für Russland, wie es früher gesagt wurde, ist Marburg vor allem die Stadt, wo Michail Lomonossow und Boris Pasternak studierten.

Philipps-Universität Marburg wurde im Jahre 1527 von Landgraf von Hessen Philipp I. der Großmütige (Philipp I., der Grossmütige) gegründet, und seit 1934 trägt diese Stadt seinen Namen. Sie war die erste protestantische Universität in Deutschland. Diese Universität steht in einer Reihe mit den ältesten deutschen Universitäten Heidelberg und Göttingen, und diese Universität macht Deutschland schon viele Jahrhunderte das europäische Zentrum der Wissenschaft und Bildung.

In der Universität von Philipp studieren zur Zeit etwa 21.000 Studenten aus Deutschland und aus mehr als hundert Ländern, fast jeder zehnte Student kommt nach Marburg aus dem Ausland. Hier gibt es 16 Fakultäten, die eine breite Auswahl von Fächern und deren Kombinationen bieten, von der Archäologie und Anglistik bis Wirtschaft und Recht, und in der Universitätsbibliothek, die auch zusammen mit der Universität gegründet war, gibt es fast zwei Millionen Bücher und über dreitausend Handschriften.

Ein weiteres Merkmal der Philipps-Universität in Marburg – ein besonderes Verhalten zu den Studierenden mit verschiedenen Behinderungen. Das erste Wohngemeinschaft in Deutschland für die Studenten mit den Behinderungen wurde in Marburg gebaut. Das ist das Haus von Bizalski Konrad (Konrad-Biesalski-Haus). Die Studenten, die in diesem Haus leben, können immer die professionelle Hilfe der Krankenschwestern bekommen.

Die stärksten Richtungen der Universität von Marburg sind Medizin, Psychologie und Recht.

Die Universität Marburg ist schon lange mit ihren innovativen Forschungen bekannt. Es gibt heute vier Hauptrichtungen von der wissenschaftlichen Tätigkeit: Nanotechnologie, Neurowissenschaften, biomedizinischen Wissenschaften (Life Sciences) und die politischen Konfliktforschung (Friedens- und Konfliktforschung). Alle Forschungen werden in einer engen Zusammenarbeit mit den internationalen Partnern von den etwa 120 Universitäten der ganzen Welt durchgeführt. Unter den russischen Partnern

Marburg sind die Moskauer Staatliche Universität von M. Lomonosow und die Moskauer Medizinische Akademie von I.M. Sechenov.

Ein sehr wichtiger Punkt für die Menschen, die an der Universität Marburg in Deutschland studieren möchten – die Lebensbedingungen. Die Stadt hat allen Komfort für die Studenten und die Lehrer, es gibt auch ein sehr effektives öffentliches Verkehrsnetz. Das Studium an der Universität ist völlig kostenlos. Die Studenten sollen aber 250 € pro Semester bezahlen. Für dieses Geld bekommt der Student eine Bahncard, und man kann sie nicht nur in der Stadt, sondern auch in einigen anderen Städten von Deutschland benutzen. Man kann mit Sicherheit sagen, dass diese Stadt eine der billigsten für das Leben im ganzen Land ist.

Wenn die Studenten Geld verdienen wollen, dann bekommen sie leicht diese Möglichkeit von den Lehrstühlen. Man darf auch nicht vergessen, dass es von Marburg bis Frankfurt nur eine Stunde Fahrt mit dem Zug ist. Diese große Stadt bietet eine Menge von Jobs für die Studenten, die an der Universität Marburg studieren.

So, Marburg ist eine sehr interessante und berühmte Universitätsstadt in Deutschland. Sie ist durch ihre schöne Universität Marburg bekannt, die sich jährlich entwickelte und für etwa fünf Jahrhunderten verbesserte. Aber in der Stadt gibt es auch andere interessante Sehenswürdigkeiten, malerische Plätze für Touristen. Die Stadt ist wirklich sehenswert.

УДК 339.138 (07)

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ**

**М.С. Багаев**

**Научный руководитель Т.Г. Бутова**  
*Сибирский федеральный университет*

В настоящий момент развитие розничных продаж как офлайн, так и онлайн носит в основном сетевой характер – успешные компании, обладающие компетенциями в продажах товаров или услуг в одном регионе, стараются расширить географию своего присутствия. В «know how» компании входит целый ряд технологий – товарных (формирование ассортимента и определения цен), рекламных (товарный знак, дизайн оформления магазинов, качественный корпоративный сайт), а также технологии развертывания и администрирования удаленных офисов, технологии массового набора и обучения сотрудников.

На сегодняшний день для компаний, занимающихся предоставлением услуг, важность продвижения через Интернет достигла критических значений. Около половины всех клиентов, которые впервые контактируют с организацией, перед обращением изучают сайт компании, пользуются поиском в Интернете, изучают отзывы на специализированных сайтах и в социальных сетях. Однако на практике они сталкиваются с тем, что использовать сайт компании для продвижения нового офиса не удается.

Одним из основных и наиболее эффективных средств для привлечения потенциальных клиентов на сайт является поисковая выдача Яндекс или Google. Во-первых, данный канал привлечения является бесплатным. А во-вторых, приходящий с поиска посетитель уже ищет товар или услугу, он заинтересован, и, значит, вероятность заключения сделки высока. Особенностью поисковых алгоритмов Яндекс и Google, является то, что все запросы автоматически делятся на геонезависимые и геозависимые, т. е. в определенных случаях поисковая выдача делается с учетом географического нахождения пользователя. Например, на запрос «рецепт суши» поисковики выдадут результат одинаковый для пользователя из Москвы или Нижнего Тагила. А вот запросы коммерческой направленности, например «установка окон» или «доставка суши», будут отнесены к геозависимым, и пользователи увидят ссылки на сайты местных компаний, т. к. поисковый сервис автоматически считает такие сайты более релевантными запросу.

В настоящий момент компании, выходящие в новый регион, должны решить данную проблему – терять такой канал привлечения клиентов, как поисковая выдача, нельзя. Для ее решения компании необходимо провести комплекс действий по территориальной оптимизации своего ресурса.

Для нового филиала потребуется новый, самостоятельный сайт. Для этого создается домен третьего уровня с указанием территории вида *[http://указатель территории.домен компании 2-го уровня.ru](http://указатель_территории.домен_компании_2-го_уровня.ru)*. Например, для сети компьютерных магазинов «Позитроника» адрес сайта красноярских магазинов – <http://krasnoyarsk.positronica.ru/>, и, используя специальное программное обеспечение, прописывают настройки локального сайта. Теперь нужно выполнить следующие шаги, которые докажут Яндексу, что сайт действительно «местный».

**Шаг 1.** Прописываем территориальную принадлежность в сервис для администраторов Яндекс.Вебмастер. Указывать можно до 7 территориальных объединений – это может быть федеральный округ, край/область или конкретный город. Естественно, что чем более узкую территориальную привязку будет иметь ресурс, тем выше в поисковой выдаче он будет находиться при прочих равных условиях. С другой стороны – если нет возможности создавать сайты под каждый город

отдельно, у компании есть доставка, а конкуренция по запросам, которые являются ключевыми, невысока, то можно прописывать территориальную принадлежность и более крупными регионами.

**Шаг 2.** Служебные теги для поисковых роботов <TITLE>, <DESCRIPTION> и <KEYWORDS> должны содержать в себе информацию о том регионе/городе, где размещается новый офис или магазин компании.

**Шаг 3.** Контент сайта должен содержать в себе указание на географию. Кроме упоминания города в новостях, обратите внимание на этнохоронимы – жители Омска – это «омичи», Тулуна – «тулунцы» и т. п.

**Шаг 4.** Оформите и заполните раздел «Контакты». Необходимо, чтобы он содержал в себе почтовый индекс, телефонный код города, а для демонстрации детального расположения воспользуйтесь сервисом «Яндекс.Карты».

**Шаг 5.** Разместите на сайте отдельный счетчик.

После выполнения этих шагов, с точки зрения Яндекса, все будет однозначно указывать на то, что данный сайт принадлежит данному региону, и Яндекс инициирует проверку указанных при регистрации данных. Если проверка пройдет успешно, то ссылки на сайт наконец начнут попадать в выдачу.

Кроме поисковой выдачи существуют еще несколько каналов привлечения посетителей на сайт – это контекстная реклама, размещение медиабаннеров и таргетированная реклама в социальных сетях. В случае, когда создается новый филиал, сайту не обойтись без платной рекламы. Дело в том, что одним из факторов в выдаче Яндекс является поведенческий фактор. То есть поисковик оценивает качество контента на сайте и его релевантность по поведению людей, работая с такими показателями, как длительность нахождения на сайте, количество просмотренных страниц, % отказов и т. д. Если необходимо создать первоначальный поток людей, следует использовать объявления Яндекс.Директ или Google.Adwords. Объявление позволит привести на сайт людей, которым действительно нужны наши товары и услуги, поисковики определяют, что качество контента высоко, и результат, которого мы хотели добиться с самого начала, будет достигнут – посещаемость сайта начнет расти, узнаваемость бренда и продажи – тоже.

Однако это только часть работы. Наименование сайта является составной частью бренда, и необходимо сделать так, чтобы во всех рекламных компаниях и материалах использовалось единое имя сайта, но при этом пользователи попадали на сайт, относящийся именно к их региону.

Некоторые компании используют ручной метод, когда пользователя при попадании на головной сайт спрашивают про его географическое положение и далее переправляют на сайт его региона. Однако существует несколько способов определения географического положения пользователя, и можно воспользоваться ими. Первый – это определение через настройки часового пояса пользователя (грубый и ненадежный метод). Второй – определение местоположения пользователя через его IP-номер, с соотнесением его с базами диапазонов IP-адресов (более точный, но трудоемкий). Реализовав один из них, получим искомый результат, когда пользователь набирает имя сайта компании и попадает автоматически на региональную версию с информацией, которая для него наиболее актуальна.

