

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

**Материалы X Всероссийской
научно-технической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

В трех томах

Том 1

Часть 1

Красноярск
СФУ
2014

УДК 001.591(063)
ББК 72я431
М754

М754 **Молодежь** и наука: в 3 т.: материалы конф. Т. 1. Ч. 1 / отв. за выпуск
А. Н. Тамаровская. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 488 с.

ISBN 978-5-7638-3101-6
ISBN 978-5-7638-3102-3 (Т. 1)

Сборник материалов X Всероссийской с международным участием научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука», посвященной 80-летию образования Красноярского края, включает три тома: технические, естественные и гуманитарные науки. Ключевая цель ежегодной конференции – это развитие научно-технического творчества молодежи, привлечение её к исследовательской деятельности в науке, формирование творческих связей с российскими и зарубежными научно-исследовательскими коллективами. Сборник материалов отражает результаты научных исследований, проведенных молодыми представителями различных школ и направлений современной науки.

Выпуск сборника поддержан за счет средств, представленных Краевым государственным автономным учреждением «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности», путем выделения целевого финансирования.

Ответственным организатором конференции является Научно-образовательный центр молодых ученых Сибирского федерального университета. Издание предназначено для студентов различных направлений и специальностей, магистрантов, научных работников, преподавателей и аспирантов. Ответственность за публикуемые материалы несут авторы научных статей.

УДК 001.591(063)
ББК 72я431

ISBN 978-5-7638-3101-6
ISBN 978-5-7638-3102-3 (Т. 1)

© Сибирский
федеральный
университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТ В ПРОСТРАНСТВЕ АЛЬТЕРНАТИВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	12
Е.А. Безызвестных ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОРТФОЛИО В СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТУДЕНТОВ	12
А.А. Борисов МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ В СИСТЕМЕ БЮРОКРАТИИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	17
А.В. Задорожная ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ПРИЕМОВ ПОИСКА И ОТБОРА УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	20
MODERN APPROACHES IN NATURAL RESOURCES MANAGEMENT	24
А.А. Davidova NO _x REDUCTION	24
I. Kovaleva KRASNOYARSK IS THE RESIDENT OF INDUSTRIAL SPECIAL ECONOMIC ZONE: BENEFITS FOR METALLURGICAL COMPLEX	26
V.D. Janson CREATION OF A NEW PRODUCT – THE KRASNOYARSK MONORAIL TRANSPORT SYSTEM ...	31
TRENDS AND CHALLENGES IN GLOBAL INFORMATION SOCIETY	35
N.P. Shevcov THE IMPACT OF INFORMATION SECURITY UPON MODERN SOCIETY	35
E.U. Gosudareva ARE PHYSICISTS LYRICISTS OR IS READING STILL ALIVE?	38
Ye. A. Morozov, V. Bulanov, V. Levchuk, V. Chulkov NEED FOR HORIZONTAL ORGANISATIONAL ENVIRONMENT	42
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ	46
В.В. Басенко, Н.В. Омеляненко РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	46
А.В. Хохлова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	50
Т.В. Карпухина НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСПРОГРАММ .	53
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	56
В.Ю. Александрович ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛОББИ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	56

Е.В. Царёва МЕДИАРЕЛИГИОЗНОСТЬ И РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ	59
Ю.О. Шитенко МАССОВЫЙ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛИЗМ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ НА СТЫКЕ МЕДИАПЛАТФОРМ	64
Н.А. Вальянов К ВОПРОСУ ОБ «ОБЩЕСТВЕННОСТИ» ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ.....	69
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	72
Е.А. Гладышева, А.С. Горошко ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ	72
А.О. Межулев ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	77
А.С. Панфилова ВЛИЯНИЕ АКЦИЗНОГО НАЛОГА НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	79
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	81
А.И. Бахова КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА И ИКТ».....	81
И.В. Кидяева НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	86
М.В. Осипов МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	90
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	95
К.С. Карнаухова СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	95
Н.И. Завьялова НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
А.С. Сеницын ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ СПОРТА И ТАНЦЕВ	102
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	106
Е.С. Алихнович УЛУЧШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИСПЫТАНИЙ КОЛЕС В ООО ЛМЗ «СКАД».....	106
В.Е. Григорьева ПРИМЕНИМОСТЬ СТАНДАРТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НКО НА ПРИМЕРЕ МБУК ЦБС ИМ. ОСТРОВСКОГО	111

А.С. Шрейдер ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ	114
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ	117
М.Ю. Кулеш ТАКТИКА УХОДА ОТ ОТВЕТА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРВЬЮ ПОЛИТИКОВ ГЕРМАНИИ)	117
А.В. Колмогорова, С.А. Лямзина ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ	122
С.И. Многогрешнова ОБРАЗ СИБИРИ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ НЕМЦЕВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)	126
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ	131
А.В. Isaev SOCIAL NETWORKS AS A PRESENT GREATEST BUSINESS OPPORTUNITY	131
М.Т. Temirhanova TRAVEL AND TOURISM MARKET: FACTORS THAT AFFECT COUNTRY TOURIST ATTRACTIVENESS	139
ВОСТОКОВЕДЕНИЕ	142
М.А. Гуляева КАТЕГОРИЯ ЧИСЕЛ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ	142
И.С. Карпецкая ПОНЯТИЕ СТРАХА В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАЙДАН	147
К.Б. Толстихина СХОЖИЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ В КОРЕЙСКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ	150
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ	154
О.В. Суворова СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НАЦИСТСКИХ ПЛАКАТОВ В НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЕ	154
Н.С. Помыткин ИДЕИ И ЛОЗУНГИ ЭЛЛИНИЗМА	160
Д.С. Шутова КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ США ПЕРВЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ XX ВЕКА И ИХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В РАННЕМ КИНЕМАТОГРАФЕ ЧАРЛЬЗА ЧАПЛИНА	163
ГЕОПОЛИТИКА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ	167
О.Ю. Костик РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ И РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ	167

Ю.А. Карабатова КОЛЛЕКТИВНАЯ ТРУДОВАЯ ЗАБАСТОВКА: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ РАЗРЕШЕНИЯ	170
К.С. Кириллова КОНФЛИКТЫ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ	172
ГЛОБАЛИСТИКА	175
Е.И. Фокин РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	175
С.О. Кузнецов ФИЛОСОФИЯ ВСЕЛЕННОЙ: ТЕОРИЯ СТРУН.....	179
М.Р. Меркулов, М.М. Старунова ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ ФИЛОСОФИИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭПОХУ	183
Ю.В. Падерина КИТАЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ОДНОПОЛЯРНОСТИ: ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ	187
В.В. Подлесский ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА	190
А.В. Ширяй SMART-ОБРАЗОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	194
ГУМАНИТАРНАЯ ИНФОРМАТИКА	196
М.О. Кабешева РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПОСТРОЕНИЯ ВЕБ-САЙТА.....	196
А.А. Мальцева ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В ЖИВОПИСИ XX ВЕКА.....	203
М.А. Пушкарёва, Е.А. Сенченко ЧТО ТАКОЕ ДЕТСКИЙ МУЗЕЙ? ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ	206
ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	210
A. Arkhipenko WHAT'S WRONG? RUSSIANS DON'T WANT TO DO BUSINESS!	210
M.V. Bistrova YOUTH AND SOLE PROPRIETORSHIP	214
E.C. Trushnikova KRASNOYARSK MARKET PERSPECTIVE FOR SOLE PROPRIETORSHIP ESTABLISHMENT: A CHOICE STRATEGY	218
ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	223
T.J. Sarkowa BILDUNGSKREDITE – EINES DER DARLEHENSMODELLE FÜR STUDENTEN	223

W.A. Melichowa DIE ZUSAMMENARBEIT DEUTSCHLANDS UND REGION KRASNOJARSK. DIE HERANZIEHUNG DER DEUTSCHEN TOURISTEN ZUR REGION KRASNOJARSK	225
A.W. Pabst DER ZUSTAND DER AUSLANDSVERSCHULDUNG. WIRTSCHAFT N DER RUSSISCHEN FÖDERATION UND IN DEN USA	227
ЕНИСЕЙСКИЕ ПРАВОВЫЕ ЧТЕНИЯ.....	231
А.Б. Дианов ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ УСЛОВИЙ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДОГОВОРАХ.....	231
К.Ю. Табалинова ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОПИЛЕФТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	235
Т.А. Васильева THE RIGHT TO BRING A DERIVATIVE CLAIM ON THE LEGISLATION OF ENGLAND.....	237
Ю.В. Егорова ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОСТАНОВКИ НАВОДЯЩИХ ВОПРОСОВ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ И В СУДЕ	241
Е.А. Акунченко СУБЪЕКТИВНЫЙ И ОБЪЕКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЙСТВИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КРИТЕРИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ КАНДИДАТА В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ	245
К.И. Матвеева НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ	249
В.О. Раздобудько НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ В РОССИИ	254
Л.В. Боровикова АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СВЯЗИ С УЧАСТИЕМ РОССИИ В ВТО	257
Д.И. Казбанова УПРАВМОЧИВАЮЩИЕ НОРМАТИВНО-РЕГУЛЯТИВНЫЕ СРЕДСТВА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ.	260
С.Н. Останина НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	263
И.Г. Дмитриев ПРИНЦИП РАВЕНСТВА ВСЕХ ПЕРЕД ЗАКОНОМ И СУДОМ И ГЛАВА 52 УПК РФ «ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ»: ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ	266
С.С. Витковская ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ФРАНЦИИ: РАЗЪЯСНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ПРАВОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ	270
Р.Р. Алла ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ РЕБЕНКА В МЕЖДУНАРОДНОМ УСЫНОВЛЕНИИ.....	273

ИСТОРИЯ РОССИИ	278
А. Кондратьева К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИОГРАФИИ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ДЕЛА В РОССИИ	278
А.В. Бабий СКЛАДЫВАНИЕ ДВУХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.	281
Е.А. Лисина К РАЗВИТИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ.....	284
ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	289
Е.Л. Антипцева КОНЦЕПТ «СТУДЕНТ» В ИСПАНСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ.....	289
М.В. Гаврилова СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОДОБРЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОЦЕНОЧНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТАХ	292
Т.С. Галич СПЕЦИФИКА КАТЕГОРИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК НЕОБХОДИМОГО ПАРАМЕТРА КОНСТРУИРОВАНИЯ ДИСКУРСА.....	296
МАРКЕТИНГ	301
Е.С. Дмитрук, К.А. Киракосян ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ СЖИЖЕННОГО УГЛЕВОДОРОДНОГО ГАЗА	301
К.В. Кулакова, Е.И. Мартынова К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ SMM В КАЧЕСТВЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	306
А.Н. Макова ОБОСНАВАНИЕ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА МИНИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	310
МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	314
К.А. Черкашина РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИА МАРКЕТИНГА В Г. КРАСНОЯРСКЕ	314
Д.Т. Роянова, А.В. Набиева МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА	319
М.Д. Воронцова ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ФИРМЫ НА РЫНКЕ	323
НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	327
А.В. Самбурский НОВЫЕ МЕТОДЫ ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ ПРОДУКТОВ	327

Н.А. Проценко, А.В. Тарараев ИЗМЕНЕНИЯ И КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКЕ ЗДАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ	329
С.Э. Фомичев УНИКАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРИ	332
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ	335
W.J. Lewina KARTOFFELN – DAS LIEBLINGSESSEN DER DEUTSCHEN	335
A.A. Michalewa SO VERSCHIEDENARTIG, SO ÄHNLICH	339
W.M. Slipenko DIE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN ZWISCHEN RUSSLAND UND DEUTSCHLAND IN DER «UKRAINISHEN KRIESE»	342
ОСВОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИБИРИ В XVI–XX ВВ.	345
Я.О. Алексеева СКАЗКИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	345
П.А. Гордейчук Е.А. Попова СВАДЕБНАЯ ОБРЯДНОСТЬ ВОСТОЧНО-СЛАВЯНСКИХ НАРОДОВ СИБИРИ	349
А.Г. Волкова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОЙ АРМИИ НА ТЕРРИТОРИИ СИБВО	354
ПОЭТИКА ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	358
Я.Г. Герасименко ЖАНР ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ В ТВОРЧЕСТВЕ М. ЭМЕ	362
К.А. Токарев МУЗЫКА В РОМАНЕ ТОМАСА ПИНЧОНА «ВНУТРЕННИЙ ПОРОК»	365
ПОЭТИКА РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	369
Я.В. Баженова ГЕРОИ-ОДНОФАМИЛЬЦЫ В ПРОЗЕ И.А. БУНИНА	369
Л.Ю. Бехметьева «ПОЭМА ТОВАРНОГО ФЕТИШИЗМА»: ОТ УТОПИИ К АПОКАЛИПТИКЕ	374
С.И. Постникова ПУТЬ В НЕИЗВЕДАННОЕ: ОБРАЗ ПРОВОДНИКА В ЛИРИКЕ И. БРОДСКОГО	379
В.А. Степанова ПОЭТИКА ТОПОЭКФРАСИСА В ПОВЕСТИ В. РАСПУТИНА «ПРОЩАНИЕ С МАТЁРОЙ»	383
О.А. Толстоноженко КАРЬЕРНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ПИСАТЕЛЯ-АВТОДИДАКТА НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВЕКОВ: ГЕОРГИЙ ГРЕБЕРНИЦКОВ	388

М.Е. Устюгова ПОВЕСТЬ Н.В. ГОГОЛЯ «ПОРТРЕТ» В КОНТЕКСТЕ ПОЭМЫ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»	393
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	397
Ю.И. Галкина ТАМОЖЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО.....	397
Т.С. Подоляк РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	401
Е.В. Пуртова ПРИМЕНЕНИЕ КОНВЕНЦИИ МДПНА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	405
ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА.....	410
Д.С. Мощенкова, Д.А. Кривицкая, Н.С. Амосова ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ РАЗРАБОТАННЫХ ДЛЯ АТРИБУЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ	410
А.И. Трушакова, Е.П. Бачурина, Д.В. Личаргин К ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБОТКИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ГЕНЕРАЦИИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ФОНЕТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	413
Д.В. Завальный, А.Т. Гордеева НАРУШЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ НОРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН	418
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ	423
А.С. Горошко, Е.А. Гладышева АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТАБАЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ	423
А.А. Красилова, Т.В. Петрова АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В РОССИИ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	427
О.О. Васильева ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА	431
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	436
А.В. Аникин ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	436
А.П. Грудцин ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	442

А.П. Ковалев ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	446
Д.А. Марченко О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА	450
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МИРОВОЙ АСПЕКТ).....	453
А.А. Фролова, И.М. Валынская АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	453
Д.Е. Давыденко, Я.И. Дук ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	457
И.И. Шадрин ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	459
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА И ВЫХОДА ИХ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	463
Д.А. Мишустина ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРЕССОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛИНИИ ПОКРАСКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛПЗ «СЕГАЛ»)	463
О.А. Штрейх ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРЕРАБОТКУ ОТРАБОТАННОГО КАТАЛИЗАТОРА НЕФТЕХИМИИ.....	467
О.А. Штрейх ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО БРИКЕТИРОВАНИЮ УГЛЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «РАЗРЕЗ НАЗАРОВСКИЙ».....	471
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	747
E.I. Melnikova ¹ , A.L. Kolonenko ² , G.A. Glushenko ² , I.V. Osipova ² , N.G. Vnukova ² , G.N. Churilov ² SYNTHESIS OF NANOSCALED MAGNESIUM POWDERS IN THE HIGH-FREQUENCY ARC DISCHARGE AND STUDY OF THEIR HYDROGEN SORPTION CHARACTERISTICS	474
U.A. Kononova PASSIVE HOUSE	478
A.V. Zubareva THE DIPLOMATIC ASYLUM: WARRANTIES IN THE NATIONAL LAW AND MULTILATERAL TREATIES	482

ИСТ В ПРОСТРАНСТВЕ АЛЬТЕРНАТИВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.146

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОРТФОЛИО В СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТУДЕНТОВ

Е.А. Безызвестных
Научный руководитель О.Г. Смолянинова
Сибирский федеральный университет

Сегодня социальный заказ вузам определяется как подготовка выпускников, востребованных на современном открытом рынке труда, и достижение ими результатов, соответствующих потребностям личности, запросам общества и требованиям государства.

В условиях модернизации системы педагогического образования все более актуальным становится поиск средств, позволяющих оценить способности обучающихся выполнять сознательный ответственный выбор, находить нестандартные решения в реальной ситуации, решения современных задач подготовки экономически активных специалистов, наличие инициативности и творческого мышления, готовности к постоянному повышению профессиональной квалификации.

В вузовской системе оценивания образовательных результатов возрастает потребность в использовании современных аутентичных средств. Одним из них является электронное портфолио (е-портфолио), позволяющий эффективно планировать и оценивать процесс и результаты обучения, на протяжении всего периода обучения.

Системное применение средств е-портфолио в образовательном учреждении (ОУ) позволяет проводить мониторинг образовательных результатов студентов, демонстрирующих уровень их активности и включенности в учебную, исследовательскую, проектную, социальную, творческую и другие виды деятельности [1].

В Институте педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета (ИППС СФУ) е-портфолио используется для совершенствования подготовки студентов различных направлений на всех уровнях образования [2].

Благодаря средствам е-портфолио в ИППС СФУ возможна оценка образовательных результатов и достижений учебной и внеучебной деятельности студентов.

Внедрение технологии е-портфолио в образовательные программы бакалавров и магистрантов педагогического и психолого-педагогического направлений позволяют в рамках учебных курсов «Технология е-портфолио» и «Метод портфолио в высшем образовании» создавать персональные е-портфолио на официальном сайте института [3] и в приложении Mahara [4].

Во время прохождения учебных курсов бакалавры и магистранты заполняют персональные е-портфолио результатами своей деятельности в виде разработанных лекций, практических работ, отчетов и фотоотчетов с мест практик, рефлексивных материалов. Пример раздела «Результаты по курсам» е-портфолио бакалавров представлен на рис. 1.

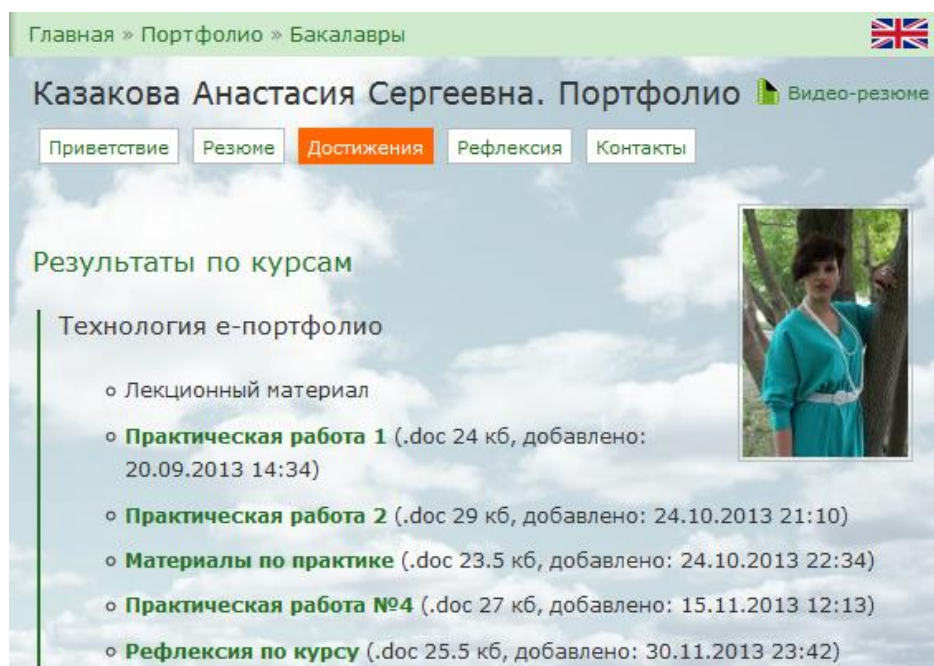


Рис. 1. Раздел «Результаты по курсам» е-портфолио бакалавра педагогического направления

Своевременное размещение материалов в е-портфолио является основанием для выставления преподавателем итоговой оценки за курс. Кроме того, во время всего периода обучения в вузе студенты продолжают наполнять персональные е-портфолио.

Наряду с е-портфолио, представленными на сайте, в ИППС СФУ с 2012 г. студенты педагогических направлений размещают е-портфолио в приложении Mahara, предназначенном для создания виртуального портфолио.

К основным преимуществам Mahara относятся:

- бесплатность и открытость ресурса;
- структурированность резюме;
- свободная структура разделов;
- возможность общения между участниками групп;
- доступ для просмотра и оценки материалов.

Пример е-портфолио магистранта, размещенного в приложении Mahara, представлен на рис. 2.

Кроме образовательных результатов учебной деятельности студентов технология е-портфолио позволяет оценивать и результаты их внеучебной деятельности. Все чаще возникает необходимость всесторонней оценки образовательных

результатов, выходящей за рамки формализованного аудиторного обучения. Так, СФУ в течение каждого семестра выделяет фонд на премирование студентов по различным видам деятельности: научной, образовательной, общественной и др. В связи с чем в 2013 г. в ИППС СФУ разработано «Положение о премировании студентов ИППС СФУ», регламентирующее процедуру распределения премий. Основанием для установления стипендиантов является своевременное размещение ими различных достижений образовательной деятельности в персональных е-портфолио.

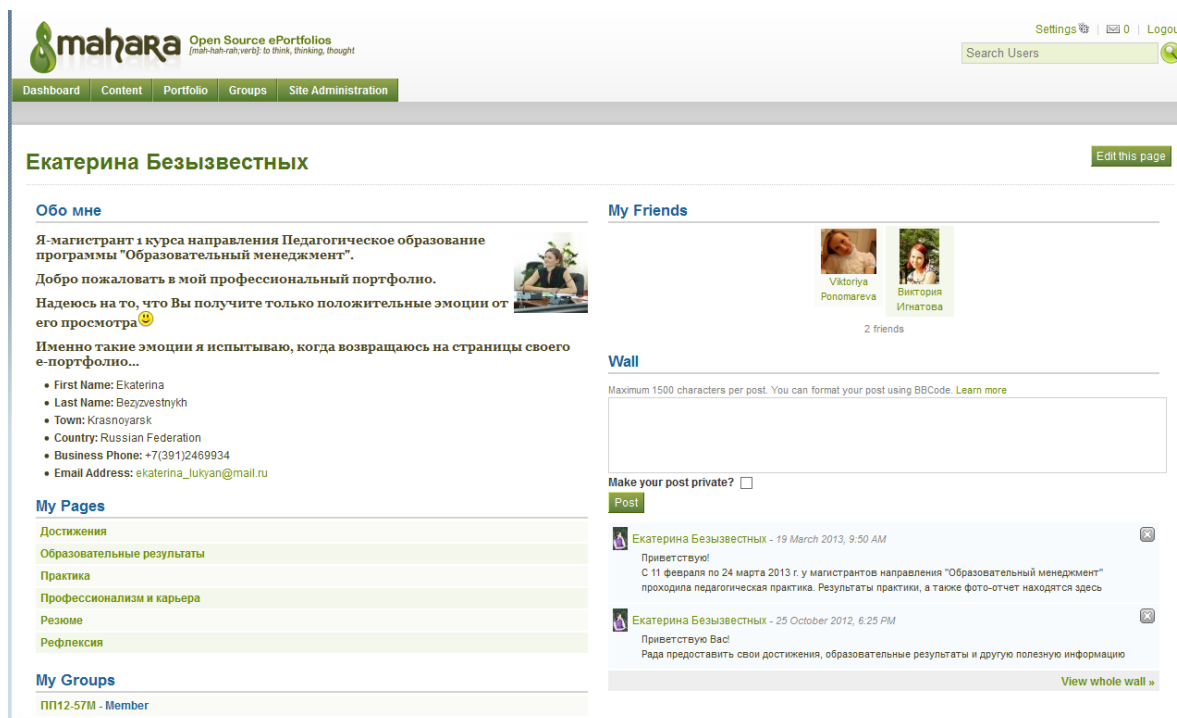


Рис. 2. Пример е-портфолио магистранта ИППС в приложении Mahara

Активность студентов в использовании средств е-портфолио накануне распределения премиального фонда подтверждается статистическими данными. С помощью статистики Google и анализа посещаемости страниц сайта ИППС за 2012–2013 учебный год определяются периоды наиболее активного использования студентами средств е-портфолио в процессе обучения. Например, после объявления даты заседания стипендиальной комиссии ИППС СФУ 18 февраля 2014 г. (новость о премии размещается на сайте <http://ipps.sfu-kras.ru/povyshennaya-stipendiya-dlya-studentov/>) наблюдается наибольшая активность посещаемости и пополнения персональных е-портфолио на сайте института – 17 февраля (рис. 3).

На рис. 4 среди наиболее активных групп студентов отмечены магистранты педагогического направления ИППС – 280 просмотров (группа 72) http://ipps2.sfu-kras.ru/node/72/achievement#achievement_scientific.

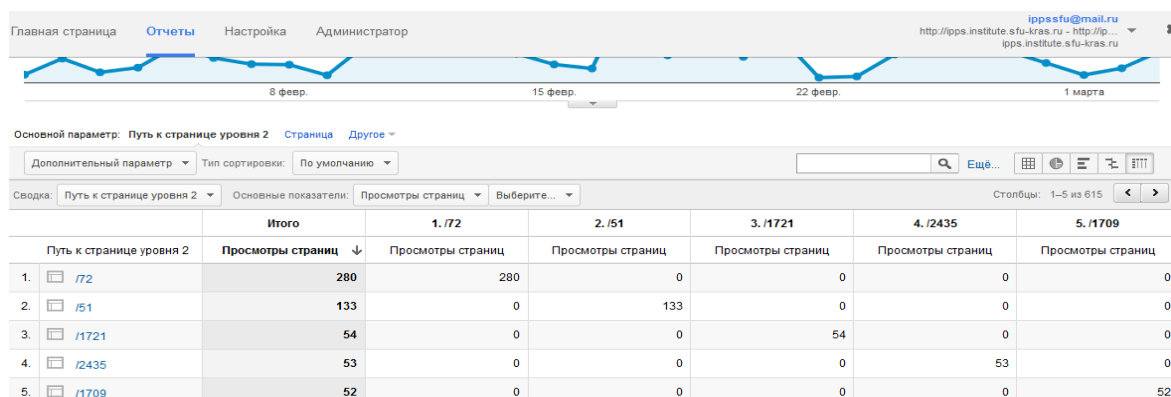


Рис. 3. Статистика Google, демонстрирующая период активности посещения страниц сайта ИППС СФУ

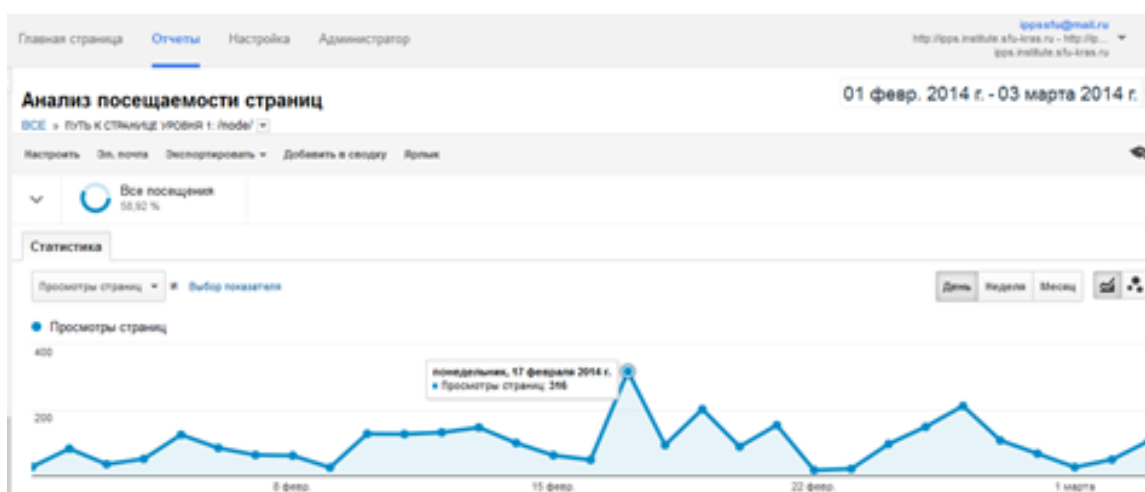


Рис. 4. Статистика Google, демонстрирующая ранжирование по активности посещения страниц сайта ИППС СФУ

Приведем примеры преобладающих по посещаемости е-портфолио магистрантов педагогического направления ИППС в период с 17 февраля по 18 февраля 2014 г. (рис. 5). Например, е-портфолио магистранта 1-го курса, обучающегося на программе 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», имеет максимальное количество просмотров – 62 (рис. 5).

Необходимо отметить, что топовость посещений страниц е-портфолио напрямую зависит от количества размещенных в нем артефактов достижений студента. Например, е-портфолио магистранта 2-го курса, обучающегося на программе 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», имеет количество просмотров – 17 и максимально представленный перечень образовательных достижений за 2013 г. (рис. 6).

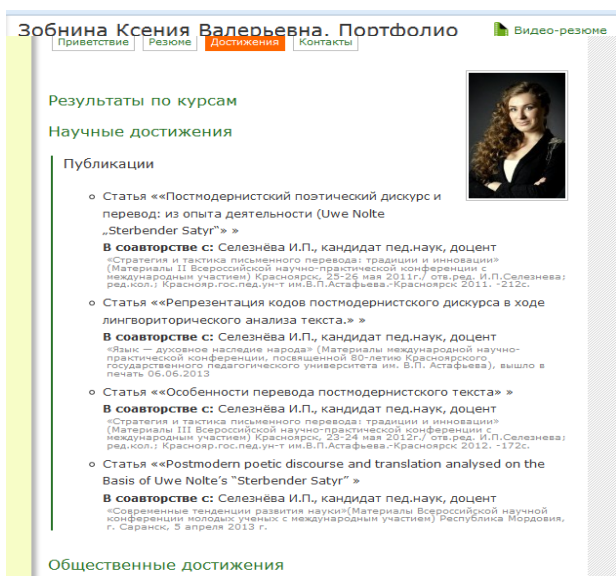


Рис. 5. Пример топового-портфолио магистранта 1-го курса педагогического направления ИППС

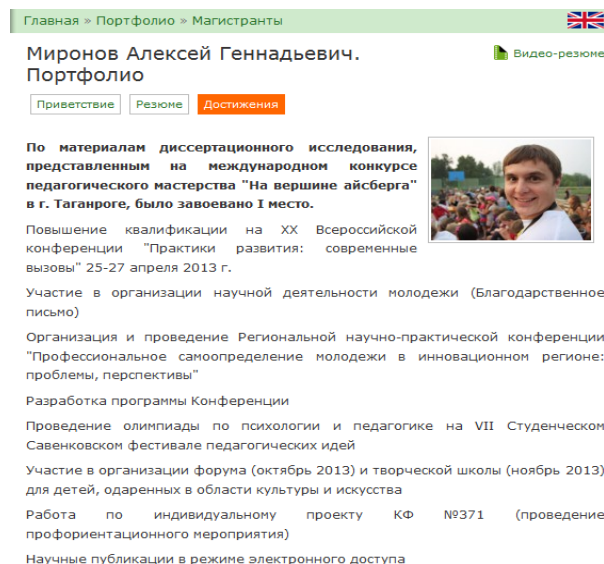


Рис. 6. Пример е-портфолио магистранта 2-го курса педагогического направления ИППС

Таким образом, при рассмотрении некоторых аспектов применения трендовой технологии е-портфолио в системе оценивания образовательных результатов студентов, становится очевидной необходимость дальнейшего изучения ее возможностей в образовательной среде вуза на протяжении всего периода обучения и в последующей профессиональной деятельности выпускников.

Актуализация образовательных результатов учебной и внеучебной деятельности студентов средствами электронного портфолио, его многоплановость и отзывчивость современным запросам участников образовательного процесса труда определяет перспективу исследования в использовании средств е-портфолио в аттестационных и аккредитационных мероприятиях вуза, в трудоустройстве и в непрерывном обучении его выпускников.

Список литературы

1. Смолянинова О.Г., Иманова О.А., Трофимова В.В. Развитие и оценка социальных компетенций студента педагогического вуза средствами е-портфолио. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/115-11950>
2. Смолянинова, О.Г. Технология электронного портфолио в образовании: российский и зарубежный опыт. Красноярск, СФУ, 2012. 332 с.
3. Сайт Института педагогики, психологии и социологии. URL: <http://ipps.sfu-kras.ru/persons>
4. Приложение Mahara в ИППС СФУ. URL: <http://mahara.ipps.sfu-kras.ru>

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ В СИСТЕМЕ БЮРОКРАТИИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

А.А. Борисов

Научный руководитель В.Н. Шестаков

Сибирский федеральный университет

Одной из наиболее адекватных современным реалиям концепций управления человеческим ресурсом (УЧР) является теория человеческого капитала, описанная в работах Г. Беккера (1964 г.) и Т. Шульца (1968 г.). Человеческий капитал по Шульцу представляет собой имеющийся у каждого запас знаний, навыков и мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья, географическая мобильность и уровень жизни. На данный момент в Российской Федерации одним из ключевых институтов формирования человеческого капитала является общее образование. Рассматривая школу, как систему, стремящуюся к поддержанию стабильности, можно выделить бюрократический аппарат как основную форму негативной обратной связи, контролирующей ведения образовательного процесса. При этом наметилась отрицательная тенденция избыточности возрастающего документооборота. Таким образом, с точки зрения повышения качества образования, проявляется конфликт, когда обратная связь подменяет собой саму цель образования, и контроль его качества может потреблять больше ресурса педагога, чем сам образовательный процесс.

Исследования по данной теме, как правило, ведутся в режиме статистического сбора информации. Проблема признается в Письме Минобрнауки России от 12.09.2012 № ДЛ-150/08 «О сокращении объёмов и видов отчётности, представляемой общеобразовательными учреждениями». По информации данного документа основной объём (60 %) запросов информации от общего потока документооборота образовательного учреждения (ОУ) составляют: разовые запросы на представление количественной информации; дублирующие запросы информации в рамках федеральных мониторингов; запросы-отчёты о проведении отдельных воспитательных и других школьных мероприятий; неправомерные запросы по вопросам реализации основных программ. Отмечается также высокая загрузка учителя по предоставлению администрации ОУ отчётной информации.

Рассматривая иностранные источники, можно отметить, что в работах Дина Харпера (The Growth of Bureaucracy in School Systems, 1965 г.) рассматривается бюрократическая нагрузка на учителей по причине сильного контроля различными документами, нормами, правилами и стандартизированными процедурами. Более современные иностранные источники так же указывают на бюрократию в сфере образования, Дэвид Гринвуд (A Critical Analysis of Sustainability Education in Schooling's Bureaucracy, 2010 г.) описывает повышенную бюрократизированность в вопросах педагогического образования. В 2001 г. Майкл Марлоу в работе

"Bureaucracy and student performance in US public schools" рассматривал влияние расширения бюрократического аппарата на успеваемость в государственных школах Калифорнии. В работе рассматривалась зависимость между наймом административного персонала и учительского персонала на повышение бюрократической нагрузки, а также успеваемость учащихся.

Целью данной работы является построение модели управления человеческим ресурсом в системе школьной бюрократии начальной школы. Для достижения данной цели необходимо, во-первых, изучить нормативно-правовую базу, регулирующую документооборот в учреждениях общего образования. Во-вторых, оценить нормативную и реальную нагрузку, которой подвергаются учителя по причине загруженности школ различными формами отчетности. В-третьих, построить схему процессов документооборота в школе с помощью метода реинжиниринга бизнес-процессов. В-четвертых, с помощью сквозной фиксации определить каковы реальные временные затраты учителя на работу с документами. В-пятых, систематизировать и обработать полученные данные. После достижения указанных задач, необходимо построить модель УЧР в системе школьной бюрократии и предложить более продуктивную модель.

Были построены подробные схемы для некоторых процессов, наиболее подробно рассмотрены процессы формирования учебно-педагогических информационных документов. С точки зрения представления школьной документации как обратной связи, учебно-педагогические информационные документы наиболее наглядно показывают качество образования. Построение велось с помощью частичного применения метода инжиниринга бизнес процессов, в частности описание формирования документа как процесса в нотации EPC, построение схем велось с помощью программы Microsoft Office Visio. Приведем пример схемы процесса ведения личного дела педагога (рис. 1).

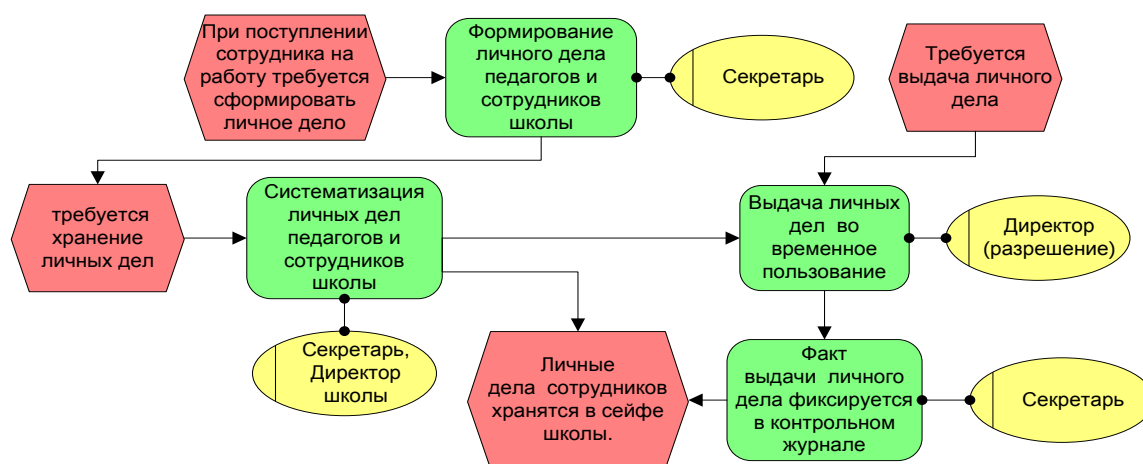


Рис. 1. Схема процесса ведения личного дела педагога

Схема после завершения послужит основой для подробного рассмотрения документооборота в школе с целью изучения нагрузки, которая имеет место быть у учительского состава по причине повышенных масштабов отчетности, а также

как каркас, относительно которого будет строиться модель УЧР в системе школьной бюрократии.

Помимо этого, проведены опросы среди учителей начальной школы на предмет форм отчетности и их частоты. В результате опроса учителей начальных классов были рассчитаны размеры еженедельных нагрузок на учителей начальных классов, табл.1.

Таблица 1. Еженедельная нагрузка учителей начальных классов

Учитель	Уч. нагрузка, ч	Вн. нагрузка, ч	Провер- ка тет- радей, ч	Поурочное планирова- ние, ч	Общая нагруз- ка, ч	Общая бю- рократиче- ская нагруз- ка, ч
1	17	15	12	17	65,71	21,71
2	19	0	9	23,75	55,5	27,5
3	19	18	15	20	76	24
4	18	18	15	22,5	79,83	28,83
5	18	18	12	18	72,17	24,17
6	18	4	12	17	57	23
В среднем	18	16,5	12	19	72,5	24,08

По табл. 1 видно, что еженедельная нагрузка учителей начальных классов в среднем составляет 72,5 часа, при этом бюрократическая нагрузка составляет 24,08 ч.

Для большей наглядности по данным табл. 1 была построена круговая диаграмма еженедельной нагрузки учителя начальных классов (рис. 2).

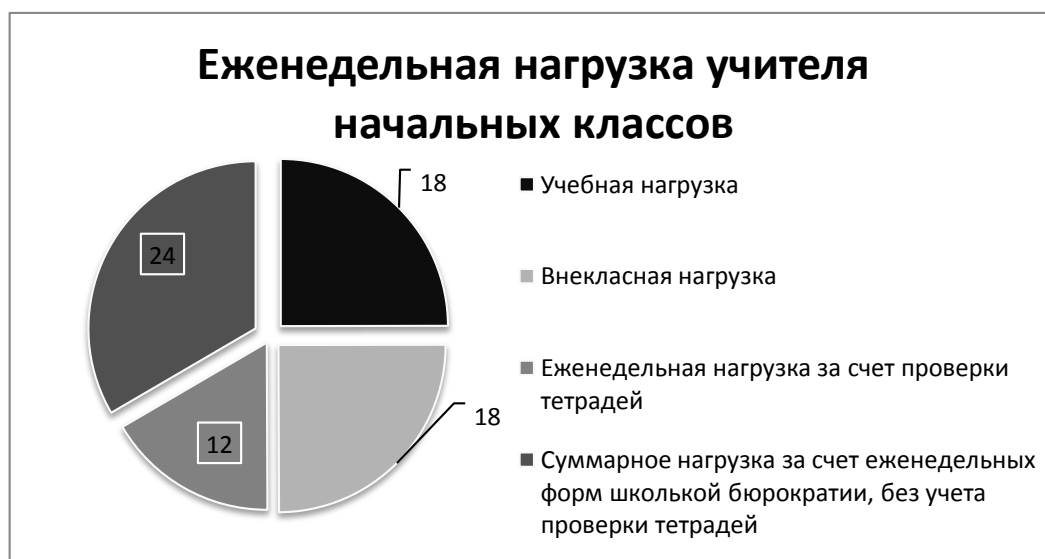


Рис. 2. Еженедельная нагрузка учителя начальных классов

Также выявлено существование характерных для начала учебного года форм отчетности, которые отличаются высокой нагрузкой (табл. 2).

Таблица 2. Формы отчетности, отличающиеся высокой нагрузкой

Учитель	Тематическое планирование, ч	План по Воспитательной работе, ч	Суммарная нагрузка, ч
1	72	16	88
2	96	9	105
3	120	12	132
4	192	3	195
5	60	12	72
6	72	18	90
В среднем	84	12	96

Из табл. 2 видно, что тематическое планирование как форма отчетности вызывает значительное увеличение нагрузки на учителя, при этом происходит дублирование с поурочным планированием, которое так же вызывает значительную, но уже еженедельную нагрузку на учителя.

Планируется достроить схему документооборота в школе в нотации ЕРС, подобрать систему учета реальной нагрузки школьной отчетности на учителя средней школы, путем наблюдения оценить реально существующую ситуацию во временных затратах учителей на документацию, провести необходимые расчеты и построить модель реальной УЧР в системе школьной бюрократии.

УДК 025.4.036

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ПРИЕМОВ ПОИСКА И ОТБОРА УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

А.В. Задорожная
Научный руководитель А.А. Ерошина
Сибирский федеральный университет

В информационном обществе умения адекватно формулировать свою потребность в информации и эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов становятся необходимыми. Опрос студентов, с целью анализа основных приемов, которые используются ими для поиска и отбора учебной информации, проводился на базе Сибирского федерального университета. В опросе применялся метод анкетирования с использованием открытых, закрытых, полужакрытых вопросов. Всего в исследовании приняло участие 86 студентов разных курсов.

Информация, используемая в учебных целях, должна быть качественной, т. е. являться достоверной, полной, своевременной. И, приступая к поиску учебной информации, студенты должны это осознавать. В рассматриваемой нами выборке 43 % студентов определили основную цель поиска как получение любой подходящей информации, 57 % – получение качественной информации.

Анализ качества информации начинается уже с выбора источников поиска: библиотека или интернет, энциклопедия или статистический справочник, газета или научный журнал? Множество исследований по данной тематике выявило, что основным источником поиска информации в современном мире является Интернет. Данный факт был подтвержден и в ходе нашего опроса. На вопрос «Какой источник информации вы используете при подготовке к занятиям?» были получены следующие результаты: Библиотека: часто – 31 %, редко – 42 %, не пользуюсь – 27 %. Электронный библиотечный фонд (оцифрованные книги, статьи и т. д.): часто – 31 %, редко – 34 %, не пользуюсь – 35 %. Интернет: часто – 70 %, редко – 14 %, не пользуюсь – 16 %.

Осуществлять поиск информации в Интернете можно различными способами, обычно используют **следующие:**

- Поиск по адресу. Он применяется, когда пользователю известен адрес информационного ресурса, содержащего необходимую ему информацию. При организации поиска информации (форма адреса – IP, доменный или URL – в этом случае значения не имеет) пользователю достаточно просто ввести адрес ресурса в соответствующее поле браузера – программы, предназначенной для обеспечения доступа к сетевым ресурсам.
- Поиск с помощью навигации по гиперсвязям. При использовании этого вида поиска пользователь сначала должен получить доступ к серверу, связанному с соответствующей базой данных (БД). Таким образом, можно найти документ, используя гиперссылки.
- Использование поисковых машин Интернета.

Ответы на вопрос: «Каким образом вы осуществляете поиск учебной информации в сети Интернет» распределились следующим образом: с помощью поисковых машин – 47 %, образовательных Интернет-ресурсов – 15 %; Интернет-ресурсов, рекомендованных преподавателем – 21 %; специальных тематических каталогов Интернета – 17 %. Следовательно, основным способом поиска информации в сети Интернет являются поисковые машины.

Интерфейс всех поисковых систем построен примерно одинаково. Основные способы поиска информации с помощью поисковых систем: поиск по ключевой фразе, в данном случае пользователь формулирует простой запрос в специальном поле; запрос с использованием специального языка запросов позволяет осуществить более эффективный поиск информации; расширенный поиск предоставляет возможность пользователю задать дополнительные критерии поиска. Также поисковые машины позволяют осуществлять сортировку результатов поиска.

По результатам опроса об использовании основных способов поиска учебной информации с помощью поисковых систем, были получены следующие ответы: простой запрос по ключевой фразе – 46 %; запрос с использованием специаль-

ного языка запросов – 26 %; расширенный поиск – 7 %; сортировка по релевантности – 17 %; сортировка по дате – 4 %.

В результате выполнения запроса поисковая машина, как правило, выдает достаточно большой список ссылок на различного рода сайты. В связи с тем, что в Интернете отсутствуют редакторы, и никто не проверяет опубликованные там документы и страницы, пользователям необходимо критически относиться к найденным инфоресурсам и уметь проводить анализ качества найденной там информации, это особенно актуально для информации, используемой в обучении. На понимание данного факта был нацелен следующий вопрос: «На ваш взгляд нужно ли уметь оценивать качество информации в интернете? Почему?». Были получены следующие ответы: да – 92 %, нет – 8 %. В качестве основных причин необходимости оценивать информацию из Интернета были выделены следующие: недостоверность информации, не актуальность, односторонность взгляда на проблему. 15 % респондентов не смогли сформулировать причину необходимости.

Безусловно, пользователям сети необходимо владеть навыками анализа качества найденной в Сети информации, и основную работу при этом должен продолжать именно пользователь, т. е. человек, ищущий информацию в интернете. Просмотр сайтов в поисках нужного является достаточно трудоемким процессом. При отборе списка ресурсов, полученных в результате запроса, 49 % респондентов просматривают все по порядку, сравнивая между собой, в поисках более качественного, при необходимости переформулируют запрос, 51 % просматривают определенное количество сайтов, выбирают один из них.

Следующие вопросы были направлены на выявление критериев, которые помогают оценить качество полученной информации.

«Замечаете ли Вы наличие ошибок в учебных текстах, опубликованных в интернете?» Ответ: да, и сразу покидаю такой ресурс – 18 %; да, и это негативно сказывается на общем восприятии мной текста – 21 %; да, но мне абсолютно все равно, есть в тексте ошибки или нет – 25 %; редко замечаю – 21 %; нет, не замечаю – 13 %, никогда об этом не задумывался – 2 %

На вопрос «При отборе интернет ресурса в учебных целях какие критерии вы учитываете?» были предложены на выбор следующие критерии: научность текста; тип домена, в котором находится данный документ; личная или корпоративная страница; наличие автора страницы; дата обновления; наличие ссылок или библиографии; популярность и рейтинг страницы; наличие на странице информативной задачи (подтвержденные факты, данные); основная цель создания сайта (образовательная, рекламная), URL-адрес страницы; графический дизайн; формат документа (HTML, PDF, DOC, PPT); интерактивность; структура и навигационные функции; скорость загрузки Интернет-ресурса.

При обработке результатов критерии были разделены на две группы: 1) основные – критерии, которые непосредственно касаются качества информации; 2) второстепенные – критерии, которые являются критериями качества самого сайта. В итоге были получены следующие результаты.

Основные критерии:

- научность текста – 13 %;
- тип домена, в котором находится данный документ – 8 %;

- личная страница или корпоративная – 1 %;
- наличие автора страницы – 3 %;
- дата обновления – 12 %;
- наличие ссылок или библиографии – 8 %;
- наличие страницы информативной задачи (подтвержденные факты, данные) – 8 %;
- основная цель создания сайта (образовательная, рекламная) – 2 %;
- URL-адрес страницы – 1 %.

Второстепенные критерии:

- популярность и рейтинг страницы – 4 %;
- графический дизайн – 10 %;
- хорошая интерактивность – 8 %;
- структура и навигационные функции – 8 %;
- скорость загрузки Интернет-ресурса. – 7 %;
- формат документа (HTML, PDF, DOC, PPT) – 7 %.

В целом студенты при отборе web-сайта для использования информации в учебе обращают больше внимания на основные параметры оценки содержания документа. Из общей суммы выбранных параметров 56 % приходится на основные, и 46 % – на второстепенные.

И последняя группа вопросов была направлена на оценку студентами своих знаний и умений поиска и отбора информации. Были получены следующие результаты: 9 % – легко нахожу нужную информацию; 71 % – испытывают незначительные затруднения; 20 % – испытывают сложности с поиском необходимой информации.

Свои знания студенты оценили следующим образом. Владение методикой поиска с помощью поисковых серверов: высокий – 30 %; средний – 42 %; низкий – 28 %. Знание языка поисковых запросов: высокий – 32 %; средний – 33 %; низкий – 35 %. Поиск информации по известному адресу: высокий – 42 %; средний – 32 %; низкий – 26 %.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно заключить, что студенты имеют средний уровень знаний и умений поиска и отбора качественной информации, используют самые простые способы поиска. Однако 69 % опрошенных отметили, что изучали основы поиска и оценки информации в Интернете, 21 % – не изучали, 10 % – затруднились ответить.

MODERN APPROACHES IN NATURAL RESOURCES MANAGEMENT

УДК 62-1

NO_x REDUCTION

A.A. Davidova
Language supervisor V.N. Urdanova
Siberian Federal University

In modern world environmental problems are paramount. State of environment has a direct impact on health and demographic indicators of the urban population, on the development potential of the economy and, in turn, depends on the degree of development of the productive forces and the scientific and technological advance.

People have been polluting the atmosphere for thousands of years. However, the greatest air pollution started with the beginning of industrial enterprises development, such as thermal electric power stations, nuclear power plants, and others. Today share of harmful substances from thermal power stations in cities is about 43 % of the total amount of air pollution.

At the moment, a serious threat to the ecological situation is the emission of harmful substances such as nitrogen oxides (NO_x), carbon, sulfur, aromatics and others.

The damage caused by emissions from power plants to the atmosphere leads to the fact that there is an infringement of natural processes. There are human health deterioration, reducing their activity; the process of biodiversity losses; disappearance in certain types of plants and animals, disturbing ecosystems, degradation of flora and fauna.

Nitrogen oxides contribute to respiratory and lung diseases, they contribute to the appearance of asthma and other respiratory problems.

Emissions of nitrogen oxides contribute to the loss of ozone in the atmospheric surface layer. NO_x compounds with atmospheric moisture cause acid rains. Nitric acid of these rains turns salts in the soil into nitrates, which are absorbed by plants.

The two elements, nitrogen and oxygen typically do not react with each other at normal temperatures but when high temperature combustion occurs, the elements combine to form this toxic oxide.

Active sources of environmental impact are power boilers of heating systems of cities. The sources of nitrogen oxides are mainly burnings and thermogas dynamic processes in furnaces and devices of combustion of solid, liquid and gaseous fuels.

For these reasons, particular attention should be paid to the mechanisms of NO_x combustion of hydrocarbon fuels in power plants, and looking for ways to reduce the quantity of emissions from flue gases. Reduction of NO_x emissions from even a relatively small number of power plants provides a way to improve the quality of ambient air.

In 1997 the Kyoto Protocol classified NO_x as a greenhouse gases, and also called for a worldwide effort to reduce the amount that was being released into the atmosphere. In the United States the Environmental Protection Agency (EPA) regulates it. They have set levels, which can legally be released by companies. If the company does not comply with the regulations they can have sanctions and significant fines leveled against them.

Amount of generated nitrogen oxides in the thermal power boilers depends on the fuel specifications, operational and design parameters of the combustion chamber. That's why calculation of the estimated emissions of nitrogen oxides and search of measures to reduce them at the stage of design or reconstruction of boilers is used. The emissions of nitrogen oxides should be reduced to an amount, which is not exceeding the standards of the specific NO emissions into the atmosphere.

These standards are established by country's legislation, which controls the maximum allowable emissions of various pollutants and ambient air quality. In Russia the main provisions of this legislation for large coal-fired industrial boilers is as follows: since 2016 NO_x emissions will be limited to a value of 200 mg/m³ for all thermal power plants. Now limit is 500 mg/m³. It has a significant impact on the operation of thermal power plants; because they have to organize the process of burning fossil fuels in a way that would have a wide range of operating parameters in order flue gases have low toxicity.

Nitrogen oxides' reduction technologies can be grouped into two broad categories: combustion modifications and post-combustion processes.

Combustion Modification

- Optimization of the boiler;
- Low toxicity burners (LNB);
- Reburning (two or three-stage compression – TSC);
- Flue gas recirculation (FGR).
- Post-Combustion Treatment
- Selective Catalytic Reduction (SCR);
- Selective Noncatalytic Reduction (SNCR);
- Hybrid Processes.

Each action has its percentage of effectiveness and limitations for use. Before considering the active measures of suppression is very advantageous to optimize the operation of the boiler in order to achieve the lowest emissions without any loss in combustion efficiency. Optimization of boiler operation requires reliable sensors, flame scanners.

LNBs are designed to control the mixing of fuel and air to achieve amounts to staged combustion. This staged combustion reduces both flame temperature and oxygen concentration during some phases of combustion. It can be expected to reduce NO_x emissions by 40–50 % by using well-understood technologies of low-emission burners. On new boilers it is installed at once.

In the reburning process, part of the boiler fuel input is added in a separate reburn zone. The fuel-rich reducing conditions in this zone lead to the reduction of nitrogen oxides formed in the normal combustion zone. TSC technology reduces emissions by 50 % compared to the levels that provide LNB.

FGR, in which part of the flue gas is recirculated to the furnace, can be used to modify conditions in the combustion zone (lowering the temperature and reducing the oxygen concentration) to reduce nitrogen oxides' formation.

In SCR, a catalyst vessel is installed downstream of the furnace. Ammonia is injected into the flue gas before it passes over the fixed-bed catalyst. The catalyst promotes a reaction between nitrogen oxides and ammonia to form nitrogen and water vapor. Nitrogen oxides' reductions as high as 90 % are achievable, but careful design and operation.

In SNCR, a reducing agent (typically ammonia or urea) is injected into the furnace above the combustion zone, where it reacts with nitrogen oxides as in the case of SCR.

SNCR and SCR can be used together with some synergistic benefits. Also, either process can be used in conjunction with LNBs.

Low toxic burner is the most preferred technology. To provide limits after 2016 is likely to require additional measures inside burner based technologies and flue gas cleaning. Currently SCR is the only widely known and commercially available technology that can provide the required level of emissions. Using these modern reduction methods it is now possible to remove 70 to 95 % of the nitrogen oxides that are released into the environment. So far, SCR technology is still relatively expensive, and may have to look for new ways to reduce emissions of nitrogen oxides.

Now industries and manufacturers are really focused on NO_x reduction in their operations. It has helped to improve environmental conditions around their operations, and has helped to improve the health of people living in affected areas.

References

1. Тиммс А., Хессельман Г. Энергетика за рубежом. «МитсуиБабкок», Англия, 2007. 56 с.
2. Котлер В.Р. Оксиды азота в дымовых газах котлов. М.: Энергоатомиздат, 1987.

УДК332.122

KRASNOYARSK IS THE RESIDENT OF INDUSTRIAL SPECIAL ECONOMIC ZONE: BENEFITS FOR METALLURGICAL COMPLEX

I. Kovaleva

Language supervisor T. Stepanova

Siberian Federal University

Special Economic Zones ("SEZs") are defined as areas, governed by one oversight management body, which offers special trade incentives to firms who choose to physically locate within them. Many countries employ their own variations of these spe-

cial enclaves, and in doing so use their own terminology to describe them. For example, Cameroon, and Jordan have “industrial free zones”, the Philippines calls its “special export processing zones”, and Russia has “free economic zones”. Despite the differences in nomenclature, each SEZ operates to increase trade throughout its respective region by offering special trade incentives to stimulate local and foreign investments within the region.

The SEZs of Russian Federation are a large-scale federal project aimed to bring in investments and advanced scientific, manufacturing, and management technologies. There are 4 types of SEZs in Russia:

- Industrial Zones.
- Innovation Zones.
- Tourist Zones.
- Port&LogisticZones.

With manufacturing facilities in an Industrial Zone, companies can reduce cost to make their products more competitive on the Russian market.

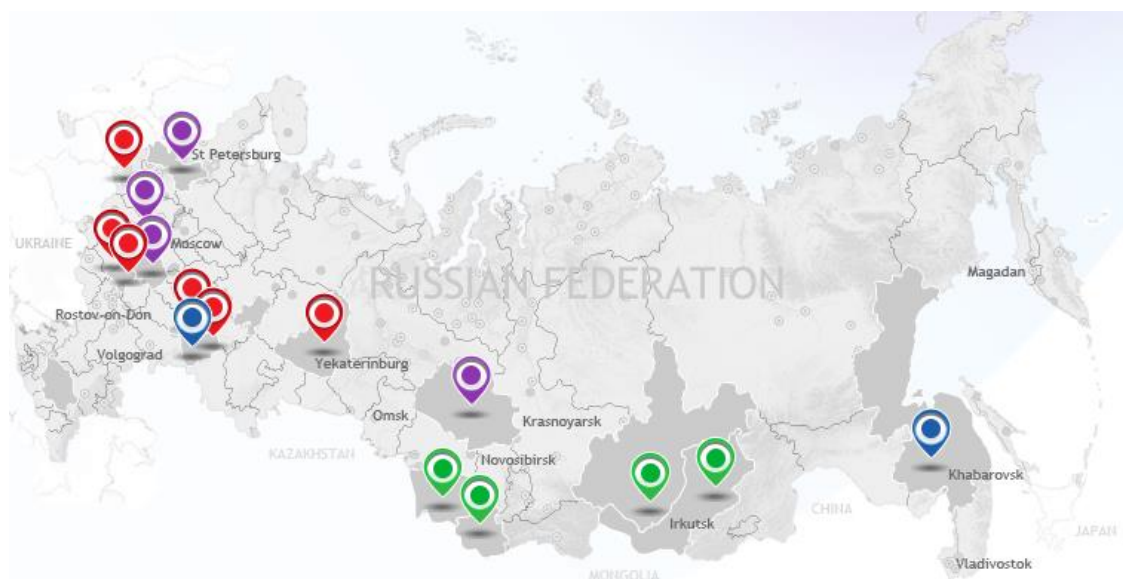


Fig. 1. Russian SEZ's. Source: www.russez.ru

Considering the possibility of creation the special economic zone of industrial type in Krasnoyarsk we should assess advantages of the region.

Krasnoyarsk is close to rapidly developing countries of the Asia-Pacific region and it creates the opportunity for rapid growth of the economy through increasing foreign trade and cooperation. Economy of Krasnoyarsk Region is focused on capital-intensive and energy-intensive industries. The competitive advantages of the region are:

- the possibility of cooperation with neighboring regions and abroad;
- diversification of production;
- vertical integration of production through the development of local raw materials and the organization of production of deep processing;
- availabilityof innovative potential to create high-tech industries;
- maintaining long-term demand in the global commodity markets for the products of the leading enterprises of the region.

Table 1. Krasnoyarsk's Largest Metallurgy Enterprises

RUSAL Krasnoyarsk Aluminium Smelter	One of the largest smelters in the world
Krasnoyarsk Metallurgical Plant (KraMZ)	The plant for processing aluminum and aluminum alloys in Russian Federation
Gorevsky Mining – Processing Plant	One of the five largest global enterprises mining lead-zinc ore
The Gulidov Krasnoyarsk Non-Ferrous Metals Plant	Precious metals refining plant

Source: www.metaprom.ru

Krasnoyarsk region is one of the most industrially developed Russian regions with the powerful metallurgical complex. Companies of Krasnoyarsk Region are interested in cooperation with foreign partners, searching for new technologies, materials and equipment. SEZ is the opportunity to simplify business-processes and motivate entrepreneurs for modernization. Every entrepreneur intends to reduce the costs and SEZ is the way to return some kinds of taxes back. SEZs usually adopt regulations that establish tax concessions. Companies established within zone boundaries benefit from:

- 0 % property tax;
- 0 % VAT and customs duties on import of modern equipment into the SEZ;
- 15,5 % profit tax (standard is 20 %);
- Land tax 0 %;
- The right to use double depreciation on fixed assets;
- Accelerated write-off on research and development expenditures.

SEZ units are also benefited as import-export transactions do not have to face the procedural hassles with the customs authority.

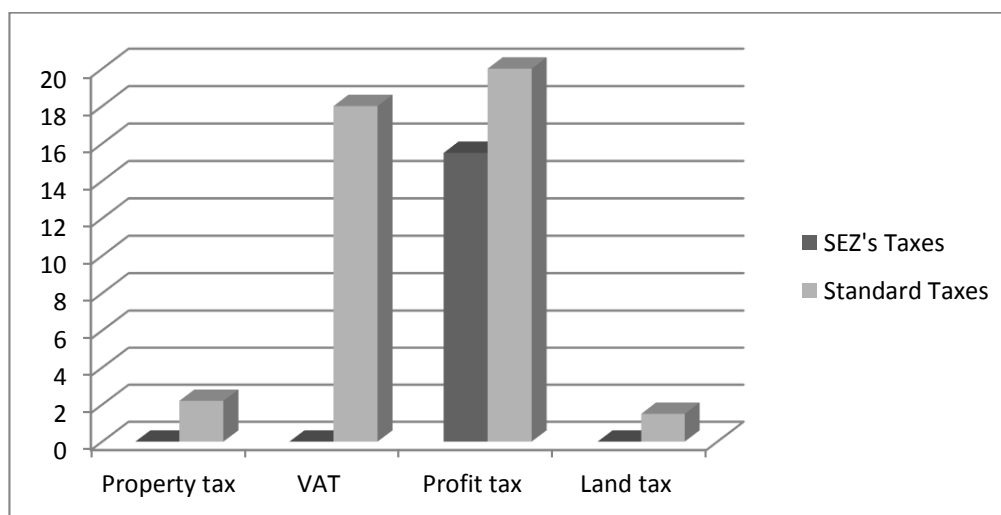


Fig. 2. Tax reductions for residents of SEZ in comparison with Standard Taxes

Source: www.economy.gov.ru

As a regional example of reduced tax benefits we counted free margins for Krasnoyarsk's largest metallurgy enterprises (table 2).

Table 2. Profit taxes free margins in case of SEZ

Plant	Profit taxes paid in 2012, RUR	Profittaxes SEZ, RUR	Freemargin, RUR
RUSAL Krasnoyarsk Aluminium Smelter	423436000	404381380	19054620
Krasnoyarsk Metallurgical Plant (KraMZ)	129080000	123271400	5808600
Gorevsky Mining – Processing Plant	42464000	40553120	1910880
The Gulidov Krasnoyarsk Non-Ferrous Metals Plant	146831000	140223605	6607395
Total sum of free margin			33381495

Source: Authors' calculations from Plant's Reports of Cash Flows

The total sum of free margin implies alternative ways of usage bankroll such as buying new equipment, infrastructure modernization or advanced training or re-training of staff. And this is only one positive aspect of SEZ.

SEZ attracts foreigners and it is a contemporary platform for international professional dialog. There are also benefits for foreign staff. Foreign nationals belonging to the category of highly qualified personnel employed by SEZ residents shall pay personal income tax at a rate of 13% (Article 224 (para. 3) of the Tax Code of the Russian Federation). Foreign nationals who are not tax residents of the Russian Federation and work in territories other than SEZ pay personal income tax at a rate 30 %. Apart from that, simplified migration procedures are used in respect of such individuals pursuant to provisions of the Russian legislation regulating the legal status of foreigners.

Anyway, SEZ is one of the most effective modern macroeconomic instruments to attract investments in the economy. SEZ generates investments from both domestic as well as foreign sources and the majority of investments are in the form of domestic sources. All improvements within SEZ framework create the investment climate which is the set of public policies that shape the opportunities and incentives for firms to invest productively. Why SEZs are so popular among investors? That is because they offer up to 30 % of cost reduction for investors (fig. 2).

In order to succeed in achieving their intended policy objectives economic zones should not be used as a substitute for a country's larger trade and investment reform efforts. The success of Economic zones depends on the extent to which they create linkages with the local economy thereby generating employment and increasing transfer of knows how. A common element of many successful SEZs is the technical competency of the bureaucracy responsible for constructing and implementing them. While this cautions against targeting when government capacity is weak, several Latin American countries have recorded successes by relying on private sector ownership and management.

Special administrative regime	Breaking administrative barriers, "one stop shop" principle
Transparent legislative and management	Authorities involved: Ministry of economy, JSC "SEZ", Regional government
Free customs mode	No import duty, refundable VAT
Access to qualified human resources	Science and education centers
State guarantees and stability	Investment agreement with the Government, zones are created for 20 years
Lower utility rates and preferential land buyback	Office facilities, gas, water, energy etc. Priority land buyback at lower prices
Special tax treatment	Lower income tax, property, land, transport tax exemption for 5 years



Fig. 3. Investor preferences in SEZ

Source: JSC SPECIAL ECONOMIC ZONES, www.oao-oez.ru

For instance, in the Dominican Republic, where public and private zones coexist, there are no clear differences in employment, investment, or exports by zone ownership. But the private zones generally offer higher-quality infrastructure and more value-added services than the government-run ones and, accordingly, charge higher rents.

In circumstances where the government cannot provide high quality services throughout Russia, it is easier to do it in some areas. In Russia, SEZs will benefit if the government does not repeat the experience of the mid-90s. In 90s in free zones plants practiced tax evasion, without developing production. Regional integration offers significant opportunities for economic zones in terms of expanding market access. Linking regional SEZs to infrastructure investments to create "growth corridors" may be a powerful new route to competitiveness.

As SEZ programs continue to proliferate it is critical for policy makers to learn from past experiences and anticipate the implications of the emerging and potential issues. Future SEZ program success will require adopting a more flexible approach to use SEZ instruments effectively to leverage a region's comparative advantage and ensure flexibility so that the zone program can evolve over time. Fundamentally, this approach will require a shift in mindset away from the traditional reliance on fiscal incentives and wage restraint to instead focus on facilitating a more effective business environment that fosters firm-level.

Thus, a number of factors listed above, suggest the possibility of creating a special economic zone of industrial type in the Krasnoyarsk region, but the final decision for the main companies in the region is necessary to set procedures for evaluating the performance of SEZs in the region.

CREATION OF A NEW PRODUCT – THE KRASNOYARSK MONORAIL TRANSPORT SYSTEM

V.D. Janson

Language supervisor I.V. Smirnova

Siberian Federal University

There was such discipline as marketing in my study plan last semester. I had to prepare a term paper – a project. The purpose of this project was to create a new product or service, which is necessary for citizens of Krasnoyarsk. I began my work from analysis of the cardinal problems, which inhabitants have.

Among such problems as lack of available habitation, quality of the housing and communal services and lack of decent work people in Krasnoyarsk have the main problem – traffic jams. The city authority tried to solve this problem with the underground several years ago. It had been begun to build but the project was stopped. So, if we can't pass traffic jams under the ground, we will be able to pass them above the ground. The same problem in Moscow and Japan had already been solved such way – over the ground, except the underground. In according to "The concept of development of public passenger transport in Krasnoyarsk for 2011–2015 with prospect till 2020" the movement speed of passenger transport in the city center during "rush hours" did not exceed 10 km/h last year. My proposal is the passenger transport remaking. So, let's begin!

1. Monorail transport system

So, I present to you the Krasnoyarsk Monorail Transport System. For your better understanding, I explain to you, what the monorail is. A monorail is a rail-based transportation system in which the track consists of a single rail, typically elevated and with the trains suspended from it. The term is also used variously to describe the beam of the system, or the vehicles traveling on such a beam or track. The transportation system is often referred to as a railway. Colloquially, the term "monorail" is often used to describe any form of elevated rail or people mover.

1.1. Advantages and disadvantages

What virtues has this unusual railway got as a transport for city-millionaire?

1. The main advantage of the monorail as the traditional underground, it doesn't take a place at the overloaded city roads. But it is cheaper in building compare to metro.
2. The monorail system is capable to overcome steeper vertical declivities in comparison with other kinds of railway transport.
3. As the danger of accidents absences in theory the monorail speed can exceed the speed of traditional railway transport. Besides that the probability of collisions with other traffic objects is insignificantly small.

4. Visibility at every side of movement is wider because of raising transport line on certain height.
5. There is lowered noisiness because of using silent electric motors and rubberized wheels.
6. Also, monorail has such advantage as building and commissioning quickness in comparison with the underground.

But monorail has its own disadvantages as every type of transport.

1. There is no one standardized monorails. But nowadays the preparation of documents for this process is going on.
2. The monorail switch is a complicated construction. Its switching time is about 30 sec. But it is not so important, because monorail has high speed.
3. There is potential danger of trains falling from height. So, such accidents did not happen in the whole history of the monorail.
4. In a case of train stop because of accident or technique defects passengers has not a possibility to leave the train.
5. Monorail maintenance costs are more expensive than such costs for other transport. And this type of transport acquits itself only in case with big passenger turnover. Krasnoyarsk transport system has such quantity of passengers.

2. Marketing research

2.1. Public transport importance in Krasnoyarsk dwellers life

Today about 400 000 people use public transport in Krasnoyarsk. The distribution among types of transport – buses, trolleybuses and trams – is shown on the diagram.

2.2. Citizen's opinions

Before the project creation, I decided to get more information and conduct the survey among people of different age. I prepare these questions:

- Do you know anything about Monorail Transport System?
- What do you think about such innovation in our city?
- Would you make use of this type of transport, if we have such opportunity in Krasnoyarsk?

Let me show you how this transport really functions. For example, in the capital of Russia – Moscow. Moscow Monorail Transport System is the monorail system of northeast administrative district. As for April 2013 13 000–15 000 people use this transport every day. The monorail stations are opened from 7 a.m. till 11 p.m. The fare is 19 rubles per one trip. Only disadvantage is one transport line.

3. Stages in implementation of KMTS

The relevance of this service in Krasnoyarsk consists of following points:

- an assistance in road unloading;
- a reduction of bus fleet as a result of passenger turnover reduction;
- as a result of previous two points – less traffic jams.

Now I am going to present you the stages of monorail transport system commercialization in Krasnoyarsk. And begin with the building plan.

3.1. Route scheme

Estimated route must conform the traffic safety requirements and not create obstacles for traffic. Besides that, the monorail must be built thus that its directions are similar to passenger's directions. I have found out the most uploaded routes in "rush hours" by results of analysis. And the ideal route looks like you see at the slide.

3.2. Multiattributive model of service

It is important to understand, that associations with service a customer has in his awareness cannot have anything in common with reality. In most cases a customer is not an expert in the sphere where he wants to buy a service in, that is why he builds associations basing on the subjective perception of his past experience or under the influence of information environment. However these associations influence on customer's decision about purchase, even if they are incorrect or wrong. It is necessary to imagine the structure of features and attributes this kind of services perceiving by consumers very well, in order to use a described above psychological tool for improving your service sale. That is why I need to make a multiattributive model of service, which I am aimed to provide at monorail transport system. You can see it on the slide.

3.3. Segmentation

Before launching new service, I have to hold some target marketing actions. Firstly, I need to segment the market. I use for this two principals – geographical and demographic. According to the first principal, I pay attention at the type of the city and population density. As for the second principal, I should select my potential customer by age and incomes. And so, I get a model profile of the segment. It consists of Krasnoyarsk citizens, whose the main directions are east and south parts of Otyabrskiy district, the city center and avenue named by newspaper "Krasnoyarskiy rabochiy". Generally our potential passengers are children at the age of 14–18 years, students and other age categories, which consists of working people or those who has not their own car temporarily.

3.4. Market share

The second step is definition expected market share of the new product or service. Public transport service with the monorail system will have weak position in the market, as you watch on the diagram. It may be caused by mistrust to such transport, human factor or a habit to take well-known buses and trolleybuses. In future this situation should improve and KMTS should get high position in the public transport market of Krasnoyarsk city such as it is shown on the diagram.

3.5. Marketing complex – 4P concept

As we defined so wide market segment, it is expediently to use only one marketing complex – the undifferentiated marketing – for realization this new service.

4P concept consists of 4 parts or sides of marketing action: product, price, place and promotion.

PRODUCT

This element includes several components. Actually good – monorail transport system. It will satisfy citizens' needs for movement around the city avoiding traffic jams. The trademark – is the logo of the company. Blue and white colors mean ease and freedom in movement around the city. Service is passengers' transportation by the use of the monorail system.

PRICE

First of all it includes pricing. Price of the good is one journey price on KMTS. Many factors influence on a journey price – from the electricity consumption to staff salary. Also the company should consider distance of transportation and average incomes of their passengers. Because of the service novelty initial trip cost will be higher than at the traditional transport. – about 35 rubles. But price policy is going on. Let's calculate the average journey price for the KMTS as for the popular type of transport. I offer to use information about trip prices in Moscow city. I need to say that following calculations is not absolutely correct. It is just about the really cost. After the calculations the approximate trip price is 15 rubles. But distances between stations in Krasnoyarsk are smaller than in Moscow, it would be better for the trip cost size.

PROMOTION

The inculcation of such new service to the public transport market of Krasnoyarsk will be rather difficult. And the first item, which the KMTS will possibly face with, is competitors – buses, trolleybuses and trams. The second thing is citizens' lack of knowledge about monorail transport system and their mistrust to this transport. It is necessary to use preventive actions for successful life of my new product. For example, active advertising campaign, cheap excursion trips and others.

PLACE

Sale process will be held from managers of passengers' transportations to customers. Allegedly, it will be short-term contract between carrier and passenger. Payment should be inside trains with conductors.

Conclusion

In conclusion I would like to say that any new product faces to different troubles. Any company launching new product or service should make much effort for the future users' acceptance this innovation and its successful functioning. To realize my idea about monorail transport system it is necessary to do a great number of actions. Those researches that were shown in my term paper are just a small part of the whole creation and launching new service.

References

1. Актуально: Какие проблемы волнуют красноярцев в первую очередь? [Электронный ресурс]. URL: <http://gornovosti.ru>;
2. Концепция развития пассажирского транспорта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.admkrsk.ru>;
3. Monorail. URL: <http://en.wikipedia.org>.

TRENDS AND CHALLENGES IN GLOBAL INFORMATION SOCIETY

УДК 004.056.5

THE IMPACT OF INFORMATION SECURITY UPON MODERN SOCIETY

N.P. Shevcov

Language supervisor V.N. Urdanova

Siberian Federal University

*"The era of sociotechnical systems is coming,
and those of us who is able to integrate human
and technical factors will be most fit for their time".*

Edgar H. Schein (b. 1928)

Recently, Information Security has received a lot of attention in our societies and trade press in the Russian Federation in the USA and in EU. A current stage of society development is characterized by the increasing role of information sphere. It increasingly affects the state of political, economic, defense, personal security and other components in any modern society.

There are many different effects in positive and negative ways of information security technologies upon society in general and civil society organizations in particular. Information security mechanisms have the potential to act as enablers or disablers for the work of civil society groups. Recent increased emphasis on national security issues by state actors, particularly their initiatives, have resulted in legislative instruments that impinge upon the civil liberties of many citizens and have the potential to restrict the free flow of information vital for civil society actors.

In Russia and abroad the information field is formed by various means (mass-media, information security, public policy. Modern information technology, including information security as an integral and vital part of society management tool can significantly change not only the structure of relations, but also the lifestyle of people, their way of thinking, the mechanisms of family functioning, social institutions, government, etc.

In many regards, information security technologies are deployed for the improvement of society and are used to protect important, sensitive information from unwanted disclosure, modification or fabrication. An example is the use of cryptographic software tools that are used to protect sensitive and potentially incriminating information gathered by human rights field workers and investigators.

When discussing Information Security and its impact upon society, it is important to understand that technical approaches are not defining part of computer security and all main vulnerabilities were often created by humans that are commonly interconnected with protected information resources as well as to the Internet (WLAN) when it has a risk to be damaged or hacked.

The key goal of my paper is to explore some basic theoretical aspects and principles of Information Security during its action in society such as:

- Confidentiality, Integrity and Availability.
- Human Factor (HF) as one of the basic defining part of Information Security (IS) in sociotechnical systems (STS).
- Legal methods (laws, instructions, regulatory documents etc.).
- Technical approaches (e.g. cryptography, firewalls).

Thanks to the informatization process the modern society is included in the global information space, becoming a part of it and becomes dependent on from information technologies and resources.

This space connects the world together and makes all the state information interdependent. Receiving large amounts of data bearing the knowledge, people at the same time get a lot of global dangers related to information security (e.g. information warfare, information terrorism, etc.). For example, information weapons act primarily on the consciousness of the subjects in order to manipulate them. Such negative information influences on the consciousness of the subject and as a result it can lead to a change in his outlook and values reorientation. Therefore, the problem of information security should be deep enough comprehended.

Information security is inherently an ethically neutral technology. The manner in which this technology is deployed determines the effects on society. As national security concerns receive more and more priority from a range of state actors the potential effects of information security technology on society become broader. Governments in most societies are increasingly stressing the risks that terrorism presents to society. The danger of this emphasis is that governments effectively 'paint themselves into a corner' whereby they need to be seen taking actions to counter the terrorism threat that they themselves have helped to promote.

One way of publicly taking action is to introduce measures, which are presented as high-technology solutions to security problems, such as the deployment of facial 10 recognition biometrics to aid airport security. The decrease in civil liberties, as well as the false sense of security that can result from such deployments needs to be carefully examined to ascertain, on balance, whether society is actually losing the freedoms that governments are meant to be protecting.

Information influence becomes the main instrument of managing people (instead of the usual physical) to the economy (e.g. economic sanctions), trade (e.g. credit card transaction processing), advertisements (financial pyramids), the political struggle, affecting the psyche rights, especially of certain social groups (e.g., teenagers), etc.

Therefore, one of the main elements that affect the life of modern society and the interests of national, public and personal safety, is information security.

Internet information field is generated by mass-media, search engines and public policy, lending itself to effect retouching, just as during the reign of Joseph Stalin retouched photos of public enemies.

Let me introduce just one example from the book by David King, “The Commissar Vanishes: The Falsification of Photographs and Art in Stalin's Russia” (Metropolitan Books, New York, 1997).



Fig. 1. Voroshilov, Molotov, Stalin and Yezhov in 1937



Fig. 2. Nikolai Yezhov was arrested in 1938 and was executed in 1940

Such things often happen in the modern Internet: disappearing scientific articles, photos, music, which acquired the status of a state as “undesirable content”. In this case, society has to face information isolation like the Iron Curtain. There are four ways to solve the problem: the first is to refuse and ignore all information resources in general, the second is to accumulate information saving it prior to one’s removal from public access, the third is to prevent censorship and prohibition sole resources through strict public control and the fourth is your personal solution.

It is important to understand that from the standpoint of national security policy, with its respect to the government, information integrity field should be carried out despite all democratic requirements. Although this factors limit the freedom of citizens, but it is a guarantee of national security, future modern society is provided by information security.

References

1. Information security. Making sure user data statys secure. URL: <https://www.gov.uk/service-manual/making-software/information-security.html>
2. URL: <http://www.cscan.org/presentations/14-10-09-OpeyemiOre.pdf>
3. Carey-Smith, Mark T. & May, Lauren J. (2006) The Impact of Information Security Technologies Upon Society. URL: <http://eprints.qut.edu.au/6082/1/6082.pdf>

ARE PHYSICISTS LYRICISTS OR IS READING STILL ALIVE?

E.U. Gosudareva

Scientific supervisor & Language advisor N.O. Kuznetsova

Siberian Federal University

Francis Bacon, a British philosopher, said «Books are ships which pass through the vast sea of time». Even in his epoch (XVII century) people appreciated books and writing for the ability to carry one's thoughts through the centuries and millenniums. Owing to this curious object – the book – one can read the ideas of Aristotle, apperceive Confucius's wisdom, enjoy Shakespeare's plays and argue to Darwin today, in the 21st century.

However, currently reading and literature seem to be less demanded and give their positions to new trends such as mass media, cinema and internet. Especially there is a big concern about new coming generations. Young people are considered to have lost interest in literature. It does not appear to be a value for them.

So the aim of this article is to find out whether those worrying opinions are just opinions or reading and literature as social-cultural values are being in decline. For the sake of greater rigor the scope of the observed group was narrowed to students of technical specialties commonly known for their obduracy, senselessness and incredulity.

Thus 48 students of technical specialties aged 18–22 were polled. 36 of them were male and 12 female students. The test offered included 19 questions covering classical and modern literature as well as common ones.

The first part of the test was aimed to reveal personal reading interests. It was estimated depending on students' age and gender. The first question determined the position of reading as a preferable activity. The answers obtained didn't differ greatly among 18–19 old and 20–22 years old students. About 70–80 % of positive answers were obtained. Next two questions were to define favorite genres and branches of literature. The ratio of personal preferences and respondents' gender is illustrated in Fig. 1.

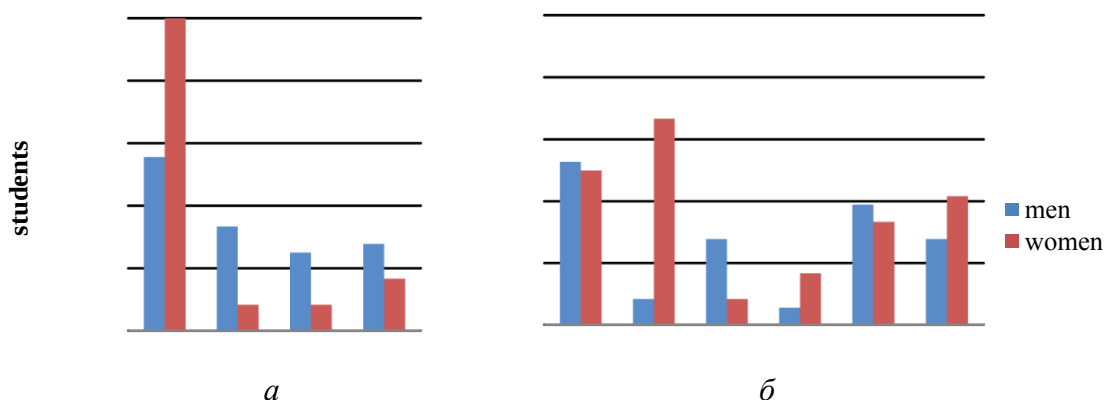


Fig. 1. The ratio of personal preferences and respondents' gender:
a – about literature branches, b – about literature genres

Number of read books was questioned as well. It is revealed that 23 % of students haven't read at all for the last month. 32 % have read just one book and 45 % have read more than one book (the biggest number was five books per month – Fig. 2, a. From the other side approximately a half of students have read from one to four books for the last year. About a third have read ten books at least and only fiftieth haven't read even a single book (fig. 2, b).

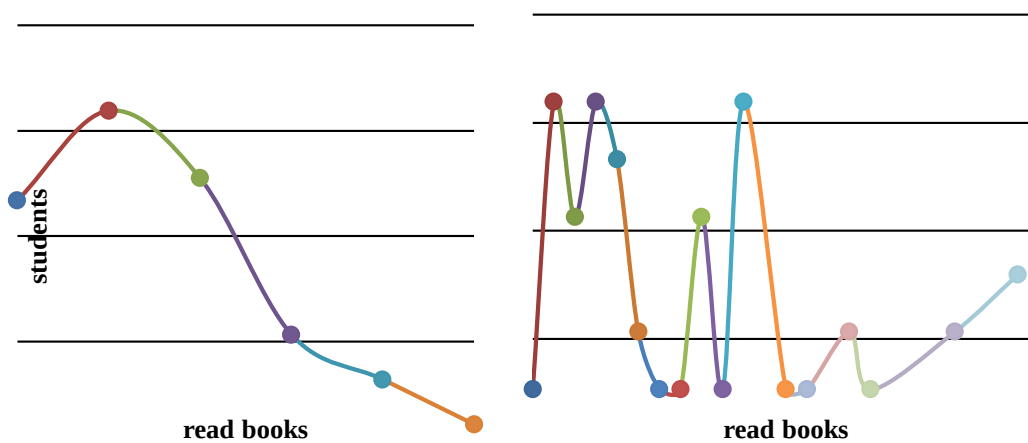


Fig. 2. The number of read books: a – per month, b – per year

The second part of the test was focused on classic literature preferences. As a result, 72 % of student responded positively about classics, 26 % - indifferently. On the other hand 62 % said that they don't make difference between native (23 %) and foreign (15 %) literature.

The next question had to determine the books which are mostly read by students. So respondents were offered a list of 30 books based on «The 100 Best Books of All Time» (the internationally created not rated booklist) and BBC's «The Big Read» (contains 200 rated best-loved by British audience novels). The survey showed that four most read classic books are all of the Russian origin:

- 92 % of respondents have read «Dead Souls» by Nikolai Gogol (1842);
- 75 % have read «Crime and Punishment» by Fyodor Dostoevsky (1866) which is on the 60th place of «The Big Read»;
- 69 % have read Mikhail Bulgakov's «The Master and Margarita» (1940), the 130th place;
- 65 % have read Leo Tolstoy's «War and Peace» (1869), the 20th place.

It is worth mentioning that all of those four books are taught in school program. The fourth place (56 %) took a little girl Alice and her journey («Alice's Adventures in Wonderland» by Lewis Carroll, 1865, the 30th place).

The next fact seems a pity to point out. A book specially dedicated among the others in «The 100 Best Books of All Time» is «The Ingenious Gentleman Don Quixote of La Mancha» by Miguel de Cervantes Saavedra. According to the data it has been read only by 27 % (less than a third) of students. Fig. 3.

Altogether respondents have read all the books in the list at least once except for Boccaccio's «The Decameron» which is supposed to be unknown to the students. And

all the books in the list were picked up 397 times what is about 8,3 read books per student. However, it has been counted that 10 % of respondents have read 1–2 books from the list, 27 % – 3–5 books, 31 % – 6–10 books and 31 % have read more than 10 books.

Alexander Pushkin and Leo Tolstoy were named as the greatest classic writers by most respondents. Gogol, Dostoevsky, Bulgakov and Lermontov were also mentioned but much less.