В итоге переходим к локальной задаче продвижения локального ресурса компании, используя преимущества сети – единое имя сайта, единый дизайн и информационное наполнение.

УДК 339.138

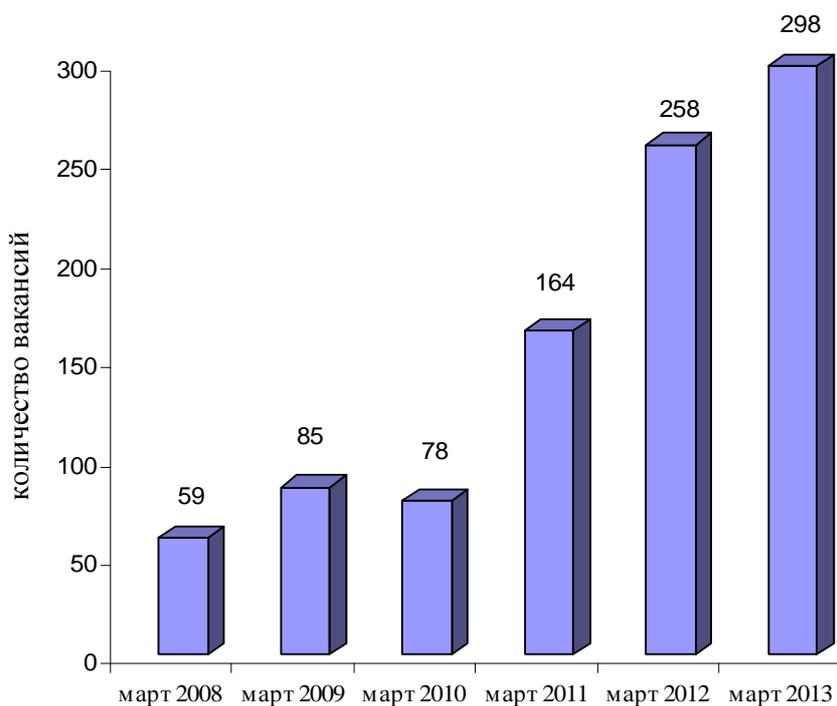
## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВОГО ВИДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ RIMA)**

**А.А. Шурганова, Д.В. Колпаков**  
**Научный руководитель О.В. Карпычева**  
*Сибирский федеральный университет*

Объектом исследования является международная программа подготовки и переподготовки специалистов в области маркетинга RIMA. Интерес к данной теме обусловлен возрастающей потребностью в специалистах-маркетологах. Успешность реализации программы обеспечивается с помощью маркетингового подхода к разработке стратегии продвижения.

Маркетинг в России находится на этапе активного развития. Анализ зарубежного опыта позволяет сделать вывод о ведущей роли маркетинга в сфере принятия управленческих решений. Необходимость подготовки профессиональных кадров определяется тем, что экономика России все больше приобретает черты конкурентной экономики. Потребность в специалистах-маркетологах подтверждается количеством вакансий, размещенных работодателями г. Красноярска на портале hh.ru (группа компаний HeadHunter (hh.ru) работает на рынке

интернет-рекрутмента с 2000 г. и является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала) (рис. 1).



*Рис. 1. Динамика количества вакансий в сфере маркетинга, размещенных на сайте hh.ru за период 2008–2013 гг.*

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что за указанный период количество размещенных вакансий увеличилось в 5 раз.

Специалист по маркетингу должен быть разносторонне образованным человеком, поскольку решаемые им вопросы весьма разнообразны. Поэтому качество образования в сфере маркетинга является критическим моментом подготовки специалистов-маркетологов. Получение маркетингового образования в современных условиях возможно несколькими путями. Прежде всего, это классическое образование на базе вузов, осуществляющих подготовку по специальности «Маркетинг». Помимо этого возможность пройти переподготовку в сфере маркетинга существует в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров. Семинары и тренинги, широко представленные на рынке образовательных услуг г. Красноярска, не позволяют осуществить комплексный подход к подготовке квалифицированного специалиста в сфере маркетинга.

Особое значение имеет практическая направленность подготовки специалистов. В связи с этим возникает потребность в разработке и реализации высококачественных программ, позволяющих обучающимся

стать профессионалами в сфере маркетинга, менеджмента и продаж и обеспечивающих карьерный рост.

Одной из таких программ является российско-голландская программа RIMA, реализуемая некоммерческой международной образовательной организацией «Центр маркетинга». С 1994 г. более 6000 слушателей успешно завершили обучение по программе RIMA. Программа соответствует международным стандартам, имеет практическую направленность, построена на использовании опыта российских и иностранных компаний. Залогом успеха является методика обучения, обеспечивающая активное взаимодействие преподавателей и слушателей. В результате обучения и успешной сдачи экзамена слушатели получают следующие документы: государственный диплом о переподготовке, сертификат Университета INHOLLAND (Нидерланды), Международное ратифицированное приложение к диплому Нидерландской организации по международному сотрудничеству в сфере высшего образования (NUFFIC).

Образовательная программа RIMA, как и любая другая услуга, нуждается в разработке стратегии продвижения. Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач: выделить особенности формирования комплекса маркетинга образовательной программы RIMA, разработать стратегию сегментирования потребителей программы RIMA и выбрать целевые сегменты, разработать мероприятия по продвижению программы RIMA с учетом выделенных сегментов.

В ходе разработки стратегии продвижения были выделены конкурентные преимущества программы RIMA по сравнению с другими образовательными программами в сфере маркетинга, предложены критерии сегментирования потребителей программы, проведена оценка потенциала сегментов. Для каждого из сегментов предложены мероприятия по продвижению образовательной программы RIMA.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт группы компаний HeadHunter [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hh.ru>

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО МИНИ-ЗАВОДА**

**А.Н. Макова**

**Научный руководитель Е.В. Бочарова**

*Сибирский федеральный университет*

С вступлением России в ВТО 22 августа 2012 г. у нашей страны появились определенные обязательства, в том числе улучшение экологии окружающей среды и качества товарной продукции до уровня мировых стандартов. В связи с этим к 2015–2016 гг. наша страна должна перейти на экологическое чистое и высококачественное топливо стандарта Евро 5, которое позволит снизить количество выхлопных газов. Но этот переход затруднен нынешним положением российских нефтеперерабатывающих заводов, которые не в состоянии выпускать топливо надлежащего качества. Для этого необходимы кардинальные изменения в технологиях производства с колоссальными финансовыми затратами, которые сравнимы с построением нового нефтеперерабатывающего завода. Встает вопрос: «Как решить данную проблему с наименьшими издержками?».

Для решения этой проблемы были исследованы инновационные разработки в нефтеперерабатывающей сфере не только России, но и стран Запада, которые позволяют обеспечить выпуск топлива Евро 5. Так как данные инновации для экономики России – новшество, в рамках исследования был проведен тщательный анализ данного предприятия: выявлены преимущества и недостатки перед крупным НПЗ, произведен полный экономический расчет производственного процесса, рассчитана и проанализирована эффективность такого предприятия.

Как известно, на территории России действуют 32 крупных нефтеперерабатывающих завода. В настоящее время только три из них перешли на производство топлива Евро 5 и достигли глубины переработки нефти 90 %. В 2012 г. на совещании, которое проводил премьер-министр В. Путин в Киришах, были озвучены следующие мировые показатели глубины переработки: в США она составляет 95,5 %, в Западной Европе – 85–90 %, в Китае – 85 %, в то время как в России не превышает 72 %. Действительно, ситуация в нашей стране в нефтяной переработке очень сложная. Так, по данным за прошлый год Россия заняла 1-е место в мире по добыче нефти (добыли свыше 500 млн. т.) и 2-е место по ее экспорту. Согласитесь, так не должно быть!

Что касается Красноярского края, то можно сказать, что только один из тридцати двух нефтеперерабатывающих заводов расположен в нашем регионе. Это Ачинский нефтеперерабатывающий завод. Его мощность составляет 7,5 млн. тонн нефти в год. Также в Красноярском крае запланировано строительство нового нефтеперерабатывающего завода с мощностью переработки 3 млн. тонн нефти в год и суммарными инвестициями в 35 млрд. рублей, при этом его чистая прибыль составит около 5 млрд. в год, срок окупаемости – 5 лет, под строительство нужен участок площадью 1 600 000 м<sup>2</sup>.

К счастью, научно-технический прогресс не стоит на месте. Новейшие разработки нефтеперерабатывающих мини-заводов позволяют достигнуть глубины переработки нефти 90 % и выпускать топливо стандарта Евро 5 [1], по качеству не уступая крупным нефтеперерабатывающим заводам, но меньших капитальных вложениях в развитие производства.

Так, строительство нефтеперерабатывающего мини-завода с глубиной переработки 90 % и мощностью 1 млн. т. нефти в год обойдется в 8,5 млрд. рублей, при этом срок окупаемости составит 2,8 лет, участок должен иметь площадь 250 000 м<sup>2</sup>, а чистая прибыль составит 3,1 млн. рублей в год.

Также немаловажная проблема – это цены на горючее, которые растут в России с завидной стабильностью. Казалось бы, рост мировых цен на нефть должен привести к падению их на российском внутреннем рынке за счет той прибыли, которую наша страна получает от экспортных поставок. Однако ничего подобного не наблюдается, и причиной тому является отсутствие конкурентной среды. Ведь в России несколько крупных компаний держат в своих руках практически все нефтеперерабатывающие предприятия и, соответственно, диктуют ценовую политику. Наряду с проблемой модернизации устаревших нефтеперерабатывающих заводов выделяется еще одна проблема – неконкурентоспособный рынок нефтегазовой промышленности.