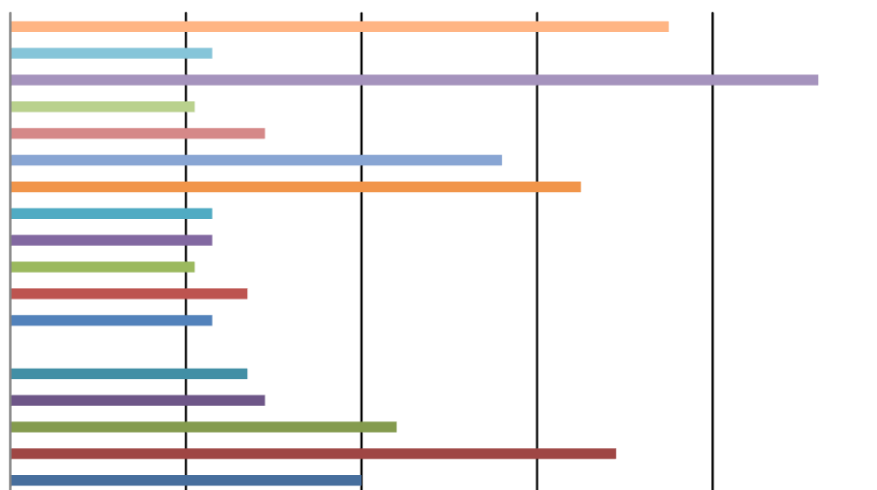


Fig. 3. Popularity of various classical books

Modern literature has been positively considered by 52%. 44% have revealed their indifference to it. The Russian literature is preferred to the foreign one, 8% to 23% respectively while others enjoy both. Here a list of 30 best contemporary books was given. So (Fig.4):

63% have read books about Harry Potter written by J.K. Rowling. That does not seem strange since from 400 and 450 million copies have been sold, what has made the books the best-selling book series in the history, and besides they have been translated into 73 languages;

52% have read an epic high fantasy trilogy «The Lord of The Rings» written by professor J.R.R. Tolkien which is the second best-selling novel ever written with over 150 million copies sold;

33% had read Chuck Palahniuk's «Fight Club» published in 1996.

The counting illustrates that six or more books from the list have been read by 33% of students, and 61% have read five or less.

Among modern authors four names are mostly mentioned: J.R.R. Tolkien, George R.R. Martin, J.K. Rowling and Max Frei.

At the end of the test there were four general questions. One of them was about widely-spread idea that even one book can change someone's life. 57% said they have met such a book. They are opposed by 43% of those who haven't.

The second question asked to name an iconic literary character. Here they are: Eugene Onegin, Rodion Raskolnikov, Harry Potter, Frodo Baggins and Sherlock Holmes. A dandy, a murderer, a legend hero, a hobbit and a consulting detective – an interesting company!

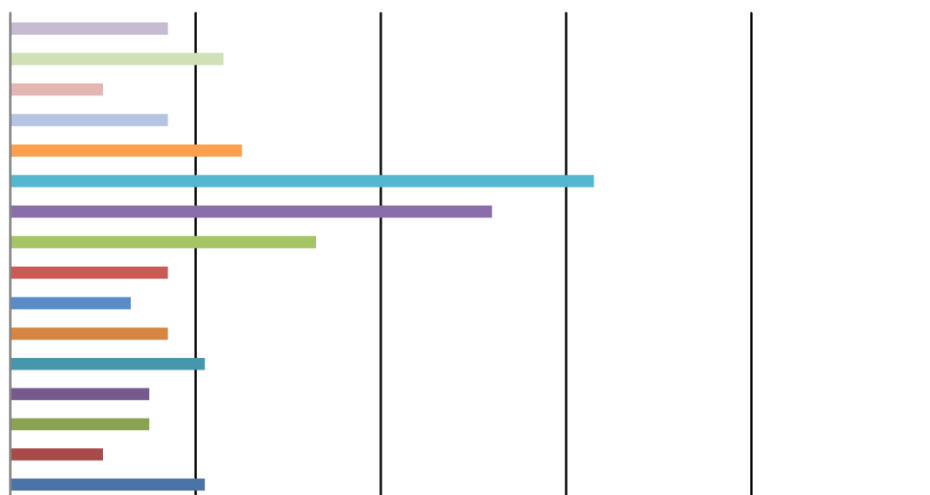


Fig. 4. Popularity of various modern books

Further, students were proposed to define their preferences in the way to read – printed edition, computer or eBook. In this case the first variant was picked up by 44% of students while the other two by 28%. The choice of each of them was argued by their convenience. Printed editions have been defined as the most «tasteful» and healthy sort of reading. Whereas computer and eBook have been complemented for availability, diversity and cheapness of books in electronic form.

And finally there was a question concerning reading and literature's future. The most part of respondents (89%) stated that both have their place tomorrow because «literature has always been and it will always exist» and «books can teach things that nothing or nobody else can». However 11% noticed the decline of the reading and literature and chose «No». That brings us to the beginning: does literature have the right and ability to exist in the third millennium together with globalizing network, multidimensional cinema and never ending TV-serials?

Thus, taking into account the obtained test results some conclusions can be made.

1. Students like reading, especially fiction, and they do read! Whereas men prefer adventures, women would rather read romantic novels.

2. Classic isn't dead, it is still alive. Although it owes a lot to the school educating program.

3. The modern literature isn't accepted as positively as classical. At least it isn't done negatively. The leaders are Anglophone books, what proves the tendency of global English-speaking culture.

4. Literature has its future whether it is classical or modern, though it will definitely take a new form.

Literature is a guide through the life. It is a unique way of making mistakes and tempting fate right on your couch not worrying about possible harm. It can teach one anything possible to be experienced: from making a right Columbian coffee to bluff at the card table with alliance in the open space.

NEED FOR HORIZONTAL ORGANISATIONAL ENVIRONMENT

Ye. A. Morozov, V. Bulanov, V. Levchuk, V. Chulkov

Siberian State Aerospace University

Scientific adviser M. Bukhtoyarov, PhD

Siberian Federal University

*We cannot solve problems by using the same kind
of thinking we used when we created them.*

© Albert Einstein

Despite our intuitive linear expectations, technological progress has exponential character. Volumes of knowledge, and flows of information that we have to process for arriving at viable solutions of global issues grows exponentially, which is described in multiple examples given in the works by Ray Kurzweil et al [1].

In social and military actions, or political uprisings, like Arab Spring and recent Euro Maidan, when people are intended to destroy something, defend or attack, the speed of decision-making is much more important, than the quality of the decision. And even a bad decision made in time and performed by all the group members makes a more valuable contribution to the victory in the fight, than a good decision that took much time to be elaborated. Collective decisions have to be carried out in time.

The other side of collective thinking is power. When people are aimed at research and creation. When they want solve common problems. And, what is most important, to achieve some consensus, so that most see that decision contributes entire world in long term, not a narrow group in short-term. And lots of people will be ready to perform such decision on voluntary basis. When people work without any oppressive machine, and unlock initiative, self-organization, research and creative potential of lots of people. Then the situation is quite opposite: the more information considered, the better the decision is.

In the early history of mankind, the role of military actions and struggle for the resources was very high in the evolutionary process. But the more we approach the era of space exploration, the fewer the role of a fight becomes: it slows scientific, technological and cultural progress. The role of cooperation, global understanding and collaboration, science and technology is increasing.

In his classical works, Vernadsky says [2]:

“Owing to the species evolution which proceeds incessantly and never stops, the reflection of the living matter into the environment changes abruptly. Because of it, the process of evolution (alteration) is transferred over the natural bio-inert and biogenic bodies playing the most important part in the biosphere; among them are such bodies as soils, surface and groundwater (seas, lakes, rivers, etc.), coal, bitumens, limestones, or-

ganogenic ores, etc. For example, the Devonian soils and rivers are not the same as the soils and rivers of the Tertiary or of our epoch. This is an area of new phenomena hardly taken into account by scientific thought. The evolution of species turns into the evolution of the biosphere.

The evolutionary process acquires a special geological significance because it has created a new geological force: the scientific thought of the social humanity. Now we witness its manifest entering the geological history of our planet. During the recent millennia, one observes an intense growth of influence of the living matter of one species (the civilized humanity) upon the shift of the biosphere condition. Under the action of scientific thought and human labor, the biosphere goes over to a new state—to the noosphere.”

It is becoming pretty obvious, that the world will unite anyhow because struggle is becoming obsolete and too wasteful in terms of utilization of materials, energy, labor, and other resources. The main questions regarding the process of building the united world are:

- How will it go?
- What will be the losses?
- What will we get as the result?

Currently, to simplify, there are two extreme scenarios of uniting the world:

1. Globalization, when one government smashes all other governments, one culture (doesn't matter which one: USA, EU, Chinese, Russian, Arabic, or any other one, or any combination of them) dominates destroying all the other cultures, and there will be the world with one government, spending most energy and resources on self-oppression.
2. Alter-globalization, when all the nations, cultures, disciplines, etc. elaborate on some common protocols and common scientific language for everyday tasks. This way, any culture learns constructive aspects of all other cultures, helping long-term survival, happiness, proliferation and prosperity of bio(noo)sphere. Any culture replaces destructive aspects in itself with incompatible constructive aspects from all round the world, so that each culture learns from all other cultures. The global horizontal mutual understanding and collaboration emerges via large masses of people. This principle is different from the hierarchy, where cross-group interaction occurs via very few “trusted” people. When CONSTRUCTIVE diversity increases to point of no-return, any hierarchy becomes technically impossible because any idea/device/code/habit/culture mutates very fast. So, any narrow top-hierarchy group is capable neither to understand, nor even to have enough bandwidth to oppress the self-organization. Thus, we come to the world with open, distributed, and constantly growing horizontal network without governments. Such world needs no oppression. As the result, humanity can put most of its attention, labor, energy, resources, etc. on fully terraforming and inhabiting other planets, proliferating the biosphere to other worlds. That will make us potentially immortal, flourishing and proliferating even after death of our mother star. The key difference is the organizational structure, network topology used for change.

Authors of the article have had volunteering experience since 2009 till present in such alter-globalization initiatives, as The Zeitgeist Movement (TZM), The Venus Project (TVP), and several organizations that had emerged from these two projects. The initial aim of TZM- and TVP-based movements and organizations was to provide the informal education to the large public. The education was aimed to achieve global mutual understanding and collaboration of all the nations. Such education is considered to allow the declaration of all the world's resources as the common heritage of all the world's people. Which is the basis for building the global cybernated Resource-Based Economy in order to abolish monetary relationships, achieve Sustainable Development, maximally unlock research and creative potential of all the Earthlings. First in TZM, and after in TVP, the same problem was faced: as the group grew, the quantity and quality of people educated on suggested issues increased. While more grass-root initiatives occurred, more ideas and projects different people offered – few people, the administrators of Internet resources (sites, forums, blogs, public pages and groups in social networks, etc.) became overloaded. The administrators became “bottlenecks” of info flows, information jams around them grew heavier, more relevant projects became declined without consideration only because that few people with administrative rights had physically no time to read and understand what had been proposed. More and more people were being banned and slandered for offering their ideas by these few people who were not able to process the exponentially growing information flows. The administrators were suffering from stress and were behaving aggressively. Some of them were terribly overloaded, while the rest did not know what to do and were reinventing the wheel, arguing, quarreling, etc. But few people in position of power were afraid to lose influence, and forbade grass-root initiatives, saying that people must be free for learning their materials and performing tasks they may need some day, which also worsened psychological climate in groups.

Both in russian-speaking TZM, and 3 years after in TVP official groups, when group achieved 20–30k subscribers, and self-organization emerged, it was smashed by few admins, the feedback was destroyed, which is totally against the methodology and value system proposed by Jacque Fresco [3], in TVP group – ability to write comments was blocked, and group from grass-root initiative turned to simple commercial page asking for donations.

After analyzing both cases and similar groups, and analyzing deep historical perspective, we understood that similar situation happened during thousands of years history of mankind: between early Christians and the pope of Rome, Jacobins and Napoleon, Soviets and Stalin/Mao, etc.

The activists who were banned in Russian official TZM, or those who saw many people being banned, developed the first Recommendations for collaboration in Horizontal Organizational Environment [4], and for presenting this paper to official TVP community, were also banned.

By definition, a horizontal organizational system is the one where the interaction between elements is not only comparable, but also large.

The document declared 7 key principles of HOE formation.

1. *The agent must learn to hear.*
2. *Any person or group of people can make mistakes.*

3. *Feedbacks are essential and must work in all directions.*
4. *Horizontal links must be developed between all groups.*
5. *The more facts and ideas it considers, the better the project.*
6. *There may be several solutions for a problem.*
7. *Agents must be able to distinguish what is important and what is not.*

The key theoretical argument for the HOE inevitability is the fact that the volume of information to process, even to interpret the results gathered by many people and processed by computer systems, for working out the viable solutions of the global problems, is growing exponentially. It is many times bigger than the bandwidth and computational capacity of any single person's mind.

One of the key synergistic principles states [5], that self-organization is only possible in complex systems. In any small group the leader's role is important, but increasing the size and diversity of the group minimizes the role of its leader, and maximizes the role of a horizontal link, making it crucial for the group evolution. Some researchers consider that horizontal principles become significant in groups of 300 000+ people, others consider that this number starts from 20 000–30 000 people. Also, it depends on the complexity of tasks and interactions, flows of information needed to be transmitted, etc.

The horizontal organization takes more time and effort than vertical, but it can provide decisions of principally much better quality than a hierarchy can. It also provides people with strong involvement and consensus, so they can work on voluntary basis in their free time [4].

That is why the new quality of decisions requires a new topology of social relationships [6].

References

1. Kurzweil, Ray. The Law of Accelerating Returns. *Nature Physics* 4, 507 (2008). doi:10.1038/nphys1010. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Accelerating_change.
2. Vernadsky V.I. Scientific Thought as a Planetary Phenomenon. Translated from Russian by B.A. Starostin. *Nongovernmental Ecological V.I.Vernadsky Foundation*. Moscow, 1997. Vol. 2, p. 32. URL: <http://vernadsky.name/wp-content/uploads/2013/02/Scientific-thought-as-a-planetary-phenomenon-V.I2.pdf>.
3. Fresco, Jacque. The Best That Money Can't Buy, 166 pages. *Global Cyber Visions* (February 2002).
4. TVP activists. Handbook for Activists of The Venus Project on how to work in Horizontal Organizational Environment. Creative Commons Attribution, Share-Alike. URL: <https://docs.google.com/document/d/1n3WYqPmc5ec0xWibafx7E0kYiB9aOH6DuvpedSqrqzE/edit?pli=1>.
5. Francis Heylighen. Complexity and Self-organization. Prepared for the *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, edited by Marcia J. Bates and Mary Niles Maack (Taylor and Francis, 2008). URL: <http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/ELIS-complexity.pdf>.
6. Karl Fogel. Producing Open Source Software. *Producingoss.com*. 2005-09-29. Retrieved 2012-03-12.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ

УДК 658.1

РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

В.В. Басенко, Н.В. Омеляненко
Научный руководитель М.А. Конищева
Сибирский федеральный университет

Одним из неотъемлемых критериев развития полноценной экономической системы в России сегодня выступает формирование стабильного сектора малого бизнеса. В Европе доля малого бизнеса составляет 60–70 % от ВВП, а в России этот показатель не превышает 15–20 %. Поэтому развитие малого бизнеса в России имеет большую перспективу. Но, на сегодняшний день все еще актуальной для начинающих субъектов малого предпринимательства остается проблема получения необходимых финансовых ресурсов. В качестве альтернативы традиционным финансовым инструментам поддержки малого бизнеса в последние годы получил интенсивное развитие рынок микрофинансирования, который стремительно набирает обороты. Микрофинансовые институты сегодня успешно соревнуются с банками по качеству предоставляемых услуг. На данный момент, спрос на микрозаймы на российском рынке оценивается в 300 млрд руб., совокупное покрытие этого показателя МФО и банками составляет 25–30 %.

Рынок микрофинансирования является относительно новой и малоизученной для экономики России категорией, что подчеркивает актуальность и необходимость как изучения его базовых элементов, так и выявления основных проблем и перспектив развития. Изучение категории «микрофинансирование» в историческом аспекте показало, что понятие «микрофинансирование» существует уже более 40 лет. В 1983 г. в Бангладеш Мухаммад Юнус основал Grameen Bank, который стал выдавать небольшие кредиты под низкий процент без залога и поручительства беднейшим слоям населения для развития малого бизнеса. В 2006 г. за вклад в борьбу с бедностью через создание системы микрокредитования Юнус получил Нобелевскую премию мира.

Рынок микрофинансирования, как экономическую категорию можно характеризовать совокупностью следующих элементов: субъекты рынка (продавцы и покупатели услуг), товар и его цена.

Продавцами услуг на данном рынке являются сами микрофинансовые организации (МФО), которые в России впервые организации появились в середине 1990-х годов и до принятия закона «О микрофинансовой деятельности и микро-

финансовых организациях», который вступил в силу в январе 2011 г., их деятельность не регулировалась законодательно.

В соответствии с Федеральным Законом от 02.07.2010 г., № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовой организацией является юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Многообразие видов микрофинансовых организаций в зависимости от различных признаков представлено в таблице.

К государственным МФО относятся региональные агентства поддержки малого и среднего бизнеса, которые предлагают поддержку начинающим предпринимателям в рамках государственной программы «Микрофинансирование». Частными микрокредитными организациями в России чаще всего выступают юридические лица, создаваемые в форме общества с ограниченной ответственностью. Помимо этого, осуществлять микрофинансовую деятельность могут кредитные организации, кредитные кооперативы, ломбарды, жилищные накопительные кооперативы и другие юридические лица.

Таблица. Классификация микрофинансовых организаций

Классификационный признак	Вид микрофинансовой организации
Форма собственности	государственные
	частные
Организационно-правовая форма	фонд, автономная некоммерческая организация, учреждение (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческое партнерства, хозяйственное общество или товарищество
Цели выдаваемого кредита	потребительское микрокредитование и микрокредитование малого и среднего бизнеса.
Вид выдаваемого кредита	займы до зарплаты
	кредит за час
	потребительский микрозаймы физическим лицам
	микрозаймы юридическим лицам
Степень регулируемости	законодательно регулируемые
	находящиеся вне зоны государственного регулирования
Территориальное расположение	расположенные в крупных городах
	расположенные в средних и мелких городах
	расположенные в сельской местности

На текущий момент в государственном реестре зарегистрировано 4945 микрофинансовых организаций. Объем рынка МФО по итогам 2013 г. составил 85 млрд руб., в 2014 и 2015 гг. ожидается 180 млрд и 300 млрд руб. соответственно, т. е. прогнозируемые темпы роста существенно опережают темпы роста в банковском секторе.

В Красноярске на данный момент насчитывается около 30 МФО, в том числе ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса», работающее с мая 2009 г. За время работы агентства обществам и индивидуальным предпринимателям выдано 1647 займа на сумму 893 млн руб. и 461 поручительство на 859 млн руб. Средний размер займа превышает 500 тыс. руб., процентная ставка по всем займам варьируется от 5,5 до 10 %.

Товаром на рынке микрофинансирования выступают займы со сроком кредитования от 2 месяцев до 2 лет, при этом 80 % являются краткосрочными. Согласно закону, сумма микрозайма не может превышать 1 млн руб.

В 2013 г. средний размер микрокредита составил 120 тыс. руб. в небанковском секторе и 700 тыс. руб. у банков. Ценой данного товара служит процентная ставка, размер которой в среднем по России составляет 25–27,9 % годовых, но в отдельных случаях она может достигать 50 %, что несколько завышено, по сравнению с банковскими процентами.

Как правило, пользователями таких ссуд являются субъекты малого бизнеса, индивидуальные предприниматели, которые по своим критериям заемщика не подходят под банковские стандарты (стаж, возраст, возможность предоставить отчетность). Порядка 25 % кредитруемых микропредприятий – начинающие предприниматели со стажем работы до 1 года, и банки, как правило, их не кредитуют. Примерно 15 % российских предпринимателей – лица моложе 28 лет, которых банки кредитуют неохотно. Изучение практики организации микрофинансирования в стране позволило выделить следующие основные причины достаточно высоких темпов его роста:

- недостаток банковской инфраструктуры в ряде регионов России;
- более мягкие правила выдачи кредитов;
- нацеленность на малые города и сельскую местность, что позволяет избежать реальной конкуренции с банками;
- развитие правовой базы микрофинансирования. С принятием ФЗ № 151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» большое количество микрокредитных (микрофинансовых) организаций начало вступать в Национальное партнерство участников микрофинансового рынка, что повышает прозрачность их деятельности и, как следствие, способствует увеличению доверия к микрофинансовым организациям.

Стоит отметить, что важным аспектом, отличающим микрофинансовые организации, деятельность которых попадает под действие Закона № 151-ФЗ, от других организаций, оказывающих аналогичные услуги, является социальная направленность. Микрофинансовые организации предоставляют возможность гражданам, в том числе безработным, получить заем на развитие собственного дела, приобретение оборудования, повышение квалификации работни-

ков, расширение спектра и повышение качества предоставляемых потребителям товаров и услуг. Не менее значимым моментом выступает и то, что заемщик в любой момент может обратиться в Министерство Финансов или Роспотребнадзор, если действия МФО будут нарушать его права, указанные в Федеральном Законе № 151-ФЗ.

Вышеуказанные аспекты позволяют охарактеризовать появление и развитие рынка микрофинансирования, как положительное явление в Российской экономике. Тем не менее, можно выделить ряд факторов, препятствующих его развитию в России, основными из которых являются поиск фондирования и регулирование сегмента, в целях ограничения доступа на рынок недобросовестным компаниям.

Для решения данных проблем рассматривается необходимость установления минимального размера уставного капитала, отказ от упрощенной системы налогообложения и проведение обязательного ежегодного аудита МФО по российским и западным стандартам. На данный момент в Центральном Банке активно обсуждаются вопросы о разделении рынка МФО на кредитование физических лиц и юридических лиц, а также о том, чтобы предоставить микрофинансовым организациям доступ к государственным средствам. В 2013 г. наблюдалась активная работа по исключению из реестра недобросовестных компаний. Среди самых последних инициатив – принятие законопроекта о возможности создания микрофинансовыми организациями резервов по сомнительным долгам, которые учитывались бы при налогообложении (в настоящее время только банки наделены правом формирования резервов по сомнительным долгам в соответствии с налоговым кодексом).

Таким образом, существующие сегодня в России организации, предоставляющие микрофинансовые услуги, должны идти по пути увеличения числа клиентов и повышения собственной прибыльности, предоставления кредитов на условиях, соответствующих рыночным. Только в этом случае рынок микрофинансирования получит должное развитие и в нашей стране, его потенциал будет полностью раскрыт и использован в качестве действенного инструмента развития малого бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинсовой деятельности и микрофинансовых организациях».
2. Приказ Минфина России от 3 марта 2011 г. № 26н «Об утверждении Порядка ведения государственного реестра микрофинансовых организаций».
3. Заболоцкая В.В., Оломская Е.В. Микрокредитование как инструмент финансового обеспечения малого бизнеса // Вектор науки ТГУ. 2011. № 1 (15). С. 218–226.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Хохлова

Научный руководитель И.А. Астраханцева

Сибирский федеральный университет

Стратегический подход к управлению финансами предполагает оценку возможности развития предприятия в условиях взаимносогласованных, маркетинговых, производственных и финансовых требований. Одним из широко используемых методов в этой области является метод сбалансированности показателей инвестиционной, деловой и финансовой активности

$$T_{\text{вн}} < T_{\text{уст}} < T_{\text{ик}} < T_{\text{в}} < T_{\text{п}}, \quad (1)$$

где $T_{\text{ик}}$, $T_{\text{в}}$, $T_{\text{п}}$ – темп прироста соответственно инвестированного капитала, выручки и чистой прибыли; $T_{\text{вн}}$, $T_{\text{уст}}$ – темп внутреннего и устойчивого экономического роста [4].

Как показал опыт использования этого метода, целесообразно в финансовой практике его использовать в виде

$$T_{\text{вн}} < T_{\text{уст}} < T_{\text{ик}} < T_{\text{дох}} < T_{\text{EBITDA}}, \quad (2)$$

где T_{EBITDA} – темп прироста операционной прибыли с учетом амортизации; $T_{\text{дох}}$ – темп прироста доходов по операционной деятельности.

Применительно к высказанной рекомендации можно привести следующие дополнительные доводы. Во-первых, использование показателя EBITDA позволяет достойно представить преимущества инвестиционно активных компаний, которые осуществляют реальные, производственные инвестиции, добиваясь хозяйственной, экономической самостоятельности.

Как показал опыт финансовой практики, на этапе инвестиционно-инновационного развития упрощение расчетов может нести в себе угрозу ошибочных оценок и суждений. Трудностей с интерпретацией результатов экономических расчетов не наблюдалось в тех случаях, когда предприятие уже завершило инвестиционные проекты. В остальных случаях результаты финансового анализа, как правило, приводили к негативным оценкам деятельности. Представляется, что такие оценки несправедливы для тех компаний, которые по движению основных и денежных средств в инвестиционных операциях могут быть классифицированы как инвестиционно активные. Исследователи при этом понимают, что реальная экономическая ситуация перспективная, нацелена на успех, предприятие в своем развитии следует по траектории экономического роста

В такой ситуации естественным является стремление защитить экономические интересы предприятия-инвестора.

Для выравнивания оценок предлагается не только внести уточнения в состав аналитических показателей, но также в финансовой практике рекомендуем применять корректировки целевых показателей.

1. Капитализация НИОКР, что означает отражение операционных расходов в составе капитала. Текущие расходы добавляются к прибыли. Накопленные суммы НИОКР добавляются к балансовой стоимости капитала, которая затем уменьшается на сумму амортизации капитализированных операционных расходов в соответствии со сроками их экономической жизни.

2. Капитализация расходов по реорганизации бизнеса, которые представляют собой запланированную и контролируемую руководством программу, которая предусматривает значительные изменения направлений или способа ведения предпринимательской деятельности. Затраты на реорганизацию относятся на расходы текущего периода, уменьшающие прибыль. Логика процесса позволяет прогнозировать, что реорганизация должна содействовать экономическому росту бизнеса. Предлагаемая процедура корректировки: операционные расходы, которые создают доход в будущих периодах, добавляются к прибыли.

Покажем, насколько значимы предлагаемые рекомендации на конкретном примере для N-й компании. Результаты расчета показателей инвестиционной, деловой и финансовой активности представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные финансово-экономические показатели (1-й вариант расчета)

Показатели	Отчетный год	Прошлый год	Отклонение, тыс. руб.	Темп прироста
1. Инвестированный капитал	33543	31018	2525	8,14
2. Выручка от продаж	33586	34008	–422	–1,24
3. Чистая прибыль (убыток)	–1129	498	–631	–126,71
4. Темп внутреннего роста	–3,36	1,61	–4,97	–308,70
5. Темп устойчивого роста	–10,86	4,32	–15,18	–351,39

Расчеты показали, что соотношение (1) не выполняется. Финансовый год для компании был убыточным, потери чистой прибыли можно оценить как критические. Потери выручки в 1,24 %, т. е. в несопоставимо меньших размерах, чем потери по прибыли, позволяют сделать вывод, что компании удалось сохранить клиентскую базу, свою рыночную нишу. И этот факт может восприниматься как благоприятный фактор внешней экономической среды, характеризующий наличие реальных возможностей для коренного изменения экономической ситуации. Второй фактор экономического роста – это рост инвестированного капитала на 8,14 %, который в основном был связан с изменением структуры капитала, так как изменилось соотношение долгосрочных источников и кредиторской задолженности.

Если изменение инвестированного капитала не относится к факторам негативного влияния, то необходимо вести поиск других факторов, обусловивших

ухудшение финансовых показателей отчетного года. Изучение бухгалтерской отчетности и открытых комментариев к ней дало возможность определиться с таким фактором – это реализация в отчетном периоде программы реорганизации бизнеса. Финансовая логика позволила сформировать заключение: реализация программы реорганизации и есть фактор экономического роста, который необходимо учитывать, оценивая перспективы развития экономики компании на принятый горизонт бизнес-планирования. В табл. 2 приведены результаты расчетов уже не по соотношению (1), а по соотношению (2) с учетом предложения по капитализации расходов по реорганизации бизнеса.

Таблица 2. Основные финансово-экономические показатели (2-й вариант расчета)

Показатели	Отчетный год	Прошлый год	Темп прироста
1. <i>Инвестированный капитал</i>	33543165	31018371	8,14
1.1. Валюта баланса	36446449	33580879	8,53
1.2. Кредиторская задолженность	2903284	2562508	13,30
2. <i>Доходы от операционной деятельности</i>	34130159	34524394	–1,14
2.1. Выручка	33585986	34008362	–1,24
2.2. Прочие доходы	544173	516032	5,45
в том числе:			
2.2.1. Предоставление имущества в аренду и лизинг	389470	423658	–8,07
2.2.2. Предоставление в пользование неисключительных прав на результаты интеллектуальной собственности	154703	92374	67,47
3. <i>EBITDA (3.1+3.2+3.3+3.4-3.5)</i>	3558197	5886614	–39,55
3.1. EBIT	1507916	3464802	–56,48
в том числе:			
3.1.1. Прибыль до налогообложения	–1325766	591136	–324,27
3.1.2. Расходы на реорганизацию	1694511	1467480	15,47
3.1.3. Проценты к уплате	1139171	1406186	–18,99
3.2. Амортизация	1567830	1450420	8,09
3.3. Прочие денежные доходы	433133	924667	–53,16
3.4. Доходы будущих периодов	54199	58285	–7,01
3.5. Расходы будущих периодов	4881	11560	–57,78

Рассмотрим, как изменяется оценка перспектив эффективного функционирования и поступательного развития, если следовать предлагаемому методическому подходу по совершенствованию методов разработки финансовой стратегии. Наиболее существенно изменилась динамика целевого показателя финансовой результативности – показателя прибыли. Если финансовые потери чистой прибыли

нами были оценены как критические, то потери EBITDA в 39,55 % так не классифицируются. Задачу восполнения финансовых потерь в таком объеме можно считать реалистичной, реализуемой даже в краткосрочном периоде, чего нельзя сказать относительно потерь прибыли в 126,71 %. Основанием для таких заключений являются те источники роста, которые были выявлены в ходе ранее выполненных исследований. При этом потери по прибыли до налогообложения также характеризуются как масштабные. Однако тот фактор, который обрушил бухгалтерскую прибыль, имеет инвестиционную направленность, что и учтено в расчетах путем капитализации расходов по реорганизации бизнеса. По итогам расчетов по второму варианту есть все основания для заключения о том, что экономическая ситуация развивается в перспективном направлении, так как в отчетном периоде реализованы стратегические решения по вовлечению резервов повышения эффективности в реальный процесс функционирования экономики компании.

Список литературы

1. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. М.: Финансы и статистика. 2005. 800 с.
2. Гаврилов В.В. Экономический анализ в разработке финансовой стратегии (учетно-аналитические показатели и методы) // Экономический анализ. 2009. № 8. С. 5–10.
3. Гусев А.А. Концепция EVA и оценка эффективности деятельности компании» // Финансовый менеджмент. 2005. № 1. С. 57–66.
4. Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 471 с.
5. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании: пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело. 2001. 360 с.

УДК 336.025

НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСПРОГРАММ

Т.В. Карпухина

Научный руководитель С.Н. Макарова

Сибирский федеральный университет

На протяжении последнего десятилетия происходит активное реформирование бюджетного процесса в Российской Федерации. Реформа бюджетного процесса, прежде всего, направлена на внедрение программно-целевого принципа в качестве приоритетного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов. Переход на «программный» формат позволяет повысить прозрачность и

открытость деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления для обеспечения долгосрочных целей социально-экономического развития страны.

Формирование и исполнение программного бюджета осуществляется на базе государственных программ. Под госпрограммой понимается комплекс мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающий в рамках реализации основных государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности [1].

В действующих нормативно-правовых актах значительное внимание уделено структуре и содержанию государственных программ, необходимости оценки эффективности их реализации. Механизм оценки в большинстве случаев состоит в сопоставлении фактически достигнутых результатов с плановыми значениями.

Подобный подход не позволяет объективно оценить то влияние, которое оказывают программы на уровень социально-экономического развития (СЭР) территории. Рациональное и эффективное вложение средств на территории страны (субъекта/муниципального образования) должно отражаться на уровне социально-экономического развития в сторону улучшения. Поэтому целесообразно предположить, что оценить эффективность реализации государственных программ можно через выявление их влияния на уровень развития территории. Апробируем данную методику на примере Красноярского края, используя матричную модель [2].

Матрица развития территории состоит из 9 квадрантов (рис. 1). По горизонтальной оси отражается уровень социально-экономического развития территории, определенный с помощью рассчитанного интегрального показателя. По вертикальной оси отражается доля финансирования конкретной программы в общем объеме государственных расходов.

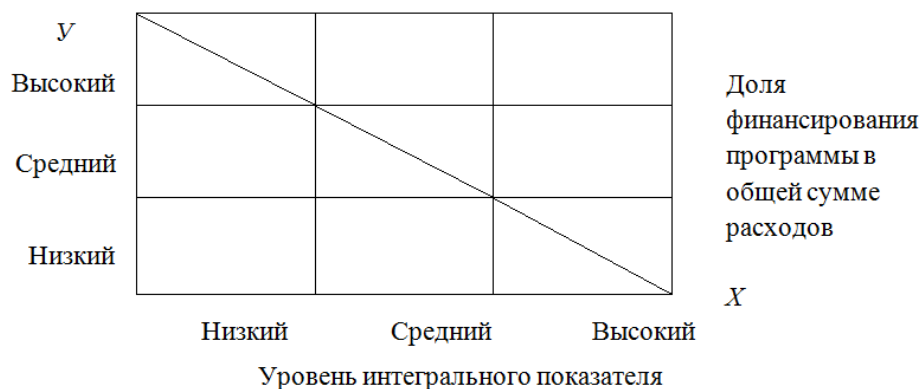


Рис. 1. Матрица социально-экономического развития территории

Представим алгоритм построения матрицы СЭР территории.

1. Определим группы критериев, включаемых в интегральный показатель уровня экономического и социального развития Красноярского края: демографический, социальный, экономический, финансовый фактор. Интегральный показатель обобщает результаты реализации на территории региона определенных направлений государственной политики.

2. Выполним качественную оценку отобранных критериев.

3. Для обеспечения аддитивности критериев, входящих в состав интегрального показателя, выполним их нормирование. Если рост значения частного показателя положительно влияет на интегральный показатель, то в числителе формулы имеет место быть выражение $[K_i - K_i^{min}]$ и, наоборот, $[K_i^{max} - K_i]$ в случае отрицательного влияния частного показателя на интегральный [3]:

$$K_i^R = \frac{K_i - K_i^{min} (K_i^{max} - K_i)}{K_i^{max} - K_i^{min}},$$

где K_i^R – нормированный уровень СЭР по i -му частному показателю; K_i – индивидуальный уровень СЭР территории по i -му частному показателю; K_i^{max} и K_i^{min} – соответственно наибольшее и наименьшее значения i -го показателя по всем муниципальным образованиям СФО.

4. Рассчитаем значение интегрального показателя уровня социально-экономического развития Красноярского края (рис. 2).

5. Определим долю финансирования государственных программ.

6. Построим матрицу социально-экономического развития края для выявления влияния государственных расходов, выделяемых в программном формате (рис. 3).

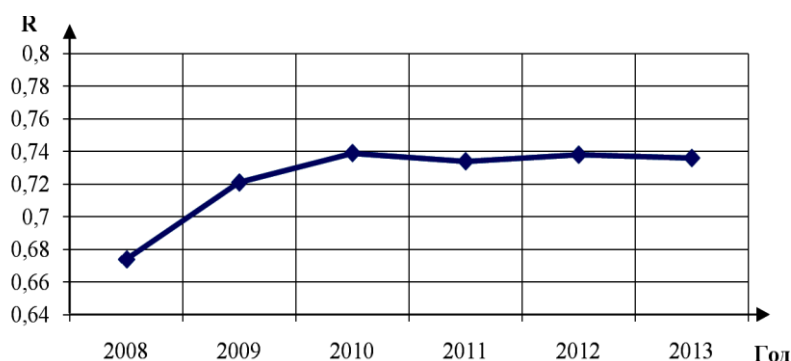


Рис. 2. Интегральный показатель уровня социально-экономического развития Красноярского края в 2008–2013 гг.



Рис. 3. Матрица социально-экономического развития Красноярского края

7. Проанализируем построенную матрицу. В 2008 г. бюджетные средства использовались недостаточно эффективно. Уменьшение доли финансирования госпрограмм в 2009 г. не привело к ухудшению уровня СЭР территории. При низком уровне финансирования из федерального бюджета был достигнут высокий уровень развития территории, что говорит о дальнейшем целесообразном уменьшении объема финансирования программ в 2010 г. В целом, достигнутый уровень социально-экономического развития Красноярского края за рассматриваемый период оказался достаточно стабильным и не изменился при сокращении доли финансирования государственных целевых программ. Это говорит о достаточной эффективности использования полученных средств.

Список литературы

1. Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588-П ред. от 17.10.2013. // СПС «Консультант-Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Веницина В.В. Совершенствование механизма оценки эффективности реализации государственных программ // Финансы и кредит. 2013. № 6. С 10–19.
3. Игнатъева Е.Д. Типология муниципальных образований как инструмент анализа социально-экономического развития территорий // Институт УрОРАН, Екатеринбург. 2010.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

УДК 32.019.51

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛОББИ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В.Ю. Александрович

Научный руководитель Н.В. Чеберяк

Красноярский государственный университет им В.П. Астафьева

В современном мире средства массовой информации обладают широким спектром влияния как на восприятие людьми отдельных политических явлений, так и на отношение к политике в принципе. Политическая активность или пассивность граждан в какой-либо ситуации тесно связана с позицией СМИ. Большую роль средства массовой информации играют в переходные периоды общественного развития, так

как без их активного участия не представляется возможным добиться массовой поддержки политики социальных преобразований, изменения ценностных ориентаций, политического сознания и целей наиболее широких слоев населения.

СМИ обладают по истине огромными возможностями в таких сферах, как: политические манипуляции, воздействие на сознание граждан через формирование общественного мнения о том или ином явлении, событии, персоне.

Не секрет, что через СМИ отрабатываются различные приемы психологического воздействия на аудиторию, которые меняют стратегии поведения, и с помощью этого возможна отработка технологий так называемых «информационных войн», «бархатных революций», и на государственном уровне ставит вопрос об информационной безопасности и беспрепятственном доступе к информационным ресурсам.

В России, главной проблемой является низкая грамотность населения в сфере массовых коммуникаций, в то время как темпы развития информационных и политических технологий значительно опережают создание и развитие законодательной базы в области информационной политики, которая бы ограничивала возможности использования в манипулятивных целях СМИ.

На сегодняшний день лоббизм, лоббирование интересов – обязательная составная часть политической жизни в большинстве стран. Термин «лоббизм» происходит от английского слова «lobby», что значит «кулуары», поэтому лоббизм следует трактовать как систему целенаправленного влияния определенных общественных сил для удовлетворения своих интересов на различные структуры власти, такие как судебные, законодательные, исполнительные.

Формы лоббистской деятельности условно можно разделить на две классификации.

Первая классификация

1. Внутренний лоббизм – т. е. коммуникация, осуществляемая через использование неформальных контактов. Этот вид коммуникации активно используется институциональными группами давления, которые действуют внутри политической системы. Данный вид лоббизма не доступен для большинства социальных групп, которые находятся вне политической системы.

2. Непрямой лоббизм – это коммуникация посредством использования СМИ. Путем формирования через СМИ благоприятного для какой либо заинтересованной группы общественного мнения оказывается давление на институты политической власти. Главной проблемой является то, что зачастую существующие СМИ являются одним из инструментов борьбы между различными финансово-промышленными, политическими группировками, и так называемыми «группировками элит». Политические группировки зачастую апеллируют общественным мнением, но только для того, чтобы показать государственной власти, какой, мнимой или реальной поддержкой общественности пользуются их инициативы.

Вторая классификация

1. Прямой лоббизм:

- а) финансирование избирательных компаний депутатов;
- б) лоббирование при назначении должностных лиц в Федеральное собрание (парламент);

в) участие на уровне экспертов, или респондентов, в правительственных и международных комиссиях.

2. Косвенный лоббизм:

а) участие в различных встречах, семинарах, конференциях, которые созываются для предварительной проработки определенных решений;

б) подготовка публикаций, прогнозов, исследований, которые призваны воздействовать на принятие определенных решений в Парламенте, Законодательном Собрании, Городском совете и пр.;

в) пропаганда своих интересов через СМИ. Общественные объединения имеют свои регулярные публикации в наиболее читаемых газетах и журналах, блогах в интернете, сюжетах по ТВ, чем пытаются влиять на политику и принятие тех или иных решений.

Контроль имиджа через привлечение внимания, и активную пропагандистскую деятельность, является необходимостью лоббистов в связи с огромной ролью СМИ в формировании общественного мнения. Наиболее популярный способ – заказные публикации. Более радикальным способом контроля СМИ служит покупка контрольного пакета акций, и вследствие этого, необходимость придерживаться именно той информационной политики, которая удобна основному акционеру. В качестве примера можно привести действия М. Прохорова и В. Потанина по приобретению значительного процента акций газет «Комсомольская правда» и «Известия» для лоббирования интересов ОНЭКСИМБанк.

Так называемые «информационные войны» СМИ по поводу освещения в том или ином свете действий и решений властных структур разворачиваются лоббистами от бизнеса между различными СМИ для прессинга власти.

Также для лоббирования интересов используются и такие методы как: создание общественного мнения, составление рейтингов и пр. Наиболее эффективный инструмент лоббирования в пользу какого-либо лица, действия или программы – это создание общественного мнения, особенно действенен этот метод, когда определенная информация/позиция подается одновременно по разным каналам СМИ. На сегодняшний день очень популярно составление различных рейтингов, которые основываются на проведении социологических опросов, которые никто не контролирует, не проверяет, и в объективность результатов и полученных выводов предлагается верить на слово. Информация о заказчике таких опросов, квалификации исполнителей, степени осведомленности по тому или иному вопросу опрашиваемых, как правило остается за пределами внимания. Наиболее ярким примером является публикация рейтингов кандидатов, в ходе проведения избирательных кампаний, так как такие публикации формируют общественное мнение о влиятельности политиков- кандидатов на выборные должности.

Контроль СМИ со стороны правительства

Правительство может контролировать СМИ различными способами: как вмешиваясь грубо и открыто, так и завуалировано – когда СМИ якобы обладают значительной степенью независимости, правительство на самом деле оказывает значительное неформальное влияние.

Достигается это следующими способами.

1. Политическая пропаганда подается в форме «государственной информации».
2. Давление на руководителей телеканалов за счет сокращения государственного финансирования.
3. Феномен «производства новостей» правительством.
4. Управление новостями за счет передачи эксклюзивной информации дружественным СМИ, и отказ в информации другим, которые нередко известны своей критичной позицией.
5. Законодательное давление или вознаграждение, заключающееся в ограничении доли рынка, принадлежащего одному лицу, т. е. одно лицо или фирма не может одновременно владеть несколькими печатными средствами информации, телеканалами и радиостанциями.
6. Влияние на «независимые» регулирующие органы – правительство обладает правом назначения людей в независимые органы по контролю за деятельностью СМИ, и эти люди, в свою очередь, лоббируют интересы правительства.

Основная проблема политического лоббизма в СМИ в России заключается в том, что, как правило, отсутствует четкое разделение между действиями президента/правительства, предпринимаемыми в порядке исполнения официальных обязанностей, и теми действиями, которые осуществляются с целью переизбрания.

Список литературы

1. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. СПб., 1997.
2. Качкаева А. Российские медиаимперии. Журнал «Журналист». № 6. 1998.
3. Почепцов Г.Г. Паблик Рилейшнз. М.: Центр, 1998.
4. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или покорение толпы. М., 1999.

УДК 81'276.12

МЕДИАРЕЛИГИОЗНОСТЬ И РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ

Е.В. Царёва

Научный руководитель О.В. Богуславская

Сибирский федеральный университет

Появление современных средств массовой коммуникации, таких как кинематограф, телевидение, персональные компьютеры, рекламные технологии и интернет потеснило традиционные религиозные представления. Теперь в поисках «сакрального» человек обращается не к церкви или традициям семьи, а к телевизионной рекламе или интернету, предлагающим здесь и сейчас то, что религии обещают лишь в загробной жизни. Само же потребление может

рассматриваться как своего рода ритуальное действие, поскольку человек стремится купить не только какую-то вещь или услугу, но и ощутить себя частью некой общности, участником ритуального действия. Феномен медиарелигиозности возник из двух мощных тенденций современного общества: возведение массовой культуры в степень религиозного культа; восприятие установок веры как части массовой культуры. Следовательно, медиарелигиозность – это специфическая область современной религиозности, порожденная совокупностью всех видов аудиовизуального искусства в контексте массовой культуры. Феномен медиарелигиозности характерен для тех стран, где формировались или на которые оказали значительное влияние ценности западной культуры, таких как Америка, страны Европы, и, отчасти, Россия. С точки зрения традиционного религиозного сознания, медиарелигиозность – это грубая подделка под вечные ценности, однако потребитель продуктов медиарелигиозности считает себя человеком современным и прогрессивно мыслящим, тогда как адептов традиционных верований или нравственных принципов он считает носителями устаревшей культуры.

Медиарелигиозность не является осознанным верованием, имеющим четкие формы и законы культа в традиционном, религиозном понимании. Во многом это лишь отношение потребителей к продуктам массовой культуры, доведенное до крайней степени фанатизма. Самыми сильными носителями и трансляторами феномена медиарелигиозности можно считать современную музыку, кинематограф, телевидение, и, конечно же, интернет.

Специфика телевидения заключается в том, что зритель воспринимает транслируемую информацию как «документальный отчет», как свой собственный взгляд на мир. Следовательно, любая, даже завуалированная пропаганда с помощью телевидения будет гораздо эффективнее и дешевле, чем при помощи кино. Телевидение – это не просто посредник между мифотворцами и зрителями. Это особая среда, обладающая рядом уникальных свойств, которые превращают его не только в канал доставки мифов, но и в фабрику по их производству. Часто в основе телевизионного «мифа» лежит реальный факт, однако трактовка этого факта искажена, перевернута, дополнена.

Используя особенности современной медиасреды, новые принципы доступности информации, а также появление различных технологических платформ, медиарелигиозность получает иные возможности воздействия. Если телевидение как канал передачи «мифа» и одновременно его создатель, транслирует уже готовую «картину», то в Интернет-сми человек получает возможность стать соавтором этого мифа. Нелинейное потребление контента пользователями приводит к неизбежному соприкосновению СМИ, транслирующих медиарелигиозную картину мира и аудитории, потенциально готовой воспринимать данные установки безоговорочно. Такое нишевое потребление, а также фрагментация аудитории создают обособленную группу, в которую сложно проникнуть стороннему мнению и критике. Отсутствие грани между потребителем и производителем, т. е. «просьюмеризм», в этом случае из современной стратегии медиапотребления, не усложненной эмоциональным отношением, превращается в негативный фактор. Из пассивного «потребителя» и

объекта воздействия СМИ, каким она была в эпоху аналоговых массовых медиа, аудитория превращается в активного участника коммуникации, становится важным субъектом медиасреды, оказывающим все большее влияние на содержательные, технологические, экономические аспекты функционирования СМИ, а значит и со-участником формирования медиарелигиозной картины мира.

Анализ медиарелигиозных продуктов в рамках критериев В.С. Жидкова и К.Б. Соколова показывает общие черты медиарелигиозной картины мира, масштабной, гиперсимволической, имеющей четкие границы по отношению к отличающимся видам восприятия, и одновременно очень размытой внутри.

В медиарелигиозном продукте картина мира поражает своим масштабом: все культурные традиции и исторические события перемешаны и причудливо соединены между собой, как в историческом контексте одной страны, так и в рамках общего социокультурного фона. При таком масштабе, картина мира не имеет четких границ между элементами. Повествуя, как правило, о каких-либо экстраординарных событиях или сенсационных открытиях медиарелигиозный продукт всегда насыщает сообщение большим количеством эмоций и эмоциональных оттенков. Чаще всего в начале они имеют позитивную окраску, тогда как к концу эмоциональная окраска выпуска, статьи или комментария к интернет-материалу становится все более негативной. Преобладание зависит от того, насколько в медиарелигиозном продукте проявляется «мистический» элемент: чем его больше, тем мрачнее будет картина мира. Однако для большинства именно медиарелигиозных передач свойственна позитивная картина мира.

Медиарелигиозность всегда ориентирована на настоящее, буквально на то, что происходит «здесь и сейчас». Обращения к историческому прошлому или гипотезы о будущем приводятся в медиарелигиозных материалах для того, чтобы подтвердить утверждение или гипотезу, непосредственно связанную с настоящим. Самосогласованность у медиарелигиозной картины мира очень низкая, нередко элементы даже противоречат друг другу. Медиарелигиозный продукт представляет мир как место полное мистики, загадок и тайн, однако с другой стороны мистика воспринимается прагматично, как новый быстрый способ достижения целей. В медиарелигиозной картине мира человек представляется как часть какой-либо общности. В целом, для медиарелигиозности характерно пассивное восприятие жизни (предопределенность, рок, судьба), даже при активном медиапотреблении.

Медиарелигиозность уделяет огромное значение символике: каждый предмет или явление можно трактовать несколькими различными способами. Причем каждая трактовка воспринимается как «истинная», даже если они противоречат друг другу. В медиарелигиозных продуктах рефлексия практически отсутствует и может быть заменена скрытой пропагандой той или иной концепции. Для медиарелигиозности характерна богатая палитра межличностных отношений, но только на поверхностном уровне. Материалы транслируют чрезвычайно пластичную, конформную картину мира, что отчасти обусловлено ее масштабом. Эта картина мира хаотична, причинно-следственные связи в ней если и присутствуют, то недоступны пониманию «обычного» человека. Медиарелигиозная картина мира предполагает какой-то центральный объект, о котором в рамках материала дается чет-

кое представление, тогда как все окружение и связи с другими объектами намечены схематично. Медиарелигиозный продукт, воспринимаемый потребителем чаще всего через экран телевизора, монитора или мобильного устройства, всю картину мира строит на визуальных образах. В рамках медиарелигиозности отдельное внимание стоит обратить на явления мистицизма и псевдонаучности в интернет-СМИ. Транслируя картину мира, очень близкую к чисто медиарелигиозной, каждый из этих феноменов обладает рядом особенных признаков.

Помимо визуальных образов способом воздействия на аудиторию в рамках медиарелигиозной картины мира является специфический языковой феномен – языковая агрессия. Помимо обычной вербальной агрессии языковая агрессия в СМИ и в медиасреде имеет свои особенности. Для медиарелигиозности феномен языковой агрессии является способом отстаивания и защиты своей картины мира. Главная причина использования языковой агрессии как способа воздействия и защиты – та хрупкость, которая изначально заложена в противоречивую медиарелигиозную картину мира, а также специфика тематики, к которой обращаются материалы, транслирующие эти представления.

Проблемой речевой агрессии в СМИ занимаются социологи, психологи, лингвисты, поскольку современные масс-медиа реально влияют не только на качество общенационального языка и публичного дискурса, но и на организацию моделей общественной жизни, на формирование у общества его собственного образа. Речевая агрессия – явление, включающее помимо языковой манифестации психологическую, прагматическую, поведенческую, социальную, политическую составляющие. Большинство исследователей речевая агрессия рассматривается как воздействие на адресата, скрытое или открытое, имеющее целью навязывание своего мнения собеседнику, изменение личностных установок собеседника (ментальных, идеологических, оценочных) или причинение вреда человеку через оскорбление. Феномен речевой агрессии тесно связан с такими широко представленными в масс-медийном дискурсе явлениями, как враждебность, конфликт, отрицательная оценка, речевое (языковое) манипулирование. Враждебность представляет собой такое внутреннее состояние неприязни, ненависти, предубеждения, которое не включает в себя обязательной словесной или физической активности, может быть пассивным, внешне невыраженным. Но речевая агрессия – это всегда активное словесное действие, направленное на определенный объект (явление, лицо, группу лиц и т. д.), мотивационным основанием для которого, как правило, является состояние враждебности по отношению к этому объекту. В то же время речевая агрессия в СМИ может быть результатом предварительной договоренности автора с третьим лицом, «заказчиком» соответствующего материала. В этом случае, видимо, мотивационным основанием агрессивного речевого акта будет не состояние враждебности, а иные соображения, например, желание заработать деньги.

Речевая агрессия в языке СМИ имеет различные формы проявления: наклеивание ярлыков, обыгрывание имени объекта агрессии, нагнетание негативных ассоциаций, акцентирование неприятных или обидных для объекта деталей, прямое оскорбление и т. д. Некоторые исследователи классифицируют речевую

агрессию по степени интенсивности: брань, ругань, прямое порицание, скрытый упрек, косвенное осуждение.

Реализуются все эти формы речевой агрессии с помощью следующих способов.

1. Затруднение понимания текста. Журналист составляет материал так, что понять его мог только «посвященный» читатель, т. е. поддерживающий такой же взгляд на окружающих (политику, религию и т. д.), которого придерживается издание. Достигается затруднение понимания текста посредством использования иноязычной лексики, особой терминологии, слэнга.

2. Чрезмерное употребление жаргонизмов. Чаще всего жаргонная лексика служит для описания определенной ситуации времени или речевых особенностей тех или иных персонажей. Часто в СМИ она используется для того, чтобы казаться читателю «своим».

3. Использование инвективной лексики. Инвективная лексика – лексика, уничижающая честь и достоинство другого лица, выраженная в неприличной форме, которая контрастирует с принятыми в обществе нормами. Такая лексика не только оскорбляет человека, ставшего объектом номинации, но и вызывает справедливую брезгливость у читателя, также становящегося в этом смысле жертвой агрессии. К указанной лексике относятся слова и выражения, заключающие в своей семантике, экспрессивной окраске и оценочном содержании желание унижить, оскорбить, даже опозорить адресата речи в наиболее резкой форме.

4. Излишняя метафоризация. Часто в текстах СМИ используются метафоры и сравнения на основе лексики, называющей опасных животных или «низкие» реалии жизни. Эффект агрессии здесь вызван радикализмом оценки и тем, что тексты чрезмерно насыщены «негативной» риторикой. В таких текстах происходит искусная замена аргументов на эмоции автора, а здоровая полемика заменена критикой не позиций, а личностей.

5. Ирония. Этот прием является самым «мягким», так как действует всегда имплицитно. Сама по себе ирония даже не является формой проявления агрессии, однако иногда (особенно в текстах интернет-СМИ) ирония граничит и с цинизмом. Часто этот прием используется для создания «сенсационных» заголовков.

6. Эвфемизация речи. Эвфемизация – процесс нейтрализации смысла высказывания, его смягчения. Использование эвфемизма не скрывает смысла высказывания, а только его прикрывает, делая слово более корректным и психологически приемлемым. Вообще эвфемизмы служат для устранения конфликтности общения, но все чаще и чаще они используются прямо противоположным образом: эвфемизм – это способ «легально» провести в текст инвективную лексику, при этом не вызывая у читателя брезгливости.

Традиционно сферами эвфемизации являются: некоторые физиологические процессы и состояния («освободить нос», «периодические женские недомогания» и т. д.); определенные части тела или заболевания этих же частей («восхолмие Венеры», «половое бессилие», «тропические леса Камбоджи» и т. д.); болезнь и смерть («покойный», «усопший», «совсем плох», «ушел» и т. д.); религиозные верования и суеверия. Эвфемизмы, в отличие от большей части лексических средств языка, особенно чутки к изменениям в области культуры человеческих отношений и нрав-

ственных оценок тех или иных явлений общественной жизни. То, что кажется эвфемизмом на одном этапе развития общества, перестает им быть на следующем, превращаясь в средство, которое, с точки зрения большинства носителей данного языка, именуется объектом слишком прямо. Кроме временного фактора существенен и фактор социальный: в разной социальной среде – неодинаковое представление о том, что «прилично» и «неприлично» и, соответственно, о том, что может именоваться прямо, без обиды, а что должно получать «вуалирующие», эвфемистические обозначения.

Список литературы

1. Жидков В.С., Соколов К.Б. Искусство и картина мира. СПб., 2003. С. 71–76.
2. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи. Русистика. – Берлин, 1994, № 1–2. С. 28–49.
3. Рыжов Ю.В. IgnotoDeo: Новая религиозность в культуре и искусстве. М.: Смысл, 2006. С. 150–160.
4. Щербинина Ю.В. Речевая Агрессия. Территория вражды. М. Форум, 2012. С. 100–110.

УДК 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18

МАССОВЫЙ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛИЗМ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ НА СТЫКЕ МЕДИАПЛАТФОРМ

Ю.О. Шитенко

Научный руководитель О.В. Богуславская

Сибирский федеральный университет

В журналистском сообществе до сих пор не смолкают дискуссии насчет места журналистики в мире демократизации медиа. Однако разговоры о «вымирании» профессии вызваны тем представлением, что гражданские журналисты составляют конкуренцию профессиональным.

Но есть и совершенно другая концепция – рассматривать вооруженную гаджетами аудиторию как тысячи глаз и ушей на службе у профессионального журналиста. Такой подход практикуется в так называемой краудсорсинговой журналистике, главным инструментом которой являются социальные медиа, и, в частности, социальные сети.

Появление краудсорсинговой журналистики стало толчком для еще одного эксперимента – массового многопользовательского журнализма, который на данный момент находится на стадии зарождения. Этот доклад – попытка ответить на вопрос, в каком направлении будет и должна развиваться журналистика завтрашнего дня.

Само определение массового многопользовательского журнализма – термин еще не оформившийся и не общепризнанный. Впервые появляется как окказионализм в книге гейм-дизайнера и исследователя Джейн МакГонигал “Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World”. Упоминание этого определения встречается в материалах журналистов, так или иначе связанных со сферой видеоигр, так как само определение отсылает к другому термину – массовые многопользовательские ролевые онлайн игры. Механизмы и атрибуты таких игр (и, как мы убедимся далее, не только таких) стали неотъемлемой частью массового многопользовательского журнализма.

Изучаемое явление синтезирует механизмы, заложенные в видеоиграх, и метод, наглядней всего представленный социальными сетями, – краудсорсинг. С описания этих определяющих элементов и следует начать.

Краудсорсинг

Краудсорсинг – модель решения поставленной задачи при помощи мобилизации определенных групп людей. Термин был создан Джеффом Хау, журналистом «Wired» по аналогии с понятием «аутсорсинг», а затем подробно описан им же в книге «Краудсорсинг. Коллективный разум – будущее бизнеса».

В своей книге Хау объясняет, куда уходят корни явления: «Экспоненциальный рост в сфере образования совпал с появлением невиданного до сих пор механизма распространения знаний – Интернета. На рынок труда вышли разносторонне талантливые, образованные, высокопрофессиональные кадры, которые далеко не всегда могли полностью реализовать себя на рабочем месте. Стоит ли удивляться тому, что люди начали искать возможности приложения своих знаний и навыков за пределами офисов?» [4].

Как уже отмечалось выше, Хау понимает краудсорсинг очень широко, в результате чего под понятие краудсорсинговой журналистики попадает и гражданская. На наш взгляд, нужно проводить четкую грань между ними: это различие принципиально, так как гражданский журналист действительно составляет конкуренцию профессиональному, однако в краудсорсинговой модели между ними не может быть никакого соперничества: журналист – «заказчик», аудитория – «исполнитель».

В последние годы все отчетливей становится потенциал краудсорсинга в расследовательской журналистике. Хау приводит в пример инициативу газеты News-Press в 2006 г.: редакции стало известно, что жители одной из новостроек должны заплатить 45 000\$ за то, чтобы их дом подключили к системе канализации. Вместо того, чтобы послать журналиста на расследование этого дела, было решено поручить расследование самим жильцам. Результат превзошел все ожидания: «Вышедшие на пенсию инженеры проанализировали проекты, бухгалтеры проверили балансы, а «сознательные граждане» предоставили материалы, свидетельствовавшие о мошенничестве при проведении торгов» [4].

Однако прошло уже около восьми лет, и распределение зрительского внимания кардинальным образом изменилось. Проблема современных Интернет-СМИ (как, впрочем, и традиционных) в том, что читатели все больше времени

проводят в социальных сетях, предпочитая получать интересующую информацию именно там. Количество зарегистрированных пользователей социальной сети «ВКонтакте», например, подходит к двумстам миллионам.

Некоторые исследователи, например, А. Платов, считают социальные сети полноценными СМИ. С этим едва ли можно согласиться, хотя бы ссылаясь на закон Старджона, который гласит, что 90 % пользовательского контента не стоит внимания. Однако, бесспорно, социальные медиа являются богатейшим источником информации для СМИ.

Сообщения социальных медиа нуждаются в структурировании, верификации и, зачастую, в редактировании. Эти функции на себя не раз брали профессионалы, создавая журналистские материалы на основе социальных сетей. Например, репортаж ВВС «Атаки в Мумбаи: как это было» представляет собой ленту информационных сообщений различных СМИ и твит-сообщений очевидцев события.

Видеоигры, ARG и игры-симуляции

В 2011 г. «Оксфордский словарь» назвал термин “gamification” («игроизация», «игрофикация», «геймификация») «словом года». Игроизация стала трендом последних лет, мощным механизмом развития бизнеса. Игры проникают во все сферы жизни общества. «Чем больше технологических возможностей для игры предоставляет современный мир, тем больше люди играют. Игра становится частью не только досуга, но и труда, более того, все чаще сам труд воспринимается как творческая, игровая активность. Виртуальные игровые миры не только служат бегством от реальности, но и позволяют человеку расширить пространство своей свободы, самореализации и самоопределения, создают новые поля коммуникации со своей этикой и эстетикой» [3].

Интерактивные медиа по определению предлагают исследование пространства данных – именно этому учат видеоигры, ARG и игры-симуляции. Более ста лет назад Джон Дьюи предложил термин коллатеральное (попутное) обучение, который как нельзя лучше подходит к ситуации, сложившейся в видеоиграх. То же можно сказать и о двух остальных видах игр. ARG, игры в альтернативной реальности, можно описать через термин Генри Дженкинса “transmedia storytelling”, «мультимедийное повествование», – процесс, в котором части одного целого «рассеиваются» по различным каналам коммуникации в целях создания целостного и координированного опыта реальности. Джейн МакГонигал, гейм-дизайнер и исследователь, посвятила несколько научных работ описанию и систематизированию своего опыта в работе над различными ARG (“I Love Bees”, “Go Game” и др.). По отношению к понятию ARG она применяет определение «антиэскапистские игры»: «Они помогают распространять идею о том, что игровые технологии позволяют организовать какую-либо деятельность в реальном мире. Самое главное, они провоцируют инновационные идеи об эффективной работе в команде, что нам очень нравится в играх, и чего бы мы очень хотели от реальной жизни».

Механизмы игры с переменным успехом используют в бизнесе, и с осторожностью начинают внедрять в журналистику. Джейн МакГонигал, Филип Триппенбах, Илона Кветна и ряд других исследователей и журналистов отмечают

потенциал использования ARG в журналистике. В статье “Videogames: A New Media For Journalism” Триппенбах отмечает тенденцию к сбору и предоставлению информации, а также поиска решений реально существующих проблем в ARG, приводя в пример такие проекты, как “Superstruct” “World Without Oil” и “Evoke”. Каждый из проектов достоин отдельного кейс-исследования, поэтому отметим только то, что все эти ARG выполняли одну из важнейших функций журналистики – эффективность и действенность в решении проблем. Более того, для создания альтернативной реальности использовались сообщения, имитирующие массмедиа – вымышленные выпуски новостей, статьи о придуманных событиях и т. д.

Применение игровых механизмов в краудсорсинговой модели

Эта часть исследования посвящена поиску точек соприкосновения предметов изучения, описанных в двух предыдущих главах.

Массовый многопользовательский журнализм никогда бы не появился даже на уровне концепции, если бы краудсорсинг был безотказным инструментом в совместной работе с аудиторией. Далеко не все краудсорсинговые проекты оказывались успешными. Например, в 2010 г. датская газета “Berlinske” попросила своих читателей помочь проанализировать предложение о поправках в государственный бюджет. В итоге редакция получила небольшое количество откликов и множество комментариев, которые были бесполезны для журналистского материала. Казалось бы, мотив очевиден – если верно принять решение, то это скажется на благосостоянии всего государства. Но этот мотив не подошел для данного комьюнити. Отсюда нужно сделать два важных вывода: 1) далеко не всегда сообщество руководствуется логикой; 2) не стоит переоценивать энтузиазм аудитории.

Энтузиазм аудитории стоит оценивать трезво. Чем выше интерактивность задания, удовольствие от процесса его выполнения и награда за результат, тем больше шансов на активное вовлечение аудитории в проект. Предыдущая глава показала, что видеоигры, ARG и игры-симуляции как нельзя лучше подходят в качестве инструментов вовлечения и организации работы аудитории.

В книге “Reality is Broken...” Джейн МакГонигал называет проект “The Guardian” “MP’s Expenses” (2009 г.) первым в истории «проектом массового многопользовательского расследовательского журнализма». Редакция “The Guardian” обратилась к читателям с просьбой проверить декларации расходов членов парламента на предмет их обоснованности. Читатели должны были с помощью специального приложения просмотреть сотни тысяч деклараций и указать в них те места, которые кажутся подозрительными и требуют проведения расследования. Проект «выстрелил», разразился скандал, и результаты оказались внушительными: около полутора миллиона фунтов стерлингов было возвращено в государственный бюджет [1].

Филип Триппенбах взял на вооружение это определение МакГонигал и написал серию статей, в которых рассмотрел перспективы журналистики в синтезе с социальными медиа и видеоиграми. Одним из удачных примеров этого взаимопроникновения Триппенбах считает проект “Citizenside”. Дизайн портала приближен к дизайну социальных сетей, с профилями авторов, их фотографиями, рейтингами, информацией, «последователями» (followers) и наградами. Награды –

это второй пункт. За определенную «активность» пользователь получает соответствующую награду, отображающуюся на его личной «доске почета». Но награды и значки – далеко не главный показатель присутствия игровых механизмов. Если у команды “Citizenside” поблизости от места события, которое требует освещения, живут несколько проверенных репортеров, то всем им отправляется письмо с описанием «миссии»: сделать определенный материал в определенном ключе и к определенному же сроку. Здесь активизируются сразу два игровых механизма: получение задания («таска», «миссии») и дух соперничества. Соответственно, от качества выполненного задания зависит рейтинг репортера на проекте, его прибыль, и возможно, его карьера.

В российской практике тоже можно найти подобные примеры. Проект «РИА-новостей» «Ты-репортер» движется в этом же направлении, хотя назвать сайт социальной сетью трудно. Однако на портале тоже есть система рейтингов и «виртуальная планерка», где можно получить задание от редакции или от продвинутого пользователя (попытка вывести комьюнити на саморегулирование). Более того, по некоторым пунктам «Ты-репортер» ушел несколько вперед в сравнении с «Citizenside»: на проекте действует система баллов, которые можно обменивать на призы, вроде “iPhone”, “Macbook”, экскурсии по редакции и т. д. Также можно получить карточку участника «Ты-репортер», которая дает некоторые бонусы в получении информации.

Конвергенция меняет мир медиа так быстро, что язык не поспевает определения возникающим явлениям. Еще сложнее дело обстоит с языком науки. Однако в этом докладе была сделана попытка определить тенденции и потенции развития журналистики по направлению к социальным медиа и игровой индустрии, и обозначить некоторые пограничные прецеденты термином, широту которого еще предстоит определить.

Список литературы

1. McGonigal J. Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World. New York, 2011.
2. Philip Trippenbah. Video Games: a New Medium for Journalism. 2009.
3. Восканян М. Homo Informaticus и Homo Ludens: игра в культуре информационного общества // Вопросы культурологии. 2008.
4. Хау Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум – будущее бизнеса. М., 2012.
5. Черных А. Медиа и ритуалы. М. СПб, 2013.

К ВОПРОСУ ОБ «ОБЩЕСТВЕННОСТИ» ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

Н.А. Вальянов

Научный руководитель З.И. Палиева

Сибирский федеральный университет

Совсем недавно в нашей стране появилось Общественное телевидение России (ОТР). В современном отечественном медиапространстве его позиционируют как телевидение социального характера.

Как известно, подобный телеканал в России уже существовал. В 1994 г. в процессе переговоров государственной власти с представителями олигархии была принята идея о создании так называемого массового телеканала. Как отмечает Анри Вартанов, название для этого «кремлевско-олигархического конгломерата» придумали «поистине иезуитское» – Общественное российское телевидение (ОРТ).

Стоит отметить, что к тому времени в мировой практике уже сложилось определенное представление о явлении общественного телевидения. И, как следствие, наше Общественное российское телевидение к этому не имело никакого отношения. Анри Вартанов отмечает, что оно сразу же строилось по худшим западным образцам коммерческого телевидения. Так как телеканал имел частно-государственное партнерство, то в этом смысле, общество к нему никакого отношения не имело – т. е. повлиять на программное наполнение никак не могло.

Помимо этого, ОРТ активным образом использовалось в информационных войнах середины 1990-х гг., что в принципе противоречит целям и задачам общественных медиа. Это вызвало большой резонанс со стороны оппозиции и общественности. И в 2002 г. ОРТ переименовали в Первый канал.

О системе российского общественного телевидения сегодня говорят достаточно много. Общественное телевидение России изучается всесторонне. Его рассматривают с различных точек зрения: политической, экономической, социально-правовой и культурно-просветительской.

Исследователи глубоко изучают общественное телевидение, формируя основные представления о функциональном предназначении, его ролевой значимости и интеграции с другими медиа в современном информационном пространстве.

В теории общественного телевидения сегодня существует универсальная формула, которую выдвинул директор юридического департамента Европейского вещательного союза Вернер Румпхорст. Он отмечает, что всякое общественное телевидение – это «служение обществу», «контроль обществом» и «финансирование обществом».

В ходе исследования мы попробуем рассмотреть, насколько Общественное телевидение России отвечает поставленным требованиям и можно ли его назвать общественным.

Служение обществу – основополагающий принцип общественного вещания, который можно рассматривать и как главную функцию. Об этом говорят многие российские исследователи (И.В. Григорьева, Е.Л. Вартанова, В.И. Савинков). Для того, чтобы определить, выполняет ли Общественное телевидение России данную функцию (задает ли этот базовый принцип важные векторные характеристики), стоит рассмотреть и проанализировать его программное наполнение. Особенности программной политики, формирования контента телеканала в определенной степени позволяют говорить нам о социальном предназначении телеканала.

Особенности программной политики Общественного телевидения России:

- вещание ОТР свободно от политической и коммерческой, внутренней и внешней цензуры. Все самые острые и актуальные вопросы должны обсуждаться равномерно и непредвзято;
- приоритетны на ОТР программы, в которых разные национальные, социальные, религиозные и субкультурные группы общества вступают в конструктивный диалог друг с другом;
- значительное внимание в эфире уделено освещению жизни регионов.

Основные форматы программ – новости, аналитические дискуссии, развивающие («умные») развлечения, качественные игровые, документальные и анимационные фильмы, просветительское вещание.

Продолжая разговор об особенностях контента Общественного телевидения России, стоит отметить его социальную глубину, разносторонний подход к освещению жизни российского общества. Содержание программ, журналистских материалов имеет абсолютно разное проблемное поле, идейно-тематическое содержание, внутреннее и внешнее оформление.

В эфире телеканала присутствуют программы разной тематической направленности – о науке, культуре, спорте, политике, экономике и обществе. Таковы программы «Академия 2.0», «Культурный обмен», «Большая наука», «Большая страна», «Социальная сеть». В программе общественного российского телевидения существуют и передачи, в которых строится диалог на основе дискуссий, споров и оценок. К такого рода программам можно отнести «Большое интервью», «В рамках дискуссии», «От первого лица».

Необходимость в освещении социальной тематики и решении острых проблем с привлечением экспертного мнения давно признается в обществе. Программы подобного рода, имеющие большой интерес и вызывающие общественный резонанс, уже имеются в сетке других федеральных телеканалов – «Пусть говорят» (Первый канал), «Прямой эфир» (Россия 1), «Говорим и показываем» (НТВ). В таком формате на «Общественном телевидении России» существуют программы – «Социальная сеть», «За и против», «Социальный репортаж», «Специальный репортаж».

В своих программах журналисты выдвигают проблемы разного уровня и плана: общественно-политические, социально-экономические, этические, культурно-эстетические. В эфире телеканала обсуждаются проблемы здоровья и спорта, науки и современных технологий («Студия «Здоровье», «Спортивный регион», «Это Вы Можете»).

Важной составляющей информационного контента являются выпуски новостей, которые выходят в эфир в начале каждого часа. Это позволяет говорить нам об осведомленности целевой аудитории, о получении объективной и достоверной информации, глубоком фактологическом анализе с учетом мнений, комментариев и оценок.

Важно отметить масштабность телепередач общественного российского телевидения. Это к вопросу о том, что Общественное телевидение России как системный федеральный проект освещает жизнь всего российского общества.

Это один из немногих отечественных каналов, существующих в российских масс-медиа, преследующих социально значимые цели, руководствующихся социокультурными мотивами и потребностями, имеющих общественную направленность. Главное его отличие – это доступность для всех и для каждого. Он имеет различные тематические блоки – общественно-политический, молодежно-подростковый, культурно-спортивный, а также отдельный блок, в котором размещаются программы зарубежных вещателей. Это позволяет говорить о том, что для каждого сегмента зрительской аудитории всегда найдется интересный контент. Главное – подготовить его с большим творческим основанием.

Таким образом, рассмотрев в общем плане основные тематические направления и проблематику программ Общественного телевидения России, можно сказать о том, что принцип «служения обществу» на телеканале имеет особое значение и сохраняет свою актуальность.

Контроль обществом. По определению, общество выполняет функцию надзора за Общественным телевидением России. В системе общественного российского телевидения можно выделить несколько связующих элементов, имеющих непосредственное отношение к телеканалу. Это – общество, органы управления и органы контроля.

Помимо того, что общество делает социальный заказ телеканалу, оно еще и контролирует, как этот заказ выполняется. Совет по общественному телевидению представляет собой контрольный (надзорный) орган, в который входят представители различных групп общественности. Так, например, в общественный совет ОТР входят спортсмены, актеры, врачи, учителя, ученые, писатели, журналисты, священнослужители.

Роль общественного совета заключается в формировании текущей повестки дня, организации программной политики телеканала, а также в построении объективного диалога между обществом и властью. Представители совета также являются экспертами по темам и вопросам, которые журналисты выносят на повестку дня.

Финансирование обществом. В теории общественного телевидения существует несколько способов его финансирования. Например, выделяют такие способы: абонентскую плату, государственные (правительственные) субсидии, рекламу, спонсорство, бартер и другие виды услуг. В любом случае, каждый из источников финансирования является неким общественным взносом за услуги общественного телевизионного вещания.

На начальном этапе развития Общественное телевидение России финансируется государственными субсидиями (а это общественные налоги и сборы), доб-

ровольными пожертвованиями общества. Кроме того, в проекте концепции «О создании общественного вещания в Российской Федерации» указывается, что доходом телеканала будут различные неналоговые отчисления всех российских телевещателей (в том числе и от рекламы). К источникам финансирования на ОТР следует отнести спонсорство, гранты, а также реализацию интеллектуальных прав на продукт, произведенный общественным телевидением и радио на рынке медиаконтента в России и за рубежом.

Важно отметить, что сочетание различных источников дохода повышает финансовую устойчивость общественного предприятия, что в дальнейшем позволяет разрабатывать дополнительные концепции и прогнозировать перспективы его развития.

Мы попытались рассмотреть базовые принципы, которые раскрывают специфику и сущность общественного вещания. И по формальному признаку Общественное телевидение России соответствует всем трем принципам. Если же говорить о содержательной стороне создания общественного российского телеканала, то в среде исследователей, экспертов, аналитиков до сих пор продолжаются дискуссии, сомнения и споры относительно социальной миссии телеканала, его реального положения на российском медиарынке. И в этом случае некоторые исследователи не торопятся говорить об истинной «общественности» нового российского телевидения.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

УДК 336.225.66

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

Е.А. Гладышева, А.С. Горошко
Научный руководитель М.И. Мигунова
Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день одной из составляющих частей системы налогообложения в государстве является предоставление льгот по отдельным видам налогов, сборов. Под налоговыми льготами, как правило, понимается снижение налоговых ставок или сужение налоговой базы, уменьшающие налоговые обязательства экономических агентов. Целью работы является изучение положительных и отрица-

тельных последствий предоставления налоговых льгот в Российской Федерации. В отношении исследуемой темы поставлены следующие задачи.

1. Исследование экономической сущности, порядка и условия предоставления налоговых льгот.
2. Анализ использования налоговых льгот.
3. Количественная оценка потерь доходов бюджета от предоставления налоговых льгот и освобождений.
4. Выявление основных направлений рационального использования налоговых льгот.

Актуальность темы достаточно велика на сегодняшний день, так как предоставление налоговых льгот и освобождений часто нацелено на решение определенных социальных и распределительных задач общества, а также на стимулирование экономического роста. Применения налоговых льгот с момента создания современной российской налоговой системы постоянно находятся в центре внимания как налоговых органов, так и налогоплательщиков.

По своей экономической сути такие льготы – это система внутреннего перераспределения финансовых ресурсов между отдельными субъектами налогообложения. Льготы по налогообложению – явление объективное, обусловленное самим ходом экономического развития. Налоговые льготы в современных российских условиях стимулируют экономические процессы через налоговую систему и выражаются:

- в полном освобождении от уплаты налога и (или) сбора;
- уменьшении размера подлежащего уплате налога и (или) сбора;
- предоставлении отсрочки, рассрочки по уплате налога и (или) сбора, инвестиционного налогового и налогового кредита, а также в реструктуризации задолженности по налогам, сборам и штрафным санкциям.

Налоговая льгота является эффективным действующим механизмом побуждения субъектов хозяйствования к инвестированию прибыли в развитие собственной производственной базы, внедрению новых технологий, что, в свою очередь, ведет к увеличению налоговой базы и поступлений налога на прибыль в будущем бюджете. Все налоговые льготы можно разделить на три основные группы: налоговые освобождения, налоговые скидки и налоговые кредиты. В основе такой общей классификации лежат различия в методах льготирования, в результате их влияния на изменение какого-либо конкретного элемента структуры налога (объект, плательщик, ставка, налоговая база, окладная сумма налога).

Предоставление налоговых льгот и освобождений оказывает не только прямое воздействие, выражающееся в сокращении налоговых доходов бюджета, но и косвенное воздействие, которое является более сложными и сводится к потерям для общества в целом. Оценка косвенного эффекта не может быть однозначной, так как при введении в действие или отмене той или иной налоговой льготы или освобождения поведение налогоплательщиков может затронуть сферу действия других мер налоговой политики государства. Однако анализ соответствующих эффектов позволяет выявить определенные закономерности. В частности, негативным моментом льготного налогообложения во многих случаях является потери

доходов бюджета в связи с использованием налоговых льгот и освобождений, которые не компенсируются выгодами для общества, создаваемыми данными льготами. Это объясняется недостаточной адресностью налоговых льгот и освобождений, отступлением от соблюдения основных качественных характеристик налоговой системы (нейтральность, справедливость, эффективность, которая включает также простоту администрирования и исполнения законодательства). Так, повышение адресности предоставления льгот будет способствовать росту эффективности социальной системы и снижению нагрузки на бюджеты всех уровней. Несоблюдения основных качественных характеристик налоговой системы проявляется в нарушении принципа нейтральности налогообложения и его справедливости [3]. Предоставление значимых льгот отдельным группам плательщиков обуславливает невозможность снижения налоговой нагрузки в целом. Кроме этого, предоставление льгот способствует расширению теневого сектора экономики, так как порождает желание налогоплательщиков, которые не имеют льгот, избежать налогообложения.

Налоговые льготы и освобождения обычно значительно усложняют налоговое администрирование. Наличие большого количества льгот и послаблений неизбежно усложняет налоговую систему и подрывает ее эффективность, лишает ее необходимой гибкости, поскольку налоговые льготы с трудом поддаются контролю. В ряде случаев льготы используются нецелевым образом: льгота предоставляется тем, кто в ней не нуждается, имеет место использование льготы для ухода от налогообложения, без достижения тех целей, ради которых предоставлялась льгота, тем самым формируя стимулы для злоупотреблений. В связи с этим существует проблема, связанная с повышением эффективности данного инструмента государственной поддержки.

Наряду с прочими качественными характеристиками простота администрирования и исполнения налогового законодательства является неотъемлемым требованием к налоговой системе государства, при несоответствии которому возникают диспропорции, препятствующие ее эффективному функционированию. Например, если при расчете платежа по тому или иному налогу у плательщика возникают сложности, уклонение будет достаточно велико, а налоговые доходы будут падать. Кроме того, если подтверждение права на применение той или иной льготы связано с трудностями для налогоплательщиков (например, сложная форма налоговой декларации или допускающие различные толкования формулировки), более достаточные из них окажутся в выгодном положении хотя бы потому, что имеют больше возможностей для того, чтобы оплатить услуги налоговых консультантов.

В настоящее время в российской налоговой системе действует около 200 различных льгот и преференций – по налогу на прибыль организаций, добавленную стоимость, добычу полезных ископаемых, имущество организаций, земельному и транспортному налогам. Несмотря на то, что предоставление налоговых стимулирующих механизмов и налоговых льгот напрямую не влечет расходования бюджетных средств, указанные меры оборачиваются сокращением доходов бюджетной системы Российской Федерации и тем самым уменьшают ресурсы

государства, необходимые для решения поставленных перед ним задач. В то же время более 90 % выпадающих доходов составляют потери, связанные с применением налоговых освобождений, обусловленных структурой налогов и использованием общих принципов налогообложения отдельных операций.

Таблица. Недопоступления налогов в связи с предоставлением налоговых льгот, млрд руб.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
А	1	2	3	4	5
Всего налоговых льгот:	898,9	1395,7	1367,2	1662,7	1774,9
удельный вес недопоступления налогов в связи с предоставлением налоговых льгот в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ, %	15,7	19	16,2	24,5	23
темпы роста, %	–	155,3	98	121,6	106,7
Налог на прибыль организаций	58,7	79	78,9	104	110,6
НДС	585,6	1011,4	922,1	1109,7	1121,7
НДПИ	12,5	23,4	44,8	100,6	176,1
Налог на имущество организации	204,6	247,4	266,7	284,3	305,3
Транспортный налог	4,7	4,4	5,1	5,9	4,8
Земельный налог	28,7	24,8	42,8	48,1	44,3
Налог на имущество физических лиц	4,1	5,3	6,8	10,1	12,1

Данные таблицы показывают, что за анализируемый период фактические объемы предоставленных налоговых льгот увеличились, наибольший удельный вес недопоступлений налогов, в связи с предоставлением налоговых льгот, в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ зафиксирован в 2012 г. и составил 24,5 %, в 2013 г. он снизился и составил 23 %. Самое максимальное значение из общей суммы недопоступивших налогов приходится на НДС и составило в 2013 г. 1121,7 млрд руб. Из общей суммы налоговых льгот по налогу на прибыль организаций 61 % – сумма убытка (ст. 283 НК РФ), уменьшающего налоговую базу, таким образом, наиболее значимыми льготами по налогу на прибыль организаций являются меры, направленные на улучшение финансового состояния предприятий. Однако налогоплательщику далеко не всегда выгодно пользоваться льготами, предоставленными законодательством. В этом состоит одна из главных проблем применения льгот по данному налогу [2]. Зачастую выгоднее отказаться от их применения.

Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты недополучают существенные доходы в связи с предусмотренными действующим законодательством налоговыми льготами и изъятиями по региональным и местным налогам. Следует отметить, что предоставленные федеральным законодательством льготы по налогу на имущество организаций составляют 42,5%, а по налогу на имущество физических лиц – 66,4% общей суммы соответствующего налога, численного к уплате в бюджеты. При этом объемы выпадающих доходов из-за

установления федеральным законодательством льгот по региональным и местным налогам не компенсируются из федерального бюджета.

При установлении новых налоговых льгот или иных преференций, целесообразно четко определять цели, которые требуется достичь с применением указанных налоговых механизмов. Также необходимо учитывать, что любые исключения из общего режима налогообложения требуют дополнительных мер по их администрированию налоговым органом, так как существуют риски неправомерного их использования. Важным резервом дополнительных доходов бюджетной системы Российской Федерации является оптимизация существующей системы льгот и преференций. В 2012 году объем предоставленных льгот и преференций составил более 6,0 трлн. рублей. Однако недостаточно эффективно и активно проводится работа по инвентаризации и систематизации налоговых льгот и преференций. До настоящего времени в законодательстве отсутствует определение понятия «налоговая преференция», не определены четкие критерии разграничения понятий «налоговая льгота» и «налоговая преференция». Нет утвержденной методики оценки эффективности налоговых льгот. При этом в законодательстве Российской Федерации о налогах и сборах сохраняются нормы, приводящие к недопоступлению доходов в федеральный бюджет [4].

Применение ряда налоговых льгот является неэффективным, экономически не оправданным, повышает затраты на осуществление налогового администрирования, приводит к налоговым спорам и судебным искам. Оценка эффективности предоставления налоговых льгот и освобождений является одной из мер государственного управления, предусматриваемых в государственных программах Российской Федерации. Вместе с тем социально-экономические последствия таких мер в части предоставления льгот и преференций оцениваются не в полной мере, большинство государственных программ содержит лишь их поверхностную характеристику. До настоящего времени Правительством Российской Федерации не внедрены и не реализованы системы комплексного учета налоговых льгот, не разработаны методики оценки их эффективности, что не позволяет определить, достигаются ли заявленные цели при их предоставлении.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что, последствия предоставления налоговых льгот могут иметь как отрицательный, так и положительный эффект. С одной стороны налоговые льготы стимулируют экономические процессы, и являются эффективно действующим механизмом побуждения субъектов хозяйствования к инвестированию прибыли в развитие собственной производственной базы, а с другой предоставление налоговых льгот зачастую фальсифицируется и используется в корыстных целях. В целом хочется дать последствиям предоставления налоговых льгот положительную оценку. Однако обязательным условием должно быть законодательное регулирование компенсационных процедур, обеспечивающих восполнение соответствующих потерь бюджета, которые могут выражаться как в дополнительных расходах, так и в недополученных доходах бюджета.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая (по состоянию на 1 февраля 2014 года). Красноярск, 2014. 904 с.
2. Дедусенко М. Л. Выявление резервов увеличения налоговых поступлений в бюджеты различных уровней [Текст] / М. Л. Дедусенко, Д. А. Кузьмина // Молодой ученый. 2012. № 10. С. 117–120.
3. Т. Малинина. Оценка налоговых льгот и освобождений: Научные труды Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара, № 146Р [сайт]. URL: www.cfip.ru.
4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов [Система ГАРАНТ] URL: www.base.garant.ru.
5. Основные итоги реализации налоговой политики в прошедшем периоде [Система Консультант]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

УДК 336.225.67

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

А.О. Межулев

Научный руководитель М.И. Мигунова

Сибирский федеральный университет

Сибирский государственный технологический университет

На сегодняшний день налоговые органы в России имеют огромные возможности по налоговому администрированию. В обеспечении доходов бюджета, контроль ФНС за соблюдением законодательства и созданию условий для налогового управления большую роль играет создание понятных правил налогового администрирования. В этом деле должен помочь переход на более доступный и открытый метод налогового администрирования – горизонтальный мониторинг.

Метод налогового контроля, названный горизонтальным мониторингом, является договором между компанией и налоговым инспектором, где первый в реальном времени (используя электронные технологии) предоставляет налоговой службе достоверную информацию о своей деятельности. В свою очередь компания может получить совет о том, как поступить в спорных ситуациях, после чего и совершает задуманное дело с учетом правовой стороны. Поэтому частая проверка будет излишней для этого налогоплательщика.

Вертикальное администрирование, а именно выездные и камеральные проверки, дают полную информацию, но они крайне трудозатратны и не дают полного контроля за интересующим предприятием постоянно, что обуславливает заин-

тересованность налоговых органов к новому методу. Тщательный и дотошный анализ предоставляемых документов налогоплательщика довольно долгий.

Российский бизнес, особенно крупный, так же проявляет крупный интерес к данному методу. При нем образуется бесконфликтная среда, в которой налоговые органы могут быстрее и проще определить реальных нарушителей от законопослушных налогоплательщиков.