Для сравнения: в США доля нефтеперерабатывающих мини-заводов составляет 60 %, а в России лишь 4,3 %, поэтому для создания здоровой конкуренции внутреннего рынка нефтепродуктов необходимо строительство новых предприятий, способных осуществлять производство бензина, дизельного топлива и другой продукции по заявленным стандартам. При этом такие предприятия должны охватывать всю территорию нашей страны.

Говоря о преимуществах нефтеперерабатывающего мини-завода, можно выделить следующие: компактность и простота технологии изготовления, меньшие удельные капитальные вложения на тонну перерабатываемого сырья, короткие сроки строительно-монтажных работ,

простота управления и обследования при максимальной автономности работы установки в виде замкнутого технологического процесса и возможность гибкой коррекции технологических параметров, максимальная экологическая безопасность, которая обеспечивает незначительную экологическую нагрузку на регион, меньшая пожароопасность и рациональное использование сырья при более простой транспортной развязке, суперкислотность гетерогенного катализатора, обеспечивающая степень селективности целевого продукта, меньший срок окупаемости, ниже отпускная цена за тонну топлива, чем на крупных нефтеперерабатывающих заводах, малая площадь, занимаемая заводом, и др.

Кроме того, такие малотоннажные установки являются доступными для широкого круга бизнес-проектов благодаря своей выгодной цене. Для России продажа вторичных нефтяных продуктов экономически более выгодна, чем экспорт сырой нефти за рубеж.

Сегодня, по мнению экспертов, в России сложились именно такие условия, которые позволяют малым перерабатывающим предприятиям достигать значительных показателей рентабельности.

Таким образом, строя в нашей стране нефтеперерабатывающие мини-заводы, можно решить такие проблемы, как: наименее затратный переход на топливо стандарта Евро 5, улучшение состояния окружающей среды, развитие вторичного рынка переработки нефти и, как следствие, экспорт не чистой нефти, а ее продукции по более высоким ценам. Кроме того, на мой взгляд, можно решить немаловажную проблему нефтеперерабатывающей промышленности – монополизацию бензинового рынка России.

### **Список литературы**

1. Курочкин А.К. Разработка высокорентабельных схем для проектирования малых НПЗ с глубиной переработки нефти более 90 % // Территория Нефтегаз. – № 2. – 2010.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**А.В. Аникин**

**Научный руководитель А.В. Федорова**

*Сибирский федеральный университет*

Вследствие проведения анализа работы организаций инвестиционно-строительной сферы было определено, что повышение эффективности их деятельности является актуальной темой, поскольку оказывает значительное влияние на уровень развития реального сектора экономики любой страны. В настоящее время реинжиниринг, как инструмент повышения эффективности реализации бизнес-процессов с применением информационных технологий, рассматривается не как простое преобразование процессов, а как переход к управлению процессами организаций на системной основе. Это требует разработки и внедрения новых подходов к построению систем управления инвестиционным проектированием в строительных организациях.

Рассмотрим возможные способы повышения эффективности управления в организациях инвестиционно-строительной сферы на примере компании ООО «Кода-ТЕК».

В результате анализа организационной структуры, представленной в соответствии с рис. 1, можно сделать следующие выводы: каждый из элементов организационной структуры сформирован по функциональным признакам, а существующие должности – в соответствии со служебными обязанностями.

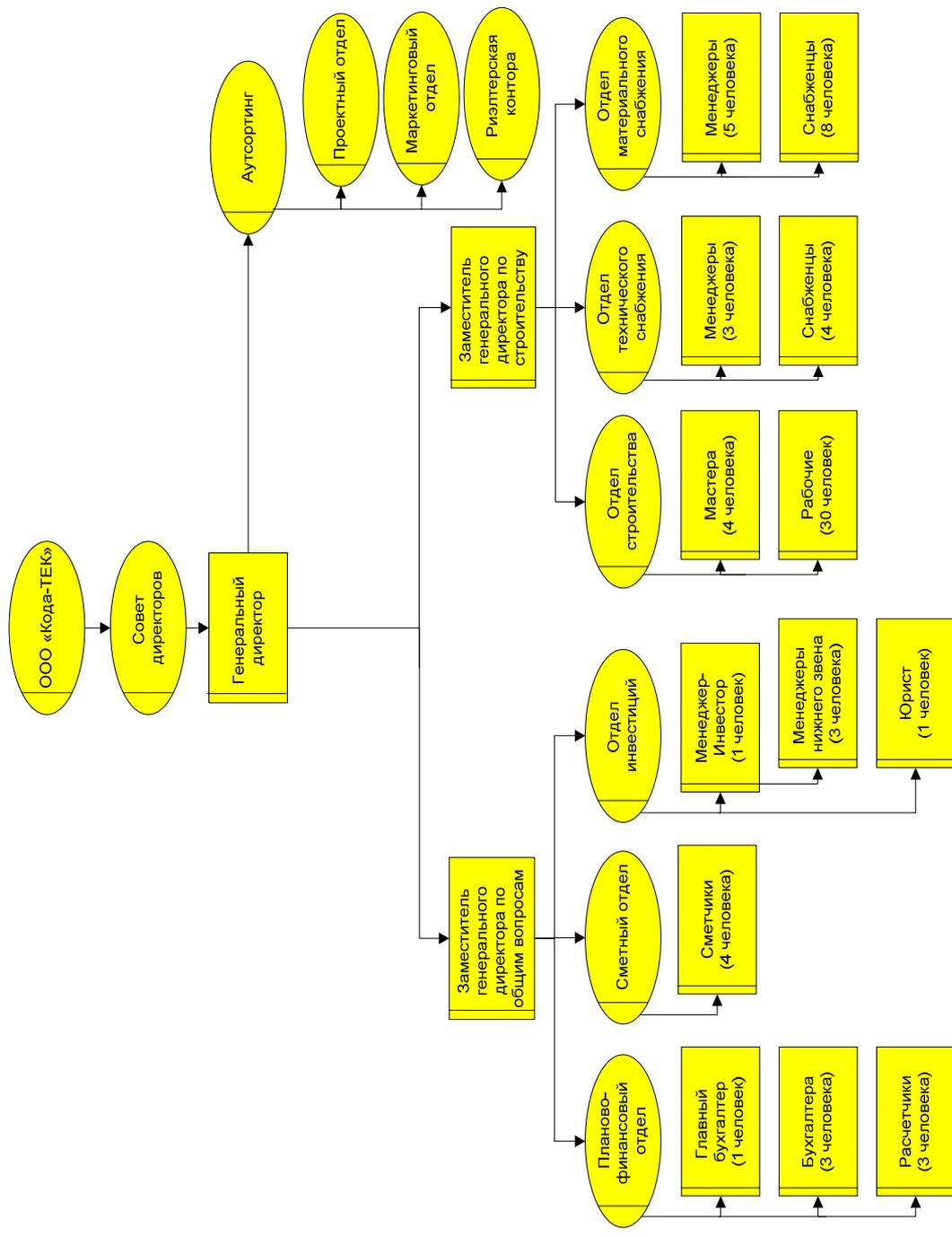


Рис. 1. Организационная структура ООО «Кода-ТЕК»

Из организационной структуры видно, что руководство компанией осуществляет генеральный директор, который отчетывается перед советом директоров, а управление отделами осуществляют два его заместителя.

В результате анализа текущей системы управления компанией [1] ее можно охарактеризовать в следующем ключе.

Система управления предприятием актуальная.

Предприятие характеризуется развитой стратегией, описаны основные бизнес-процессы, разработана организационная структура, разработан пакет регламентирующей документации. Следует отметить, что описание некоторых бизнес-процессов имеет индивидуальный характер.

Уровень риска высокий за счет неоперативного принятия решений и риска принять неправильное решение.

Масштабируемость возможна.

Система менеджмент-качества (СМК) представляется процессной моделью.

В компании приемлемая зависимость от персонала.

Конкурентоспособность компании высокая.

Предприятие можно охарактеризовать как близкое к сбалансировано развивающемуся, но имеется и ряд отличий.

Следует отметить выявленные положительные черты организационной структуры данной компании:

- акцент компании направлен не на деятельность как таковую, а на результат;
- ценятся партнерские отношения с основными поставщиками;
- выведены за пределы компании те виды деятельности, которые являются периодически необходимыми для работы, создание и содержание которых в пределах компании нецелесообразно (например, составление и согласование строительных проектов, реклама, продвижение и продажа продукции).

Следует отметить выявленные отрицательные черты в организации управления данной компанией:

- оба заместителя генерального директора наделены рядом полномочий, вследствие чего они имеют право выполнять всю необходимую деятельность, в рамках их компетенции; отчетность генеральному директору предоставляется по итогам или по ранее определенным контрольным точкам (в зависимости от сложности проекта), но при этом отсутствует самостоятельность принятия решений у их подчиненных, что ведет к неспособности персонала принимать оперативные решения без согласования с заместителями генерального директора;

- слишком большое количество менеджеров и снабженцев в отделах материального и технического снабжения и разрозненность данных отделов требует внушительных дополнительных затрат на их содержание; разобщенность отделов технического и материального снабжения замедляет выполнение пересекающихся функций и, как следствие, всех выполняемых работ, связанных со снабжением;
- связь с основными поставщиками осуществляется незначительно через Интернет, в основном при личной встрече; при этом тратится большое количество времени на приобретение необходимой продукции;
- обмен информацией осуществляется путем физического обращения сотрудниками в необходимый им отдел через начальника отдела; что касается вертикального и горизонтального обмена информацией, то это происходит на совещаниях, при оформлении официального запроса и т. д.