Суть горизонтального мониторинга заключается в соглашении с компаниями, где налогоплательщики обязуются добровольно давать всю бухгалтерскую информацию. Налоговая служба может позволить себе реже проводить вертикальное администрирование, то есть выездные и камеральные проверки (но не полное их исключение) и обязуется проводить оперативные консультации.

Новый метод позволяет компаниям меньше внимания уделять на выездные проверки ФНС. Так же в этом методе взаимодействие компаний и налоговиков расширяется в плане своевременных консультаций по спорным вопросам НК РФ, исключая возможность нарушения НК РФ из-за ошибочной трактовки или непонимания. Однако по двустороннему соглашению за ошибочную рекомендацию ответственность несет налоговая служба, поэтому налогоплательщик сможет защитить свои права в налоговом споре в суде.

Налоговики так же уменьшат свой объем работ. Проверить добровольно предоставленные бумаги куда проще и быстрее любых проверок на месте. Предоставление консультаций предотвратит и еще больше уменьшит количество будущих ошибок.

Анализ документов проводится на основании предоставленных налогоплательщиком документов в электронном виде. Консультации так же проходят в режиме онлайн. Поощряется взаимодействие без прямого контакта.

Большая часть документов, необходимых для горизонтального администрирования, может передаваться при помощи открытого сервиса сайта ФНС.

Первопроходцами данного стали следующие компании: «Интер РАО ЕЭС», «РусГидро», МТС, российское представительство Ernst & Young (новое название — EY) и «Северсталь». Все компании являются крупными, что обуславливает и так большой контроль над ними постоянными проверками. Так что крупному бизнесу, можно считать, выгодно переходить на более открытый метод администрирования налоговыми органами.

В противовес этому малый и средний бизнес может негативно отнестись к нововведению. Усиленный контроль за деятельностью за отсутствием плюса в консультации налоговиками, в виду редкости возможности ее потребности, может просто отпугнуть.

В итоге решиться на данный договор о расширении информационного взаимодействия с налоговым органом могут только те организации, которые не нарушают налоговое законодательство и не испытывает страха перед наблюдением за своей экономической деятельностью. Компания же сможет меньше уделять внимание на риски, связанные с налоговым регулированием.

Так же здесь имеет место психологический барьер бизнесменов, как и перед любой инициативой власти в РФ. Недоверие к данному методу администрирова-

ния проистекает из-за боязни дальнейшего ужесточения и контроля уже на законодательном уровне. Поданный с руки метод горизонтального администрирования, требующий полной бухгалтерской открытости перед налоговыми органами, предоставляется по договору в виде эксперимента. В дальнейшем может стать вполне законным и единственным.

Пока что данный метод не закреплён в налоговом законодательстве на обязательной основе, поскольку на данный момент проходит проверку на пригодность в виде соглашения. В случае успеха данного новшества от ФНС РФ следует ожидать закрепления горизонтального администрирования на законодательном уровне.

По многолетней зарубежной практике уже можно сделать вывод о эффективности и своевременности данного метода. Метод горизонтального мониторинга использует имеющиеся на сегодняшний день электронные технологии и ресурсы в большей степени, чем раньше, из-за чего обладает большей скоростью обработки предоставляемой информации, нежели польза от частых выездных и камеральных проверок. Данный метод является очевидным продолжением развития налогового администрирования с учетом увеличения количества малого бизнеса и сложности поддержания выполнения налогового законодательства.

УДК 336.201

ВЛИЯНИЕ АКЦИЗНОГО НАЛОГА НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

А.С. Панфилова

Научный руководитель М.И. Мигунова

Сибирский федеральный университет

Актуальность работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом этой теме в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Цель этой статьи – выяснить положительно или отрицательно влияет введение акцизного налога как на производителей, так и на потребителей, а также с какой целью его применяет государство.

Результаты могут быть использованы для разработки методики анализа «Влияние государства на рыночное равновесие».

Теоретическое значение изучения проблемы заключается в том, что избранная для рассмотрения проблематика находится на стыке сразу нескольких научных дисциплин.

Налог, как известно, оказывает влияние на государственное регулирование рынка. Увеличиваясь или уменьшаясь, налог не нарушает законов спроса и предложения, он изменяет их действие – вызывает смещение кривых предложения товара, определяя этим перемещение точки рыночного равновесия. В результате че-

го налогообложение оказывает негативное влияние как на потребителей, так и на производителей. Потребители, со своей стороны, не захотят покупать товар по более высокой цене, чем раньше, а производители начнут испытывать трудности в связи с сокращением объема продаж на налогооблагаемый товар, и, вследствие чего, снизят объем его производства.

Одним из налогов, влияющих на спрос и предложение, является акцизный налог.

Государство применяет акцизы в том случае, когда цена равновесия на какой-либо товар (например, на водку, табак, кофе) устойчиво и значительно отклоняется от издержек производства. С помощью такого налога, государство взимает ту часть стоимости, которая является только следствием затрат на производство и реализацию, а не отражает фактическую эффективность товаров и его потребительские свойства. Если бы государство не изымало акциз, то производители товаров имели бы незаслуженную высокую прибыль.

Введение акцизного (поштучного) налога приводит к росту цен для покупателей и упущенной выгоде для производителей, следствием чего является сокращение равновесного объема рынка. Степень воздействия поштучного налога на объем продаж зависит от наклонов линий спроса и предложения – эластичности (рисунок).

Когда наблюдается большая эластичность спроса на товар по цене, основную часть налога выплачивает производитель, а когда спрос на товар неэластичен по цене, большую часть налога платят покупатели. При эластичном спросе потребители при росте цены на товар обращают свой спрос на товары-субституты, при неэластичном спросе это сделать сложнее.

Под эластичностью предложения понимается, что производители легко смогут переключить свои ресурсы на производство другого товара, а при неэластичном предложении переключение ресурсов происходит медленнее. Если предложение эластично - большую часть налога выплачивает потребитель, а если неэластично – производитель.

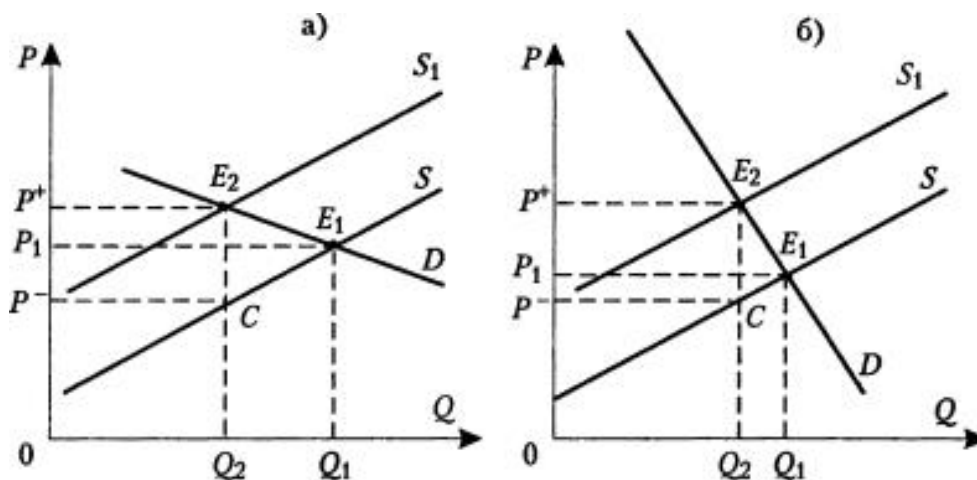


Рис. Эластичность спроса и предложения

В ситуации, когда спрос абсолютно неэластичен, равновесная цена сильно поднимется, а объем реализуемой продукции не сократится. Производитель не понесет никаких потерь, а потребитель оплатит весь прирост цены.

При неэластичном, но не абсолютно неэластичном спросе – потребитель будет выплачивать большую часть налога, но небольшую его долю придется выплатить и производителю.

Высокая эластичность предложения дает возможность производителю изменять ассортимент, технологию производства и объемы выпускаемой продукции, что позволяет перекладывать большую долю налога на потребителя. И наоборот, производители с неэластичным предложением не смогут переложить налоговое бремя на потребителей.

Из вышесказанного нами сделан вывод, что введение акцизного налога сказывается негативно и на потребителей, и на производителей, но играет большую положительную роль в государственном регулировании потребления. С помощью акциз государство пытается сдерживать потребление иррациональных товаров (табак, вино-водочные изделия и т. п.). В целом, с экономической точки зрения мы оцениваем введение такого налога отрицательно из-за упущенной выгоды производителями и большими тратами покупателей.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 377.5

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА И ИКТ»

А.И. Бахова

Научный руководитель В.Ф. Редькин

Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день перед начальными и средними профессиональными учебными заведениями стоит весьма важная задача подготовки квалифицированного работника, обладающего развитым кругозором, высоким уровнем профессионального мастерства и мобильностью. Подготовка такого работника возможна при взаимодействии различных структур и осуществлении единого, непрерывного образовательного процесса, обеспечении многоуровневой структуры общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся с учетом их интересов, спо-

способностей, личностного развития. На это направлены различные структурные и нормативные изменения в системе образования.

Согласно новому Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС) результаты обучения описывают не знания, умения, навыки, а компетенции. Компетенция – это комплексная характеристика готовности выпускника применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности; т. е. компетенция – интегративная характеристика личности, которая не формируется для каждого предмета отдельно, а представляют собой комплексные профессиональные характеристики. Специалисты по учебно-методической работе подчеркивают, что такая комплексность должна помогать лучшему установлению межпредметных связей, убирать некую фрагментированность образования, которая неизбежно возникает при дисциплинарном подходе.

Наиболее полно и последовательно методологические основы модернизации содержания образования на компетентностной основе представлены в трудах таких ученых как: В.И. Байденко, В.А. Болотов, А.А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Г.К. Селевко, В.А. Сластенин [2]. По мнению этих ученых, детально исследовавших проблему профессиональной компетентности, в основе личностного и профессионального развития лежит принцип саморазвития, детерминирующий способность личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, приводящей к высшей форме жизнедеятельности личности – ее творческой самореализации [2]. Отметим несколько важных исходных посылок в их проекции на компетентностный подход.

Во-первых, содержание профессионального образования применительно к возможностям компетентностного подхода исследовали В.А. Болотов, В.В. Сериков. Авторы подчеркивают, что такой вид содержания образования не сводится к знаниево-ориентировочному компоненту, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнение ключевых (т. е. относящихся ко многим сферам) функций, социальных ролей, компетенций [3].

Во-вторых, на необходимость отражения субъективных компонентов человеческой культуры в содержании образования на основе концепции компетенций как фундаменте формирования у обучающихся способностей решить практические задачи воспитания личности в целом делает акцент А.М. Новиков [4].

В-третьих, в процессе единой образовательно-профессиональной деятельности последовательно формируется учебная, учебно-профессиональная и собственно профессиональная компетентность (Л.В. Львов) [5].

Таким образом, реализация установленных организационно-педагогических условий повышения качества образования требует адекватной формы организации образовательного процесса.

На примере профессионального лицея и преподавания в нём дисциплины «Информатика и ИКТ» попробуем понять, насколько в этом учебном заведении реализуется компетентностный подход.

В лицее производится подготовка специалистов различных профессий: «Автомеханик», «Машинист подъёмно-транспортных и строительных машин»,

«Мастер столярного и мебельного производства», «Повар, кондитер», «Парикмахер», «Секретарь – референт», «Слесарь по ремонту автомобиля» и др.

Согласно ФГОС НПО по профессии 260807.01 «Повар, кондитер», выпускник должен освоить цикл общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы должна составлять около 80 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Дисциплины вариативной части (около 20 процентов) определяются образовательным учреждением [1]. В состав вариативной части основной образовательной программы профессионального лица в соответствии с ФГОС по профессии НПО 260807.01 «Повар, кондитер» включена дисциплина «Информатика и ИКТ».

Согласно разработанной в лицее программы учебной дисциплины по результатам её освоения выпускник должен обладать определённым набором освоенных общих компетенций [1]. Дисциплина преподаётся два семестра, в программе учебной дисциплины соблюдены все часовые нагрузки. Каждое полугодие согласно новому подходу разделено на смысловые модули. Первое полугодие включает четыре модуля: «Информационная деятельность человека», «Информация и информационные процессы», «Средства информационных и коммуникационных технологий», «Технология создания и преобразования информационных объектов». Второй семестр содержит два модуля: «Технология создания и преобразования информационных объектов», «Телекоммуникационные технологии». Данная программа учебной дисциплины предполагает наличие лекционных и практических занятий, часы для самостоятельной работы студентов. В соответствии с программой студенты изучают информационные процессы и их разновидности, архитектуру компьютера, периферийные устройства, базовые программы по работе с информацией. Лекционные занятия предусматривают в основном работу с учебником [6]. Практические занятия предусматривают работу за компьютером.

К достоинствам данной программы можно отнести грамотное сочетание теоретических и практических занятий. Ведь формирование компетенций очень редко достигается за счет только теоретических курсов. Логично, когда компетенция вырабатывается путем сочетания разных форм обучения: когда услышанное на лекциях затем разбирается на семинарах, отрабатывается на практике, конкретизируется в ходе самостоятельной работы, проверяется в процессе текущего контроля успеваемости. То есть модуль должен иметь продуманную структуру. Это отличает программы, сделанные по дисциплинарному принципу, от модульных программ, которые предпочтительно делать при реализации компетентностного подхода.

На первый взгляд тематика модулей рабочей программы выглядит достаточно логичной, однако при конкретном рассмотрении тем учебных модулей можно заметить, что они почти никак не перекликаются с профессиональной деятельностью повара. Практические задания разработаны на низком уровне, в них отсутствует межпредметная связь и какие-либо интегративные характеристики для развития компетенций повара. Например, многие практические работы направлены на поиск и редактирование не актуальной для повара информации: создание презентаций на тему «Лицензионные и свободно распространяемые про-

граммные продукты». Это не способствует формированию необходимых межпредметных связей. Кроме того при сравнении учебных программ направлений «Повар, кондитер» и «Парикмахер» можно заметить, что они абсолютно одинаковые, что не соответствует требованиям ФГОС. К тому же преобладающим видом деятельности на лекционных занятиях является работа с учебником. Все эти факторы значительно снижают мотивацию студентов и исключают активизацию учебного процесса. Студенты при изучении дисциплины не понимают её важность и взаимосвязь с будущей профессиональной деятельностью, а традиционная и примитивная система работы с учебником значительно снижает познавательный интерес к дисциплине.

Отсюда вытекает проблема – традиционные методы преподавания и отсутствие ключевой связки информационных дисциплин с профессиональными приводят к значительному снижению мотивации учащихся. Межпредметная связка должна прослеживаться в каждом предмете и дисциплине, образуя единое, непрерывное образовательное пространство общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся. Естественно это требует совершенно иного взгляда на проектирование общеобразовательных дисциплин, изначально связывая их с профессиональными.

Для решения данной проблемы были бы полезны, на наш взгляд, изменения в практических заданиях, в соответствии с будущей профессиональной деятельностью учащихся. При изучении способов создания презентации практические работы можно совмещать с профессиональной деятельностью повара, создавая презентации на кулинарные темы. Например, работа в парах: роль шефа и су-шефа, где студенты должны придумать (найти в сети Интернет) и презентовать блюдо от шеф повара, внешний вид и рецептуру приготовления с помощью программы MS PowerPoint (рисунки).



Рис. Задание на создание и презентацию рецептуры блюда

При изучении электронных таблиц и программ MS Excel возможны задания с порционными расчётами рецептур блюд. Например, даны исходные данные – количество грамм ингредиентов на 1 порцию. Необходимо, используя таблицы MS Excel, рассчитать количество ингредиентов на 100 порций (таблица).

В учебных модулях «Информация и информационные процессы» студенты обучаются работать с информацией: поиск, редактирование и хранение. Сюда возможны включения кулинарных статей. На практических занятиях по графическим программам возможны задания на составление и оформление блюд.

Таблица. Задание на порционный расчёт блюда

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА № 1

Название блюда: салат фруктовый

Наименование продуктов	Норма закладки На 1 пор (г)		Норма закладки На 100 пор (кг)	
	брутто	нетто	брутто	нетто
Бананы	33	20		
Груши	27	20		
Яблоки	29	20		
Виноград	21	20		
Йогурт	20	20		
Масса готового блюда		100		

Также возможна замена традиционных методов обучения на активные: метод проектов, метод портфолио, игровые технологии и др., которые бы позволили студенту стать активным участником образовательного процесса. Студенты в таком случае из пассивных слушателей и исполнителей указаний преподавателя превращаются в активные субъекты поисковой деятельности, направленной на решение различных проблем. Совместная деятельность студентов способствует формированию и развитию личностных качеств, необходимых современному специалисту. Также возможно более частое обращение к материально-техническому оснащению кабинета: использование проекторов, учебных видео, медиа презентаций и т. д. При таком подходе и разработке методического материала, в рамках компетентностного подхода, данная дисциплина может формировать не только общие, но и профессиональные компетенции.

Таким образом, компетентность студента как будущего специалиста в той или иной области формируется как общепрофессиональными, так и профессиональными блоками. Поэтому необходимо создание изначально ориентированной для поваров рабочей программы, в которой общей нитью проходила бы интеграция с профессиональными дисциплинами. Рабочую программу, которая бы формировала в совокупности с другими дисциплинами целостного, грамотного специалиста, отчётливо показывая, как и где студент может использовать знания, полученные на данной дисциплине, в своей будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального профессионального образования по профессии 260807.01 «Повар, кондитер».
2. Байденко В.И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. Научно-методический сборник. М., 2002.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности – новая парадигма результатов образования // высшее образование сегодня. 2003. № 5.
4. Новиков А.М. Методология образования. М.: Эгвес, 2006.

5. Ткаченко Е.В. Современные проблемы профессионального образования в условиях рыночной экономики // Образование и наука: изв. урал., отд. РАО. 2004. № 1 (25). С. 70–77.

6. Ляхович В.Ф. «Основы информатики: учебник для СПО, 2008.

УДК 378.147

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И.В. Кидяева

Научный руководитель Н.В. Мичикова

Сибирский федеральный университет

Современный мир – это мир, стремительно развивающийся во всех сферах жизни человека, мир, который не стоит на месте. Передовые информационные технологии воздействуют на все сферы жизнедеятельности человека, поэтому и обучение, как процесс, должно развиваться таким образом, чтобы, во-первых, не отставать от технологий, во-вторых, вызывать постоянный интерес у современных студентов. Традиционные формы проведения занятий не всегда позволяют студенту в полной мере овладеть нужными знаниями и умениями, так как зачастую информационное пространство вне учебных занятий намного опережает содержание лекций преподавателя, оно интереснее, разнообразнее, ярче, насыщенно эмоциями и событиями, интерактивно. Поэтому недостаток заинтересованности студентов в аудиторном обучении на настоящий момент является актуальной проблемой.

Исследования по проблеме развития познавательного интереса в обучении берут свое начало в трудах таких основоположников педагогической науки как: И.Ф. Гербарт, Н.Г. Песталотти, Ж.Ж. Руссо и др. Родоначальником научного подхода к теоретическому и практическому решению проблемы познавательного интереса в педагогике можно считать Я.А. Коменского. Важная роль познавательного интереса доказана отечественными педагогами Л.Н. Толстым, К.Д. Ушинским и др. Среди современных ученых, изучавших проблему интереса к обучению, можно назвать Б.Г. Ананьева, Л.И. Божовича, Л.С. Выготского, А.Г. Здравомыслова, А.Н. Леонтьева, А.К. Маркову, С.Л. Рубинштейна и др.

Обучение – целенаправленный процесс передачи и усвоения знаний, умений, навыков деятельности, основное средство подготовки человека к жизни и труду [1]. Формы обучения в университете разнообразны: аудиторные занятия (лекционные, практические, лабораторные занятия), самостоятельные занятия, различные виды практик, научно-исследовательская работа. Современный этап

реформирования отечественного образования предполагает реализацию студенто-центрированного подхода, при котором студент становится главной, центральной фигурой образовательного процесса. При таком подходе главным итогом образовательного процесса являются результаты обучения, сформулированные исходя из профессионального контекста, а не средства и методы обучения, которые используют преподаватели для достижения этих результатов [2]. Преподаватель в новых условиях становится руководителем и консультантом студента в деле приобретения им тех или иных компетенций, организатором системы знаний и куратором. И если форма и содержание практических и лабораторных занятий в целом соответствуют требованиям рынка труда, легко выстраиваются в соответствии с результатами обучения, то фундаментальная теоретическая подготовка, напротив, находится в некотором «застое», в плену устоявшихся понятий дисциплинарного подхода к образовательному процессу.

Лекции в университете – вид учебных занятий, на которых происходит передача теоретических, фундаментальных знаний, и от того, насколько удачно представлен учебный материал, зависит степень его усвоения и настрой студентов на обучение.

В лекционных занятиях по базовым дисциплинам геометро-графической подготовки, проводимых в традиционной форме, можно выделить несколько недостатков, которые существенно влияют на заинтересованность студентов в аудиторном обучении. Недостаточно четко прослеживается взаимосвязь между преподаваемой дисциплиной и будущей профессиональной деятельностью, так как чаще используется подход, при котором содержание дисциплины не выстроено под контекст будущей профессиональной деятельности, а ориентировано на фундаментальность подготовки. Не имея представления о том, как абстрактные теоретические знания пригодятся в будущем, большинство студентов предпочитают не углубляться в понимание такого материала и, как следствие, не имеют мотивации к изучению дисциплины. По этой причине снижается посещаемость занятий и пропадает познавательный интерес к изучению дисциплины. Поэтому при изучении математических моделей кривых и поверхностей, геометрических задач визуализации необходимо перейти от работы с геометрическими примитивами и абстракциями к объектному моделированию.

Другая проблема – несоответствия формы представления содержанию учебного материала. На современном этапе развития технологий на смену чертежу пришел новый «язык техники» – 3D-модель. Все, что раньше могло быть реализовано только вручную, сейчас можно создать в электронном виде с помощью информационных технологий. «3D-компьютерное моделирование – это высокоэффективный современный метод геометрического моделирования, в котором в сравнении с начертательной геометрией даже самые сложные теоретические проблемы решаются просто и наглядно» [3]. Для понимания содержания графических дисциплин студентами, преподавателю зачастую недостаточно проиллюстрировать теоретический материал чертежами, схемами, графиками, диаграммами или другими статичными изображениями, некоторые моменты необходимо показать в объемно-пространственном виде или в движении. Кроме того, актуальным является пред-

ставление информации в интерактивном режиме, так как, представляя теорию, важно не просто показать в качестве примера уже готовый образ, но и научить анализировать и моделировать его с помощью современных инструментов.

Следующая проблема – отсутствие у студентов возможности повторить лекционный материал в полном объеме, несмотря на то, что современные технологии позволяют разместить в открытом доступе практически любую информацию, необходимую для обучения. Это происходит, во-первых, потому что в настоящее время существует мало учебников по графическим дисциплинам в электронном виде, отвечающих требованиям компетентностно-ориентированного обучения, во-вторых, преподаватели не имеют достаточного опыта и знаний по размещению собственных разработок.

«Графическая информация быстрее и сильнее воздействует на эмоции человека, её восприятие обусловлено особым стилем, когда новый материал можно преподносить наглядно, красочно, динамично, с минимумом текста. Для большинства учащихся гораздо проще воспринять готовый зрительный образ, чем создавать его в своем воображении. И это вполне естественно, ведь «любая картина стоит тысячи слов» [4]. Несмотря на это, при представлении учебного материала на лекциях преподаватели чаще используют электронные презентации с большим объемом текстовой информации. Недостаточная иллюстрация учебного материала, невысокое качество презентаций с точки зрения психологического восприятия не позволяет студенту в полной мере усвоить информацию, вынесенную на слайд.

Для решения такой совокупности проблем, связанных и с содержанием учебного материала, и с формой его представления, предлагается при освоении дисциплин геометро-графической подготовки применять комплексные занятия. Они предполагают: трансляцию материала теоретического блока в интерактивном режиме с применением презентаций, видео-уроков, видео-экскурсий; моментальное закрепление теории на практике с использованием инструментов современных информационных технологий на примере объектов профессиональной деятельности; постоянный контроль освоения материала. Реализация такой формы проведения занятий поможет лучше показать взаимосвязь теоретической составляющей преподаваемой дисциплины и ее практического применения в будущей профессии. Использование интерактивной графики, видеоматериалов позволит представить некоторые моменты в объемно-пространственном виде, в движении, что значительно улучшит восприятие информации студентами. Монотонное «зачитывание» материала сменится комментированием основных моментов лекции, а графическое сопровождение позволит разнообразить ход занятия, сделать материал наглядным и доступным для понимания. Оценивание знаний и умений студентов можно проводить на различных этапах освоения материала (изучения темы или раздела) как на самих занятиях, так и вне аудитории самостоятельно (самоконтроль). Для тестирования или применения другого метода контроля (компетентностно-ориентированные задания, диагностические задания, индивидуальные консультации и т. д.) возможно использование электронных образовательных ресурсов. В Сибирском федеральном университете это: система электронного обучения (www.e.sfu-kras.ru), электронные курсы (www.study.sfu-kras.ru, ms.sfu-kras.ru).

Для проведения таких комплексных занятий в образовательном учреждении должна быть соответствующая материально-техническая база: компьютерная лаборатория, современные графические пакеты, доступ в сеть Интернет.

Первые шаги по реализации данного подхода на практике показали повышение активности аудиторной работы студентов. В процессе проведения комплексного занятия наблюдалась высокая заинтересованность студентов в изучении темы, присутствовали соревновательные моменты в процессе выполнения задания, многие студенты помогали своим товарищам в решении возникших проблем. Все студенты по окончании занятия смогли качественно выполнить необходимый объем работ и показали знание и понимание теоретической базы курса.

В результате применения данной формы проведения лекционных занятий планируется повысить заинтересованность студентов в аудиторном обучении, во всестороннем освоении геометро-графических дисциплин и, как следствие, обеспечить качественную подготовку бакалавров к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Большая Советская Энциклопедия. 3-е изд. М.: Советская Энциклопедия, 1968–1979.
2. Болонский процесс: глоссарий (на основе опыта мониторингового исследования) / авт. сост.: В.И. Байденко, Н.А. Селезнева, О.Л. Ворожейкина, Е.Н. Карачарова, Л.Н. Тарасюк / под науч. ред. д-а пед. наук, профессора В.И. Байденко и доктора тех. наук, профессора Н.А. Селезневой. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009.
3. Хейфец А.Л. Теоретические основы 3D-компьютерного геометрического моделирования и Гаспар Монж // Проблемы качества графической подготовки студентов в техническом вузе в условиях ФГОС ВПО (КГП-2012): материалы 3-й научно-практической интернет-конференции. URL: http://dgng.pstu.ru/media/files/Сборник_КГП-2012.pdf
4. Дударь Е.С., Столбова И.Д. Пермский государственный технический университет // «Видео-лекции как деятельностьная форма обучения» [Электронный ресурс]. URL: <http://dgng.pstu.ru/conf2010/papers/57/>
5. Романова М.В. Проблемы формирования мотивации студентов во время обучения в вузе // Известия ПГПУ. № 2(6). 2006.

МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

М.В. Осипов

Научный руководитель Н.В. Гафурова

Сибирский федеральный университет

Современные студенты являются детьми «цифрового поколения». Единственное мнение исследователей этого феномена состоит в том, что люди, попадающие в интервал от 12 до 27 лет другие, но какие, пока конкретного ответа на этот вопрос в научных исследованиях не получено. *Проблема заключается в идентификации качеств личности поколения Y.*

Целью данной работы является построение модели современного студента как представителя цифрового поколения. Метод: аналитико-синтетическое исследование разных (часто противоречивых) взглядов ученых на современного студента.

Траектория теоретического анализа результатов представляется от классического взгляда на студента как отдельную возрастную и социально-психологическую категорию к выделению специфических особенностей студента поколения Y, в том числе и проявляющихся в образовательном процессе.

Студенчество как отдельная возрастная и социально-психологическая категория, выделенная в науке в 60-х гг. XX в. ленинградской психологической школой под руководством Б.Г. Ананьева, обладает рядом специфических особенностей:

- высокий образовательный уровень, высокая познавательная мотивация, а также социальная активность позволяет гармонизировать сочетание интеллектуальной и социальной зрелости студента (И.А. Зимняя);

- общепсихическое развитие студенчества определяется как период развития высших психических функций, становления интеллекта; интенсивной социализации человека, сопровождающейся развитием нравственных и эстетических чувств, усилением социальных мотивов поведения, освоение социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых и др.;

- с точки зрения возрастной психологии заметно укрепляются такие качества как целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой, повышается интерес к моральным проблемам (смысл жизни, долг, любовь, семья и др.) (Б.Г. Ананьев, А.В. Дмитриев, И.С. Кон, В.Т. Лисовский).

Новообразования как качественные сдвиги в развитии личности студента ученые определяют как: развитие сознания и самосознания (центральный психический процесс), что позволяет целенаправленно регулировать отношения с окружающей средой.

Сделаем попытку нарисовать портрет человека, принадлежащего цифровому поколению, или поколению Игрек (Y- Generation), при этом заметим, что взгляды на это поколение у разных исследователей разные, иногда даже противоречивые. Специфика рассмотрения проблемы связана с тем, что, не игнорируя

психологические особенности современного студента как возрастной категории, «наложить» на них особенности цифрового поколения, так как различные виды опыта (в данном случае – погружение в информационные технологии) способствуют формированию особой специфики психологических процессов.

Ученые отмечают, что на физиологическом уровне у представителей цифрового поколения происходит перестройка мозговых структур, устанавливаются новые нейронные связи (Г.Н. Солдатова), формируется другая топография мозга (Marc Prensky).

Представляя личность студента как совокупность ее волевых, интеллектуальных и эмоциональных характеристик, рассмотрим их особенности, сформировавшиеся под влиянием информационной среды.

Начнем с рассмотрения интеллекта, который представляет собой качество психики, определяющее способность человека к познанию, пониманию абстрактных концепций, адаптироваться к новым ситуациям. Существенные *изменения интеллектуальных способностей* под влиянием информационной среды и технологий характеризуются как:

- *восприятие* (с опорой на визуальные образы, высокая переключаемость внимания);
- *память* (оперативная, образная);
- *внимание* (понижилась способность концентрироваться);
- *осмысление* (понижилась способность систематизировать информацию, выстраивать логические связи, структурировать информацию);
- *мышление* («клиповость»: постоянная включенность в поисковую деятельность развивает познавательную сферу; инновационность на основе разрушения традиционных устоявшихся форм общения и деловых отношений);
- креативность как выражение свободы мысли; отсутствие представления о фантастике; многозадачность).

Определяя *волевые качества* личности студента как способность сознательно управлять своей психикой и поступками поколение Y как производные от вовлеченности в цифровые технологии, отметим противоречия между потенциальной опасностью Интернет-зависимости, с одной стороны, и выраженным тяготением к независимости и свободе – с другой.

По мнению К. Мюррей, интернет-зависимость – возрастной феномен, а избавиться от нее можно без психологической помощи.

Среди качеств, присущих волевой личности, выделяются: самостоятельность, решительность, настойчивость, упорство и самообладание. Негативизм как стремление показать свою самостоятельность и независимость от взрослых проявляется у «бунтарей».

Упорство, самостоятельность, решительность и настойчивость проявляются у поколения Y в условиях поиска самореализации, выбора деятельности, которая его удовлетворяет. Здесь необходимо отметить, что представители поколения Y не будут выполнять неинтересную для них деятельность даже за большое вознаграждение. Они обладают способностью меняться и приспосабливаться к новому: работе, технологиям, карьере.

Здесь уместно отметить, что новообразования студенческого периода жизни, отмеченные И. Кон, такие как самооценка и самоанализ, построение «Я – концепции» принимает специфическую форму у поколения Y. Дело в том, что представители поколения Y имеют размытое представление о себе (кризис идентичности), так как чрезмерное увлечение цифровыми технологиями уводят от реальной жизни, не позволяют адекватно формировать свою идентичность. Другое важное новообразование студенческого периода – появление жизненных планов как установка на сознательное построение собственной жизни, поиск ее смысла представляется поколением Y только в виде определения ближайшей жизненной перспективы.

Рассматривая эмоциональную составляющую личности представителей поколения Y как выражение отношения человека к происходящему, исследователи отмечают их эмоциональную холодность (О. Маковская). Формированию такого качества как эмоциональная холодность способствует потеря физического контакта с человеком при общении в интернете, отсутствие необходимости проявлять доброту, радушие, бескорыстность, разрушение традиционных барьеров, таких как пол, возраст собеседника, его социальный статус, внешняя привлекательность, мимика, жесты. В сетевом общении снижаются риски разоблачений, раскрытия анонимности собеседников, что формируют свободу высказываний и поступков, «особую раскрепощенность и безответственность». В то же время поколение Y предпочитает уклоняться от установления реальных дружеских отношений, которые требуют эмоционального выражения переживаний, искренности, в отличие от различных форм социального общения и признания в Сети. В общении человек, предъявляя собеседникам свое вербальное «Я», не испытывая при этом сложностей из-за своей неловкости или неуклюжести, создает у цифрового поколения иллюзию легкости, что является предпосылкой будущей социальной дезадаптации в реальном мире.

Соглашаясь с мнением ученых о позитивных и негативных изменениях представителей цифрового поколения, сделаем попытку разделить их для более четкого контрастного представления (таблица).

Таблица

№ п/п	Новообразование	Проявление
1	Информированность, включенность в поисковую деятельность	Ухудшение способности запоминать информацию
2	Информационная перегруженность	Снижение способности систематизировать информацию, последовательно её осваивать, выстраивать логические связи, структурировать материал. Потеря ценности системы знаний, знание, где находится информация, но не отслеживание и не формирование системных связей, отсутствие глубины проникновения в содержание, недостаток анализа

3	Многозадачность – одновременное восприятие информации из нескольких каналов и способность решать несколько когнитивных задач одновременно	Понижение способности концентрации внимания. Поверхностный подход к анализу информации и принятии решений
4	Трансформация понятия личного пространства	Интернет-зависимость, доступ к «опасному» контенту (проявление агрессии, призывы к насилию, порнография). Личная жизнь становится достоянием широкого круга пользователей
5	Отсутствие эмоционального подключения к человеку	Создание лишь иллюзия общения, дружбы
6	Создание онлайн-образа своей виртуальной личности, включая в него не только реальные, но и желаемые качества	Определение возможности развития
7	Уменьшение зрительного восприятия и ориентация в пространстве	Положительный эффект достигается при использовании в образовательном процессе
8	Улучшение координации движений, способность быстрее принимать решения, эффективнее взаимодействовать	Улучшение функции психомоторики
9	Ориентация на частые положительные отзывы о своей работе, о её результатах	Улучшение мотивация деятельности
10	Выражение гиперактивности в большой потребности в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливости и терпимости	Способность к активной трансформации реальности (проекты молодежных инициатив, волонтерские движения и др.)
11	Способность к совместной деятельности по типу «викидействия»	Способность к командной творческой деятельности

Из представленной информации в табл. видно, что первые пять пунктов, представляющие новообразования цифрового поколения, требуют педагогической коррекции, а остальные могут быть использованы для положительного влияния на повышение качества образовательного процесса.

Представленная в словесном описании модель представителя поколения Y допускает альтернативную точку зрения, однако содержательное представление в ней интеллекта, воли, эмоций как компонент личности позволяет сделать предложения по некоторым аспектам организации образовательного процесса.

1. Наглядность (золотое правило дидактики по Я. Коменскому), используемая как ведущий визуальный сенсорный канал, предполагает представление информации в яркой, наглядной форме, графических образах, в цвете.

2. Опираясь на то, что рутинная – главный враг поколения Y делает необходимым пересмотр традиционных форм занятий, лекции (другие!) должны пробуждать интерес и азарт. Обязательны интерактивные динамические задания.

3. Скорость представления информации: высокий темп, ограниченное время для решения задач, важна рефлексия результатов, возможность многовариантности и способов решения.

4. Использовать активность поколения Y, способность к многозадачности, поощрять свободную мысль, создавать условия для ее проявления. Не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей. Использовать систему поощрения «здесь и сейчас» – это стимулирует студентов к работе.

Выводы и результаты

На основе аналитико-синтетического исследования взглядов ученых на современного студента как представителя цифрового поколения:

- 1) *построена* модель в форме словесного описания студента поколения Y на основе структуры личности с выделением ее компонентов (интеллект, воля, эмоции);
- 2) обосновано специфическое содержание компонентов личности;
- 3) *выделены* позитивные и негативные изменения в структурных компонентах личности представителей цифрового поколения, поставлена проблема повышения качества образовательного процесса с учетом специфики новообразований;
- 4) *определена* перспектива исследования как выбор методов, средств, технологий для смягчения негативных изменений личности представителей цифрового поколения;
- 5) представлены предложения по организации образовательного процесса современного студента.

Список литературы

1. Войскунский А.Е. Актуальные проблем зависимости от Интернета. Психологический журнал, 2004. 25(1). С. 90.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

УДК 640.4+642.5](470+571)(1-87)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

К.С. Карнаухова

Научный руководитель Э.А. Батраева

Сибирский федеральный университет

Активное развитие системы общественного питания в России приводит к тому, что на рынке появляются новые виды предприятий, услуг и форм организации, заимствованные из опыта других стран. Однако каждое такое новшество адаптируется под российский рынок, теряя какие-либо отличительные особенности в связи с наличием нормативных документов, которые определяют тип и содержание предприятия общественного питания на государственном уровне, а также из-за необходимости учитывать особенности спроса населения России.

Сравнивая же именно форматы предприятий общественного питания, необходимо дать объяснение термину «формат заведения». **Формат заведения общественного питания** включает в себя тип предприятия, особенности интерьера, оформления, кухни, диапазона цен, наличие дополнительных услуг и развлечений.

Прежде чем говорить о изменениях, которые претерпевают новые для России форматы заведений общественного питания, необходимо сравнить предприятия общественного питания, имеющие стандартизацию согласно ГОСТ, и зарубежные стандарты такого же типа.

Для наглядности примера возьмем такое предприятие общественного питания, как бар. **Бар** – это питейное заведение с обязательным наличием барной стойки, в котором реализуются алкогольные напитки и блюда для их незамедлительного употребления. Барная стойка предназначена для разделения пространства бара на две функциональные зоны: зону для посетителей и зону для бармена. Согласно ГОСТ Р 50762-2007 «Классификация предприятий общественного питания» **Бар** – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары [1].

Если в России границы между баром, кафе и рестораном размыты, так как в барах также присутствует широкий ассортимент блюд сложного приготовления, а также обслуживание с помощью официантов, то в Соединённых Штатах Америки часто существуют юридические отличия между ресторанами, барами, и даже типами баров (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика основных особенностей баров в России и США

	Россия	США
Наличие барной стойки	Да	Да
Ассортимент блюд сложного приготовления	Около 30 наименований	Нет
Ассортимент алкогольных напитков	Более 150 наименований	Более 150 наименований
Способ реализации	Через барную стойку / официанты	Через барную стойку
Музыка	Живая / внутренняя	Внутренняя

Эти отличия разные в разных штатах, и даже в разных муниципалитетах. Пивным барам официально разрешено продавать только пиво, иногда вино, сидр и другие слабоалкогольные напитки. Ликёрные бары продают все, начиная с пива и заканчивая крепкими алкогольными напитками. Например, в одном из самых популярных баров в мире “Coyote Ugly”, меню состоит только из алкогольных напитков. Из вышесказанного можно заключить, что даже стандартные типы предприятий общественного питания в различных странах имеют весомые различия.

В последнее время очень популярен такой формат питейных заведений, как паб. Сравним особенности классического Ирландского пивного бара – паба в России и непосредственно в Ирландии. Для начала необходимо разобраться, что такое паб в изначальном его значении?

Паб (англ. *Pub* – сокращение от *Public house*, буквально «публичный дом» в значении места сбора населения) – заведение, в котором продаются алкогольные напитки для распития внутри или вне данного помещения. Традиционно существовавшие в Великобритании и Ирландии и являющиеся важным социокультурным элементом этих стран. Многие пабы контролируются пивоваренными заводами, поэтому зачастую качество предлагаемого пива выше, чем вина или иного алкоголя. Интерьер традиционных пабов в целом достаточно демократичен. Как правило, это небольшой – до 100 кв. м – уютный зал, в котором размещаются разной величины столы со стульями. Многие пабы предполагают наличие небольшой пивоварни, которая находится непосредственно в пабе или вблизи от него.

Для сравнения возьмем один из самых популярных пабов в г. Дублин “The Temple Bar” и активно развивающуюся и наиболее близкую по формату федеральную сеть баров “Harat’s Pub” (табл. 2).

Таблица 2. Краткие характеристики предприятий формата «паб» в России и Ирландии

	Harat’s Pub	The Temple Bar
Местонахождение	Россия, г. Красноярск	Ирландия, г. Дублин
Тип предприятия	Бар	Гастропаб
Часы работы	12:00–02:00	10:30–02:00
Средний чек	700–1000 руб.	400–9000 руб. (8–20 евро)
Кухня	Ирландская, Европейская,	Европейская, Ирландская

	Русская	
Метод обслуживания	Через барную стойку	Через барную стойку
Официанты	Нет	Есть
Музыка	Внутренняя / живая	Живая

Как видно из табл. 2, в целом данные заведения схожи по внутренним составляющим. Однако в соответствии с классификацией предприятий общественного питания Harat's pub – это бар, питейное заведение, в то время как The Temple Bar – гастронаб, что подразумевает широкий ассортимент блюд европейской кухни. По факту в меню Harat's Pub, помимо разнообразных закусок, присутствуют и полноценные блюда, а также есть «бизнес-ланч», что не соответствует типу предприятия общественного питания «бар». Подводя итоги сравнения развития пабов в России и Европе можно сделать вывод, что со временем традиции баров типа «паб» претерпели изменения: в наше время акцент делается не только на напитки, но и на блюда сложного приготовления.

Еще одним, набирающим популярность в России, типом предприятия общественного питания является «*дайнер*». *Дайнер* – тип ресторана быстрого обслуживания, характерный для Северной Америки, особенно для Среднего Запада, Нью-Йорка, Пенсильвании, Нью-Джерси и других северо-западных штатов Америки, хотя подобные заведения можно встретить по всей территории США, Канады и местами в Западной Европе. Дайнеры характеризуются широким перечнем блюд главным образом Американской кухни, непринужденной атмосферой и режимом работы допоздна. Отличительной чертой классических американских дайнеров является широкое использование нержавеющей стали для их оформления, что создаёт уникальную архитектуру дайнеров. В отличие от заведений «фаст-фуд», где меню ограничено различными гамбургерами и присутствует самообслуживание, в дайнерах обслуживают официанты, а помимо гамбургеров есть супы, салаты, гриль и пицца, большая алкогольно-коктейльная карта (более 50 наименований), а блюда изготавливают из более высококачественных продуктов.

Данный формат заведений набирает популярность в России главным образом из-за американских фильмов, так как довольно часто события фильма происходят именно в дайнерах. Однако наблюдаются довольно весомые отличия от классического формата.

В России в заведениях данного формата гораздо более обширное меню: порядка 30 позиций блюд сложного приготовления, отсутствует, в то время как в США для дайнеров достаточно меню из 15 позиций и обязательно наличие развлекательной программы. Также важно отметить, что для большинства людей в России поход в кафе связан не с простым приемом пищи, а с видом отдыха: встреча с друзьями, праздничные события и пр. Американцы же посещают кафе и дайнеры с целью утоления потребности в пище на завтрак, ланч и ужин. Из этого следует, что Дайнер в России – это чаще всего кафе с американской кухней и соответствующим оформлением, символизирующих американский стиль жизни.

Исходя из проведенного исследования, можно отметить, что российский рынок общественного питания с каждым годом становится все разнообразнее, как на типы предлагаемых кухонь, так и на форматы заведений. Все чаще предпри-

матели покупают зарубежные франшизы известных заведений общественного питания для открытия предприятий здесь или заимствуют идеи для открытия новых для России форматов заведений. Однако в ходе сравнения традиционных и аналогичных русских предприятий становится ясно, что абсолютно все новые форматы заведений видоизменяются с учетом специфики спроса и российского потребителя, его представлений.

Таким образом, существующие тенденции развития предприятий общественного питания обуславливают необходимость расширения номенклатуры предприятий и формулирования четких, понятных и обоснованных требований и критериев, по которым предприятия общественного питания будут классифицироваться на различные типы.

Список литературы

1. ГОСТ Р50762-07. Классификация предприятий общественного питания. Введ. 27.12.2007. М.: изд-во стандартов, 2008. 11 с.
2. Батраева Э.А. Изучение спроса в общественном питании: теория и практика: монография. Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. Красноярск, 2002. 236 с.
3. Обзор новых ГОСТов. Новые национальные стандарты для предприятий общественного питания. [Электронный ресурс]. Expert-soft Мастер-технолог. URL: <http://es-nsk.ru/stati/obzor-novih-gostov.html>
4. CHD Expert – Foodservice Industry Expertise [Электронный ресурс]. Официальный сайт CHD EXPERT GROUP. URL: <http://www.chd-expert.us/>

УДК 338.3

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.И. Завьялова

Научный руководитель Т.И. Берг

Сибирский федеральный университет

В условиях рыночной экономики значение прибыли возрастает, так как стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства и реализации продукции, востребованной потребителями, а также снижению затрат. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Цель статьи – предложить направления повышения прибыли предприятия на основе формирования и использования.

Для достижения цели решены следующие задачи.

1. Рассмотреть источники формирования и направления использования прибыли.
2. Предложить направления повышения прибыли и эффективности ее использования.

Прибыль предприятия – многоаспектная экономическая категория. В количественном аспекте прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, т. е. разница совокупными доходами и совокупными расходами.

В качественном аспекте прибыль – это показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий рациональность использования средств производства, финансовых, трудовых и материальных ресурсов [1].

Особое значение прибыль приобретает в условиях самофинансирования, так как выполняет особые функции.

- Воспроизводственная – прибыль как результат коммерческой деятельности – важный источник финансирования простого и расширенного воспроизводства.
- Стимулирующая – прибыль, с одной стороны, является стимулом внедрения новых инноваций, побуждает постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами, с другой стороны, стимулирует работников и собственников бизнеса повышать результаты деятельности.
- Источник формирования бюджета – прибыль через механизм налогообложения формирует доходную часть государственного бюджета, средства которого направляются на социальное и экономическое развитие общества.
- Оценочная – заключается в том, что она наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия.

Эффективное управление формированием прибыли позволяет предпринимателю обеспечить максимальную выгоду на вложенный капитал. В современных условиях предприятие получает прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности, которая направляется: на выплату дивидендов собственникам ценных бумаг предприятия, формирование и накопление резервного фонда, приобретение основных фондов и нематериальных активов, приобретения сырья, материалов и других предметов, выплату поощрений работникам, погашение убытков, пополнение уставного капитала и другие производственные и социальные нужды (рисунок).

Насколько рационально используется прибыль в текущем периоде, отражается на результатах деятельности предпринимательской единицы в последующем. Повышение эффективности деятельности предприятий оказывается в прямой зависимости от механизма формирования, распределения, использования прибыли и требует активного участия всех субъектов рыночных отношений в решении этой проблемы.

Важными факторами роста прибыли, зависящим от деятельности предприятий, являются: рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями; снижение ее себестоимости; повышение качества продукции; улучшение ассортимента; в том числе выпуск уникальной продукции; повышение эффективности использования производственных фондов; рост производительности труда.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

- основная деятельность (производство и реализация продукции, товаров, работ услуг);
- инвестиционная деятельность (результат от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг других предприятий);
- финансовая деятельность (прибыль от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия и т. п.)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

- выплата дивидендов собственникам ценных бумаг предприятия;
- формирование и накопление резервного фонда;
- приобретение основных фондов и нематериальных активов;
- приобретение сырья, материалов и других предметов;
- поощрительные выплаты работникам;
- погашение убытков прошлых лет;
- пополнение уставного капитала;
- производственные и социальные нужды и т. п.

Рис. Источники формирования и направления использования прибыли предприятия

На наш взгляд в условиях конкуренции и самофинансирования наиболее действенны следующие направления повышения прибыли предприятия, обеспечивающие как макро, так и микро экономические эффекты (таблица).

Таблица. Инструменты повышения прибыли в условиях конкуренции

Внешние	Внутренние
<i>Правовые и административные</i> – нормативно-правовые акты, «упрощающие» процедуры развития и ведения бизнеса, создание конкурентной бизнес среды; принимаемые законы, постановления и другие нормативные документы, обеспечивающие развитие и инфраструктуру; государственное регулирование тарифов и цен естественных монополий; таможенные процедуры. <i>Рыночно-конъюнктурные</i> – уровень развития внешнеэкономических связей; изменение тарифов и цен на поставляемые виды услуг и продукции в результате инфляции. <i>Экономические</i> – льготное налогообложение; пониженные процентные ставки по кредитам на новое производство (услугу)	<i>Организационные</i> – улучшение организации производства, труда и управления; диверсификация деятельности организации; организация эффективной рекламы новых видов продукции; финансовое планирование деятельности организации. <i>Технические</i> – совершенствование технологии производства; приобретение современного технологического оборудования с целью приведения качества продукции в соответствие с международными стандартами; использование прогрессивных и экономичных предметов труда; проведение модернизации и реконструкции материально-технической базы. <i>Экономические</i> – снижение себестоимости продукции и выпуск конкурентоспособной продукции; материальное поощрение персонала за творческую и ответственную работу, обеспечивающее рост деловой активности

Э	Ф	Ф	Е	К	Т
<i>Макроуровень</i>			<i>Микроуровень</i>		
– рост ВВП;			– повышение конкурентоспособности;		
– рост доходов бюджета;			– рост стоимости бизнеса;		
– рост числа рабочих мест и занятости населения;			– повышение доходов собственников, работников;		
– рост уровня жизни населения			– рост стоимости акций предприятия;		
			– рост доходности акций		

Основные задачи управления прибылью подчинены реализации целевой взаимосвязи личных, коллективных и государственных интересов и направлены на достижение следующих результатов.

1. Обеспечение опережающего увеличения прибыли по сравнению с возрастанием ресурсного потенциала предприятия.

2. Максимальное использование резервов увеличения прибыли за счет операционной деятельности и реального инвестирования.

3. Обеспечение оптимального соответствия увеличения прибыли уровню риска в процессе управления.

4. Повышение рыночной стоимости предприятия за счет эффективного управления процессами распределения чистой прибыли на капитализируемую и накапливаемую части.

5. Обеспечение увеличения прибыли как источника формирования финансовых ресурсов предприятия и доходов государственного бюджета.

6. Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия. Минимальный уровень дохода должен равняться средней норме доходности на рынке капитала, а также возмещать предпринимательский риск и инфляционные потери.

7. Сочетание интересов собственников предприятия и его персонала через разработку модели участия персонала в прибыли.

Таким образом, прибыль предприятия характеризует эффективность финансово-хозяйственной деятельности, а ее повышение оказывает существенное влияние на макро и микроэкономические показатели. В конечном итоге рост прибыли обеспечивает самофинансирование, расширение воспроизводства, реализацию целей и задач предприятия, повышение конкурентоспособности.

Список литературы

1. Чернышев Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов по направлению «экономика» и экон. специальностям / ред. Б.Н. Чернышев, В.Я. Горфинкель. М.: Вузовский учебник, 2011. 535 с.

2. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н.А. Сафронова. 2-е изд., с изм. М.: Магистр, 2014. 656 с.

3. Финансовый менеджмент: учебник / А.М. Ковалева, Н.Б. Москалева, М.Б. Траченко, О.А. Ревзон, Н.П. Сахирова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. 336 с.

4. Бланк И.А. Управление прибылью: учеб. курс. Киев: Ника-Центр Эльга, 2009. 527 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ СПОРТА И ТАНЦЕВ

А.С. Синицын

Научный руководитель Н.Н. Терещенко

Сибирский федеральный университет

Предпринимательство – это процесс принятия решений, их реализация и оценки результатов принятых действий. Создание нового магазина – это ответственный шаг, совершая который, необходимо учитывать многие факторы: емкость рынка, потребности покупателей и их предпочтения, конкуренцию.

Настоящий бизнес-план предполагает открытие небольшого магазина по реализации специализированных товаров для спорта и танцев.

Временем создания данного предприятия является август 2014 года – в данном периоде можно закончить все подготавливающие операции по созданию магазина-салона. Открытие планируется на сентябрь 2014 г., так как именно с осени начинаются новые сезонны в танцевальных, театральных, цирковых и спортивных школах.

Организационно-правовая форма организации бизнеса: индивидуальный предприниматель. Магазин находится на упрощенной системе налогообложения со ставкой налога 15 % от разницы между доходами и расходами.

Предприятие будет представлено магазином одноэтажной планировки со средней площадью 60 кв. м, собственным входом со стороны улицы, торговым залом (30 кв. м), небольшим складом (20 кв. м) и вспомогательными помещениями (10 кв. м.). Режим работы специализированного магазина с 10 до 21 ч без обеда и выходных.

Актуальность выбранной товарной ниши заключается в достаточно не освоенном и новом представленном товарном рынке. В связи с динамическим развитием различных сценических и спортивных направлений, открытие новых магазинов людьми, знающими специфику данной отрасли, определенно будет иметь коммерческий успех. Именно для этого мы создаем магазин специализированных товаров, нацеленный на получение прибыли и завоевание нового рынка.

Общая численность работников магазина – 8 человек, в том числе: 2 человека административно-управленческий персонал; 4 торгово-оперативных работников; 2 человека вспомогательный персонал – уборщик, работающий на 0,5 ставки и грузчик.

Характеристика продукции: широкий ассортимент около 50 наименований специализированных товаров для спорта и танцев. Целевые клиенты не имеют четкого географического месторасположения, данное явление обуславливается спецификой реализуемых товаров.

Стратегия организации: комплексная стратегия по предоставлению продукции широкого ассортимента и высокого качества, в разных ценовых категориях, направленная на полное удовлетворения потребности в представленной товарной группе.

Основным конкурентом предприятия являются следующие.

- Магазин «Джайв», находящийся по адресу ул. Капитанская 8, сильная сторона магазина – длительное время и устойчивое положение на рынке, большая клиентская база.
- Салон-магазин «Кабриоль», сильные стороны – широкий ассортимент товаров для театра и балета.
- Магазин «FOX» – широкий ассортимент танцевальной одежды и обуви для определенных направлений.

Магазин будет располагаться в Советском районе г. Красноярска по адресу ул. Аэровокзальная 3, «Б». Данное месторасположение обусловлено легкой шаговой доступностью от транспортных остановок (остановки Краевая больница, Аэровокзальная); близким месторасположением от Автовокзала города.

Представленная товарная номенклатура имеет ряд преимуществ по сравнению с конкурентами и в целом на рынке.

- Реализуемые товары представлены на рынке ограниченным ассортиментом, широта ассортимента, цветовая гамма и различные ценовые категории дают предприятию преимущества на реализацию данных товаров.
- Месторасположение магазина – левый берег г. Красноярска, так как из-за немногочисленного количества аналогичных магазинов, которые в общей своей массе расположены на правом берегу, данный факт будет преимуществом для магазина.
- Магазин имеет тесное сотрудничество с ателье по пошиву спец. костюмов, лишь не многие подобные предприятия имеют данное сотрудничество.
- Возможность оперативного заказа товаров, не доступных в ассортименте в данный момент, за счет отлаженных, партнерских отношений с поставщиками.
- В магазине представлена определенная комплектность товарных позиций необходимых для пошива костюмов, которая существенно экономит время покупателей и освобождает от долго выбора цветовых гамм и фактур товаров.

Рынок специализированных товаров, на котором будет функционировать предприятие, представлен в региональных масштабах, а именно в масштабах г. Красноярска и ближайших городов Красноярского края (Ачинск, Шарыпово, Ужур, Сосновоборск и т. д.).

Предполагается, что данный рынок из-за небольшого количества предприятий, работающих на нем, и широким развитием спорта в г. Красноярске (Зимняя универсиада 2019, новые спортивные объекты) будет стремительно развиваться, что даст возможность новому предприятию «выживать» на рынке в условиях конкуренции.

Для данного магазина специализированных товаров нет необходимости в широких рекламных компаниях и методов стимулирования, так как на реализуемые товары существует устойчивый спрос. Планируется необходимость размещения рекламных баннеров в районе Автовокзала, а также на ближайших оста-

новках транспортных средств (остановки Краевая больница, Аэровокзальная) для оперативного направления и помощи в поиске потребителями магазина.

Подсчитаем необходимый бюджет маркетинга (табл. 1).

Таблица 1. Расчет бюджета маркетинга

Рекламное мероприятие	Стоимость, тыс. руб.
1. Рекламный баннер на автовокзале	15
2. Рекламный стенд на остановках Краевая больница и Аэровокзальная	6
3. Вывеска над магазином	20
4. Изготовление и распространение визиток	3
Итого:	44

В ходе проведенных нами исследований были произведены расчеты основных показателей деятельности открываемого магазина (табл. 2).

Таблица 2. План основных показателей деятельности открываемого специализированного магазина

Показатели	Ед. изм.	Значение показателя за год
А	1	2
1. Выручка от продажи	тыс. руб.	9610,80
2. Себестоимость	тыс. руб.	5856,00
3. Валовая прибыль,		
– сумма	тыс. руб.	3754,80
– уровень валовой прибыли	%	39,06
4. Издержки обращения		
– сумма	тыс. руб.	2856,20
– уровень издержек обращения	%	29,72
5. Прибыль (убыток) от продаж		
– сумма	тыс. руб.	898,60
– рентабельность продаж	%	9,35
6. Проценты к получению	тыс. руб.	–
7. Проценты к уплате	тыс. руб.	132,00
8. Доходы от участия в других организациях	тыс. руб.	–
9. Прочие доходы	тыс. руб.	–
10. Прочие расходы	тыс. руб.	–
11. Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.	766,60
– рентабельность общей деятельности	%	7,98

12. Текущий налог на прибыль и иные аналогичные платежи	тыс. руб.	114,99
13. Чистая прибыль		
– сумма	тыс. руб.	651,61
– рентабельность конечной деятельности	%	6,78

В результате проведенных расчетов чистая прибыль предприятия в первый год деятельности составит 651,61 тыс. руб., с конечной рентабельностью 6,78 %.

Проведем оценку значимости возможных рисков, возникающих в ходе реализации проектов, которая производится при помощи экспертов (табл. 3).

Таблица 3. Экспертная оценка рисков, связанных с открытием нового магазина

Вид риска	Вероятность возникновения риска (P_i)	Степень влияния риска (C_i)	Ранг риска (R_i)	Интегральная оценка (I)
A	1	2	3	4
1. Риски финансовых потерь	0,6	7	5	21
2. Риски специальных видов потерь	0,3	5	3	4,5
3. Риски материальных потерь	0,4	6	4	9,6
4. Риски трудовых потерь	0,4	5	6	12

В процессе управления проектными рисками разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на нейтрализацию их действия (табл. 4).

Таблица 4. Мероприятия по устранению рисков, связанных с реализацией предлагаемого магазина

Этап	Вид риска	Методы по защите и предотвращении рисков
Создание нового магазина	Риски финансовых потерь	Страхование денежных средств в случае возникновения ситуации финансовой потере
	Риски трудовых потерь	Более тщательная работа по подбору кадров, материальное стимулирование и поощрение персонала магазина

В результате проведенного анализа наиболее опасным риском для нового предприятия будет представлять риск финансовых и трудовых потерь. Но в случае своевременных мероприятий по предотвращению рисков можно не опасаться существенного ухудшения деятельности предприятия.

Произведем расчет сроков окупаемости представленного проекта специализированного магазина:

Сумма затрат/Сумму ЧП = $3413/651,61 = 5,23$.

Далее рассчитаем коэффициент эффективности реализации проекта = $651,61/3413 = 0,2$.

Показатели рентабельности находятся на уровне значений:

- рентабельность продаж = 9,35 %;
- рентабельность общей деятельности = 7,98 %;
- рентабельность конечной деятельности = 6,78 %.

Данный анализ говорит о достаточно высокой эффективности открытия нового специализированного магазина, в связи с чем данный проект представляет интерес для предпринимателей на потребительском рынке Красноярского края.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 658

УЛУЧШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИСПЫТАНИЙ КОЛЕС В ООО ЛМЗ «СКАД»

Е.С. Алихнович

Научный руководитель Л.И. Серебрякова

Сибирский федеральный университет

Литейно-механический завод «СКАД» (далее – ЛМЗ «СКАД») – высокотехнологичное российское предприятие по производству литых алюминиевых колес для легковых автомобилей.

Все производимые на заводе «СКАД» модели колес проходят испытания в соответствии международными и российскими требованиями в собственной сертифицированной лаборатории.

В структуру центральной заводской лаборатории (далее – ЦЗЛ) входит испытательная лаборатория, которая проводит испытания следующих видов:

- испытание на изгиб при кручении;
- испытания при качении;
- испытания на удар.

Испытания проводятся в соответствии с международным правилом ЕЭК ООН № 124 «Единообразные предписания, касающиеся официального утверждения колес для легковых автомобилей и их прицепов».

В зависимости от статуса производимых колес испытания подразделяются на типы:

- периодические – испытания серийных дисков колес;
- сертификационные – испытания дисков колес, проходящих сертификацию;
- инспекционные – испытания сертифицированных дисков колес для подтверждения сертификата;
- испытания опытных колес – испытания колес, которые находятся в фазе разработки.

Из-за отсутствия стандартизированных действий по своевременному обеспечению продукцией и отсутствие ответственных по этапам обеспечивающих работ, лаборатория столкнулась со следующими проблемами, представленными в таблице.

Таблица. Проблемы испытательной лаборатории и их причины

Проблема	Причина
Ожидание очереди первоочередных образцов на испытания	Неритмичность доставки
Долгий поиск и большая продолжительность доставки необходимого для испытания колеса	Неритмичный вывоз и отсутствие места для хранения образцов на испытания вблизи испытательных стендов
Задержка и несвоевременность выдачи протоколов испытаний	Неравномерная загрузка работников лаборатории в связи с неритмичными поставками и вывозом

Для решения этих проблем были разработаны процессы организации работ, связанных с испытаниями продукции.

Процессы описаны в виде квалиграмм. Процесс «Планирование работ по испытаниям» представлен квалиграммой на рис. 1. Она содержит работы по разработке годового плана работ испытательной лаборатории, а также плана работ на месяц с учетом внеплановых заявок на испытание.

Далее осуществляется процесс «Проведение испытаний», который представлен квалиграммой на рис. 2. Она включает работы по отбору, доставке и приемке образцов, испытания продукции, а также работу по подготовке протоколов по результатам испытаний. На квалиграмме видно распределение ответственных лиц, которые отвечают за ту или иную работу в процессе.

Для осуществления действия «Испытать колеса» на квалиграмме 2 предложено использовать операционные карты по видам испытаний. Форма операционной карты представлена на рис. 3.

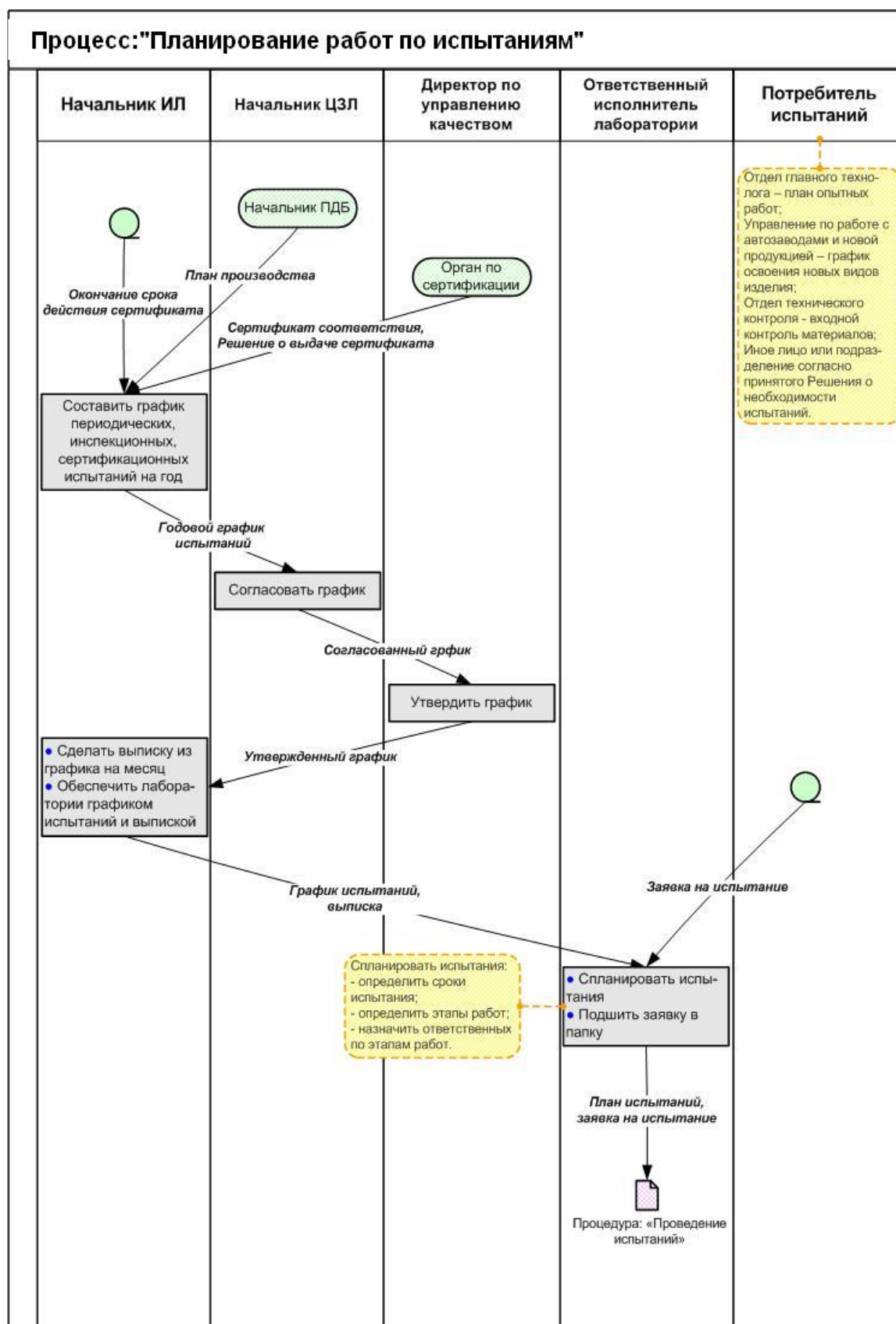


Рис. 1. Квалиграмма процесса
«Планирование работ по испытаниям»

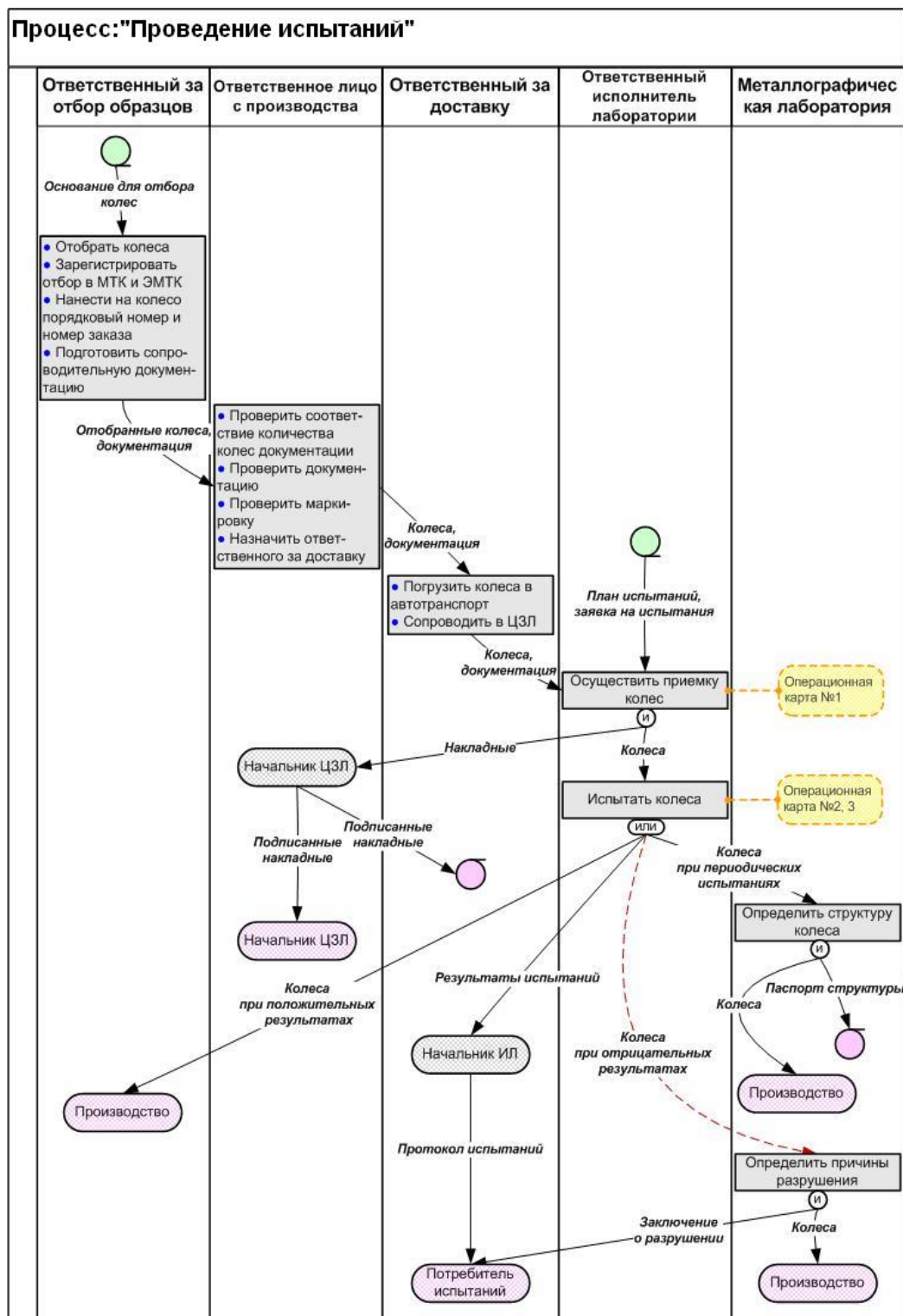


Рис. 2. Квалиграмма процесса
«Проведение испытаний»

2. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. «Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании»: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 473 с.
3. Лайкер Дж.К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 502 с.
4. Дранишников С.В., Дроздов А.В. Квалиграммы – новое слово в описании бизнес-процессов // «Методы менеджмента качества». 2011. № 10. С. 43–48.

УДК

ПРИМЕНИМОСТЬ СТАНДАРТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НКО НА ПРИМЕРЕ МБУК ЦБС ИМ. ОСТРОВСКОГО

В.Е. Григорьева

Научный руководитель С.Л. Улина

Сибирский федеральный университет

Сектор некоммерческих организаций является колоссальным ресурсом экономики, который в настоящее время практически не используется в России. Судить о его потенциале можно на примере развитых зарубежных стран, где история сектора насчитывает не одно столетие и некоммерческие организации давно и прочно вошли в систему общественного устройства, внешних и внутренних экономических связей.

Современный менеджмент полностью сфокусирован на совершенствовании управления в сфере бизнеса. Прибыльность постепенно становится эквивалентом эффективности и успешности организации, вытесняя при этом другие подходы, которые использует некоммерческий сектор. Стратегическое планирование, как одно из направлений теории управления организацией, является важным процессом, обеспечивающим развитие и совершенствование товаров и услуг, но в силу того, что теория базируется на специфичности бизнеса, многие инструменты менеджмента не применимы к некоммерческим организациям. Однако, учитывая тенденции роста данной отрасли, возникает острая необходимость в создании новых инструментов стратегического планирования или адаптации уже имеющихся, эффективно используемых в бизнес-сфере.

Процесс планирования и управления в НКО специфичен, так как существует ряд особенностей и допущений, присущих исключительно организациям, которые не ставят перед собой цель извлечения коммерческой прибыли. Более 60 % НКО возникают из группы единомышленников, сплоченных одной идеологией и приверженных одним ценностям, именно это и является спецификой данного сектора. Управление внутри организации нередко является общеорганизационным,

отсутствует четкая иерархия из-за ослабления связей соподчиненности, возникает специфичная форма управления – самоконтроль. Финансирование деятельности организаций напрямую зависит от удовлетворения предпочтений спонсоров, поэтому стратегия в НКО является конфликтом между внутриорганизационной идеологией и влиянием стейкхолдеров.

Анализ особенностей НКО в России необычайно актуален на современном этапе в стране, которая пытается воссоздать гражданское общество, так как именно в секторе некоммерческих организаций существует большое разнообразие форм социального партнерства. Успешное функционирование сектора некоммерческих организаций создает предпосылки для новаций в социальной политике государства, а также может послужить фундаментом для новых форм бизнеса.

Стратегическое планирование является одним из важнейших элементов управления организацией, но из-за специфичности НКО множество общепризнанных инструментов планирования являются неприменимыми в существующих условиях. МБУК ЦБС им. Островского – централизованная система детских библиотек г. Красноярска; на рынке города не существуют прямых конкурентов, поэтому объективность применения ряда инструментов стратегического планирования оспариваема.

На первом этапе стратегического планирования используется анализ факторов внутренней и внешней среды организации. Оценивая внутриорганизационные переменные, в некоммерческих учреждениях появляется новый фактор кадровой политики – безвозмездная неофициальная помощь в виде волонтерства. Феномен «бесплатного работника» совершенно неприменим к сфере бизнеса, однако для НКО он является потенциальной мощностью и его анализ, учет и контроль становится одной из приоритетных задач в управлении персоналом. Более 70 % некоммерческих организаций имеют в штате от 1–3 сотрудников, в то время как реальный коллектив оценивается в среднем в 7–10 человек, т. е. организация располагает колоссальным ресурсом, правильное использование которого обеспечит эффективное развитие. Внешняя среда некоммерческой организации является уникальной с позиции отсутствия фактора конкуренции. Анализируя особенность некоммерческого сектора, можно заключить, что конкуренция в стандартном понимании отсутствует. Организации не ставят перед собою цели увеличить количество потребителей, первостепенной задачей для них является повышение качества оказываемых услуг, поэтому конкуренция приобретает новую форму – партнерство, целью которого является достижение общих целей путем сложения мощностей и усилий. Государство как фактор внешней среды в сфере бизнеса оценивается с позиции нормативно-правовой и налоговой базы, однако НКО при анализе данного фактора обращает внимание в первую очередь на государственную социальную политику, тем самым используя «другой угол» анализа. Одним из факторов внешней среды, используемый исключительно некоммерческим сектором, являются спонсоры. Так как деятельность учреждений полностью зависит от внешнего финансирования, анализ базы потенциальных спонсоров, работа с ними и поиск новых источников является одной из приоритетных задач.

Анализ отрасли для НКО производится в двух аспектах, с одной стороны, необходимо учитывать рынок услуг, предоставляемых некоммерческим сектором,

а с другой – бизнесом, так как потребитель всегда выбирает из возможных вариантов и изучение обоих секторов поможет лучшим способом планировать деятельность. Нередки случаи, когда бизнес не имеет полностью альтернативных предложений, например услуги-субститута библиотечной услуги, в таком случае, анализируя отрасль, необходимо учитывать предложение книжных магазинов, что представляет собой косвенные услуги – заменители.

На этапе анализа отрасли невозможно применение инструмента конкурентного анализа «5 сил» М. Портера, что отсеивает возможность оценки перспектив роста. Отсутствие конкуренции и деления рынка приводит к тому, что организации сложно увидеть горизонты роста, сложно вытраивать политику развития. Более того, изучив специфику некоммерческого сектора, можно сказать, что даже поставновка целей и задач здесь осуществляется немного иначе, нежели чем в бизнесе. Конечной целью НКО является совершенствование предоставляемой услуги, данная позиция не допускает количественной оценки, к чему так сильно тяготеет бизнес, поэтому параметры SMART, повсеместно используемые в коммерческом планировании, для НКО теряют свой смысл.

На стадии выбора стратегии и базового сценария развития организации, портфельный анализ проводить достаточно сложно, так как важнейшие инструменты – матрицы BCG и MacKinsy не применимы и не дают объективных данных в силу особой конъюктуры рынка. Конкуренция, используемая в качестве осей в обеих моделях, нецелесообразна для НКО в силу ее сущностного отсутствия, а если говорить о государственных организациях, то нередко наблюдается абсолютная монополия. Ряд других инструментов, например, таких как матрицы GE и ADL, модель Shell/DPM и PIMS – анализ лишь отчасти отражают реалии функционирования НКО, и полноценное их использование не представляется возможным. Именно поэтому и необходимо разработать альтернативные инструменты, способные оказать поддержку менеджерам некоммерческих организаций.

Развитие сектора некоммерческих организаций, необходимое на современном этапе, должно неразрывно сопровождаться совершенствованием инструментов стратегического планирования. Отставание теории планирования в НКО от практики возможно ликвидировать путем адаптации существующих и разработкой новых инструментов стратегического планирования, учитывающих специфику некоммерческих организаций. Библиотечная система является государственным учреждением, поэтому разработка и адаптация методов и инструментов стратегического планирования на примере данной организации будет вкладом в развитие теории планирования для всех НКО. Учет особенностей развития современной отрасли библиотечного обслуживания в городе и крае даст ключ к пониманию о том, что является факторами особого значения при стратегическом планировании в данном секторе экономики.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

А.С. Шрейдер

Научный руководитель И.Р. Руйга

Сибирский федеральный университет

Система государственных закупок имеет стратегическую важность для обеспечения нужд общественного потребления, выполняющего множество социальных функций. Государство является важнейшим покупателем на рынке товаров и услуг. Значительный объём государственного заказа, в некоторых странах до 50 % национального бюджета, делает задачу повышения качества государственных закупок первостепенной.

Наличие множества проблем как с экономической, так и с правовой точки зрения, в сфере государственного заказа обуславливает необходимость формирования наиболее эффективного механизма размещения и управления закупками.

Анализируя ситуацию в отношении формирования и размещения государственного заказа на территории РФ, можно выделить следующие основные тенденции: наряду с увеличением государственных расходов наблюдается тенденция к увеличению средств, осваиваемых путём государственных и муниципальных закупок, в период с 2007 по 2013 гг. данное увеличение составило 3,5 раза; доля государственных закупок в структуре расходов федерального бюджета за указанный период увеличилась с 30 % до 50 % [1]. Однако, процент экономии бюджетных средств, размещённых путём торгов и запросов котировок, снижается ежегодно.

Акцентируя внимание на наличие на современном этапе определённых проблем в сфере государственных закупок, которые приводят к значительному снижению их эффективности, следует назвать некоторые из них. Основными факторами, отрицательно влияющими на процесс государственных закупок, по мнению автора, являются следующие.

1. Проблемы бюрократического характера, коррупция, сговоры, неясные формулировки контрактной документации или «заточенность» технических характеристик продукции под конкретного поставщика. Высокая степень коррумпированности при проведении конкурсов и запросов котировок, а также при рассмотрении заявок участников аукционов приводит к значительному снижению уровня конкуренции, и, как следствие, к ухудшению качества оказываемых услуг или поставляемых товаров в целом. Многие поставщики отказываются от участия в торгах, заведомо зная, что не смогут победить ни при каких обстоятельствах.

2. Проблема несвоевременной оплаты за поставку со стороны государственных учреждений. Данная проблема имеет системный характер и относится к недостаткам в работе распределительных органов, поставщики отказываются работать с учреждениями по причине постоянной просрочки платежей на несколько месяцев.

3. Отсутствие единых согласованных шаблонов документации для участия в торгах, отсутствие единых закупочных органов и, как следствие, отсутствие возможности объединять однотипные заказы. Подобное обстоятельство приводит к значительным временным затратам как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика, при подготовке и согласовании массы документов, а также ведёт к появлению мелких закупок, с которыми поставщикам невыгодно работать.

4. Проблемы, связанные с качеством поставляемых товаров и оказываемых услуг. Это является следствием использования аукционной формы торгов, ориентируясь на приобретение товаров с самой низкой стоимостью, необходимо понимать, что качество таких товаров не будет высоким.

5. Существование аукционов закрытого типа. При проведении электронного аукциона организатору практически невозможно контролировать участие или неучастие в торгах определённых поставщиков. Сговор же между участником закрытого аукциона и аукционистом теоретически возможен. Чаще всего организатор торгов сообщает «своему» поставщику самую низкую заявку на конкретный момент времени. Таким образом, фирма-участник сговора имеет возможность, зная самую низкую заявку аукциона, выставить ещё более низкую за несколько минут до окончания аукциона.

6. Продолжительность проверок ФАС при обнаружении нарушений в проведении торгов. Это создаёт неудобства для обеих сторон торгов, так как тормозит процесс поставки на период от 10 дней и более.

7. Отсутствие во многих регионах единой региональной площадки электронных торгов, что приводит к множеству технических проблем, связанных, в первую очередь, с разницей в часовых поясах и невозможностью получить техническую поддержку в необходимое для этого время.

8. Для бюджетных учреждений проблема заключается в необходимости планирования закупок наперёд на длительный промежуток времени. Существуют также проблемы с определением стартовых аукционных цен, кадровые проблемы и вопросы, связанные с товарами, цена на которые отличается высокой волатильностью.

Без решения данных проблем повышение эффективности государственных закупок не представляется возможным. Для их решения, по мнению автора, целесообразной представляется разработка предложений, направленных на совершенствование механизма государственных закупок и повышение конкуренции в сфере госзаказа.

Во-первых, проведённый анализ по вопросу проблематики данного направления показал необходимость расширения полномочий муниципальных органов, занимающихся государственным заказом, и наделения их рядом новых функций. В частности – правом на проведение торгов в пользу небольших муниципальных учреждений, для которых, в силу их небольших масштабов, проведение отдельных торгов и содержание в штате специалиста по государственным закупкам не является целесообразным. Данный орган будет заниматься регулированием сферы государственных закупок, проведёт стандартизацию документов, относящихся к проведению торгов, и создаст библиотеки специализированной типовой конкурсной документации по видам товаров (например, закупка горюче-смазочных мате-

риалов, продуктов питания, лекарственных средств) и услуг (аудиторские услуги, страхование, охрана). Это упростит торги как для поставщиков, так и для заказчиков. Более того, сосредоточение специалистов по государственным закупкам в одном ведомстве будет способствовать повышению эффективности их работы, а у работников муниципальных учреждений отпадёт необходимость работы со сложной аукционной документацией.

Во-вторых, необходимым условием, на наш взгляд, является создание единых региональных электронных торговых площадок и автоматизированной информационной системы для отслеживания закупок со стадии планирования до момента исполнения контракта. Указанная система позволит проводить мониторинг и выявлять признаки ограничения конкурентности, нарушение законодательства на этапе планирования и размещения заказа, нарушение порядка формирования начальной максимальной цены, а также отслеживать необоснованные закупки.

В-третьих, закрепление условий, при которых допускается изменение существующих условий государственного контракта в ходе его исполнения. Необходимо предусмотреть исчерпывающий перечень условий, при которых стороны могут вносить изменения в государственный контракт в ходе его исполнения, а именно: изменять сроки выполнения работ, цену контракта в случае сокращения лимитов бюджетных поступлений и условия контракта, в случае, если, например, поставляемая продукция снята с производства в ходе его исполнения.

В-четвертых, введение категории пробной поставки или предварительной оценки качества товаров поставщиков перед аукционом. Часто товары технически соответствуют всем требованиям контракта, но фактически являются низкого качества из-за критериев, которые невозможно проверить заранее или отразить в документации.

В-пятых, для борьбы с коррупцией, мы предлагаем страхование государственных контрактов, это может стать эффективным методом, так как в этом случае появляется ещё одна организация, дополнительно контролирующая степень прозрачности и справедливости проведения аукционов. Более того, необходимо создание общественных советов при ведомствах, связанных с государственными закупками. Привлечение граждан для контроля за соблюдением законодательства и проведением аукционов является одним из наиболее эффективных методов для выявления сговоров и нарушений в проведении торгов. Однако необходимо контролировать составы данных советов и запретить работникам заинтересованных учреждений и организаций иметь членство в них.

В-шестых, выведение процесса закупок на аутсорсинг может стать способом решения множества проблем. Создание одного распределительного центра для определённых групп товаров, который будет аккумулировать заявки от государственных учреждений, и проводить аукционы в их пользу, позволит повысить эффективность процесса закупок в разы. А проведение торгов по отдельным видам продукции, для которых характерны волатильность и сезонные изменения цен, независимо от наличия объявленных закупок, позволит сэкономить денежные средства на закупках товаров, которые имеют тенденцию к удорожанию в определённые периоды года.

Таким образом, повышение эффективности государственных закупок должно быть планомерным процессом, направленным на решение всех указанных выше проблем. Их решение возможно путём тщательной проработки тех предложений, которые выносит на обсуждение экспертное и научное сообщество, и путём внесения поправок в ФЗ № 44 «О контрактной системе». Принятие комплекса мер по развитию законодательной базы позволит существенным образом повысить эффективность государственных закупок и одновременно обеспечить экономичность бизнес-процессов закупочной деятельности государства.

Список литературы

1. Руйга И.Р., Ямщиков А.С. Совершенствование системы муниципального заказа (на примере г. Красноярск) // Экономика и предпринимательство. № 12-2 (41-2). 2013. С. 430–434.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

УДК 801'42:32

ТАКТИКА УХОДА ОТ ОТВЕТА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРВЬЮ ПОЛИТИКОВ ГЕРМАНИИ)

М.Ю. Кулеш

Научный руководитель Л.М. Штейнгарт

Сибирский федеральный университет

В настоящее время особый интерес отечественных и зарубежных ученых прикован к проблемам дискурса активных социальных групп, и прежде всего политиков. Повышенное внимание исследователей к политическому дискурсу обусловлено его способностью оказывать существенное влияние на формирование общественного мнения и, таким образом, определять ход развития социально-политических процессов, протекающих как в определенном государстве, так и на международной арене в целом.

Политический дискурс представляет собой институционально обусловленную форму общения, в которой отправитель и получатель наделяются определенными социальными ролями согласно их участию в политической жизни.

Следует отметить, что главной целью политического дискурса является завоевание и удержание власти. Достижение этой цели осуществляется

путем формирования в социуме мыслей и оценок, выгодных для автора дискурса.

Стремясь оказать влияние на политические настроения в обществе, сегодня политики все чаще выбирают такой жанр политического дискурса как интервью. Задача политического интервью не просто проинформировать общественность, а, что важнее, добиться расположения аудитории, убедить слушателей принять ту или иную позицию, а также заручиться поддержкой граждан. Политическое интервью позволяет модифицировать намерения, мнения и мотивировку действий аудитории в необходимом для политика направлении.

Формирование общественного мнения происходит с помощью речевого воздействия, позволяющего манипулировать поведением человека в процессе принятия им определённого решения.

Вслед за П.Б. Паршиным, под речевым воздействием мы понимаем «влияние на индивидуальное и/или коллективное сознание и поведение, осуществляемое путем применения разнообразных речевых средств» [4. С. 52].

В роли такого речевого средства в политическом дискурсе может выступать коммуникативный саботаж. Коммуникативный саботаж представляет собой сложное явление, за которым в настоящий момент не закреплена четкая дефиниция. Мы опираемся на определение, сформулированное В.Ю. Андреевой: «коммуникативный саботаж – это диалогический прием оказания речевого воздействия, выражающий скрытое сопротивление человека и направленный на игнорирование содержательной части высказывания собеседника с целью уклонения от общения, искажения или сокрытия информации» [1. С. 56].