Все это ведет к снижению оперативности принятия решений, трудностям общения по рабочим вопросам сотрудников, а также к большим временным затратам на проведение совещаний.

По результатам проведенного анализа можно предложить следующие рекомендации по улучшению управляемости организацией, в том числе на основе применения соответствующих информационных технологий.

1. Рекомендуется делегировать часть полномочий некоторым работникам отделов, например, менеджеру-инвестору делегировать полномочия по руководству разработкой создания проекта. Это приведет к расширению полномочий по принятию оперативных решений, а отчетность предполагается осуществлять по итогам выполненной работы.

2. Для оптимизации работы отделов технического и материального снабжения и для сокращения степени функциональной раздробленности между данными отделами рекомендуется их объединить, что будет способствовать их совместной деятельности по одному направлению. Это приведет к повышению эффективности выполняемых в отделах работ.

3. Для повышения эффективности выполняемых работ в компании рекомендуется в отделе инвестирования внедрить компьютерную систему поддержки принятия решений в качестве инструмента обоснованного выбора площадок под строительство. Вследствие чего, в числе прочих преимуществ, возможно сокращение времени обработки информации за счет автоматического составления управленческих отчетов по обоснованию привлекательности земельных участков, снижение рисков принятия убыточных решений, повышение качества проектов

и сокращение количества менеджеров нижнего звена с трех человек до одного. Это будет способствовать созданию проектов, ориентированных на потребителя.

4. Рекомендуется осуществлять покупки у основных и проверенных поставщиков, насколько это возможно, через Интернет. Это приведет к сокращению затрачиваемого времени на приобретение необходимой продукции, а, следовательно – к повышению эффективности выполнения основной функции компании.

5. Рекомендуется для связей сотрудников различных уровней организовать телекоммуникации, в которых обмен данными будет поддерживаться одним общим сервером со свободным доступом зарегистрированного пользователя к общедоступной информации по запросам, в том числе возможна организация поддержки работы с журналами заданий, журналами учета выполнения работ и проведение видеоконференций. При помощи этого налаживается более тесная связь по вертикали и по горизонтали.

6. Рекомендуется прописать все необходимые бизнес-процессы, отходя от их формальной формы.

7. Рекомендуется внедрение системы поддержки принятия решений для снижения уровня рисков.

Предлагаемые меры будут способствовать улучшению имиджа компании, ее привлекательности для дополнительных инвестиций, способствующих экономическому росту компании.

### **Список литературы**

1. Кондратьев В.В., Кузнецов М.Н. Показываем бизнес-процессы. – М.: Эксмо, 2008. – 480 с.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**Е.И. Вьюгина**

**Научный руководитель В.В. Галайко**

*Сибирский федеральный университет*

ФЗ-№7 «Об охране окружающей среды» определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач.

Плата за загрязнение представляет собой форму возмещения экономического ущерба от выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую природную среду Российской Федерации.

Принятый в настоящее время в России подход для расчетов нормативов платы относится к типу «мягкий». Он ставит самые общие ограничительные экологические рамки для экономического развития отраслей и секторов. Данный тип экономического механизма направлен в основном на ликвидацию негативных экологических последствий, а не причины возникновения экологических деформаций, слабо влияя на темпы и масштабы развития. Именно такой тип механизма природопользования свойственен техногенному типу развития экономики. Поэтому для более полного учета нанесенного ущерба и упущенной выгоды объектов загрязнения необходимо перейти от затратного механизма к более жесткому, рыночному, механизму.

Предприятия-загрязнители с каждым годом все больше и больше наносят ущерб окружающей среде, накапливая загрязнители в атмосфере и водных объектах, почве.

В решении экологических проблем необходимо усиление государственного влияния в сфере охраны окружающей среды и природопользования. Все сделанное в нашей стране в законодательном плане для обеспечения экологической безопасности населения совершенно недостаточно. Усилия государства по предотвращению экологических рисков будут бесполезны, если идеи охраны природы и обеспечение экологической безопасности не будут подкреплены жесткими законами.

Однако применяемые меры запретительного, ограничительного характера, угроза применения юридической ответственности способны в лучшем случае заставить субъекта выполнять предписанный минимум

экологических требований. Экономическая выгода может подтолкнуть его к поиску более эффективных способов охраны окружающей среды.

В условиях рыночной экономики движущим мотивом и определяющей целью производства является извлечение максимальной прибыли. Этой цели, в конечном счете, практически подчиняются все хозяйственные решения. Следовательно, если не предпринять меры по стимулированию предприятий-загрязнителей охранять окружающую среду, рыночные отношения будут продолжать разрушать природную среду.

Предприятия платят налог на прибыль, который на сегодняшний день составляет 20 %, и они вынуждены отдавать пятую часть от прибыли без стимула, лишь за то, что хорошо работают. То есть, чем интенсивнее предприятие работает и развивается, тем большее налоговое бремя оно несет, независимо от того, проводит оно природоохранные работы или нет. Следовательно, необходимо произвести реструктуризацию налоговой политики: часть налога на прибыль перенести на экологические платежи. Платежи за загрязнение окружающей среды должны постепенно повышаться до оптимального размера при одновременном уменьшении налога на прибыль. Тем самым у загрязнителей складывается альтернатива: продолжать загрязнять, что связано со значительными платежами, влияющими на их хозяйственное положение, или, наоборот, направлять средства на экологическое обновление производства, что ведет к оздоровлению окружающей среды и увеличению чистой прибыли предприятия.

Рост платежей побудит предприятия найти резервы на приобретение и ввод в действие установок по очистке отходящих газов, очистных сооружений и другого природоохранного оборудования.

Сущность экономического стимулирования инвестиционной привлекательности объектов экологической направленности заключается главным образом в том, чтобы стимулировать у природопользователей заинтересованность в более рациональном потреблении природных ресурсов и охране окружающей среды, а также в более разумном перераспределении имеющихся средств для реализации важных экологических задач. Чтобы заставить производителя менять технологии, уменьшать размер выбросов, чтобы было более выгодно вводить очистные сооружения, чем платить налоги и штрафы.

Используя информацию ОАО «СУЭК-Красноярск» филиал «Разрез Назаровский», мы попытались установить величину предотвращенного ущерба в зависимости от увеличения экологического платежа при различном периоде окупаемости вложенных средств, для чего произвели учет затрат на природоохранные мероприятия.

Структура капитальных вложений установки представленных газоочистных сооружений представлена в табл. 1.

**Таблица 1.** Структура капитальных вложений

Наименование затрат	Сметная стоимость, тыс. руб.	Структура, %
Стоимость оборудования	3889,6	86,63
Транспортные расходы	211,372	4,71
Расходы на монтаж	388,96	8,66
Итого	4489,932	100,00

Годовые эксплуатационные затраты по газоочистке в рамках указанного проекта составляют 1167,4 тыс. руб., в том числе: материалы для ремонта и содержания фондов 359,2 тыс. руб., амортизация 448,9 тыс. руб., прочие затраты 359,2 тыс. руб.

Более 30 % годовых валовых выбросов до модернизации газоочистных установок приходится на сверхлимитные выбросы. В основном на это значение влияет большое количество выброса оксида углерода из центральной котельной. Годовая плата за выбросы составила 52,56 тыс. руб.

После модернизации предприятие не будет выбрасывать загрязняющие вещества сверх лимита и годовые платежи снизятся почти на 50 %.

Предотвращенный ущерб составит 25,76 тыс. руб., он и будет являться дополнительным доходом для предприятия.

Однако в таких условиях проект не окупается. При существующих низких платежах предприятию выгоднее продолжать активно загрязнять окружающую среду, чем вкладывать огромные средства на очистное оборудование.

Для стимулирования предприятия проводить природоохранные мероприятия необходимо увеличить платежи до такого размера, который приведет к увеличению дохода за счет прироста предотвращенного ущерба и, следовательно, к снижению срока окупаемости, что будет способствовать привлекательности для инвестиционных вложений в экологические объекты.

Используя описанную информацию, установлен размер предотвращенного ущерба от коэффициента увеличения экологического платежа при различном периоде окупаемости; данные приведены в табл. 2.

**Таблица 2.** Действие механизма инвестиционной привлекательности

Коэффициент увеличения экологического платежа	1	50	60	70	80	90	100	120	150	200
Предотвращенный ущерб (тыс. руб)	25,8	1219,7	1463,6	1707,5	1951,5	2195,4	2439,4	2927,2	3659,05	4878,7
Период окупаемости (лет)	не окупается	не окупается	15,16	8,31	5,73	4,37	3,53	2,55	1,8	1,21
Предполагаемая ставка налога на прибыль (%)	20	19,4	19,3	19,2	19,0	18,9	18,8	18,6	18,3	17,7

Анализ результатов показывает, что при увеличении экологического платежа в 100 раз проект окупится за 3,53 года, предотвращенный ущерб составит 2439,4 тыс. руб. Предлагаемая ставка налога на прибыль снизится до 18,8 %. Определение ставки налога на прибыль произведено по формуле:

$$C = \frac{P * \beta - k(Пл_1 - Пл_2)}{П} = \frac{221583 * 0,2 - 100 * (52,56 - 26,79)}{221583} = 0,188 \text{ или } 18,8\%, \quad (1)$$

где С – предлагаемая ставка налога на прибыль, %; П – прибыль до налогообложения, тыс. руб.;  $\beta$  – ставка налога на прибыль, равная 20 %;  $Пл_1$  – плата за выбросы вредных веществ до модернизации газоочистных установок, тыс. руб.;  $Пл_2$  – плата за выбросы вредных веществ после модернизации газоочистных установок, тыс. руб.; k – коэффициент увеличения экологического платежа.

Вариант снижения налога на прибыль до 18,8 % – наиболее оптимальный, т. к. он совместно с экологическим налогом (экологическим платежом) создаст условия одинакового налогового бремени на предприятие. В таких условиях повышенные экологические платежи по коэффициенту увеличения экологического платежа равного 100 создадут

мотивацию для предприятий с нормативной окупаемостью инвестиций вкладывать денежные средства в экологические объекты, которые снизят выбросы в атмосферу.

Исходя из сложившейся практики угледобывающих предприятий, нормативный коэффициент эффективности инвестиционных капитальных вложений составляет 0,3.

Таким образом, снижение ставки налога на прибыль до 18,8 % и увеличение экологических платежей в 100 раз будет обуславливать неизменность суммарных финансовых потоков налогов и платежей предприятия. Экологические платежи будут обеспечивать наполнение бюджетов всех уровней, решать проблемы синергетического эффекта воздействия на окружающую среду, инвестиционная привлекательность экологических объектов будет регулироваться рыночными отношениями.

### **Список литературы**

1. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: учеб. пособие. – М.: ТЕИС, 1997.

2. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Красноярского края в 2007 году». – Красноярск, 2008.

3. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Красноярского края в 2011 году». – Красноярск, 2012.

4. Колпакова Г.М. Экологические формы организации хозяйственной деятельности // Экономика природопользования. – 2006.– № 6.

5. Кулагина Г.Д. Экономика природопользования: учеб.-практ. пособие. – М.: МЭСИ, 1998.

6. Галайко В.В., Виноградова Т.А. Совершенствование механизма охраны окружающей среды// Экономика природопользования. – 2008.– № 6.

УДК 65.0

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**К.Н. Захарова**

**Научный руководитель Г.Я. Белякова**

*Сибирский федеральный университет*

Мировой тенденцией современного развития является формирование инновационной экономики знаний (the hyper-competitive, global,

knowledge-driven economy) в условиях стремительного развития технологий, тотальной компьютеризации и автоматизации, глобализации и гиперконкуренции, а также постоянно ускоряющихся изменений.

Основной задачей современной промышленности в свете всего этого является создание глобально конкурентоспособной и востребованной продукции нового поколения в кратчайшие сроки. Это осуществимо только при постоянной генерации, применении, накоплении и трансфера новых знаний, создания и развития наукоемких технологий с последующим их объединением в технологические цепочки нового поколения, развития инноваций при обязательном условии наличия высокопрофессионального менеджмента.

Современное состояние российской экономики в этом направлении можно определить, сопоставив с показателями других стран. Так, Фонд информационных технологий и инноваций (Information Technology and Innovation Foundation – ITIF) ежегодно составляет рейтинг инновационности экономик стран Европы, Азии и Североамериканского региона, который представлен в табл. 1.

**Таблица 1.** Группы стран в рейтинге инновационности по версии ITIF

Высший уровень	Выше среднего	Ниже среднего	Низкий уровень
Австралия, Австрия, Канада, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Гонконг, Япония, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Сингапур, Швеция, Швейцария, Великобритания, США	Бельгия, Кипр, Чехия, Эстония, Венгрия, Исландия, Ирландия, Израиль, Литва, Люксембург, Мальта, Португалия, Словения, Южная Корея, Испания	Бразилия, Болгария, Чили, Китай, Греция, Италия, Латвия, Малайзия, Польша, Румыния, Словакия, Южная Африка, Турция	Аргентина, Индия, Индонезия, Мексика, Перу, Филиппины, <b>Россия</b> , Таиланд, Вьетнам

По результатам последнего исследования, проведенного в марте 2012 г., Россия включена в последнюю группу стран с самыми низкими показателями инновационности экономик [1]. В эту группу также вошли Мексика, Таиланд, Вьетнам, Аргентина, Перу и др. страны. При составлении рейтинга ITIF учитывал 16 индикаторов, отнесенных к 6 категориям: человеческий капитал, инновационный потенциал,

предпринимательство, инфраструктура информационных технологий (IT), экономическая политика и экономические результаты.

Еще одним показателем является Индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index – KEI), публикуемый Всемирным Банком. Индекс характеризует общий уровень продвижения страны или региона к экономике, основанной на знаниях, и включает в себя 4 подындкса – образование, инновации, информационно-коммуникационные технологии, экономический и институциональный режимы. Первые три подындкса образуют Индекс знаний (Knowledge Index – KI), который рассчитывается отдельно. По данным января 2012 г. [2] Россия заняла 55-е место среди стран мира, добавив с предыдущего года 9 позиций, и оказалась между Катаром и Украиной. Первые пять строчек индекса занимают Швеция, Финляндия, Дания, Нидерланды и Норвегия.

Встает вопрос: почему так не развита инновационная деятельность отечественных компаний? Что мешает?

Материалы консалтинговой компании Tomas Group, проводившей исследование в области совершенствования организации производственных процессов на российских предприятиях, показывают, что компаниям на пути инновационного развития нужно преодолеть три типа барьеров (рис. 1) [3].

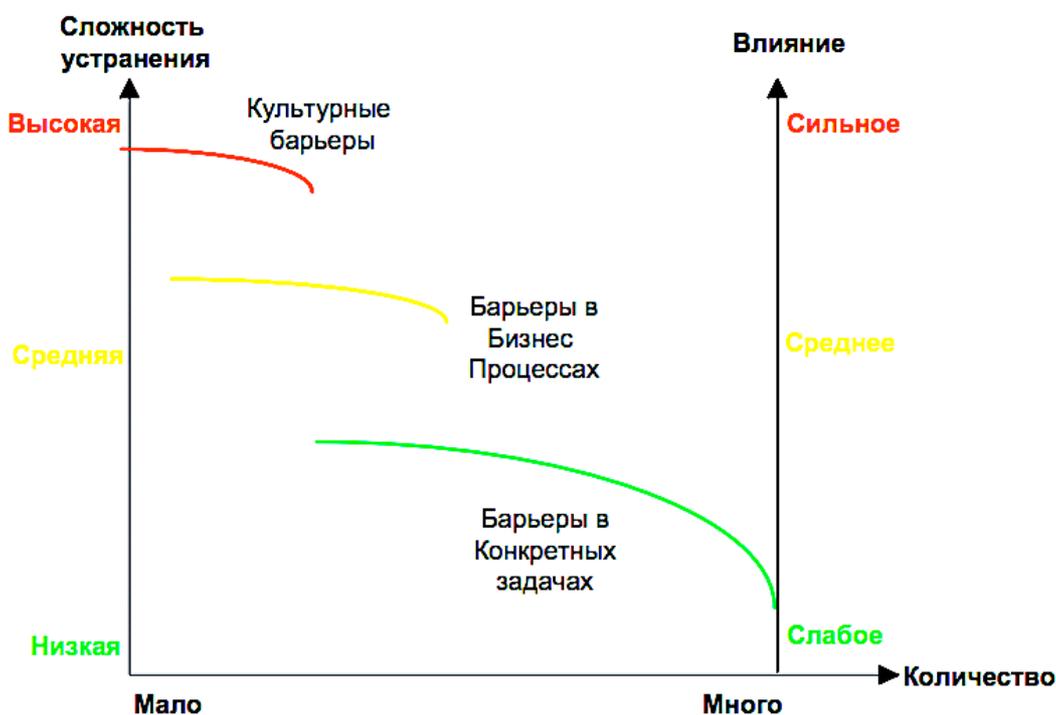


Рис. 1. Типы барьеров компаний

I тип – это барьеры в конкретных технологических задачах. Они обусловлены низким развитием основных фондов предприятий, отсутствием инвестиций в них. Из отчета Счетной палаты РФ видно, что в настоящее время лишь 9,6 % мощностей отечественных предприятий имеет возраст до пяти лет, для сравнения: в 1970 г. их доля составляла 40,8 %. Износ основных фондов в отдельных отраслях достигает 80 %, в то время как динамика их обновления не превышает 11 % [4]. Этот барьер устраняется закупкой производственного оборудования, зависит от объема инвестиций.

II тип – барьеры бизнес-процессов. Оснастив предприятие современным оборудованием, необходимо построить процессы для их эффективной работы. Здесь на первый план выходит использование таких современных информационных систем, как CAD-CAM, PDM-PLM, ERP, MES.

III тип – барьеры на уровне культуры. Данный тип касается менеджеров компании. Они должны быть ориентированы на достижение стратегических целей и экономических показателей, любое действие в плане мероприятий должно вести к повышению эффективности бизнеса. Это самое сложное, поскольку требуется создание командного подхода на уровне руководителей отдельных служб, необходима слаженная работа всего механизма управления.

Для преодоления первых двух барьеров можно перенимать передовой опыт использования различных технологий стран-лидеров. В этом плане для российских компаний крайне важна организация системы управления производством, оптимизация всех процессов. Чтобы избавиться от последнего барьера, этих действий недостаточно. Данный тип требует постоянной работы, вовлечения всего коллектива, изменения мышления и отношения к процессу в целом. Для лучшего понимания и избегания в будущем ошибок, рассмотрим типичные причины, не дающие компаниям заниматься инновационной деятельностью.

Укрупнено выделяются 3 причины неуспеха компаний в данной области: убежденность менеджеров в отсутствии необходимости в инновациях; неспособность уйти от традиционного и слишком «безопасная» инновационная деятельность, которая сводит на нет все усилия в этом направлении (рис. 2).

Достижение результата в отсутствии конкурентов	Относительная ресурсо-обеспеченность	Традиции	Нехватка видения	Неуправляемые инициативы	Податливость / культура страха
Ошибочное представление о лидерстве	Взгляд: наличие ресурсов приведет к победе	Неспособность подвергнуть догмы сомнению	Больше бюрократов, чем лидеров и разработчиков	Только самые простые предложения выполняются	Только «безопасные» предложения выполняются
Убежденность в отсутствии необходимости		Неспособность уйти от традиционного		Обнуление усилий	

Рис. 2. Факторы, исключаяющие инновационную деятельность

В основу действий по преодолению барьеров может быть положена следующая модель стратегии движения к лидерству. На рис. 3 представлен график реализации такой стратегии.