Для исследуемого нами политического дискурса характерно формальное общение, когда человек должен контролировать свои речевые действия, соблюдать большое количество коммуникативных правил и морально-этических норм поведения. В такой ситуации говорящий не склонен использовать открытые формы противодействия. Если политик осознает, что не может компетентно ответить на поставленный ему вопрос, боится испортить свой имидж, понизить свой социальный или коммуникативный статус, то в целях внутренней самозащиты он прибегает к коммуникативному саботажу как к средству непрямого скрытого воздействия на собеседника. Такой прием речевого воздействия позволяет ему дать понять собеседнику, что вопрос неуместен, неприятен и не вызывает желания продолжать разговор на предложенную тему.

Воплощение коммуникативного саботажа происходит посредством стратегий и реализующих их тактик. Выбор коммуникативной стратегии определяется целью общения.

Опираясь на исследования О.С. Иссерс, коммуникативную стратегию мы рассматриваем как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели, включающий в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов» [3. С. 54].

Коммуникативная тактика в сравнении со стратегией является более мелким уровнем планирования коммуникативного поведения и представляет собой конкретные действия, направленные на реализацию стратегии.

В нашем исследовании мы используем классификацию стратегий и тактик, представленную в диссертационной работе В.Ю. Андреевой. Согласно данной классификации коммуникативный саботаж в политическом дискурсе реализуется с помощью стратегий:

- 1) уклонения;
- 2) игнорирования;
- 3) открытого негативного реагирования [1. С. 45].

Объектом нашего исследования является стратегия уклонения. Основываясь на определении, предложенном Л.Б. Головаш, под стратегией уклонения мы понимаем совокупность решений говорящего и комплекс языковых средств, позволяющих завуалировать, скрыть истинный смысл ответной реплики или вовсе уклониться от прямого ответа [2].

В соответствии с классификацией, разработанной В.Ю. Андреевой, в рамках стратегии уклонения в политическом дискурсе представлены тактики:

- 1) ухода от ответа;
- 2) уклонения от темы;
- 3) смены темы;
- 4) контроля над темой;
- 5) переадресации [1. С. 64].

Материалом для нашего исследования послужили тексты интервью немецких политических деятелей, взятые с официальных веб-сайтов немецких печатных изданий ("Der Tagesspiegel", "Der Spiegel", "Die Welt", "Bild", "Der Stern", "Focus", "Frankfurter Rundschau" и др.).

Методом сплошной выборки нами проанализировано 317 политических интервью, опубликованных в период 2008–2013 гг. Из них выбрано 147 примеров, соответствующих данному исследованию.

Проведенный нами количественный анализ показал, что наиболее часто реализация стратегии уклонения в политическом дискурсе происходит посредством тактики ухода от ответа. Из 147 примеров, отвечающих цели нашего исследования, 97 пришлось на долю именно этой тактики.

При использовании тактики ухода от ответа говорящий отвечает на вопрос формально, не предоставляя конкретной, нужной собеседнику информации. Смены темы не наблюдается, игнорируется только часть содержания вопроса.

В.Ю. Андреева выделяет следующие приемы? характерные для тактики ухода от ответа в политическом дискурсе.

1. Генерализация. Саботирующий прибегает к обобщению, переходит от частного к общему, рассматривает частные явления с точки зрения общих принципов (24 примера).
2. Генерализация и намек. Кроме обобщения саботирующий использует также неявное, косвенное указание на какие-то факты или обстоятельства (15 примеров).

3. Отрицание пресуппозиции. Под пресуппозицией понимается компонент смысла предложения, который должен быть истинным, чтобы предложение не воспринималось как семантически аномальное или неуместное в данном контексте (12 примеров).
4. Демагогия. Саботирующий, не меняя темы разговора, пускается в посторонние рассуждения, позволяющие ему уклониться от ответа (46 примеров).
5. Формальное согласие. Саботирующий, не владея необходимой информацией по задаваемому вопросу, использует формальное согласие, чтобы избежать нарушения хода диалога (0 примеров).

Рассмотрим особенности реализации перечисленных нами приемов на материале немецкоязычных политических интервью.

На следующем примере видно, каким образом осуществляется прием **генерализации**.

– *Sind Sie wie Merkel auch enttäuscht über das Verhalten von Hoeneß?*

– *Ich bleibe dabei – **wer** Steuern hinterzieht, unabhängig von Amt und Person, kann kein Vorbild sein.*

Журналист упоминает о том, что Ангела Меркель высказала свое разочарование поступком президента футбольного клуба «Бавария», утаившего от налоговых органов не менее 12 млн евро. Журналиста интересует вопрос, испытывает ли Филипп Рёслер, лидер партии СвДП, в связи с данным событием такое же разочарование. Не желая откровенно высказываться о своем отношении к поступку широко известной личности, Рёслер уходит от ответа. Он говорит о том, что тот, кто уклоняется от уплаты налогов, независимо от его статуса, не может служить примером для общества. Уход от ответа осуществляется через генерализацию с помощью относительного местоимения **wer**.

Прием **генерализация и намек** реализуется в следующем примере:

– *Sehen Sie da ein Vakuum bei der Bundeskanzlerin?*

– **Das betrifft generell die Politik.** *Wir haben so komplizierte Sachverhalte, dass es manchmal natürlich sehr mühsam ist, den Menschen zu erklären, worum genau es hier geht. Viele machen es sich sehr einfach und sprechen davon, das Geld wird den Banken in den Rachen geschmissen. Das klingt dann sehr böse. Tatsächlich ist das Geld, was bei den Banken landet, nicht einfach rausgeschmissen. Tatsächlich wäre, wenn man bestimmte Banken nicht stützen würde, der Verlust für die Allgemeinheit noch viel größer. Also, da muss man immer zwei- oder drei- oder viermal hinschauen. Das ist manchmal der Politik zu mühsam. **Und wenn man sich dann durchgerungen hat** – schauen Sie, jetzt diese mühseligen Prozesse, auch die Opposition zu gewinnen – dann fehlt manchmal die Energie und die Entschlossenheit, der Bevölkerung sehr offen zu sagen, was geschieht eigentlich im Moment...*

В интервью федерального президента Германии Йоахима Гаука телевизионному каналу ZDF обсуждаются роли и задачи президента и канцлера Германии. Журналист интересуется мнением президента, есть ли у Ангелы Меркель проблемы в общении с населением страны. Президент уходит от прямого ответа, говоря о том, что эта проблема касается не только канцлера, но и политики в целом. Он объясняет это тем, что в сегодняшней сложной политической обстановке бывает

затруднительно объяснить людям истинное положение вещей. Люди воспринимают порой все слишком просто, тогда как политикам прежде, чем принять решение, необходимо взвесить все не один раз. Саботирующим используется тактика ухода от ответа посредством генерализации, а именно с помощью обобщающего понятия – «Das betrifft **generell die Politik**». Далее он приводит пример изнурительного противостояния с оппозицией, не оставляющего ни сил, ни решимости на общение с населением. Хотя саботирующий и применяет безличное предложение (**Und wenn man sich dann durchgerungen hat...**), в нем прослеживается имплицитированный намек на Ангелу Меркель. Соответственно можно говорить об использовании тактики ухода от ответа в разновидности генерализация и намек.

Уход от ответа может осуществляться также за счет **отрицания** заложенной в вопросе **пресуппозиции**.

– *Verfassungsgerichtspräsident Voßkuhle hat beim Thema Videoüberwachung zu mehr Besonnenheit gemahnt. Sie haben ihn dafür kräftig angegriffen. Ist es Zeit für eine Entschuldigung?*

– *Ich habe niemanden persönlich angegriffen, sondern habe appelliert, dass jemand, der Bundespolitik machen will, für den Bundestag kandidieren soll.*

Журналист напоминает министру внутренних дел Германии Хансу-Петеру Фридриху о его нападках в адрес председателя Конституционного суда Андреаса Фоскуле, который призывает к более осторожному подходу к вопросу увеличения количества камер видеонаблюдения в общественных местах (сам министр в начале интервью заявляет, что он выступает за активное расширение видеонаблюдения в связи с участившимися случаями терактов). Журналист интересуется, не хочет ли Ханс-Петер Фридрих принести свои извинения. Вопрос журналиста несет в себе пресуппозицию, что нападки со стороны министра в адрес Андреаса Фоскуле имели место. Однако саботирующий не признает факт своих нападков в адрес председателя Конституционного суда – **“Ich habe niemanden persönlich angegriffen”**. Соответственно, он не видит смысла приносить свои извинения. Саботирование осуществляется за счет использования тактики ухода от ответа в разновидности «отрицание пресуппозиции».

Четвертой разновидностью тактики ухода от ответа является **демагогия** или пространные рассуждения.

– *Wird es jemals Entwarnung beim Euro geben?*

– *Wir Europäer haben es geschafft, den nationalen und internationalen Investoren klarzumachen, wie wichtig uns der Euro ist, wie ernst wir es mit diesem Symbol der politischen Einigung in Europa meinen. Das hat den Euro in den letzten Monaten schon stabilisiert, zufrieden bin ich damit aber noch nicht.*

Ангела Меркель так и не дает конкретного ответа на вопрос журналиста о возможности отмены евро. Уход от ответа осуществляется за счет демагогии, рассуждений на тему того, какое значение имеет евро для экономического и политического объединения Европы. Меркель отмечает, что в последние месяцы наметилась тенденция к стабилизации евро, однако считает, что на данный момент положение евро нельзя назвать удовлетворительным. Меркель, не меняя тему, предложенную журналистом, игнорирует содержательную часть заданного ей вопроса. Таким образом, реализуется тактика ухода от ответа в ее разновидности демагогии, пространственных рассуждений.

Еще одним приемом реализации тактики ухода от ответа является **формальное согласие**. К формальному согласию саботирующий прибегает в случае, когда не может дать развернутый ответ на поставленный вопрос. В исследованном нами языковом материале не удалось обнаружить примеров использования данного приема.

Формальное согласие, в отличие от других приемов тактики ухода от ответа, не позволяет саботирующему в завуалированной форме уклониться от прямого ответа и тем самым скрыть свою неосведомленность в обсуждаемом вопросе. С нашей точки зрения, этим объясняется нежелание политика прибегать к данному приему, использование которого может отрицательно сказаться на его имидже.

Наше исследование показало, что в официальном общении политика довольно часто прибегают к использованию коммуникативного саботажа как скрытого противодействия. Это объясняется стремлением политика сохранить свою репутацию и нежеланием показаться некомпетентным в обсуждаемых темах. Коммуникативный саботаж и, в частности, тактика ухода от ответа помогают политику построить общение в выгодном для себя свете, не прибегая к прямому обману.

Список литературы

1. Андреева В.Ю. Стратегии и тактики коммуникативного саботажа: дис. ... канд. фил. наук: 10.02.19. Курск, 2009. 211 с.
2. Головаш Л.Б. Коммуникативные средства выражения стратегии уклонения от прямого ответа: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. М., 2008. 28 с.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: КомКнига, 2006. 288 с.
4. Паршин П.Б. Речевое воздействие: основные формы и разновидности // Рекламный текст: Семиотика и лингвистика. М., 2000. 372 с.

УДК 81

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

А.В. Колмогорова, С.А. Лямзина
Научный руководитель А.В. Колмогорова

Сибирский федеральный университет

В центре внимания нашего исследования – коммуникативные (вербальные и невербальные) средства формирования гендерных стереотипов в дискурсе интернет-рекламы для детей. Данная работа посвящена анализу и описанию стилистических и лексико-семантических особенностей тех языковых единиц, которые

реализуют лингвопрагматический потенциал рассматриваемого типа Интернет-дискурса.

Так базовыми для нашей работы являются понятия интернет-дискурса, рекламного дискурса, Интернет-рекламы и гендерного стереотипа.

Отечественные лингвисты очень часто определяют термин «Интернет-дискурс», как «межличностную коммуникацию в сети интернет» [4]. В то же время Е.Н. Галичкина утверждает, что интернет-коммуникация – это сложная комбинация дискурсов, которая «содержит в себе признаки всех видов дискурса, не принадлежа ни к какому из них полностью»: передача личной почты (бытовой дискурс), официальный обмен и запрос информации (деловой дискурс), обсуждение научных вопросов в группах новостей или конференций (научный дискурс), рекламные баннеры и сайты (рекламный дискурс) и т. д. [4].

Согласно Т.Н. Колокольцевой, рекламный дискурс – это институциональный тип дискурса, ориентированный на продвижение товаров и услуг на рынке и в соответствии с этим в явной или неявной форме пропагандирующий ценности и установки общества потребления, а также определенный стиль жизни [10].

Что же касается Интернет-рекламы, то необходимо сказать, что она является недостаточно изученной. В связи с чем возникают проблемы с определением.

Так Е.В. Бочарова утверждает, что интернет-реклама – это социально-коммуникативный процесс, и рассматривает её как особый тип рекламы, который характеризуется рядом признаков. Среди них можно выделить такие, как «высокий охват потенциальной аудитории, мультимедийные возможности, гиперссылки, позволяющие последовательно вести потребителя по своей виртуальной экспозиции, низкая стоимость рекламы, высокая степень фокусированности на целевой аудитории, использование различных средств воздействия (видео-изображение, звук, спецэффекты), возможность интерактивного контакта и получения информации о количестве посетителей странички и быстрым обновлением данных» [2].

Что же касается гендерного стереотипа, то данное понятие можно определить как культурно и социально обусловленные мнения о качествах, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов и их отражение в языке [4].

В качестве составляющей гендерного стереотипа мы рассматриваем гендерно маркированный модельный образ как совокупность образных, качественных и поведенческих характеристик, приписываемых какому-либо реальному или вымышленному человеку, который выступает в качестве гендерного ориентира для подрастающего поколения.

Анализ франкоязычных сайтов интернет-рекламы для детей позволил выделить несколько ярких гендерно маркированных модельных образов, среди которых образы REINE DE LA MODE (КОРОЛЕВА моды для девочек) и GUERRIER (БОИН для мальчиков).

Для создания гендерно маркированного модельного образа REINE DE LA MODE в Интернет-рекламе для девочек ребёнку предлагается идентифицировать себя с королевой моды, так, например, используются стилистический приём сравнения (пр. 1: *pour notre reine de la mode*) и метафоры (пр.2: *rester au top de la mode*).



(1) On adore les motifs de cette robe aux détailstendances **pour notre reine de la mode!** (Мы обожаем фасон этого платья с модными деталями для нашей королевы моды!)



(2) On adore l'imprimépanthère de cesballerines ultra confort pour **rester au top de la mode!** (Мы обожаем пятна леопарда этих крайне комфортных балеток, чтобы оставаться на вершине моды!)

Для создания гендерно маркированного модельного образа GUERRIER в интернет-рекламе для мальчиков ребёнку предлагается идентифицировать себя с войном.

Так, например, актуализируются следующие внешние качества, якобы присущие одежде, являющиеся неременным атрибутом война:

цвет:

- camouflage;
- vert.

Используются прецедентные для юного поколения имена англоязычного происхождения: (*superman*).

Кроме того, к данной лексико-семантической группе слов «войн» (*pantalonscamouflage*, *Superman*) можно отнести и слово *aventures*.



(3) Le vert est la couleurphare de ce début de saison. Gilet coloré et pantalon **camouflage** donnent une silhouette tendance au cœur de la jungle urbaine. (Зеленый цвет в начале сезона. Яркий жилет и камуфляжные брюки создают модный образ в самом сердце городских джунглей).



(4) Le cartable **Superman** d'une largeur de 38 cm t'accompagnera dans toutes tes **aventures**. Le cartable Superman d'une largeur de 38 cm te permettra d'emporter tout matériel scolaire. Les 2 compartiments te permet.. (Ранец Супермен шириной 38 см будет сопровождать тебя во всех твоих приключениях. Ранец Супермен шириной 38 см, позволит тебе взять с собой все принадлежности для школ. 2 отделения позволят тебе...).

Таким образом, данные модельные образы служат формированию гендерных стереотипов, определяющих характер женского и мужского поведения: женщина должна быть королевой моды, а мужчина – смелым войном.

Список литературы

1. Бочарова Е.В. Коммерческая интернет реклама в российском обществе. Социальная среда и социальная эффективность: автореф. дис. ...канд. соц. наук: 22.00.04. Ростов-на Дону, 2012. 35с.
2. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском ирусском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Астрахань, 2001. 212 с.
3. Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография / Научный редактор Т. Н. Колокольцева. М. ФЛИНТА: Наука, 2011. 296 с.
4. Словарь гендерных терминов: под ред. А. А. Денисовой / Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». М.: Информация XXI век, 2002. 256 с.

Список источников примеров

1. <http://www.webshop.dreamland.be>
2. <http://baby-walz.fr>
3. [http:// verthaudet.fr](http://verthaudet.fr)
4. <http://3suisses.fr>

ОБРАЗ СИБИРИ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ НЕМЦЕВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

С.И. Многогрешнова

Научный руководитель О.В. Фельде

Сибирский федеральный университет

Изучение образа мира занимает особое место в проблематике современной лингвистики. Эта задача решается с позиций различных наук: когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, этнолингвистики, психолингвистики и др. Мнения представителей различных научных направлений сходятся в том, что образ мира отражает систему ценностей субъекта и этноса в целом, и важное место в этой системе занимают этностеротипы, т. е. представления о «своих» и «чужих», о «своём» и «чужом» пространстве.

Образы стран и отдельных регионов уже не раз становились объектами лингвистических исследований [3]. Особый интерес представляют концепты-топонимы, именами которых являются названия многоязычных и поликультурных регионов, таких, как Сибирь. В отечественном языкознании данный концепт рассматривался на материале русскоязычных текстов (летописей, публицистических и этнографических источников); изучались также стереотипные представления о сибиряках в языковом сознании русских [5].

Концепт Сибирь в лингвокультурах европейских стран, а также Сибирь как образ в обыденном сознании европейских народов прежде не рассматривался. В задачи настоящей статьи входит выявление особенностей вербализации образа Сибири в обыденном языковом сознании немцев, а также моделирование ассоциативного поля “Sibirien” («Сибирь»).

Теоретико-методологической базой настоящего исследования послужили труды Е.Ф. Тарасова, Н.В. Уфимцевой, И.М. Кобозевой. Материалом для исследования являются данные психолингвистического эксперимента, проведённого в 2013–2014 гг. в Германии (в Берлине, Мюнхене, Нюрнберге, Дюссельдорфе и др.). В общей сложности в эксперименте приняли участие 50 человек немецкой национальности в возрасте от 19 до 72 лет, среди которых были как студенты, так и люди с высшим образованием. При этом ни один из опрошенных ранее не бывал в Сибири. В качестве источников информации респонденты указали: телевидение (25), распространённое мнение (18), газеты (16), Интернет (14), рассказы знакомых (13), кинофильмы (6) и книги (1).

Основной задачей было составление ассоциативного поля слова „Sibirien“ («Сибирь»). На него всего было получено 198 ассоциаций. Согласно результатам проведённого эксперимента, в ядре ассоциативного поля “Sibirien” находятся ассоциаты, объединённые дескриптором «Холод» (*Kälte*, *Minusgrade* – 45 человек;

Schnee – 24; *Eis* – 9, *harte Winter* – 6); доля этих ответов составляет 42,4 % от общего числа полученных реакций. Дальнейший анализ реакций позволил выявить следующие ассоциаты (наиболее частотные из них для удобства оформлены в виде таблицы).

Таблица. Ассоциативное поле “Sibirien”

Ассоциаты		Доля от общего числа ответов, %
Холод <i>Kälte, Minusgrade</i> (45), <i>Schnee</i> (24), <i>Eis</i> (9), <i>harte Winter</i> (6)		42,4
Малонаселённый район <i>einsam, Einsamkeit</i> (5); <i>Wenig Einwohner/Menschen, geringe Einwohnerzahl, wenig besiedelt</i> (5); <i>leer</i> (1); <i>Einöde</i> (1)		6,06
Природа <i>Natur</i> (3)	Фауна <i>Tiger, Schneetiger</i> (5); <i>Bären</i> (4); <i>Wölfe</i> (1), <i>Schneehase</i> (1), <i>Fisch</i> (1)	6,06
	Природные зоны <i>Tundra</i> (6), <i>Taiga</i> (5), <i>Steppengegend</i> (1)	6,06
	Флора <i>Bäume, Wälder</i> (3)	1,52
Топонимы <i>Russland</i> (8); <i>UdSSR</i> (1); <i>Baikal</i> (2)		5,6
Район ссылки <i>Verbannung, Deportationen, Zwangsexil</i> (6); <i>Strafgefangene, Straflager, Gefangenenlager, Strafe</i> (4)		5,05
Ресурсы	Полезные ископаемые <i>Bodenschätze</i> (2); <i>Öl, Erdölförderung</i> (4); <i>Gas</i> (2); <i>Rohstoffe</i> (1)	4,55
	Меха <i>Pelz</i> (4)	2,02
Война <i>Kalter Krieg</i> (2), <i>Kriegsgebiet, Kriegszone</i> (3); <i>Weltkrieg</i> (1)		3,03
Простор <i>Weite, riesiges Land, weite Landschaft, groß</i> (5)		2,52
Бедность, неразвитость <i>Armut, armes Land</i> (2); <i>wenig Zivilisation, wenig Infrastruktur</i> (2)		2,02
Удалённость <i>Große Entfernung, weit weg</i> (3)		1,5
Жилище <i>Iglus</i> (2)		1
Транссибирская железнодорожная магистраль <i>Transsibirische Eisenbahn</i> (2)		1

Таким образом, единичные реакции составляют около 9,61 % от общего числа ответов. Среди них указаны следующие: культура (*Kultur*), «Архипелаг ГУЛАГ» Солженицына (*“Archipel Gulag” von Solschenizin*), коммунизм (*Kommu-*

nismus), провинциальный (*hinterwäldlerisch*), рыбалка (*Fischfang*), водка (*Vodka*), закутанные люди (*eingemummelte Menschen*), эскимос (*Eskimos*), шапки (*Mützen*), сильное загрязнение окружающей среды (*viel Umweltverschmutzung*), жаркое лето (*heißer Sommer*), из-за сильных морозов машины работают в режиме холостого хода (*Autos laufen im Leerlauf wegen der großen Kälte*).

Для уточнения данных свободного ассоциативного эксперимента респондентам было дано задание написать опорное слово к определению «сибирский (-ая, -ое)» (“*der/die/das sibirische...*”). Было получено 133 реакции, наиболее частотными из которых оказались следующие: мороз (*Kälte* – 23), зима (*Winter* – 14), тигр (*Tiger* – 10), погода/климат (*Klima, Wetter* – 10), народ (*Volk, Bevölkerung* – 8), железная дорога (*Eisenbahn* – 7), еда (*Essen* – 6), жизнь (*Leben* – 5), тундра (*Tundra* – 4), лёд (*Eis* – 4), дом/сруб/иглу (*Blockhaus, Haus, Iglu* – 3), снег (*Schnee* – 2), женщина (*Frau* – 2), ландшафт (*Landschaft* – 2), медведь (*Bär* – 2), волк (*Wolf* – 2), человек/местный житель (*Mensch, Einheimische* – 2). Были представлены и многочисленные единичные реакции: вечная мерзлота (*Permafrost*), лагерь (*Lager*), природа (*Natur*), пустыня (*Wüste*), тюрьма (*Gefängnis*), машинист (*Lokführer*), ссылка (*Exil*), мужчина (*Mann*), деревня (*Dorf*), тайга (*Taiga*), праздник (*Fest*), водка (*Vodka*), менталитет (*Mentalität*), война (*Krieg*), йети (*Yeti*), снежный лев (*Schneelöwe*), степь (*Steppe*), равнина (*Flachland*), нефть (*Öl*), лес (*Wald*), культура (*Kultur*), мох (*Moos*), кошка (*Katze*), весна (*Frühling*), цупфкухен (немецкий шоколадно-творожный пирог; *Zupfkuchen*).

На основании обобщения данных проведённых экспериментов можно смоделировать образ Сибири в языковом сознании немцев. Она предстаёт как далёкий, огромный по площади и при этом малозаселённый регион с различными природными зонами (такими, как тундра, тайга, степи), которые отличаются богатством полезных ископаемых и разнообразием животного мира (здесь обитают тигры, медведи, волки, и др.). Зимой здесь очень холодно и снежно, а летом – жарко. В то же время Сибирь в представлении немцев остаётся бедным и отстающим в развитии регионом. Это место ссылки и исправительных лагерей, о которых писал известный на Западе русский писатель А.И. Солженицын.

Неотъемлемым элементом образа региона, как известно, являются и стереотипные представления о населении данной местности. Таким образом, для полноценного исследования образа Сибири было необходимо было рассмотреть образы сибиряков. Среди ассоциаций со словом «сибиряки» (“*Sibirier*”) выделяются следующие: закалённые, привыкшие к холоду (*abgehärtet, gewöhnt an die Kälte* – 6), меховая одежда (*Pelzmütze, Pelzmantel, tragen Fell* – 6), коренастые (*stämmig* – 3), русские (*Russe* – 3), семейные (*Familienmenschen* – 3), гостеприимные (*gastfreundlich* – 3), холод (*Kälte* – 3), тепло одетые (*warm angezogen* – 3), неразговорчивые (*wortkarg/einsilbig* – 2), незнакомые (*unbekannt* – 2), сильные (*stark/kräftig* – 2), много бывают на природе (*viel in der Natur* – 2). Среди единичных реакций упоминаются: казаки (*Kosaken*), хаски (*Huskies*), много охотятся и рыбачат (*jagen und angeln viel*), отстают в развитии (*sind in ihrer Entwicklung nach Zurück*), ворчливые (*grummelig*), темноволосые (*dunkelhaarig*), круглолицые (*rundes Gesicht*).

Согласно полученным ответам, настоящий сибиряк высокий и сильный, со светлыми волосами, небритый, коренастый, закалён и не боится холодов, много пьёт, но не пьянеет, любит природу, является коммунистом и хорошим охотником, он обычно не путешествует, не носит лёгкую одежду, не говорит по-немецки и не ест рыбу и фрукты. Единичные реакции дополняют его образ: он бесстрашный, суровый, гордый, не эмоциональный, не разговорчивый, немного грубый, тепло одевается, думает не только о себе и заботится о семье.

Что касается сибирячки, то она красивая, полная, светловолосая, прекрасная домохозяйка, зачастую одинокая женщина. Из единичных реакций можно выделить следующие: она добродушная, открытая, храбрая, у неё много братьев и сестёр, она нарядная, хотя и не интересуется модой, не говорит по-немецки, хорошо готовит, заботится о своей внешности, не носит короткие юбки и топы, но умеет выглядеть красиво даже в толстой одежде. Сибирячка также привыкла к тяжёлой работе, не жалуется на холода, если она замужем, то у неё много детей, о которых она обязательно заботится. Кроме того, сибирячек, как и сибиряков, причисляют к азиатам.

По итогам анкетирования также были выделены предпочтения сибиряков. По мнению респондентов, сибиряки больше всего любят еду (жирную пищу, сладости, рыбу, борщ), алкоголь (в частности, водку), снег, холода, природу, животных, музыку и обожают ходить в баню, проводить время с семьёй, сидеть по вечерам у огня с друзьями или пить чай со сладостями и разговаривать на кухне.

Немецкие респонденты полагают, что жителям Сибири не нравится, когда их воспринимают как экзотику, сибиряки также не любят долгие зимы, непогоду, капитализм, американцев, западную культуру, чужаков, неуважительность и ненадёжность. Им не нравится жить в больших городах из-за уличного шума, стоять в пробках, переезжать из-за войны, быть далеко от дома и учить иностранные языки.

Стоит отметить, что представления немцев о Сибири, полученные по итогам проведения данного психолингвистического эксперимента, отличаются от представлений немцев о России в целом, описанных в исследовании Е.А. Таболяковой [2]:

Таблица 2. Сравнение представлений немцев о русских и о сибиряках

Ассоциаты	Немцы о России/русских	Немцы о Сибири/сибиряках
Водка	5,1 %	2 %
Холод, снег, лёд	4,9 %	42,4 %
Простор	3,1 %	2,5 %
Бедность	1,7 %	1 %
Коммунизм	1,4 %	0,5 %

В табл. 2 приведены ассоциации, которые наблюдались среди представлений немцев как о Сибири, так и о России. И всё же реакции «холод», «снег», «лёд» по отношению к Сибири появляются более чем в 8 раз чаще, чем при описании России. В то же время немцы считают, что в Сибири меньше пьют, этот регион

меньше России по площади, он считается менее бедным и реже ассоциируется с политикой и коммунизмом.

В то же время представления немцев о жителях Сибири во многом схожи с автостереотипами сибиряков, выявленными в ходе проведения психолингвистических экспериментов в Красноярске [5]. Так, например, совпадают представления о закалке и силе сибиряков-мужчин, их храбрости, любви к охоте и рыбалке, а также о таких качествах сибирячек, как красота, сила, невнимание к моде, способность переносить холода, хозяйственность, незнание иностранных языков.

Можно утверждать, что представители немецкой нации воспринимают Сибирь в целом положительно, демонстрируя знания о её истории, а также о климатических, природных и географических особенностях. И хотя при описании жителей сибирского региона появляются и отрицательные черты, такие, как, например, ворчливость или грубость, положительные качества всё же превосходят их по количеству.

Список литературы

1. Кобозева И.М. Немец, англичанин, француз и русский: выявление стереотипов национальных характеров через анализ коннотаций этнонимов. URL: <http://www.philol.msu.ru/~otipl/new/main/articles/kobozeva/imk-1995-ethno.rtf> (дата обращения: 30.03.2014).

2. Таболякова Е.А. Содержание концепта «русский» в немецком языковом сознании (на материале данных ассоциативного эксперимента) // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. № 40. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-kontsepta-russkiy-v-nemetskom-yazykovom-soznanii-na-materiale-dannyh-assotsiativnogo-eksperimenta> (дата обращения: 29.11.2012).

3. Тарасов Е.Ф. Образ России: методология исследования // Вопросы психолингвистики. М.: 2006. № 4. С. 69–73.

4. Уфимцева Н.В., Тарасов Е.Ф. Проблемы изучения языкового сознания // Вопросы психолингвистики. М.: № 10, 2009. С.18–25.

5. Фельде О.В. Свои и чужие в языковом сознании сибиряков // Вестник Томского государственного университета. Филология. № 3 (15). Томск, 2011. С. 59–64.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

УДК 339.13

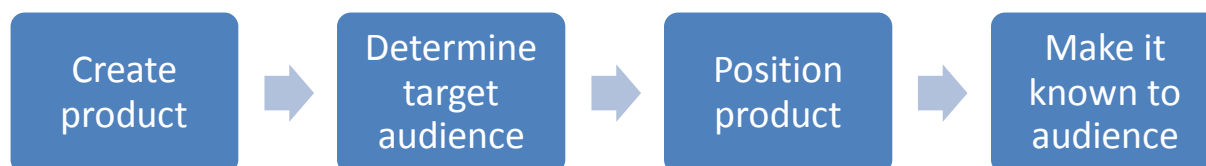
SOCIAL NETWORKS AS A PRESENT GREATEST BUSINESS OPPORTUNITY

A.B. Isaev

Language supervisor A.V. Budenkova

Siberian Federal University

Common philosophy of any business – to create profit by selling goods and services to end consumers. This process can be represented on a simplified scheme:



For some reason most advertisers post information about themselves on television, radio, magazines, newspapers, but they ignore the existence of the Internet and social networks and their meaning for modern people.

I made a little research in favor of ads and selling, using all opportunities, given by social networks, and they're really huge. Firstly, let's look at the web statistics to better understanding of what I mean.

Table 1. The Web Index 2013

COUNTRY	RANK	WEB INDEX SCORE	UNIVERSAL ACCESS	RELEVANT CONTENT	FREEDOM AND OPENNESS	IMPACT AND EMPOWERMENT
Sweden	1	100.0	94.4	90.1	86.1	92.2
Norway	2	97.5	87.6	90.2	100.0	77.8
United Kingdom Of Great Britain And Northern Ireland	3	95.6	86.2	100.0	73.5	87.3

United States Of America	4	95.2	85.1	88.0	71.0	100.0
New Zealand	5	92.4	85.8	90.7	83.4	77.8
Mauritius	40	47.8	44.1	48.3	66.5	28.0
Russian Federation	41	47.1	46.7	60.2	26.5	48.3
Hungary	42	46.3	39.2	43.8	61.5	35.5

Russia is the key indicators is rated 41 out of 81 possible, locate between Mauritius and Hungary and gaining only 47 points. The highest rated (60 points) , Russia received from preparers index for Internet accessibility , quality of content and intensity of use of the Global Network . The lowest scores in Russia in terms of freedom and openness of the Internet. The study's authors emphasized the development of the country's extensive censorship by government agencies in the absence of any convincing means to protect the confidentiality of citizens. Experts, however , noted Russia among the countries where the Internet and social media played in the last year an important role in political mobilization.

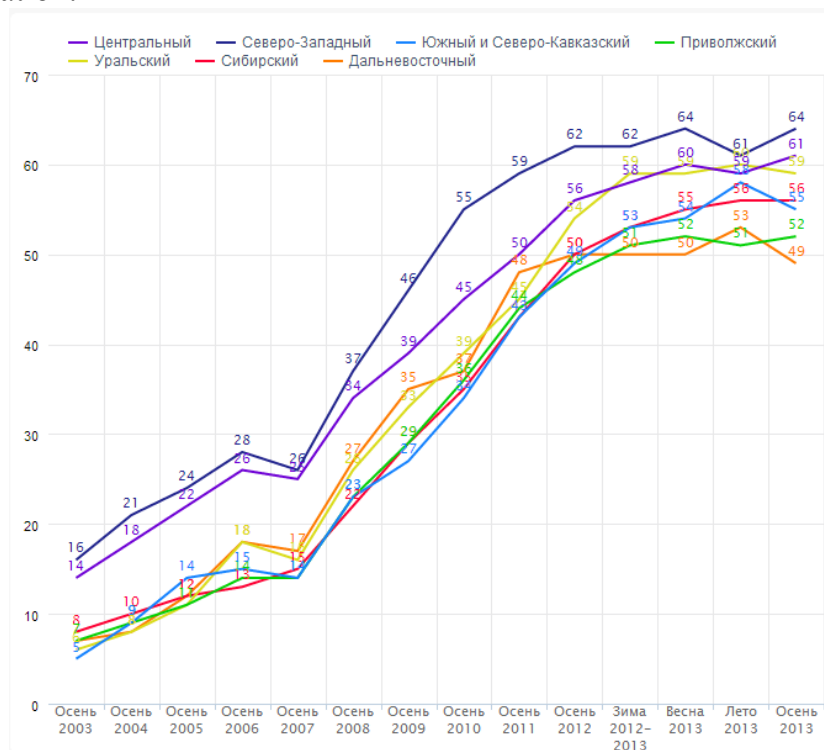


Fig. 1. Dynamics of Internet spreading in the FD and settlements

The figure shows a huge increase in the spread of Internet access Russian districts. Depending on the location, we can observe the growth of Internet users in the

5–10 times in 10 years. This suggests a large potential to increase the role of the Internet in everyone's life.

Then we should look at the internet activity in general.

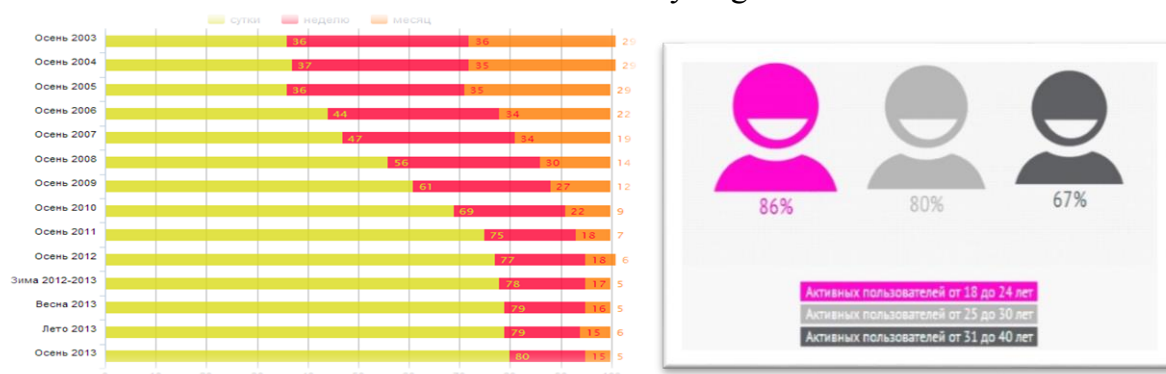


Fig. 2

Share of an active audience – using the network at least once a day – now is 80 %. Moreover, 76 % of people, who registered in social networks, use them regularly.

Women in Russia (as well as all over the world) use social networking sites active men: more than 80 % of the women surveyed said they regularly go to social network users such men only 70 %.

If we talk about the age cut, the youth still holds in social networks significant amount of time. Only 14 % of respondents aged 18–24 are located on social networks regularly, but of a more adult audience (31–40 years) of users over 30 %. Annual growth in the Internet – users connecting to the network at least once per month, up 9 %, and for the daily audience this index is 14 %.

Naturally, that the gain of number of Internet users has led to an increase in the number of people registered member of our social networks.

We also need to look at the numerical statistics, representing quantity of users of each network and it's origin.

Table 2

Network	Registered users	Active user accounts	Date of statisticsc	Date of launch	Country
Facebook	1,4 млрд	1 млрд	январь 2014	февраль 2004	USA
YouTube	1 млрд	4+ млрд просмотров в день	январь 2014	февраль 2005	USA
Tencent QQ	784+ млн	712 млн	сентябрь 2012	2003	China
Google+	500+ млн	235 млн	декабрь 12	июнь 2011	USA
Tumblr	140+ млн	100 млн	май 2013	февраль 2007	USA
Twitter	500+ млн	200+ млн	декабрь 2012	март 2006	USA
LinkedIn	200+ млн	160 млн	январь 2013	май 2003	USA
Tencent Qzone	623,3 млн	150 млн	январь 2014	2005	China
Sina Weibo	500+ млн	100+ млн	февраль 2013	август 2009	China

ВКонтакте	230+ млн	314,7 млн посетителей/месяц 80+ млн активных учетных записей	январь 2014	сентябрь 2006	Russia
Одноклассники	205+ млн	148 млн	апрель 2013	март 2006	Russia
Renren	160+ млн	45+ млн	август 2012	декабрь 2005	China
Badoo	182+ млн	46+ млн	июль 2011	ноябрь 2006	UK

We see, that Russia is among the top ten active users of social networks, competing with the United States and China. People willingly create the page, but only part of them uses it constantly.

Correlation between social network users

Speaking about where to put your ads or offer, or information about your company, you need to determine, which network meets your wishes mostly. Here's important the age, interests of your target audience. But also, where are more registered people. It's understood, that accommodation of the company in many networks will require more effort and upgrades to monitoring. For example just 53 % of users Vk.com, choose also facebook. However, almost all, who registered in odnoklassniki, exist on vk.com. So that, depends on your preferences, it's easier and effective to choose vk.com as start for you internet commerce penetration.

Many people without even noticing, advertise a variety of companies, things are even quotes, making them trendy by such well-known instruments – like, follow, share. While you like, or share something, you kinda give a friendly advice to your friends and followers – hey, that's cool, let's like it together.

This is reinforced by the phenomenon of collective consciousness - the set of shared beliefs, ideas and moral attitudes which operate as a unifying force within society. We are more interested in content which our friends/idols likes and for example, 65 % of followed social groups are found friend's share.

To make content look likeable, you should post it at special time. In vk.com – between 6 and 11 pm, twitter – 1–3 pm, facebook – 1–4 pm, Instagram – 5–6 pm.

Social networks give us great targeting options to make our audience narrower, but fully interested in us. We can choose age, country, city, interests, connections, gender, education and more to get our future loyal customers! You will be necessary and not obstructive for them, you just solve their problems, making know about you and your product.

That's truly important, but promotion in social networks doesn't request big investments you can even start for free, and hire copywriter next time, if your company growths. This kind of ads are not too controlled by government yet and that's advantage of it.

Scientists speak about social media effect, while quantity of reposting growths in geometrical progressive. Interesting information can be shared with million audience in a short time if it corresponds to people needs.

Here is example, how Maria Sharapova earned 15 million dollars of her total 29 earnings on ads contracts with Samsung, Porsche, Tag Heuer, Nike just using their goods and regularly posting them in her facebook account, with by the way, 12 million

followers. This is the force of Social networks, I was speaking about, this is the future of our business.

CouchSurfing(CS) is an Internet based travel oriented social network where the members offer each other free accommodation, company, a wide range of activities while travelling. The idea of CouchSurfing is to bring people of different nationalities together to share their culture and thoughts with each other. This system connects members throughout the world by offering free accommodation with the bonus of the member's company and tips.

There are over a million members worldwide so it is very likely to find a like-minded host and a place to stay during your travels. The network is not only for young people but for anyone who is interested in. There are people of all ages living all over the world offering their company and opening their home to help likeminded members who enjoy getting to know new cultures and lifestyles. The members are of all ages, there are single people as well as couples and even families. Furthermore, their jobs range from students to any occupation you can think of.

Some facts from the history should be mentioned. CouchSurfing was established by an American man Casey Fenton. He first thought about the idea in 1999 after a trip to Iceland. He bought a flight ticket from Boston to Iceland where he sent over a thousand e-mails to randomly picked students from the University of Iceland. He then received dozens of e-mails from people who accepted to accommodate him. On the way back to the United States he started developing the CouchSurfing concept. Mr. Fenton was the inspirer of CouchSurfing but not until 2005 started working full time for CouchSurfing. He was the creator of the original web pages until 2009 using his own computer programming skills.

The network became a for-profit corporation in 2011. It changed to a benefit corporation after being denied tax-exempt. The establishment was also required to use its money for charitable funds. Their goal is not to make money, though they charge \$25 for the verification process, their approach is to serve their mission better as a non-profit corporation. A great part of CouchSurfing is how people connect and share their lives and travel stories. You get to compare yourself with the other members and their experiences. Surfers who continuously stay at other people's houses in a way make the couch their new home.

Today CouchSurfing operates in 246 countries and uses more than 340 languages in 80121 cities. 2.85 million members have been registered and 3.26 million people have had successful Couchsurfing experiences.

Methodology

We conducted a preliminary study on the topic "Familiarity of specific Couchsurfing way of traveling". The survey was carried out with students at the Siberian Federal University and with the Couchsurfing web sites members. The purpose was to find out how well the student population is informed about the specific Couchsurfing way of traveling. The aim was to find out the basic attitudes of students at the Siberian Federal University to the specific Couchsurfing way of traveling. The interviews took place between September and October 2013.

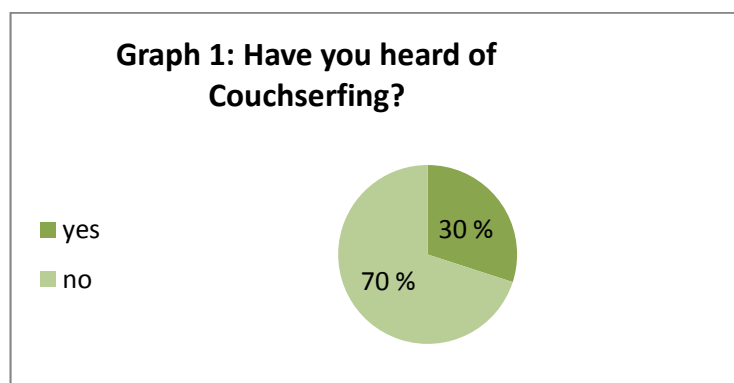
For the preliminary study ‘Familiarity of specific Couchsurfing way of traveling’ we used a combined survey method in two ways. One involved collecting data face-to-face in writing with an oral introduction. The other was on the Internet with a short introduction. The ratio of Internet and face-to-face surveys was 60:40. The questionnaire contains 26 closed and four open-end questions. Respondents did not answer the questions which were not applicable to them. We interviewed first group on the point of the general information: attitude to traveling and their life, at the first block of our questionnaire to find out if it is possible to use their answers for our research. A lot of students have no information about CS so we can’t use their answers. The both groups were responded to the second part of the questionnaire, where we found out their opinion about advantages and disadvantages of CS.

The survey consists of two parts. The first comprises questions related to Demographics the second includes research into Couchsurfing.

Results

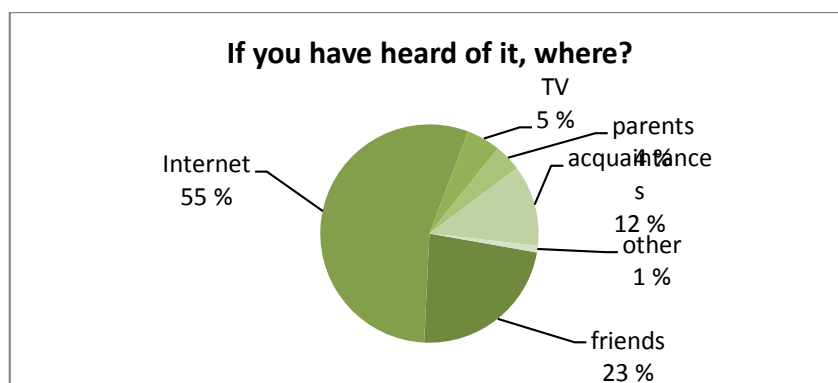
The results of our research are following:

Question No. 1: Have you heard of Couchsurfing?



The answers to this typical yes/no question show that nearly half of the students are familiar with CouchSurfing (further in the text CS), but as many as 70 % have never heard of this social network.

Question No. 2: If you have heard of it, where?



The answers indicate that the information about CS is mostly spread online (55 %), which makes sense considering the fact that CS is based on Internet social networking. It is important to note that 1/3 of respondents heard of CS through their friends and acquaintances, which can gain be related to the Internet as most of today's social contacts are realized through social networks.

Question No. 3: Do you know someone who has traveled in this way?

The results for this survey question were expected – even though nearly half of the respondents are familiar with the term, a significantly smaller number (only 3 %) know someone who used this travel option.

And another question (statistic at the presentation), which allow us to know if this answers important for the main theme of the survey: advantages and disadvantages of CS. The second part of our research we present like a list of recommendations for the future travelers:

Let me speak about advantages:

First of all CouchSurfing it is free way to live at another country. Also you should pay money for use web-site of CouchSurfing, but not for apartment where you will live.

Secondly, you can really see a country from the local perspective, not just the tourist's perspective. This is probably the best thing about couchsurfing. It's not really about free accommodation or having a tour guide, it's about connecting people and cultures and allowing you to sort of stand in someone's shoes for a while. You will learn much more about a country and its people couchsurfing than you will in a hotel, or even a hostel.

Thirdly, it's very budget-friendly. As I have said above, CS isn't just about free accommodation, it is about connecting people. However, it is obvious that this is a really budget-friendly option: you can stay for free, and often the host will drive you places or provide you with food, too (but it is not obligatory). CS really does have the added benefit of being able to save you a lot of money.

Fourthly, CS help you to meet interesting people. Couchsurfers agree that one of their favorite things about this way of travel is the people they get to meet and the pleasant experiences that are created when foreign travelers engage with interesting couch hosts, in many cases resulting in long distance friendships that can last a lifetime.

Following the point mentioned above CS help you to experience new cultures and traditions. For many couchsurfers it's about taking in the cultures and traditions of foreign countries, the kind you just can't experience staying in hotels or even hostels. Many travelers find couchsurfing to be a far more intimate travel experience when being emerged in the customs and beliefs of a local resident.

Finally, you can discover a destination's hidden gems. In most cases your resident couch host will be able to give you some advice on the best tourist destinations or even accompany you to some of their most cherished (and sometimes generally unknown) landmarks.

Let me speak about disadvantages:

One of the most important things is a **safety concerns**. For many travelers the notion of not knowing the host you'll be staying with is a deal breaker, but couchsurfers

today can interact with potential hosts months prior to actually meeting. Couchsurfing communities also offer general information and reviews on both couchsurfers and hosts so that the experience is as transparent as possible, giving you everything you need to know before you make the decision to surf or host.

Another important point is a **living standards**. For those travelers who are hoping to stay somewhere that pops a chocolate on your turned down bed's pillow, the chances are that couchsurfing may not be for you. You have to be willing to 'fit in' with the host. Sometimes your host will get up really early when you want to sleep in. Sometimes your host will work and ask you to stay out during the day. You really just have to be flexible and willing to fit in with these plans. Couches aren't that comfy. Of course, couchsurfing doesn't always literally mean you are sleeping on a couch. However, often you will be sleeping on a pull-out or mattress. Beds are rare.

Lastly, **There's little privacy**. Sometimes when you travel, especially if you're introverted or in a couple, you just want some privacy and to be alone. This is basically impossible when Couchsurfing, and someone is nearly always there.

The main question to the members of CS web-site was: How did they use the web site? Their answers we show as the list of certain recommendations:

There is only one way how to start CS:

1. Go to <http://www.couchsurfing.org> and **sign up**
2. **Create a profile** by filling out all of the information. This is important because users will look at this information when deciding whether or not to host you / be hosted by you
3. Now you can **find a place** where you can sleep. The normal way is to press 'Surf' and then search for the location in which you want to stay. It will bring up a list of people's profiles and you simply click them to see more.
4. **Choose right people**. When you like a profile, send them a Couch Request. Be thoughtful and polite and send out a few requests for each place that you would like to visit. Often people are busy or don't check their messages in time. They may already be hosting at the time that you want to visit. When sending a couch request, you can also check the box that says 'Other nearby hosts can send me invitations to stay with them.' This creates an open request.
5. Chat with the person
6. Meet with your hostel and start to live at their house.

Conclusion

According to the Internet data, CS as the method of travel has already gained the popularity in the Western world, while Russian travelers have just only started exploring it. However the survey has revealed the certain interest to CS. This interest in the aggregate with the CS advantages mentioned above gives us the strong belief of CS popularity among the youth of Russia in future.

TRAVEL AND TOURISM MARKET: FACTORS THAT AFFECT COUNTRY TOURIST ATTRACTIVENESS

M.T. Temirhanova

Language supervisor V.V. Kornienko

Siberian Federal University

Tourism is one of the most perspective branches of economy. In some countries it is more popular and well developed in others it's developed less. Nowadays the majority of the developed countries try to improve conditions for tourists, because they get great benefits and income from it.

Nowadays people often visit different countries due to different reasons. For many people travelling is a hobby and they go abroad to rest. Some people travel to improve their health, others go on business as they have foreign partners.

In this article we highlight the tourist most popular countries and focus on the factors that make these countries tourist attractive and the income gained by the countries from tourism.

There is an organization which does development of steady and public tourism and also it conducts data collection on tourism around the world. It is World Tourism Organization (UNWTO).

So according to the statistics of UNWTO, the most visited country of the world is France which has kept superiority for some years. In 2013 this country was visited by more than 80 million people. In 2013 this number of tourists brought 34 billion dollars income to France.

Such popularity could be due to several reasons. First of all, this country is famous for its greatest history, pieces of art and aristocratic traditions, a high fashion, charming women and gloss of restaurants. France is a true paradise for tourists: magic Paris, majestic castles, French riviera, original Provence and numerous ski resorts attract tourists. Besides, this European state is quite compact, and tourists can spend not much time visiting and enjoying as many sights as possible in different parts of France.

The main sight of Paris and all France is the Eiffel Tower. This construction was called in honor of its designer, the architect Gustav Eifel. The designer called it simply – a 300-meter tower. Initially the tower was an entrance arch of the Paris World Fair 1889. 20 years later Paris government wanted to take down the tower, but it was rescued by the radio antennas set on the top. No doubt this tower is one of the most well-known France attractions and lots of people come to Paris to take pictures standing near it, so every year about 7 million people visit this tower.

The second-visited country is the USA. In contrast to France it is a very large country. Every U.S. state has its own unique attractions. If you go to major American metropolis, you will see the business and cultural life, skyscrapers, majestic monuments and museum buildings. But if you cross the state border and go to another state or nature

parks, landscape will change radically and you will admire the natural beauty and diversity of the landscapes of this country. The most popular American cities are Washington, New York, San Francisco and Los Angeles. For 2013 the USA earned 126.2 billion dollars.

The third-popular country is China. In recent years the number of the tourists who have visited China dramatically increased. According to official data in 2013 China earned 50 billion dollars thanks to tourists. People are still fascinated by this mysterious country, its improbable beauty and original culture. Even despite political problems, travelers from Europe and the USA willingly choose China, and such places as Beijing, Hong Kong or the Great Wall are the main points to start a wonderful trip around this fascinating country.

China is a place where it is possible to have a rest, do business or go shopping. The possibility to learn about culture and history of one of the most ancient nations and feel different way of life make people visit this country.

The most important sight of China is the Great Wall, but I would like to tell about an equally popular sight of China a Big Buddha. Buddha's big bronze statue is situated in Hong Kong, on Lantau's island, near a monastery Po Lin. It symbolises harmony relations between a human being and nature, between people and religion. It's an important center of the Buddhism in Hong Kong, and also a popular tourist object. The statue was constructed in 1993. Statue is 34 meters high, and weights 250 tons. Big Buddha looks to the north that is unique as all large statues of Buddha are turned to the south.

But not only historical sights attract travelers to China. Shopping could be considered as the main reason because China is a production country, they can make everything from clothing to space devices.

It is surprisingly but in spite of the fact that France ranks first considering the number of tourists, it the last according to the income from this branch while the first place is given to the USA, and the second to China.

Formation of the Russian tourism market began since 1990. At the same time there were three processes: disintegration of the old type enterprises; creation of new enterprises and modification of the old tourism enterprises. Nowadays, in spite of facing the intense competition from foreign companies, Russian travel business has strong positions in the tourism market. In Russia tourist-friendly conditions have been created. For example, there are many visa-free directions and tourists can choose any kind of transport. Nevertheless, according to statistics we can see that tourism among Russians is not a common practice. Most of Russian citizens prefer to travel around the country. As for overseas journeys, summer tourism is more popular among Russians than others. The most popular countries among the Russians are countries with a hot climate.

Having analyzed statistics we also found out that Turkey, Egypt and Greece are in the list of most visited countries by Russians. Turkey is on the top of the list while Egypt and Greece rank second and third respectively. Well-known resorts, beaches and acceptable prices are the factors that contribute to the tourist attractiveness of these countries. Turkey keeps its leading position if we compare its income received from tourist industry with Greece and Egypt. Last year Turkey earned 26 billion dollars. At the same time Greece earned 13 billion dollars but Egypt only earned 10 billion dollars.

There are different reasons why incomes of Greece and Egypt were less than in Turkey. Speaking about Greece, one of the main reasons negatively affected the income was crisis of 2011, but now there is a growth of a tourists' stream by 10–15 % annually. The factors that resulted in 41% income reduction in Egypt tourism industry are the following: the first is the general economic recession, the second is political Egyptian shocks.

Despite some political and economic difficulties these countries attract a lot of tourists. For example, Turkey is a unique country which has the rich history, culture, cookery and commerce. It is the country of great civilizations, ski and sea resorts providing big opportunities for rest and entertainment.

As for Greece, the Crete island is the biggest and most southern island of Greece. It is washed by three seas — Kritsky in the north, Libyan in the South and Ionic in the West. Modern Crete is one of the greatest economic and cultural centers of the country. With the warm sea, the subtropical climate, the developed network of the tourist centers and comfortable hotel complexes, Crete is considered as one of the most popular European resorts.

Egypt is a unique country with an unusual landscape and mysterious ancient history. The centuries-old history and culture of Egypt are six thousand years old. This mysterious country always attracted researchers, travellers, poets, writers, pilgrims and conquerors. In the new millennium Egypt draws people's attention again as a world treasury of historical monuments and year-round resorts on the coast of the Red Sea.

The most important Egyptian attraction is Cairo. Cairo is a tremendous city of contrasts, which combines various cultures and social groups. Being the capital, this city is rich in sights: splendid palaces, magnificent mosques, wonderful museums, impressive pyramids. There is an expression: "Who wasn't in Cairo, that wasn't in Egypt".

Among its most noteworthy landmarks is the pyramid complex of Giza, the most popular place of Cairo. The pyramids of Giza are the most unique and ancient construction. Nowadays it's the last of Seven Wonders of the World. It impresses by the greatness and construction accuracy. There are 3 pyramids: the biggest in the world is the pyramid of Cheops, the second is Hefren's pyramid and the smallest of them is Mikerin's pyramid.

At the head of Giza pyramids there is their ancient keeper, the Sphinx. It is the biggest monolithic sculpture. Its height reaches 20 meters, and length is 72 meters. Every evening opposite to the Sphinx temple you can see colourful representations in different languages of the world. Here you can learn about life of ancient Egyptians and about the pyramid construction.

Other fascinating places are the National Egyptian museum and the National Egyptian Museum the most known and visited by a lot of tourists. These museums possess the largest collections of the Egyptian artifacts and exhibits: painted ancient pottery, sculptures, figurines, jewelry from tombs of Pharaohs, sarcophaguses, mummies and many other priceless things. Despite the fact that these historical monuments do not bring the big income to the country, in comparison with other countries, they remain the most mysterious and interesting places.

To sum up, tourism is young and developing branch of economy worldwide. Each country seeks to attract tourists. As for Russia, tourism in our country only extends

and develops, but despite it we have already had very good results. When we travel over the different countries we not only have a rest, but also we learn other cultures, traditions and people. From the analysis of data we understood that the number of tourists do not always guarantee the high income to the country.

References

1. UNWTO Tourism Highlights, 2013.
2. Туристический сайт «Места Египта» [Электронный ресурс], URL: <http://redigo.ru/geo/Africa/Egypt/places>.
3. Эйфелева башня [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://eifeleva-bashnya.ru>.
4. Туристический сайт «Путешествия, отдых и туризм» [Электронный ресурс].
5. Режим доступа: http://redigo.ru/geo/Asia/Hong_Kong/poi/348.

ВОСТОКОВЕДЕНИЕ

УДК 811.581.11

КАТЕГОРИЯ ЧИСЕЛ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

М.А. Гуляева

Научный руководитель М.А. Каданцева

Сибирский федеральный университет

Каждая культура в мире имеет свое уникальное представление и отношение к числам. Ежедневно нас окружает множество чисел: важные даты, номера домов и телефонов, цены, счета и т. д. Можно сказать, что жизнь людей закодирована в числах. Поэтому в нашем исследовании мы попробовали взглянуть на числа не с математической, а с лингвокультурологической точки зрения.

С помощью чисел люди «во все времена не только осмыслили окружающий мир: макро- и микрокосмос, не только умозрительно воспроизводили его структуру и законы бытия, но и определяли собственное в нем место, роль, поведение» [1. С. 15]. Это означает, что символические значения тех или иных чисел, свойственные различным языкам и культурам, возникли еще в глубокой древности. Именно поэтому мы решили обратиться к этимологии китайских иероглифических знаков, обозначающих числа. В этом плане китайский язык является интересным и уникальным материалом, так как, во-первых, ранние графические изоб-

ражения цифр датируются XIV в. до н.э. Во-вторых, в Китае арабские цифры, которые являются традиционным набором знаков для записи чисел в большинстве стран, получили широкое использование относительно недавно. Приблизительно в XIII–XIV вв. арабские цифры просочились в Китай, но только в XX в., по мере того, как Китай стал больше интересоваться и усваивать математические учения других стран, использование арабских цифр стало распространенным. Это означает, что на протяжении очень долгой истории в Китае использовались особые иероглифические знаки, которые графически изображали числа.

Материалом для исследования послужили: первый китайский словарь иероглифов 说文解字 «ШовэньЦзецзы», словарь 甲骨文字典 «Цзягувэнь», словарь 康熙字典 «Канси», исследования китайских ученых по этимологии древних иероглифов и наименований чисел. На основе перечисленного материала был проведен этимологический и семиотический анализ иероглифических знаков, обозначающих цифры. Всего был проанализирован 21 иероглифический знак: 零 líng, 半 bàn, 一 yī, 二 èr, 两 liǎng, 俩 liǎ, 三 sān, 四 sì, 五 wǔ, 六 liù, 七 qī, 八 bā, 九 jiǔ, 十 shí, 廿 niàn, 卅 sà, 卌 xì, 百 bǎi, 千 qiān, 万 wàn, 亿 yì.

После того, как мы провели этимологический и семиотический анализ вышеупомянутых знаков, нам удалось выявить схожие черты некоторых иероглифов и составить три классификации.

Первая классификация основывается на трактовке СюйШэня 许慎, который разработал шесть категорий китайских письменных знаков, где иероглифы распределяются следующим образом: пиктографическая категория (象形), указательная категория (指事), идеографическая категория (会意), фоноидеографическая категория (形声), видоизмененная категория (转注) и заимствованная категория (假借). Среди иероглифических знаков, обозначающих числа, мы выделили следующие четыре категории.

1. Пиктографическая категория 象形字. Пиктограмма – это знак, передающий слово или понятие, графически схожий с физическим объектом, который он изображает. Среди иероглифов, обозначающих числа, к знакам-пиктограммам относятся следующие.

Число шесть 六 liù изначально изображало строение, каркас дома. Согласно Пиктографическому словарю, данная пиктограмма стала обозначать число шесть, так как дом состоит из 6 частей: одна крыша, один пол и четыре стены.

Число девять 九 jiǔ является пиктограммой руки. В древности знак 九 jiǔ имел значение «засунуть руку в щель, чтобы разузнать, что находится внутри». После того, как изначальный смысл иероглифа 九 jiǔ «схватить, изучить» исчез и знак стал обозначать только число 9, то при помощи иероглифического ключа 穴 xié «пещера» создали знак 究 jiū, который переводится как «исследовать, выяснять».

Число десять тысяч 万 wàn. В словаре ШовэньЦзецзы написано, что знак 万 wàn является пиктограммой скорпиона. Считается, что в далекой древности

существовало несчетное количество скорпионов, поэтому пиктограмма скорпиона получила значение «большое число».

2. Указательная категория 指事字, к которой относятся знаки, подсказывающие значение и обычно выражающие абстрактную идею. К знакам данной категории относятся следующие наименования чисел.

Числа 一 yī «один», 二 èr «два» и 三 sān «три». Данные знаки составляют основу древнекитайской философии. Лао-Цзы говорил: 道生一, 一生二, 二生三, 三生万物 – «Дао рождает одно, одно рождает два, два рождает три, три рождает всё множество вещей». Согласно словарю Цзягувэнь, цифры от 1 до 4 записывались в виде горизонтальных черт, количество которых указывало на число. Данный метод записи чисел происходит от древнекитайского способа счета при помощи счетных палочек 算筹 suànchóu, которые были довольно широко распространены уже в период Чуньцю (IX–III вв. до н. э.).

Число четыре 四 sì. Существует несколько разных версий формирования знака, согласно одной из них иероглиф 四 sì образовался путем длительной трансформации знака 𠄎 sì, который в текстах Цзягувэнь и в некоторых текстах Цзиньвэнь указывал на число четыре. Однако 丁山 Дин Шан, китайский историк и палеограф, в своей работе «Древнее значение наименований китайских цифр» пишет, что число четыре получило графическую форму 四 sì не в результате трансформации, а в результате фонетического заимствования иероглифа 呬 sì «дыхание».

Число пять 五 wǔ. Согласно одной из версий формирования знака, представленной в словаре Цзягувэнь, иероглиф 五 wǔ «пять» является фонетическим заимствованием от иероглифа 午 wǔ «полдень». В комментариях к ШовэньЦзецзы дается другое объяснение, по которому знак 五 wǔ состоит из двух горизонтальных черт, которые обозначают две противоположности – небо и земля, и знака 乂, который обозначает переплетение энергии Инь и энергии Ян (женской и мужской силы). Это подтверждает еще одну версию, согласно которой иероглиф 五 wǔ в ранних текстах Цзягувэнь имел начертание в виде двух пересекающихся черт, и обозначал «пересечение/соприкосновение всех вещей между небом и землей».

Число семь 七 qī. В словаре ШовэньЦзецзы написано, что горизонтальная черта «一» в знаке обозначает мужское начало «Ян», а вертикальная изогнутая черта с крюком вверх «乚» символизирует слабую женскую силу «Инь». Первоначально знак 七 qī имел значение «деление/сечение», в современном китайском языке этот знак такого значения не имеет. Однако знак 七 qī входит в состав иероглифа 切 qiē «резать, рассекать».

Число восемь 八 bā. В словаре ШовэньЦзецзы написано, что 八 bā означает «разделение целого на две противоположные части». Когда знак 八 bā перестал обозначать «разделение», то по аналогии с иероглифом 切 qiē «резать, рассекать», при помощи иероглифического ключа нож 刀 dāo был создан иероглиф 分 fēn, обозначающий первоначальное значение знака 八 bā – «делить».

Число десять 十shí. По одной из гипотез иероглиф 十shí происходит от узелкового письма, так как в текстах Цзягувэнь знак 十shí изображался в виде вертикальной линии, часто с круглой точкой посередине, которая являлась индикативным символом и в древности имела значение «завязывать узелки для фиксации событий».

3. Идеографическая категория 会意字. К данной категории относятся иероглифы, которые состоят из двух или более простых графем. Их комбинация образует логическую совокупность для описания новых значений.

Иероглиф 半bàn «половина». Данный знак состоит из графем 八bā «восемь» (в древности обладал значением «делить») и 牛niú «корова». Соединение двух этих знаков получило значение «разделить заколотую корову на две большие части».

Числа два 两liǎng и 俩liǎ. В китайском языке иероглиф 两liǎng означает собирательное число два. В текстах Цзиньвэнь иероглиф 两liǎng похож на удвоенный знак 鬲gé «треножник». Первоначальным значением иероглифа было число два. Иероглиф 俩liǎ, сформированный путем присоединения графемы «человек» к знаку 两liǎng, изначально имел значение «два человека».

Числа двадцать 廿niàn, тридцать 卅sà и сорок 卌xì. Данные знаки встречаются довольно редко, в основном они используются в календарях. На сегодняшний день в Китае числа 20, 30, 40 обычно обозначаются полным написанием: 二十èrshí 20, 三十sānshí 30, 四十sìshí 40. Все три знака относятся к идеографической категории знаков, так как составлены из двух и более знаков 十shí «десять». Этимологически знаки 廿niàn, 卅sà и 卌xì также восходят к узелковому письму.

Число сто 百bǎi. Существует несколько версий происхождения иероглифа 百bǎi «сто». По одной из версий в древности иероглиф 百bǎi означал «непрестанно болтать языком». Однако в словаре 说文解字 ШовэньЦзецы написано, что иероглиф 百bǎi был образован при помощи иероглифических ключей 一yī и 白bái. В древности знак 白bái обозначал «сосуд, контейнер», после того как к нему добавили ключ 一yī, знак приобрел значение числа сто.

Число тысяча 千qiān. В словаре 说文解字 ШовэньЦзецы написано, что иероглиф 千qiān состоит из двух графем, 人rén «человек» и 十shí «десять». В древнем Китае считалось, что сто лет это предел человеческой жизни, поэтому одной из составляющих графем является человек. Знак 十shí «десять» является второй графемой, так как сто (предел человеческой жизни) умножить на десять будет тысяча. Это говорит о том, что иероглиф 千qiān изначально был создан для обозначения числа.

4. Фоноидеографическая категория 形声字. Для знаков фоноидеографической категории присуще деление на две составляющие, которые отличаются своей функциональной ролью. Одна часть является иероглифическим ключом, который указывает на принадлежность иероглифа к группе семантически родственных знаков, обозначающих классы предметов, свойств или явлений. Вторая часть вы-

ступает как фонетический компонент знака, приблизительно указывающий на чтение фоноидеограммы.

Число ноль 零líng. Согласно словарю 说文解字 ШовэньЦзецзы в иероглифе 零líng иероглифическим ключом выступает знак 雨yǔ «дождь», фонетиком является знак 令líng «приказ». Изначальное значение знака – «моросащий дождь». По причине того, что в текстах, принадлежащих письменности Цзягувэнь, знак изначально являлся пиктограммой «мелких капель дождя», впоследствии он стал обозначать число ноль, как нечто мелкое и незначительное. На сегодняшний момент, иероглиф 零 líng «ноль» не утратил своего первоначального значения, например в выражение 灵雨既零 «выпал благодатный дождь» знак 零líng обозначает глагол «капать». Согласно еще одной гипотезе, представленной в Пиктографическом словаре иероглифов, иероглиф 零líng изображает человека, который молится о дожде в период засухи.

Число сто миллионов 亿yì. В знаке 亿yì иероглифическим ключом является 人rén «человек», а фонетиком выступает знак 乙yì «второй циклический знак десятичного цикла». В словаре 说文解字 ШовэньЦзецзы написано, что знак 亿yì обозначает «спокойствие и тишина». В современном китайском языке он сохранил такое значение, например во фразеологизме 心亿则乐 «если душа спокойна, то радуешься».

Вторая классификация знаков, обозначающих числа основывается на их связи с первоначальным значением:

- 1) знаки, которые изначально обозначают число: 半bàn половина, 一yī один, 二èr два, 两liǎng два, 三sān три, 四sì четыре, 五wǔ пять, 十shí десять, 廿niàn двадцать, 卅sà тридцать, 卌xì сорок, 百bǎi сто, 千qiān тысяча;
- 2) знаки, которые утратили свое первоначальное значение: 六liù шесть (дом), 七qī семь (рассечение), 八bā восемь (разделение), 九jiǔ девять (рука), 万wàn десять тысяч (скорпион);
- 3) знаки, которые сохранили первоначальное значение и приобрели значение числа: 零líng ноль и дождь, 俩liǎ два и оба (вдвоем), 亿yì сто миллионов и спокойствие.

Третья классификация основывается на связи графических изображений китайских чисел с объектом.

1. Счетные палочки: 一yī один, 二èr два, 三sān три, 四sì четыре.
2. Узелковое письмо: 十shí десять, 廿niàn двадцать, 卅sà тридцать, 卌xì сорок.
3. Абстрактные явления: 五wǔ пять, 七qī семь, 八bā восемь.
4. Человек и части тела: 零líng ноль, 九jiǔ девять, 千qiān тысяча, 亿yì сто миллионов.

5. Животные: 半bàn половина, 万wàn десять тысяч.

6. Дом и домашняя утварь: 六liù шесть, 两liǎng два, 俩liǎ два, 百bǎi сто.

После проведения этимологического анализа иероглифических знаков, которые обозначают числа в китайском языке, и составления трех вышеуказанных классификаций, мы пришли к следующим выводам. Во-первых, некоторые знаки подразумевают под собой немотивированность графической формы и их значения, что произошло в результате этимологического разрыва с обозначаемым. К таким знакам мы отнесли числа 六liù шесть, 七qī семь, 八bā восемь, 九jiǔ девять, 万wàn десять тысяч. Во-вторых, связь первоначального значения цифр и их современного символического значения не прослеживается. В большинстве случаев в китайском языке числа приобретают символическое значение за счет омонимии. Следовательно, в Древнем Китае отсутствовало переосмысление наименований чисел по их сходству в звучании с эмоционально-оценочными словами.

Список литературы

Кириллин В.М. Символика чисел в литературе Древней Руси. СПб., 2000.

УДК 811.521+811.531

ПОНЯТИЕ СТРАХА В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАЙДАН

И.С. Карпецкая

Научный руководитель И.А. Рабцевич

Сибирский федеральный университет

Кайдан (яп. 怪談, «устный рассказ о сверхъестественном») – традиционный фольклорный жанр в Японии. Это рассказ, целью которого является напугать читателя. Основная тема кайдана – встреча с привидениями, демонами, ведьмами и другими сверхъестественными существами.

Жанр «кайдан» в Японии начал формироваться в VI–VIII вв. и базировался на древнеяпонских, китайских, индийских мифах и буддийских верованиях, которые с течением времени оказывают на него все большее влияние. Литературная форма кайдана в привычном для нас понимании формируется в эпоху Эдо. Многие сюжеты того времени представляют собой литературную и вольную обработку старых мифов или заимствованы из китайской литературы [1].

Для исследований была выбрана книга 日本怪奇小説傑作集 «Золотая коллекция японских произведений о загадочном и ужасном» на японском языке.

Книга состоит из множества произведений жанра кайдан, которые были написаны лучшими писателями Японии разных эпох – начиная с эпохи Эдо и заканчивая эпохой Тайсё.

При анализе произведений сборника кайданов 日本怪奇小説傑作集 были отобраны лексические единицы, выражающие страх в японском языке, которые были разделены на группы по различным способам выражения страха. Это лексика, выражающая страх у 1-го лица, страх, полученный от 3-го лица, страх от определенных действий, внешности или обстановки, а также лексические единицы, не несущие в себе прямого значения страха, но обретающие его в произведениях кайдан.

1. Лексика, выражающая страх 1-го лица

В произведениях кайдан относительно часто встречается лексика, выражающая страх у 1-го лица от различных действующих факторов вокруг него. Обычно это выражается с помощью различных глаголов действия.

Например:

「何だねえ、人をだましてさ、未だ其処に居るのかい、」とこどもに打たせたそうに、つかつかと寄ったが、ぎょっとして退った。」

“Nanda nē, hito o damashite sa, imada sonotokoro ni iru no kai” to kodomo ni utasetasō ni, tsukatsuka to yotta ga, gyotto shite shisatta.

– Есть ли здесь кто-нибудь, кто меня обманывает? – сказал он, кружа над нами, и медленно приблизился ко мне, отчего я отпрыгнул от страха.

2. Лексика, выражающая страх от действий или фраз 3-го лица

Ко второй группе мы причислили лексику, выражающую страх через действия и поведение 3-го лица. С помощью ниже приведенной лексики читатели могут проникнуться в произведение более глубоко и оценить действия отрицательного персонажа, например, дьявола или ёкая.

「鏡を見ると悪魔の顔が物凄い微笑を帯びて居る。」

Kagaminimiru to akuma no kaogamonosugoibishō o obiteiru.

Взглянув в зеркало, я увидел смеющееся лицо дьявола.

3. Лексика страха, описывающая внешность персонажа, его характер и атмосферу произведения

К данной группе лексики мы отнесли слова, описывающие внешность персонажа, а также атмосферу в произведениях кайдан. Зачастую ими являются такие части речи как прилагательное или существительное. Благодаря данной группе слов читатель кайдана может более четко и ясно определить характер персонажа, его намерения по отношению к главному герою произведения, а также проникнуться в атмосферу произведения.

「そうです。恐ろしい醜男です。」

Sōdesu. Osoroshībuotokodesu.

Так и есть. Страшный, уродливый мужчина.

藤三も実は、そう考えて、恐ろしい、厭な、弱い気になったと云うことを申し上げます。」

Fujizōmojitsuwa, sōkangaete, osoroshī, iyana, yowaikininattatoiukoto o mōshiagemashou.

По правде говоря, от этих мыслей у Фудзидзо тоже пробежались мурашки по коже от страшного, неприятного чувства и от своей беспомощности.

4. Лексика, внушающая страх, но не имеющая как такового значения в целом

В эту группу мы внесли выражения, не имеющие прямого значения “страх”, но несущие в себе смыслы, произвольно вызывающие страх и неприязнь у читателя, особенно у японцев.

世の中には妖霊と云う奇怪なものがあって色々な真似をする。

Yononakaniwayōrei to iukikaina mono gaatteiroirona mane wosuru.

Если в мире происходит что-то мистическое, то обычно это связывают с ёкаями.

大抵、女の幽霊の怨みであったりする。」

Taitei, onna (no yūrei) no uramideattarisuru.

Как правило, наиболее часто встречается обида женщин-призраков.

5. Предложения, не имеющие лексики со значением страха

Проанализировав произведения кайдан, мы выделили отдельную группу предложений, не имеющих в своем составе слова со значением страха, так как они занимают большое место в кайданах. Благодаря таким предложениям читатель воспринимает всю атмосферу кайдана более близко, будто сам проникает в внутрь произведения и сопереживает героям. Отсутствие лексики страха делает кайдан более изысканным и загадочным для читателя.

「そこで関内は、その茶を新しく淹れなおしてもらってふたたびそれを茶碗へ注いで見た。見覚えのない不思議な顔は、やはりその中にもあらわれている。しかもこんどは嘲るような笑を浮べているのである。それでも関内は、じっと我慢をして驚かずにいた。「何奴かは知らぬが、もうその手には乗らぬぞ。」関内はそう呟くように口のうちで言うと、その茶を顔ぐるみぐっと飲み干して、それから出かけた。途々、なんだか幽霊を一人飲み下してしまったような気がしないでもなかった。」

Sokode Kan'nai wa, sono cha o atarashiku ire naoshite moratte futatabi sore o chawan e sosoide mita. Mioboe no nai fushigina kao wa, yahari sono nakanimo arawarete iru. Shikamo kondo wa azakeru yōna Emi o ukabete iru nodearu. Soredemo Kan'nai wa, jitto gaman o shite odorokazu ni ita. 'Nani yatsu ka wa shiranu ga, mo uso no te ni wa noranu zo.' Kan'nai wa sō tsubuyaku yō ni kuchi no uchi de iu to, sono cha o kao-gurumi gutto nomihoshite, sorekara dekaketa. Michimichi, nandaka yūrei o hitori nomikudashite shimatta yōna ki ga shinaide mo nakatta.

Каннаю заварили новый чай и налили ему в чашку. И в этот раз загадочное лицо другого призрака возникло внутри чашки. И опять на лице призрака возникла улыбка... будто он насмеялся над ним. Каннай, увидев призрака, сдержался и не подал вида, что удивился. «Кем бы ты ни был, я не собираюсь вестись на твои уловки», – пробормотав это одними губами, Каннай выпил чашку чая до дна и вышел из заведения. По пути на работу, Каннай не мог отвлечь себя от мыслей, что выпил он не только чай, но и самого призрака.

После рассмотрения произведений сборника кайдан был сделан вывод, что лексики, выражающей страх в японском языке, действительно очень мало и она однообразна. Все это сводится к факторам появления кайдана в целом, где мы можем проследить особенности японской культуры, где ужас произведений не показан «открыто», а прослеживается через все произведение – с начала до самого конца. Так в японской литературе лексика страха не играет важной роли, как, например, в произведениях стран Запада.

Таким образом, не лексика делает кайдан столь пугающим и необычным для читателя, а сама структура текста, его определенные стилевые характеристики, необычная атмосфера, ход мыслей автора. Именно благодаря этому кайдан считается необыкновенным в своем роде. Определенно, в кайдане существует ряд понятий и выражений, отражающий страх, но он весьма однообразен и встречается в течение всего повествования крайне редко. Лишь сама атмосфера произведения несет в себе некую скрытую угрозу и страх, что и делает кайдан еще более загадочным и пугающим, так как страх в произведениях скрыт за занавесом повествования, который, после прочтения, проникает в душу читателя, но оставляет после себя множество нераскрытых вопросов и загадок.

Список литературы

1. Григорьева Т.П. Японская художественная традиция. М., 1993.
2. Боронина И.А. Особенности художественного образа в японской традиции и их модификация в поэзии и прозе. М., 1983.
3. Главева Д.Г. Специфика мировосприятия в японской литературе X–XI вв. // Человек и духовная культура Востока. М., 2003.
4. Норико Т. Рейдер HighBeam Research Title: The Appeal of Kaidan Tales of the Strange, 2001.

УДК 811.521+811.531

СХОЖИЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ В КОРЕЙСКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ

К.Б. Толстихина

Научный руководитель И.А. Рабцевич

Сибирский федеральный университет

Современный японский язык – это государственный язык Японии, на нем говорят фактически все ее 125 миллионов жителей, а также японцы, постоянно живущие на Гавайях, в Америке и других странах. Еще он используется в качестве второго языка жителями Китая и Кореи, которые пребывали под японской оккупацией в первой половине XX в.

Старостин относит японский язык к большой алтайской группе языков, куда входят тюркские, монгольские, тунгусо-маньчуржские и корейский языки [4].

Синтаксис японского языка в основном алтайского типа, однако, последовательности *канго* (китайские заимствования) и *гайрайго* (заимствования из других языков, записываются катаканой – специальной слоговой азбукой) могут образовывать сцепления – фрагменты изолирующего строя, обусловленные воздействием китайского языка. В целом строй японского языка может быть охарактеризован как агглютинативный, сходный со строем алтайских языков. Однако в глаголе имеются заметные черты флективности [2].

1. В японском языке выделяют следующие части речи: существительные, местоимения, числительные, прилагательные (с подклассами предикативных и полупредикативных), глаголы и связки, наречия, служебные слова (междометия, частицы, союзы, послелог). Кроме того, общую массу знаменательных слов можно разделить на две большие группы: неизменяемые (тайген), когда все грамматические формы образуются без изменения самого слова только с использованием служебных слов, и изменяемые (ёген), грамматические формы которых образуются путем наращивания на основу различных суффиксов. Неизменяемые слова (тайгены) – это существительные, местоимения, числительные, а изменяемые (ёгэны) – глаголы и прилагательные. Два тайгена, не являющиеся однородными членами и находящиеся между собой в грамматической связи, соединяются падежным показателем -по. Два и более ёгэна соединяются посредством соединительной формы.

2. В японском языке имеется только два грамматических времени, настоящее-будущее и прошедшее. У существительных отсутствуют грамматические категории числа, лица, рода.

3. Грамматические формы японского языка лишь частично совпадают с соответствующими формами русского и английского языков. Большей частью они не имеют прямых параллелей в русском языке. Средствами выражения всех грамматических значения изменяемых частей речи являются суффиксы, присоединяющиеся к определенным формам прилагательных и глаголов. Грамматические формы тайгенов образуются с помощью служебных слов. Кроме того, отношения между словами могут выражаться и их положением относительно друг друга в предложении.

4. Порядок слов в японском языке имеет следующие особенности:

а) сказуемое всегда находится в конце предложения после подлежащего, дополнений и обстоятельств, составное именное сказуемое образуется с помощью связки *desu*, стоящей на втором месте (*gakuseidesu* – студент);

б) подлежащее, тема, обычно стоит в начале предложения; подлежащее не всегда совпадает с темой;

в) зависимый член всегда предшествует господствующему: так определение всегда стоит перед определяемым, и между ними не может находиться другой член предложения (кроме другого определения);

г) служебные слова следуют за знаменательными, к которым они относятся;

д) место дополнения и обстоятельств относительно друг друга зависит от логического акцента.

5. Личностные и социальные отношения в японском языке выражаются не только лексически (использованием специальных, «вежливых», синонимов), но и грамматически. Кэйго («язык вежливости») – сложная система, и в настоящее время составляющая значительный пласт языка. Незнание основ вежливой речи может серьезно затруднить общение [3].

Можно выделить следующие особенности грамматического строя корейского языка.

1. В корейском языке выделяют следующие части речи: существительные, местоимения, числительные, прилагательные, глаголы и связки, наречия, служебные слова (междометия, частицы, союзы, послелогов). Грамматические формы глаголов и прилагательных образуются путем наращивания на основу различных суффиксов.

2. В корейском языке, как и в русском, имеется три грамматических времени, настоящее, будущее и прошедшее. У существительных отсутствуют грамматические категории числа, лица, рода.

3. Средствами выражения всех грамматических значений изменяемых частей речи являются суффиксы, присоединяющиеся к определенным формам прилагательных и глаголов. Грамматические формы образуются с помощью служебных слов. Кроме того, отношения между словами могут выражаться и их положением относительно друг друга в предложении.

4. Порядок слов в корейском языке имеет особенности:

а) сказуемое всегда находится в конце предложения после подлежащего, дополнений и обстоятельств;

б) подлежащее, тема, обычно стоит в начале предложения; подлежащее не всегда совпадает с темой;

в) зависимый член всегда предшествует господствующему: так определение всегда стоит перед определяемым, и между ними не может находиться другой член предложения (кроме другого определения);

г) служебные слова следуют за знаменательными, к которым они относятся;

д) порядок слов в предложении относительно свободный.

5. Личностные и социальные отношения в корейском языке выражаются грамматически. В корейском языке выделяется три уровня вежливости. В простой речи между друзьями, или при обращении к людям нижестоящим по положению/младше по возрасту предложение будет заканчиваться на *-та*. В нейтральной речи (с оттенком отчужденности собеседников) будет использоваться окончание *-иннида*. Корейцы используют это окончание только на беседах, в компаниях или при первой встрече с незнакомым человеком. В основном используется конструкция с окончанием главного глагола на *-ё*.

Так же, как и в японском языке, корейский язык имеет специальный слой вежливой лексики [1].

Стандартная схема построения предложения

Рассмотрим пример:

放課後の校舎は、静かでなにかしら寒々しい。

hōkagonokōshawa, shizukadenanika-shirasamu-samu-shii.

방과후의교정은고요하다못해어딘지모르게썰렁한기운마저멤돈다.

Paŋkwahuue kyojeon uenkoyohadamothedinjimoruegessollonhangiu
majamemdonda.

Школьный двор после окончания занятий такой тихий и охватывает тебя каким-то неизвестным холодящим чувством.

放課\hōka\ - 방과\paŋkwa\ – занятия;

後\go\ - 후\hu\ – после;

の\no\ - 의\ue\ – падежный показатель принадлежности;

校舎\kōsha\ - 교정\kyo-jeon\ – школьный двор;

は\wa\ - 은\uen\ – падежный показатель подлежащего;

静かで\shizuka-de\ - 고요하다\koyo-hada\ – тихий;

なにか\nani-ka\ - 못해어딘지\motheodinji\ – что-то;

しら\shira\ - 모르게\moruege\ – неизвестно;

寒々し\samu-samu-shii\ – 썰렁한기운마저멤돈다\ssollon-hangiunmajamem-
don-da\ – морозящее чувство.

Как мы видим, структуры этих предложения полностью идентичны. Сказуемое, представленное прилагательным «прохладный» 寒々し – 썰렁한기운마저멤돈다, занимает позицию в конце предложения, тем самым перенося смысловую нагрузку на себя. Сказуемое стоит в простой форме настоящего времени. Подлежащее «школьный двор» 校舎-교정 определяется падежным показателем подлежащего は-은. Отношения между подлежащим «школьный двор» и определением «после занятий» 방과후-放課後 выражаются притяжательным падежом の-의. Прилагательные «тихий» 静かで – 고요하다 и «неизвестный» соединяются с помощью соединительного аффикса прилагательных で в японском языке, и вспомогательного глагола 하다 в корейском. Как мы можем наблюдать, японское сказуемое 寒々し не пропорционально корейскому сказуемому 썰렁한기운마저멤돈다. Переводчик решил использовать поэтическое определение для корейского читателя, воспроизводя морозящее ощущение, возникающее у человека в момент одиночества, пустоты.

Таким образом, можно выделить следующие соответствия. Оба языка относятся к большой алтайской группе языков и имеют агглютинативный характер. В японском и в корейском языке порядок слов организуется схожим образом. Сказуемое всегда находится в конце предложения, с помощью вспомогательных глаголов-связок определяя время и значение всего предложения. Следовательно, смысловой акцент находится в конце предложения как в японском, так и в корейском языках. Подлежащее, тема, обычно стоят в начале предложения, но не всегда совпадают. Определение всегда стоит перед определяемым словом, служебные слова следуют за знаменательными, к которым они относятся. Помимо этих основных устоявшихся правил можно сказать, что порядок слов в предложениях двух языков относительно свободный и зависит от логического акцента.

Личностные и социальные отношения как в японском языке, так и в корейском выражаются не только лексически (использованием специальных, «вежливых», синонимов), но и грамматически. В японском языке используется система Кэйго. В корейском языке выделяется три уровня вежливости.

Как мы видим многие схожие схемы грамматического оформления в японском и корейском языке позволяют говорить о продуктивном освоении языка при активном использовании параллельного билингвистического сравнения в учебных пособиях первого порядка.

Список литературы

1. Nam-Kil Kim KOREAN In: Bernard Comrie (ed.). The World's Major Languages. London: Croom Helm, pp. 881–898.
2. Алпатов В.М., Аркадьев П.М., Подлеская В.И. Теоретическая грамматика японского языка (2 части) // Институт Востоковедения РАН\М.: изд. «Наталис», 2008.
3. Сафина Г.П. Практическая грамматика японского языка. Владивосток, 2000.
4. Старостин С.А. Алтайская проблема и происхождение японского языка. М.: Наука, 1991.