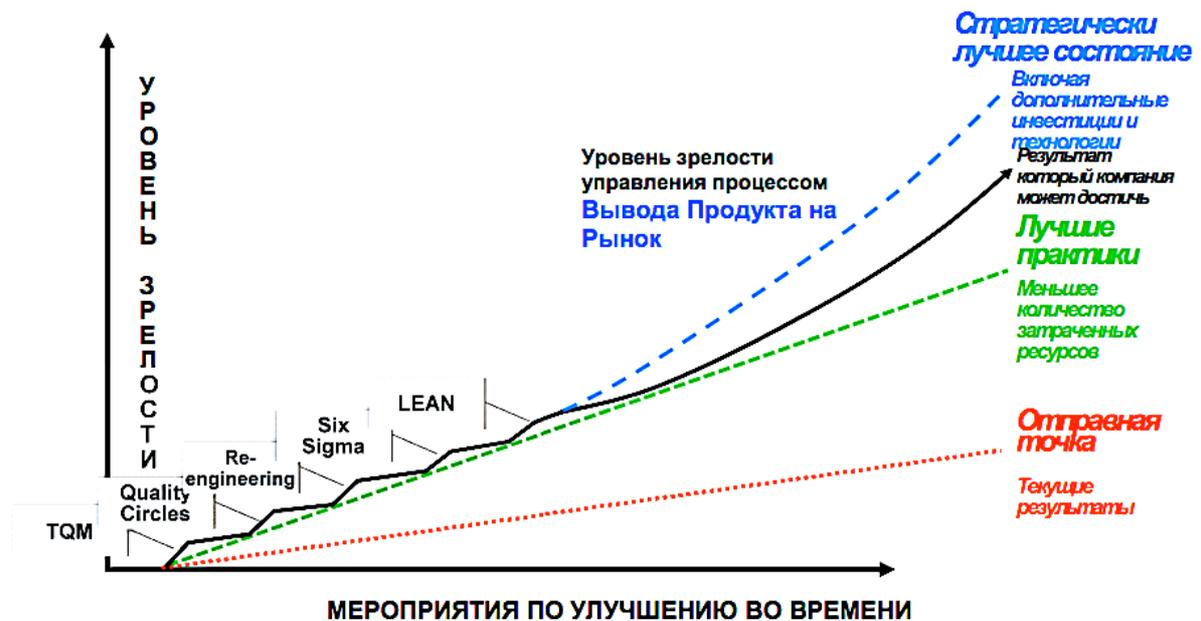


Рис. 3. Стратегия индустриального лидерства

При движении к позициям лидера не обязательно сразу инвестировать в новые технологии. Этот график иллюстрирует, что на первых этапах можно использовать технологии организационного развития, сокращения непроизводительных издержек, чтобы существенно повысить производительность труда. А наращивание технологического потенциала, внедрение нового оборудования, средств технологического оснащения вести точно там, где это действительно обеспечит скачок при росте производительности труда. Исследования промышленности 2009 г.

консалтинговой компании McKinsey показали, что производительность труда в России составляет 26 % от этого показателя в США. Так что потенциал в этом направлении огромен.

Когда определены направления технологического развития, важным сегментом становится работа с кадрами, направленная на культуру постоянных изменений и усовершенствований в компании, ориентированная на достижение необходимых экономических результатов и стратегических целей. В этой области необходима интеграция промышленности, науки и образования.

Нужно переработать систему подготовки кадров для промышленности. Если в области экономики и финансов специалисты готовятся по современным методам и стандартам, то инженерно-техническая подготовка и обучение инновационных менеджеров в этой отрасли сильно отстали. При этом программы подготовки должны учитывать потребности предприятий.

В общем, барьеры для компаний являются вполне преодолимыми, нужно только волевое решение и каждодневный тяжелый труд. Интерес к инновационной деятельности с годами будет только расти, т. к. вступление нашей страны в ВТО ставит отечественные компании в жесткие условия глобальной конкуренции. В итоге в победителях останутся только те, кто будет быстро и своевременно отвечать на вызовы современного мира.

### **Список литературы**

1. Atkinson Robert D., Ezell Stephen, Stewart Luke A. Global Innovation Policy Index. The Information Technology & Innovation Foundation, 2012. URL: <http://www.itif.org/publications/global-innovation-policy-index>
2. KEI and KI Indexes (KAM 2012). The World Bank. The World Bank Group, 2012. URL: [http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp)
3. Кораблев А. Стратегии модернизации отечественной промышленности // Умное производство. – 2012. – № 2 (18). – С. 73–77.
4. Рябухин С.Н. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка потребностей организаций, находящихся в юрисдикции Российской Федерации, в поставках техники и приобретении технологий и степени удовлетворения указанной потребности имеющимися объемами и качеством поставок техники и технологий» // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. – 2011.– №6 (162).

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ**

**М.Г. Шабанова**

**Научный руководитель Г.В. Дудкина**

*Сибирский федеральный университет*

В рыночных условиях выживаемость предприятия, как показывает анализ работы российских предприятий, обеспечивается за счет перестройки всей структуры организации, перехода к активной политике инновационного обновления и прежде всего изменения номенклатуры выпускаемых товаров. Формирование промышленного предприятия как организации, способной изменять свою структуру, систематически переходить на производство товаров, потребляемых динамичным рынком, представляет важнейшую задачу по созданию эффективного хозяйствующего субъекта. Данные анализа отечественных промышленных предприятий, успешно работающих на российском рынке, убеждают, что у организаций с высокой инновационной активностью не только большая эффективность работы, но и способность обеспечивать свое выживание в условиях усиления конкуренции. Присоединение страны к Всемирной торговой организации (ВТО) в скором времени приведет к тому, что российские предприятия столкнутся с гораздо более подготовленными конкурентами из-за рубежа, и в этом случае успешные методы конкурентной борьбы послужат гарантией процветания организации в меняющихся экономических условиях.

Действительность, в которой приходится функционировать предприятиям промышленности, такова, что какой бы новый продукт ни выпустила компания, через некоторое время другая фирма выпускает аналогичный продукт, тем самым догоняя и даже перегоняя ее. Нужно стремиться производить лучший продукт дешевле и быстрее конкурентов, при этом используя наиболее безопасную технологию. Необходимо радикально изменить производственную структуру, иметь в запасе время, так необходимое в условиях жесткой конкуренции.

К сожалению, на большинстве промышленных предприятий можно наблюдать отсутствие системности в преобразованиях. Например, необходимым стало прохождение сертификации систем менеджмента качества, особенно для тех предприятий, которые ведут активную экспортную политику, участвуют в государственных торгах и тендерах. Это является гарантией высокой репутации компании на рынке,

стабильности для зарубежных партнеров. Фактически же внедрение системы менеджмента качества ограничивается подготовкой пакета документов и назначением формальных ответственных для ее поддержания. Таким образом, система не работает. То же самое происходит и с другими элементами управления процессами, такими как «6 сигм», бережливое производство, японской системой «5S».

Это обусловлено недостаточной адаптацией инструментов повышения эффективности бизнеса к российским реалиям. Если осуществлять усовершенствования без взаимосвязи, никакие цели не будут достигнуты. Только в том случае, когда они применяются все вместе, интегрированы и сформированы в единую системную программу преобразований на предприятии на основе ключевых направлений совершенствования, можно достичь новых уровней конкурентоспособности. Необходимо использовать удачный опыт крупных российских компаний и осуществлять анализ негативных последствий по преобразованию процессов, главным образом, используя инструмент инновационного развития – бенчмаркинг [5].

На примере проведенного анализа рынка электромонтажных изделий и низковольтной аппаратуры как Красноярского края, так и в целом по России, были выявлены основные проблемы, которые декларируются руководством организаций, и обозначены реальные причины этих проблем, находящиеся при более детальном рассмотрении гораздо глубже и затрагивающие систему в целом [4, 6]. Основные проблемы промышленных предприятий России и подходы по их частичному и полному устранению представлены в табл. 1.

**Таблица 1.** Проблемы отечественных промышленных предприятий и пути их решения

№	Проблемы в формулировке руководителей	Подходы и методы, применяемые для устранения проблем	Реальные причины проблем
1.	Ухудшение качества комплектующих и материалов, поступающих от поставщиков	Введение 100 %-го входного контроля. Внедрение системы оценки поставщиков, попытки ранжировать поставщиков	Отделы снабжения предприятий находятся вне систем управления
2.	Слабая подготовка руководителей различных уровней в вопросах менеджмента	Курсы общего менеджмента. Подбор новых менеджеров	Отсутствие четких требований к результатам работы менеджеров. Контроль управленческой деятельности не проводится

3.	Недостаток оборотных средств	Оптимизация налогообложения. Поиск инвестиций. Продажа и сдача в аренду недвижимости и оборудования	Неэффективная система управления качеством. Дублирование операций, функций и производств порождает чрезмерные расходы
4.	Постоянный пересмотр организационной структуры не приводит к положительным результатам	Создание новых отделов, дробление или укрупнение существующих подразделений	Используется на всех российских предприятиях самый неэффективный тип организационной структуры – функциональный
5.	Уменьшение числа потребителей некоторых видов продукции	Усиление отдела сбыта. Сертификация системы качества по ИСО 9001:2008. Ликвидация убыточных производств	Незнание предприятием проблем и пожеланий своих потребителей. Отсутствие обратной связи с потребителями
6.	Неравномерное распределение ресурсов среди подразделений и направлений деятельности	Волонтаристическое администрирование при перераспределении ресурсов между расходами различных подразделений	Борьба отделов друг с другом за ресурсы. Отсутствуют учет и контроль расходования ресурсов по различным направлениям деятельности предприятия
7.	Оборудование изношено и морально устарело	Приобретение нового оборудования	Не измерена производительность производственных участков и оборудования. Не исследуется предполагаемая эффективность закупаемого оборудования
8.	Длительный цикл разработки новой продукции	Приобретение информационных технологий в области проектирования	Проектный стиль управления неизвестен. Отсутствует практика управления процессами
9.	Низкие цены на продукцию российских предприятий. Выпуск морально устаревшей продукции	Создание отдела маркетинга для поиска потенциальных клиентов. Проведение выставок и издание рекламных материалов	Длительный цикл разработки новой продукции. Эффективность рекламных мероприятий не прогнозируется, не оценивается
10.	Недостаток у работников информации о деятельности их предприятия	Приобретение информационных технологий для автоматизации документооборота	Руководство не знает об информационном голоде сотрудников. Отсутствует практика учета мнений персонала (обратная связь)

Хорошо известно, что для успешного управления любым предприятием важно, чтобы каждый сотрудник выполнял все необходимые по его должности функции. Тенденции рождаемости в России укладываются в мировой демографический контекст, при котором уровень рождаемости развитых стран не обеспечивает замещение поколений. Изменение возрастной структуры общества, в которой наибольший удельный вес занимает население предпенсионного и пенсионного возраста, подтверждается нехваткой молодежи на предприятиях, молодые специалисты преимущественно идут в высокодоходные сектора экономики, что вызывает дефицит служащих и квалифицированных рабочих [1].

Естественно, что для каждого промышленного предприятия характерен свой комплекс проблем, оказывающих влияние на результаты хозяйственной деятельности. Предлагается для анализа проявившихся или потенциальных проблем использовать следующую последовательность действий:

- 1) подход, который помогает разделить всю деятельность предприятий на виды бизнес-процессов (основные, вспомогательные, развивающие и др.);
- 2) принцип ресурсобеспеченности, позволяющий рассчитывать необходимый и достаточный, а также резервный уровни обеспеченности ресурсами всех процессов предприятия и реализовывать исходя из этого основные функции менеджмента;
- 3) принцип качества ресурсов;
- 4) эффективность использования ресурсов;
- 5) критерий инновационности, показывающий, насколько ресурсы, процессы и технологии соответствуют передовому опыту как в своей, так и в других отраслях мирового и отечественного производства;
- 6) приоритизация проблем с точки зрения их актуальности и степени влияния на бизнес.

Используя данный алгоритм, руководство компаний может определить своими силами причины возникновения проблем и разработать мероприятия по их устранению и предупреждению.

Таким образом, было выявлено, что особенно важным моментом является описание всей деятельности промышленного предприятия в виде совокупности бизнес-процессов. Это позволяет организовать системное управление и контроль всех операций с сырьем, материалами, оборудованием, продукцией и другими товарно-материальными ценностями (как по отдельным направлениям, так и в целом по предприятию). При этом всегда можно проследить цепочку последовательных преобразований сырья и материалов в готовую

продукцию, на основании чего произвести расчеты эффективности работы всей системы производственных процессов в целом и каждого процесса в частности. На практике эффективность любых процессов зависит от множества внешних и внутренних факторов, из-за чего конечный результат получается ниже идеального (теоретически возможного) [3].

У руководителей всегда возникают вопросы о том, с чего начать и как построить план действий, ведущих к успешному развитию предприятия. Универсального решения нет, поскольку набор ресурсов и доступных инструментов крайне разнообразен.

Перечислим некоторые из них:

- новизна идеи;
- грамотное юридическое оформление прав собственности;
- подбор команды единомышленников, обладающих экспертными знаниями в области управления и деятельности предприятия, смежных областях, глубоким знанием законодательства как в стране ведения бизнеса, так и в других странах;
- организация операционных процессов производства;
- реализация готовой продукции;
- анализ удовлетворенности потребителей, уровня качества и сервиса продукции и услуг, соотношения их цены/качества для различных сегментов потребителей на b-2-b- и b-2-c- рынках;
- работа по непрерывному поиску возможностей улучшения свойств продукции и услуг, которые будут удовлетворять не только существующие, но и скрытые потребности клиентов.

Также не следует забывать об уже имеющихся на предприятии проблемах. В первую очередь необходимо их классифицировать по степени влияния на конечную эффективность и успешность деятельности, а затем связать их с теми бизнес-процессами, в ходе которых они возникают. Тогда, как уже было сказано выше, урегулировав 20 % самых актуальных проблем, мы сможем предотвратить 80 % потенциальных потерь от брака, низкой эффективности производства и управления персоналом, плохой организации учета и контроля товарно-материальных ценностей и т. п.

### **Список литературы**

1. Асканова О.В., Касаткина Е.В. Менеджмент промышленных предприятий: особенности и проблемы в российских условиях // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 3.
2. Заказнов А.В. Пути повышения эффективности деятельности предприятий // Менеджмент качества. 2010.– № 2 (10). – С. 138–145.

3. Колбачева Т.А. Развитие российских промышленных предприятий: методологические проблемы совершенствования управления // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2008. – №1. – С. 45–47.

4. Приписнов В.А. Конкуренция, конкурентоспособность и экономическая политика (оценки руководителей промышленных предприятий) // Серия «Независимый экономический анализ». – 2012.

5. Цыбульская Е.В. Бенчмаркинг для преобразования российских промышленных предприятий // Российское предпринимательство. – 2010. – № 12. Вып. 1 (173). – С. 60–64.

6. Шестаков А.Л. Проблемы российских предприятий, подходы к их решению, причины проблем // РИА «Стандарты и качество». – 2011.

УДК 378.17

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА И ЗДОРОВЬЕ КРАСНОЯРСКИХ СТУДЕНТОВ В XXI ВЕКЕ**

**О.А. Катцин**

**Научный руководитель Т.А. Катцина**

*Сибирский федеральный университет*

Актуальность темы исследования определена высокой социально-экономической значимостью здоровья, которое является важнейшим критерием качества жизни населения. Проблема исключительной важности здоровья современного человека обуславливает необходимость включения молодёжи в решение вопросов, связанных с укреплением и сохранением здоровья, вне зависимости от её профессионального выбора, т. к. от уровня здоровья молодёжи зависят её жизненные планы, в том числе профессиональная подготовка, стремление к социальному развитию, создание семьи и рождение детей; т. е. именно те факторы, которые определяют развитие страны в целом. Многие проблемы здоровья имеют глубокие социально-экономические корни, включая региональные аспекты условий жизни: высокая плотность населения в Европейской части страны и сравнительно низкая в Сибири, уклад жизни различных народов и, соответственно, тот или иной путь социально-экономического развития, затрагивающий жизненные интересы больших масс населения.

Исследователи [1; 2; 3; 4; 5], занимающиеся проблемой здоровья, констатируют, что за последние 20 лет здоровье студенческой молодёжи резко ухудшилось. По данным НИИ гигиены и охраны здоровья детей

и подростков Российской академии медицинских наук, почти 80 % учащихся 9–11-х классов в связи с отклонениями в состоянии здоровья имеют ограничения в выборе профессий. Десять лет назад численность таких детей составляла 56 %. Причём ограничения в выборе профессии у подростков в настоящее время обусловлены в 65 % случаев наличием хронических заболеваний и в 35 % случаев – имеющимися выраженными функциональными нарушениями [6, с. 5–7].

Как известно, здоровье определяется триадой статистических показателей: показатели воспроизводства населения (медико-демографические характеристики), показатели физического развития, показатели заболеваемости населения. В последние годы в качестве самостоятельных показателей используются субъективные оценки здоровья. Они отражают, с одной стороны, объективный соматический статус, в том числе восприятие индивидуумом тех или иных патологических отклонений, степень адаптации к ним и их последствиям (различного рода ограничения в жизни), с другой – сложный комплекс факторов и условий, включая особенности ситуации в момент опроса [7, с. 6].

Целью нашего исследования стало изучение информированности красноярских студентов о здоровом образе жизни, сопоставление субъективных оценок их здоровья с оценкой уровня физического состояния. В исследовании, которое проводилось в 2010/2011 учебном году, участвовали 60 студентов 1–2 курсов, в равном количестве из Института физической культуры, спорта и туризма (ИФКСиТ), Института психологии, педагогики и социологии (ИППиС) Сибирского федерального университета (СФУ), факультета социальной работы филиала Российского государственного социального университета в г. Красноярске (филиал РГСУ в г. Красноярске).

На вопрос анкеты «Оцените по четырёхбалльной шкале своё здоровье» получены неоднозначные ответы (табл.1).

**Таблица 1.** Субъективная оценка состояния здоровья студентов

Вуз	Оценка уровня здоровья, в % ( $\pm m$ )				
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Плохо»	Имею хронические заболевания
ИИФКСиТ n = 20	23,0 $\pm$ 1,8	77,0 $\pm$ 3,2	–	–	15,0 $\pm$ 0,01
ИППиС n = 20	25,0 $\pm$ 2,4	50,0 $\pm$ 2,6	25,0 $\pm$ 2,4	–	25,0 $\pm$ 0,1
филиал РГСУ n = 20	12,5 $\pm$ 1,2	62,5 $\pm$ 2,9	25,0 $\pm$ 2,4	–	35,0 $\pm$ 0,8

Материалы табл. 1 демонстрируют, что для большинства студентов хорошее здоровье является одной из наиболее актуальных базовых ценностей; субъективная оценка варьирует здесь от 50 % до 77 %. Однако в каждой группе студенты указали на наличие хронических заболеваний. Мы учитывали, что самооценка здоровья лишь отчасти может выражать реальное состояние студента на момент опроса и зависит от самочувствия на момент опроса, от конкретной жизненной ситуации, психоэмоционального состояния, а также не основывается на результатах медицинских обследований.