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

УДК 9.94

СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НАЦИСТСКИХ ПЛАКАТОВ В НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЕ

М.А. Французов

Научный руководитель Н.Г. Харитонов

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета*

В современном мире, где роль интернета, СМИ, рекламы, имеет огромное значение, сознание людей находится под постоянным воздействием информации, сознательно и бессознательно влияющей на поведение людей, формируя у них те или иные стереотипы и убеждения. Методы воздействия постоянно совершенствуются, помогая манипуляторам добиваться своих целей. Термины информационная и психологическая война являются актуальными и часто употребляются в научной литературе и в средствах массовой информации.

В работе мы обратимся к наиболее яркому примеру идеологической пропаганды, которая формировала сознание людей на протяжении 12 лет –

пропаганда в период национал-социализма 1933–1945 гг. Цель нашей статьи состоит в том, чтобы проанализировать печатные средства нацистской пропаганды и выявить их специфику. Искусство пропаганды во время расцвета нацизма в Германии поднялось на новый уровень. Были задействованы все сферы воздействия на массы – кино, театр, живопись, музыка, радио, но наиболее сильное влияние имела печать, в частности, плакаты. Значимость информационного влияния четко понималась в высших кругах Германии. Это подтверждает тот факт, что Гитлер, встав во главе правительства в январе 1933 г., уже в марте того же года подписал приказ о создании аппарата пропаганды, который официально именовался Имперское Министерство народного просвещения и пропаганды. Министром этого ведомства был назначен Йозеф Геббельс, который уже имел опыт в сфере пропаганды задолго до прихода нацистов к власти.

О силе визуального воздействия плакатов Адольф Гитлер в своей книге “Mein Kampf” писал: «Рисунок во всех его формах имеет большие шансы на влияние. Здесь человеку уже не приходится много шевелить мозгами. Ему достаточно взглянуть на рисунок и самое большее прочитать краткий пояснительный текст к нему. Рисунок действует на человека быстро, можно сказать, одним ударом».

Для анализа мы взяли плакаты периода с 1933 по 1945 г. Плакаты по своей тематике можно объединить в 5 групп.

1. Плакаты, оправдывающие военные действия на территории Европы, утверждающие великую миссию Германии. Примеры лозунгов: “Deutschlands sieg – Europas freiheit” – «Германская победа – Европейская свобода», “Deutschlands europäische Sendung” – «Германская европейская миссия».

2. Мотивирующие плакаты, направленные на поднятие боевого духа. Вера в победу, победа любой ценой. Примеры лозунгов: “Ein Kampf, ein Wille, ein Ziel: Sieg um jeden Preis!” – «Одна борьба, одна воля, одна цель: Победа любой ценой!», “Ein Kampf ein Sieg!” – «Одна борьба – одна победа!», “Der Sieg wird unser sein” – «Победа наша сущность».

3. Плакаты, направленные на мобилизацию и укрепление вооруженных сил. Примеры лозунгов: “Um Freiheit und Leben Volkssturm” – «За свободу и жизнь! Народное ополчение», “Dich ruft die Waffen-SS” – «Тебя зовет Ваффен-СС», “Melde Dich zum freiwilligen Wehrdienst” – «Призываем тебя на добровольную военную службу».

4. Плакаты, возбуждающие патриотические чувства. Примеры лозунгов: “Ein Volk, ein Reich, ein Führer!” – «Один Народ, один Рейх, один Фюрер!», “Ein Kampf um Deutschland” – «Борьба за Германию».

5. Плакаты антисоветской направленности. Высмеивание и осуждение советского режима, народа и советских лидеров. Карикатуры. Антикоммунистическая пропаганда. Примеры: “Sieg oder bolschewismus” – «Победа или большевизм», “Mutti bring mich weg” – «Мама, забери меня прочь».

Эрих Фромм писал об этом: «Очень часто ощущение опасности и вытекающее из него реактивное насилие покоится не на реальной данности, а на манипуляциях мышления; политические и религиозные вожди убеждают своих сторон-

ников, что им угрожает некий враг, возбуждая, таким образом, субъективное чувство реактивной враждебности» [5].

Анализируя плакаты военной пропаганды, мы обратили внимание на следующие особенности.

1. **Яркие, агрессивные цвета.** Наиболее используемым цветом являлся красный. Красный цвет стимулирует нервные центры, заряжает энергией мышцы и печень. Красный цвет имеет самую большую длину волны, и поэтому его действие максимально сказывается на человеке. Адольф Гитлер писал «Мы сознательно выбрали красный цвет для наших плакатов и листовок. Этот цвет больше всего подзадоривает. Кроме того выбор нами красного цвета больше всего должен был дразнить и возмущать противников, и уже одно это должно было помешать им забывать о нас».

2. **Бесконечно повторяющиеся националистические лозунги.** Повтор создает впечатление информации высокой степени достоверности, а также действует как внушение. Многократно повторенная информация фиксируется на уровне подсознания. В работе А.А. Галкина «Германский фашизм» приводятся примеры использования нацистских лозунгов. Он пишет: «Заранее отобранные примитивные лозунги вбивались в сознание населения последовательно и методично. Они бросались в глаза со страниц утренних газет, присутствовали в любой радиопередаче, преследовали на улице в виде плакатов и листовок, непременно фигурировали в любой официальной речи».

3. **Символизм.** Все военные плакаты включали в себя нацистские символы, такие как: Свастика, Орел, Красно-белое знамя.

Свастика в представлении самого Гитлера символизировала «миссию борьбы за победу арийцев и вместе с тем за победу творческого труда». Орел является символом империи. Красно-белое знамя, по мнению А. Гитлера, было ярким олицетворением идеалов и стремлений национал-социализма. Красный цвет – это социальные идеи, заложенные в движении, белый цвет – идея национализма.

Таким образом, анализ национал-социалистических плакатов периода 1933–1945 гг. показывает, что сила их воздействия была следствием четко выработанных приемов и стратегий манипулирования сознанием масс.

Список литературы

1. Галкин А.А. Германский фашизм. М.: Наука, 1989. 352 с.
2. Гитлер А. Моя борьба. М.: Т-ОКО, 1992.
3. Залепеев В. Н. Министерство пропаганды нацистской Германии // Вопросы истории. 2012. № 5.
4. Кузнецов А. К. О специфике информационной войны нацистской Германии против СССР // Известия АГУ, 2012. № 4–2(76).
5. Фромм Э. Душа человека. Ее способность к добру и злу. М.: Директмедиа Паблишинг. 2008.

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ В КОНЦЕ 1950–1960-Х ГГ.

О.В. Суворова

Научный руководитель М.Г. Тарасов

Сибирский федеральный университет

Со второй половины 1950-х гг. наблюдается активизация международных отношений СССР с зарубежными странами, расширяется их география. Именно в этот период были заключены соглашения с большинством социалистических стран о культурном и научно-техническом сотрудничестве [1].

Рост международных связей нашел свое отражение и в активизации отношений Красноярского края с зарубежными государствами.

Во-первых, с приходом к власти Хрущева наблюдается усиление международных отношений, связанное с формированием социалистического лагеря. Во-вторых, не смотря на то, что Красноярский край был регионом, сосредоточившим в себе многие оборонные предприятия, закрытые военные города (Красноярск – 45, Красноярск – 26, Красноярск – 66), он достаточно активно участвовал в международном сотрудничестве. В-третьих, начало строительства Красноярской ГЭС в 1956 г., всколыхнувшее весь мир, обратило внимание зарубежных стран на Красноярский край. Ведь перегородить мощную полноводную реку в конце 1950-х годов, в тайге, где холод и бездорожье, было практически фантастикой.

Активизация международных отношений повлияла и на деятельность Красноярских вузов, которые в конце 1950-х гг. начали осуществлять контакты с зарубежными научными учреждениями.

Так, 2 февраля 1957 г. в Красноярск пребыла группа научных работников лесной промышленности Польши: декан факультета механической обработки древесины Главной сельскохозяйственной школы в Варшаве профессор, доктор Франц Кшисик и два его коллеги [2]. Польские гости ознакомились с работой Сибирского лесотехнического института, Сибирского научно-исследовательского института лесного хозяйства и лесозаготовки, побывали на Красноярском деревообрабатывающем комбинате и гидролизном заводе. В своем интервью газете Красноярский рабочий они называют Красноярск – «центром богатейшего лесного края Сибири» [2]. Остаются под большим впечатлением от гидролизной промышленности, которой, как они утверждают, в Польше еще нет.

В феврале 1961 г. Союз советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами по приглашению общества «Норвегия-СССР» командировал в Норвегию на 18 дней кандидата исторических наук, доцента Сибирского технологического института, эвенкийского ученого В.Н. Увачана [3]. Ученый вы-

ступил в столице и других городах Норвегии с лекциями по преобразованиям в экономике, культуре и быту малых народностей советского Севера.

Что касается активизации международных связей в промышленности, то здесь можно выделить отношения с такими зарубежными странами, как Китай, Вьетнам, Конго, Мали, Монголия, Египет. Международные отношения проявлялись в форме стажировок на заводы г. Красноярска с целью обмена опытом, и участия в строительстве, разведке и добыче полезных ископаемых красноярских строителей и геологов в странах социалистического лагеря.

В апреле 1957 г. на производственную практику на Сорский комбинат цветной металлургии, прибыла группа китайских горняков [4]. Помимо прохождения практики, китайские рабочие посетили музей имени Ленина в Шушенском, Абаканский областной музей.

В 1958 г. началось строительство Асуанской ГЭС в Арабской Республике Египет. Данный проект был спроектирован и построен московским институтом «Гидропроект». В сооружении этого гидроузла приняли участие около 60 тыс. специалистов из разных стран, рабочие и специалисты из Советского Союза составляли 5 тыс. человек [5]. С 1962–1969 гг. и красноярские гидростроители Е.С. Редреев, А. Денисова, В. Денисов, А. Сыроватский, А. Гриневич, Н.Н. Косюченко, А. Михайлин, Ю. Федоров, А. Белоцевковцев и др. были участниками строительства Асуанской ГЭС.

С 1965–1968 гг. проходит ряд геологических экспедиций с участием красноярских ученых по разведке полезных ископаемых в зарубежных странах. В 1965–1967 гг. красноярский геолог Б.Т. Корниенко, проработав в республике Конго несколько лет, составил геологическую карту Конго. В 1966 г. красноярский геолог Н.А. Донов стал участником геологической экспедиции в Монголии, неподалеку от г. Улан-Батор. В 1967–1968 гг. Е.П. Полешук возглавил геологическую экспедицию в Демократической Республике Вьетнам, а в 1968 г. Е.П. Полешук посетил Мали [7].

Таким образом, к концу 1950–1960-х гг. в условиях Холодной войны СССР оказывает активную помощь странам третьего мира в строительстве промышленности этих стран для формирования социалистического лагеря. Многие специалисты заводов, вузов, исследовательских центров, ученые, рабочие Красноярского края оказались командированы в эти страны, и, напротив, специалисты и рабочие из этих стран проходили практику на предприятиях края.

В 1956 г. на XX съезде КПСС Н.С. Хрущёв утвердил план VI пятилетки, где впервые упоминалось о начале строительства ГЭС на Енисее [7]. Это событие не осталось незамеченным во всем мире. Так, в мае 1963 г. г. Красноярск посетила делегация из Кубы, во главе с Фиделем Кастро [8]. Во время турне по Советскому Союзу, кубинский лидер прибыл в Красноярск на пару дней и первым же делом посетил Красноярскую ГЭС. Проездом в г. Красноярске в июле 1963 г. пребывала Венгерская делегация во главе с Первым секретарем ЦК Венгерской социалистической рабочей партии Яношем Кадаром [9]. В рамках непродолжительной поездки Янош Кадар встретился с представителями краевых партийных организаций. В июне 1964 г. г. Красноярск посетил Первый секретарь Социалистической единой партии Германии Вальтер Ульбрехт [10]. Представители краевых партийных

органов провели делегации из ГДР экскурсию на теплоходе по Енисею, также посетили Красноярскую ГЭС, где Вальтер Ульбрехт выступил с приветственной речью перед рабочими-гидростроителями.

В марте 1963 г. Дивногорск – город гидростроителей, оказался в центре внимания всего мира. Журналисты всех центральных СМИ СССР и крупных изданий зарубежных стран приехали, чтобы стать свидетелями перекрытия Енисея [5]. Таким образом, строительство Красноярской ГЭС вывело Красноярск на новую ступень в мировой общественности.

Начало 1960-х гг. было ознаменовано выходом на новый уровень Красноярского государственного ансамбля танца Сибири. В 1961 г. по плану культурного сотрудничества между Советским Союзом и МНР в Монголии в течение 36 дней прошли гастроли Красноярского ансамбля. Было дано 28 концертов в 4 аймаках (административных районах) Монголии. В мае 1963 г. художественным руководителем ансамбля стал Михаил Семёнович Годенко, который выводит Ансамбль на мировой уровень. В начале 1965 г. Ансамбль гастролирует по Вьетнаму, в ноябре-декабре 1965 г. пребывает в КНДР. В июле 1968 г. с грандиозным успехом Ансамбль имени Годенко выступает сначала в Югославии, а затем в Сирии, а в октябре 1969 г. в Варшаве [6].

Впечатляющий рост масштабов международных связей, однако, не говорил, что международные отношения края были свободны от негативных явлений. В условиях господства административно-командной системы, выезд зарубеж, в том числе в социалистические страны, зачастую был достаточно затруднен. Это, в первую очередь, было связано с процедурой получения выездных документов, во-вторых, закрытость города не всем позволяла выехать за границу и приехать в Красноярск из другой страны.

Однако это не уменьшает значения международных связей региона, а говорит о росте авторитета специалистов, ученых, рабочих, культурных деятелей Советского Союза во всем мире.

Список литературы

1. Кашлев Ю.Б. Культурные связи СССР с капиталистическими странами. М.: Политиздат, 1978. С. 13.
2. КГКУ «ГАКК» Газета «Красноярский рабочий» за 02.02.1957 г. № 30.
3. КГКУ «ГАКК» Газета «Красноярский рабочий» за 02.02.1961 г. № 29; за 09.03.1961 г. № 59.
4. КГКУ «ГАКК» Газета «Красноярский рабочий» за 02.04.1957 г. № 78.
5. Федоров И. Поток энергии длиною в сорок пять лет [Электронный ресурс] // Газета «Сибирский энергетик» за 02.10.2012. URL: <http://www.vsp.ru/social/2012/11/02/526806>
6. Фонд «Международные отношения» Красноярского краеведческого музея.
7. XX съезд КПСС (14–25 февраля 1956 г.): Стенографический отчет. Т. 1–2. М.: Госполитиздат, 1956.
8. КГКУ «ГАКК» Фонд Р-2604, оп. 2, д. 8 «К.Ф. Попов в составе группы журналистов на встрече Ф. Кастро в здании аэропорта г. Красноярска».
9. КГКУ «ГАКК» Газета «Красноярский рабочий» за 19.07.1963 г. № 170.
10. КГКУ «ГАКК» Газета «Красноярский рабочий» за 06.06.1964 г. № 133.

ИДЕИ И ЛОЗУНГИ ЭЛЛИНИЗМА

Н.С. Помыткин

Научный руководитель Д.В. Григорьев

Сибирский федеральный университет

Какое место имели лозунги и идеи в эпоху эллинизма? Здесь мы рассмотрим это на примере войн, внешней и внутренней политики. Изучим, как они использовались правителями, полководцами и т. д. Постараемся выяснить, пользовались ли они ими в своих личных целях или сами им следовали.

Сразу нужно отметить, что событие, положившее начало эпохи эллинизма, а именно поход Александра Македонского на Восток, так же не обошлось без идей и лозунгов. Тут присутствовали идеи о превосходстве греков над варварами, отсюда рождается идея о том, что если бы, греки не воевали друг с другом, то могли бы успешно противостоять варварам и даже править над ними, и, таким образом, рождается панэллинская идея. Эта идея выглядела всегда по-разному, но в одном из вариантов она предполагала объединение греков и македонян, и совместный поход на Персидское царство, чтобы освободить греков в Малой Азии и завоевать саму Персию, причем освоить, путем основания полисов и эксплуатации коренного населения.

Но политика Александра оказалось совсем иной, какой её предполагали. Основанные города, как правило, не имели статус полиса, также коренное население никоим образом не ущемлялось. Да и сам Александр своими попытками сблизить македонян и персов вызывал раздражение у собственного окружения.

После своей смерти Александр продолжает оказывать большое влияние на людей. Многие подражали ему и хотели быть, как он. Некоторые, например, Деметрий Полиоркет, имели наклон головы влево, как это было у Александра, другие хотели повторить его дела (Пирр, диадохы). Селевкиды считали себя наследниками державы Александра. Тем более, Селевк I Никатор владел большей частью империи Александра. Птолемей, один из сподвижников Александра, возможно, уже присмотрев себе Египет, предпочёл увезти тело Александра в Мемфис. Затем его перевезли в Александрию. Это имело огромное культовое значение, Александр считался покровителем державы Птолемеев. Туда приезжали Октавиан Август и Каракалла уже в эпоху Римской империи. Также он неоспоримо считался величайшим полководцем древности, об этом повествует диалог Сципиона Африканского и Ганнибала. Помпей Трог также повествует о неудачной попытке убийства Олимпиады, так как она имеет огромный авторитет благодаря Александру. Можно, конечно же, усомниться в том, что всё происходило так, как написано Трогом, но он прав в том, что Олимпиада занимала огромное положение, ведь тут можно и найти другие факты, но нужно учитывать, что её положение было не выше диадохов, ведь её убили по приказу Кассандра.

После смерти Александра среди диадохов сложилась партия сторонников законных наследников власти. В их числе Пердикка и Эвмен, последний из кото-

рых достойно сражался с Антигоном Одноглазым и мог бы рассчитывать на победу, если бы не захват лагеря, где находились жёны и дети солдат, Антигоном. Также Эвмен присягнул Олимпиаде упомянутой выше, и та пригласила его воспитывать сына Александра. Эвмену, по описанию Плутарха, два раза снились сны про Александра, их он использовал в личных целях. Конечно, эта информация едва ли достоверна, но это в очередной раз свидетельствует о влиянии Александра на умы людей.

Всё это свидетельствует об огромном влиянии Александра на общество того времени, любой хотел подчеркнуть преемственность Александра и приблизить себя к нему различными способами: сны, захоронение его в своей стране, повтор его дел.

Умело пользовались идеями, существующими в эллинистических государствах, и римляне, когда после второй пунической войны центр их политики переместился на восток. Когда Рим начал войну с Македонией, то успешно использовал идею свободы греков, используя её как лозунг, и пользоваться им в дальнейшем. Только греки долгожданную свободу так и не получили. После поражения Филиппа V и Антиоха III Рим стал гегемоном во всем Средиземноморье, и «свобода» греков им была не нужна, и получилось так, что освобождение греков означало лишь смену её господ.

Нельзя обойти стороной и события в Спарте. К этому времени Спарта перестала быть той грозной силой, что была раньше. Осталось только 700 полноправных граждан, из которых только 100 владели клерами. Реформы пытался провести Агис IV.

Он лично следовал идее восстановить законы Ликурга, и начал, прежде всего, с себя. «...не достигнув ещё и двадцати лет, воспитанный в богатстве и роскоши своею матерью Агесистратой и бабкой Архимадией, самыми состоятельными в Лакедемонии женщинами, сразу же объявил войну удовольствиям, сорвал с себя украшения, сообщая, как всем казалось, особый блеск и прелесть наружности человека, решительно отверг какую бы то ни было расточительность, гордился своим потрёпанным плащом, мечтал о лаконских обедах, купаниях и вообще о спартанском образе жизни и говорил, что чему царская власть, если бы не надежда возродить с её помощью старинные законы и обычаи».

Но он был арестован и казнён. Реформы продолжились при следующем царе, Клеомене III. Клеомен, будучи подростком, познакомился со Сфером из Борисфена, что не могло не сказаться на его личности. Плутарх даже сравнил стоическое учение со стихами Тиртея. Из этого следует, что знакомство царя с идеями стоицизма ещё сильнее укрепили в нём идею восстановить законы Ликурга. Проводя такие реформы, царь не забывал и о себе. Царь полностью отказался от роскоши: «...люди не видели на нем ни багряницы, ни иной какой пышной одежды, не видели драгоценных лож и покойных носилок, когда убеждались, что он не окружен толпою гонцов и привратников и дает ответы просителям не через своих писцов, да и то с крайней неохотой, но, напротив, одетый в простой плащ, сам идёт к посетителю навстречу, радушно его приветствует, терпеливо выслушивает и мягко, любезно отвечает, — все были восхищены и очарованы и твердили, что единственный подлинный потомок Геракла — это Клеомен».

Этим можно сказать, что такие меры носили публичный характер. Ведь проводя реформы, которые предполагали отказ от роскоши, царь подавал личный пример. Отсюда можно сделать вывод, что оба царя являлись убежденными сторонниками государства Ликурга. Ведь, если бы цари были сторонниками роскоши, то не пошли бы на такие реформы, по крайней мере, потому, что без личного примера реформы бы нанесли огромный удар по авторитету самих царей, и были бы обречены на провал.

Нельзя забывать и о социальной обстановке в Спарте, ведь земля к тому времени была распределена неравномерно, в Спарте появился слой богачей. Но решение социальных вопросов в сопровождении какой-либо идеей бывает очень эффективным, и на почве социально напряжённости отлично растут какие-либо идеи.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: лозунги и идеи занимали очень важное положение в эпоху эллинизма. Их могли использовать как в личных целях так же, как и сами могли следовать им. Использовались они также для разных целей, таких как завоевания или социальные преобразования, или сразу для нескольких. Например, если считать, что возвращение законов Ликурга подразумевало не только передел земли, но и возвращение статуса Спарты во внешней политике, как государства обладающего внушающей военной силой.

Список литературы

1. Плутарх. Сравнительные жизнеописания. М.: Наука, 1994.
2. Юстин. Эпитома сочинения Помпея Трога «HISTORIAE PHILIPPICAE»: пер. с лат. А.А. Деконского, М.И. Рижского / под ред. М.Е. Грабарь-Пассек; комментарии К.В. Вержбицкого, М.М. Холода; вст. ст. К.К. Зельина. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. 493 с.
3. Бенгтсон Г. Правители эпохи эллинизма. М.: главная редакция восточной литературы изд-ва «Наука», 1982.
4. Кошеленко. Греческий полис на эллинистическом востоке. М.: Наука, 1979. 295 с.
5. Бикерман. Государство Селевкидов. М.: главная редакция Восточной литературы изд-ва «Наука», 1985.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ США ПЕРВЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ XX ВЕКА И ИХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В РАННЕМ КИНЕМАТОГРАФЕ ЧАРЛЬЗА ЧАПЛИНА

Д.С. Шутова

Научный руководитель Л.А. Кутилова

Сибирский федеральный университет

В первые полтора десятилетия XX в., предшествовавшие Первой мировой войне, незрелый кинематограф США впитывал новые и ставшие характерными в последующем для него черты. С ростом экономического и политического влияния США в мире происходили социокультурные изменения внутри страны. Разоблачительные кампании по «разгребанию грязи» начала XX в., вызванные вседозволенностью и беспрецедентным ростом капиталов монополистов, проникающих в государственные структуры, на общем фоне обнищания масс, подогревали недовольство общественности по отношению к существующему правительству и нуворишам в первую очередь. Широта и острота общественного недовольства привела к изменению курса правительства (а, именно, президентов Т. Рузвельта и В. Вильсона) в плане реформирования отношений с монополистами и расширения круга лиц, участвующих в политическом процессе, вошедшего в историю под названием «Эра прогрессизма». Новый курс в целом сгладил конфликт между властью и обществом, расширил политические права граждан и даже в некоторой степени улучшил уровень жизни. В крупных населенных пунктах США, граждане которых начинают располагать в какой-то мере досугом и свободными средствами, активно развивается сеть кинозалов. В этот период американцам демонстрируют фильмы, пронизанные духом поучительства, стремлением к проповедничеству.

С 1911 г. американский кинематограф начинает стремительными темпами свое развитие, однако качество кинопродукции остается посредственным. Для этого периода характерно стремление американского кинематографического треста Motion Picture Patents Company (создан по инициативе Томаса Эдисона) монополизировать кинематограф, так как уже утвердилась мысль о наличии у кино, как у нового вида искусства, социальных функций и пропагандистских возможностей. Мелкие кинопроизводители, именовавшие себя «независимыми», перебираются в Калифорнию, где на окраине Лос-Анджелеса создают свой киноцентр – Голливуд. «Независимые» скоро сами превращаются в могущественных кинопромышленников, и выпускаемые ими «голливудские фильмы» начинают приобретать новые черты: они прославляют индивидуальную предприимчивость, инициативу, идеализируют «американский образ жизни», содержат агрессивные выпады в сторону рабочих и профсоюзов.

Именно так характеризуется период развития американского кинематографа в момент появления новой, выделяющейся из достаточно однородной массы кинозвезды по имени Чарльз Чаплин.

Свой путь в качестве киноактера и режиссера Чаплин начинает на Keystone Studio, основанной Маком Сеннетом в 1912 г. Сеннет считается одним из родоначальников комедийного жанра в США. Сеннетовские кинокомедии (комические или «комедии пощечин») можно назвать новым изданием мюзик-холльной буффонады, построенным на отсутствии сценария как такового, постоянных погонях, драках и нелепых ситуациях. В силу незамысловатых сюжетов, короткометражности фильма и съемках, «поставленных на поток» (по 1–2 комических в неделю), а также ценовой доступности показов в кинозалах, комедии Сеннета получали большую популярность среди широких слоев общества США. Действующие лица комической воспроизводили известные всем образы, которые можно встретить на улице: лавочники, домовладельцы, полицейские, пьяницы, бродяги в поисках работы, чопорные дамы, неловкие франты. Образы имели одну закрепленную за ними черту, которая ярко отображала суть какой-либо профессии или социальной группы, превращала человека в шарж. Фильмы Keystone Studio являлись выражением натурализма, господствующего в американском кинематографе в 1908–1914 гг. Воспроизведенный в комических бездушный и механический мир, населенный шаржами на людей, сумасшедшими вещами и машинами современного американского быта, выплеснутыми в широкое потребление новой волной научно-технической революцией конца XIX–начала XX вв., представляется торжеством бессмыслицы. Однако в комических просматриваются элементы демократического искусства, например, демонстрация смешных повседневных злоключений «маленького американца». Эти особенности фильмов и их крайне простая подача для зрителя явились залогом успеха творчества Мака Сеннета и Чарльза Чаплина.

Еще одной характерной чертой комической было наличие постоянного героя, переходящего из фильма в фильм. Чарльз Чаплин снялся в общей сложности в 35 короткометражных картинах Keystone Studio, причем примерно в половине из них Чаплин выступал как режиссер. Максеннетовские комедии служили для Чаплина отправной точкой, т.к. они не только принесли ему успех у зрителя и помогли сформировать известный во всем мире образ «Бродяги Чарли», но и позволили приобрести необходимый кинематографический опыт. Однако жанр «комедии пощечин», лишенных сценария и возможности для экспериментирования, начинает давить на Чаплина, препятствовать реализации индивидуального творческого видения и потенциала.

В период с 1914 по 1917 гг. Чаплин работал в студиях Essanay Film и Mutual Film. Это время можно охарактеризовать как период творческих поисков Чаплина и попыток освободиться от влияния максеннетовских комических. По контракту с Essanay Film Чаплин поставил около 15 фильмов за 1915 г., принесших ему ошеломляющий успех. По крупным городам США начинает распространяться продукция с изображением Чаплина в роли Бродяги, письма от поклонников текут нескончаемым потоком, на вокзалах Чаплина встречают толпы народа. Подобная реакция зрителя не случайна. В основе всех фильмов для Essanay Film лежит противопоставление «добра» и «зла», борьбы «маленького человека» с хозяином, полицейским, воплощающими в себе несправедливости мира. Немаловажную роль в росте популярности Чаплина сыграл тот факт, что из всех конфликтов с противниками Бродяга выходит

победителем. Новый двухлетний контракт с компанией Mutual Film принес Чаплину мировую известность, серьезный финансовый доход и возможность практически самостоятельно реализовывать свои идеи. Для этой компании Чаплин выпустил около 20 короткометражных фильмов. За три года работы с Essanay Film и Mutual Film Чаплин не ограничивался изображением жизни бродяги и безработного. Он расширил изображаемую социальную среду: красочными штрихами рисовал безрадостную жизнь рабочего («Работа»), мелкого служащего («Банк», «Лавка ростовщика»), моряка («Завербованный»), батрака на ферме («Солнечная сторона»). Все это принесло не только любовь простых американцев, но и признание американской интеллигенции и критиков, которые в 1916 г. уже заявляют о Чаплине как о художнике.

Следует отметить, что в фильмах Чаплина всегда отражалась социальная реальность жизни простых американцев. Например, согласно данным, представленным одним из наиболее авторитетных современных исследователей рабочего класса той эпохи М. Дубофски, рабочие еле сводили концы с концами, а доходы иммигрантов были ниже прожиточного минимума для рабочего-одиночки. Подавляющее большинство рабочих на протяжении всей жизни арендовало скромные квартиры и комнаты у частных собственников. В стране наблюдалась перманентная массовая бедность.

Что касается отражения Первой мировой войны в американском кинематографе, и непосредственно в работах Чаплина, то реакция на эти процессы была весьма запоздалой. После известий о начале войны, «все американцы были уверены, что она (война) закончится в течение полугода, не больше; многие радовались объявлению войны, надеясь, что теперь то уж как следует проучат немцев. В исходе войны никто не сомневался, разумеется, англичане и французы в полгода прикончат немцев» – вспоминает Чаплин в своей автобиографии. Через несколько дней после объявления войны Вудро Вильсон заявил о нейтралитете, который носил скорее формальный характер, так как большинство монополий Америки перешли на выполнение военных заказов Антанты. Непосредственно в военные действия США вступили только весной 1917 г.

Через несколько недель после вступления американцев в войну на экраны вышел фильм Чаплина «Иммигрант» (1917), основную идею которого составляет демонстрация разрыва образа пропагандируемой Америки (свободной, демократической и гостеприимной) с Америкой реальной на примере нескольких дней из жизни рядового иммигранта Чарли. Зритель наблюдал пренебрежительное отношение к иммигрантам, как к рабочему скоту со стороны американских должностных лиц и граждан (сцена на корабле), извечную проблему финансовой пропасти между богатыми и бедными (сцена в кафе), т. е. ту изнанку США, о которой многие иммигранты даже не догадывались. Тема иммиграции, как и тема нищеты близка Чаплину, так как он испытал это на личном опыте, поэтому он так беспощаден в своей сатире.

В январе 1918 г. Чарльз Чаплин открыл свою собственную киностудию и приступил к съемкам новых, еще более реалистичных, «дерзких» фильмов. Кинематограф Чаплина вступает в новый этап: фильмы становятся промежуточным комедийным жанром, переходом от максеннетовских комических, состоящих из

отдельных трюков, к большим комедиям с цельным сюжетом. После построенного на контрастах фильма «Собачья жизнь» (1918), продолжающего разоблачение идеального американского образа жизни, который пропагандировался в прессе периода Первой мировой войны, Чаплин начинает подвергаться гонениям этой самой прессы. Он был объявлен дезертиром, укрывающимся от воинской повинности, именно поэтому не желающим принимать американское гражданство. Чаплин реагировал на подобные выпады с присущим ему чувством юмора, и отправил своего героя Бродягу Чарли на фронт. Так рождается первый в истории антивоенный, противостоящий ура-патриотическому голливудскому кинематографу, гуманистический фильм «На плечо!», вышедший за несколько недель до окончания Первой мировой войны.

«На плечо!» построен на контрастах, соединениях правды и вымысла, военной реальности и художественных преувеличений. Например, сцена в блиндаже, который наполовину затоплен дождевой водой. После объявления отбоя Чарли, зайдя по пояс в воду, достает со дна подушку и ложиться на воду спать, укрывшись мокрым одеялом. Единственное, что не дает ему уснуть – храп соседа, который погрузился под воду настолько, что на поверхности осталось только лицо. Сдобренные юмором, а кое-где и сатирой, реалии военной жизни становятся оглушающе яркими. «На плечо!» первый фильм, который в США подвергся цензуре, однако кинокартину все равно пришлось выпустить, так как Чаплин по просьбе правительства участвовал в распространении облигаций в военный период.

После завершения Первой мировой войны США начинают занимать твердую и лидирующую позицию в мире, так как по сути являются единственным государством, которое вышло из войны не только без потерь, а напротив, сделав рывок в своем развитии, а также превращаются в главного мирового кредитора для стран, прямо или косвенно пострадавших от войны. Внутри США также происходили изменения. Хотя, в основном, в военный период заметно единение государства и большинства общества, в США существовала оппозиция (в основном представители радикальных групп левых сил), которая выступала против правительства Вудро Вильсона. Президент незамедлительно ответил антивоенной оппозиции репрессивными мерами, находящимися в противоречии с нормами политической демократии. По указам военного времени правительство развернуло кампанию по депортации из страны иностранцев и иммигрантов, которые обвинялись в саботаже политики правительства, в революционных и радикальных призывах. Депортация осуществлялась на основании административных указаний. Чарльз Чаплин попадал под эту категорию граждан: он не имел американского гражданства и выступал с достаточно дерзкими взглядами, однако не следует считать Чаплина радикалом, скорее свободным художником с взглядом, направленным на человека. Поэтому депортирован он не был, правительство ограничилось травлей в прессе. Подобные бурные события жизни США и всего мира всегда будут находить отклик в творчестве великого гения немого кино, всю его длительную и плодотворную жизнь.

ГЕОПОЛИТИКА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

УДК 301.162

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ И РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ

О.Ю. Костик

Научный руководитель Н.С. Дуреева

Сибирский федеральный университет

Слово «конфликт» (от лат. *conflictus*) означает столкновение (сторон, мнений, сил). Конфликты, связанные непосредственно с общественными движениями, есть конфликты политические и социальные [3].

Социальный конфликт представляет собой открытое противоборство, столкновение двух и более субъектов (сторон) социального взаимодействия, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности. В основе конфликта лежат субъективно-объективные противоречия. Однако не всякое противоречие перерастает в конфликт. Понятие противоречия по своему содержанию шире понятия конфликта. Для того чтобы объективно существующие (периодически возникающие) противоречия трансформировались в социальный конфликт, необходимо, чтобы субъекты (субъект) взаимодействия осознали, что то или иное противоречие является препятствием на пути достижения ими жизненно важных целей и интересов.

Политическому конфликту, как правило, предшествует рост социальной и политической напряженности в социально-политических отношениях. Социальная напряженность возникает, когда большинство людей не удовлетворены состоянием дел или ходом развития событий. Неудовлетворенность является ключевым понятием социальной и политической напряженности. Как правило, конфликт таится в самой природе политической власти, призванной согласовывать, координировать различные интересы людей.

Основные источники возникновения политического конфликта [2]:

- 1) сами общественные отношения — отношения неравенства;
- 2) расхождение людей в базовых ценностях и политических идеалах;
- 3) идентификация граждан (социальная, религиозная, политическая и др.);
- 4) недостатки, ошибки, искажения в технологии политической коммуникации;
- 5) социально-психологические свойства политических субъектов, борющихся за власть.

Конфликты всегда имели место там, где были люди. А, значит, и существовали во все времена общественные движения, которые эти конфликты создавали и разрешали. Общественные движения (часто используется словосочетание соци-

альные движения) – это тип коллективных действий или объединений, внимание которых сосредоточено на конкретных политических или социальных проблемах [2]. Они призваны улучшить качество жизни той или иной части общества путём становления своих идей. Это главная их роль и задача.

В любом социальном движении при всех особенностях, обусловленных спецификой страны, региона, народа, выделяют четыре одинаковые стадии: начального беспокойства, возбуждения, формализации, последующей институционализации [1].

Стадия беспокойства связана с возникновением у населения неуверенности в завтрашнем дне, чувства социальной несправедливости, с ломкой системы ценностей и привычных норм поведения. Так, в России после событий августа 1991 г. и официального введения рыночных механизмов миллионы людей оказались в непривычной обстановке: без работы, без средств к существованию, без возможности в рамках традиционной идеологии оценить ситуацию, когда подверглись эрозии устоявшиеся нормы морали, права, стали изменяться ценности. Это привело к возникновению сильного социального беспокойства у значительной части населения и создаю предпосылки для формирования различных социальных движений.

Ещё одним хорошим актуальным примером являются события, происходящие ныне на Украине, длительность и своеобразность которых мало кого оставляют равнодушным. Огромное желание населения причислить Украину к списку стран Евросоюза, привели к смене народной власти, а также к бесчисленным массовым беспорядкам и, вследствие – человеческим жертвам [4]. Ещё одним итогом многих общественных движений по этому поводу, произошедших даже в нашей стране, стало присоединение Крыма и Севастополя к России.

Далее – стадия возбуждения. Она наступает, если на стадии беспокойства люди начинают связывать ухудшение своего состояния с реальными социальными процессами в такой степени, что у них возникает потребность в активных действиях. Сторонники движения собираются вместе для обсуждения существующего положения. На стихийно возникающих митингах произносятся речи, выдвигаются ораторы, которым лучше других удастся сформулировать волнующие всех проблемы, агитаторы и, наконец, лидеры с идеологическим организационным талантом, которые обозначают стратегию и цели борьбы и превращают массы недовольных в эффективное социальное движение. Стадия возбуждения весьма динамична и быстро заканчивается либо активными действиями, либо потерей у людей всякого интереса к этому движению.

Социальное движение, которое пытается добиться коренных изменений в обществе, обычно в той или иной мере организовано. Если энтузиазм возбужденных масс не упорядочен и не направлен на достижение определенных целей, начинаются стихийные уличные беспорядки. Поведение возбужденной толпы непредсказуемо, его итогом становится разрушение: люди поджигают автомобили, переворачивают автобусы, бросают камни в полицейских, выкрикивают угрозы. Так иногда ведут себя футбольные фанаты, провоцируя своих оппонентов. При этом возбуждение обычно быстро проходит и о каком-либо организованном и длительном по времени движении не может быть и речи.

На стадии формализации же происходит оформление движения (структуризация, регистрация и т. д.), появляются идеологи для его теоретического обоснования, формулирования четких и ясных целей и задач. Через агитаторов населению разъясняют причины создавшегося положения, перспективы самого движения. На этой стадии возбужденные массы превращаются в дисциплинированных представителей движения, которые имеют более или менее реальную цель.

На стадии институционализации социальному движению придается завершенность и определенность. Движение вырабатывает определенные культурные образцы с разработанной идеологией, структурой управления, собственной символикой.

Социальные движения, достигшие своей цели, например получившие доступ к государственной власти, превращаются в социальные институты или организации. Многие же движения распадаются под влиянием внешних условий, внутренних слабостей.

Таким образом, социальные движения можно определить как совокупность протестных действий, направленных на поддержку социальных изменений, коллективную попытку осуществить общие интересы или добиться общей цели посредством коллективного действия вне рамок установленных институтов. Многовековой опыт человечества твёрдо доказывает это.

Список литературы

1. Социальные движения, их виды и причины возникновения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/prichiny-socialnyh-dvizheniy.html>.
2. Общественное движение. Социология [Электронный ресурс]. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное движение \(социология\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_движение_(социология)).
3. Сущность и структура социального конфликта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/ponyatie-soc--konflikta.html>.
4. Евромайдан [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Евромайдан>.
5. Гидденс Э. Социология: пер. с англ.; науч. ред. В.А. Ядов; общ. ред. Л.С. Гурьевой, Л.Н. Посилевича. М.: Эдиториал УРСС, 1999. 703 с.
6. Штомпка П. Социология социальных изменений: пер. с англ.; под ред. В.А. Ядова. М.: Аспект-Пресс, 1996. 416 с.
7. Зубок Ю.А. Конфликты // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 2. С. 179–182.

КОЛЛЕКТИВНАЯ ТРУДОВАЯ ЗАБАСТОВКА: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ РАЗРЕШЕНИЯ

Ю.А. Карабатова

Научный руководитель Н.С. Дуреева

Сибирский федеральный университет

Забастовка – это временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора (ст. 398 Трудового кодекса). Ст. 37 Конституции РФ признает забастовку законным способом разрешения коллективного трудового спора.

Работники или их представители вправе приступить к организации забастовки, если:

- примирительные процедуры не привели к разрешению коллективного трудового спора;
- работодатель уклоняется от примирительных процедур, не выполняет соглашение, достигнутое в ходе спора.

Участие в забастовке является добровольным. Никто не может быть принужден к участию или отказу от участия в забастовке. Лица, принуждающие работников к участию или отказу от участия в забастовке, несут дисциплинарную, административную, уголовную ответственность.

Решение об объявлении забастовки принимается собранием (конференцией) работников организации (филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения) по предложению представительного органа работников, ранее уполномоченного ими на разрешение спора.

Решение об объявлении забастовки, принятое профсоюзом (объединением профсоюзов), утверждается для каждой организации собранием (конференцией) работников данной организации, которое считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа работников (делегатов конференции).

Решение считается принятым, если за него проголосовало не менее половины работников, присутствующих на собрании (конференции). При невозможности проведения собрания необходимо собрать подписи более половины работников в поддержку проведения забастовки.

Забастовку возглавляет представительный орган работников.

В период проведения забастовки стороны коллективного трудового спора обязаны продолжить разрешение этого спора путем проведения примирительных процедур.

После пяти календарных дней работы примирительной комиссии может быть однократно объявлена часовая предупредительная забастовка, о которой работодатель должен быть предупрежден в письменной форме не позднее чем за три рабочих дня. При проведении предупредительной забастовки возглавляющий ее орган обеспечивает минимум необходимых работ (услуг).

О начале предстоящей забастовки работодатель должен быть предупрежден письменно не позднее чем за 10 календарных дней.

Работодатель предупреждает о предстоящей забастовке Службу по урегулированию коллективных трудовых споров.

Виды коллективных трудовых забастовок

1. Предупредительная забастовка – забастовка, которая предпринимается с целью привлечения внимания работодателя или внимания общественности к серьёзности определённых требований или позиции работников (такая забастовка обычно продолжается один час или максимум один день) и о проведении которой работодатель предупреждён заранее.

2. Неожиданная забастовка – кратковременная предупредительная забастовка, о проведении которой работодатель заранее не предупреждается.

3. Поочерёдная забастовка – вид забастовки, когда несколько подразделений, действующие в одной компании, проводят забастовку, т. е. приостанавливают работу в соответствии с заранее установленным порядком.

4. Сидячая забастовка – вид забастовки, при которой работники остаются на своих рабочих местах, т. е. на территории предприятия.

5. Снижение темпа работы – забастовка, при которой работники исполняют свои обязанности исключительно медленно, таким образом не рискуя потерять многочисленные материальные права или выплаты в ходе забастовки.

6. Работа по всем правилам – вид забастовки, когда работники выполняют свои обязанности, вытекающие из их трудовых договоров, исключительно точно, настаивая на том, чтобы применялись различные правила внутреннего распорядка, касающиеся техники безопасности.

7. Добровольная работа – забастовка, идущая в обратном направлении – работники остаются на рабочих местах, несмотря на решение работодателя временно закрыть компанию и прекратить её деятельность.

Причины коллективных трудовых забастовок

До недавнего времени департамент занятости выделял девять «причин забастовки»: требование увеличить зарплату; другие споры, связанные с оплатой труда; рабочее время; разграничительные споры; занятость и вопросы увольнения (включая сокращения); иные персональные вопросы; иные соглашения и правила работы, а также дисциплина; статус профсоюза; акции поддержки.

В то же время причиной забастовки не всегда может быть конфликт между работниками и работодателями. Известны случаи, когда противостояние различных профессиональных групп в рамках одного предприятия или одной отрасли приводило к забастовкам.

Формы разрешения

В период проведения забастовки стороны спора обязаны продолжить его разрешение путем проведения примирительных процедур.

Забастовка прекращается: подписанием соглашения об урегулировании конфликта; признанием ее незаконной.

Соглашение по урегулированию конфликта

Соглашение, основанное на урегулировании конфликта, подразумевает нахождение решения путем уязывания интересов и целей сторон и тем самым снижения остроты противоречий. Такое соглашение является, как правило, результатом переговоров.

В соответствии со ст. 55 Конституции РФ являются незаконными и не допускаются забастовки: 1) в периоды введения военного или чрезвычайного положения либо особых мер в соответствии с законодательством о чрезвычайном положении; в органах и организациях Вооруженных Сил РФ, других военных, военизированных и иных формированиях и организациях, непосредственно ведающих вопросами обеспечения обороны страны, безопасности государства, аварийно-спасательных и т. п.; 2) в организациях, непосредственно связанных с обеспечением жизнедеятельности населения (энергообеспечение, отопление и тепло-, водо-, газоснабжение, авиационный, железнодорожный и водный транспорт, связь, больницы), если проведение забастовок создает угрозу обороне страны и безопасности государства, жизни и здоровью людей.

Право на забастовку может быть ограничено федеральным законом.

Решение о признании забастовки незаконной принимается верховными судами республик, краевыми, областными судами, судами городов федерального значения, судами автономной области и автономных округов по заявлению работодателя или прокурора.

Список литературы

1. Лушников А., Лушникова М. Право на забастовку: Историко-правовое эссе // Правоведение. 2005. № 5. С. 51–73.
2. Толкунова В.Н. Трудовое право: курс лекций. М.: ООО «ТК Велби», 2002.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. (с изменениями от 24, 25 июля 2006 г., 30 июня 2007 г.).

УДК 301.162

КОНФЛИКТЫ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

К.С. Кириллова

Научный руководитель Н.С. Дуреева

Сибирский федеральный университет

Последние годы Россия неоднократно пыталась реформировать миграционную политику, однако, несмотря на все усилия, не смогла добиться ни существенного снижения нелегальной миграции, ни изменения трудовых потоков в пользу более

квалифицированных мигрантов. Количество нелегальных трудовых мигрантов в стране оценивается в три-пять миллионов человек, что как минимум в два раза превышает численность легально трудоустроенных иностранных граждан. Подавляющее большинство мигрантов сегодня – это низкоквалифицированные рабочие из стран СНГ, Турции, Китая и Вьетнама; доля высококвалифицированных специалистов остается незначительной и едва превышает 20 тыс. человек в год.

Поток трудовой миграции не прекратится в ближайшие годы, так как трудно ожидать резкого улучшения экономического и социального положения в ряде бывших республик Советского Союза, особенно в Таджикистане, Узбекистане, Киргизии, Молдавии. По данным Всемирного банка, Россия уже сегодня после США – второй импортер рабочей силы. Положение усложняется в результате того, что русскоязычный поток в Россию уже практически истек – в нашу страну уже переселилось около 6 млн русскоязычного населения из стран СНГ, это, в основном, славянская часть. Ныне преобладающая часть трудовой миграции – представители так называемых титульных наций. Вместе с тем, по-своему социальную составу трудовая миграция – это чернорабочие. В гораздо меньшей степени – мелкие предприниматели, открывающие свое «дело».

Существует целый ряд негативных моментов трудовой миграции:

- мизерный процент ассимилирующихся трудовых мигрантов;
- значительное число нелегальных трудовых мигрантов;
- «захват» мигрантами целых сфер хозяйственной деятельности, чему в немалой степени способствует их крайне низкая зарплата, 10–12 часовой рабочий день без выходных, примитивные условия жизни. Нужно прямо сказать, что такая дешевизна мигрантов является серьезным препятствием на пути технико-технологического процесса в российском производстве.

К негативным моментам также следует отнести:

- возникновение интегрированных по национальному признаку групп, что приводит к росту преступности;
- межнациональные и межкультурные конфликты мигрантов с коренным населением, угроза религиозных конфликтов с учетом того, что значительная часть мигрантов в Москве и других крупных городах европейской части России – мусульмане;
- подпитка ксенофобских настроений в российском обществе;
- отток средств из страны практически без обложения налогом. По некоторым данным сумма таких средств свыше 200 млрд руб. в год.

Но стоит отметить, что трудовая миграция является важным инструментом геополитики. К примеру, стоило Госдуме принять закон об обязательном экзамене по русскому языку для мигрантов, как Украина, начиная с 1 сентября, вводит обязательное изучение второго иностранного языка, многие школы собираются в качестве него выбрать русский. Что примечательно, украинские националисты даже не пикнули по этому поводу. Где же их избиратели с Западной Украины будут зарабатывать себе на жизнь? Или другой пример размена визового режима на вполне определенные геополитические дивиденды. В ответ на обязательство увеличить прием трудовых мигрантов из Таджикистана, Россия добилась сохранения своей военной базы до 2042-го г. И

дело не только в том, что свято место пусто не бывает, тем более в подбрюшье России, а и в том, что сегодня Таджикистан – это основная линия нашей обороны против наплыва радикальных исламистов и контрабанды наркотиков из Афганистана.

Так же хотелось бы подчеркнуть, что миграция в Россию – не конъюнктурное явление.

Перемещение потоков населения из одной страны в другую – одна из закономерностей развивающихся процессов глобализации. Согласно докладу Всемирного банка, посвященный перспективам миграции в мире, крупнейший канал миграции в 2010 г. – поток из Мексики в США. Второе направление по масштабам миграции – из России в Украину, третье – из Украины в Россию. Этот процесс обмена гражданами между Россией и Украиной по утверждению Всемирного банка уже масштабнее, чем эмиграция из Бангладеш в Индию и из Турции в Германию. Еще не опубликованы результаты проведенной у нас переписи населения, но, по данным Всемирного банка, в России уже проживает 12,2 млн мигрантов, что составляет 8,6 % от ее населения.

Демографические прогнозы показывают, что процессы депопуляции и старения населения России усилятся. По среднему варианту прогноза Росстата, естественная убыль населения России с 2011 по 2025 гг. составит 6,4 млн человек. Следовательно, иммиграция является основным источником восполнения численности российского населения.

Эти цифры показывают, насколько серьезная проблема миграции, которой, к сожалению, мы не придаем должного внимания.

С учетом всего сказанного, необходима последовательная, взвешенная миграционная политика, направленная на решение следующих задач.

Первая. Дифференцированный подход к трудовым мигрантам. В США, например, четко разграничиваются трудовые мигранты по уровню: специалисты получают право на жительство с перспективой гражданства, сельхозработники – право на работу на один год с возможностью продления в случае безупречной характеристики работодателя и соответствующих правоохранительных служб.

Вторая. Создание условий, благоприятствующих ассимиляции мигрантов. С этой целью необходимо введение контроля над деятельностью работодателей, распространение на мигрантов российского трудового законодательства.

Третья. Создание условий, благоприятствующих контролируемой трудовой миграции в Восточную Сибирь и на Дальний Восток не только из Китая, но и из бывших республик СССР.

Четвертая. Обучение части трудовой миграции по специальностям, необходимым для нашей экономики.

Хотелось бы также отметить, что целый ряд мер предпринят за последнее время с целью ввести в законное русло трудовую миграцию, но эти меры лишь частично решили важные для сегодняшней России проблемы.

Список литературы

1. Троицкая О. Миграционная дилемма России. [Электронный ресурс]. Журнал Pro et Contra. URL: <http://carnegie.ru/proetcontra/?fa=49071>

2. Миграция в России: проблема для экономики или хорошо отлаженный бизнес [Электронный ресурс]. Газета «Частный Корреспондент». 28.07.2013. URL: http://www.chaskor.ru/article/migratsiya_v_rossii_problema_dlya_ekonomiki_ili_horosho_otlazhennyj_biznes_32659

3. Статья заседания «Меркурий клуба».

ГЛОБАЛИСТИКА

УДК 327

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Е.И. Фокин

Научный руководитель М.С. Бухтояров

Сибирский федеральный университет

Существует множество теорий возникновения государства: теологическая (Божественная), патриархальная (отеческая), договорная (естественно-правовая), органическая, психологическая, иррациональная, насильственная (внутренняя и внешняя) экономическая (классовая). Мы не знаем точно, какая из этих теорий является на самом деле правильной, возможно, различные факторы в совокупности (при разных соотношениях сил) повлияли на создание государства. В нашей работе мы не ставим цель выяснить это. Нас интересуют отношения между государствами. Чтобы сократить столь необъятную тему, мы выбрали российско-американские отношения от момента их зарождения до сегодняшнего дня и попытались в них разобраться.

Начало взаимоотношений между Россией и Америкой можно датировать второй половиной XVIII в., когда во время поднявшегося мятежа в колонии Великобритании – Америке, Великобритания попросила в 1775 г. у Екатерины II двадцатитысячное войско для подавления восстания. Великобритания получила отказ, так как российская общественность сочувствовала американцам, которые воевали за свою независимость. США оценили этот шаг как путь к установлению дипломатических отношений и в 1809 г. иноземный представитель Дж. К. Адамс прибыл в Санкт-Петербург. В этом же году А.Я. Дашков, являясь генеральным консулом и поверенным в делах, прибыл в Филадельфию. Дипломатические отношения были установлены официально, когда Ф.П. Пален прибыл в 1810 г. в США и вручил на тот момент человеку, занимающему должность президента – Дж. Мэдисону, верительные грамоты.

Началась активная торговая деятельность между нашими странами. Это время совпало с континентальной блокадой Великобритании, когда Наполеон запрещал все торговые отношения с Англией, но Россия нарушала этот запрет. Одновременно в 1812 г. в Калифорнии была основана российская крепость и поселение Росс.

Между Россией и США было очень много стратегических соглашений, которые шли во благо обеим державам. Например, в 1824 г. произошло знаменательное событие: в г. Санкт-Петербург было подписано соглашение о дружественных связях, торговле, мореплавании и рыбной ловле. Оно также оговаривало пользование землями в северо-западной части Северной Америки: российские подданные не могли селиться к югу, а американцы – к северу от пятидесят четвертой параллели северной широты.

В 1834 г. был подписан договор о торговле и навигации. С этого момента торговля и мореплавание на территориях Российской империи и США становились свободными. Действие этого договора имело силу до 1911 г.

Сотрудничество США и Российской империи продолжалось во времена Русско-турецкой войны 1877–1878 гг. и Берлинского конгресса 1878 г. В 70-е гг. XIX в, когда между Россией и Англией возник конфликт. Америка не отреагировала на давление Англии и помогла в строительстве новой эскадры крейсеров для России. Российское руководство, в свою очередь, не обратило внимание на захват США Гавайских островов.

Но так продолжалось недолго. Интересы стран разошлись в Маньчжурии (Китай). Правительство Российской империи вело сепаратные переговоры с Китаем, в отношении которого у США были свои планы. Американцы выступили против. В качестве контрмеры США поддержали Японию в Русско-японской войне.

Тем не менее, интерес Америки к России в экономическом плане постоянно возрастал. Американские компании строили свой бизнес в России: возводили заводы, покупали недвижимость. Америка видела в России рынок сбыта промышленных товаров, также как и в Латинской Америке. Американские компании хотели захватить российский рынок товаров, вытеснив других иностранных игроков.

Октябрьская революция с последующим образованием Советской России и сменой курса развития вновь созданного государства оказалась поворотной точкой в отношениях двух стран, как, впрочем, и всего мира. Во время Гражданской войны в России, США участвовали в интервенционной экспедиции, направленной против России. СССР отказалась от выплаты кредитов, которые взяло царское правительство, и из-за этого долгое время СССР не признавало мировое сообщество. Самой последней страной, признавшей СССР, стали США, это произошло в 1933 г.

С начала Второй мировой войны, в которой США могли выступить на стороне стран «оси», но из-за расстановки сил и сложившейся ситуации выступила на стороне Антанты. Начиная с Ялтинской конференции начался передел мира на сферы влияния и образование двух противоборствующих лагерей: социалистического и капиталистического. Между ними возник «Железный занавес», который в дальнейшем породил гонку вооружений. Произошёл распад СССР, в ходе которого США получили значительные геополитические

преимущества. В процессе переустройства постсоветского пространства США активно использовали политические и экономические инструменты для достижения своих интересов на территории бывшего СССР. Это во многом определило конфигурацию новых национальных элит и привело к возникновению новых противоречий.

Мир прекратил делиться на два лагеря в 1991 г., когда рухнул Советский Союз. С ним ушла целая эпоха. Эпоха борьбы социализма и капитализма. На мировой арене, наряду с США, появились крупные геополитические игроки: КНР, Индия, Бразилия. СССР уступил место Российской Федерации. Особое место в архитектуре объединенной Европы стала занимать Германия.

Теперь теоретически любая страна может налаживать дипломатические и экономические отношения со странами, исходя из рациональных побуждений. Например, между США и Россией теперь могут возникать любые отношения: экономические, политические, научные. Но это в теории, так как руководство и население Российской Федерации всегда рассматривало в США источник угроз для нашей страны, так и для мира в целом. Экономические связи, которые сейчас налажены, не говорят о каком-то доверии или партнёрстве, они говорят скорее о выгоде и не всегда взаимной.

В настоящее время в России работают такие американские гиганты, как Coca-Cola, ConocoPhillips, Microsoft, McDonald's, Wrigley, Procter & Gamble, PepsiCo, Philip Morris, Ford, General Motors, Hawlet-Packard, Chevron. У многих из них есть на территории Российской Федерации заводы.

Основные отрасли с 2010 по 2012 гг., в которые вкладывали американские компании свои деньги:

- нефтегазовый сектор (например, Chevron, ExxonMobil);
- авиакосмическая промышленность (например, Boeing);
- автомобильная промышленность и тракторостроение (например, Ford, General Motors);
- пищевая промышленность (например, Coca-Cola, PepsiCo, Cargill);
- производство материалов и оборудования (например, General Electric, Procter & Gamble);
- IT-технологии (например, Microsoft, IBM).

За последние два десятилетия политические разногласия двух держав на международной арене достигли критической точки. С точки зрения интересов РФ, американская политическая активность на геополитическом пространстве Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии представляет угрозу безопасности. А агрессивная внешняя политика США в различных регионах мира, включая войны в Ираке и Югославии, Ливии и Сирии служит доказательством неспособности Америки к дипломатическому разрешению конфликтов регионального и мирового масштаба и неспособности вести свою внешнеполитическую деятельность в рамках международного права и с учетом интересов различных сторон.

На данный момент между США и Россией в результате обострения противоречий почти не существует стратегических направлений для ведения диалога, поэтому нужно находить точки соприкосновения.

Например, в данный момент мы можем наблюдать ситуацию, развивающуюся в Украине. Нужно держать ситуацию под контролем, чтобы не было жертв среди мирного населения.

Ситуация с Югославией. Когда НАТО во главе США были наделены ООН правами миротворца, они встали на сторону мусульман против сербов. Выбор был необоснованный, так как не только сербы были замешаны в военных преступлениях и геноциде. На наш взгляд, миротворцы не должны были воевать на чьей-либо стороне. Они должны были стабилизировать обстановку, не допускать кровопролития и не использовать запрещенные боеприпасы (кассетные и урановые бомбы). США развалили окончательно страну, поддержали в 2008 г. независимость Косово.

Многие эксперты считают, что украинский кризис имеет сходство с югославским. Украина пойдет по стопам Югославии и её ждёт дробление. Данные мнения были известны уже 9 декабря 2013 года, когда на научных конференциях было высказано мнение, что с ЕС нужно вести диалог с западной частью страны, а России нужно договариваться с восточной. США выступают за единство страны, заявляют, что люди, которые в данный момент выступают от лица Украины (президент страны – Турчинов и премьер-министр – Яценюк) являются легитимной властью, нет притеснения русскоговорящих. Крым с легитимностью новой власти не согласился, провел референдум, объявил о независимости и вхождении в состав РФ на правах республики. В РФ появился новый субъект федерации. США выступили с резкой критикой прошедшего референдума, заявив, что не признают его итогов. Наблюдается очень интересная противоречие: когда республика Косово захотела обрести независимость США её поддержали, а Крым нет.

США начали вводить против России санкции, но пока они мало ощутимы. США давят на своих коллег в НАТО, в частности на Германию. Генассамблея ООН, которая прошла 27 марта 2014 года показала, что почти все развитые страны выступают с критикой в адрес РФ.

В данный момент уже наметился раскол в Украине. Союзники по Майдану начинают ссориться между собой, например, недавнее убийство Сашка Белого, попытка «Правого сектора» захватить Верховную Раду. Возможен вариант, когда опять произойдёт смена власти. Есть определенный процент этого, так как у «сотрудников» «Правого сектора» есть огнестрельное оружие, которое они получили во время Майдана.

Не стоит сбрасывать со счетов ситуацию в Сирии. Ликвидация сирийского химического оружия заставляет США вести с нами беседу. Мы выступаем в качестве посредника. Также не решен вопрос о сирийской оппозиции. Оппозиция представлена боевиками, наемниками, сирийскими гражданами, которые не довольны политикой Асада, а также представлена группировками, связанными с Аль-Каидой, они получают финансирование и военную помощь от США. США ведут борьбу с Аль-Каидой с начала 2000-х гг.

Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Развитие взаимоотношений США и России не имеют стратегической направленности. Вместо этого нужно находить различные точки соприкосновения

интересов. Например, урегулирование международных конфликтов, борьба с международным терроризмом, борьба с наркотиками. У наших государств есть совместные Научные наработки, например, международная космическая станция (МКС). Много американских компаний работают на российском внутреннем рынке, и им не выгодно, что в случае чего, они могут потерять свои вложения и отлаженный рынок сбыта товаров и услуг. Глобализация объединяет и связывает страны между собой. Никто не хочет переводить отношения в режим открытой конфронтации, особенно между ядерными державами.

В современных условиях необходимо создание новой архитектуры международных отношений, основанной на устойчивой многополярности, которая в перспективе сможет обеспечить мирное сосуществование и развитие различных политических систем.

УДК 125

ФИЛОСОФИЯ ВСЕЛЕННОЙ: ТЕОРИЯ СТРУН

С.О. Кузнецов

Научный руководитель Л.А. Иванова

Сибирский федеральный университет

Актуальность темы определяется тем, что онтологическая проблематика является одной из наиболее глубоких в философии и требует дальнейшей разработки в условиях современного мира. Человека во все времена будет интересовать, откуда все произошло? Как, когда и где прервется существование жизни на планете, а возможно, нас ждет вечная жизнь? Давайте посмотрим, какие тайны скрывает вселенная?

Субатомные частицы, существующие в природе, протоны, электроны – ничто иное, как музыкальные ноты тонкой вибрирующей струны. Что такое физика? Это сборник законов гармонии того, что мы можем сыграть на вибрирующих струнах. Что такое химия? Химия – это просто мелодии, которые могут быть сыграны на строе вибрирующих струн. Что такое Вселенная? Вселенная – это симфония вибрирующих струн (Митио Каку). Связать все законы природы и объяснить работу всей Вселенной единым способом, который описывал бы всё, учёные мечтали давно. Представьте, что всё взаимодействие во Вселенной можно будет объяснить одним единственным уравнением. Это и есть Теория Всего – теория, которая является для большинства учёных-физиков и астрофизиков граалем науки. Эта очень актуальная тема в последние десятилетия. Обусловленностью данного доклада является то, что поиски Теории Всего не останавливаются и поныне. Учёные на пороге грандиозного открытия, которое приведет к полному пониманию нашей Вселенной. Смыслом фундаментальной физики как раз и является то,

чтобы всё больше и больше мировых явлений и феноменов меньшим количеством простым и понятным законом физики.

Альберт Эйнштейн долгие годы пытался создать Теорию Всего. Но, к сожалению, он так и не смог осуществить свою мечту при жизни. Но задолго до него были люди, которые пытались объединить воедино составляющие физики. Однажды, сидя под яблоней, Ньютон, увидев падающее яблоко, осознал, что сила, которая удерживает Луну на орбите Земли и сила, которая притягивает яблоко к земле – это одно и то же! Это было первое объединение Вселенной и Земли – гравитация. Затем, через 250 лет, в начале XX в. всё изменил обычный клерк, Альберт Эйнштейн, который смог разгадать, чем же является гравитация. Скорость света – это предел космической скорости, который ничто не сможет преодолеть. Скорость гравитации не превышало скорости света. Затем, Эйнштейн представил 4-х мерную картинку пространства-времени, но, забежая вперед, скажем, что их оказалось 11, ибо Альберт Эйнштейн ошибался в том, что существует только 4-х мерность). Эйнштейна не покидала мысль об объединении гравитации и электромагнетизма, который ранее открыл Джеймс Кларк Максвелл. Максвелл, как и Ньютон, объединил две составляющие воедино, что сделало еще один шаг на пути к будущей Теории Всего. Затем, в 1930-х гг. были открыты ещё две силы – сильная ядерная, которая связывала протоны и нейтроны, и слабая ядерная, которая позволяет нейтронам превращаться в протоны с образованием электрона. Но разве возможно описать все эти силы воедино? Ибо гравитационная сила, по сравнению с остальными – слаба, а значит ли это то, что ей невозможно взаимодействовать с другими? Эйнштейн в последние годы стал очень религиозным человеком и совсем не вдавался в развитие физики, не знал про квантовую физику и всё более и более углублялся в свою мечту – связать электромагнетизм и гравитации воедино. Однако смерть не позволила выдающемуся ученому реализовать задуманное.

Выдающийся физик Митио Каку так говорил о влиянии на него учения Эйнштейна: «Когда мне было восемь, учитель в начальных классах однажды сказал, что ушел из жизни выдающийся учёный. В новостях показали его стол с рукописью его великой работы. Я захотел узнать, что было в этой рукописи? Много лет спустя я выяснил, что Эйнштейн попытался создать Теорию Всего, теорию Вселенной. И я захотел в этом участвовать».

Здесь уместно привести следующий, важный для нашего исследования, факт, согласно которому физики, начиная с 1920-го г., задались интересным и неудобным вопросом: каким образом частица одновременно может находиться более чем в одном месте. Следовательно, частица существует не только в нашей Вселенной. Они переходят и существуют в других Вселенных. Есть множество параллельных Вселенных! Они все похожи, но чем-то различаются. Долгое время, учёные принимали желаемое за действительное. Однако настоящая научная революция произошла в 1980-х гг., когда была сформулирована так называемая теория струн: всё было связано со струной (Бэрт Оврат). Если изначально считалось, что вещество состоит из частиц, то теперь появилось все больше доказательств, согласно которым вещество состоит из тонких невидимых струн. Всё вещество возникает из струн, словно из струны гитары мелодия. Это положило начало первой

суперструнной революции. Чтобы теория струн стала Теорией Всего, она должна была объяснить сам Большой взрыв. Учёные смогли проэкстрополировать время до того момента, когда был 10^{-35} сек после взрыва. И эти две теории должны были объединиться и дополнить друг друга. Но *наступил кризис* – саморазрушение теорий. Первое, что было причиной кризиса – теория Большого взрыва не описывает сам Большой взрыв. Ну и что, что рушатся физические законы? Для физиков – это катастрофа!

Начало Большого взрыва – самая большая загадка всех учёных. Это называли сингулярностью – точка пространства – времени, кривизна которого становится бесконечной. Но это всего лишь одна из проблем. Второе, что было причиной кризиса – теория струн. Множество людей занимались данной теорией, и в итоге появилось пять теорий струн. Почему именно пять? Это слишком много. Возможно, это всё одно и то же. И в этот момент теория начала разваливаться. Но затем произошло новое открытие, которое вдохновило многих учёных – параллельные миры. Более раннее направление в физики было – супергравитация. Когда теория струн вошла в умы многих физиков, учёных, занимающихся супергравитацией, это немного раздражало тем, что к ним относятся снисходительно, хотя эти две теории мало чем различались. *Эта разница заключалась в числе измерений*. Мы представляем себя в 3-х мерности. Эйнштейн предложил 4-е время. Затем измерения добавлялись. Эти измерения настолько микроскопически малы, что мы никогда не сможем их ощутить. Теория струн говорит, что измерений должно быть десять. Девять пространственных и одно временное. А в теории супергравитации получается 11! Многие ученые, относящие себя к приверженцам теории струн, утверждали о 10 измерениях, когда супергравитарщики в малом количестве занимались 11 измерениями. Когда наступил кризис теории струн, в итоге, физики-теоретики добавили всё же 11-е измерение. И в итоге оказалось то, что все пять теорий струн – это разное проявление более фундаментальной теории. В середине 1990-х гг. Эдвард Виттен, Джозеф Полчински и другие физики обнаружили веские доказательства того, что различные суперструнные теории представляют собой различные предельные случаи, не разработанной пока, 11-ти мерной М-теории. Это открытие ознаменовало собой *вторую суперструнную революцию* (последние исследования теории струн (точнее, М-теории) затрагивают D-браны, многомерные объекты, существование которых вытекает из включения в теорию открытых струн). Струны – это основной строительный материал всей Вселенной. С появлением 11-го измерения они меняются: они растягиваются и соединяются. **Всё вещество во Вселенной связано в одну обширную структуру – мембрану. Вся наша Вселенная – есть мембрана.** Её называли мембранной теорией или М-теорией. М – это стало символом начала обновленной теории: Могуущественная Мистика, Мать теории струн. Чтобы решить, является ли М-теория – Теорией Всего, нужно понять, что же представляет собой 11-ое измерение. 11-ое измерение – бесконечно долгое и представлено на малых расстояниях. Это всего лишь триллионная доля миллиметра – 10^{-20} мм! Оно очень мало. В этом пространстве плавают наша мембрана-Вселенная. Было предположено, что на другом конце 11-го измерения пульсирует другая мембрана-Вселенная.

Одинока ли наша Вселенная в действительности? Лиза Рэндол начала развивать этот философский вопрос. Рэндол, будучи скалолазом, была заморожена слабостью гравитации. Сравнив её с другими силами в этом легко убедиться (пример магнита и булавки). Она предположила, что *гравитация не утекает, а стекает в нашу Вселенную из другой Вселенной*. В другой мембране гравитация может оказаться настолько же сильной, как и другие силы. Но пока она достигает нас остается всего лишь слабый сигнал. Слабость гравитации была описана только с ведением параллельной Вселенной. Для хорошего объяснения нужно было в 11-м измерении не две, а более и более Вселенных! Некоторые мембраны похожи на трехмерные, тороидальные, плоские и витые. Разнообразие мембран – гороховая россыпь. Каждая мембрана – отдельная Вселенная, в каждой из которых свои правила и законы. Бэрт Оврат приводил в пример гигантский корабль Микеланджело. На него накатилась большая волна, которая выбила все стекла и причинила большой ущерб. Это белая волна, волна бродяга. И после этого примера Бэрта Оврата осветила волнующая идея – Вселенные двигаются в 11-м измерении как турбулентные гигантские волны. Мембраны могут сталкиваться или расходиться друг от друга. И что же произойдет при столкновении? Было ли начало? Текло ли время до Большого взрыва? Что вызвало Большой взрыв? Сингулярность? Неужели это божественный замысел, чья рука дала толчок Большому взрыву? В 2003 г. звездой стал Бэрт, ибо его идея поразила многих. После конференции, три физика, в одном поезде и с самой большой загадкой, что вызвало Большой взрыв, поехали в театр на пьесу Копенгаген в Лондоне. Всё началось с ассоциаций. Почему мы не можем получить Вселенную из столкновения? Тогда можно получить всё вещество и излучение Вселенной! Когда Вселенные сталкиваются – можно получить Большой взрыв! Большой взрыв – это взаимодействие двух параллельных Вселенных. *Мембраны – не плоские и гладкие листы. Когда мембраны сближаются, то появляется рябь на поверхности. Они начинают бить друг друга, не одновременно и не в одних и тех же точках. При соударении они превращают рябь в настоящее вещество! Параллельные Вселенные в 11-м измерении движутся, как волны. Волны покрываются рябью. Эта рябь создает всё вещество после Большого взрыва. Можно мысленно перенестись к Большому взрыву и дальше. Существование мембран до сингулярности означает, что время существовало и до этого момента. Когда мембраны сталкиваются – это можно объяснить М-теорией. Это входит в царство математики, где все вопросы исчезают. Так был снят вопрос о сингулярности.* Таким образом, наша Вселенная – одна из многих, которые в сумме заключаются в мультивселенной! Это новейшая идея. Её только начали рассматривать. Если её примут, то это будет означать, что мечты Альберта Эйнштейна о Теории Всего будут достигнуты. По нашему мнению, к следующему столетию физики-теоретики смогут открыть Теорию Всего, что станет величайшим шагом в истории науки. Хотя, возможно, они ошибаются, и все теории не верны и на их смену придут другие. Но, как бы то ни было, в итоге, по нашему мнению, всё равно всё будет так, как и мечтал Альберт Эйнштейн.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ ФИЛОСОФИИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭПОХУ

М.Р. Меркулов, М.М. Старунова
Научный руководитель М.П. Яценко
Сибирский федеральный университет

Актуальность данной темы исследования обусловлена следующими факторами.

Во-первых, в современной глобальной науке происходит размывание основных аксиом и постулатов, а многие понятия приобретают новые смыслы в различных сферах человеческой жизни.

Во-вторых, господство релятивизма в этической сфере жизни человека проявляется в том, что относительность всего и вся видоизменяет, а иногда меняет местами ключевые для любого человека понятия, такие как: добро и зло, семья, дружба, любовь и т. д.

В-третьих, некоторые последние научные открытия ставят под сомнение сложившуюся научную картину мира, доказывая, что изменение границ научного знания не могло не отразиться на достоверности основных концепций философии.

Мы ставим перед собой цель: рассмотреть возможность существования философии без привычного деления на материалистов и идеалистов.

Если исходить из тезиса, что философия терпит изменения вместе с развитием науки, то и проблема деления на материалистов и идеалистов напрямую связана с современным кризисом науки.

На наш взгляд причины этого заключаются в следующем:

а) отсутствие в настоящее время личностей, которые смогли бы перевернуть мировоззрение людей так же, как это в свое время совершили Исаак Ньютон или Альберт Эйнштейн.

б) более разнообразными становятся носители информации, в частности, помимо книг, появился Интернет, а вместе с ним обострилась проблема достоверности данных.

в) часто финансирование науки происходит только в прикладных областях, гарантирующих тактическую выгоду, в то время как за сферой интересов бизнеса и государства остаются фундаментальные науки, что значительно уменьшает шансы на великие открытия.

Из истории философии известно, что деление на материалистов и идеалистов характеризует мировую философскую мысль, начиная от Платона и Аристотеля. При помощи такого подхода постепенно сформировалась система философии, которая послужила инструментом для структуризации философских знаний и дальнейшей работы с ними. Подобное деление было окончательно оформлено в теории марксизма, когда Карл Маркс, будучи жестким материалистом, поднял материалистическое учение в естествознании как единственное истинное учение. Подобный подход был доведен до крайности в советское время, поскольку идеа-

листические учения в это время рассматривались как враждебные. Результатом подобного подхода явился тот факт, что различные идеалистические учения в России не развивались на протяжении длительного периода.

В последние десятилетия идеализм как учение получил право на существование, и на какое-то время в философии возродилось противостояние материализма и идеализма в качестве основного вопроса философии.

Однако сегодня, по нашему мнению, необходимо поставить вопрос об актуальности подобного подхода в процессе изучения философии и о целесообразности деления на гностиков и агностиков, как проявления второй части основного вопроса философии. По нашему мнению, исследование философских и научных проблем через призму материализма и идеализма или путем деления на гностиков и агностиков является устаревшим. Попытаемся проиллюстрировать нашу позицию, исследуя современную ситуацию, которая сложилась в информационных обществах, определяющих современное глобальное пространство.

Аргумент 1. В настоящее время значительную часть нашей жизни занимает виртуальное пространство, в связи с чем возникает вопрос: познаваемо ли оно. Ответ будет носить амбивалентный характер. С одной стороны, подобные феномены определенно познаваемы, поскольку мы сами его создаем и моделируем. С другой стороны, этому противоречит факт отсутствия его физического существования в классическом смысле, так как бывает крайне трудно зафиксировать виртуальный объект в традиционных материалистических параметрах: пространстве и времени.

Аргумент 2. В современном глобальном мире релятивистские тенденции становятся господствующими, что проявляется уже на уровне обыденного сознания, в частности, ставятся под сомнение такие важные социальные приобретения, как дружба, любовь и т. п. Примером могут послужить отношения в учебной группе: что для наших предков было совершенно неприемлемым, например, среди современной молодежи не любовь является высшей целью, а гражданский брак, где чувства и обязанности носят условный характер.

Релятивизм в науке проявляется двояко.

С одной стороны, относительность истины и знания вообще, согласно законам диалектики, является двигателем процесса познания, ведь реальные открытия совершают те личности, которые в состоянии поставить под сомнение якобы устоявшиеся постулаты.

С другой стороны, постоянные сомнения и убежденность в относительности всего и вся приводит к невозможности зафиксировать хоть какой-то уровень знаний, поскольку конкретные факты и истины постоянно размываются, не обретая конкретных структурных параметров.

Естественно, что сомнение в некоторых истинах часто является основным двигателем науки. Однако постоянные сомнения во всем приводят к тому, что при этом размываются основы науки, что, в свою очередь, в значительной степени осложняет процесс обучения, ведь нивелируются критерии оценки знания. Это проблема актуальна для нас именно сейчас, так как процесс обучения затруднен тем, что факты по одной теме из разных носителей часто противоречат друг дру-

гу. Постепенно вырабатывается скепсис в достоверности какой-либо учебной информации, а значит, ставится под сомнение весь объем знаний, который обязан получить будущий молодой специалист.

По нашему мнению, проблема структурирования философского знания напрямую связана с глобализацией, ведь если в социальных микромирах не так заметны релятивистские тенденции, то в социальном макромире они имеют наиболее ярко выраженный характер. Действительно, на уровне региона или небольшого этноса многие социальные институты проявляют себя как более устойчивые, в то время как внутри большого англо-американского мира явно проявляются релятивистские тенденции, начиная от современной семьи (однополые браки) и заканчивая условностью демократических избирательных процедур.

Проблема наступления релятивистских тенденций в современной глобальной науке наиболее наглядно проявляется на примере ведущих научных и философских проблем, которые все чаще перестают быть таковыми под влиянием буквального понимания теории относительности, которая постоянно порождает релятивистские настроения. В частности, по нашему мнению, основной вопрос философии сегодня можно и нужно рассматривать совсем в новом ракурсе.

Вопрос, что первично, а что вторично – бытие или сознание, подразумевает собой анализ всех научных, философских и даже обыденных знаний с позиций материализма и идеализма. Однако в последнее десятилетие подобное жесткое позиционирование во многом теряет свой смысл, что связано со следующими факторами.

Во-первых, формирование философии как науки началось около 2000 лет назад и предполагало постоянную жесткую поляризацию мыслителей по их отношению к основному вопросу философии. Однако обилие разнообразных философских школ и смешение разных философских направлений в условиях глобализации приобретает хаотический характер, когда не представляется возможным позиционировать того или иного философа в качестве материалиста или идеалиста.

Во-вторых, новые цифровые технологии серьезно раздвинули границы познания, что затрудняет систематизацию новых, постоянно появляющихся знаний с позиций материалистических или идеалистических. Например, исследование частиц в микромире, которые не имеют массы и существуют миллисекунды, затрудняет однозначную оценку подобных феноменов с материалистических или идеалистических позиций.

В-третьих, современные ученые, являющиеся гностиками, находят подтверждение своим научным теориям и открытиям, используя при этом недоказанные, агностические знания, например мифы и легенды. Примером может послужить заявление ученых, о том, что на горе Арарат найден Ноев ковчег.

В-четвертых, тенденции релятивизма появляются даже в этике, поэтому все сложнее оценить то или иное научное открытие с аксиологических позиций, т. е. анализировать новое знание по принципу добра и зла, как всегда делали наши предки.

Более того, вторая сторона основного вопроса философии – познаваем ли мир – тоже размывается и теряет свою прежнюю остроту. Подобная ситуация все

чаще ставит перед учеными вопрос о корректности постановки вопроса о традиционном делении людей на гностиков и агностиков?

С одной стороны, виртуальное пространство не может быть познано, так как оно не существует в реальности, не имеет физической формы и веса. Мы не можем потрогать его на ощупь и разобрать на составляющие. С другой же стороны, мы постоянно с ним взаимодействуем и тем самым движемся по пути познания его.

Недавно произошло открытие частицы Бозон Хиггса, которая существует лишь малую долю секунды и ее масса пренебрежительно мала. Тем не менее, ее существование научно доказано.

В студенческой среде все чаще возникает вопрос: чем руководствоваться при изучении подобных феноменов – материальным подходом или идеалистическим? Можем ли мы изучить их или они находятся за гранью наших возможностей?

Более того, даже на бытовом уровне часто не удается поделить людей на жестких материалистов и идеалистов. Дело в том, что в одной ситуации человек может придерживаться материалистического подхода, а в другой – стать идеалистом.

Например, человек, посвятивший свою жизнь изучению химии, т. е. с этой точки зрения являющийся определенно материалистом, может посещать церковь и быть истинно верующим, что выходит за грань науки.

Таким образом, проанализировав эту проблему, мы пришли к выводу, что привычное деление на материалистов и идеалистов устарело.

Мы не претендуем на поиск решения этой проблемы, а лишь хотим продемонстрировать вам ее важность и актуальность для каждого человека.

Тем не менее, мы не считаем, что стоит совершенно избавиться от привычной и устоявшейся системы разделения. Она должна выступить базой для создания следующей ступени философского знания: необходимо выработать синтез и скомбинировать привычные постулаты разных направлений в одно.

Тенденцию выработки этого синтеза модно наблюдать на протяжении всей человеческой истории, ведь именно благодаря нацеленности на результат, практицизму западного человека изобретения, возникшие на Востоке, стали мощным двигателем западного, а затем и общечеловеческого прогресса. К примеру, хотя в Китае изобрели порох, бумагу, книгопечатание, компас, все эти изобретения не давали мощного толчка в развитии китайской цивилизации. Именно западное книгопечатание сыграло огромную роль в социально-политической и историко-культурной жизни человечества, стимулируя образование в целом.

КИТАЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ОДНОПОЛЯРНОСТИ: ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

Ю.В. Падерина

Научный руководитель М.П. Яценко

Сибирский федеральный университет

Актуальность данного исследования детерминирована следующими ведущими факторами.

Во-первых, в свете последних событий в Сирии и Украине, стало возможным говорить о кризисе однополярной системы, что связано со стремительной потерей авторитета США, которые после распада Советского Союза выступали в роли гегемона на международной арене. Вполне естественно, что, когда возникает потребность в прогнозах относительно того, какая страна займет место США, то все чаще всплывает Китай.

Во-вторых, обострившаяся борьба цивилизаций, проявившаяся, в частности, в антагонистическом противостоянии Запада и Востока, продемонстрировала несостоятельность настойчивых попыток субъектов глобализации навязать всему миру вестернистскую систему ценностей. В связи с этим, все чаще мировое сообщество обращает свои взгляды в сторону такой древней, с устойчивой аксиологической шкалой.

В-третьих, активно развивающийся Китай, традиционно доминирующий игрок в регионе, в последние годы все чаще позиционирует себя в роли потенциального мирового лидера.

Кроме того, Китай – могущественный сосед России, который демонстрирует не только высокие темпы развития, но и показывает пример оптимального сочетания традиций и инноваций, что является острой проблемой для нашего Отечества.

Таким образом, предметом нашего исследования является Китай в условиях кризиса однополярности. Основная цель – анализ перспектив КНР на международной арене, для чего в исследовании решаются следующая **задача**: анализ факторов способствующих выдвижению Китая на позицию лидера – провалы политики Вашингтона – успех сдержанной дипломатии Пекина.

Место и роль Китая в современных и будущих международных отношениях: прогноз

После развала СССР Америка предприняла все необходимые меры для того, чтобы весь мир вращался вокруг нее. Однополярная система с центром в Вашингтоне существовала довольно долго и достаточно успешно, однако в последнее время действия Америки характеризуются зачастую как провальные.

Полоса неудач глобального масштаба в экономическом плане началась с 2007 г. Это был кризис недвижимости в Штатах, впоследствии ввергший всю ми-

ровую экономику в глубочайшую депрессию. Страны выкупали долговые обязательства Америки для того, чтобы оживить экономику США. Однако государственный долг продолжал расти и на сегодняшний день составляет более 17 трлн долларов. Страны больше не имеют возможности покупать долговые обязательства и постоянно распродают уже приобретенные. Для того чтобы экономика США окончательно не развалилась Федеральная резервная служба скупает долги страны самостоятельно и уже сейчас ей принадлежит около половины всех долговых обязательств. Когда ФРС приобретет около 80–90 % долга, доллар рухнет, так как не сможет вырваться из коридора США – ФРС на мировую арену. В сложившихся условиях миру необходима новая мировая валюта для того, чтобы предотвратить надвигающуюся катастрофу. Наиболее перспективным в данном отношении является китайский юань. Благодаря большим запасам у себя американских гособлигаций КНР может уверенно поддерживать международную репутацию своей собственной валюты. Кроме того, как отметил заместитель директора валютного института Народного университета Китая Сян Сунцзо, в качестве кредитной основы Китая выступают более 1,3 млрд трудящихся и огромный потенциальный рынок. По его словам, только в случае выхода юаня на мировую арену возможно преодолеть зависимость мира от доллара и евро.

Daily Telegraph цитирует интервью бывшего французского премьер-министра Бернара Кушнера по поводу последних сообщений о действиях АНБ: «Нас потряс именно размах этой прослушки. Давайте говорить начистоту: мы тоже прослушиваем. Все всех прослушивают. Но у нас нет таких средств, как у США, и нам завидно».

Другая сфера провалов политики Вашингтона – информационная. На протяжении долгого периода времени с самого момента возникновения Интернета США представляли собой всевидящее око. Так как именно «в США находится ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), они располагают слишком большими возможностями, позволяющими им определять регулирование интернета. Кроме того, большинство международных сервисов, пользующихся огромной популярностью, тоже американские. Таким образом, США получают доступ к массивам данных такого масштаба, о котором всем прочим и мечтать не приходилось». Тем не менее, США не смогли корректно распорядиться столь мощным информационным ресурсом, и это, фактически многопольное, господство еще больше пошатнуло их статус как единоличного лидера однополярного мира. Относительно недавно разразился масштабный скандал, связанный с утечкой секретной информации за пределы американских спецслужб. Эдвард Сноуден, бывший сотрудник ЦРУ, выставил некоторые из американских секретов на всеобщее обозрение и при этом сумел избежать наказания, покинув страну. К этому скандалу добавился инцидент с прослушиванием канцлера Германии Ангелы Меркель. Все это привело к тому, что всплыл вполне серьезный вопрос о том, чтобы перенести из Штатов центр регулирования интернет-пространством в ведение ООН. Страны, всерьез обеспокоенные своей безопасностью, все больше склоняются к централизованному регулированию веб-сети, по примеру Китая и его «Золотого щита», что лишит Америки неограниченного контроля в данной сфере.

Наиболее важным аспектом для любого государства несомненно являются международные отношения. Америка и в этой связи теряет свой престиж. Наиболее яркими стали провалы Америки на Ближнем востоке: Сирия, программа ядерного оружия в Иране и затянувшийся Израильско-Палестинский конфликт. Было потрачено огромное количество сил и времени, но никаких положительных результатов это так и не принесло. Джон Болтон в своей статье «The coming crash of American diplomacy in the Middle East» называет несколько причин такого результата и дает неутешительный прогноз для страны в случае, если «Обама не проснется» и существующая внешнеполитическая стратегия Вашингтона не будет изменена. Особого внимания заслуживает политика Америки и в отношении последнего конфликта, связанного с присоединением к России части территорий, принадлежавших Украине. США и ЕС, обеспокоенные действиями РФ, ввели ряд санкций против России. Однако видимого ущерба наша страна на сегодняшний день так и не понесла. Кроме того, такие действия в отношении России говорят о несостоятельности стран Запада решать подобные конфликты. Существует множество исторических примеров, где народ той или иной территории требовал реализации своего права на самоопределение, которое является неотъемлемым. В большинстве случаев страны Запада полностью поддерживали такое желание. Однако сегодня их поведение противоречит принципам, которые они всячески декларируют на уровне ООН и Совета Безопасности. Китай в данном отношении ведет себя более разумно, что обусловлено, в частности, менталитетом – жители Поднебесной не привыкли проявлять эмоции и яростно доказывать свою точку зрения, в особенности, когда это на прямую не затрагивает интересов их государства. В официальных заявлениях Китай выразил уважение к территориальной целостности Украины и декларировал невмешательство в ее внутренние дела. С другой стороны, Китайские СМИ напрямую заявляют о поддержке России. «В редакционной колонке «Хуаньцю шибао», например, пишут: «Что бы ни случилось, приоритет Китая – не лишать Россию поддержки». Другое влиятельное издание, People's Daily, призывает Запад отказаться от стереотипов холодной войны в отношении России. Китай не поддержал действий РФ в Крыму, но его критика украинского майдана и последующих демократических процессов близка к позиции России». Таким образом, Китай открыто не высказывается ни в адрес РФ, ни в адрес США, наиболее крупных своих партнеров. В результате, постепенно начинает превалировать мнение, согласно которому спор за Крым – это двусторонняя проблема Украины и России. Голословные выступления американских и европейских дипломатов только доказывают наличие «двойных стандартов» в международных делах и ухудшают их положение на мировой арене, в то время как невозмутимость Китая подтверждает его усиливающиеся позиции.

Таким образом, во многих сферах общественной жизни Китай проявляет себя как настоящий лидер в отличие от США, которые долгое время позиционировали себя как единственную сверхдержаву. Во многом это обусловлено менталитетом китайской нации, который сложился приблизительно две тысячи лет назад и изменился очень не существенно. Все инновации и открытость Китая умело сочетаются с древними традициями. На Западе превалирует идеология ан-

тропоцентризма, согласно которому человек – это эгоистический индивидуум, который уверен, что именно вокруг него вращается Вселенная. В Китае совершенно противоположное видение роли человека в мире и государстве: он является составной частью, маленьким механизмом в более крупной и важной системе – семье, рода, нации, государства. Основная цель китайского народа – это процветание всей нации, а не сиюминутная выгода конкретного человека. Именно поэтому государственный аппарат – это элита общества, которая осознает всю ответственность перед своим народом, понимает, что необходимо информировать мир о себе, не растворяясь в этом мире, не теряя своей индивидуальности и не изменяя произвольно этот мир. Все приведенные выше примеры свидетельствуют о неэффективности западного подхода в решении внутренних и внешних вопросов. Запад ведет политику трансформации мира под себя, не изменяясь при этом самостоятельно, что, на наш взгляд, и становится основной проблемой подобных цивилизаций и ставит под сомнение их перспективы.

Анализируя сегодняшнюю ситуацию на мировой арене, приходим к выводу об упадке Запада и возрождении Востока, что естественно изменяет существующий миропорядок. На наш взгляд, наиболее вероятно, что КНР в скором будущем будет позиционироваться как единственный мировой лидер. Однако новый однополярный мир с центром в Пекине не представляет опасности для остальных цивилизаций. Китайской нации не к чему переделывать мир под себя, о чем свидетельствует тот факт, что Китай крайне редко выступал в истории в качестве агрессора и инициатора войн, Китайцы не преследуют цели превратить Земной шар в огромную Китайскую Республику. По их мнению, каждая нация, каждое государство уникально, именно поэтому не существует причин для возникновения конфликтов. Напротив, более выгодно работать сообща и строить единый и процветающий мир.

Таким образом, согласно нашему исследованию, если следовать футурологическим законам, то нас ждет многополярность в однополярности с лидером Китаем, который, как показывает история, не планирует навязывать свои традиции и устои всему миру, демонстрируя при этом силу и власть мирными средствами на прочном фундаменте конфуцианской философии.

УДК 32.019.51:37

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

В.В. Подлесский

Научный руководитель Л.А. Иванова

Сибирский федеральный университет

Человечество множество веков старалось создать идеальное оружие, которое было бы сильным, дешёвым, незаметным, не требующим жертв среди своего населения, влияющее на множество глобальных процессов. Если вы думаете, что

оружие, которое подходило бы под все описания не существует, то вы ошибаетесь – такое оружие давно есть и его название информационное.

Мы занимались решением этой проблемы, потому что в современных условиях все глобальные процессы сопровождаются информационным оружием. Также сегодня все конфликты, по нашему мнению, разгораются благодаря этому оружию, и ни одно мировое событие не может произойти без него.

Актуальность данной проблемы сегодня незаслуженно занижена. Да, сегодня говорят об этом в Интернете и иногда в СМИ, но не проводится работа с населением; не говорится об опасности этого оружия, а также о способах защиты от его воздействия. Создаётся впечатление, что данное явление совершенно безвредное и не заслуживает особого внимания.

Изначально наша цель была просто рассказать про информационную войну, т. е. изложить только теоретические основания этого явления, однако проблемы появились сразу же. Во-первых, найти какую-либо научную информацию по этой проблеме оказалось очень сложно; во-вторых, явных примеров действия этого оружия очень мало. Вследствие этого наша цель изменилась, ведь в первую очередь необходимо дать определение информационной войны.

Информационная война – воздействие на человека или группу людей, заведомо ложной информацией для получения собственной выгоды. Эта выгода может проявляться в любом аспекте, например, навязывание чуждой системы ценностей, т. е. взглядов чуждой страны; ослабление экономики чуждой страны; уничтожение, в конечном счете, народов, наций, стран и т. д.

Необходимо отметить основные особенности информационной войны, благодаря которым этот вид войны имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с любой другой.

Эта война незаметна как для граждан страны, которые используют это оружие, так и для граждан страны, против которой применяется данное оружие. Более того, данная война не влечёт никаких санкций от мирового сообщества. Результатом воздействия информационной войны являются минимальные жертвы среди населения. Данная война не оставляет следов, т. е. инициаторов информационной войны часто довольно сложно изобличить. К примеру, все мы знаем, что войну развязала Германия, а победитель в этой войне СССР, чему имеется множество подтверждений, неоспоримых доказательств этого факта. Однако доказать, что параллельно с конкретными танковыми сражениями велась информационная война и какая ее роль в конкретной победе – довольно трудно.

Информационная война поражает врага, однако ее разрушительное воздействие принципиально отличается от традиционных военных действий. Информационное оружие может наносить вред гражданам другой страны практически беспрепятственно и может привести к любым последствиям: гражданской войне, революции, террору. Самое страшное состоит в том, что люди после применения данного оружия способны уничтожить себя и свою страну изнутри.

Как уже отмечалось, информационная война не оставляет следов, ведь часто невозможно понять: имел в данном конкретном случае прецедент использования информационного оружия или нет. Именно поэтому важно приводить оче-

видные примеры, которые невозможно объяснить, если не учитывать особенностей и методов информационной войны.

Пример 1. Стратегическая оборонная инициатива или «Звёздные войны Рейгана»

23 марта 1983 г. 40-й президент США Рональд Рейган объявил о создании особой программы, направленной на оборону страны. Данная программа предусматривала создание ПРО в космосе. Предполагалось, что будут созданы космические аппараты, которые могли фиксировать и уничтожать лазером ракеты противника. На следующий день газеты назвали это событие «Звёздными войнами Рейгана». В ответ на это Политбюро КПСС собрала особую комиссию по разработке ответа на данную программу, однако ряд исследователей говорили о том, что технически данная программа на сегодняшний день невозможна. Однако члены Политбюро не прислушались к этому авторитетному мнению и поставили перед промышленностью задачу: найти адекватный ответ на данное оружие. Как показала история, подобная близорукость привела к большим расходам со стороны СССР, что значительно подорвало экономику СССР и способствовало ее гибели. Как мы знаем, даже сегодня, в 2014 г., нет никакого ПРО в космосе. Многие исследователи уверены, что это был яркий пример применения информационного оружия, целью которого было ослабления экономики противоборствующей страны.

Пример 2. Информационное освещение вооруженного конфликта в Южной Осетии

Каждый гражданин помнит, как западные СМИ освещали этот конфликт. Каждый день на людей обрушивался поток новостей, которые в конечном счете сводились к попытке доказательства только одного факта: войну начала Россия, а Грузия во главе с Саакашвили – это жертвы данного конфликта, пытающиеся прекратить агрессию России по отношению к Грузии. Можно продемонстрировать множество фактов, которые доказывают, что в данном конфликте СМИ использовались властью, как инструмент, и на первом этапе Россия явно проигрывала эту информационную войну.

Военный конфликт между Россией и Грузией 2008 г. ярко продемонстрировал, что благодаря информационному оружию можно оправдать практически любые агрессивные действия как в глазах общественности конкретной страны, так и в глазах всего мира.

Пример 3. Олимпиада в Сочи

Олимпийские игры стали объектом информационной войны со всех сторон. Все СМИ твердили о том, что в Сочи течёт ржавая вода, что везде грязь, что в номерах откручены ручки от дверей и т. п., продолжать можно бесконечно. Самое интересно, что война перешла в Интернет, где миллионы блогеров описывали то, что происходило на олимпиаде, хотя на самом деле, по всей видимости, их там и не было. Можно посмотреть на обложки журналов западных СМИ, в этих СМИ твердилось, что в Сочи опасно, там ничего не готово, там будут теракты и т. д. Была главная цель – испортить представления граждан об олимпиаде. Однако после того, как все увидели, что на самом деле 22-е зимние Олимпийские игры в Сочи стали одни-

ми из самых лучших в истории, мировые СМИ стали искать любую мелочь, которая могла бы испортить впечатление об олимпиаде. Можно вспомнить, как все СМИ описывали нераскрывшееся кольцо во время праздничного открытия, пропуская при этом по-настоящему грандиозный праздник. Однако самый интересный случай предоставил розыгрыш комика Джимми Киммела, который великолепно показывает отношение западных СМИ к России.

Пример 4. Украинский конфликт

Украинский конфликт начался совсем недавно, но можно с уверенностью сказать, что он был так или иначе связан с информационными войнами. Главная задача была со стороны «майдановцев» – показать, что все действия оппозиции были правомерны, что они – жертвы, а «Беркут» злой, поскольку уничтожает все пути к демократии, и все его действия не только жестокие, но и неправомерные. Более того, многие политические деятели говорили о том, что столкновения в Киеве произошли благодаря России. Например, 27 января 2014 г. в *The Wall Street Journal* были приведены слова Михаила Саакашвили: «Я достаточно хорошо знаю Владимира Путина, чтобы понять, что это он стоит за силовыми акциями в Киеве точно так же, как он приложил руку к массовым убийствам сирийцев Башаром Асадом и иранской ядерной программе. С точки зрения Кремля у России нет границ, у неё есть только периферия, которая на веки вечные обречена быть коррумпированной, объята хаосом, несостоятельной и не способной к созданию собственных работоспособных демократических государств».

Необходимо привести еще один красноречивый пример использования информационного оружия. После того, как Совет Федерации разрешил Владимиру Владимировичу Путину вводить войска на Украину, в итальянской газете «*La nazione*» появилась фотография с подписью «Крым в хаосе», на которой изображены погромы, однако, как было доказано, на фотографии изображён не Крым, а Харьков.

Мы привели только небольшую часть примеров, доказывающих, что в процессе ведения информационных войн используются самые различные методы, и они постоянно совершенствуются, что связано с ускоренным развитием новых информационных технологий.

Способы защиты

Приведенные выше примеры доказывают, что информационная война на самом деле является реальностью сегодняшнего дня и постепенно становится обыденностью. Однако не стоит забывать о том, что информационное оружие является смертоносным, и, к сожалению, можно не заметить как под его влиянием Россия окажется на грани опасных необратимых процессов. Тем не менее, способы защиты от информационной войны всё-таки существуют. Отметим наиболее важные из них.

Во-первых, главная защита, как это не покажется парадоксальным – это свободные СМИ, т. е. полностью открытая информация о проблемах в стране, наличие различных мнений и беспрепятственная возможность для их выражения. Эти условия должны выполняться для того, чтобы внутри общества не назревал конфликт, чтобы он не вырывался, сметая всё вокруг. Мы должны научиться от-

крыто, свободно говорить про проблемы внутри своей страны. Только тогда информационное оружие не будет наносить разрушающего эффекта, потому что общество будет знать про проблемы и решать их.

Во-вторых, проверять всю информацию, причем неважно, получили вы её на улице, в прессе, на телевидении, в Интернете. В любом случае нужно относиться к ней хладнокровно; попытаться поискать ту же информацию, но в других источниках, чтобы проверить её достоверность.

В-третьих, работа с населением. Необходимо объяснять обществу особенности воздействия информационного оружия, чтобы население было менее конфликтным, чтобы оно было готовым противодействовать данному оружию.

УДК 37.01:007

SMART-ОБРАЗОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.В. Ширяй

Научные руководители И.А. Пфаненштиль, И.Г. Борисенко

Сибирский федеральный университет

*«Образование – то, что
остается после того, когда
забывается все, чему учили»*

А. Эйнштейн

Актуальность данного исследования обусловлена тем фактом, что во многих странах понятие Smart education является уже стандартным способом обучения, в то время как в отечественной системе образования подобные подходы являются редкостью. В современных условиях возникает необходимость обоснования smart-образования как закономерного направления в современном глобальном образовании.

Во-первых, основная идея этого образования заключается в признании новых источников познания, которые выступают как закономерные, наряду с традиционными: лекция, семинар и др.

Во-вторых, резко видоизменяется роль преподавателя, который, в случае использования smart-технологий, должен создавать новую систему контроля.

В-третьих, в глобальном мире резко размывается грань между научным, образовательным и обыденным знанием, поэтому возникает необходимость отбора «нужных» знаний уже на новом уровне.

Попытаемся расшифровать свою позицию. «Вчера» единственным источником знаний для студента был только преподаватель, его лекции, семинары, знания в большинстве своем передавались именно от преподавателей. Уже «сегодня» информацию мы можем получить не только через старших наставников, но и от своих однокурсников, ведь студенты сами могут обмениваться информацией. Постепенно внедряются

новые технологии; мы занимаемся на усовершенствованных компьютерах, в программах последних версий, кроме того, многие преподаватели практикуют у себя на лекциях применение различных современных технологий (интерактивные доски, дублирование своей лекции на экране через проектор и т. д.). «Завтра» же главным источником знания для студента станет Интернет, технологии будут индивидуально ориентированы и направлены на создание новых знаний. Процесс преподавания будет предполагать движение знаниевых объектов в любых направлениях от студента к преподавателю и обратно, от студента к студенту и т. д.

Конечно, говоря о Smart-education, основной упор делается на технологии. Тем не менее, как показывает практика, технологическое развитие многих университетов мира достигло такого уровня, что внедрение в учебный процесс новых технологий, особых качественных изменений не принесет. Образовательный контент в свободном доступе для студентов, обеспечение обратной связи преподавателей и студентов, обмен знаниями между ними, автоматизация административных задач – это все относится к технологиям. Но что дальше? Что люди делают с этими технологиями, какой эффект получают? Эти вопросы лежат уже в разрезе Smart-education. Именно оно способно обеспечить максимально высокий уровень образования, соответствующий задачам и возможностям сегодняшнего мира, позволит молодым людям адаптироваться в условиях быстро меняющейся среды, обеспечит переход от книжного контента к активному. Smart-education – новейшая образовательная среда; объединение усилий преподавателей, специалистов и студентов для использования всемирных знаний и перехода к активному контенту. Таким образом, Smart-образование представляет собой осуществление образовательной деятельности в Интернете на базе общих стандартов, технологий, и соглашений, установленных между сетью учебных заведений и профессорско-преподавательским составом. Конечно, сразу же возникает вопрос: каким образом студент будет получать информацию, посредством чего будет учиться, и с помощью каких технологий будет осуществляться образовательный процесс?

Smart-технологии – это технологии, которые ранее основывались на информации и знаниях, трансформировавшихся в процедуры, базирующиеся на взаимодействии и обмене опытом. Учебный процесс организован на использовании инноваций и Интернета, дает возможность приобретения профессиональной компетенции в инженерной графике на основе системного многомерного видения и изучений дисциплин, с учетом их многоаспектности и непрерывного обновления. Smart-кафедра «Начертательной геометрии и черчения» при использовании принципов и идеологии Smart-образования может осуществлять свою деятельность в соответствии и с локальными нормативными актами университета, а также взаимодействовать с родственными кафедрами и организациями путем создания и использования общего контента при изучении начертательной геометрии.

Характеристиками данного вида образования являются: обеспечение совместимости программ между разными операционными системами. Это позволит студентам заниматься на равных, не зависимо от используемых устройств, что будет обеспечивать непрерывность образовательного процесса, мобильность и скорость доступа к информации. Необходимо, чтобы сложность доступа к какой-либо информации не тормозила процесс образования, а была как можно доступнее.

Учащиеся и преподаватели будут более автономны, так как связь поддерживается на уровне мобильных устройств и других гаджетов. Подобное образование позволяет самому составлять свой план обучения, когда и где это удобно. Как уже говорилось выше, такое образование может столкнуться с основной проблемой – техническим обеспечением. Для начала необходимы изменения в системе образования, т. е. внедрение технических устройств, которые и будут обеспечивать непрерывность обмена информацией и учебного процесса.

В учебном процессе используются различные медиа компоненты: электронные учебники, презентации лекций, компьютерный практикум и тестирование, различные веб-сервисы. Последнее дает возможность активнее использовать информационные ресурсы и телекоммуникации, создавать новые методы и методики в образовании.

В результате внедрения Smart-образования:

- увеличится объем «естественных знаний» начертательной геометрии в IT-среде;
- студенты смогут мобильнее получать необходимую информацию по начертательной геометрии;
- повысится уровень использования инновационных технологий;
- возможно установление сотрудничества не только в рамках университета, но и создание сети обмена информацией по начертательной геометрии между несколькими университетами.

Таким образом, на примере конкретной учебной дисциплины мы не только продемонстрировали уникальные возможности smart-технологий, но и попытались доказать, что подобные подходы являются перспективными и могут быть использованы в широком образовательном диапазоне.

ГУМАНИТАРНАЯ ИНФОРМАТИКА

УДК 004.514, 001.57

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПОСТРОЕНИЯ ВЕБ-САЙТА

М.О. Кабешева

Научный руководитель О.А. Антамошкин

Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день сеть Интернет занимает одно из ведущих мест в информационном пространстве человека.

Переворотом в истории Интернета стало появление технологии World-WideWeb, которая позволяет передать мультимедийную информацию в сети (фо-

то, видео, текст, анимация). Интернет стал главным компонентом информационного пространства для многих и появилась необходимость разработки веб-сайтов для людей с самыми различными профессиональными и личными интересами.

Этапы формирования веб-сайта

Разработка визуального представления веб-сайта включает в себя несколько этапов работы, такие как: формирование удобной навигации, дизайна и наполнение контентом. Особое внимание уделяется последнему. Пользователь заходит на сайт с какой-то определенной целью. Одна из основных задач исполнителя – подстроить содержимое информационного продукта под запросы и стиль мышления целевой аудитории. Для определения портрета целевой аудитории необходимо представить следующие ее характеристики: географические (характеристики места проживания); демографические (возраст, пол, семейное положение); психологические (поведенческие факторы, стиль жизни, привычки); поведенческие характеристики (степень лояльности к производителю, бренду, частота использования продукта, опыт использования, приверженность на протяжении долгого времени данному продукту, основные мотивы приобретения, способность реагировать на появление продукта-заменителя на рынке). На основе этих данных определяется содержание сайта.

Готовый веб-сайт представляет собой информационный продукт в виде текста и изображений. Сеть Интернет дает безграничные возможности для наполнения сайта, но большой объем информации приводит к снижению его качества. Решить эту проблему необходимо структурировав данные, т. е. разбить информацию на отдельные информационные блоки или объекты с присвоением ярлыков и ссылок (например, «наши проекты» или «услуги компании»). Для такого рода информации должен быть организован интерфейс, максимально отвечающий требованиям юзабилити (общая концепция удобства при использовании веб-сайта, логичность и простота в расположении элементов управления).

Без четкой системы юзабилити невозможна разработка качественного веб-сайта. К основным критериям разработки можно отнести следующие.

- Содержание, важнейшими параметрами качества которого являются: полнота представления общей информации, ее актуальность, четкая ориентация на целевую аудиторию, обновление и пополнение содержимого;
- Структура и навигация, оптимальность которой зависит от следующих факторов: удобство размещения контента и его просмотра, позволяющего пользователю легко находить требуемую информацию.
- Интерфейс, обеспечивающий пользовательское взаимодействие с сайтом, внешний вид: панель навигации, заголовки блоков и разделов, рекламные баннеры, информеры, счетчики и т. п. [3].

Еще одним основополагающим критерием юзабилити является скорость загрузки страниц сайта; важно учитывать, чтобы размер изображений не был велик. Чем дольше «загружается» страница, тем больше вероятность, что сайт будет терять аудиторию пользователей.

Виды веб-сайтов

Исходя из данных о целевой аудитории и роли будущего веб-сайта, следует определить, к какому типу можно соотнести будущий веб-сайт. Все сайты можно разделить на несколько видов.

1. Сайт визитка.
2. Персональный сайт.
3. Корпоративный сайт.
4. Интернет-каталог.
5. Интернет-магазин.
6. Информационный сайт.
7. Интернет-Порталы.
8. Форум.
9. Социальная сеть.

Рассмотрим подробнее основные виды сайтов.

1. Сайт визитка

Сайт визитка обычно представляет из себя небольшой сайт, состоящий из нескольких страниц (не более 10), на которых находится основная информация о компании, предоставляемых услугах и контакты. Это исключительно информационный сайт, предоставляющий минимум информации. Такой сайт подходит для небольших, только что открывшихся фирм, а также для частных лиц, желающих предоставить о себе или своих услугах некоторую информацию в сети Интернет. Обычно сайт визитка имеет достаточно строгий и нейтральный дизайн, где главным приоритетом является донесение информации до потенциального клиента.

2. Персональный сайт

Персональный сайт напоминает сайт визитку. Основное отличие заключается лишь в том, что такие сайты обычно разрабатываются для частных лиц, которые хотят предоставить некоторую информацию о себе или своем хобби, т. е. такой сайт не ориентирован на бизнес и, как следствие, на потенциальных клиентов.

Дизайн персонального сайта может быть любым.

3. Корпоративный сайт

Корпоративный сайт – это уже серьезный сайт для серьезного бизнеса. На таком сайте помимо основных разделов имеются разделы с более полной и развернутой информацией о предоставляемых товарах или услугах. Чаще всего на корпоративном сайте компании есть модуль новостей, форма отправки сообщений, карта сайта (поскольку сайт состоит из множества страниц), каталог товаров или услуг, интересные статьи, иногда присутствует поиск по сайту.

Дизайн корпоративного сайта должен быть исключительно ориентированным на бизнес, на потенциальных клиентов, т. е. дизайн такого сайта обычно кажется простоватым, хотя за этой простотой скрывается кропотливая рабо-

та дизайнера и специалиста по юзабилити, чтобы сайт как можно проще и надежнее передавал необходимую информацию для потенциальных клиентов.

4. Интернет-каталог

Данный вид сайтов прежде всего предназначен для удобной подачи большого количества информации, оформленной в виде каталога товаров. Каталог товаров на таком сайте, как правило, более проработанный и детальный по сравнению с аналогичным каталогом, который может находиться на корпоративном сайте. Интернет-каталог обязательно имеет поиск по сайту. Что касается остального наполнения, то в целом такой сайт мало чем отличается от корпоративного сайта, т. е. тут также могут присутствовать новости, статьи и другие разделы. Дизайн такого сайта также, как и в случае с корпоративным сайтом, ориентирован на бизнес и на потенциальных клиентов – строгость и нейтральность, никаких лишних элементов.

5. Интернет-магазин

С Интернет-магазинами, скорее всего, вы встречались не один раз. Это расширенная версия Интернет-каталога, в котором помимо выставляемого товара имеется также возможность положить товар в виртуальную корзину, оформить заказ, а иногда сразу же и оплатить его. Поиск по сайту также является необходимым атрибутом Интернет-магазина. Все остальные разделы – на усмотрение владельца сайта, но чаще всего мало чем отличаются от интернет-каталога или корпоративного сайта.

6. Информационный сайт

Данный вид сайта основан на сборе и представлении определенной информации пользователям по какой-либо тематике. В таком сайте содержится большое количество информационных статей (новости, репортажи, обзоры, интервью и т. д.). Присутствует регулярное обновление, удобная навигация, собственный поиск и дополнительные сервисы для общения пользователей. Для управления большой базой информации нужна хорошая CMS и удобный поиск по сайту.

7. Интернет-Порталы

Интернет порталы – это большие интернет ресурсы, которые содержат множество информации на самые разные темы. Такой сайт насыщен большим количеством функций и сервисами (личный кабинет пользователя, сообщества, профили, чаты, форум и т. д.). Для удобной навигации при огромном количестве информации нужна качественная структура меню и удобный дизайн. Стоит уделить особое внимание выбору CMS, а также понимать, что сайт должен постоянно обновляться информацией. Такие виды сайтов приносят хорошую прибыль и имеют массу возможностей по заработку из сайта.

8. Форум

Как мы все понимаем, форум – это общение. Сайты-форумы создаются для предоставления возможности посетителям общаться, обсуждать и делиться информацией на разные темы. Форум может быть как дополнением для основного сайта, так и полноценным самостоятельным сайтом. Зачастую новые темы, открытые на форуме, выступают в качестве статей на основном сайте, таким образом, форум – удобный способ получать идеи для статей, и также является инструментом для повышения посещаемости. Он хорош тем, что легок в создании, очень полезен и прибылен.

9. Социальная сеть

Социальные сети – это сайт с большим количеством сервисов, направленных на установление связи (общения) между его пользователями. Обязательная процедура – указание своей личной информации (ФИО, год рождения, образование и т. д.), например, vk.com (vkontakte.ru), odnoklassniki.ru, facebook.com.

Для дальнейшего анализа выберем тип веб-сайта – сайт-визитка.

Сбор данных для построения веб-сайта

Прежде чем приступить к разработке веб-сайта, заказчику предоставляется анкета, после заполнения которой определяется тип веб-сайта и его задачи. В этой сфере деятельности такую анкету называют бриф. Существует два способа заполнения брифа – дистанционный, когда заказчику, например, по электронной почте отправляется бриф, и он заполняет его самостоятельно; и диалоговый, когда исполнитель задает вопросы и получает ответы.

Первый способ менее употребим, так как чаще всего заказчик плохо понимает, каким образом разработать структуру сайта, чтобы привлечь новых клиентов. Поэтому диалоговый способ заполнения брифа более эффективный, но в то же время появляется ряд других проблем. Возьмем, например, самый сложный случай, когда заказчик не имеет представления о списке разделов и структуре размещения контента, а также представления о дизайне будущего сайта. В этом случае вся инициатива переходит к исполнителю.

В первую очередь исполнитель изучает предметную область организации заказчика. Результатом этого этапа является построение логической структуры (рис.) предметной области в виде иерархически упорядоченного перечня рубрик, ключевых понятий, отражающей контент создаваемого сайта. Логическая структура сайта в основном определяется организационной структурой и сферами деятельности организации. Существуют определенные требования к построению структур, обеспечивающие наглядное представление элементов, порядка их следования друг за другом и вложенности [2]. Один из главных критериев построения структуры сайта – это количество кликов на элемент системы навигации сайта, которые нужно сделать, чтобы «добраться» от главной страницы до необходимой пользователю информации. Обычно количество кликов должно быть не более трех, при этом пять и более кликов считается уже неудовлетворительной структурой.

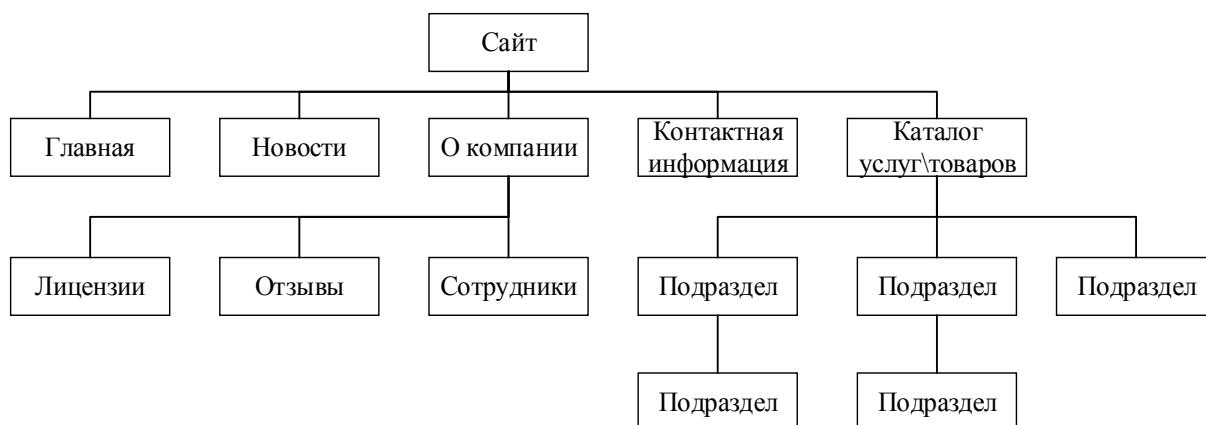


Рис. Логическая структура сайта-визитки

Одним из важнейших видов работ в ходе получения данных является определение состава и анализ имеющихся сайтов в заданной предметной области. Анализ контента уже имеющихся сайтов, аналогичных типу и функциональному назначению разрабатываемого сайта, представляет собой чрезвычайно важную задачу, так как позволяет выявить достоинства и недостатки существующих веб-ресурсов и на этой основе разработать собственную концептуальную модель контента сайта [1].

Таким образом, предлагается методика получения данных для реализации построения веб-сайта на основе исследования смежной предметной области веб-ресурсов сети Интернет, построения структуры веб-сайта, которая позволяет пользователям сразу получить общее представление о содержании сайта и задает простейшую базовую схему навигации и поиска, учитывающую особенности предметной области.

Список литературы

1. Гендина Н.И. Лингвистические средства проектирования контента web-сайтов [Электронный ресурс] // НТБ. 2008. URL: <http://www.gpntb.ru/win/interevents/crimea2007/eng/cd/198.pdf> (дата обращения: 09.04. 2014).
2. Толузаков С.Г., Якунина Е.Н. Технология построения корпоративного web-сайта [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Выпуск № 280. 2003. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-postroeniya-korporativnogo-web-sayta> (дата обращения: 09.04. 2014).

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В ЖИВОПИСИ XX ВЕКА

А.А. Мальцева

Научный руководитель Р.П. Мусат

Сибирский федеральный университет

Экзистенциализм в переводе с латинского означает «существование». В XX в. экзистенциализм – это одно из крупнейших течений в мировой философии. В нем отражена реакция интеллигенции на неустойчивость и трагизм жизни, незащищенность человека от социальных бурь и потрясений, на возрастание отчуждения между людьми. Сторонники экзистенциализма стремились отыскать новые пути реализации человеческой свободы, способы преодоления страха и одиночества изывали к ответственности каждого человека, живущего в обществе, требуя уважения к правам и достоинству личности.

Формирование экзистенциальной философии уходит корнями еще в умонастроения XIX в. Родоначальником экзистенциализма тогда выступал датский философ Серен Кьеркегор (1813–1856), чьи взгляды сформировались под влиянием гегелевской философии и немецкого романтизма. Кьеркегор же и выделяет три стадии восхождения личности к подлинному существованию: эстетическая – ориентация на удовольствия, этическая – ориентация на долг, религиозная – ориентация на высшее страдание, человек – Спаситель.

В XX в. экзистенциализм процветает. Причиной тому послужили пессимистические взгляды на научно-технический и нравственный прогрессы, обернувшиеся в тоталитарные режимы и мировые войны. Новый виток развития экзистенциализм получил в войне с фашизмом. Экзистенциализм – это, своего рода, нонконформизм, призывающий человека сделать выбор в сторону правильных человеческих ценностей. Его принято делить на религиозный и атеистический. Представителями религиозного являются Мартин Хайдаггер, Карл Ясперс, Габриэль Марсель. Жань-Поль Сартр и Альбер Камю представляют второе направление, преобладающее в период второй Мировой Войны. И основная проблема, к которой обращается экзистенциализм этого периода – это проблема духовного кризиса человека, главными признаками которого служат: страх, «экзистенциальная тревога», тошнота, скука.

Экзистенциализм получил свое яркое отражение в разных областях искусства. Как направление в искусстве, он был своеобразной реакцией на рационализм и интеллектуальность, показывающие нам, что жизнь любого человека гораздо более сложна и запутанна, чем мы себе это представляем.

Человеческий быт в экзистенциальном искусстве постигается лишь на интуитивном уровне, когда художники представляют нам реальность как процесс переживания, лежащий за пределами нашего опыта – нечто трансцендентное. В этих картинах мир рисуется как нечто очень хрупкое и безнадёжное. Такой эф-

фект достигается в живописи через депрессивное, пессимистическое сочетание цветов и трагические интонации. Реальность теперь – это не реалистический художественный образ, а многозначный символ, который зритель должен сам почувствовать и разгадать. Экзистенциалисты говорят об осознании абсурда бытия, как о главном выходе из бессмысленности жизни.

Как стиль живописи, экзистенциализм появился в качестве своеобразного противоречия с рациональными направлениями эпохи Просвещения. Первым проявлением экзистенциализма можно назвать импрессионизм, в котором субъективные переживания автора вытесняют общепринятые каноны классицизма и реализма, нацеленные на оптимизацию гражданственности. Далее к нему примыкают такие стили, как: экспрессионизм, сюрреализм, некоторые работы из поп-арта. Особое направление искусства, принадлежащее исключительно экзистенциализму – это театр абсурда.

Несмотря на то, что экзистенциализм в искусстве появился несколько раньше модернизма, благодаря общей идее, заложенной в философии и живописи, его по праву можно назвать течением модернизма. Несмотря на абсолютно разные формы выражения в жанрах живописи и прочих искусствах, все работы экзистенциализма объединены общим смыслом: они представляют реальность алогичной, непонятной и непознаваемой, а, следовательно, неподвластной каким-либо преобразованиям. Наглядным подтверждением этому являются произведения искусства. Приведем несколько примеров работ, которые способны, на наш взгляд, наиболее полно и с разных сторон раскрывают трагедию человека в экзистенциализме.

«Полуночники» Эдварда Хоппера

«Вероятно, даже неосознанно я описал одиночество в большом городе», – говорил Э. Хоппер о своей картине. Самая известная его работа стала символом одиночества в мегаполисе двадцатого века. Нельзя сказать, что картина цепляет с первого взгляда. Э. Хоппер не стремится к броской привлекательности и внешним эффектам, а предпочитает наполнять их какой-то внутренней силой, неспешным ритмом, особым смыслом. Он играет на паузе, атмосфере ожидания. Основное содержание картины – оцепенелое, напряженное бездействие. Никто, ничто и никуда не движется. Это, так называемое, «отложенное действие» – любимый прием Э. Хоппера, реализованный во множестве картин, он то и создает напряжение. Вид четырех человеческих фигур (сам Э. Хоппер назвал картину «с тремя персонажами»), расположенных внутри залитого светом маленького бара в ночи, окруженного асфальтовыми джунглями, создает потрясающее ощущение одиночества. За подчеркнутой лаконичностью форм вдруг обнаруживается бездна выразительности. И бездна грусти. Это не просто очередной образ одиночества в большом городе. Нам откуда-то становится ясно, что герои «Полуночников» одиноки, если так можно выразиться, «по жизни», что им не вырваться из невидимых стен, даже если удастся выбраться из стен реальных, из этого кафе, где, кстати, не видно никаких дверей, ведущих наружу. Бар, как аквариум, как прозрачная тюрьма, куда никто не может войти, и никто не может выйти оттуда. Нельзя сказать, чтобы им было здесь уютно, но и выбраться они не стремятся.

Отдельно хочется сказать про мужчину, сидящего к нам спиной. Это человек-загадка – лица не видно, чем занят – непонятно. Интересно и то, что оба мужчины-посетителя одеты практически одинаково. Поэтому у нас может возникнуть закономерный вопрос: «А не тот ли самый это человек?» Тут-то и должен раскрыться смысл фразы «картина» с тремя персонажами». Можно предположить, что художник изобразил на одной картине два момента времени, когда мужчина был здесь с подругой, а потом проводил время в одиночестве? Или же наоборот? Всеохватывающая тревога достигнута минимумом деталей, цвета, практически, локальной скучной композицией, в которой так много пустого пространства, отсутствием явных событий и движений, присутствием длительного молчания.

Э. Хоппер показал нам экзистенциальный ужас человеческого существования, отчужденность и одиночество человека, брошенного жить в этом огромном, холодном и неприветливом мире. Если вы знакомы с творчеством Э. Хоппера, то можете обнаружить во множестве его работ оконные проемы. С одной стороны, эти проемы вроде бы дают ощущение открытости, а, с другой, и это главное, они существуют как невидимые преграды между персонажем и миром, между персонажем и зрителем. Если персонаж за стеклами, то он, словно, заперт в интерьере. Э. Хоппер – это мастер изображения одиночества, и он достиг в этом высшего проявления в искусстве.

«Любительница абсента» Пабло Пикассо

«После первого стакана абсента видишь мир таким, каким хотел бы его видеть. После второго видишь несуществующий мир. И, наконец, ты видишь мир в точности таким, каков он есть, а хуже этого ничего не бывает», – Оскар Уайльд.

Абсент всегда будет ассоциироваться с декадансом 90-х гг. XIX в. Пьянство европейской богемы встретилось с пьянством простых рабочих. В абсенте обрели единство богатые и бедные, власть предержащие и угнетенные. Абсентом, как в свое время опиумом, успокаивали маленьких детей, а для женщин он стал одним из символов эмансипации, наравне с короткой стрижкой и курением. Абсент пили и обожествляли, художники увековечивали его в картинах, поэты и писатели – в своих произведениях, называя абсент «Зеленой Музой».

Считается, что эта работа открыла «голубой» период творчества художника. В это время трудные обстоятельства жизни Пикассо нашли отражение в произведениях, где он не считал нужным изображать веселье, счастье и легкомыслие. Наоборот, были ярко выражены настроения упадка, темы старости, нищеты, смерти, одиночества.

Тема одиночества человека в кафе, изоляции и пустоты, не была нова для французского искусства второй половины XIX в. и легко может быть обнаружена, например, в работах Дега, так и самого Пикассо, восхищавшимся другим мастером – Тулуз-Лотреком. Но в живописи молодого испанца эта тема приобрела ранее неизвестное чувство драмы. Колорит полотна выражается в сочетании синих, коричнево-красных, зеленоватых тонов, в приближении плоскости стены и стола к зрителю, что напоминает о живописи Гогена, напряженность же отсылает к творчеству Ван Гога. Героиня сидит за столом в кафе, на фоне грязно-красных стен, что усиливает ощу-

шение дискомфорта. Подчеркнутая плоскость холста, цвет стен и голубоватый тон мраморного стола, словно сжимают пространство вовнутрь, окружая фигуру и тем самым заключая ее в безнадежном одиночестве. В позе абсентистки, в ее лице мы можем определить черты изгиба: тело ее замкнуто в пространстве, а искажение его правой стороны сродни натяжению пружины. Пикассо специально искажает руки и пальцы женщины, делая их чрезмерно длинными, а плечи более округлыми. На тонких губах запечатлено подобие ухмылки, сарказм, выражающий опустошение и обреченность. Её лицо сосредоточенно, но взгляд устремлен не в пространство кафе и не на рюмку с абсентом. Её мир – в себе, в воспоминаниях, в раздумьях, её жизнь – в бедности. Это кафе – пристанище таких же, как она бесприютных. Им некуда идти, и алкоголь – это единственное спасение.

Несчастливая обхватила себя руками, при этом одна рука больше другой и это будто отрезает фигуру от окружающего мира. Она замкнулась в себе и погрузилась во внутренний мир раздумий. Тут нет как такового повествования, нет какого-либо авторского двойного дна, на полотне присутствует лишь один сюжет – обнаженный психологический образ. В этой гипертрофированной фигуре женщины, пытающейся защитить себя от всего в этом неуютном мире, Пикассо выразил удивительную по силе драму одиночества и создал обобщенный и вневременной символ трагедии жизни.

«Вечер на улице Карла Юхана» Э. Мунк

«Прохожие кидают на него странные, многозначительные взгляды, он чувствует эти взгляды – они уставились прямо на него – эти лица – мертвенно-бледные в вечернем свете – он пытается уйти в свои мысли, но не может – ощущение пустоты в голове – он пытается смотреть куда-то вверх, на окно вдалеке – и снова прохожие заступают ему путь – он дрожит с головы до ног, весь в поту», – так Э. Мунк писал в своем дневнике об этой картине.

На картине изображена центральная магистраль Осло, освещенная вечерними огнями. По тротуару движется буржуазная публика – господа в цилиндрах и пиджаках, дамы в модных шляпках. Их бледные, лишённые каких-либо эмоций и отличительных черт лица напоминают безликие маски. Поодаль от этого человеческого потока виднеется одинокая темная фигура, идущая в противоположном направлении: с нею художник, вероятно, идентифицировал самого себя. «Вечер на улице Карла Юхана» отличается мрачным, тревожным настроением. Композиционно картина близка к таким работам Э. Мунка, как «Крик» и «Девушки на мосту», в которых также наблюдается любимый художником мотив с исчезающей в перспективе дорогой и некоторое смещение фокуса к краю полотна.

«Американская готика» Грант Вуд

Это один из самых узнаваемых образов в американском искусстве XX в.

На картине изображён фермер с дочерью на фоне дома, построенного в стиле плотницкой готики. В правой руке у фермера вилы, которые он держит в крепко сжатом кулаке так, как держат оружие. Г. Вуду удалось передать непривлекательность отца и дочери: плотно сжатые губы и тяжёлый вызывающий взгляд отца, его локоть, выставленный перед дочерью, её стянутые волосы лишь с одним свобод-

ным локоном, чуть повёрнутая в сторону отца голова и глаза, полные обиды или возмущения. Швы на одежде фермера напоминают вилы в его руке. Контур вил можно увидеть и в окнах дома на заднем плане. За спиной женщины видны горшки с цветами (также напоминающими вилы) и шпиль церкви вдалеке, а позади мужчины стоит амбар. Композиция картины напоминает американские фотографии конца XIX в. Пуританская сдержанность персонажей во многом соответствуют реализму, характерному для европейского течения 1920-х гг. «Новая вещественность». Через непривлекательность образов отца и дочери автор передает общее эмоциональное состояние картины: в плотно сжатых губах и в грубых жестах мы видим их страх перед окружающим миром, их замкнутость в самих себе.

Таких образом, при знакомстве с наиболее известными произведениями, отсылающими нас к экзистенциализму, можно заметить, что это направление в искусстве отказывается от традиционных канонов, здесь все подчинено экспрессии чувств. Художественные приемы вторят им, важно лишь заглянуть вглубь картины и прочувствовать настроение героев, услышать их мысли, сопереживать им.

УДК 7.067.4

ЧТО ТАКОЕ ДЕТСКИЙ МУЗЕЙ? ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

М.А. Пушкарёва, Е.А. Сенченко
Научный руководитель М.А. Лаптева
Сибирский федеральный университет

Детский музей – явление достаточно популярное. В мире существует несколько сотен учреждений, именующих себя подобным образом. Его история как в России, так и за рубежом насчитывает уже более ста лет.

Существующие трактовки этого понятия несколько разнятся. В одних источниках в качестве детского музея принимают как собственно детский музей (самостоятельное учреждение), так и специализированные выставки, отделы, секции в крупных музеях [4]. В других эту позицию признают ошибочной, но с оговоркой, что дело здесь не в административных отличиях, а в методах работы [3]. И таких спорных моментов оказывается немало.

Однако, несмотря на все различия во всех научных статьях, исследованиях и монографиях прослеживается общая черта – все они отмечают, что особенностью детского музея является способ взаимодействия с аудиторией и ориентация непосредственно на ее потребности.

Стоит отметить, что если музейные педагоги и исследователи, изучающие эту тему хотя бы понимают сущность такого явления как детский музей, то большинство

людей, не знакомых с научными работами по данной теме, опираются лишь на собственные ассоциации. Зачастую под детскими музеями они понимают исключительно музеи, рассказывающие о деятельности ребенка (например, музей игрушек), хотя эти музеи детские более по содержанию, чем по сути деятельности [4].

Родина детских музеев – США, где в конце XIX – начале XX вв. шло движение за реформы образования на основе психолого-педагогических идей Д. Дьюи, И.Г. Песталоцци, М. Монтессори. Традиционная образовательная система Америки в то время испытывала кризис, поэтому новые концепции, которые на первое место ставили потребности детей и их психологические особенности, были восприняты с энтузиазмом.

Первый музей подобного типа в мире был создан в предместье Нью-Йорка – Бруклине в 1899 г. Он и послужил толчком к развитию новой музейной формы, которая стала активно распространяться по стране.

Попытки привести многообразие детских музеев в единую систему, сформулировать объективные критерии соответствия музейных учреждений этому типу и понятийные основы предпринимались не раз.

Первой за это взялась Элеанор Моор, предпринявшая в 1941 г. исследование этой темы. Она подчеркивала трудность точного определения детского музея, однако, предложила критерии, которые выявляют специфику детского музея. А именно, в детском музее должны содержаться предметы:

- 1) выбранные для детей;
- 2) выставленные для детей;
- 3) интерпретируемые для детей;
- 4) в пространстве для детей [3].

Представленные критерии напрямую указывают на главную черту всех детских музеев – ориентацию на посетителя. Примечательно также, что они дают практически полную свободу музейным педагогам в вопросе формирования музейных коллекций. Во главу угла ставится не ценность предмета (историческая, культурная, как источника информации), а его возможность стать активатором познавательной деятельности у детей. Тезис: «Знать предмет – значит действовать с ним» [1] – выходит на первый план всех образовательных музейных программ.

Помимо попыток определить специфику детских музеев посредством составления ряда критериев и отличительных черт, многие исследователи и музейные педагоги пытались составить собственное определение понятия «детский музей».

Так Т.Ю. Юренева выделяет следующую трактовку: «В XX в. получил распространение новый тип специализированного музея, который предназначен исключительно для детской аудитории и создается с учетом своеобразия процесса приобретения знаний ребенком».

Похожее определение значится и в российской музейной энциклопедии: «Детские музеи предназначены для детской аудитории, их коллекции и приемы экспонирования ориентированы на интересы и потребности детей. Коллекции наряду с редкими и уникальными предметами включают и те, с которыми ребенок сталкивается в повседневной жизни, а также специально сконструированные мо-

дели, которые можно использовать в игровой деятельности». Здесь же отмечают и тот факт, что основополагающим моментом является способ взаимодействия с аудиторией, а не тематическое содержание, благодаря чему возможно создание не только детских музеев, но и соответствующих отделов в крупных музеях, специализированных экспозиций, выставок, игровых комнат.

Таким образом, подтверждаются вышеозначенные особенности детского музея: ориентация на посетителя и неограниченные возможности в формировании коллекций. Именно они позволяют говорить о детском музее как о музее нового типа. Ничего подобного нет в традиционных типах музеев, где коллекция является тем, что определяет всю остальную деятельность.

Но, в то же время, здесь возникает и первый спорный момент: предназначается ли детский музей только детям?

По нашему мнению, говорить о детском музее как о музее строго для детей не совсем верно, так как родители косвенно тоже являются неотъемлемой частью целевой аудитории таких учреждений (приводят ребенка в музей, изучают вместе экспозицию), и зачастую наравне с детьми участвуют в процессе музейной коммуникации. Сюда же можно отнести и категорию подростков, которые могут выступать как в роли косвенной аудитории (как родители; например, когда старшие дети ведут младших в музей), так и в роли самостоятельных посетителей.

Следует добавить, что некоторые музеи, основанные как детские, впоследствии разрослись в общие музеи, где устраиваются экспозиции и для взрослой аудитории. Так произошло, например, с Юношеским музеем в Меконе, который в 1964 г. стал Музеем искусства и науки (штат Джорджия) или с Джексонвилльским детским музеем, ставшем в 1977 г. Джексонвилльским музеем искусств и науки [3].

Такой же позиции придерживается и Филипп Верпланке: «Цель детского музея много шире – «культурное обращение» к определенной социальной группе: детям, подросткам и сопровождающим их взрослым. Таким образом, тематику подобного музея определяет не специальная отрасль знания, а специфика аудитории. Она же диктует формы и способы экспонирования».

Далее следует обратить внимание на специфику коммуникации музея и посетителя. В музеях традиционных типов такое взаимодействие происходит посредством «витринных» экспозиций и экскурсий, как правило, в виде монологов музейных сотрудников. Детские же музеи, как можно увидеть из истории развития этого феномена, ведут отличный от подобного вид коммуникации.

«Для детского интерактивного музея, адресованного детям и семье, обязательным является сочетание предметного материала с программой, ориентированной на проявление активности и самостоятельности посетителя. Там, где нет этого, нет детского музея» [6].

На наш взгляд, именно эти особенности являются наиболее показательными для детских музеев. Нетрадиционность форм работы как раз и заключается в том, что он не только музей в привычном понимании, но и игровая площадка, и творческая мастерская.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить существенные критерии, отражающие специфику функционирования детского музея.

1. Обращение к определенной социальной группе, ориентация на аудиторию.
2. К целевой аудитории относятся семьи: дети, родители, подростки.
3. Музейная коллекция не подчиняется традиционным нормам. Редкие и уникальные предметы могут вообще отсутствовать или же находиться в соседстве с утилитарными предметами и специально сконструированными моделями, которые можно использовать в игровой деятельности (детские музеи больше служат образованию, чем сохранению коллекций).
4. Каждый посетитель детского музея не пассивный зритель, а активный участник коммуникативного и образовательного процесса (таким образом, стоит отметить, что в основе любого детского музея лежат идеи вовлеченности и самостоятельности).

На основании этих критериев возникает то самое, универсальное определение, к которому мы двигались на протяжении всей работы.

Детский музей – это особый тип музейного учреждения, обращенный к определенной социальной группе (дети, подростки, родители), ориентированный на ее физические и психологические особенности, основанный на принципе интерактивности и идее непосредственной вовлеченности в процесс музейной коммуникации. Обладающий нетрадиционной музейной коллекцией, в обязательном порядке включающей в себя экспонаты, которые могут быть использованы в игровой деятельности, а редкие и уникальные предметы несут второстепенный смысл либо отсутствуют вовсе.

Список литературы

1. Андреева Н.А. Что такое Детский музей: поиски дефиниций и определение стандартов [Электронный ресурс] // Материалы научно-практической конференции (по итогам научно-исследовательской работы за 2005 г.): сборник статей. Полоцк, 2006. эл. док. в форм. Pdf. С. 7–13.
2. Верпланке Ф. Пути музейной педагогики. О стремлении детских и юношеских музеев стать новыми объектами культурной педагогики [Электронный ресурс] // Музейная педагогика за рубежом. MuseumPRO. 1997. Выпуск 5.0. эл. док. в форм. pdf. С. 65–69.
3. Макарова Н.Г. Детские музеи Америки: история и современность [Электронный ресурс] // Музейная педагогика за рубежом. MuseumPRO. 1997. Выпуск 5.0. эл. док. в форм. pdf. С. 22–39.
4. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. М., 2005. URL: http://www.museum.ru/rme/sci_child.asp (дата обращения 22.12. 2013).
5. Юренева Т.Ю. Музееведение [Электронный ресурс]: учебник для высшей школы. М.: Академический проект, 2003. эл. док. в форм. Pdf. 560 с.
6. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей [Электронный ресурс]: учебное пособие по музейной педагогике. М.: Рос. ин-т культурологии, 2001. эл. док. в форм. Pdf. 223 с.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

УДК 005.71=11

WHAT'S WRONG? RUSSIANS DON'T WANT TO DO BUSINESS!

A. Arkhipenko
Scientific adviser V. Kashirina
Siberian Federal University

Small and medium-sized businesses are the economic foundation and the main driver of economic growth. They are the base for substantial part of the government's revenue and creating new workplaces. Support and developing of business initiative is of great importance for the socio-economic development of our country because considerable private sector is the best guarantee of economic efficiency, political stability and democratic development of society. It also conduces to fence-mending of our government on international arena.

As of today, there is a lot that has been done for the creating favourable conditions for doing business in Russia (this fact is confirmed by international economic ratings, such as Doing Business, Business Barometer, etc.): so-called "tax holidays" for newly-created businesses in production, science or social sphere, support of crediting activity, different tax benefits, subsidies and grants for running business. There is also a great number of organizations, funds and business-incubators to support SMB. According to data collected by Doing Business, starting a business in Russia requires 7 procedures and takes 15 days (to compare with 2013: 8 procedures and takes 18 days correspondingly).

The specialists of World Bank, who made the "Doing Business-2014" rating, noted the following progress in Russia by the beginning of 2014:

- **Starting a Business:** Russia made starting a business easier by abolishing the requirement to have the bank signature card notarized before opening a company bank account.
- **Registering Property:** Russia made transferring property easier by streamlining procedures and implementing effective time limits for processing transfer applications.
- **Trading Across Borders:** Russia made trading across borders easier by implementing an electronic system for submitting export and import documents and by reducing the number of physical inspections.

The entrepreneurial climate in Russia is formally improving, but what is the real way it is?

First, many experts consider all these ratings as a convention. Doing Business cannot not serve as an absolute indicator of condition of business environment and give an adequate assessment of current state of affairs in the whole country, because The Doing Business data are collected in a standardized way. The collected data refer to businesses in the economy's largest business city (Moscow – in Russia), not including the regions. This index is mainly based on the level of administrative regulation. It also does not reflect concerns connected with security, popularity of bribery and corruption, market scale and macroeconomic stability.

Actually, the majority of potential Russian businessmen are pessimistic about possibility to start their own business.

According to Russian Public Opinion Research Center (VCIOM) research two-thirds of Russians do not want to be private entrepreneurs (63 %); remarkably, 52 % have never thought about that (in 2011– 43 %); 11 % thought about that but currently do not want to do business. Those, who do not have their own business, do not want to do a business in the future.

There are two obvious trends. The first one is that the attitudes of Russians towards private entrepreneurs are improving: whereas in 2009 the share of Russians who treated them positively was 79 %, today this share makes up – 83 % (the majority have friends who are private entrepreneurs), but at the same time they are not willing to run a business themselves.

Today those who want to run a business are mainly residents of middle cities (32 %) and Russians aged 18–24 (46 %). But while higher school students demonstrated promising level of business intentions in 2010 and 2011 (8,5 % and 5,7 % respectively), there was only 1 % of students in 2012 who were going to become entrepreneurs within the next 3 years. In comparison with working in large companies and in government service, attractiveness of entrepreneurial activity among students is not too big and equals crisis value in 2009.

Active entrepreneurs, planning to launch new business make a half of Russian having such intentions. Novices among the potential entrepreneurs are just about 3 %.

There is not only low level of early entrepreneurial activity but low growing power of enterprises created. The majority of them cannot overcome the initial stage of developing.

According to the Russia Economic Report #31, presented on March 26, 2014 in Moscow, Russia experiences an economic recession. Besides, it is estimated that real GDP growth rates have decreased to 1,3 % as compared to 3,4 % in 2012. The Business Confidence Index has also dropped down. Latest events connected with Crimean crisis have led to credibility issues, that have been existed for a long time, starting to grow into credibility crisis and to sharpen economic gaps in the present pattern of growth that has led to decrease in entrepreneurial and consumer confidence. Today Russians assess the conditions for doing business more and more negatively than 4 years ago.

It was a forced step for 37 % of Russian entrepreneurs to run a business because they had no other opportunities of getting income. Therefore, unlike European countries, people in Russia start their business without any purposes to promote their great idea, reach public recognition or prestige and just to secure themselves against the unstable future.

Table

How would you assess the conditions for the development of private entrepreneurship in your community? (close-ended question, one answer)		
	2009	2013
Conditions are definitely good	3	2
Rather good	27	23
Rather bad	31	38
Conditions are definitely bad	13	17
Hard to tell	26	20

The results of Global Entrepreneurship Monitor, GEM (team of researcher from Graduate School of Management, St. Petersburg University for several years already represents our country in this project) also tell us about negative tendencies in Russian economy and business.

According to the survey of 2000 of Russians, there were twice as many entrepreneurs in 2013 who closed their businesses, mostly because of unprofitability in comparison with the previous year. If to compare with January 2013, in January 2014 the part of unprofitable organizations has increased by 1 % which is resulted in a rate of 36,1 %. Often, business just decides to go underground.

So what prevents Russians from starting business?

Persons who are not willing to have their own business think so due to many reasons: inappropriate age and poor health (18 %), lack of desire (16 %), lack of knowledge (10 %), lack of information and means (11 and 10 %), administrative barriers (13 %). Other reasons are less common: 4 % are satisfied with the work they do; 4 % are afraid of responsibility; 3 % point out corruption; 3 % believe that business is not profitable or say that they have never thought about starting up their own business.

It is interesting that administrative barriers (Russians refer taxes and bureaucracy to them) have doubled (if we add one more reason – corruption and crime level, we will have 16 %).

In the Institute of Contemporary Development (INSOR) research corruption is stated to be the second important problem after the problem of housing and communal services. According to public organization OPORA's statistics only 10 % of entrepreneurs have never faced with the fact of corruption. That is why people, if they have not any right connections, prefer not to be involved in entrepreneurial activity.

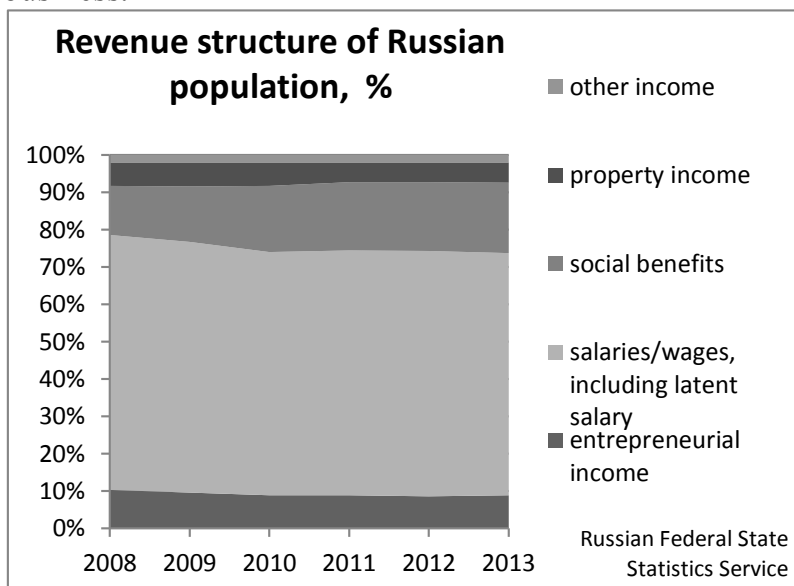
As it turns out, 53 % Russian respondents are afraid of bankruptcy in case of running their own business and the loss of ability to pay, loss of all the property, belongings and savings.

Inaccessibility of government orders and difficulties with attraction of investments are also in the list of factors keeping check on business development.

What is more, Russia has rather low unemployment rate in comparison with European countries. According to Russian Federal State Statistics Service (ROSSTAT) in February 2014 this rate was 5,6 %.

Additionally, one fifth of respondents do not admit the possibility of losing their job.

Judging by the revenue structure of Russian population, our fellow citizens prefer quiet life of a wage earner and there are not so many people who are ready to risk running their own business.



Pic.

Nowadays, much attention is given to the problem of small and medium-sized business, but, unfortunately, conditions for doing business do not change qualitatively. One thing is for sure: Russian people have an entrepreneurial spirit. Hopefully, Russians have not been totally discouraged for doing business and soon we will see rebirth of business, openings of new enterprises, firms, the burst of activity that would reflect the reality better than any international ratings.

References

1. World Bank. 2013. Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. Washington, DC: World Bank Group. DOI: 10.1596/978-0-8213-9615-5. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0/
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/>
4. Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gemconsortium.org/>

YOUTH AND SOLE PROPRIETORSHIP

M.V. Bistrova

Scientific adviser V.V. Kornienko

Siberian Federal University

It is known that youth is the most active part of any society. Young people have a high entrepreneurial potential and are able to make their contribution to the socio-economic development of the country. Being creative and go-ahead, young people can develop unusual innovative ideas and create new small businesses.

However, in Russia the youth entrepreneurial potential is not used at full capacity. Perhaps, it happens because young people choose a passive attitude and they are afraid of difficulties, which the foundation of business could be connected with. Besides, the cause of this situation could be the lack of knowledge and skills which are necessary to set up and run a business and limited information about opportunities.

First of all, we need to understand what the term «sole proprietorship» means, its development in our country, as well as the advantages and disadvantages.

A business may be owned in three different forms. These forms are the sole proprietorship, the partnership and the corporation. The sole proprietorship is the most common in many western countries. For example, more than 80 per cent of all businesses in the United States are sole proprietorships.

Sole proprietorship is one of business form, which is ruled by one owner and there is no legal distinction between the owner and the business.

If you are good at something and, moreover, you want to earn money using your talents, it may be worth being involved in business. For example, if you want to run a business alone, you can form a sole proprietorship. However, on the other hand, if you want to run a business with somebody you can deal with corporation and partnership. But I think that sole proprietorship is more comfortable for people.

As for Russia, entrepreneurship has a very long history there. Russian entrepreneurship has roots stretching back to Kiev Rus known for its crafts. To some extent a handicraft worker can be considered as an entrepreneur because in its way a craft shop was a small independent company operating for profit.

Nowadays the number of small business owners has become much more than it was in the last century. This is natural because a sole proprietorship has several advantages.

Firstly, you do not have to divide your profits with anybody as you manage your business and make decisions regarding its management by ourselves. Moreover, you become responsible for your decisions, so you can dispose of your profit according to your needs.

Secondly, it is you who choose a type of business and field of activity which you want to be involved in.

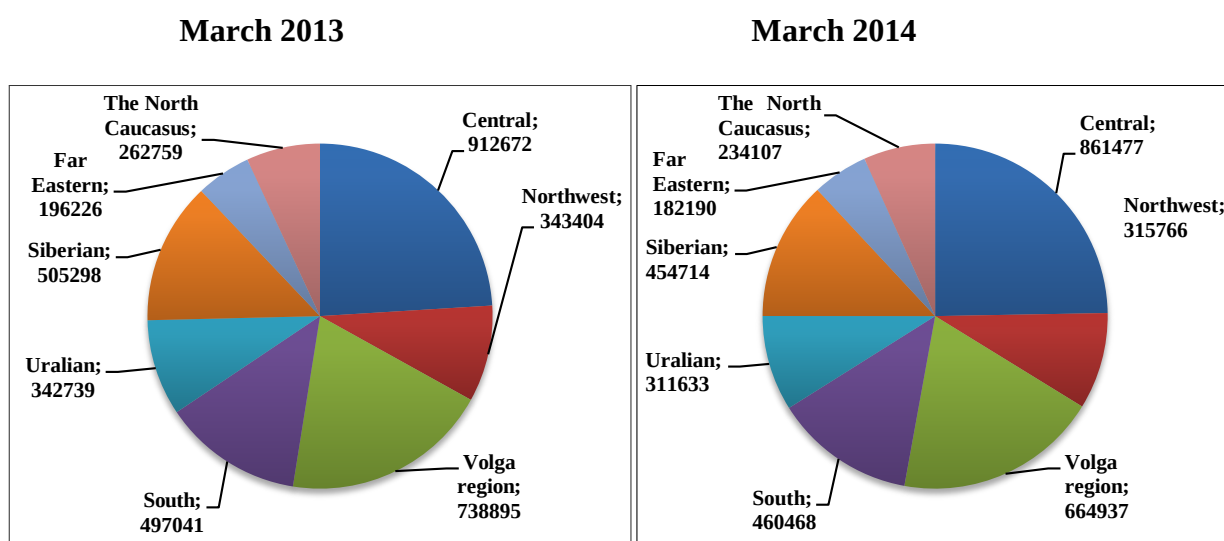
Thirdly, you are independent from other people, such as partners or other shareholders. You control and manage your assets alone, unlike members of a corporation, where the Board of Directors supervises management.

Another advantage of setting up a sole proprietorship is the fact you will have opportunities for self-actualization.

Finally, it is easier to establish a sole proprietorship than other types of proprietorship. Moreover, there are a number of tax advantages. You do not need a special lawyers consultation, but you can, certainly, ask a piece for advice.

Considering all these advantages the number of entrepreneurs entering the market is supposed to increase. However, according to received statistical data the amount of sole proprietors is reducing both in Russia and in the Krasnoyarsk Kray.

In March 2013 there were 3 799 034 sole proprietorships in Russia although, in March 2014 this number decreased to 3 485 292 [1]. Compare how the number of sole proprietors has changed in different parts of Russia for a year.



Pic.

As we can see about 314, 000 sole proprietors have closed their business for the year. Professional associations name insurance premium increase as the main reason of that [2].

A significant number increase of those who decided to close their business has been growing since last December when about 120,000 small firms were liquidated. The owners attribute it with the government's decision to double premiums for the self-employed in 2013.

This decision negatively affected not only entrepreneurs but the state budget as well. It was expected to derive 5.1 billion rubles from taxes in 2012, instead of that, the budget did not receive 13.5 billion rubles after a great number of sole proprietorships had been liquidated.

The Krasnoyarsk Kray did not become an exception. According to Krasnoyarskstat data, the distribution of sole proprietorship in the region considering economic activity is shown in the table below. The number relate to 2010, 2011, 2012 and 2013 respectively [3].

Table 1

Total	80607	84324	85022	72883
considering economic activity:				
agriculture, hunting and forestry	2965	3371	3291	2997
fishing, fish farming	213	201	193	164
mining	8	8	7	8
manufacturing	4765	5004	5011	4290

Last year, SP enrollment ratios showed a positive trend. On January 1, 2012 in the region 84.5 thousand sole proprietors worked, but in the autumn their number exceeded 86,000.

However, by the end of last year a slight growth was replaced by a sharp decline: the number of individual entrepreneurs began to decrease. In December 1.3 thousand SP were liquidated and in January 2013 the number was equal to 1.5 thousand. It means that the daily average number of closed small businesses was from 40 to 50. Basically closed SP were located in Krasnoyarsk, Achinsk, and Minusinsk. As a result, the number of entrepreneurs in the region became much less than in the beginning of last year – about 83.4 thousand.

Thus, there is a negative dynamics in the country and region concerning Sole Proprietorship. If this situation does not change in the nearest future, the state budget will bear heavy losses.

To find out what attitude young people have to sole proprietorship and whether they are planning to be involved in small business, the survey was conducted.

The survey involved students from three different universities of Krasnoyarsk: the Siberian Federal University, the Krasnoyarsk Medical University and the Krasnoyarsk Agricultural University. 34 students were interviewed – 10 people from the Krasnoyarsk State Medical University, 10 respondents from the Krasnoyarsk State Agricultural University and 14 respondents from the Institute of Business Processes and the Economy, SFU. Students aged between 18 and 23 took part in the survey.

The analysis of the collected data is presented in table 2.

Table 2. The material situation of respondents

Responses	Amount respondents	of Percentages
We do not have enough money for food	0	0
We have enough money for food, but to buy clothes is a problem	7	20
We have enough money for food and clothing, but not for a fridge	10	29
Enough money to buy the household appliances, except a car	9	26
Our earnings are enough for all, except flat	4	12,5
We do not experience financial difficulties	4	12,5
Total	34	100,0

Most respondents don't have high financial status. This is due to the fact that the survey involved students of different specialties, that's why they have different financial situation. For example, most students of IUBPE measure their financial situation as "enough money to buy household appliances, but not a car." The answer «We have enough money for food, but to buy clothes is a problem» was chosen by most of the respondents from the Medical University and the Agrarian University. Students of economic faculty have a higher financial position.

Most respondents (79 %) showed a positive attitude towards people who are involved in business activities. 18 % respondents had a neutral attitude, and only 3 % of the respondents expressed a negative attitude towards entrepreneurs (1 person from Medical University).

It has been found out that 32 % of respondents have entrepreneurs in their family while 62 % have entrepreneurs among their acquaintances. Nevertheless, only 6 % of respondents are engaged in running a business (2 people are getting economic education).

Young people's ideas about the Russian businessmen working in small businesses are very different. However, characterizing Russian proprietors working in the field of a small business most respondents mentioned such features as "the ability to negotiate" (35 %), "hard work, dedication" (35 %), "leadership, activity" (12 % of respondents).

Moreover, risk sentiment, adventurism, education and professionalism are in the list of rare mentioned personal qualities (9 % of respondents). Youth believes that Russian entrepreneurs working in small businesses, are an active part of society and people who possess leadership qualities, resourcefulness and communication skills.

As for the reasons, which deter a person from setting up a business, about 50 % of respondents named a fear of failing in the market. 24 % believe that a person has no material opportunities to run a business alone.

Respondents were asked to clarify the components, which affect the choice of the field of business activity. The leading positions were taken by the demand for this service (35 %) and earning money (30 %).

In spite of the fact that at the moment only 6 % of respondents are engaged in running a business, in the future 71 % of respondents would like to organize their businesses and only 9 % don not consider a private business as an opportunity to earn money.

A great variety of activities were given by the respondents as business opportunities: a sales point in the market, an entertainment agency a tattoo parlour, a sports shop, chemist's shop, a beauty salon, a restaurant chain (was marked by 4 people from 34), etc. Most of medical students would like to organize businesses related to their profession (pharmacy, cosmetology clinic). 50 % of those who want to start their own businesses will strive to implement their plans in the nearest future.

According to the data, 50 % of all respondents pointed out that they currently have the knowledge and skills necessary to be engaged in entrepreneurial activity while 24 % said that they don't such knowledge. At the same time, 47 % people are mistaken supposing that it is difficult to organize a business and a special lower's advice is needed. In fact, a person can find all the necessary information by himself searching in internet or addressing specialized organisations.

Summing up, the survey showed that young people want to be involved in business. A great amount of people, in our case 71 % of respondents, would like to establish their businesses, though, very few people know about the registration procedure of a sole proprietorship. Nevertheless, it is very easy and not expensive (800 rubles) to register the assets. The lack of such knowledge is one of the factors that can prevent people from starting a business. Other factors include unlimited liability, a fear to take a lot of responsibilities and to fail.

Being a common type of proprietorship prospering in western countries, it is not so successful in Russia due to imperfection of legislation and tax system. For example, in 2013 insurance premiums were increased that negatively affected a lot of small businesses. To change the situation in the country it is necessary to improve legislation and provide special programmes of small business support.

References

1. Картотека «КОММЕРСАНТЪ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kartoteka.ru/info_ip/
2. Форум. Ипец. РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--e1afv3a.xn--p1ai/?p=348>
3. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasstat.gks.ru>
4. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/rn77/ip/>

УДК 338.2 (571.51)

KRASNOYARSK MARKET PERSPECTIVE FOR SOLE PROPRIETORSHIP ESTABLISHMENT: A CHOICE STRATEGY

E.C. Trushnikova
Scientific adviser N.A. Grishenco

Siberian Federal University

Abstract: the majority of people would like to be a sole proprietor. Limit of money now is not a problem. Having 18 000 rubles can be enough for starting. Opportunity can be used for a future profit, which can help with achieving new step in sole proprietorship. Combination of opportunities and ways of taking money demonstrate right of statements.

Keywords: business, sole proprietorship, money, profit, charges, start capital, market.

1. Introduction

In the modern world the majority of people have thought about the business actions, but because of limits of education, money and persistence, they usually refuse from this idea. Our government now would like to increase the level of sole proprietorship and to create special ways for huge number of them.

The establishment of sole proprietorship is very time-consuming. First of all, you should work out the idea and secondly you should find the course of investment.

2. Methodology

The focus group consisted of 30 individuals. We employed interview and brainstorming activity as the method of our research. The interviewees include the second-year students of the SFU (Siberian federal university, Krasnoyarsk, Russia). The interviews took place between September and October 2013. The interview questions start with asking about the development of the innovative ideas for sole proprietorship. Then we asked about the possible ways to get financial recourses. Finally, we conduct brainstorming activity with the purpose to find out the possible market niches which could be the most suitable for starting the sole proprietorship. For performing that activity the focus group was provided with the up-to-date information of social, technological, economical, political situation in Krasnoyarsk, Siberian region.

3. Results

3.1. The largest amount of respondents considered soap boiling business to be the most suitable for starting the sole proprietorship. 25 % of respondents supported the idea of 3-D printing clothes business. The same number of respondents mentioned the production of perfume for losing weight as the most interesting business for development. Train-casino and hotel in the bus business was suggested as the possible variants as well.

The innovative ideas for sole proprietorship

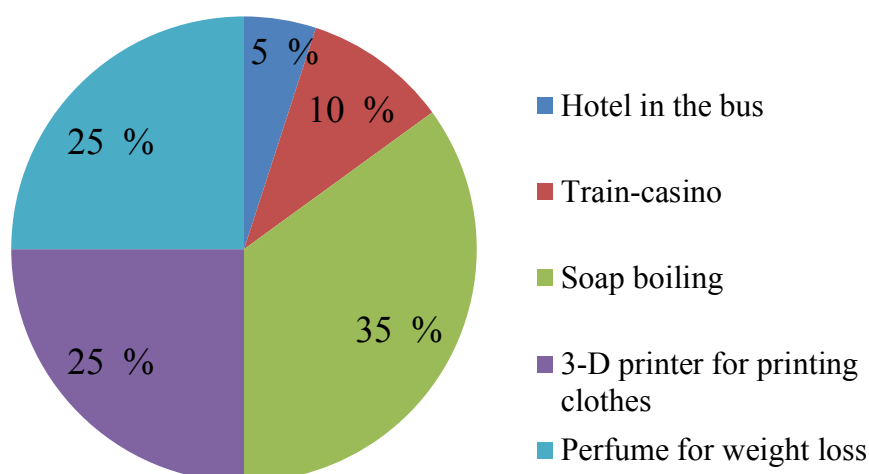


Fig. 1

3.2. The second step is to find the certain sum of money. Through the brainstorming activity of the focus group four possible were revealed: private saving, bank loan, attracting of the investors, special subsidies. The subsidies were indicated as the most proper way. Every citizen of Krasnoyarsk has the opportunity to take 58 800 rubles in "Employment Center" as the start capital. Certainly, all necessary documents should be produced, which will demonstrate you charges. This money should be used for making new working places for unemployed. The additional sum (58 800 rubles) can be given for making the extra working places. To sum up, the sole proprietor can get 117 600 rubles, but following the necessary rules and making detailed accounting is obligatory.

The sole proprietor can use the bank service for starting a business. There are a lot of banks, which can offer a bank loan for this purpose. But this way has the crucial disadvantage in the form of a high interest rate.

Table 1

Name of the bank	Money	Interest	Period
RosBank	From 5 to 500 thousand rubles	9 %	3 years
Sberbank	To 3 million rubles	14 %	3 years
Opening bank	From 300000 to 30 million rubles	11 %	1 year
VTB-24	From 850000 rubles	11 %	1 year
Moscow bank	To 150 million rubles	Personal	5 years
PSB	From 500000 to 3 million rubles	14 %	5 years

3.3. The brain storming of the focus group revealed several market niches for starting sole proprietorship: delivery service, photo salon, production of photo magnets, flocking. Though further detailed research showed that some of them demanded the start capital more than the sum of possible governmental subsidiary.

3.3.1. The most interesting business which can be established with the limited sum as the start capital is production of photo magnets. The technology of the process is rather simple: group the chosen designs and unpack on magnetic paper. Then, using ordinary scissors, to give to a magnet the necessary form. The market of this business is very large, for example: kindergartens, schools, institutes, clubs, cafe and restaurants, celebrations, office parties and entertaining actions, advertizing departments of firms and the advertizing companies specializing on promotion actions, photographic studios and private photographers, and also any retail outlets of souvenirs and gifts. To sum up, the start capital for this kind of business is approximately 18 000 rubles.

3.3.2. Flocking is the modern type of business. Flocking is the unique technology intended for creation of a velvety and pleasant covering on various surfaces. At the end of processing the surface can be compared to the real velvet. The cost includes: the price of a flocking requires a flokator, the price of which is 15 000 t- 20 000 rubles, and material – 9000 rubles for 10 kilogram. As for flocking service prices, everything depends on

the personal purposes of the businessman and the region. But anyway this business is perspective because of the low level of competition and a minimum of investments. With this project there is a huge chance to become the only real player in the market. To sum up, the start capital for this kind of business is approximately 30 000 rubles.



Fig. 2

3.3.3. According to the statistics the profitable activity in Krasnoyarsk is a delivery service of goods and products and our focus group agreed with this point. The largest part of cost refers to commercials, to inform the target audience. The choice of the channel is limited.

Table 2

Chanel	Price
Domestic	18 683 rubles
1 Chanel	33 878 rubles
STS	25 922 rubles
Pepper	18 637 rubles

The cost for the petrol and car rent should be counted as well.

Car	Price (day)
Lada Granta	900–1000 rubles
Vaz 2107	700–650 rubles
Renault Logan	1150–1500 rubles
Daewoo Nexia	900–1250 rubles

To sum up, the start capital for starting the delivery service business is approximately 50 000 rubles.

3.3.4. For getting profit a sole proprietor should meet costumers` needs, for this purpose something interesting and important for consumers should be offered. The establishment of a small photo salon is one of the opportunities. The cost includes the salary for the expert who will be able to serve such events as weddings or anniversaries, the price of the special equipment and the premises` rent (if needed). Besides in such salon it is possible to make such services as an instant photo on documents or the printing of copies of documents. Such services always make good profit for a businessman. To sum up, the start capital is not less than 100 000 rubles.



Fig. 3

Conclusion

It should be noted that in market economic system it is difficult to overestimate a role of such type of business as sole proprietorship as; in fact, business is constructive unit and a guarantee of existence of the developed market economy.

To summarize, some crucial points of going in to business should be mentioned:

- the idea should be innovative and unique, but efficient and meet costumers` needs;
- social, technological, economical, political situation of the target region should be studied, to get information about customers` needs of the region;
- Detailed calculations of fixed and variable costs should made.

Having achieved success in small, it is possible to direct and to the bigger. Having started from 18 000, 20 000, 50 000, 100 000 rubles, further you will be able to establish larger enterprise or to form a network of the small ones. And Krasnoyarsk market can be suitable for this.

To sum up, russian people have great imagination, which can help with finding type of sole proprietorship, and opportunities for this are not limited.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

УДК 336.273.2:378=112.2

BILDUNGSKREDITE – EINES DER DARLEHENSMODELLE FÜR STUDENTEN

T.J. Sarkowa

Научный руководитель Т.А. Mordowskaja

Sibirische Föderale Universität

Mich interessiert als zukünftige Ökonomin alles, was die Investitionen und Finanzierung betrifft. Großes Interesse ruft bei mir die Frage der Finanzierung des Studiums der deutschen und russischen Studenten hervor. Ich möchte das Thema der Bildungskredite etwas näher betrachten.

Es ist unangenehm, Kredite aufzunehmen, aber um ein Vielfaches besser als gar nicht zu studieren. Die Bildung zahlt sich aus. Und nicht nur, weil man mit einem Studium deutlich mehr verdient als ohne. Wenn es nicht sein muss, nimmt niemand gerne einen Kredit auf.

Viele angehende Studenten müssen sich Gedanken über eine geeignete Finanzierung machen. Die meisten Studierenden greifen dabei entweder auf ihre Eltern zurück, oder nehmen staatliche Unterstützung in Anspruch. Neben einem Stipendium existiert als letzte Variante ein Bildungskredit. Für die meisten Studenten überwiegen bei einem Kredit die Nachteile. Als einer der Vorteile gilt, dass ein Studium überhaupt erst möglich wird. Dennoch kann während des Studiums ein beträchtlicher Schuldenberg entstehen. Für die Kreditentscheidung soll man wissen, wie viel Geld man pro Monat braucht? Und das ist wahrscheinlich die wichtigste Frage. Dann muss man sich überlegen, welche Summen man aus welchen Quellen bekommen kann. Wenn man ungefähr weiß, was man pro Monat aus Krediten braucht, kann man sich besser informiert umschauen. Die zweite wichtige Frage – was sind Ihre Anforderungen? Wie viel Risiko möchte man eingehen? Wie viel Flexibilität gibt es bei der Aus- und Rückzahlung? Gibt es bessere Konditionen für bessere Noten? Wenn der Student ungefähr weiß, was und wie viel er braucht, soll er nach Anbietern suchen und Konditionen vergleichen. Deswegen soll der Studierende unbedingt zuvor alle Möglichkeiten überprüfen, einen Bildungskredit zu umgehen. Vor dem Problem einer geeigneten Finanzierung stehen oftmals Privatstudenten. Hier ist es wichtig, dass sich der Student um ein passendes Stipendium bemüht. Die Universitäten bieten teilweise auch gezielt Förderprogramme an, die ein Studium erst ermöglichen.

In Deutschland nehmen noch recht wenige Studenten einen Kredit auf. Im Vergleich zu anderen Ländern ist zum Beispiel in den USA und Großbritannien ein kreditfinanziertes Studium dagegen Standart. Es gibt in der BRD vier grundlegende Darlehensmodelle für Studenten. Das sind Studienbeitragsdarlehen, Bildungskredite, Bildungsfonds und Studienkredite

Und nun zum Bildungskredit. Was ist ein Bildungskredit überhaupt?

Der Bildungskredit wird vom Bundesverwaltungsamt also vom Staat vergeben. Die Förderung beträgt 100, 200 oder 300 EUR im Monat (die Höhe muss festgelegt werden, die Dauer der Zahlung kann freigelegt werden, muss aber mindestens 3 Monate betragen), wird bis zu 24 Monate lang gewährt. Das maximale Fördervolumen liegt dabei bei insgesamt 7200 Euro. Dieses Geld ist später in jedem Fall zurückzuzahlen- anders als andere Kredite aber zu extrem günstigen Zinsen. Denn der Kredit ist durch die Bundesregierung finanziell abgesichert. Das heißt, dass der Student denselben Zinssatz zahlt, den die Bundesrepublik zahlen muss- und der ist weit geringer, als bei privaten Instituten. Beginnend mit der ersten Auszahlung, sind die ersten vier Jahre tilgungsfrei. Die Rückzahlung beginnt nach Ablauf der tilgungsfreien Zeit in monatlichen Raten zu 120 EUR. Jederzeit kann der Bildungskredit ganz oder teilweise vorzeitig zurückgezahlt werden, ohne dass zusätzliche Gebühren oder Kosten abfallen. Die Rückzahlungsraten werden bei einer erneuten Förderung für einen weiteren Ausbildungsabschnitt gestundet.

Der Bildungskredit existiert seit dem 1. April 2001. Die Idee des Bildungskredites ist es, den fortgeschrittenen Studenten eine gezielte finanzielle Unterstützung einzuräumen und gegen Ende ihres Studiums die Möglichkeit zu geben, sich voll darauf zu konzentrieren und nicht arbeiten zu müssen. Daher wird der Bildungskredit meist gegen Ende des Bachelors oder während des Masters, d.h. von den fortgeschrittenen Studenten, aufgenommen. Zu Beginn seines Studiums kann der Studierende ihn nicht erhalten. Der Bildungskredit kann auch während eines Austauschjahres im Ausland nützlich sein. Auch Ausländer können ihn erhalten.

Der Bildungskredit dient also der Sicherung und Beschleunigung des Studiums. Dabei ist es egal, ob der Studierende von seinen Eltern Geld erhält, BAföG ("Bundesausbildungsförderungsgesetz" – ist dazu da, jungen Leuten, die über keine ausreichenden Mittel verfügen, eine Ausbildung zu ermöglichen) bezieht oder arbeitet. Die Förderung durch das Bildungskreditprogramm erfolgt unabhängig vom Einkommen und Vermögen des Antragstellers und seiner Eltern.

Um einen Bildungskredit aufzunehmen, muss man volljährig sein. Als Student sind Sie das ja bereits. Er gilt nur zur Beendigung des 36. Lebensjahres, und wird nur bis zum Ende des 12. Studiensemesters gewährt. Darüber hinaus ist er nur möglich, wenn der Student zur Abschlussprüfung zugelassen ist und die Prüfungsstelle ihm beschleunigt, dass er die Ausbildung innerhalb des möglichen Förderzeitraums abschließen kann.

Russland hat auch wie andere ökonomisch entwickelten Länder sein Bildungskreditsystem eingeführt. Der Hauptvorteil der Bildungskredite mit staatlicher Unterstützung ist ihr niedriger Zinssatz.

Laut der Rechtsverordnung vom 18.11.2013. werden Bildungskredite von russischen Banken unter neuen Bedingungen gewährt. Bildungskreditprogramm räumt den Studierenden zeitlich befristete zinsgünstige Bildungskredite ein. Diese Kredite sind zweckgebunden und auf die Unterstützung der Finanzierung der Bildungsprogramme gerichtet. Das ist eine zusätzliche Hilfe für Studenten, die nicht in der Lage sind, aus eigenen Mitteln ein Hochschulstudium zu finanzieren.

Es gibt zwei Kreditformen. Der Bildungskredit, der für die Bezahlung des Studiums auf der gewünschten und passenden Bildungsrichtung bestimmt ist (Hauptbil-

dungskredit) und noch ein Kredit, der an die Lebensbedürfnisse von Studenten (Wohnung, Essen, Bücherkosten etc.) angepasst wird (Ergänzungskredit).

Seit 2014 kann man Bildungskredite nicht nur zum Erststudium, sondern auch zur zweiten Hochschulbildung oder zum postgradualen Diplomstudium aufnehmen.

Laut den neuen Regeln ist der aufgenommene Kredit im Laufe von 10 Jahren nach dem Abschluss der Universität zurückzuzahlen. Die Studienzeit soll nicht mehr als 5 Jahre lang sein. Die ersten zwei Jahre bekommt der Kreditnehmer eine Zuschlagsfrist bei der Zinsenzahlung. Der Studierende muss während des Studiums und in den ersten drei Monaten nach dem Abschluss der Universität nicht die Hauptschuld auszahlen und keine Kreditsicherung in der Form von Bürgschaft oder Pfad vorlegen. Um die Verluste von Banken zu begleichen, die mit unausgezahlten Krediten zusammenhängen, wird die Regierung den am Experiment teilnehmenden Banken Subventionen in der Höhe von 20 % der Summe aller gewährten Kredite auszahlen. Den Bildungskredit kann nur volljähriger Studierende aufnehmen.

In Russland sind die Bildungskredite eine neue Bankoption wie in Deutschland. Sie erschien auch in den 2000-er Jahren und ist noch nicht so populär. Nur 1 % der Studierenden nimmt in Russland Bildungskredite auf, in Deutschland studieren auf Kredit 1/3 der Studenten.

Die russischen Experten meinen, dass die Einführung staatlicher rückzahlbaren Subventionen notwendig sei, und dass die Ausbildung für sozialwichtige Berufe im öffentlichen Dienst kostenlos sein muss. Unter der Bedingung aber, dass die Schuld nach dem Studienabschluss abgearbeitet wird. In den nächsten Jahren sieht das Ministerium für Bildung der RF vor, die Aufnahme der Studenten auf kostenlose Studiengänge zu begrenzen (Numerus clausus). Die Nachfrage nach Bildungskrediten soll steigen.

Ich meine, dass die Ausbildung eine gute Investition in die eigene Zukunft ist. Denken Sie gut nach, ob Sie einen Kredit aufnehmen oder nicht. Der Bildungskredit ist- wie der Name schon sagt- ein Kredit und muss zurückgezahlt werden. In jedem Fall sollte die Entscheidung unbedingt gründlich überlegt werden. Die Wahl steht Ihnen offen!