Чтобы сопоставить результаты субъективных данных с объективными, мы провели с помощью инструментальных методов и автоматизированной информационно-управляющей системы «Физическое состояние» (разработчик О.Н. Московченко) диагностику и оценку уровня физического состояния студентов, результаты которой представлены в табл. 2.

**Таблица 2.** Оценка физического состояния студентов

Вуз	Уровни физического состояния, в % ( $\pm m$ )				
	Высокий	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Низкий
ИФКСиТ n = 20	10,0 $\pm$ 1,1	60,0 $\pm$ 5,4	30,0 $\pm$ 2,3	–	–
ИППиС n = 20	–	15,0 $\pm$ 1,5	60,0 $\pm$ 5,0	20,8 $\pm$ 1,8	5,0 $\pm$ 0,01
филиал РГСУ n = 20	–	25,0 $\pm$ 2,4	50,0 $\pm$ 5,4	15,0 $\pm$ 2,2	10,0 $\pm$ 1,1

Из табл. 2 следует, что уровень физического состояния имеет более реальную оценку и существенно расходится с субъективной оценкой студентов, но очевидно, что студенты с хроническими заболеваниями имеют более низкий уровень физического состояния. Это подтверждается и тем, что большинство опрошенных (91 % студентов ИФКСиТ и 88,2 % студентов других институтов) придерживаются мнения, что здоровый образ жизни необходим. В то же время на вопрос «Считаете ли вы, что ваше здоровье зависит от образа жизни, который вы ведете?» положительно ответили только 85 % студентов ИФКСиТ и 41,2 % студентов из филиала РГСУ и ИППиС.

При сопоставлении объективных и субъективных показателей выявлено, что студенты, имеющие высокий и выше среднего уровень физического состояния, в 62 % случаях предпочитают вести здоровый образ жизни (ЗОЖ) из-за стремления к совершенству, в целях сохранения имиджа, так называемой моды на ЗОЖ, получения материальных благ

(премия за ЗОЖ). Для них мотивы ведения ЗОЖ социально-значимые (быть здоровым, приобрести знания в области здорового образа жизни, самосовершенствоваться, самоутвердиться и т. п.); 15 % из них возводят ЗОЖ в культ.

Студенты, имеющие средний УФС, на первое место ставят заботу о своем здоровье, считают, что ЗОЖ помогает удерживать хорошую работоспособность, проводить активный отдых (преимущественно за городом); 56 % отмечают, что здоровый образ жизни позволяет им противостоять вредным привычкам; 25 % студентов ведут здоровый образ жизни постоянно, 26 % – эпизодически.

Студенты, имеющие низкий УФС, в 80 % отмечают, что вести ЗОЖ необходимо, т. к. рациональное питание, двигательная активность и правильный образ жизни помогут избавиться от заболеваний и укрепить здоровье, но из-за слабой мотивации ведут здоровый образ жизни не более 15 %.

При анализе предложения проранжировать 11 признаков здорового образа жизни в числе главных факторов студенты отметили: «не употреблять наркотики» (47 % опрошиваемых ИФКСиТ и 64,7 % с других факультетов); «заниматься физической культурой» (только студенты ИФКСиТ – 26 %); «не курить» (58,8 % студентов филиала РГСУ и ИППиС). К числу наименее важных признаков ЗОЖ студенты ИФКСиТ отнесли «доброжелательное отношение к другим» (29 % опрошиваемых), «не курить» (20,5 %). Студенты ИППиС и филиала РГСУ в числе наименее важных признаков ЗОЖ указали «доброжелательное отношение к другим» (41,1 %), «саморазвитие и самосовершенствование» (35,2 %). Эти ответы указывают на двойственное отношение студентов к поведенческим факторам обеспечения здорового образа жизни и ведению ЗОЖ.

В понятие «здоровый образ жизни» студенты в разных вариациях интегрировали не более пяти из следующих признаков: правильное питание; позитивное отношение к жизни; здоровый сон; внутренняя гармония; занятия физической культурой и спортом; отсутствие вредных привычек; всесторонняя самореализация личности; активный отдых; соблюдение режима дня и правил гигиены; закаливание; ежедневная утренняя гимнастика; полноценная духовная жизнь; гармоничные отношения в семье; полноценная адаптация организма к требованиям окружающей среды; состояние полного физического и социального благополучия; психофизическое состояние и даже адреналин (!). Примечательно, что ни один из респондентов не отметил рациональный режим труда и отдыха. На наш взгляд, при правильном и строго соблюдаемом режиме вырабатывается чёткий и необходимый ритм

функционирования организма, что создает оптимальные условия для работы и отдыха и тем самым способствует укреплению здоровья.

Итак, исследование показало, что студенты имеют неоднозначные представления о здоровье и здоровом образе жизни. Объективная оценка их функционального состояния ниже, чем собственное (субъективное) мнение о своём здоровье. Образ жизни большинства опрошенных студентов исключает такие критерии ЗОЖ, как сбалансированное питание и рациональный режим труда и отдыха. В целом студенты мотивированы на ведение здорового образа жизни.

Следует отметить, что состояние здоровья является интегральным показателем, отражающим влияние комплекса факторов окружающей среды, в том числе условий воспитания, обучения, трудовой деятельности, образа жизни, причём здоровье человека зависит от образа жизни в 4–5 раз больше, чем от функционирования системы здравоохранения [8, с. 43; 9, с. 53]. Молодёжь – это социально-демографическая группа населения, находящаяся в процессе социализации, в ходе которой она усваивает ценности, нормы, взгляды. Формирование ЗОЖ студентов, как правило, осуществляется на трёх уровнях: 1) социальном (пропаганда СМИ, информационно-просветительная работа); 2) инфраструктурном (образовательная среда, конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности, профилактические учреждения, экологический контроль); 3) личностном (система ценностных ориентаций человека) [10]. Вузы – это последняя ступень в образовательной среде, где еще можно оказать воспитательное воздействие на учащихся, сформировать мотивацию на здоровый образ жизни.

### **Список литературы**

1. Адаптация и здоровье. Теоретические и прикладные аспекты: коллективная монография / Э.М. Казин, С.Б. Лурье, В.Г. Селятицкая и др. – Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2008. – 299 с.
2. Мониторинг здоровья субъектов образовательного процесса в вузах «Паспорт здоровья»: монография / под. общ. ред. В.Ю. Лебединского; В.Ю. Лебединский, М.М. Колокольников, Е.С. Маслова и др. – Иркутск, 2008. – 268 с.
3. Московченко О.Н. Физическое развитие студентов: прикладные аспекты проблемы здоровья / О.Н. Московченко, Д.А. Шубин, М.А. Катцин, Т.Г. Рукосуева // Проблемы гармонии и закономерности в развитии современного мира: сб. трудов Всероссийской научно-практич. конф. с междунар. участием. Красноярск, 26 марта 2009 г. – Красноярск, 2009. – С. 267–272.

4. Проходовская Р.Ф. Здоровье студентов – социально значимая ценность общества / Р.Ф. Проходовская, Н.А. Селиверстикова, Р.Я. Проходовский // Восток – Россия – Запад. Инновационные технологии в развитии современного спорта: материалы междунар. науч. конф. Иркутск, 6–8 сентября 2008 г. – Иркутск, 2008. – С. 63–69.
5. Ятлова Е.А. Здоровье, здоровый образ жизни студентов и физическая культура в образовательном пространстве вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 6. – С. 84–87.
6. Научные основы формирования ценности здоровья и здорового образа жизни у детей, подростков и молодежи. Решение координационного совета Президиумов РАМН и РАО «Здоровье и образование детей, подростков и молодежи» и научного совета РАМН и Минздрава России по гигиене и охране здоровья детей и подростков // Здоровье населения и среда обитания. – 2004. – № 9. – С. 5–7.
7. Максимова Т.М. Современное состояние, тенденции и перспективные оценки здоровья населения. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 192 с.
8. Сбережение народа зависит от Вас!: информационные материалы / сост. В.А. Стародубов, Р.А. Хальфин, А.А. Баранов и др. – М.: Издательская группа «ГЭОТАР–Медиа», 2006. – 62 с.
9. Валеология. Словарь терминов: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / О.Г. Чороян (ред.), Г.А. Кураев, В.Б. Войнов. – Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦВВР», 2000. – 176 с.
10. Московченко О.Н. Системный подход к оценке здорового образа жизни // Валеология. – 2006. – № 2. – С. 4–11.

Научное издание

## **МОЛОДЕЖЬ И НАУКА**

**Материалы IX Всероссийской  
научно-технической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых,  
посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска**

В трех томах

Том 1

Ответственный за выпуск  
**Краев Олег Альбертович**

Корректор А.А. Быкова  
Компьютерная верстка С.В. Хазаржан

Подготовлено к публикации ИЦ БИК СФУ

Подписано в печать 25.07.2013 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать плоская

Усл. печ. л. 11,8. Уч.-изд. л. 10,7.

Тираж 100 экз. Заказ 2824.

Издательский центр  
Библиотечно-издательского комплекса  
Сибирского федерального университета  
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79  
Тел/факс (391)206-21-49. E-mail [rio@sfu-kras.ru](mailto:rio@sfu-kras.ru)  
<http://rio.sfu-kras.ru>

Отпечатано Полиграфическим центром  
Библиотечно-издательского комплекса  
Сибирского федерального университета  
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а  
Тел/факс (391)206-26-67, 206-26-49  
E-mail: [print\\_sfu@mail.ru](mailto:print_sfu@mail.ru); <http://lib.sfu-kras.ru>