УДК 339.92(571.51)

DIE ZUSAMMENARBEIT DEUTSCHLANDS UND REGION KRASNOJARSK. DIE HERANZIEHUNG DER DEUTSCHEN TOURISTEN ZUR REGION KRASNOJARSK

W.A. Melichowa

Научный руководитель L.P. Katschaewa

Sibirische Föderale Universität

Im Laufe von mehreren Jahren sind Deutschland und Russland gute Geschäftspartner. Die Zusammenarbeit ist auf gegenseitige Hilfe in der Entwicklung verschiedener Sphären des Lebens ausgerichtet.

Ich schlage vor, sich mit den Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Russland in Krasnojarsker Region bekannt zu machen, und die interessantesten und die erfolgrächtigsten Richtungen zu bestimmen. Ich möchte auch versuchen, einige Vorschläge zur Entwicklung von Prioritätsrichtungen zu machen.

Deutschland ist ein wichtiger strategischer Partner Krasnojarsker Region, und geht in die Zehn der Hauptpartner unserer Region ein. Die Beziehungen zwischen Deutschland und Krasnojarsker Region werden mit jedem Jahr immer vielseitiger.

Die deutschen Produzenten "HOMAG GRUPPE" liefern Ausrüstung für holzbearbeitende Gesellschaft "Mekran". Der Meisterplan der Modernisierung der Infrastruktur des Flughafens "Emeljanowo" ist von der größten deutschen Baugesellschaft "Hochtief" ausgearbeitet. Die Zusammenarbeit mit der Fluggesellschaft "Lufthansa Cargo", sowie die Wechselwirkung mit den deutschen Fachkräften auf dem Gebiet der Medizin werden auch hocheingeschätzt.

Besonders intensiv ist eine aktive Zusammenarbeit der Hochschulen Krasnojarsker Region mit den Ausbildungsinstitutionen Deutschlands auf dem Gebiet des Studenten- und Lehrkräfteaustausches. Der Sibirischen Föderalen Universität ist eine einzigartige Ausrüstung zur Durchführung der Analyse der Gasproben gewährt, die auf die Beihilfemittel des Fonds Alexanders von Humboldt erworben ist. Die Beihilfe ist von den Gelehrten des Institutes für Wirtschaft, Verwaltung und Naturnutzung der SFU erhalten.

Die Region Krasnojarsk hat eine gutentwickelte Eisenbahn, die eine vielseitige Zusammenarbeit mit Deutschland gewährleisten kann. Die Rolle des deutschsprachigen Landes als Lieferanten von innovativer Produktion und der Entwicklung ist hoch.

Unter den höchstperspektiven Themen der Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Krasnojarsker Region nimmt die touristische Richtung ein.

Meiner Meinung nach ist zurzeit die Heranziehung der deutschen Touristen zur unserer Region die interessanteste Richtung bezüglich einer freien Wirtschaftsnische. Als Beispiel könnte man die Fahrt eines deutschen Ehepaares in unsere Region führen. Im Sommer des vorigen Jahres haben diese Touristen eine Fahrt mit dem Floß durch den Fluss Jenissej unternommen. Unterwegs haben sie viele Sehenswürdigkeiten gesehen und verschiedene Traditionen kennengelernt. Das Hauptziel der deutschen Touristen war es, nötige Daten zur Herausgabe ihres Buches über aktiven Wassertourismus in unserem Region zu sammeln.

Meiner Meinung nach ist die wilde Natur für die Bewohner der europäischen Städte sehr attraktiv. In Deutschland gibt es keine solchen umfangreichen Weiten und keine so vielfältige Natur für die Erholung wie bei uns in Sibirien. Die Deutschen sind sehr ordentlich und behandeln die Natur so schonend. Ich meine, dass man gute Bedingungen zur aktiven Erholung der ausländischen Gäste auf dem Territorium Sibiriens schaffen muss. Es ist, erstens, ökonomisch vorteilhaft und, zweitens, wird das zur Festigung der freundschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Russland beitragen.

Mein Lebensziel ist es, einen touristischen Komplex in einem Taigadorf am Flussufer zu schaffen. In diesem Erholungskomplex werden sich dann ausländische Touristen aktiv erholen und die Schönheit unserer Natur genießen. Das muss eine gutorganisierte Erholung sein. Hier werden solche Dienstleistungen erwiesen wie:

- eine Fahrt mit dem Floß durch den Fluss;
- kurze Wanderungen am Flussufer;

- Gruppenwanderungen zu interessanten natürlichen Objekten;
 - Gruppenausflüge nach den umliegenden Territorien;
 - Fischfang und Jagd;
 - Skirollen nach den Bergtrassen;
 - Teilnahme an der Haushaltarbeit der Anwohner (für die Touristen, die sich dafür interessieren). Dabei könnten die ausländischen Touristen auch die Möglichkeit zur Bekanntmachung mit russischer Kultur erhalten.
- Mit deutschen Touristen könnte man folgenderweise zusammenwirken:
- mit deutschen Reisegesellschaften zusammenarbeiten;
 - eine deutsche Webseite bilden; wo man über attraktive Orte Sibiriens erzählen sowie Servicedienstleistungen anbieten könnte;
 - Unterbringung einer Targetwerbung laut der Anfragen über die Reise nach Russland auf einer Webseite für Ausländer.

Ich meine, dass solch eine Arbeit eine positive Wirkung von dem Wirtschaftsstandpunkt aus haben wird, denn es könnte ziemlich gewinnbringend sein. Außerdem wird das sicherlich zur Erweiterung unserer kulturellen Beziehungen beibringen.

Aber die Realisierung dieser Idee fordert eine ernste aktive Arbeit und große Finanzanlagen. Die Entwicklung dieser Richtung der Zusammenarbeit hat sicherlich ein großes Potenzial. Und ich hoffe, dass wir damit Erfolg haben werden.

УДК 811.112.2

DER ZUSTAND DER AUSLANDSVERSCHULDUNG. WIRTSCHAFT IN DER RUSSISCHEN FÖDERATION UND IN DEN USA

A.W. Pabst

Научный руководитель Е.О. Erschowa

Sibirische Föderale Universität

Der Kongress der USA konnte das Budget auf das neue Fiskaljahr nicht übernehmen. Diese Mitteilung wurde an die Presse Anfang Oktober 2013 herausgegeben. Jedoch hat Barack Obama den Haushaltsentwurf am 17. Oktober unterschrieben. Die Höchstgrenze der staatlichen Verschuldung war gestiegen. Die Kompromissvariante des Gesetzentwurfes haben die oberen und unteren Kammern des amerikanischen Kongresses spät am Abend am 16. Oktober genehmigt. Dieses Ereignis verhinderte den technischen Bankrott der USA. Die Höchstgrenze der staatlichen Verschuldung war nur seit 2000 mehr als 10 Mal erhöht. Aber doch die Staatliche Verschuldung der USA wächst sehr schnell. Ungeachtet dessen wurde es im Vortrag der UNO über die menschliche Entwicklung im Jahre 2013 gesagt, dass die USA zu den hochentwickelten Ländern gehörte und den 3. Rang einnahm.

Die Politik Russlands ist umgekehrt an die Verkleinerung der staatlichen Verschuldung gerichtet. Unser Land nimmt den 55. Rang in der Liste der Länder mit dem hohen Entwicklungsniveau ein.

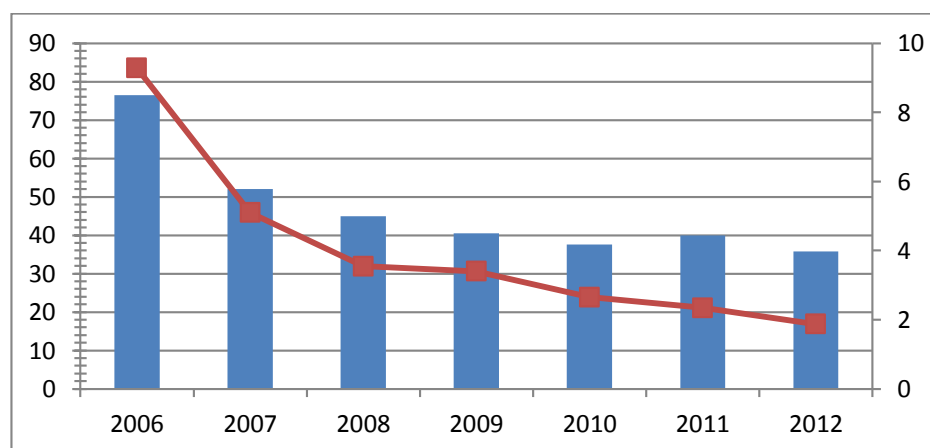
Man muss auch bemerken, dass BIP der USA ständig zunimmt, und BIP Russlands fällt allmählich.

Wie sind also BIP und die Staatliche Verschuldung des Landes verbunden? Versuchen wir das zu verstehen.

Tabelle 1

Jahre, auf 01.01	BIP, Milliarden Rubel	BIP, Milliarden en \$	Auslandsschulden, Milliarden \$ (Ministeri- um der Finanzen)	% Auslandsschul- den zum BIP
2006	26 917,2	824,1086	76,5	9,28
2007	33 247,5	1 017,9198	52,0	5,1
2008	41 276,8	1 263,7483	44,9	3,55
2009	38 807,2	1 188,1380	40,5	3,4
2010	46 308,5	1 417,8010	37,6	2,65
2011	55 799,6	1 708,3846	40,0	2,34
2012	62 599,1	1 916,5610	35,8	1,87

In der vorliegenden Tabelle sind die Angaben über das Bruttoinlandsprodukt Russlands, über die Auslandsschulden Russlands dargestellt.



Skizze 1

Bei der Analyse wurde die äußerliche Verschuldung des Landes von uns berücksichtigt. Für die Bestimmung der Verbindung zwischen BIP und der Auslandsschuld war der Koeffizient der Korrelation berechnet. (Programm MS Excel). Er ist - 0,785355628. Das spiegelt einen stark negativen Zusammenhang zwischen BIP und Auslandsverschuldung wider.

Ein negativer Korrelationskoeffizient bedeutet die gegenüberliegende Verbindung. Das heißt, je höher die Bedeutung einer Variabel ist, desto niedriger die Bedeutung einer anderen ist.

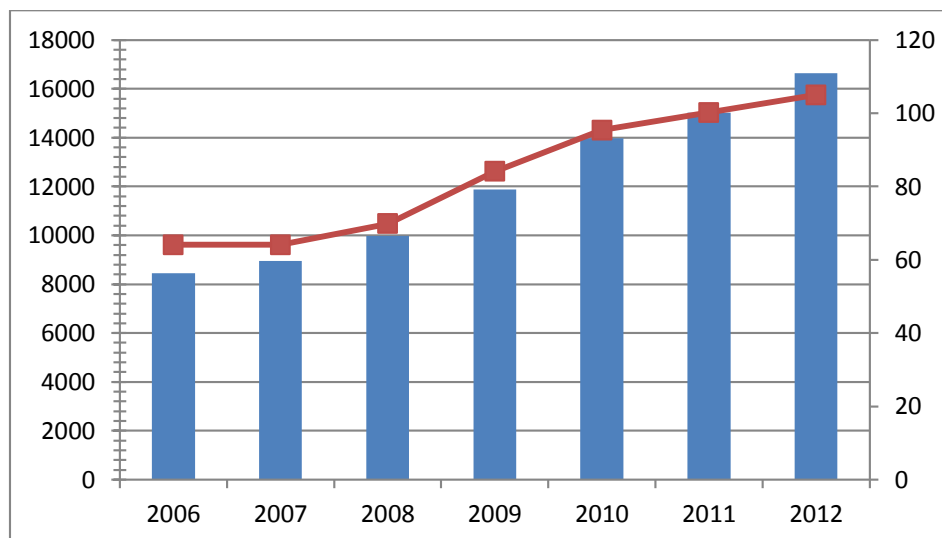
Solcherweise ist die Situation in Russland so, dass der Prozent des BIP bei steigender Auslandsverschuldung reduziert wird (oder umgekehrt).

Betrachten wir die Situation in den Vereinigten Staaten.

Tabelle 2

Jahre, auf 01.01	BIP, Milliarde \$	Auslandsschulden, Milliarde \$	% Auslandsschulden zum BIP
2006	13 191	8451,350	64,07
2007	13 962	8950,744	64,11
2008	14 296,9	9985,757	69,84
2009	14 119,1	11 875,851	84,11
2010	14 657,8	13 980	95,37
2011	14 991	15 033	100,2
2012	15 811	16 640	105

In der vorliegenden Tabelle gibt es die Angaben über das Bruttoinlandsprodukt und über die Auslandsschulden der USA.



Skizze 2

Der Korrelationskoeffizient ist 0,992982. Das bedeutet eine starke direkte Abhängigkeit. Das heißt, dass das BIP-Wachstum eng mit dem Wachstum der Auslandsverschuldung verbunden ist.

Vergleichen wir Preise, Löhne und Lebensstandart in Russland und in den USA.

- Die Preise sind in den USA auf 13 % höher als in Russland.
- Die Miete der Wohnfläche ist in den USA auf 10 % teurer als in Russland.
- Die Lebensmittel sind in den USA auf 39 % teurer als in Russland.
- Die Cafés und die Restaurants sind in den USA auf 5 % billiger als in Russland.
- Die Kaufkraft der Bevölkerung ist in den USA auf 209 % höher als in Russland.
- Die Gehälter nach dem Abzug der Steuern sind in den USA auf 173 % höher als in Russland.

Das minimale Gehalt in Russland ist ein der niedrigsten unter den grossen Weltwirtschaften. Das sind die Forschungsergebnisse der Unternehmensberatung ConvergEx, teilt Business Insider mit.

Die Autoren der Forschung berücksichtigten den russischen Mindestlohn. Er war 5200 Rubeln. (Seit 1.01.2014 – 5554 Rubeln). Sie teilten ihn für 160 Arbeitsstunden pro Monat beim Achtstundentag und bei der Fünftagesarbeitswoche. Als Ergebnis betrug «der Mindestlohn» in Russland, nach ihren Berechnungen, 97 Cent pro Stunde.

Wie ist die Situation in anderen Ländern? In Großbritannien ist «der Mindestlohn» 9,83 Dollar pro Stunde, in Kanada – 9,75\$, Japan – 8,17 Dollar pro Stunde und in den USA – 7,25\$, Spanien und Griechenland – 5,57 und 5,06\$ pro Stunde.

Weniger als in Russland bekommt man pro Stunde in Mexiko (66 Cent), in Philippinen (61 Cent), in Afghanistan (57 Cent) und in Sierra Leone (nur 3 Prozent).

Der Mindestlohn in den USA beträgt etwa 40000 Rubeln.

Die Lebenshaltungskosten pro Kopf der Bevölkerung in Russland ist 7326 Rubeln (am Ende des Jahres 2013).

Zum Vergleich sind die Lebenshaltungskosten in den USA zwölfmal höher. Sie werden als dreimaligen Wert des minimalen Lebensmittelkorbes gerechnet.

In den USA ist das Existenzminimum 10 830 Dollar pro Jahr. Es ist fast 900 Dollar pro Monat.

Tabelle 3

	Rusland(pro Monat)	USA(pro Monat)
Das Gehalt des Arztes	21 470	200 000–625 000
Das Gehalt des Lehrers	17 020	125000–375 000
Das Gehalt des Polizisten	33 000	100 000–175 000
Das Gehalt des Managers der mittleren Führungsebene	35 881	100 000–225 000
Das Gehalt des Hilfsarbeiters, des Hausmeisters	14 976	62 500

In der vorliegenden Tabelle ist das Gehalt der verschiedenen Berufe in Russland und in den USA vorgestellt.

Jetzt ist das Niveau der Armut für die Mehrheit der Staaten in Amerika \$11,170 pro Jahr (pro Kopf in der Familie), \$15,130 – (für zwei Personen) usw., d.h. in der russischen Währung ist es ungefähr 29000 Rbl/Monate.

Russland hat jetzt die Auslandsschuld etwa 36 Milliarden Dollar. Die Schuld der USA ist fast 16 Billionen Dollar.

Dennoch ist der Lebensstandard in Russland viel niedriger, als in den USA. Bedeutet es, dass solche große Auslandsverschuldung ein Vorteil ist?

Wahrscheinlich kann sich kein anderes Land der Welt solche Auslandsschuld, wie die USA gönnen. Dazu gibt es zwei Gründe:

Dollar ist die wichtigste Währung in der Welt. Länder und Konzerne benutzen oft US-Dollar für die Abrechnungen. So ist Dollar immer gefragt auf den Finanzmärkten.

Die staatlichen Schuldpapiere der USA gelten als das zuverlässigste Finanzinstrument in der Welt. Die größten Bankinstitutionen der Welt legen Kapital in sie an,

einschließlich: die Russische Bank, die Chinesische Bank, usw. Dabei (aufgrund ihrer Zuverlässigkeit) sind die gezahlten Zinsen für diese Wertpapiere minimal.

Kurzgesagt, können sich die Vereinigten Staaten im Rahmen der bestehenden Ordnung der Dinge ruhig fühlen sogar mit den solchen riesigen Auslandsschulden. Aber kein anderes Land in der Welt, einschließlich Russland, kann sich nicht der Ggleiche leisten.

ЕНИСЕЙСКИЕ ПРАВОВЫЕ ЧТЕНИЯ

УДК 336.581.21

ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ УСЛОВИЙ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДОГОВОРАХ

А.Б. Дианов

Научный руководитель Н.Ф. Качур

Сибирский федеральный университет

В потребительских договорах, как и во всех иных, статья 1 Гражданский Кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) предписывает сторонам при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей действовать добросовестно¹.

Не вызывает сомнений, что критерии добросовестности играют важную роль в практике правоприменения, однако, к сожалению, законодательно данная категория нигде не раскрывается. Поэтому возникают споры о её понятии и содержании.

В научной доктрине есть точка зрения, что сформулировать единое определение добросовестности невозможно. Ещё И.Б. Новицкий в своё время отмечал, что некоторые авторы прямо отказываются от уяснения и определения рассматриваемого понятия. Так, Вендт, посвятивший большую работу вопросу об *exceptio doli generalis* в современном праве, носящую подзаголовок «Добросовестность в праве долговых отношений», оговаривается, что он не задаётся целью дать точное определение понятия и что *bona fides* несет в себе много неопределимого, много такого, что больше чувствуется и угадывается, чем поддается логическому рас-

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 23.07.2013 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

членению. Также Эртманн замечает: что следует понимать под *Treu und Glauben* в действующем праве, легче оценить чувством, чем охватить рассудком и формулировать как определенное понятие. Подобного мнения держится и Кромэ. Не входят в рассмотрение вопроса, что такое добрая совесть, и многие другие авторы, например, Эннексерус, Тур, Планьоль; не касаются этого вопроса и большинство русских авторов².

И среди современных исследователей указанной проблематики есть те, кто разделяют вышеназванную точку зрения. Например, С.В. Краснова считает «термины «добросовестный», «недобросовестный» наполняются разным содержанием применительно к разным правовым ситуациям»³. Вероятно, по этому пути пошел законодатель, отказываясь дать единое определение добросовестности.

Помимо этого, И.Б. Новицкий отмечает двойственность данного понятия: наличие добросовестности в объективном и субъективном смысле.

Суть добросовестности в объективном смысле на его взгляд заключается в том, что только соображение собственного интереса с чужим, установление известных границ для проявления эгоизма, признание интересов общества; именно такое признание интереса общества и должны получить в доброй совести.

Добросовестность в субъективном смысле, считает автор, зависит не от одних субъективных воззрений и убеждений лица, требуется, чтобы эти субъективные воззрения находили себе опору в объективной обстановке, по которой и приходится судить, извинительно ли неведение или заблуждение лица или нет. Поэтому нельзя говорить о добросовестности лица, если оно заблуждается в нормах права, а также и в тех случаях, когда заблуждение хотя и касается фактов, но основывается на грубой небрежности данного лица. Если заблуждение основывается на небрежности, но не грубой, дело положительного права указать, можно ли связывать с ним те последствия, какие могли бы иметь место, в случае признания добросовестности⁴.

На практике же суды часто оценку добросовестности поведения предлагают осуществлять исходя из того, как должен был действовать в подобной ситуации «средний субъект» и способен ли и должен ли был он осознавать и предвидеть, что своими действиями нарушает чье-либо право⁵. Например, в п. 9 информационного письма Президиума ВАС РФ от 13 ноября 2008 г. № 126 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с истребованием имущества из чужого незаконного владения» добросовестность лица оценивается с точки зрения

² Новицкий И.Б. Принцип доброй совести в проекте обязательственного права [Электронный ресурс] // «Вестник гражданского права». 2006. № 1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

³ Краснова С.А. Понятие и значение добросовестности приобретателя от неуправомоченного лица [Электронный ресурс]. Статут, 2008. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

⁴ Новицкий И.Б.: Принцип доброй совести в проекте обязательственного права [Электронный ресурс] // «Вестник гражданского права». 2006. № 1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

⁵ Свит Ю.П. Понятие и значение добросовестности и разумности в современном российском праве [Электронный ресурс]. Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 9. С. 3–10. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

«обычной осмотрительности»⁶. Представляется, что такая позиция носит ограниченный характер, поскольку не во всех ситуациях указанный подход применим. Хозяйствующих субъектов нельзя оценивать с позиции «среднего субъекта», так как они считаются «профессиональными субъектами», что предполагает повышенные требования к ним.

Вместе с тем, современные ученые также пытаются выделять признаки недобросовестности. Так, И.А. Гребенкина для признания определенного поведения недобросовестным отмечает критерии:

- умышленное злоупотребление правом;
- причинение вреда другой стороне;
- извлечение собственной выгоды⁷.

В редакции ГК РФ, закрепленной с 1 марта 2013 г., законодатель в ряде норм закрепил добросовестность. К примеру, кроме положения, изложенного в начале данной работы, в ч. 4 ст. 1 ГК РФ указано: «Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения».

Помимо этого, важным моментом является упоминание добросовестности в ч. 1 ст. 10 ГК РФ: «Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)».

Полагаем, что путем системного анализа новелл можно выделить признаки недобросовестности как правового явления:

- извлечение преимущества из своего недобросовестного поведения;
- причинение вреда другому лицу;
- злоупотребление правом.

Как видно, выделенные критерии частично совпадают с критериями И.А. Гребенкиной, но считаем необходимым скорректировать их с учётом того, что злоупотребление правом не ограничивается шиканой, поскольку законодатель также выделяет обход закона.

Наряду с категорией «недобросовестные условия» в науке также используется понятие «несправедливые условия». Например, Н.А. Внуков пишет: «Наличие недобросовестных (несправедливых) условий в потребительском договоре всегда свидетельствует о недобросовестности самого хозяйствующего субъекта»⁸. Представляется, между собой они являются синонимичными.

⁶ Ответчик по виндикационному иску должен был знать об отсутствии у лица, продавшего ему спорное имущество, права на его отчуждение, так как согласно представленным истцом доказательствам имущество приобретено ответчиком по цене почти вдвое ниже рыночной. В данном случае ответчик, проявляя обычную степень осмотрительности, должен был предпринять дополнительные меры, направленные на проверку юридической судьбы вещи («Вестник ВАС РФ». № 1. Январь, 2009).

⁷ Гребенкина И.А. Принцип добросовестности в российском гражданском праве [Электронный ресурс] // Бюллетень нотариальной практики. 2011. № 2. С. 15– 17. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>

⁸ Внуков Н.А. Недобросовестные (несправедливые) условия потребительских договоров // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

Очевидно, что категория «несправедливые условия» заимствована из Директивы 93/13/ЕЕС «О несправедливых условиях в договорах с потребителями»⁹ от 1993 г., которую утвердил Совет Европы. В ней указано: «договорное условие, которое не является согласованным в индивидуальном порядке, признается несправедливым, если вопреки требованиям доброй совести оно приводит к значительному дисбалансу в вытекающих из договора правах и обязанностях в ущерб потребителю. Условие не признается согласованным в индивидуальном порядке во всех случаях, когда оно было подготовлено заблаговременно, и потребитель, таким образом, не имел возможности повлиять на его содержание, в частности, в контексте предварительно составленного типового договора».

Как видно, в Директиве несправедливые условия определяются через оценочные понятия «...вопреки требованиям доброй совести...», «...приводит к значительному дисбалансу...». В преамбуле Директивы уточняются критерии доброй совести. Она должна определяться на основании четырех критериев:

- 1) сила рыночных позиций сторон;
- 2) наличие у потребителя стимулов согласиться на условия договора;
- 3) наличие/отсутствие специального заказа потребителя на поставку ему услуг;
- 4) степень справедливости, с которой исполнитель действует в отношениях с потребителем, чьи законные интересы он должен принимать во внимание¹⁰.

Однако нигде не раскрывается, что именно следует понимать под «значительным дисбалансом». Очевидно, что правоприменитель в каждой конкретной ситуации сам решает, приводит ли какое-то условие к «значительному дисбалансу».

Можно обнаружить кое-что общее в Директиве с российским законодательством, а именно, что одним из признаков несправедливого условия договора является отсутствие согласования его в индивидуальном порядке, когда оно было подготовлено заблаговременно, и потребитель, таким образом, не имел возможности повлиять на его содержание, в частности, в контексте предварительно составленного типового договора. Отечественному праву данное явление знакомо как договор присоединения (ст. 428 ГК РФ).

В результате, можно отметить ряд моментов: в Директиве как раз опосредованно говорится о злоупотреблении свободой договора в договорах присоединения. Помимо этого, можно обнаружить последствие несправедливого условия – дисбаланс в правах и обязанностях в ущерб потребителю, а значит наличие выгоды продавца (изготовителя). Следовательно, выделенные признаки несправедливых условий, указанные в Директиве, аналогичны недобросовестным условиям, известным российскому законодательству.

Таким образом, можно сделать вывод, что недобросовестные условия в договорах с потребителями – условия договоров, в которых хозяйствующий субъект злоупотребляет свободой договоров с целью извлечения собственной имущественной или неимущественной выгоды, ущемляя права потребителя.

⁹Директива 93/13/ЕЕС О несправедливых условиях в договорах с потребителями от 1993 г. // См. перевод на рус. яз. URL: http://eulaw.edu.ru/documents/legislation/svob_perehv/svoboda_pereh11.htm#_ftn1

¹⁰ Защита от несправедливых (недобросовестных) условий договоров [Электронный ресурс]. URL: <http://mymoneyclub.ru/zashhita-ot-nespravedlivyx-nedobrosovestnyxuslovij-dogovorov>

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОПИЛЕФТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.Ю. Табалинова

Научный руководитель В.Н. Козлова

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Наряду с известным общественности термином «копирайт» в последнее время стало обсуждаться иное, но созвучное ему понятие – «копилефт». Понятие «копилефт», или, как его ещё называют, «авторское лево» (по аналогии с термином «авторское право»), стало распространяться в западной правовой доктрине после сообщения Ричарда Столлмана 27 сентября 1983 г. о создании свободной операционной системы GNU¹. В данной статье мы рассмотрим, что представляет из себя это понятие, а также возможно ли его применение в России.

Копилефт – движение, участники которого публикуют результаты своего творчества на условиях свободных лицензий. Чтобы произведение было признано попадающим под данную категорию, ему необходимо соответствовать следующим условиям.

1. Давать возможность использования оригинальных работ для их модификации и создания производных работ без предварительного разрешения владельца авторского права (такое разрешение подразумевается по умолчанию, если автор заявляет о копилефте).

2. Условия такой лицензии автоматически распространяются на все производные и модифицированные работы, т. е. если оригинальное произведение распространяется на условиях копилефта, то и производные работы будут такими же свободными в использовании.

Иными словами, копилефт – это возможность сделать своё произведение свободно распространяемым, но с условием, что все произведения, созданные на его основе, будут также свободно распространяться.

К основным положениям копилефта можно отнести следующие.

1. Разрешено свободное распространение произведения, его отрывков с указанием ссылки на оригинал, автора и условия о копилефте.

2. Разрешена модификация и переработка произведений с указанием на оригинал, автора, копилефт и полный список сделанных модификаций.

3. Установлено требование, что все произведения, сделанные на основе оригинала, опубликованного на условиях копилефта, также должны соответствовать такой лицензии.

Первоначальная цель копилефта – дать возможность модифицировать произведения свободно, тем самым мотивируя специалистов улучшать уже существующие оригиналы.

¹ Сообщение «new UNIX implementation». [Электронный ресурс]. URL: <https://groups.google.com/forum/#!msg/net.unix-wizards/8twfRPM79u0/1xlgIzrWrU0J>.

С одной стороны, сделать своё произведение общедоступным очень просто – стоит просто выложить его на бесплатный файлообменный сервис, дать ссылки на продукт в тех сферах, где он будет пользоваться популярностью, а далее уже пользователи с доступом к Интернету начнут обмениваться ссылками между собой, тем самым распространяя произведение по всему земному шару. Но при таком способе распространения всегда есть вероятность, что другое лицо может улучшить оригинальное произведение (при этом степень улучшения не всегда может быть значительной) и начать его распространять только за определённое вознаграждение. При этом, помимо очевидных улучшений в модифицированной версии, у возможного переработчика может быть доступ к более посещаемым ресурсам, более качественная реклама, что может привести к тому, что оригинальное произведение будет забыто. Следовательно, идея копилефта о свободном использовании окажется не реализованной. Чтобы избежать такой ситуации, одним из принципов копилефта и является требование о том, что переработанные программы публикуются на тех же условиях, что и первоначальное.

Именно это требование и является самым спорным и проблемным при обсуждении вопроса копилефта в России. Возникает правомерный вопрос: может ли одно лицо ограничить право на распоряжение исключительным правом другого лица?

Согласно положениям ст. 1229 ГК РФ² правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Но условия договора, ограничивающие право гражданина отчуждать исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности другим лицам, ничтожны (ст. 1233 ГК РФ). Если буквально понимать вышеуказанную норму, получается, что условия копилефта противоречат российскому законодательству, следовательно, копилефт в России не действует. С другой стороны, рассматриваемая норма не влияет на положение о копилефте. Автор производного произведения не ограничивается в праве на заключение договора об отчуждении исключительного права, он отказывается от своего права запрещать использование модифицированного произведения без вознаграждения. Следовательно, копилефт не противоречит отечественному законодательству.

Кроме того, при запрете на копилефт могут не учитываться интересы автора. Автор может создавать произведение с желанием свободно его распространять, найти единомышленников для модификации и формирования нового продукта для того, чтобы дать возможность пользоваться таким продуктом всем заинтересованным лицам. При непризнании копилефта такая идея не может быть осуществлена, так как в ситуации, описанной нами выше, автор не будет защищен.

На основании изложенного мы считаем, что признание копилефта в России необходимо для защиты интересов автора. Кроме того, это не противоречит положениям ГК РФ о праве автора на обнародование произведения.

² Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ ред. от 23.07.2013 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

При этом стоит оговорить, что право на распространение произведения на условиях копиленфта должно принадлежать только автору как создателю какого-либо объекта интеллектуальной собственности.

Возможны ситуации, в которых оригинальное произведение будет переработано настолько, что от первоначального останется только идея. В таком случае отсутствие у переработчика возможности распоряжаться результатом своей интеллектуальной деятельности будет несправедливым.

Мы считаем, что для одновременной защиты прав авторов первоначального и производного произведений стоит ввести определённый процент уникальности производного произведения, исходя из величины которого определять, кто будет распоряжаться переработанным произведением: если величина процента ниже установленной (т. е. изменения и модификации незначительны, основную часть работы составляет оригинал) копиленфт законен, так как им распоряжается автор; если же величина процента выше установленной (изменения значительны, программа переработана основательно), то лицо, осуществившее переработку, может самостоятельно решить, будет распространяться данный результат интеллектуальной деятельности на принцип копиленфта, или правообладатель установит другой режим использования.

Такой подход к частичному признанию копиленфта кажется нам наиболее справедливым, поскольку учитывает как интересы и мотивы автора оригинального произведения, так и права переработчика. При этом стоит помнить, что копиленфт в России касается только исключительных прав на произведение, а личные неимущественные и иные права не затрагивает.

УДК 347.922.6(410.1)

ПРАВО НА ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДНОГО ИСКА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ АНГЛИИ

THE RIGHT TO BRING A DERIVATIVE CLAIM ON THE LEGISLATION OF ENGLAND

Т.А. Васильева

Научный руководитель Т.В. Сахнова

Сибирский федеральный университет

Производные иски (derivative claims) – как обращение в суд участника, акционера юридического лица, специально не уполномоченного последним, за судебной защитой нарушенного или оспариваемого права юридического лица – возникли в середине XIX в. в Англии и получили в последующем дальнейшее развитие. В доктрине выделяют два основных подхода к производному иску: производ-

ный иск по общему праву (The Common Law Derivative Claim) и статутный производный иск (The Statutory Derivative Claim)¹.

Производный иск по общему праву предшествовал статутному производному иску и был закреплен в широко известном решении Foss v. Harbottle 1843 г. Сэр Джеймс Вигрэм (Sir James Wigram) в деле Foss v. Harbottle указал, что «в отношении нарушения по отношению к компании ей следует подавать иск от собственного имени или от имени того, кто указан в законе в качестве представителя компании»².

Классическое определение правила Foss v. Harbottle, как отмечают Я. Рамсей (I. Ramsay) и Б. Саундерс (B. Saunders), было сформулировано не в деле Foss v Harbottle, а Дженкинсом (LJ Jenkins) в деле Edwards v Halliwell³. Дженкинс (LJ Jenkins) пишет: «Правило Foss v Harbottle, как я понял его, приводит не более, чем к следующему. Во-первых, надлежащий истец по иску в отношении нарушения, предположительно совершенного по отношению к компании или к ассоциации, *prima facie* – сама компания или ассоциация. Во-вторых, где предполагается нарушение – сделка, обязать к которой компанию или ассоциацию и всех её членов может простое большинство, участнику компании не позволяется поддерживать иск в отношении этого вопроса по той простой причине, что если простое большинство участников компании или ассоциации в пользу того, что было сделано, то *cadit quaestio* или вопрос отпадает»⁴.

Однако, несмотря на то, что правило Foss v Harbottle было основано на принципах корпоративного права, оно могло привести к многочисленным актам неправоудия. Этим объясняется появление исключений к данному правилу. В числе исключений к правилу Foss v Harbottle называют: совершение директором незаконных действий или действий с превышением полномочий (the illegal or ultra vires act exception), совершение действия в нарушение требования специального большинства, установленного для санкционирования, предоставления разрешения (the special majority exception), мошеннические действия в отношении миноритариев (the fraud on the minority exception), нарушение интересов правосудия (the interests of justice exception), нарушение личных прав акционеров (the personal rights exception) и др.⁵

На основании R 12A(2) Правил гражданского судопроизводства (the Civil Procedure Rules 1998) (далее – ПГС) истец, намеревающийся подать иск от имени компании, должен был обратиться в суд с ходатайством о даче разрешения на продолжение рассмотрения дела по производному иску. В соответствии с подходом к производному иску по общему праву (The Common Law Derivative Claim) акционеру нужно было не только представить доказательства, что компания, интересы которой он защищает, имеет право на истребуемый способ защиты, но и

¹ Joffe qc V., Drake D., Richardson G., Lightman D., Collingwood T. Minority Shareholders: Law, Practice, and Procedure. Oxford University Press, 2011. P. 32–35.

² Foss v Harbottle, 2 Hare 461, 67. ER 189.

³ Ramsay I., Saunders B. Litigation by Shareholders and directors: an empirical study of the statutory derivative action. The University of Melbourne, 2006. P. 8.

⁴ Edwards v Halliwell, (1950) 2 All ER.

⁵ Ramsay I., Saunders B. Op.cit. P. 9–10.

указать, что действие подпадает под одно из исключений правила *Foss v Harbottle*. При этом наличие исключения из правила *Foss v Harbottle* необязательно свидетельствует о том, что поданный иск (claim form) квалифицируется как производный иск. Определенные исключения, например, нарушение личных прав, не подпадают под определение производного иска, другие же – в зависимости от истребуемого способа защиты – могут квалифицироваться как производный иск.

Оценивая правило *Foss v. Harbottle*, исследователи отмечают его скандальную известность, однако также подчеркивают, что оно до сих пор остается ориентиром в ряде стран англосаксонского права⁶. Так, Комиссия по праву в Law Commission Report Shareholder Remedies (no 246, 1997) рекомендовала заменить существующий производный иск, т. е. иск по общему праву (The Common Law Derivative Claim), новым (статутным) производным иском с более современным, гибким и доступным критерием для определения того, может ли акционер подать иск⁷. The Company Law Reform Steering Group выпустила рекомендации относительно упрощенной процедуры рассмотрения производных исков. Эти рекомендации были адоптированы в Акте о компаниях 2006 г., которые вступили в силу с 1 октября 2007 г.

С этого момента берет свое начало история статутного производного иска (The Statutory Derivative Claim). Статутный производный иск в Англии и Северной Ирландии регулируется ss 260-264 Акта о компаниях 2006 г., в Шотландии – ss 265-269 Акта о компаниях 2006 г, а также RR 19-19F ПГС. В соответствии с s 260(1) Акта о компаниях 2006 г. под производным иском понимается судопроизводство в Англии, Уэльсе или в Северной Ирландии, инициированное участником компании: а) в отношении основания иска, налагаемого на компанию; б) в поиске способа защиты от имени компании. С 1 октября 2007 г. производный иск, определяемый по s 260(1) Акта о компаниях 2006 г., может быть подан только по Part 11 Акта о компаниях 2006 г. или в результате исполнения определения (order) суда в процессе по s 994 указанного Акта, то есть в процессе по защите участников от несправедливого предубеждения (unfair prejudice).

Правом на подачу производного иска в соответствии с s 260(1) Акта о компаниях 2006 г. обладает участник компании. Ни ПГС, ни Акт о компаниях 2006 г. не предъявляют к лицу, имеющему право на предъявление производного иска, требования владеть определенным количеством акций компании. В доктрине отмечается, что в противоположность процедурным сложностям и неясностям англосаксонского права французское и немецкое право устанавливают предельное количество акций, которыми должно владеть лицо для подачи производного иска⁸. Во французском законодательстве это количество составляет 5 % акций, а в немецком – 10 %.

Ответчиком по производному иску в соответствии с R 19.9 (3) ПГС является компания, корпоративная организация или профсоюз, для выгоды которых средство защиты истребует у суда истец. Соответчиками компании являются лица, против которых истец истребует способ защиты от причиненного ими право-

⁶ Puchniak D., Baum H., Ewing- Chow M. The Derivative action in Asia. Cambridge University Press, 2012. P. 66–67.

⁷ Joffe qc V., Drake D., Richardson G., Lightman D., Collingwood T. Op.cit. P. 35.

⁸ Boyle A. J. Op.cit. P.45.

нарушения. В соответствии с s 260 (2) Акта о компаниях 2006 г. основание иска (the cause of action) может быть направлено против директора или другого лица или против обоих. Однако, как отмечает Ф. Вулдридж (F. Wooldridge) и Л. Дейвис (L. Davies), другое лицо, о котором упоминается в s 260 (2) Акта о компаниях 2006 г., – это такое лицо, которое принимало участие в нарушении директором обязанностей⁹. Кроме того, в понятие «директор» в силу s 260 (5) (a) (b) Акта о компаниях 2006 г. включается не только лицо, занимающее должность директора, но также теневые (shadow directors) и прежние (former directors) директора.

Акт о компаниях 2006 г. определяет основание иска, при этом оставляет без внимания предмет иска. Г.О. Аболонин определяет предмет производного иска как спорное право юридического лица, обязанности члена его коллегиального органа управления (совета директоров (наблюдательного совета)), единоличного исполнительного органа юридического лица (директора, генерального директора), члена коллегиального исполнительного органа юридического лица (правления, дирекции), а равно управляющей организации или управляющего, правоотношения по управлению юридическим лицом, в защиту права и законного интереса которого обращается истец¹⁰. С данной точкой зрения согласиться сложно, поскольку английские юристы связывают предмет производного иска с требованием истца о возмещении ущерба, причиненного правонарушением компании, взысканием денежных средств или возвращением имущества¹¹. В качестве основания производного иска Г.О. Аболонин указывает юридические факты, с которыми лицо, обращающееся с иском в защиту права и законного интереса юридического лица, связывает требование к суду о возмещении ответчиком убытков, причиненных данному юридическому лицу¹². В качестве основания иска в соответствии с 260 (3) Акта о компаниях 2006 г. выступает действительное или предполагаемое действие или бездействие, включающее небрежность (negligence), неисполнение (default), нарушение (breach) обязанностей или нарушение траста директором компании.

Производство по производному иску начинается с момента подачи искового заявления (claim form) в Высокий или окружной суд. Для продолжения судебного производства по производному иску истец должен подать ходатайство о получении разрешения на продолжение производства по производному иску (application for permission to continue derivative claim), предусмотренное s 261 Акта о компаниях 2006 г., которое рассматривается судом последовательно в двух стадиях или посредством двух процедур. На первой стадии суд с учетом ходатайства о предоставлении разрешения для продолжения производства по производному иску и доказательств, поданных в защиту ходатайства, должен убедиться, раскрывают ли они *prima facie* дело. Вторая стадия представляет собой слушание по ходатайству о даче разрешения на продолжение производства по производному иску.

Таким образом, в настоящее время существует два подхода к праву на предъявление производного иска. В соответствии с правилом *Foss v. Harbottle*

⁹ Wooldridge F. and Davies L. Derivative claims under UK company law and some related provisions of German law // *Amicus Curiae*. Summer 2012. Issue 90. P. 6.

¹⁰ Аболонин Г.О. Массовые иски. М.: Волтерс Клувер, 2011. С. 279–280.

¹¹ Boyle A. J. *Op.cit.* S. 24.

¹² Аболонин Г.О. Там же. 280.

правом на подачу производного иска обладает только компания. Статутный производный иск, урегулированный ss 260-264 Акта о компаниях 2006 г. и RR 19-19F ПГС, предусматривает права участника компании, корпоративной организации, профессионального союза на подачу производного иска.

Список литературы

Нормативные правовые акты на иностранном языке

1. The Procedure Civil Rules 1998 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.justice.gov.uk/courts/procedure-rules/civil/rules>

Судебная практика на иностранном языке

2. Edwards v Halliwell, (1950) 2 All ER.
3. Foss v Harbottle, 2 Hare 461, 67 ER 189.

Специальная литература

4. Аболонин Г.О. Массовые иски. М.: Волтерс Клувер, 2011. 416 с.

Специальная литература на иностранном языке

5. Boyle A.J. Minority Shareholders, Remedies. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. 148 p.
6. Minority Shareholders: Law, Practice, and Procedure / V. Joffe, D. Drake, G. Richardson, D. Lightman, T. Collingwood. Oxford: Oxford University Press, 2011. 566 p.
7. Puchniak D.W., Baum H., Ewing M. The Derivative action in Asia. Chow. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. 425 p.
8. Ramsay I.M., Saunders B.B. Litigation by Shareholders and directors: an empirical study of the statutory derivative action. Melbourne: The University of Melbourne, 2006. 51 p.
9. Wooldridge, F., Davies, L. Derivative claims under UK company law and some related provisions of German law // Amicus Curiae. 2012. Issue 90. P. 5–10.

УДК 343.13

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОСТАНОВКИ НАВОДЯЩИХ ВОПРОСОВ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ И В СУДЕ

Ю.В. Егорова

Научный руководитель А.И. Баянов

Сибирский федеральный университет

Допрос является процессуальной формой общения допрашивающего и допрашиваемого лиц. Цель допроса – получение полных и правдивых показаний. Допрос может проводиться в форме свободного рассказа, когда следователь предлагает

допрашиваемому лицу изложить произошедшее событие, и в форме постановки вопросов. Если допрашиваемый умалчивает или скрывает интересующую следствие информацию, а также в тех случаях, когда сообщаемые им данные противоречат материалам уголовного дела или возникает неизбежность в уточнении каких-либо сведений, возникает необходимость постановки вопросов. Такая необходимость возникает и тогда, когда нужно восстановить забытые в памяти обстоятельства расследуемого уголовного дела. При использовании вопросно-ответной формы допроса должна быть исключена постановка наводящих вопросов. В остальном следователь свободен при выборе тактики допроса (ч. 2 ст. 189 УПК РФ). Однако, что следует понимать под наводящим вопросом, российский законодатель не указывает. Рассмотрим сущность данных вопросов, а также правовые последствия постановки наводящих вопросов на предварительном следствии и в суде.

Так, Е.Е. Центров наводящим вопросом считает «вопрос, который в момент его постановки рассчитан на повторение содержащихся в нем или подсказываемых им сведений, и при ответе на него и другие связанные с ним вопросы допрашиваемый не вышел за пределы сообщенных при постановке вопроса фактических данных»¹. По мнению ученого для признания вопроса наводящим необходимо, чтобы допрашиваемое лицо воспроизвело информацию, содержащую в поставленном перед ним вопросе, не сообщая при этом дополнительной, новой, ценной для расследования уголовного дела информации либо в ответе использовало подсказку, сделанную в вопросе. О.В. Волохова под наводящим вопросом понимает вопрос, в котором в неявной форме содержится желательный для следователя ответ². Она обращает внимание лишь на то, что ответ в задаваемом вопросе принимает неявную, завуалированную форму, благодаря которой допрашиваемое лицо не сразу может распознать наводящий характер вопроса. С.А. Шейфер утверждает, что в наводящих вопросах подсказка желаемого ответа может содержаться как в явной, так и в скрытой форм³. Классик юридической мысли Чезаре Беккариа говорил, что все задаваемые вопросы должны носить родовой характер, дабы избежать внушения прямого ответа. «Вопросы должны кружить по спирали вокруг факта, но не идти к нему по прямой»⁴.

Наводящий вопрос следует отличать от уточняющего. Это такой вопрос, который задается с целью уточнения полученных показаний об обстоятельствах произошедшего события. Применение уточняющих вопросов допускается при проведении допроса.

При постановке вопроса необходимо обращать внимание на характер информации в вопросе, т. е. на его содержание. В такой информации не должно содержаться внушения о тех фактах, которые не входили в предмет допроса, а также данных, которые могут прямо или косвенно натолкнуть, навести на определенный ответ.

¹Центров Е.Е. Наводящий вопрос и пределы использования информации на допросе // Российская юстиция. 2013. № 5. С. 43–45.

²Волохова О.В., Егоров Н.Н., Жижина М.В. Криминалистика: учебник / под. ред. И.П. Ищенко. - М.: Проспект, 2011. 349 с.

³Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу РФ / под ред. И.Л. Петрухина. М.: ООО ТК Велби, 2002. 896 с.

⁴Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. М.: Стелс, 1995. 303 с.

Можно выделить две формы наводящего вопроса: прямая, в которой в явном виде содержится желаемый ответ (в литературе его еще называют «грубым» наводящим вопросом) и скрытая, в которой в завуалированном, неявном виде содержится ответ на вопрос или подсказка на него. В вопросе может содержаться полностью весь ответ или же часть ответа, либо подсказка к нему. Обе формы наводящего вопроса (явная и скрытая) являются недопустимыми при допросе и подлежат отклонению.

В научной литературе указывается на два признака, которые делают наводящий вопрос недопустимым приемом при допросе. Во-первых, такой вопрос содержит подсказку ответа, т. е. информация, содержащаяся в вопросе «наводит на ответ». Во-вторых, допрашиваемый подталкивается к желаемому ответу лингвопсихическими средствами воздействия. К таким средствам относят грамматическую форму вопроса (т. е. как задается вопрос) и самым речевым актом (контекстом высказывания). Таким образом, необходимо говорить о двух аспектах недопустимости наводящего вопроса: недопустимости лингвопсихического принуждения и недопустимости содержания в вопросе элемента «наводки» на ответ.

Неправильно полагать, что в вопросе не должно быть исходной информации. Безусловно, вопрос содержит некую вводную информацию, исходя из его логической и грамматической природы. Понятие наводящего вопроса нужно связывать именно с характером вводимой информации, а не с ее наличием. Нельзя не согласиться с мнением А. Александрова и С. Белова, которые считают, что в наводящих вопросах содержится истинно новая информация, которая ранее не сообщалась допрашиваемым и которая указывает на новые факты⁵. Исходя из изложенного, приходим к выводу, что под наводящим вопросом следует понимать вопрос, в котором в явной или скрытой форме содержится конкретный ответ, его часть или подсказка на ответ, либо содержится информация, которую не сообщало допрашиваемое лицо.

Чем же так опасны наводящие вопросы, задаваемые в ходе допроса? Во-первых, наводящие вопросы могут привести к самооговору допрашиваемого лица. Во-вторых, велика вероятность получения ложной, искаженной информации или получения ошибочного ответа. Так, полагая, что от допрашиваемого ждут определенного ответа, он может дать именно такие показания, какие выгодны следователю, хотя и они не соответствуют действительности. В-третьих, наводящие вопросы исключают возможность добровольного получения показаний без психического влияния на допрашиваемое лицо, т. е. данные показания не являются самостоятельными. В-четвертых, использование наводящих вопросов служит основанием для отмены приговора суда. В-пятых, наводящие вопросы необходимо избегать из тактических соображений. «Показания, даваемые по наводящим вопросам, имеют ничтожное значение; важно не показание свидетеля, а то впечатление, которое оно оставляет у присяжных. Они всегда относятся недоверчиво к показаниям, исходящим не столько от свидетеля, сколько от стороны»⁶. В конце концов, нарушается принцип законности, закрепленный в статье 7 УПК РФ, который указывает

⁵Александров А., Белов С. Наводящие вопросы // Законность. 2002. № 2. С. 40–44.

⁶Гаррис Р. Школа адвокатуры: пер. с англ. Тула: Автограф, 2001. 352 с.

на недопустимость доказательств, полученных с нарушением процессуальных норм. Запрет на использование наводящих вопросов содержится в ч. 2 ст. 189, ч. 7 ст. 193, ч. 2 ст. 194, ч. 1 ст. 275 УПК РФ. В свою очередь, недопустимые доказательства не имеют юридической силы и не могут быть положены в основу обвинения, а также использоваться для доказывания любого из обстоятельств, предусмотренных ст. 73 УПК РФ. Логично дополнить ст. 75 УПК РФ следующим положением: «Показания, полученные в ответ на вопрос, который признан наводящим по своему характеру, считаются недопустимыми доказательствами».

Уголовно-процессуальный закон в качестве правового запрета на постановку наводящих вопросов использует следующие понятия: «запрещено» и «недопустимо». Проводя сравнительный анализ данных понятий, можно указать на следующее. Слово «запрещается» образовано от глагола «запретить», что в современном русском языке означает – не позволить, возбранить что-нибудь делать.⁷ «Допустимо» (от слова «допускать») означает разрешать кому-нибудь делать что-нибудь⁸. Частица «не» служит для отрицания того или иного явления. Следовательно, в словарях русского языка правовые категории «запрещается» и «не допустимо» рассматриваются как схожие по значению слова. Словесные выражения «не допускается» и «запрещено» в УПК РФ относятся к запретам, обращенным к специальным субъектам – органам государственной власти (к суду, прокурору, следователю, дознавателю). Н.Н. Рыбушкин обоснованно приходит к мнению о том, что у термина «запрещается» специальная ориентированность именно на запрет конкретного поведения. «Необходимость в использовании термина «запрещается» в тексте нормативного акта возникает там, где существует специальная необходимость ориентировать общественное мнение и правосознание на недопустимость каких-либо деяний»⁹. Слова «запрещается» и «недопустимо» являются синонимами, но имеют разную целевую направленность и неодинаковую информационную нагрузку. Данные смежные правовые категории различаются по степени усиливающего значения. Использование правовой категории «запрещается» ограничено специальным кругом отношений, которые требуют повышенной правовой охраны от негативных явлений и направлены на их вытеснение.

В случае постановки наводящего вопроса негативных правовых последствий для участника судопроизводства не предусмотрено, несмотря на то, что их постановка должна считаться грубым уголовно-процессуальным нарушением. Тогда как за неисполнение участниками уголовного судопроизводства процессуальных обязанностей, закрепленных УПК РФ, на них может быть возложено денежное взыскание (ст. 117 УПК РФ). Устанавливая запрет на постановку наводящих вопросов в крайней форме, законодатель возлагает обязанность на участника уголовно-процессуальных правоотношений воздержаться от соответствующего поведения. Логично, что за невыполнение возложенной обязанности и за грубое нарушение уголовно-процессуальной нормы должна последовать мера процессуально-

⁷Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: онлайн-версия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ushakov-term-17560.htm>

⁸Там же. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ushakov-term-13736.htm>

⁹Рыбушкин Н.Н. Запрещающие нормы в советском праве. Казань: Издательство Казанского университета, 1990. 112 с.

го принуждения. Такой формой принуждения, на наш взгляд, может быть денежное взыскание, предусмотренное ст. 117 УПК РФ, которое налагается в случае неоднократной постановки наводящего вопроса после предупреждения уполномоченного лица о недопустимости их постановки.

УДК 342.84

СУБЪЕКТИВНЫЙ И ОБЪЕКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЙСТВИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КРИТЕРИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ КАНДИДАТА В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ

Е.А. Акунченко

Научный руководитель Н.В. Щедрин

Сибирский федеральный университет

Обеспечение прав граждан – одна из основных задач любого демократического государства, которым в соответствии с ч. 1 ст. 1 Конституции является Российская Федерация. Право избирать и быть избранным – не исключение. Одной из форм обеспечения равного права быть избранным в органы государственной власти является государственное финансирование избирательных кампаний кандидатов.

Основной формой государственного финансирования избирательных кампаний кандидатов является не *прямое*, т. е. непосредственное перечисление средств в избирательный фонд кандидата, а так называемое *косвенное* финансирование, когда всем зарегистрированным кандидатам в соответствии с избирательным законодательством предоставляется бесплатное эфирное время, бесплатные печатные площади, помещения для проведения агитационных мероприятий [1. С. 391–392] и т. д. При этом предполагается, что предоставляемые со стороны государства гарантии будут использованы кандидатами именно в целях избрания и служения народу, но это, к сожалению, происходит не всегда.

Приходится констатировать, что выборы в Российской Федерации давно превратились в арену борьбы различных политических группировок, использующих всевозможные политические технологии с целью влияния на итоги голосования и искажения реальных политических предпочтений электората. Многие кандидаты вступают в избирательный процесс именно в качестве инструмента для «политтехнологических игр». Так, например, получая финансовую поддержку наравне с остальными, некоторые кандидаты участвуют в выборах исключительно для обеспечения интересов «основного» кандидата, при этом играя лишь «техническую» роль. Нередко на одном избирательном округе наиболее популярному кандидату противостоят три-четыре однофамильца с целью запутать избирателей и «оттянуть» у него голоса [2. С. 83]. Зачастую кандидат вступает в избиратель-

ный процесс для повышения узнаваемости собственной персоны среди избирателей, или, скажем, являясь предпринимателем, для популяризации своей компании или продукта, который она производит. Учитывая, что такие кандидаты являются полноправными участниками выборов, они также получают государственное финансирование на проведение агитационной кампании наравне с остальными. Таким образом, выделяемые из бюджета средства, по сути, оказываются потраченными впустую.

Налицо злоупотребление такими кандидатами своим статусом и предоставляемыми со стороны государства гарантиями. Поскольку под коррупцией в избирательном процессе, как указывает И.А. Зырянова, понимается социально-негативное явление, искажающее реальную политическую конкуренцию, заключающееся в использовании субъектами избирательного процесса своего статуса, служебного положения в личных или групповых интересах с целью противоправного извлечения выгод материального и (или) нематериального характера в ходе подготовки и проведения выборов, референдумов, а также в предоставлении или обещании таких выгод [3. С. 305], то любая деятельность зарегистрированного кандидата, связанная с использованием своего статуса в целях, не предполагающих избрание и служение народу, будет иметь коррупционный характер.

На сегодняшний день, одним из основных принципов построения системы противодействия коррупции в Российской Федерации является осуществление предупреждения различных коррупционных проявлений. Поэтому в избирательном законодательстве должна быть предусмотрена действенная система *мер и критериев*¹, которая в состоянии оградить от участия в выборах лиц, своими действиями способных нанести существенный вред отношениям, складывающимся в процессе государственного финансирования избирательных кампаний кандидатов. Рассматривая указанную выше ситуацию, связанную со злоупотреблением кандидатом своим статусом, можно предложить к реализации такой критерии как *популярность кандидата среди избирателей* и такую меру обеспечения названного критерия как *избирательный залог*.

Хотя критерий популярности кандидата прямо не закреплен в избирательном законодательстве, предполагается, что гражданин, решивший участвовать в выборах в качестве кандидата, осознает всю ответственность подобного решения и объективно оценивает свои шансы на победу. В качестве основы обеспечения реализации названного критерия избирательным законодательством на данный момент устанавливается такая мера предупреждения как обязанность сбора подписей в поддержку кандидата. Однако, данную меру нельзя признать эффективной, поскольку, по сути, процедура сбора подписей превратилась в хорошо отработанный механизм получения желаемого результата при наличии достаточных материальных ресурсов, что в совокупности с подавляющей индифферентностью электората лишает данную процедуру разумного смысла. К тому же, институт

¹ В ч. 2 ст. 7 Конвенции ООН против коррупции, участником которой с 2006 г. является Российская Федерация, закрепляется, что «каждое Государство-участник также рассматривает возможность принятия надлежащих законодательных и административных мер, сообразно целям настоящей Конвенции и в соответствии с основополагающими принципами своего внутреннего законодательства, с тем чтобы установить критерии применительно к кандидатам и выборам на публичные должности».

сбора подписей не способен компенсировать понесенные государством или муниципалитетом затраты, если будет установлено злоупотребление статусом со стороны кандидата. В связи с этим, возможным решением указанной проблемы, на наш взгляд, может стать возвращение в избирательный процесс института избирательного залога.

Избирательный залог уже знаком российскому законодательству, так как существовал в нем до 2009 г. и представлял собой ограничение, заключавшееся во внесении кандидатом на специальный счет избирательной комиссии установленной законом денежной суммы. Условия ее возврата при этом могли быть различными: залог не возвращался в случае, если кандидат набирал по результатам голосования менее установленного законом числа голосов, либо снимал свою кандидатуру без вынуждающих к тому обстоятельств. Однако его отличительной особенностью было то, что он являлся лишь альтернативой институту сбора подписей, и при желании кандидата мог в принципе не вноситься.

Следует указать, что понимание института залога в национальном и зарубежном законодательствах значительно отличается. Так, например, в Японии, в отличие от России, внесение избирательного залога является необходимым и обязательным элементом процедуры регистрации кандидата, позволяющим лицу в принципе участвовать в выборах [4. С. 410–412]. Поэтому, говоря о возвращении института залога в российское избирательное законодательство, необходимо помнить, что только обязательность в рамках процедуры регистрации способна обеспечить эффективность данной меры, направленной на обеспечение критерия оценки избирательных шансов кандидата.

Взаимосвязь критерия оценки избирательных шансов кандидата и избирательного залога как меры его обеспечения проявляется в том, что любой кандидат, принимая решение об участии в конкретных выборах в условиях существования залога, будет более взвешенно оценивать свои шансы на основе предполагаемой поддержки избирателей. Кроме того, сама возможность возвращения внесенной суммы будет напрямую зависеть от результатов голосования. Тем самым можно выделить *субъективный* и *объективный* критерий оценки избирательных шансов кандидата.

Субъективность рассматриваемого критерия проявляется в самостоятельной оценке кандидатом электоральной ситуации: каков уровень его популярности среди избирателей, каковы шансы на победу. Принимая решение о вступлении в избирательный процесс, гражданин, обладающий пассивным избирательным правом, будет взвешивать все «за» и «против», осознавая, что без реальной поддержки избирателей ему грозят, в том числе, и финансовые потери в связи с невозвратом избирательного залога. Если он, конечно, имеет цель избрания и служения народу.

Объективность же критерия оценки избирательных шансов кандидата проявляется в реальном количестве голосов, которые избиратели отдали ему на прошедших выборах. Именно на основе объективных итогов голосования возможно принятие решения о возвращении избирательного залога кандидату, набравшему определенный процент голосов, или его обращению в счет соответствующей избирательной комиссии. Стоит отметить, что только в рамках взаимодействия

субъективной и объективной стороны критерия оценки избирательных шансов кандидата возможно наиболее полная его реализация.

Также немаловажным аспектом действия избирательного залога является еще и то, что при возникновении ситуации злоупотребления статусом кандидата, расходы, понесенные государством или муниципалитетом, могут быть компенсированы при обращении соответствующего залога. И если гражданин умышленно вступает в избирательный процесс в качестве кандидата не с целью избрания и служения народу, государство с помощью залога автоматически защищает себя от возможного причинения вреда. Тем самым в рамках концепции мер предупредительного воздействия [5] проявляется предупредительный потенциал данного института на протяжении всего избирательного процесса.

Подводя итог, следует сказать, что формирование эффективных механизмов защиты общественных отношений, основанных на предупреждении, а не на ликвидации последствий противоправных деяний, является приоритетным направлением реформирования национального антикоррупционного законодательства. Законодательное закрепление критерия популярности кандидата и переосмысление механизма его обеспечения, в основе которого предлагается избирательный залог, может стать одним из действенных шагов на пути предупреждения коррупционных действий в избирательном процессе.

Критерий популярности кандидата носит не только объективный характер, демонстрируя реальную поддержку избирателей, выраженную на прошедших выборах, но и также оказывает индивидуальное профилактическое действие, побуждающее гражданина, желающего вступить в избирательный процесс, более взвешено и рассудительно относиться к принимаемому решению.

Избирательный залог – комплексный инструмент, при помощи которого возможно эффективное предупреждение участия в выборах лиц, заведомо не имеющих какой бы то ни было поддержки избирателей и использующих свой статус в корыстных целях, не связанных с институтом демократических выборов. Проспективный характер его действия позволяет не только предупреждать коррупцию при использовании выделяемого государственного финансирования, но и своевременно реагировать на подобные действия и компенсировать причиняемый ими ущерб. На наш взгляд, возвращение данного института в российское избирательное законодательство является важным шагом на пути реализации положений Конвенции ООН против коррупции в национальной правовой системе.

Список литературы

1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: учеб. для вузов / отв. ред. А.А. Вешняков. М.: НОРМА, 2003. 816 с.
2. Зырянова И.А., Акунченко Е.А. О предупреждении участия в выборах технических кандидатов при помощи избирательного залога как меры безопасности // Закон и право. 2013. № 12. С. 82–85.
3. Зырянова И.А. К вопросу о понятии коррупции в российском избирательном процессе // Теория и практика общественного развития. 2013. № 11/2. С. 303–306.

4. Современные избирательные системы. Вып. 3: Испания, США, Финляндия, Япония / под. ред. А.В. Иванченко, В.И. Лафитского. М.: РЦОИТ: Типография «Новости», 2009. 448 с.;

5. Щедрин Н.В. Основы общей теории предупреждения преступности: учеб. пособие. Красноярск, 1999. 58 с.

УДК 342.84

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ

К.И. Матвеева

Научный руководитель Т.В. Шепель

Новосибирский государственный университет

Проблема соотношения понятий «вред», «ущерб» и «убытки» не является новой. Порой данные термины употребляются довольно таки вольно, так как вопрос их соотношения и отличия друг от друга для многих остается не ясным. В словарях синонимов и толковых словарях русского языка¹ данные термины находятся в одном смысловом ряду. И поэтому толкуются как равнозначные понятия.

Однако при обращении к юридическому значению этих терминов выясняется, что понятие «вред» является более широким, чем понятия «убытки» и «ущерб». Термин вред употребляется в различных отраслях права. В уголовном праве, уголовно-процессуальном праве, помимо имущественного и морально вреда употребляется термин «физический вред». В работах исследователей по гражданскому праву можно встретить наличие имущественного, организационного, неимущественного, нематериального, морального вреда.

Существуют различные точки зрения на соотношение этих понятий. Сторонники первой точки зрения считают, что понятия «вред», «ущерб» и «убытки» не равнозначные. М.И. Брагинский, В.В. Витрянский полагают, «что сфера применения понятия «вреда», во-первых, ограничивается нормами о деликтах, во-вторых, выступает как одно из условий гражданско-правовой ответственности либо как один из элементов гражданского правонарушения»². Вред, причиненный нарушением прав, может быть имущественный и неимущественный³. Таким образом, термин вред ассоциируется с последствиями любого правонарушения, этот термин является детищем не только гражданского права, а права вообще. Вред является родовым понятием, а вид вреда зависит от объекта посягательства.

¹ Ожегов С.И. Толковый словарь [Электронный ресурс]. URL: http://mirslovari.com/oje_a

² Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М.: Статут, 1998. 514–515 с.

³ Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. М.: Юридическая литература, 1976. 202 с.

Сторонники другой точки зрения полагают, что эти понятия – тождественные. К.М. Варшавский утверждал, что под вредом следует понимать некомпенсированный имущественный ущерб⁴. Мы видим, что автор отождествляет эти понятия, считая, что после выплаты определенной денежной суммы потерпевшей стороне «ущерб» становится «вредом». Однако это не совсем так и эти понятия различны. Стоит согласиться с первой точкой зрения.

Во-первых, «вред» – понятие достаточно широкое и может рассматриваться в социальном, фактическом, юридическом аспектах. Законодатель в ст. 1064 ГК РФ обозначая последствия, которые могут возникнуть при посягательстве на личность или имущество гражданина, а также имущество юридического лица, использует единый термин «вред». Термин «ущерб» в этом случае вообще не употребляется, так как законодатель исходит из условия невозможности его реальной денежной оценки при причинении вреда личности и его нематериальным благам.

Во-вторых вред относится к одному из элементов состава гражданского правонарушения и рассматривается как основание ответственности за причинение вреда.

В-третьих, анализ ст. 15 ГК РФ позволяет утверждать, что законодатель разграничил понятия «убытки», «ущерб» и «вред», определив режим их правового применения в зависимости от нарушения объектов гражданских прав. Это обусловлено тем, что термином «убытки», как правило, обозначаются последствия нарушения имущественных прав граждан и юридических лиц. В ст. 12 ГК РФ, где определен перечень общих способов защиты, приводится такой способ защиты гражданских прав, как возмещение убытков. В этой же статье законодатель указывает такой способ защиты как компенсация морального вреда. То есть убытки лежат в плоскости нарушения имущественных прав. Вместе с тем понятие «вред», в том числе и тот, который не поддается денежной оценке, является шире понятия «убытки».

В ст. 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Убытки как юридическая категория представляют собой вызываемые неправомерным поведением отрицательные последствия в имущественной сфере потерпевшего⁵. Юридическое значение имеют лишь те убытки, которые возникли в результате действий других лиц или событий и подлежат возмещению в силу закона или договора⁶. Вообще термин убытки употребляется чаще всего при нарушении договорных обязательств. Убытки «не только и не столько отражают отрицательный финансовый результат деятельности того или иного субъекта гражданского права, сколько представляют собой вызываемые неисполнением

⁴ Варшавский К.М. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда другому. М., 1929. 24 с.

⁵ Иоффе О.С. Обязательственное право: Общие положения. М.: Статут, 1998. 514 с.

⁶ Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. М.: Статут, 2001. 45 с.

или ненадлежащим исполнением условий договора одной из сторон отрицательные последствия в имущественной сфере кредитора, даже если общий результат его деятельности положительный»⁷.

В убытки принято включать прямой действительный имущественный ущерб и неполученные доходы (упущенную выгоду). Таким образом, можно говорить о том, что понятие «ущерб» применительно к имущественному вреду является его составной частью. Прямой действительный ущерб представляет собой разность в имущественном положении потерпевшего до и после причинения ему вреда. Неполученные доходы (упущенная выгода) отличаются от прямого действительного ущерба тем, что в последнем случае наличное имущество не увеличилось, хотя и могло увеличиться, если бы не правонарушение.

Таким образом, возмещение убытков нельзя отождествлять с возмещением вреда или ущерба, поскольку это не равнозначные понятия. Они различны по своему характеру возникновения и могут регулироваться различными нормами права.

В соответствии с п. 2 ст. 15 ГК РФ в структуру убытков включаются: реальный ущерб и упущенная выгода. Если взыскание реального ущерба не представляет трудностей в правоприменительной практике, то при взыскании неполученного дохода (упущенной выгоды) встречаются определенные сложности.

Так, если нарушение права принесло лицу вследствие этого доходы, то лицо, право которого нарушено, может требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие расходы (п. 2 ст. 15 ГК РФ). Проанализировав названный пункт, мы увидим, во-первых, что в понятие упущенной выгоды введен критерий для определения размера упущенной выгоды: при подсчете размера убытков определяется каковы были бы доходы, которые лицо получило бы при надлежащем исполнении обязанностей с учетом обычных условий гражданского оборота.

Другое условие состоит в том, что при получении нарушившим право лицом доходов, потерпевшая сторона вправе требовать возмещения упущенной выгоды в размере не меньшем, чем доходы, полученные правонарушителем. Вторым критерием определения упущенной выгоды является размер подлежащих возмещению убытков, который зависит от цены, положенной в основу бухгалтерского расчета, при определении прямых (реального ущерба) и косвенных (упущенной выгоды) убытков.

П. 3 ст. 393 ГК гласит: «Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, при определении убытков принимаются во внимание цены, существующие в том месте, где обязательство должно быть исполнено, в день добровольного удовлетворения должником требования кредитора, а если требование добровольно удовлетворено не было – в день предъявления иска. Исходя из обстоятельств, суд может удовлетворить требование о возмещении убытков, принимая во внимание цены, существующие в день решения». К тому же стоит обратить внимание на п. 4 ст. 393 ГК РФ: «При определении упущенной выгоды учитываются предпринятые кредитором для ее получения меры и сделанные с этой целью приготовления».

⁷ Латынцев А.В., Латынцева О.В. Расчет убытков в коммерческой деятельности. М.: Лекс-Книга, 2002. 7 с.

Незнание данных правил на практике ведет к отказу кредитору в удовлетворении требований о взыскании упущенной выгоды ввиду того, что кредитор не может обосновать понесенные убытки предоставлением надлежащих доказательств. Особую сложность представляет собой доказывание убытков именно в форме упущенной выгоды. Общих принципов, установленных в ст. 15 ГК РФ, явно недостаточно. Поэтому ст. 393 специально предусматривает дополнительные условия для подтверждения расходов по возмещению упущенной выгоды. Причем наличие таких подтверждений в виде доказательств является обязательным. Бывшее гражданское законодательство СССР предусматривало различные методики определения убытков – прямых и косвенных. Данные документы хоть и утратили силу, но могут быть положены в основу определения и исчисления упущенной выгоды. Какие же доказательства могут быть положены в основу доказывания упущенной выгоды? Все зависит от конкретного правоотношения. «Таковыми могут быть (при поставке, например некомплектных и некачественных товаров): акт приемки недоброкачественного товара, акт оценки некомплектных (недоброкачественных) товаров, акт экспертизы об оценке устранения недостатков товара, документы, подтверждающие расходы кредитора по хранению такого товара и др.»⁸.

Возьмем, к примеру, случай недопоставки по договору двух вагонов хлопка от поставщика (должника) для нужд мануфактурной фабрики (кредитора). Кредитор требовал взыскать с должника расходы в сумме 400 млн руб. в виде упущенной выгоды, образовавшейся из-за недопоставки хлопка.

«В судебном заседании кредитор представил следующие доказательства: акт простоя оборудования по производству ткани из-за отсутствия хлопка в течение двух месяцев, справки бухгалтерии о выплате своим работникам части заработной платы за время якобы вынужденного прогула из-за временной остановки производства, расчет суммы недовыпущенного товара за указанные два месяца простоя, который бы выпустила фабрика, если бы поставщик вовремя поставил два вагона хлопка, и некоторые другие документы. Казалось бы, что кредитор довольно полно обосновывает, причем документально, факт ненадлежащего исполнения своих обязательств должником. У суда не было нареканий и в части установления цены на хлопок – сырье для изготовления ткани, и в верности бухгалтерского расчета косвенных убытков. Однако иск кредитора был удовлетворен в самом минимальном размере – всего в сумме 40 млн руб. Почему же суд принял такое решение, если факт нарушения обязательств должником явно имел место?

Арбитражный суд посчитал, что неполученный кредитором доход образовался на 90 % вследствие виновных действий самого кредитора. Так, во-первых, кредитор мог приобрести недопоставленный хлопок у других изготовителей, которых имеется еще пять, причем один из них находится на 300 км ближе, нежели предприятие должника. Во-вторых, у кредитора на расчетном счете имелись денежные средства в сумме 830 млн руб. для приобретения двух недопоставленных вагонов хлопка, но кредитор этим правом не воспользовался, чем искусственно способствовал созданию «недополученного» дохода. В-третьих, кредитор не мог в

⁸ Завидов Б.Д. Особенности взыскания убытков в виде упущенной выгоды // Российская юстиция. 1997. № 3. С. 54.

суде представить письменных доказательств того, что обращался с просьбой о приобретении хлопка на другие предприятия СНГ и получил отказ в продаже этого вида товара.

В обоснование отказа истцу-кредитору в удовлетворении всех требований арбитражный суд указал на материальные нормы права, которые нарушил сам кредитор»⁹.

Кредитор нарушил требования п. 3 ст. 10 ГК РФ о добросовестных и разумных действиях участников гражданского оборота. Недопустим двухмесячный простой оборудования, когда хлопок можно было приобрести в другом месте, причем дешевле. Недобросовестно со стороны кредитора выплачивать минимальную заработную плату своим работникам якобы из-за простоя оборудования, когда была реальная возможность приобрести хлопок в другом месте, загрузить оборудование и выплачивать работникам установленную законодательством зарплату. Далее, должник из-за недопоставки кредитору не приобрел никаких дополнительных доходов (п. 2 ст. 15 ГК РФ). Наконец, кредитор, игнорируя п. 4 ст. 393 ГК, сам не предпринял никаких мер для получения упущенной выгоды и не сделал с этой целью необходимые приготовления.

Из этого дела видно, что требования о взыскании упущенной выгоды всегда должны быть тщательно обоснованы и документально подтверждены.

Таким образом, анализ судебной практики показывает, что для взыскания упущенной выгоды необходимо доказать следующие условия: наличие противоправного действия (бездействия ответчика), причинную связь между таким действием и наступившим вредом; размер неполученного дохода, которое лицо не получило вследствие причинения вреда, реальность возможности получения неполученных доходов и принятия мер для получения такой выгоды¹⁰.

⁹Завидов Б.Д. Особенности взыскания убытков в виде упущенной выгоды // Российская юстиция. 1997. № 3. С. 55.

¹⁰ Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 23.05.2012 по делу № А45-20165/2011. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultantplus.ru>; Постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.06.2012 по делу № А63-7128/2011 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultantplus.ru>; Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 10.02.2012 № 05 АП- 9395/2011 по делу № А51-5620/2011 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultantplus.ru>;

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ В РОССИИ

В.О. Раздобудько

Научный руководитель В.Н. Шиханов

*Иркутский юридический институт (филиал) Академии
Генеральной прокуратуры Российской Федерации*

По итогам Всероссийской переписи населения 2010 г. на территории Российской Федерации проживает 193 народа¹. При таком многообразии народов с их индивидуальными культурами, обычаями и традициями в обществе возникают противоречия. Функцией права является регулирование общественных отношений на основе компромисса и сбалансированности. Именно многонациональный народ принял Конституцию РФ, основополагающий закон государства, ориентир общественно-политического развития. Таким образом, в создании норм права непосредственно принял участие многонациональный народ Российской Федерации. Каждый народ имеет свои отличительные признаки, свою самобытность. Одним из элементов культуры народа является вероисповедание. Религии не только оказывают воздействие на культуры народов, но также и на общественно-политическое устройство российского государства.

Религия, прежде всего, отражается на нравственно-духовном развитии человека, его мировоззрении. Данные сферы влияют на развитие и жизнь человека. Право в светских государствах только гарантирует религиозную сферу жизнедеятельности. К правовым категориям можно отнести право на свободу совести и свободу вероисповедания. Данное право является конституционным, что подчёркивает его значимость. Ст. 14 Конституции РФ закрепляет принцип отношения государства и религиозных организаций: «Россия – светское государство», ст. 28 гарантирует свободу совести и свободу вероисповедания. Таким образом, в России – государство отделено от религиозных объединений, а религиозные объединения равны перед законом и не вмешиваются в государственную деятельность.

Для правильного понимания правовых функций, выполняемых такими категориями как свобода совести и свобода вероисповедания, необходимо определиться с их содержанием. К сожалению, легальное определение свободы совести и свободы вероисповедания законодатель не даёт. В науке большинство авторов определяют свободу совести как свободу морально-этических воззрений человека, а свобода вероисповедания – возможность верить в существование какого-то необычного (божественного) существа – самого честного, справедливого, помогающего выбрать истинный путь и т. д.²

¹ Национальный состав и владение языками, гражданство // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/vol11/pub-11-4-1.pdf (дата обращения: 15.03.2014).

² Авакьян С.А. Конституционное право России. М.: ЮРИСТЪ, 2010. С. 310.

Некоторые религиозные обычаи получали раньше и получают сейчас правовое закрепление. Например, в главе X ст. 25 Соборного Уложения 1649 г. содержится: «в день РДОЖДЕСТВА Христова, в день Святаго Богоявления, Сырная неделя, первая неделя Великого поста, Страстная неделя, семь дней по Пасце»³, а также воскресенья объявлялись выходными днями. Трудовой кодекс Российской Федерации в ст. 112 (нерабочие праздничные дни) закрепляет, что 7 января – Рождество Христово является нерабочим праздничным днём. Как мы видим, на протяжении веков, за исключением советской эпохи, религиозные праздники признаются светской властью и находят своё закрепление в нормах права. Это способствует согласованию государством общественных интересов. Административное право, в свою очередь, реализует конституционное право на свободу совести и свободу вероисповедания, правоотношения в области прав человека и гражданина на свободу совести и свободу вероисповедания, а также правовое положение религиозных объединений регулирует федеральный закон от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях». Таким образом, государство с помощью права регулирует отношения, связанные с религиозной деятельностью, которые являются неотъемлемой частью любой культуры.

Не является исключением и уголовное право. Так, федеральный закон от 29.06.2013 г. № 136-ФЗ внёс изменения в ст. 148 УК РФ (нарушение права на свободу совести и вероисповеданий), фактически полностью её переработав. Теперь в данной статье уголовного закона, состоящей из четырёх частей, можно выделить два вида деяния. Первое из них закреплено в ч. 1, а в ч. 2 указаны его квалифицирующие признаки. В целом первое деяние можно определить как «публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершённые в целях оскорбления религиозных чувств верующих». Второе деяние закреплено в ч. 3, а в ч. 4 содержатся квалифицирующие признаки. Данное деяние – незаконное воспрепятствование деятельности религиозных организаций или проведению богослужений, других религиозных обрядов и церемоний.

При раскрытии смысла законодательной конструкции первого деяния возникают сложности с пониманием его целей, так как они должны оскорблять религиозные чувства верующих. В настоящее время УК РФ не раскрывает понятие оскорбления. Его дефиницию находим в ст. 5.61 КоАП – это есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме. При раскрытии понятия оскорбления, использующегося в первом деянии (ч. 1, 2) ст. 148 УК РФ, его можно определить, как публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершённые в целях унижения чести и достоинства религиозных чувств верующих, выраженное в неприличной форме. Заметим, что данная уголовно-правовая норма в таком случае конкурирует с ч. 1 ст. 282 УК РФ (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства). В частности в диспозиции ч. 1 ст. 282 находим: «действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам ... отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершённые публично...».

³ Чистяков О.И. Российское законодательство X–XX в. М: Юридическая литература, 1984. Т. 3. С. 106.

Из сравнения данных диспозиций можно сделать вывод об их тождестве, за исключением того, что действия по ч. 1 ст. 282 УК РФ могут быть выражены в приличной форме и должны быть публичными. Данное тождество существенно затруднит применение уголовного закона для защиты религиозных чувств верующих. А ведь изменения, внесённые в ст. 148 УК РФ Федеральным законом от 29.06.2013 г. № 136-ФЗ, преследовали цель устранения пробелов в правовом регулировании в той части, где не было предусмотрено ответственности лиц, оскорбляющих религиозные убеждения граждан России. Это было отражено в пояснительной записке к Законопроекту № 142303-6 «О внесении изменений в ст. 148 УК РФ и отдельные законодательные акты РФ в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан»⁴.

Санкция ч. 1 ст. 148 УК РФ предусматривает максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до одного года, а ч. 1 ст. 282 УК РФ – лишение свободы на срок до четырёх лет. Думается, что деяние, предусмотренное ч. 1 ст. 148 УК РФ, имеет бóльшую общественную опасность, поскольку должно быть выражено в неприличной форме, однако законодатель посчитал иначе.

Применение же частей 2 и 3 ст. 148 УК РФ осложняется использованием в их диспозициях понятий, которые нигде не раскрываются: в российском законодательстве толкования нет, разъяснений Верховного Суда РФ так же нет. В результате чего возникает закономерный вопрос: что считать местами, специально предназначенными для проведения богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; деятельностью религиозных организаций или проведение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний.

Любая коллизия, неопределённость уголовного закона может нарушить права граждан при неправильном его толковании и последующем применении. Перекосы могут быть как в сторону нарушителей, так и потерпевших. Новое предложение в такой важной сфере общественных отношений как свобода совести и вероисповедания должно быть дополнено разъяснениями, которые устранили бы эти коллизии. Обратный подход негативным образом скажется на межконфессиональных, национальных отношениях. При всём стремлении государства права к учёту интересов всех народов с их культурными различиями этого достичь всё же не удастся. Но количество противоречий можно уменьшить за счёт минимально необходимого правового регулирования в одной из самой важной сфер жизни человека – духовной.

⁴ Законопроект № 142303-6 О внесении изменений в ст. 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан // Государственная Дума официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma.gov.ru/systems/law/?name=противодействия+оскорблению+религиозных+убеждений&sort=date> (дата обращения: 15.03.2014).

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СВЯЗИ С УЧАСТИЕМ РОССИИ В ВТО

Л.В. Боровикова

Научный руководитель В.А. Мещериков

Сибирский федеральный университет

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) 22 августа 2012 г. привело к пристальному вниманию за развитием агропромышленного комплекса России со стороны экспертов, а также со стороны государства. Именно данное направление было одним из «камней преткновения» на пути вступления в данную организацию. Еще до вступления России в ВТО делались неутешительные выводы о возможных неблагоприятных последствиях развития агропромышленного комплекса. К таким последствиям отнесли: снижение конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного товара; рост издержек производства в связи с выравниванием внутренних и мировых цен на ресурсы для сельского хозяйства; зависимость от импорта продовольствия; закрытие ряда слабых производств, а отсюда сокращение рабочих мест в агропромышленном комплексе при наихудшем сценарии развития.

Эти последствия были вызваны предполагаемым снижением государственной поддержки в рамках данной отрасли, снижением экспортных субсидий¹, снижением таможенных пошлин, отменой квот и введением единой ставки таможенной пошлины в отношении отдельных групп товаров, в частности на импорт свинины, говядины и мяса птицы. Также мнение большинства российских ученых, поддерживаемое официальными властями России, сводится к тому, что вступление в ВТО *на стандартных условиях* этой организации будет иметь негативные последствия для сельского хозяйства страны². Поэтому еще в рамках переговорного процесса осуществлялись поиски наиболее приемлемых для России условий существования агропромышленного комплекса. Так, например, в рамках государственной поддержки сельского хозяйства, несмотря на достаточно весомое снижение от изначально установленного уровня (89 млрд долл. США, что приравнивалось среднегодовому уровню субсидий в 1989–1991 гг.), был установлен уровень поддержки в 2013 г. в размере 9 млрд долларов США с последующим сокращением к 2018 г. до 4,4 млрд долларов США. На данный момент уровень государственной поддержки не превышает установленного в рамках ВТО в связи с ограничением государственного бюджета³.

¹ Хмельницкая З.Б., Сергеев П.Б. Методологический подход к выбору прогнозных вариантов функционирования сельского хозяйства в условиях вступления России в ВТО // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2010. Т. 67. № 1. 11 с. Деп. в eLIBRARY.RU 20.03.2014

² Смолянинов С.В. К вопросу об аграрных последствиях вступления России в ВТО // Инновации. № 7. Санкт-Петербург, 2005. 75 с. Деп. в eLIBRARY.RU 20.03.2014

³ Аналитики ВТБ Капитал. Вступление России в ВТО: подробный анализ последствий для отечественных отраслей [Электронный ресурс] // офиц. сайт ВТБ. URL: <http://www.vtb.ru/group/press/news/expert/151183>.

Помимо этого сохраняются квоты в том же объеме на импорт говядины замороженной (530 т в год), мяса птицы (250 т в год), увеличены, но сохранены квоты на импорт свинины (с 320 т до 430 т в год), на фарш (с 80 до 100 т в год). Также существует переходный период, который составляет 2–3 года, а по наиболее важным товарам 5–7 лет. По итогам переходного периода средний сельскохозяйственный тариф будет снижен до 10,8 % с нынешних 13,2 %⁴.

В рамках государственной поддержки можно выделить два основных направления. Первое – экспортные субсидии; второе – внутренняя поддержка.

Экспортные субсидии относятся к субсидиям, предоставляемым при условии осуществления экспорта, включая экспортные субсидии, перечисленные в ст. 9 Соглашения по сельскому хозяйству. На данный момент страны-участницы приняли на себя обязательство не предоставлять экспортные субсидии. Исключением является предоставление их теми странами, которые зафиксировали в своих перечнях применение экспортных субсидий в определенном объеме и обязательства по их сокращению⁵. Принятие данных ограничений связано с тем, что экспортные субсидии являются проявлением антиконкурентных действий на мировом рынке в отношении сельскохозяйственной продукции со стороны стран-участниц ВТО.

Внутренняя поддержка осуществляется с помощью трех основных корзин: «янтарной», «голубой» и «желтой».

«Янтарная корзина» включает в себя меры государственной поддержки, которые оказывают искажающее воздействие на торговлю. Обычно такие меры согласуются сразу при вступлении в ВТО. При этом данный показатель фиксируется в виде агрегированных мер поддержки (AMS) на основе реально осуществляемой поддержки до момента вступления в базисном периоде, который обычно не превышает трех лет.

В случае отсутствия фиксации данного показателя до присоединения, поддержка государства может осуществляться в рамках данной корзины только в пределах "de minimis", что для развитых стран составляет 5 % поддержки валовой стоимости произведенной продукции, а для развивающихся 10 % соответственно. Примерами такой поддержки являются предоставление субсидий на отдельные виды продукции, компенсирование части стоимости комбикормов, минеральных удобрений, предоставление льгот по оплате горючесмазочных материалов, кредитов фермерам на льготных условиях и др.

«Зеленая корзина» – одно из приоритетных направлений внутренней поддержки со стороны государства после вступления в ВТО. Меры, обозначенные в данной корзине, не оказывают искажающего воздействия на торговлю. Данная мера может осуществляться без ограничений при условии, если финансирование происходит из государственного бюджета в рамках правительственной програм-

⁴ Хмельницкая З.Б., Золотухин С.Ю. Краткий обзор согласованных условий присоединения России к ВТО. Возможные последствия для предприятий отечественного агропромышленного комплекса // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2012. № 10 (102). 85 с. Деп. в eLIBRARY.RU 20.03.2014.

⁵ Приложение 1. А. Соглашение по сельскому хозяйству. Ч. 5. Ст. 8 Обязательства по экспортной конкуренции: офиц. текст Соглашения об учреждении ВТО от 12-15.04.1994// офиц. сайт Россия и Всемирная торговая организация. URL: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13>.

мы, а не за счет средств потребителей и если не служит поддержкой цен производителей⁶. Примером такой поддержки могут быть меры, направленные на поддержание и создание инфраструктуры, на страхование доходов сельхозпроизводителей, на Научные исследования, подготовку кадров и др.

«Голубая корзина» представляет собой меры поддержки, направленные на ограничение производства сельхозпродукции. Например, выплаты, привязанные к фиксированным площадям, урожаям, фиксированному поголовью скота. Указанные меры в России почти не используются.

Присоединение к ВТО предполагает наличие новых перспектив развития агропромышленного комплекса. К ним относятся, возникновение новых рынков сбыта, привлечение инвестиций в данную отрасль, замена старого оборудования импортным, внедрение новых технологий (одной из которых является внедрение системы информационно-консультационных служб)⁷, повышение качества отечественного сельскохозяйственного продовольствия, а отсюда и повышение его конкурентоспособности.

Для реализации этих перспектив проводится переориентирование государственной поддержки из «янтарной корзины» в «зеленую корзину». Данное направление имеет отражение в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.. Исходя из анализа программы на 2014 год объемом государственной поддержки составляет 7,9 млрд долл США, где «желтая корзина» – 4,7 млрд долл США, «зеленая» – 3,2 млрд долл США, из допустимых в рамках ВТО 8,1 млрд долл США. При этом на протяжении остальных шести лет в рамках «желтой корзины» показатель вырастет и к 2020 году достигнет 5,9 млрд долл США. Наблюдается увеличение государственной поддержки в пределах зеленой корзины с 2013 по 2020 гг. включительно почти на 70 % с 3,2 млрд долл США до 5,4 млрд долл США. Согласно данной программе распределение по корзинам в течение 8 лет будет таковым, что преобладать в объеме будет поддержка в пределах зеленой корзины (1,11 трлн рублей или 37 млрд долл США).

Только перераспределение бюджета в рамках «корзин» недостаточно для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного товара. Если сравнивать уровень государственного субсидирования агропромышленного комплекса в других странах с Россией, то в России он крайне низок, так как необходимо учитывать и сам уровень развития агропромышленного комплекса. Огромные территории, низкий биоклиматический потенциал, слабая техническая оснащенность, отсталые технологии – все эти факторы неблагоприятно сказываются на развитии агропромышленного комплекса в целом. Уровень бюджетной поддержки сельхозпроизводителей к стоимости продукции в эко-

⁶ Приложение 1. А. Соглашение по сельскому хозяйству. Приложение 2. Внутренняя поддержка: основание для освобождения от обязательств по сокращению: офиц. текст Соглашения об учреждении ВТО от 12-15.04.1994 // офиц. сайт Россия и Всемирная торговая организация. URL: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13>.

⁷ Хмельницкая З.Б., Золотухин С.Ю. Краткий обзор согласованных условий присоединения России к ВТО. Возможные последствия для предприятий отечественного агропромышленного комплекса // Аграрный вестник Урала. Екатеринбург, 2012. № 10 (102). 85 с. Деп. в eLIBRARY.RU 20.03.2014.

номически развитых странах в среднем составляет 32 %, ЕС – 35 %, в нашей стране – лишь 6,9 %⁸. Таким образом, необходимо увеличивать государственную поддержку до возможного в рамках ВТО уровня.

Помимо государственной поддержки должна быть инициатива и со стороны сельхозпроизводителей. Таковой может стать формирование агропромышленных коопераций. За счет объединения нескольких сельхозпроизводителей проще будет осуществлять производство продукции, внедрять технологии и совершенствовать технику.

УДК 340.131.2

УПРАВМОЧИВАЮЩИЕ НОРМАТИВНО-РЕГУЛЯТИВНЫЕ СРЕДСТВА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ

Д.И. Казбанова

Научный руководитель В.М. Шафиров

Сибирский федеральный университет

В теории права под правовым регулированием принято понимать «осуществляемое при помощи системы правовых средств (юридических норм, правоотношений, индивидуальных предписаний и др.) результативное, нормативно-организационное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочения, охраны, развития в соответствии с общественными потребностями»⁹.

В юридической литературе сложился взгляд на правовое регулирование как «вмешательство», имеющее предписывающий, властный характер¹⁰. Между тем, существует и иной вид правового регулирования, который акцентирует внимание на правах человека, а не на обязанностях – дозволительное правовое регулирование.

Дозволительное правовое регулирование – это обособленный, самостоятельный вид правового регулирования, закрепляющий свободу выбора и деятельности и определяющий гарантии правоактивного поведения.

Важнейшими средствами дозволительного правового регулирования являются управомочивающие нормы и нормативные обобщения¹¹. В совокупности они представляют собой управомочивающие нормативно-регулятивные средства.

Категория «нормативно-регулятивные средства» отражает взгляд на внутреннюю форму права. Важно заметить, что вопрос о регулятивных средствах в науке решается неоднозначно. Существует два основных подхода.

⁸ Эльдиева Т.М. Либерализация мировой торговли продовольствием: последствия для аграрной экономики регионов России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. М., 2012. № 5. С. 27–32. Деп. в eLIBRARY.RU 20.03.2014.

⁹ Алексеев С.С. Общая теория права: учебник. М.: Проспект, 2008. 576 с.

¹⁰ Горбуль Ю.А. Муниципальное правовое регулирование: Вопросы теории и практики: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. Красноярск, 2008. 23 с.

¹¹ Шафиров В.М. Естественно-позитивное право: Введение в теорию: Монография. Красноярск: ИЦ КГУ, 2004. 260 с.

Согласно первому и наиболее распространенному в юридической литературе, исходным и единственным регулятором поведения людей является норма права. Изложенный взгляд традиционно соответствует позитивистскому правопониманию, в рамках которого право рассматривается как система общеобязательных, формально-определенных норм, выражающих государственную волю общества, издающихся или санкционируемых государством и охраняющихся от нарушений возможностью государственного принуждения, являющихся властно-официальным регулятором общественных отношений¹². Такие правовые явления, как принципы, цели права, задачи, дефиниции, презумпции, фикции рассматриваются в качестве разновидности норм права и именуются соответственно нормы-принципы, нормы-цели, нормы-дефиниции и т. д.

Согласно второму подходу, внутренняя форма права не исчерпывается только нормами права, но включает в себя и иные нормативно-регулятивные средства, такие как цели права, принципы права, правовые презумпции, юридические фикции, легальные дефиниции и др.¹³

Считается, что регулятивные средства многообразны, и сводить их исключительно к одному, игнорируя роль других было бы неправильно. Таким образом, нормативность немыслима вне разнообразия регулятивных средств. Регулятивные средства представлены как нормами права, так и нормативными обобщениями.

Применительно к норме права, следует подчеркнуть, что многие ученые-правоведы в качестве исходного понятия, определяющего сущность нормы права, используют понятие нормативно-правового предписания.

В современной юриспруденции есть и другой взгляд на норму права. Согласно ему норма права есть закрепленное в статье официального юридического источника общее, определенное, структурно организованное правило возможного и должного поведения, обеспеченное обществом и государством¹⁴. Таким образом нормы права представлены не только нормами-предписаниями, но и нормами-предложениями – упровомочивающими нормами.

В юридической литературе под упровомочивающими нормами принято понимать нормы, предоставляющие своим адресатам право на совершение положительных действий¹⁵.

Уповомочивающая норма, в отличие от обязательной юридической нормы обладает только ей присущими, следующими специфическими признаками.

1. Дозволительный характер упровомочивающей нормы.

Данный вид правовой нормы не носит императивный характер, напротив, он предполагает, что индивид пользуется предоставленными ему правами и свободами по собственному усмотрению.

¹²Байтин М.И. Сущность права. Современное нормативное правопонимание на грани двух веков. Саратов: СГАП, 2001. 416 с.

¹³Шафиров В.М. Современное понимание права // Теория государства и права: сборник материалов. Красноярск. КГУ. 1998. С. 32–45.

¹⁴Шафиров В.М. Общее учение о норме права и современное (интегративное) правопонимание // Вопросы правоведения. 2013. № 2. С.81–102.

¹⁵Алексеев С.С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования. М.: Норма, 1998. 711 с.

Стоит заметить, что существует и противоположная точка зрения. К примеру, ее отстаивает П.Е. Недбайло, который понимает под императивностью управомочивающей нормы веление государства индивидам свободно распоряжаться своими правами и свободами в нормативно установленных пределах¹⁶. Между тем, по мнению большинства ученых, императивность предполагает категоричность предписания, его действию независимо от воли, желания, усмотрения субъектов права¹⁷.

Представляется, что нельзя распространить такое понимание на управомочивающую норму. Закрепляя права и свободы личности, она не может принудить к их реализации. Только сам адресат, приняв и осознав свои правовые возможности, может приступить к активным действиям.

2. Управомочивающая норма есть средство формирования социально-активного поведения и, как следствие, формирования правовой личности.

Что вполне соотносится с актуальной в рамках современного российского общества концепцией права в человеческом измерении.¹⁸ Именно в соответствии с ней тот объем прав и свобод, который даётся индивиду позволяет определить ценность права для конкретной личности.

3. Осуществляются свободно и добровольно. Недопустимо принуждение к исполнению прав и свобод.

Нормативные обобщения представлены принципами права, целями, задачами, правовыми дефинициями, правовыми презумпциями, фикциями и т. д. Предлагаем рассмотреть основные виды нормативных обобщений: принципы права, цели права и правовые дефиниции.

Начнем с принципов права. С.С. Алексеев определяет принципы права как «нормативно руководящие начала, характеризующие закрепленные в них закономерности общественной жизни, ее тенденции и потребности». Принципы права характеризуются высшей степенью всеобщности и универсальности, стабильностью и долговременностью действия, направленностью на обеспечение единства и внутренней непротиворечивости права в целом¹⁹.

Следующим видом нормативных обобщений является цель права. Под целью понимается идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности²⁰. Такое определение соответствует философским воззрениям о цели. По-разному определяется и цель права. К примеру: «цель права следует понимать намеченное в нем и выражающее определенные идеалы состояние регулируемых общественных отношений и установок их участников»²¹.

¹⁶Шафиров В.М. Естественное-позитивное право: Введение в теорию: монография. Красноярск: ИЦ КГУ, 2004. 260 с.

¹⁷Диаконов В.В. Учебное пособие по теории государства и права. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allpravo.ru/library/doc108p0/instrum151/print2761.htm>.

¹⁸Шафиров В.М. Человекоцентристский подход к пониманию права // Право Украины. 2011. № 1. С. 101–106.

¹⁹Шафиров В.М. Естественное-позитивное право: введение в теорию: монография. Красноярск: ИЦ КГУ, 2004.

²⁰Энциклопедический словарь Брокгауз и Ефрон: Биографии: В 12 т. Т. 3: М.: изд-во моск. коммерч. ун-та, 1993. 799 с.

²¹Фаткуллин Ф.Н. Проблемы теории государства и права.: учебник. Казань: Казан. ун-та, 1987. 336 с.

В качестве главной цели права также видят человека, его права и свободы, ее конкретизируют другие цели, такие как признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина²².

Важно подчеркнуть различие категорий «цель права» и «цель в праве». В первой из них имеется в виду цель, которая становится перед самым правом данной страны как единой системой. Под «целью в праве» подразумеваются как цели, которые свойственны каждому структурному элементу этой системы, так и те, которые в конкретном случае добиваются субъекты правовой деятельности.

Среди нормативных обобщений важная роль принадлежит и правовым дефинициям. Правовые дефиниции представляют собой четкие и лаконичные суждения законодателя о сущности правовых явлений. В содержание правовых дефиниций входит описание существенных, качественных признаков определяемого правового понятия. Важной чертой именно законодательной дефиниции является перечисление в ней не всех, а лишь важнейших, понятиеобразующих признаков.

Кратко проанализировав понятие и виды управомочивающих нормативно-регулятивных средств, мы пришли к выводу.

Для осуществления эффективного правового регулирования управомочивающие нормативные средства должны находиться в равновесии с запрещающими и обязывающими, что создает условия для баланса свободы и справедливости в праве. При этом должна сохраняться ведущая роль управомочивающих нормативно-регулятивных средств, поскольку именно они являются формой закрепления дозволений, на которых зиждется дозволительное правовое регулирование.

УДК 349.22

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

С.Н. Останина

Научный руководитель А.Ю. Кухаренко

Сибирский федеральный университет

Проблема регулирования труда несовершеннолетних всегда являлась одним из актуальных направлений развития трудового права. Так как эффективное и правильное использование труда с учётом физиологических, психологических и интеллектуальных особенностей лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, без наступления негативных последствий для здоровья является публичным интересом для достижения государственных целей и интересом каждого человека.

²²Шафиров В.М. Естественнo-позитивное право (проблемы теории и практики). Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01. Нижний Новгород, 2005. 56 с.

Особое внимание данному вопросу уделяется на международном уровне и на уровне национального законодательства. Согласно ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация является социальным государством, в котором соответственно охраняются труд и здоровье граждан, обеспечивается государственная защита детства, материнства, отцовства. В ст. 37 Конституции РФ установлено, что труд свободен, и каждый имеет право на отвечающие требованиям безопасности и гигиены условия труда и без какой бы то ни было дискриминации вознаграждение за труд¹. Дальнейшее закрепление конституционных положений находит отражение в ст. 2 ТК РФ – это обеспечение прав каждого работника на справедливые условия труда и установление государственных гарантий по обеспечению прав работников и работодателей².

Законодатель в Трудовом кодексе РФ оперирует понятием несовершеннолетний работник и подразумевает под ним лицо, не достигшее 18 летнего возраста. Исходя из этого, несовершеннолетним считается лицо с момента рождения и по достижении им возраста 18 лет.

Данный круг субъектов в силу объективных причин обладает рядом особенностей, вследствие чего законодатель при закреплении правил регулирования труда устанавливает особые требования к процедуре оформления трудовых правоотношений.

В теории права разработано понятие сложного юридического состава, под которым понимается совокупность обстоятельств, при наступлении которых возникают правоотношения. При заключении трудового договора с лицами, не достигшими 18 лет, а именно для лиц, не достигших 14 лет особенностью будет сложный юридический состав. Так, например, заключение трудового договора с лицами, не достигшими 14 лет, возможно при согласии родителя (опекуна) и наличии разрешения органа опеки и попечительства. В силу возраста волеизъявление несовершеннолетнего на заключение трудового договора должно быть подкреплено согласием родителя (опекуна), а также разрешением органа опеки и попечительства. Поэтому для возникновения правоотношения, в рамках которых происходит непосредственная реализация права, необходимо наличие нескольких юридически значимых действий. Данные положения исходят из гл. 11 и 12 СК РФ и законодательстве об опеке и попечительстве³.

На практике возникают вопросы относительно процедуры получения данного согласия родителя (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства.

Законодатель в ст. 63 ТК РФ устанавливает определённые требования для заключения трудового договора с лицами в возрасте от 14 до 15 лет – это обязательное наличие статуса учащегося образовательного учреждения. В ситуации, когда лицо достигло возраста 14 лет, но не является учащимся, возникает проблема организации его трудовой деятельности. Вновь принятый Федеральный закон от

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. Федерального Конституционного закона от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря.

² Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ ред. от 01.01.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

³ Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ ред. от 25.11.2013 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»⁴ не возлагает на комиссию по делам несовершеннолетних и органов местного самоуправления обязанность по трудоустройству данных лиц, однако Закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании»⁵, который на сегодняшний день утратил свою силу, такую обязанность предусматривал. На наш взгляд, такая позиция законодателя является не оправданной.

Относительно лиц, достигших 15 лет, ст. 63 ТК предусматривает возможность заключения трудового договора в случаях получения общего образования, либо продолжения освоения общей образовательной программы общего образования по иной, чем очная, форме обучения, либо оставления образовательного учреждения.

Необходимо обратить внимание на процедуру увольнения. При увольнении по инициативе работодателя необходимо согласие государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (за исключением ликвидации организации). Напрашивается вопрос: почему законодатель при заключении трудового договора устанавливает особую процедуру его заключения, а при расторжении трудового договора по инициативе работника или по соглашению сторон не требуется обратной процедуры (согласие родителя (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства)? Очевидно, что в обеих ситуациях данные обстоятельства существуют для более полного выражения волеизъявления субъекта трудового правоотношения. Следовательно, целесообразно установить и при расторжении трудового договора с данной категорией лиц, не по инициативе работодателя, хотя бы информирование сторон, которые давали согласие на заключение трудового договора.

Список литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. Федерального Конституционного закона от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря.

Электронные ресурсы

2. Трудовой кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ ред. от 01.01.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

3. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ ред. от 25.11.2013 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

4. Федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» ред. от 02.07.2013 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

⁴Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ред. от 03.02.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

⁵Закон Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» ред. от 01.12.2012 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Закон Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» ред. от 01.12.2012 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ред. от 03.02.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

УДК 343.13

ПРИНЦИП РАВЕНСТВА ВСЕХ ПЕРЕД ЗАКОНОМ И СУДОМ И ГЛАВА 52 УПК РФ «ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ»: ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ

И.Г. Дмитриев

Научный руководитель Л.В. Майорова

Сибирский федеральный университет

В 2002 г. с принятием действующего Уголовно-процессуального кодекса (далее – УПК РФ) в российском уголовном процессе возник правовой институт, регулирующий вопросы судопроизводства по уголовным делам в отношении отдельных категорий должностных лиц (гл. 52 УПК РФ). Научные труды по указанной тематике рассматривают, как правило, проблемы регламентации некоторых процессуальных действий, однако мало кто говорит о правовых основаниях существования рассматриваемого института в российской правовой системе⁶. Для этого необходимо перенестись из плоскости норм в плоскость нормативных обобщений – принципов⁷.

В правовой науке не сложилось однозначного понимания того, что является принципом уголовного процесса⁸. При всем разнообразии точек зрения принцип права должен выражаться в текстуальной форме в одном из формальных источников права, поскольку, как писал С.С. Алексеев, *«те начала, которые ещё не за-*

⁶ См. напр.: Агаев Ф.А. Иммунитеты в российском уголовном процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М. 1997. С. 12; Голубев В.В. Как побороть иммунитет от уголовной ответственности // Законодательство. 2002. № 9; Ионов И.А. Институт неприкосновенности отдельных категорий лиц в уголовном процессе России // Журнал российского права. 2003. № 9; Руднев В.И. Иммунитеты в уголовном судопроизводстве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М. 1997. С. 7; Ярцев Р.В. Пределы правового иммунитета в уголовно-процессуальном законодательстве (в порядке гл. 52 УПК РФ) // Российский судья. 2007. № 11.

⁷ Шафиров В.М. Естественнo-позитивное право: введение в теорию. Красноярск. 2004. С. 163; Шафиров В.М. Общее учение о норме права и современное (интегративное) правопонимание // Вопросы правоведения. 2013. № 2. С. 81–101.

⁸ См. напр.: Барабаш А.С. Публичное начало российского уголовного процесса. СПб.: Юридический центр Пресс. 2009. С. 32; Барабаш А.С., Дробышевский С.А. О специфике принципов уголовного процесса // Правовая политика и правовая жизнь. 2012. № 2. С. 63–71.

креплены..., не могут быть отнесены к числу правовых принципов. Они являются лишь идеями (началами) правосознания, научными выводами, но не принципами права⁹». Несмотря на то, что закрепление принципа в тексте нормативно-правового акта является его важнейшим признаком, ни один исследователь не возьмётся серьёзно утверждать, что всякое положение, закреплённое в гл. 2 УПК РФ «Принципы уголовного судопроизводства», по своему содержанию является принципом. Следовательно, в уголовном процессе могут существовать принципы, закреплённые не в УПК РФ, а отражённые в других актах, если они подпадают под следующее определение, в соответствии с которым, принцип уголовного процесса – это зафиксированное в уголовно-процессуальном законодательстве требование к деятельности, адресованное для выполнения органам государства, регламентирующее деятельность в основных стадиях процесса или в центральной – стадии судебного разбирательства¹⁰.

Провозглашённое в ст. 19 Конституции РФ положение о равенстве всех перед законом и судом практически дословно повторяется в ст. 4 Уголовного кодекса (далее УК РФ). Действующий УПК РФ не содержит норм с подобным содержанием. Между тем в УПК РСФСР 1960 г. в ст. 14 было закреплено положение, в соответствии с которым *«правосудие по уголовным делам осуществляется на началах равенства граждан перед законом и судом...»*.

Однако в ч. 4 ст. 15 и ст. 244 УПК РФ закреплено равноправие сторон. А.С. Барабаш пишет, что равенство прав сторон и равенство перед законом и судом – разные явления. Принцип равенства перед законом и судом предполагает равенство в правах *всех* – граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, а равенство прав *сторон* предполагает в качестве равных субъектов с одной стороны органы государства, а с другой – граждан. Равенство прав сторон, таким образом, нельзя рассматривать как производное принципа, сформулированного в ст. 19 Конституции РФ¹¹. Следовательно, в действующем УПК РФ положения о равенстве всех перед законом и судом отсутствуют. В связи с чем, учёными-процессуалистами единогласно принято положение, согласно которому равенство перед законом и судом признаётся непосредственно действующим конституционным принципом уголовного процесса¹². В.П. Божьев при этом указывает, что хотя в ч. 1 ст. 15 Конституции РФ предусматривается прямое действие норм Конституции, нормы-принципы, содержащиеся в ней, нуждаются в установлении механизма их реализации¹³. О равенстве перед законом и судом как о принципе уголовно-

⁹ Алексеев С.С. Общая теория социалистического права. Вып. 1. Свердловск. 1963. С. 151; см. также: Кудрявцева А.В., Лившиц Ю.Д. О понятии принципа в уголовном процессе // Правоведение. 2001. № 4. С. 163.

¹⁰ Барабаш А.С. Публичное начало уголовного процесса. СПб.: Юридический центр Пресс. 2009. С. 33–34; Барабаш А.С., Дробышевский С.А. О специфике принципов уголовного процесса // Правовая политика и правовая жизнь. 2012. № 2. С. 65.

¹¹ Барабаш А.С. Публичное начало уголовного процесса. СПб.: Юридический центр Пресс. 2009. С. 63.

¹² См. напр.: Барабаш А.С. Публичное начало уголовного процесса. СПб.: Юридический центр Пресс. 2009. С. 62; Божьев В.П. Конституционные принципы уголовного процесса // Уголовный процесс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / под ред. В.П. Божьева. 3-е изд. испр. и доп. М.: Спарк. 2002. С. 73.

¹³ Божьев В.П. Конституционные принципы уголовного процесса // Уголовный процесс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / под ред. В.П. Божьева. 3-е изд. испр. и доп. М.: Спарк. 2002. С. 73.

го судопроизводства говорится в работах известных ученых-процессуалистов: М. Строговича, М. Чельцова, В. Савицкого, А. Ларина, И. Петрухина и др.

Требование обеспечить равенство всех перед законом и судом при осуществлении правосудия встречается в важнейших международно-правовых актах. В ст. 7 Всеобщей декларации прав человека указано: *«Все люди равны перед законом и имеют право, без всякого различия, на равную защиту закона»*¹⁴. Аналогичная формулировка содержится в ст. 26 Международного пакта о гражданских и политических правах: *«Все люди равны перед законом... закон должен гарантировать всем лицам равную и эффективную защиту против дискриминации по какому бы то ни было признаку...»*¹⁵.

Из всего вышесказанного следует, что принцип равенства всех перед законом и судом, закреплённый в ст. 19 Конституции РФ, является непосредственно действующим конституционным принципом уголовного процесса. Однако российский законодатель, не включив принцип равенства в текст уголовно-процессуального закона, поместил в УПК РФ гл. 52, регламентирующую изъятия из общего порядка судопроизводства в отношении отдельных категорий должностных лиц, чем, по мнению А.П. Кругликова, вывел *«...из-под действия конституционного принципа равенства всех перед законом и судом сотни тысяч граждан Российской Федерации, что вызывает справедливые критические замечания»*¹⁶.

Конституционный суд РФ (далее – КС РФ) в определении по жалобе Л.А. Шевелёвой от 14.12.2004 года¹⁷ во втором абзаце п. 2 указывает следующее: *«В качестве процессуальной гарантии неприкосновенности судей в гл. 52 УПК РФ были включены положения об особенностях производства по уголовным делам в отношении судей..., которые предусматривают определённое усложнение соответствующих процедур, с тем, чтобы обеспечить юридически целесообразную дифференциацию процессуальных механизмов в сфере уголовной ответственности, не нарушая, однако, её общие принципы, закреплённые уголовно-процессуальным законодательством на основе Конституции РФ»*.

Иными словами, по мнению КС РФ, гл. 52 УПК РФ представляет собой исключение, которое не нарушает общее правило. С такой позицией органа официального толкования можно согласиться, особенно если учитывать, что подобный институт исторически характерен для российского уголовного процесса, как для советского периода, так и для царского времени по Уставу уголовного судопроизводства¹⁸.

¹⁴Всеобщая декларация прав человека 1948 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml.

¹⁵Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml.

¹⁶Кругликов А.П. Равенство всех перед законом и судом – принцип уголовного судопроизводства // Законность. 2007. № 3.

¹⁷ Определение Конституционного Суда от 14.12.2004 № 452-О «По жалобе гражданки Шевелевой Ларисы Анатольевны на нарушение ее конституционных прав п. 4 ч. 1 ст. 448 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // СПС Консультант плюс.

¹⁸Дмитриев И.Г. Особенности судопроизводства в отношении специальных субъектов по Уставу уголовного судопроизводства 1864 г. как историческая основа для понимания гл. 52 УПК РФ // Проблемы становления гражданского общества: сборник статей Международной научной студенческой конференции, 22 марта 2013 г. Иркутск: ИЮИ(ф)АГП. 2013. С. 40–43.

Возникла ситуация, когда пересмотр принципа равенства всех перед законом и судом в соответствии с ч. 1 ст. 135 Конституции РФ невозможен, а точка зрения, согласно которой институт, закреплённый в гл. 52 УПК РФ, противоречит ст. 19 Конституции РФ¹⁹, пока не находит поддержки на высшем уровне. Несмотря на то, что юридическая техника гл. 52 УПК РФ оставляет желать лучшего, несмотря на многочисленные коллизии с иными правовыми актами, несмотря даже на чрезмерно широкий круг спецсубъектов, закреплённый в ст. 447 УПК РФ, думается, что не стоит отказываться от такого института вообще, а необходимо работать над преодолением его частных проблем.

Пока законодатель идёт по пути «латания» уголовно-процессуального закона, имеет смысл направить усилия на установление прочной логической связи между отдельными главами и разделами УПК РФ, а также между его общей и особенной частью. В целях установления точного соответствия положений гл. 52 УПК РФ Конституции РФ необходимо внести в гл. 2 УПК РФ «Принципы уголовного судопроизводства» статью следующего содержания.

«1. Уголовное судопроизводство осуществляется на основе равенства граждан перед законом и судом независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. 2. Настоящим кодексом могут быть установлены особенности судопроизводства в отношении отдельных категорий лиц».

В заключение хочется напомнить сторонникам сохранения института спецсубъектов, заявляющих о том, что должностные лица могут подвергаться необоснованному уголовному преследованию чаще других: подобная аргументация вряд ли состоятельна. Назначением уголовного процесса в демократическом государстве в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 6 УПК РФ является защита **любой** личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения её прав и свобод. Может быть, стоит заняться приведением уголовной юстиции в такое качественное состояние, при котором как специальный субъект, так и рядовой гражданин могли бы не опасаться несправедливого уголовного преследования?

¹⁹ Барабаш А.С. Публичное начало уголовного процесса. СПб.: Юридический центр Пресс. 2009. С. 62.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ФРАНЦИИ: РАЗЪЯСНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ПРАВОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ

С.С. Витковская

Научный руководитель А.В. Демин

Сибирский федеральный университет

Налоговая система Франции прошла долгий путь формирования, и этот путь продолжается по сей день. Основная часть бюджета формируется за счет налоговых сборов. Налоговые ставки могут ежегодно изменяться Национальной ассамблеей. Налоговая система – трехуровневая: национальный, региональный и низовый уровни. Давая общую характеристику особенностей французской налоговой системы следует выделить:

- социальную направленность;
- преобладание косвенных налогов над прямыми (косвенные налоги составляют около 60 % общего бюджета);
- территориальный аспект;
- гибкость;
- обширную льготно-скидочную систему;
- открытость для международного сотрудничества;
- приоритет ресурсов в бюджетном планировании (означает утверждение парламентом сначала доходной части бюджета, а затем расходной);
- стимулирование роста вложений в науку.

Законодательную базу налоговой системы Франции составляет Налоговый Кодекс Франции. К нему прилагаются два тома разъяснений (комментариев, обновляемых каждый год). Французское налоговое право является сложной сферой, в которой трудно разобраться без руководства (разъяснений), в основном потому, что система налогообложения преследует множество противоречащих друг другу целей: увеличение доходов, а также социальное, экономическое, экологическое, демографическое, пространственное планирование и вопросы здравоохранения. Таким образом, нестабильность и сложность налогового права выступают причинами правовой неопределенности. Особенностью во Франции является то, что, хотя основное налоговое законодательство довольно небольшое (между 1300 и 2000 страниц в зависимости от редакции), доктринальное толкование (инструкции), спроектированные и изданные французскими властями, представляют собой более 25000 страниц (некоторые говорят о 40000 страниц). Эти доктрины являются обязательными для налоговых органов, следовательно, их следует рассматривать также в качестве первичного налогового законодательства.

Из-за обширного доктринального толкования возникает проблема незнания законодательства для мелких и средних налогоплательщиков, которые зачастую не могут позволить себе высококвалифицированных налоговых консультантов.

Кроме того, международный бизнес и электронная коммерция усложняют применение налоговых законов. Эта неопределенность приводит к очень дорогостоящей ситуации, где основное налоговое законодательство читается меньшим и меньшим количеством людей.

Налоговая неопределенность ведет к увеличению затрат на ведение бизнеса, прокладывает путь к уклонению от уплаты налогов, и может уменьшить привлечение иностранных инвесторов во Францию.

В заключение, многим странам необходимо задуматься о возможном сдерживающем эффекте их развития из-за возрастающей сложности их налогового законодательства и в результате вероятного сокращения их международной конкурентоспособности.

Интенсивное продвижение правительственных процедур с 2004 г. свидетельствует о готовности налоговых органов к переходу от чистого, основанного на правовых нормах подхода, к индивидуальному обслуживанию налогоплательщиков. Другими словами, перейти от чистой, дорогой и опасной процедуры саморегулирования налогоплательщиков, осуществляемой во Франции более 40 лет (в случае налога на добавленную стоимость), к *«помощи в процедуре самооценки»*, которая является более безопасной и дешевой.

Большинство недавно осуществленных механизмов (для конкретных решений) предназначены для лучшей защиты налогоплательщиков: решения и ответы налогоплательщикам от налоговых органов являются обязательными и должны быть приняты в течение фиксированного периода времени или, в случае «молчания» налогового органа, решение считают положительным.

Ответы налоговых органов могут быть получены для любого вида фактических проблем, касающихся французского налогового кодекса (подходный налог, НДС и другое налогообложение). Если ранее во Франции эти решения были реализованы довольно поздно, по сравнению с другими промышленно развитыми странами, с 2004 г. эта процедура начала использоваться гораздо чаще, начиная от общих случаев (например, чтобы избежать любых нарушений закона, связанных с уклонением от уплаты налогов), заканчивая многими специальными вопросами, включая исследование кредитных историй, налог на наследство, налог на дарение, некоммерческие организации, трансфертное ценообразование и проблемы постоянного представительства.

После внедрения и продвижения этих различных процедур количество поданных вопросов налогоплательщиков, которое находилось в состоянии застоя в течение многих лет, резко возросло с 5000 в 2003 г. до более чем 20000 в 2010 г.

При всем удобстве такого разрешения проблемы сложности налогового законодательства, возникает иная проблема – косвенные решения: есть опасение, что если факты, предоставленные налогоплательщиком были ошибочными или же он не получил никакого ответа, налоговый аудитор может найти способ, чтобы пересмотреть результаты, полученные на различных основаниях.

Как и многие из децентрализованных служб, она имеет полномочие на издание обязательных постановлений, еще один риск связан с трудностью согласования ответов на *общенациональной основе*.

Процедура подачи заявления

1. Как подать заявление? Заявления должны подаваться только в письменном виде, не в электронном варианте, прежде чем подана на регистрацию периодическая форма налоговой отчетности, заключена сделка, подписан контракт, или осуществляется инвестирование, или же выполняются продажи продукции. Предоставленная информация должна быть достоверной и полной. Факты должны быть полностью и точно раскрыты. Должно указываться имя отправителя (анонимные заявления не принимаются). Заявление отправляют заказным письмом, поскольку дата указанная в квитанции является отправной точкой для отсчета периода времени, в пределах которого должен быть дан ответ. Образцы заявлений для большинства категорий решений предоставляются на веб-сайте налоговой службы.

2. Кому подать заявление? Нет никакого независимого органа, созданного для тщательного изучения заявлений граждан. Вместо этого множество налоговых служб включены в процесс издания предварительных налоговых постановлений в зависимости от вопроса и важности проблемы. Хотя централизованное и универсальное подразделения были созданы в 2009 г. («Бюро решений»), заявления должны подаваться в множество различных мест, и большинство решений обрабатываются децентрализованными налоговыми управлениями (90 управлений во Франции, один в административном округе и крупный отдел налогоплательщиков).

3. Бесплатно ли это? Заявления на предварительные проверки носят безвозмездный характер. Нет ни регистрационного взноса, ни сбора на восстановление стоимости самой процедуры. Однако, многие заявители нуждаются в частной профессиональной помощи, для подготовки заявления и необходимой документации.

4. Сфера применения? Предварительное постановление может быть выпущено в отношении любого налога, пошлины или сбора, подлежащего оплате с точки зрения всех налогов, включенных в налоговый кодекс: подоходный налог, налог с доходов корпорации, НДС, налог за денежный перевод, налог на наследство, налог на дарение, налог на роскошь и т. д. До 2009 г. объем предварительных постановлений был ограничен действием закона. Налоговые органы не могли создать постановления по вопросам, затрагивающим бухгалтерские обязанности, наложение или освобождение от штрафов, уголовную ответственность или взыскание долгов. В 2009 г. объем полномочий был расширен.

5. Возможно ли оспаривание? До 2009 г. постановления были неоспоримыми решениями. Если налогоплательщики действовали вразрез с постановлениями, то они преследовались законом. Отредактированный закон о государственном бюджете на 2008 год создал процедуру обращения, которая предоставляет налогоплательщикам двухмесячный срок для оспаривания решения, если только соблюдается условие, что налогоплательщик не вносил какие-либо новые факты.

6. Возможна ли публикация ответов? Частные постановления не публикуются и не могут использоваться никакими другими налогоплательщиками. Однако, если налоговое управление считает, что постановление может иметь общее применение и не определено для особого налогоплательщика, то оно может быть издано и затем преобразовано в «общее» правило. При такой публикации вся лич-

ная информация о налогоплательщике изымается, ввиду конфиденциальности личной информации.

Таким образом, налоговые органы Франции, начиная с 2009 г., проделали большую работу по улучшению системы разъяснений, даваемых для каждого конкретного налогоплательщика. Эта система «вопрос-ответ» явилась большой помощью для налогоплательщиков, в ходе получения данных налоговых разъяснений заметно уменьшилось количество налоговых правонарушений. Дальнейшей целью реформирования ставится сведение неопределенности в области налогового законодательства к минимуму, путем не только дачи ответов и разъяснений, но также путем сокращения коллизионных норм и уменьшения числа доктрин, однако, это требует обширного количества квалифицированных работников и кропотливой документационной работы.

УДК 347.633

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ РЕБЕНКА В МЕЖДУНАРОДНОМ УСЫНОВЛЕНИИ

Р.Р. Алла

Научный руководитель В.В. Терешкова

Сибирский федеральный университет

Одной из первоочередных задач современного цивилизованного общества является защита прав и интересов несовершеннолетних оставшихся без родительского попечения. Такую задачу решает институт усыновления.

Однако, как показывает мировая практика, далеко не всегда существует реальная возможность реализовать право ребенка на семейное воспитание в государстве его происхождения. В этих случаях ребенок может быть усыновлен иностранными гражданами. При международном усыновлении защиту прав и интересов несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, становится одной из острых проблем современности.

Как справедливо отмечают некоторые авторы (напр. Ю.А. Королев), основным принципом, на котором строится весь институт усыновления, является наилучшее обеспечение при усыновлении интересов ребенка¹. Одна из первоочередных задач, органов, вовлеченных в процедуру международного усыновления, состоит в том, чтобы не просто обеспечить ребенку возможность жить и воспитываться в семье, а подобрать ему такую семью, которая будет максимально соответствовать его интересам. Как же определить интерес ребенка? Какие критерии свидетельствуют, что международное усыновление отвечает интересам ребенка.

¹ Семейное право России: учебник для вузов / под ред. Ю.А. Королева. М.: Юридическая литература, 2009. С. 250.

Впервые термин «интерес ребенка» получил законодательное закрепление в 1959 г. в Декларации прав ребенка, в которой сказано, что «ребенку законом и другими средствами должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем в условиях свободы и достоинства. При издании с этой целью законов главным соображением должно быть наилучшее обеспечение интересов ребенка»².

Спустя 30 лет в 1989 г. Конвенция о правах ребенка закрепила, что «государства, присоединившиеся к Конвенции, несут юридическую ответственность за свои действия в отношении детей». Конвенция о правах закрепила приоритет интересов детей перед потребностями государства, общества, семьи, а также необходимость их наилучшего обеспечения, а это именно те принципы, которым должны следовать государства-участники и которые должны быть отражены в национальном законодательстве³.

В соответствии с Гаагской Конвенцией «О защите детей и сотрудничестве в области международного усыновления» – «власти государства, в котором проживает ребенок, должны прежде всего установить, что ребенок действительно может быть усыновлен и что иностранное усыновление отвечает наилучшим интересам ребенка»⁴.

Семейное законодательство РФ также оперирует понятием «интересы ребенка» (п.2 ст.124, п.3 ст. 124, п.2 ст.131, п.4 ст.137 СК РФ), закрепляя, что «усыновление исходит из обеспечения приоритетной защиты прав и интересов ребенка»⁵. Однако понятие «интересы ребенка» не раскрывается.

Попытки раскрыть содержание были предприняты Верховным судом РФ. Верховный суд РФ под интересами детей понимает «создание благоприятных условий (как материального, так и морального характера) для их воспитания и всестороннего развития»⁶.

Недостаточно рассматривать интерес ребенка только, как обеспечение удовлетворительных материальных и жилищных условий. Главное – чтобы ребенок постоянно ощущал благотворное влияние семьи, чувствовал родительскую любовь, заботу, ласку; чтобы каждый из детей рос человеком культурным, всесторонне развитым⁷. Именно с этой точки зрения надо подходить к решению вопроса о допустимости усыновления и о его соответствии интересам ребенка. Такой подход подтверждает и судебная практика. Обзор практики ВС РФ⁸ позволяет опреде-

² Декларация прав ребенка от 20.11.1959 г. // Права и свободы личности. Библиотечка «Российской газеты» совместно с библиотечкой журнала «Социальная защита». Вып. 11. М., 1995. С. 191–194.

³ Конвенция о правах ребенка от 20.11.1989 г. (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР. Выпуск XLVI, 1993.

⁴ Конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления от 29.05.1993 г. // Международное частное право. Сборник документов. М.: БЕК, 1997. С. 712–720.

⁵ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 1. С. 16.

⁶ О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей: Пост. ПВС РФ от 20 апр. 2006 г. № 8 // БВС РФ. 2006. № 6.

⁷ Комментарий к Семейному Кодексу РФ / отв. ред. И.М. Кузнецова. М.: Издательство БЕК. 1996. С. 512.

⁸ Обзор практики рассмотрения в 2012 г. областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 22.05.2013 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.

лить некоторые критерии для учета интересов ребенка в ходе процедуры международного усыновления.

1. Для обеспечения наилучших интересов ребенка судьи должны проверять, отвечает ли форма и содержание заявления как общим, так и специальным требованиям, установленным ст. 270 и 271 ГПК РФ. Так, Ростовский областной суд оставил без движения, а позже возвратил заявление гр-н Великобритании, проживающих в Испании, поскольку в нарушение ч. 2 ст. 271 ГПК РФ к нему не было приложено разрешение компетентного органа страны проживания усыновителей на въезд усыновляемого ребенка в Испанию и его постоянное жительство на территории этого государства.

2. Интересам ребенка отвечает как само участие в процессе несовершеннолетнего, достигшего возраста 14 лет, так и представителя органов опеки и попечительства и прокурора⁹.

В 2012 г. все дети, достигшие возраста 14 лет, в отношении которых ставился вопрос о международном усыновлении, принимали участие в судебном заседании. Более того, в большинстве случаев судьи учитывали мнение детей в возрасте от 10 до 14 лет. Такая практика согласуется с положениями ст. 12 Конвенции о правах ребенка и ст. 57 СК РФ. Таким образом, суду следует выяснять мнение несовершеннолетнего во всех случаях, когда ребенок достиг достаточной степени развития. Это позволит учитывать интерес ребенка в максимальной степени.

3. Практика свидетельствует, что в целях обеспечения наилучшего интереса ребенка, международное усыновление должно производиться с соблюдением двух условий. Во-первых, ребенок может быть усыновлен иностранными гражданами, если его невозможно передать в семьи граждан РФ, постоянно проживающих на территории РФ, либо на усыновление родственникам этого ребенка независимо от гражданства и места жительства. На судах лежит обязанность проверить, когда и кому из российских граждан предлагался ребенок, по каким причинам данные лица отказались от усыновления и т.п. Суды исследуют письменные доказательства. По некоторым делам суды вызывали в качестве свидетелей лиц, которые знакомились со сведениями о ребенке и отказались от его усыновления или семейного воспитания. Если у ребенка имеются родственники, то их отказ от усыновления подтверждается письменным заявлением, в котором указываются причины отказа. Для обеспечения интересов ребенка, суды привлекают к участию в деле родственников, с целью их опроса непосредственно в судебном заседании. Судебной практики известны случаи, когда именно мнение родственников способствовало учету интересов ребенка. Во-вторых, усыновление возможно по истечении 6 месяцев со дня поступления сведений о данном ребенке в федеральный банк данных. Так, Амурский областной суд отказал гражданам Германии в усыновлении на

⁹Обзор практики рассмотрения в 2012 г/ областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 22.05.2013 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.

том основании, что передача этим лицам сведений о ребенке была осуществлена до истечения шестимесячного срока.

4. Для обеспечения интересов ребенка суды выясняют финансовое, материальное положение усыновителей, их жилищные условия, место работы, уровень образования. Оценивая жилищные условия, суды анализируют не только правоустанавливающие документы, но и соответствие жилья санитарным и гигиеническим нормам и даже наличие в населенном пункте объектов инфраструктуры¹⁰.

5. Для обеспечения интересов ребенка суду важно оценить личностные качества усыновителей. В этих целях суды проверяли, не имеется ли у них судимости, обладают ли они полным объемом гражданских прав в своей стране и т.д. Суды анализировали и другие обстоятельства: сколько времени супруги состоят в браке, когда они решили усыновить ребенка, по каким причинам, сколько времени они общались с ребенком, как проходило это общение, выясняли вопросы вероисповедания, уровень владения русским языком. В одном из дел Ставропольский краевой суд истребовал от усыновителей документы, подтверждающие оказание им квалифицированной помощи в изучении русского языка.

6. Для обеспечения интересов ребенка суды исследуют факт наличия или отсутствия у усыновителей заболеваний, препятствующих усыновлению. В некоторых случаях суды обязывали кандидатов пройти дополнительное медицинское обследование на территории РФ.

7. Для обеспечения интересов ребенка серьезное внимание должно уделяться информированности заявителей о состоянии его здоровья. Усыновители должны быть поставлены в известность о наличии заболевания, о возможных последствиях такого заболевания, о финансовых затратах и т. д. В некоторых случаях суд обязывал усыновителей представить дополнительные доказательства, например, разрешение компетентного органа государства, где они проживают, о том, что им дано согласие на продолжение процедуры усыновления в отношении ребенка, признанного инвалидом. Состояние здоровья ребенка может стать препятствием для международного усыновления. Например, после встречи с врачами граждане Италии выразили беспокойство по поводу сложных диагнозов ребенка. Анализируя все обстоятельства, суд пришел к выводу, что усыновление ребенка данными заявителями не будет отвечать его интересам.

8. Для обеспечения лучших интересов ребенка важно также проанализировать информацию о наличии у него родных братьев и сестер. Судьи, как правило, устанавливают, проживал ли усыновляемый ребенок совместно с ними, испытывают ли они взаимную привязанность, могут ли по состоянию здоровья жить и воспитываться вместе, отвечает ли интересам ребенка его усыновление отдельно от братьев и сестер и т.д.¹¹

¹⁰ Обзор практики рассмотрения в 2012 г. областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 22.05.2013 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.

¹¹ Обзор практики рассмотрения в 2012 г. областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 22.05.2013 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.

В современный период само существование и функционирование института международного усыновления вызывает незатихающие политические и научные дискуссии. Это связано с отсутствием эффективного механизма защиты прав и интересов несовершеннолетних. Если в ходе международного усыновления не учитывать интерес ребенка и подходить к процедуре только с формальной стороны, то международное усыновление станет ширмой для таких преступлений, как: торговля детьми, мошенничество, киднеппинг, что нанесет удар не только по детям, но и обществу в целом.

Список литературы

Нормативноправовые акты

1. Декларация прав ребенка от 20.11.1959 г. // Права и свободы личности. Библиотечка «Российской газеты» совместно с библиотечкой журнала «Социальная защита». Вып. 11. М., 1995. С. 191–194.
2. Конвенция о правах ребенка от 20.11.1989 г. (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993.
3. Конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления от 29.05.1993 г. // Международное частное право. Сборник документов. М.: БЕК, 1997. С. 712–720.
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 1. С. 16.
5. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей» от 20.04.2006г. №8 // БВС РФ. 2006. №6.

Судебная практика

6. Обзор практики рассмотрения в 2012 году областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 22.05.2013 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.
7. Обзор практики рассмотрения в 2011 году областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации от 23.05.2012 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://consultant.ru>.

Специальная литература

8. Семейное право России: учебник для вузов / под ред. Ю.А. Королева. М.: Юридическая литература, 2009. С.250.
9. Комментарий к Семейному Кодексу РФ / отв.ред. И.М. Кузнецова. М.: Издательство БЕК. 1996. С. 512.

ИСТОРИЯ РОССИИ

УДК 336.71:930.25(470+571)

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИОГРАФИИ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ДЕЛА В РОССИИ

А. Кондратьева

Научный руководитель Г.М. Луцаева

Сибирский федеральный университет

Сбербанк России является общероссийским достоянием, так как его деятельность напрямую затрагивает жизненные интересы большинства населения России, а также кредитных учреждений, предприятий, организаций и других субъектов экономических, политических и социальных отношений.

Свою историю сберегательное дело России берет из европейской банковской системы. К моменту появления первых сберегательных касс в России в 1840-х гг. сберегательное дело в западноевропейских странах прошло уже длительную эволюцию. Изначально сберегательное дело в Европе несло идею «самопомощи», по своей социальной направленности ориентированное на низшие слои населения. Так и в России целью данных учреждений стал прием «небольших сумм на сохранение, с приращением процентов, для доставления через то недостаточным всякого звания людям средств к сбережению, верным и выгодным образом, малых остатков от расходов, в запас на будущие надобности» [2. С.107].

Начало профессиональной банковской деятельности в России было положено в первой половине XIX в. Что касается сберегательного дела, то его историю принято считать с 1841 г., когда российский император Николай I издал указ о создании в Москве и Санкт-Петербурге первых сберегательных касс при сохраненных казнах. Правительство России рассматривало сберегательные кассы как важный проводник социальной политики, средство воспитания экономики и бережливости, не преследуя при этом никаких коммерческих или бюджетных целей.

Первые работы по изучению сберегательного дела появились еще в дореволюционной России. Крупным исследованием, посвященным отечественным сберегательным кассам, стала работа профессора Н.Н. Белявского «Сберегательные кассы (социально-экономическое значение, иностранное законодательство, исторический очерк и современное становление сберегательного строя в России)» [1. С.55]. Особое внимание было уделено Уставу 1895 г., по которому кассы получили статус государственных, и роли государства в управлении сберегательными учреждениями и управлении их капиталами.

Большая роль в деле исследования политики правительства в области сберегательного дела принадлежала С.В. Штейну. Проанализировав работы сберега-

тельных касс в Германии и некоторых других европейских стран, он признал необходимость их организации в России – «учреждение таковых касс при Приказах общественного призрения послужило бы способом бедному классу людей к лучшему себя обеспечению» [8. С.6–7]. Также в другой своей работе «Сберегательные кассы в учении Мальтуса» С.В. Штейн, опираясь на теорию Мальтуса и опыт Европы, где в этот период шел процесс индустриализации и увеличение народонаселения, что в свою очередь влекло нищету и бедствие низших классов, доказывал необходимость создания данных учреждений. «Великая задача сберегательных касс – предупредить бедность и зависимость бедных, предоставляя им возможность помогать самим же себе в случае нужды» [9. С.5–6].

Несмотря на интерес к теме, в XIX в. история сберегательных учреждений исследовалась недостаточно, акцент авторами делался на роль сберегательного дела в развитии экономики и на сопоставление Российской банковской системы с Западом.

Что касается советского времени, то в первой половине XX в. работ, посвященных сберегательному делу в России, создано не было. Первые исследования появились только в конце 1950-х гг. Профессор С.Я. Боровой в своей монографии «Кредит и банки России» подчеркнул главную, на его взгляд, задачу сберегательных касс – «улавливание мелких сбережений для использования их в интересах царского правительства» [2. С.174].

В работе Ю.И. Кашина «Сбережения населения в СССР: вопросы теории, методологии и методики изучения», утверждалось, что «...сбережения населения – это не результат превышения доходов над расходами, ...или просто суммы, не имеющие какое-либо время непосредственного потребительского или платежного применения, не остаток удовлетворения нужд, а денежные средства, за которыми стоят реальные потребности, удовлетворяемые в процессе осуществления сложного единства интересов текущего и будущего потребления, причем нередко именно потребности в сбережениях во многом определяют характер построения населением потребительского бюджета, а не наоборот» [4. С. 12].

Таким образом, в советской историографии, несмотря на довольно большой интерес к банковской системе и вопросам финансового капитала дореволюционной России, проблема сберегательных касс и их места в экономической политике царского правительства не получила широкого рассмотрения.

Качественно новой работой стал вышедший в 1991 г. в честь 150-летнего юбилея альбом «История Сбербанка России. 1841–1991 гг.» под редакцией А.И. Казьмина – президента, председателя правления Сбербанка России. В книге были использованы архивные материалы и фотографии из архива и музея Сбербанка России, Банка России, Центрального архива ФСБ РФ и РГА социально-политической истории. В альбоме описаны этапы становления сберегательной системы России, приведены биографии выдающихся деятелей, внесших вклад в развитие Сберегательного банка. Тем не менее, региональные особенности развития филиалов не нашли должного отражения в работе.

Что касается современного периода изучения сберегательного дела, то в 1995 г. появилось первое комплексное исследование сберегательных касс дорево-

люционной России «Сберегательное дело в России: вехи истории», авторами которого стали Ю.А. Петров и С.В. Калмыков. В работе впервые было отражено развитие отечественного сберегательного дела в контексте связанных с ним исторических событий. Главное внимание исследователей было обращено на основные этапы формирования сберегательной системы в изменяющихся социально-экономических условиях, а также на их тесную взаимосвязь с финансово-экономической политикой царского правительства. Авторы рассматривали государственный кредит как движущую силу развития сберегательного дела, особенно второй половины 80-х гг. XIX в. [6. С. 170].

Также к теме обращались ученые-экономисты, которые рассматривали проблемы сбережения. Так, В.Н. Михеев и А.Н. Двойников видели особенности организации сберегательного дела в России в следующем: «Возникнув первоначально как учреждения скорее благотворительные, нежели кредитные, кассы приобрели к концу XIX в. большое финансовое и общеэкономическое значение при осуществлении важнейших государственных операций, прежде всего конверсионных... Такая практика преследовала не столько цель преумножения накоплений малоимущих вкладчиков, сколько распространение среди публики долговых обязательств казны» [5].

Большой вклад в изучение истории как банковского дела в России, так и, в частности, истории сберегательного дела, внесла кандидат экономических наук О.В. Котина, подготовившая историческую справку и выделившая в истории сберегательного дела 4 этапа. Первый этап – конец XVII в. – 1861 гг. – «не стал периодом сколько-нибудь значительного их развития». Второй этап – 1862–1895 гг. – «реорганизация кредитной системы страны». Третий этап – конец XIX – начало XX вв. (до 1916 г.) – время «стабилизации и закрепления (укоренения) сберегательной идеи». Четвертый этап – 1917–1988 гг. – «период временного распада системы – ее восстановление (уже в новой форме) – и вновь постепенное развитие и стабилизация» [10].

В целом, подводя итоги, необходимо отметить, что разработанность истории сберегательного дела в России явно недостаточна. Основное внимание исследователей было сосредоточено преимущественно на его развитии в дореволюционной России. До сих пор не предпринято систематического исследования сберегательного дела. Нет работ, посвященных истории развития региональных отделений ведомства.

Список литературы

1. Белявский Н.Н. Сберегательные кассы (социально-экономическое значение, иностранное законодательство, исторический очерк и современное становление сберегательного строя в России). СПб., 1896. 55 с.
2. Боровой С.Я. Кредит и банки России (середина XVII в. – 1861 г.) / М.: Госфиниздат, 1958. 174 с.
3. Калинина Н.Н. Актуальность изучения становления и развития кредитно-банковской сферы в дореволюционной России // Вестник российского гуманитарного университета. 2007. № 11.

4. Кашин Ю.И. Сбережения населения в СССР. М.: Финансы, 1979. 120 с.
5. Михеев В.Н., Двойников А.Н. Потребление, сбережение сберегательное дело в России//Проблемы современной экономики. 2007. № 4 (24).
6. Петров Ю.А. Калмыков С.В. Сберегательное дело в России: веки истории. М.: Акционер.компания «К. И. Т.», 1995. 364 с.
7. Устав кредитный //Свод законов Российской империи. СПб.,1893. Т. XI. Ч. II.С. 107.
8. Штейн С.В. Учреждение правительственных сберегательных касс в России. Историческая справка по неизданным архивным материалам. Пг., 1916. С. 6–7.
9. Штейн С.В. Сберегательные кассы в учении Т.Р. Мальтуса//Известия Государственных сберегательных касс. 1917. № 2–3. С. 5–6.

УДК 336.71.(470+571)(09)

СКЛАДЫВАНИЕ ДВУХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

А.В. Бабий

Научный руководитель Г.М. Луцаева

Сибирский Федеральный университет

В настоящее время практически во всех развитых индустриальных странах функционирует двухуровневая банковская система, начало формирования которой относится к концу XIX – началу XX вв. Первый уровень системы образует центральный (государственный) банк, который появляется в результате законодательного закрепления за ним монополии на эмиссию национальных денежных знаков в конце XIX в. Второй уровень образуют все остальные кредитные учреждения страны.

В западных странах изначально были сформированы частные коммерческие банки. Впервые эмиссионные операции начали выполнять банки в Англии в 40-е гг. XVII в., а уже в начале следующего тысячелетия появились кредитные учреждения практически во всех европейских странах [1. С. 402]. Из-за перенасыщенности экономической сферы кредитными учреждениями и для ликвидации избыточной эмиссии, были созданы государственные банки, за которыми закрепились функции надзора и управления над всей банковской системой внутри страны.

Одной из старейших и развитых систем мира является банковская система Великобритании. Двухуровневая система в этой стране сложилась к началу XIX в. Функции центрального банка выполнял Банк Англии, который был образован еще в 1694 г., но законодательное закрепление за ним главной функции – эмиссии де-

нежных средств, произошло только в 1844 г. [2. С. 202]. С этого момента двухуровневая банковская система завершила свое становление. Второй уровень образовывали коммерческие банки, которые Банк Англии условно разделил на три группы: депозитные банки, учетные дома и иностранные банки. Отличительная черта Британской банковской системы – отделение эмиссионной функции от кредитной, которые выполняли банки первого и второго уровня соответственно.

Становление двухуровневой банковской системы в Германии прошло несколько периодов. На первом ее этапе функции центрального банка выполнял Прусский банк, который был образован в 1846 г., после того, как большая часть коммерческих банков отказалась от своего эмиссионного права в результате ужесточения правил по ограничению эмиссии. После отказа от своего эмиссионного права второй половины кредитных учреждений, в Германии в 1957 г. Образовался Бундесбанк, который представлял первый уровень банковской системы страны [2. С. 202]. Банковские учреждения второго уровня образовывала сеть коммерческих банков, среди которых выделялась «большая четверка» гроссбанков во главе с Дойче Банком [4. С. 103]. Они могли осуществлять практически все виды операции, кроме эмиссии денежных средств и выдачи ипотечного кредита. Основным отличием банковской системы Германии от банковской системы Англии являлась ее универсальность: банки предоставляли клиенту более широкий спектр услуг, за счет чего были способны перераспределять свои доходы и потери от банковских операций.

Банк Франции, образованный в 1800 г., один из первых банков в мире, законодательно получивший регулируемую роль в управлении экономикой. В 1803 г. он начал эмиссию банкнот в Париже, а в 1848 г. – во всей Франции, превратив девять провинциальных эмиссионных банков в свои отделения и став крупнейшим эмиссионным центром [1. С. 487]. Основная отличительная особенность Банка Франции от Банков Англии и Германии в том, что он находился под жестким контролем финансового министерства. Франция до сих пор занимает первое место в мире по степени развития регулирования банковского сектора.

В России, в отличие от западных стран, банковское дело изначально развивалось как государственное, и частных эмиссионных банков не было [2. С. 202]. Госбанк был образован в 1860 г., но законодательно не имел эмиссионных функций, а выполнял роль комиссионера казны. С принятием нового устава в 1894 г. Госбанк все более становился центральным эмиссионным банком, кредитные билеты выпускались в строго ограниченном количестве. В 1897 г. монопольное право эмиссии кредитных билетов установилось за ним окончательно. Второй уровень банковской системы образовывали все остальные кредитные учреждения страны.

Что касается Енисейской губернии, то 1 (13) ноября 1865 г. в г. Красноярске начало свою деятельность Енисейское отделение Государственного банка Российской империи, переименованное с 1897 г. в Красноярское. Основными функциями банка были выдача ссуд, открытие текущих счетов, учет векселей. Хотя банк широко финансировал народное хозяйство края, основная часть капитала шла в центр. Поэтому в начале XX в. на территории края начали действовать коммерческие банки, число которых к 1914 г. достигло пяти.

Постепенное становление банковской системы было прервано революционными событиями. В октябре 1917 г. произошло объединение всех частных акционерных банков с государственным. В период с 1917 по 1920 гг. в Российском государстве действовала одноуровневая банковская система во главе с Народным банком РСФСР. Все частные кредитные учреждения Советской России подлежали национализации либо прекращали свое существование. Однако слияние коммерческих банков с государственным шло очень медленно и фактически к 1920 г. не было завершено.

После перехода к новой экономической политике произошел допуск капиталистических элементов в экономику страны и возврат к двухуровневой банковской системе. 4 октября 1922 г. В.И. Ленин подписал декрет СНК и ВЦИК о создании Государственного банка, который являлся хозяйственной организацией и был создан «с целью способствовать кредитом и прочими банковскими операциями, развитию промышленности, сельского хозяйства и товарооборота, а также с целью концентрации денежных оборотов и проведения других мер, направленных к установлению правильного денежного обращения».

В конце 20-х начале 30-х гг. XX в. в стране была проведена денежная реформа, одной из главных задач которой стала централизация всей банковской сферы. В результате в СССР сложилась монобанковская система, не имевшая аналогов и действовавшая в течение шестидесяти лет.

Возврат к двухуровневой банковской системе в России произошел в 1990 г., когда законодательно была закреплена главенствующая роль Государственного банка, а отделения госбанков в союзных республиках, краях и областях РСФСР преобразовались в коммерческие банки. С этого момента в стране сложилась современная банковская система управления экономикой, которая действует по сегодняшний день.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Г.Е. Алпатов, Ю.В. Базулин и др.; под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2003. 624 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебник/ под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2000. 464 с.
3. Гриценко Р.В. Времен незыблемая связь (к 145-летию образования отделения государственного банка в Красноярске)// Деньги и кредит. 2010. №12. С.61–67.
4. Порт Н., Мациевский Н.С. Особенности банковской системы Германии// В сборнике: ИМПУЛЬС–2012 Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. В 2-х т. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2012. С. 103–106.

К РАЗВИТИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

Е.А. Лисина

Научный руководитель Г.М. Луцаева

Сибирский федеральный университет

Нельзя знать историю народа, не зная, что стихия исторического познания – это спор, что в споре не только «рождается истина» (ибо сама истина всегда в движении), сколько развивается осмысление истории, самосознания народа, сам дух народа. И от того, какое направление примет этот спор, очень и очень много зависит.

М.Д. Северьянов

История является той областью государственной политики, благодаря которой осуществляется преемственность поколений, формируется сознание личности, ее гражданская и политическая культура, мировоззренческие установки, нравственные ценности и чувство патриотизма, поэтому ее значимость всегда была и остается актуальной.

Традиции сибирского исторического образования были заложены еще в начале XX в. вместе с открытием Томского и Иркутского университетов. В начале XIX в. возникла идея открытия в Сибири первого высшего учебного заведения. Однако решение этого вопроса растянулось более чем на 70 лет. Лишь 16 мая 1878 г. был издан Высочайший Указ Александра II об учреждении Императорского Сибирского университета (а позже было решено открыть университет именно в Томске). В его состав должны были войти четыре факультета: историко-филологический, физико-математический, юридический и медицинский. Однако в связи с русско-турецкой войной (1877–1878) строительство началось лишь в 1880 г. [4. С.183]. Свои двери университет открыл только в 1888 г. для первых студентов одного медицинского факультета. Это объяснялось недостатком финансирования, нехваткой кадров профессорско-преподавательского состава и тех, кто мог бы учиться в университете. Кроме того, в правительстве посчитали, что медицинские кадры для Сибири в то время были более необходимы, чем какие-либо другие.

Только постановлением Временного Правительства от 22 июня (5 июля) 1917 г., с 1 июля в составе Томского университета были учреждены физико-математический и историко-филологический факультеты. Последний открывался в составе четырех отделений: классического, славяно-русского (словесного), исторического и романо-германского. Однако факультет проработал недолго, первые студенты даже не успели окончить полного пятилетнего курса обучения. После восстановления в декабре 1919 г. в Томске власти большевиков с весны 1920 г. в университете стала проводиться реформа высшей школы, в ходе которой многие факультеты были преобразованы или вовсе упразднены. Студенты были переведены в Саратовский и Петроградский университеты.

13 августа 1918 г. на заседании Иркутской городской думы было официально объявлено об открытии Иркутского университета (ИУ), и начался первый набор на историко-философский факультет. Торжественное открытие состоялось 27 октября 1918 г. Он начал свою работу в составе двух факультетов – историко-филологического (ИФФ) и юридического. Изначально ИФФ ИУ состоял из исторического и славяно-русского отделений, в 1919 г. к ним добавилось третье – восточное. Однако ИФФ ИУ проработал тоже недолго. С восстановлением в начале 1920 г. в Иркутске советской власти реформа высшей школы затронула и его – были упразднены юридический и историко-филологический факультеты, которые в апреле 1920 г. вошли в состав гуманитарного факультета с шестью отделениями (в том числе – историческим), преобразованного 1 июня 1921 г. в факультет общественных наук (ФОН).

В 1920 – нач. 1930-х гг. в некоторых университетах СССР стали организовываться педагогические факультеты, открывавшиеся на базе закрытых или реорганизованных ФОНов и гуманитарных факультетов [5. С.51]. Так, в эти годы ВИГУ на базе гуманитарного факультета и ФОНа был открыт педагогический факультет историческим отделением. В 1931 г. он был выведен из состава университета, а на его месте появляется Иркутский педагогический институт, где было открыто историко-экономическое отделение. В 1930 г. в ТГУ также был открыт педагогический факультет, в составе которого было 11 кафедр различного профиля, в том числе и кафедра всеобщей истории, которая и положила в дальнейшем начало восстановлению в Томске и Западной Сибири высшего исторического образования. В 1931 г., на базе открытого годом раньше педфака ТГУ был создан Томский педагогический институт – первый на территории Западной Сибири, в котором в 1932 г. было открыто историческое отделение, преобразованное в 1934 г. в факультет.

Однако периоды развития и распространений исторического образования в Сибири сменялись резким падением заинтересованности в нем. На протяжении почти целого десятилетия (с середины 1920-х и до середины 1930-х гг.) во всей стране историческое образование и сама история как наука стали неугодными советскому правительству, поскольку оно больше не видело в них необходимости. Это было связано с жесткой политикой идеологизации, проводимой советским государством, и воспитанием населения в новом социалистическом духе. Тем не менее с начала 1930-х гг. Коммунистическая партия и Советское правительство, в первую очередь сам И.В. Сталин, осознали острую потребность в том, чтобы начать уделять намного больше внимания историческому образованию в средних учебных заведениях СССР и подготовке для школ специалистов-историков в вузах страны, прежде всего, в классических университетах и педагогических институтах. По мнению И. В. Сталина, история в ее традиционных, «национальных», рамках как нельзя лучше позволяла внедрить установку на восстановление государственной преемственности (между Российской империей и СССР), все более утверждавшуюся в мировоззрении руководства и постепенно в идеологии правящей партии [5. С.52].

В 1962 г. в молодом Новосибирском университете, основанном в 1958 г. (Постановление Совмина СССР № 31 от 9 января 1958 г.), открылся гуманитар-

ный факультет с историческим отделением (специальность подготовки – история). Изначально НГУ стал рассматриваться как составная часть системы СО АН СССР и был призван готовить кадры для Сибири, которые бы составили основу для развития сибирской академической науки [5. С.54]. В последующие годы по мере социально-экономического и культурного развития сибирского региона возникла острая необходимость расширения базы университетского образования для подготовки высококлассных специалистов по разным отраслям народного хозяйства, в том числе и в области исторического знания. Новые специалисты были необходимы для дальнейшего освоения этого региона, для изучения его богатств и истории, а для этого необходимо было на местах готовить квалифицированные кадры. В этой связи в конце 1960-х – первой половине 1970-х гг. в разных регионах Сибири были открыты новые университеты или реорганизованы прежние педагогические институты и филиалы, где стали готовить историков.

Зарождение исторического образования в Красноярске было положено 30 мая 1942 года, когда был подписан приказ Всесоюзного комитета по делам высшей школы при СНК СССР об открытии исторического факультета в Красноярском педагогическом институте. Преподавательский коллектив исторического факультета на протяжении ряда лет складывался как сплав выпускников ведущих вузов страны (М.Б. Шейнфельд, Г.П. Шатрова – Томский университет, Н.И. Дроздов – Иркутский университет и т. д.). Факультет многие годы имел репутацию «элитарного» не только потому, что его выпускники прекрасно проявляли себя в системе образования, но и потому, что они становились руководящими кадрами в комсомольских советских и партийных органах, в средствах массовой информации и разных других сферах жизни [1. С.4]. В начале XXI в. в КГПУ им. В.П. Астафьева осуществляется набор на такие специальности как: «История», «Музейное дело и охрана памятников», «Политология», «Религиоведение», в то же время сохраняется набор на педагогическую специальность «История и юриспруденция». Исторический факультет продолжает развиваться и пополнять преподавательский состав из рядов своих выпускников, что говорит о заинтересованности молодежи в своей профессии и желании продолжать свое развитие в этой сфере дальше.

В 1969 г. на базе красноярских филиалов НГУ и ТГУ был открыт Красноярский государственный университет, где изначально была открыта кафедра истории. С 1999 г. в его составе было открыто отделение истории, философии и политологии при факультете филологии и журналистики. Инициатором и организатором открытия отделения был профессор В.В. Гришаев, историк, доктор исторических наук (1979), профессор (1981). Василий Васильевич окончил исторический факультет Московского государственного университета (1957) и является специалистом по аграрной истории России советского периода, кроме того он занимается изучением колхозного строительства. Разнообразные интересы В.В. Гришаева представлены почти в 70 работах, среди которых монографии «Красный хлеб» (1967), «Коммуны Сибири» (1987), «История сельскохозяйственных коммун» (1987) и многие другие. Василий Васильевич является заслуженным работником высшей школы РФ с 2000 г. [3. С. 5]. В.В. Гришаев оставил глубокий и яр-

кий след в образовании и исторической науке, в жизни многих поколений красноярских историков. В 2006 г. на базе нескольких вузов, в том числе и КрасГУ, был образован Сибирский федеральный университет и гуманитарный институт, в состав которого сегодня входит историко-философский факультет. Первыми преподавателями новообразованного факультета были: В.В. Гришаев, И.А. Прядко, В.Я. Смотрицкий, В.Л. Северьянова и др.

В марте 2009 г. путем слияния кафедр четырех вузов, а именно Красноярской государственной архитектурно-строительной академии (КрасГАСА), Красноярского государственного технического университета (КГТУ), Государственного университета цветных металлов и золота (КГУЦМиЗ) и Красноярского государственного университета (КГУ), была образована кафедра истории России Гуманитарного института СФУ. Преподаватели кафедры активно принимают участие в конференциях разного уровня, а также публикуют Научные статьи в журналах. Кроме того, кафедра и сама выступает организатором региональных и международных конференций. С 1995 г. на ее базе ежегодно проводятся «Духовно-исторические чтения». За 15 лет в них приняло участие 774 авторов, из которых 74 раза помещали свои статьи доктора наук, 225 раз – кандидаты наук, 206 раз – аспиранты и 38 раз – студенты [2. С. 201]. Сборник «Духовно-исторические чтения» предоставлял возможность изложить изыскания ученым Китая, Москвы, Омска, Читы, Красноярска, Новосибирска и т.д. Среди авторов можно отметить профессора В.В. Гришаева, В.Г. Дацышена, Н.П. Копцеву и др. Кафедра осуществляет подготовку студентов по направлениям 030600.62 «История» (бакалавриат), 034700.62 «Документоведение и архивоведение» (бакалавриат), 030600.68.02 «Новейшая история России» (магистратура). За время работы кафедры под руководством профессора В.В. Гришаева защищено 30 кандидатских и 5 докторских диссертаций, под руководством М.Д. Северьянова, нынешнего заведующего кафедрой – 17 кандидатских диссертаций.

С момента образования факультета прошло 10 выпусков, первый из которых состоялся в 2004 г. Среди выпускников были такие значимые сегодня для института и Красноярска люди как: Д.Н.Гергилев – директор Гуманитарного института СФУ, А.С.Кузьменко – заместитель директора по учебно-методической работе, Т.В. Ивлева – директор музея «Мемориал победы» и др.

Современный облик исторического факультета предопределяет стратегию его дальнейшего развития. Ее основная цель – превращение факультета в ведущий университетский образовательный, просветительский и исследовательский центр гуманитарных и социальных наук. Трудности современного переходного периода, которые стало переживать историческое педагогическое образование в 1990-е гг., с одной стороны, поставили ряд вузов и их структурные подразделения на грань выживания, с другой – заставили их искать новые разнообразные пути выхода из кризиса, иные модели и формы подготовки будущих специалистов, ориентируя их на рынок труда, приспосабливаясь к необходимости обеспечения новых специальностей и специализаций. Также следует отметить и то, что сейчас само историческое образование в вузах переживает существенные изменения, которые не всегда носят позитивный характер – переход на двухуровневую систему обучения,

новые образовательные стандарты и т. п. Все это, с одной стороны, ставит современное историческое образование в достаточно жесткие условия существования, а с другой – требует от него дальнейших поэтапных изменений.

Однако, несмотря на все эти сложности финансово-экономического и в некоторой степени организационного характера, сохранившиеся до сегодняшнего дня педагогические вузы Сибири, созданные в разное время и при разных обстоятельствах, продолжают успешно справляться с одной из своих основных задач – вести подготовку профессиональных историков, обеспечивая потребность в них не только сибирского, но и других регионов нашей страны.

Список литературы

1. «Историки! К торжественному маршу...»: Истфак глазами выпускников / отв. за вып. Е.А. Акимова; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2007. 116 с.
2. Страницы истории и жизни: препринт / М.Д. Северьянов. 2-ое изд., перераб. и доп. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. 290 с.
3. Учитель жизни. К 75-летию В.В. Гришаева: сб. науч. тр. / науч. ред. А.А. Грязнухин; Сиб. федер. ун-т. Красноярск, 2010. 296 с.
4. Хаминов Д.В. Политика советского государства по развитию исторического образования и науки в национально-территориальных образованиях Сибири в 1930–1960-е гг. // Вестник ТГУ. 2012. № 4 (20). С. 183–186.
5. Хаминов Д.В. Становление и развитие системы исторического образования в педагогических ВУЗах Сибири в 30-е XX–начале XXI в. // Вестник ТГУ. 2012. № 3. С. 50–55.
6. Хаминов Д.В. Становление системы исторического образования в классических университетах Сибири в XX– начале XXI в. // Вестник ТГУ. 2011. № 1. С. 131–139.
7. Чуркина Н.И. Историческая география педагогического образования Западной Сибири (XVIII–XXв в.) // Вестник ЧГПУ. 2009. № 4. С. 163–172.

КОНЦЕПТ «СТУДЕНТ» В ИСПАНСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Е.Л. Антипцева

Научный руководитель Н.Г. Бурмакина

Сибирский федеральный университет

Статья посвящена концепту «студент» в испанской и русской лингвокультурах. В задачи данной работы входит выявление и анализ фрагмента языкового сознания испанских и русских академических субъектов. Методологической базой исследования послужила диссертация Т.Я. Заглядкиной «Академические концептосферы в немецкой и русской лингвокультурах» [1].

Существует множество подходов к определению концепта. В данной статье под концептом понимается, вслед за Ю.С. Степановым, основная ячейка культуры в ментальном мире человека. Концепт – это одновременно сгусток культуры в сознании человека, а также средство вхождения самого человека в культуру и влияние на неё [2]. Концепт – это мыслительная категория, которая не может быть наблюдаема, и, как следствие, каждый интерпретирует эту категорию сообразно своему видению мира.

В основу данной статьи положен материал, собранный в результате свободного ассоциативного эксперимента как одного из методов изучения ассоциативного значения концепта, позволяющего судить об особенностях языкового сознания человека. Такой метод можно рассматривать как «специфичный для данной культуры и языка «ассоциативный профиль» образов сознания, интегрирующий в себе умственные и чувственные знания, которыми обладает конкретный этнос» [3]. Нами были проведены свободные ассоциативные эксперименты зимой 2013–2014 годов в СФУ и в следующих высших учебных заведениях Испании: университете Кадиса, университете Барселоны и университете Сантьяго-де-Компостела. Объектной областью исследования явилось профанное (обыденное) сознание студентов различных курсов, специальностей, обоих гендеров, обучающихся в Испании и России, в возрасте от 18 до 38 лет. Всего в эксперимент было вовлечено 60 человек. При анализе результатов сходные по смыслу ассоциации объединялись.

В ходе ассоциативного эксперимента девять испанских студентов обнаружили единичные реакции на слово-стимул «estudiante» (студент), шесть – по две, десять – по три, два – по четыре и один – по пять. Один респондент не указал никакой реакции. Таким образом, общее число ассоциаций составило 64.

На основании полученных данных обнаружено, что в языковом сознании испанских студентов главными ассоциациями к слову "estudiante" (студент) стали глагол "estudiar" (учиться) и существительное "fiesta" (праздник) (по 12,8 %). На

втором месте лексема "sociable" (общительный) (6,4 %). На третьей позиции находятся следующие ассоциации: "pobre" (бедный), "exámenes" (экзамены) и "alegre" (весёлый) (по 4,8 %).

Представляется возможным выделить следующие ассоциативные группы:

- **Личные качества** (23 реакции) (sociable (общительный) – 4, alegre (весёлый) – 3, vago (лентяй) – 2, feliz (счастливый) – 2, inquisitivo (любопытный) – 1, trabajador (работоспособный) – 1, responsable (ответственный) – 1, artístico (артистичный) – 1, listo (ловкий) – 1, entusiasta (энтузиаст) – 1, interesante (интересный) – 1, inteligente (умный) – 1, aventurero (рисковый) – 1, mejor (лучший) – 1, aburrido (скучный) – 1, chistoso (шутник) – 1).
- **Учебная деятельность** (18 реакций) (estudiar (учиться) – 8, exámenes (экзамены) – 3, nota (оценка) – 2, clases (занятия) – 1, aprobado (зачтено) – 1, cateado (не зачтено) – 1, biblioteca (библиотека) – 1, conocimiento (знание) – 1).
- **Свободное время** (12 реакций) (fiesta (праздник) – 8, huelgas (забастовки) – 1, resaca (похмелье) – 1, tiempo libre (свободное время) – 1, aprovechar tiempo (использовать время наилучшим образом) – 1).
- **Деньги** (4 реакции) (pobre (бедный) – 3, descuentos (скидки) – 1).

Исходя из вышесказанного можно сделать следующий вывод: в сознании испанских студентов студент – это всесторонне развитая личность, для которой на первом месте стоит учёба и стремление обогатить свои знания и только потом отдых в полную силу.

Реакции русских студентов на слово-стимул «студент» были получены следующие: семь студентов обнаружили единичные реакции на данное слово-стимул, пять – по две реакции, семь – по три, семь – по четыре, пять – по две, один – по шесть. Общее число полученных ассоциаций составило 82, что ненамного больше, чем у испанских студентов.

По результатам проведённого исследования выяснилось, что первую позицию в русском языковом сознании занимает ассоциация «ленивый» (6,5 %). На втором месте находится прилагательное «весёлый» (5,2 %). На третьем — следующие лексемы: «сессия», «всё в последний момент», «находчивый», «активный», «творческий» (по 3,9 %).

Основываясь на данных, полученных в ходе ассоциативного эксперимента, представляется возможным выделить следующие ассоциативные группы.

- **Личные качества** (52 реакции) (ленивый – 5, весёлый – 4, всё делает в последний момент – 3, находчивый – 3, активный – 3, творческий – 3, беспечный – 2, прогуливающий – 2, халявщик – 2, амбициозный – 2, упрямый – 2, опаздывает – 2, бедный – 2, стремится к знаниям – 1, умение выживать в сложных ситуациях – 1, пронырливость – 1, частичное безразличие – 1, трудолюбивый – 1, интересный – 1, общительный – 1, не готов – 1, любопытный – 1, знает свои права – 1, позитивный – 1, грамотный – 1, с развитой логикой – 1, уставший – 1, недоволен университетом – 1, ничего не успевает – 1, много учится – 1, не учится – 1).
- **Учебный процесс** (13 реакций) (сессия – 3, ученик – 2, семинар – 1, реципиент знания – 1, бумажка – 1, познание – 1, зачётка – 1, лента – 1, учёба – 1, ВУЗ – 1).

- **Студенческий быт** (9 реакций) (общеежитие – 2, недостаток сна – 2, голод – 1, еда – 1, пятница – 1, автобус – 1, ранний подъём – 1).

Можно сделать вывод, что в сознании русских студентов студент – это, в целом, ленивый, но стремящийся к знаниям человек, который ничего не успевает и мало спит, а самым важным атрибутом учебного процесса для него является сессия.

Для наглядности сравним данные, полученные в ходе свободного ассоциативного эксперимента, по первым шести позициям.

Таблица. Реакции испанских и русских студентов на слово-стимул «студент» в сравнении

Реакции испанских студентов	Процентное соотношение, %	Реакции русских студентов	Процентное соотношение, %
1. Estudiar	12,8	1. Ленивый	6,5
2. Fiesta	12,8	2. Весёлый	5,2
3. Sociable	6,4	3. «Всё в последний момент»	3,9
4. Pobre	4,8	4. Сессия	3,9
5. Exámenes	4,8	5. Находчивый	3,9
6. Alegre	4,8	6. Активный	3,9

Для испанских студентов самыми важными академическими атрибутами оказались два совершенно противоположных процесса – обучение (1-я позиция) и празднование (2-я позиция). Это можно трактовать как активную жизненную позицию студентов: они стремятся не только получить необходимые знания для своей будущей карьеры, но и не забывают об отдыхе, находя возможность безболезненно сочетать первое со вторым. Общительность студентов (3-я позиция) можно объяснить открытым характером испанцев в целом. Образование в Испании – платное, поэтому студент считается бедным (4-я позиция). Ему важно успешно сдать экзамены (5-я позиция), чтобы не проходить не зачтённую дисциплину заново (и, таким образом, платить за неё ещё раз). Тем не менее, это не мешает ему позитивно смотреть на мир и оставаться весёлым (6-я позиция).

У русских студентов на первой позиции находится такое личное качество как «ленивый» (1-я позиция). Из-за него студенты откладывают все учебные дела на последний момент (3-я позиция), прогуливают, мало спят, устают и ничего не успевают. Откладывание учебных дел на последний момент, однако, стимулирует у студентов уверенность в том, что в конце концов они закроют сессию успешно (4-я позиция), а это, в свою очередь, выражается в позитивном, весёлом характере (2-я позиция). Эта же уверенность способствует и такому проявлению личных качеств, как находчивость: студенты способны найти множество путей для получения удовлетворительных результатов своей учебной деятельности (5-я позиция). Кроме того, чтобы дольше не заниматься учебными делами, студент предпочитает погружаться в творческую, активную жизнь (6-я позиция).

Количество ассоциативных групп, на которые были разбиты полученные реакции, практически одинаково: четыре ассоциативных группы среди реакций

испанских студентов и три – среди русских. Однако в процентном соотношении видна значительная разница: расстояние между второй и третьей позициями в результатах, полученных от испанских студентов, значительно превосходит то же – в результатах, полученных от студентов из России.

Не вызывает сомнения то, что концепт «студент» является важным академическим элементом в студенческой культуре. В языковой картине мира испанских студентов этот концепт прежде всего ассоциируется с обучением и празднованием, а в языковом сознании русских студентов – с характером, склонным к лени, который определяет облик типичного студента. Важно также отметить, что у испанских студентов отсутствуют реакции, связанные со студенческим бытом.

В заключение отметим, что перспективы исследования мы видим в дальнейшей разработке ассоциативной модели академических концептов и в изучении особенностей коммуникации представителей академического сообщества.

Список литературы

1. Заглядкина Т.Я. Академические концептосферы в немецкой и русской лингвокультурах: дис. ... канд. фил. наук: 10.02.20. Волгоград, 2009. 187 с.
2. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры: Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Академический Проект, 2004. 992 с.
3. Уфимцева Н.В. Сопоставительное исследование языкового сознания славян // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. Воронеж, 2001. С. 65–71.

УДК 811.111

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОДОБРЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОЦЕНОЧНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТАХ

М.В. Гаврилова

Научный руководитель О.В. Магировская

Сибирский федеральный университет

В данной статье рассматриваются различные особенности языковой репрезентации интенции одобрения в прямых речевых актах оценки.

Семантической основой оценочных речевых актов является категория оценки. В последние десятилетия категория оценки, отраженная в языке, является объектом исследований многих ученых-лингвистов. В центре внимания находятся различные аспекты оценочности: когнитивный, семантический, формальный, функциональный, прагматический. Несмотря на это, проблемы категории оценки и её языкового выражения являются дискуссионными.

На данном этапе развития лингвистики оценка определяется как вербализованный (отраженный в речевом акте) результат квалифицирующей деятель-

ности сознания, деятельности сенсорной (чувственной, эмотивной) сферы человеческой психики. Оценка выявляет положительную или отрицательную характеристику предмета, которая обусловлена признанием или непризнанием ценности. Как отмечает Ю.Н. Караулов: «В формально-содержательном плане конкретное ценностное значение можно считать мировоззренческим смысловым содержанием ценностного отношения, а оценку – психологическим процессом, в котором ценность «схватывается» сознанием, считать его формой». При этом важно отметить, что система ценностей, оценка, ценностные ориентации определяются культурными особенностями и отражаются в языке каждого этноса. А. Вежбицкая, проведя тщательный содержательный анализ языковых фактов разных языков мира, приходит к выводу, что, несмотря на тот факт, что языковые и культурные системы в огромной степени отличаются друг от друга, существуют семантические и лексические универсалии, указывающие на общий понятийный базис, на котором основываются человеческий язык, мышление и культура.

Анализ языкового материала, представленного англоязычными отзывами на книги с сайта *goodreads.com*, позволил изучить специфику языковой репрезентации интенции одобрения в прямых оценочных речевых актах, а именно выявить языковые средства двух уровней языка, лексического и синтаксического, с помощью которых интенция положительной оценки находит свое выражение. Анализ фактического материала показал, что разнообразием отличаются как лексические, так и синтаксические средства выражения оценки. При этом лексические средства выражения доминируют над синтаксическими по частоте употребления.

К наиболее распространенным лексическим средствам выражения одобрения относятся следующие.

1. Оценочные прилагательные (*good, great, brilliant, fantastic, amazing, favourite, fabulous, incredible, stunning, unique, rare, beautiful, special, glorious, amusing, stylish, special, captivating, hilarious, fitting, moving, delicate, gifted, heart-warming, etc.*);

– *The characters are brilliant, especially Jasper Jones, although I so desperately wanted more of him;*

– *This book was glorious;*

– *This rates possibly as my favorite novel;*

– *This is a rare book, which I can pick up, open any page and feel certain that single page or even a paragraph will make me feel something and satisfy me;*

– *It's hilarious, heart-warming, nostalgic and heart-breaking;*

– *The tangles of story were fabulous;*

– *From the relationship of child to child to the relationship of child to father this is a stunning read;*

– *This first book is a brilliant start to the captivating series that so many people have grown to love all over the world.*

2. Наречия (*really, quite, beautifully, incredibly, marvelously, etc.*), которые могут быть как интенсификаторами оценочности, которая, как правило, вводится оценочными прилагательными, так и являться собственно оценочными, будучи образованными от оценочных прилагательных;

– *But there's just something beautifully unique about this book, the way it doesn't bend to conventional rules, a very Australian essence distilled and concentrated so accurately;*

– *Extremely Loud and Incredibly Close is extremely sad and incredibly stylish.*

В данных примерах иллюстрируется использование наречий, образованных от оценочных прилагательных (*beautifully, incredibly*) в паре с оценочными прилагательными (*unique, stylish*). В этом случае следует говорить об интеграции двух типов лексических средств с целью выражения одобрения.

В примерах, приведенных ниже, наречия *really, quite* не обладают оценочной семантикой. Они выполняют роль интенсификаторов оценочности, которая введена прилагательными *good, special*.

– *This is a really good read;*

– *Of all those things I (and others, I suspect) was taught to never do while writing, Silvey has used them to craft something quite special, a book that is less words on paper and more a profoundly moving experience.*

Часто наречие, образованное от оценочного прилагательного, как в примере ниже, может идти в паре с лексической единицей, не имеющей оценочную семантику.

Wonderfully written, amazing characters (based on reality), and marvelously readable.

Так как наречие *wonderfully*, образованное от оценочного прилагательного *wonderful*, употребляется с глаголом *write*, не имеющим оценочную семантику, наречие *wonderfully* представляет собой собственно оценочное наречие, а не дополнительный усилитель при оценочном прилагательном.

Обратим внимание на то, что в высказываниях одобрения в функции интенсификаторов оценочных прилагательных адресант может применять лексемы с негативной коннотацией (*damn*).

One thing that really stood out is how damn funny Craig Silvey is, this author is a comedian.

3. Имена существительные с оценочной семантикой (*master, genius*);

Craig Silvey was a master of drawing me in deep with his writing and beautifully handled characters and subject matter-suicide.

Nick Hornby is a master of writing a heartwarming book.

В приведенных примерах существительное *master* является оценочным, так как, во-первых, оно называет объект оценки – авторов книг *Craig Silvey* и *Nick Hornby*, и во-вторых, в данном контексте оно используется в значении *a skilled practitioner of a particular art or activity; a great artist* [Oxford Dictionary of English].

В следующем примере ключевым является оценочное существительное *genius*, употребленное в значении *exceptional intellectual or creative power or other natural ability* [Oxford Dictionary of English].

Harry Potter's world is just pure genius.

Оценочность данного высказывания усиливается прилагательным *pure*, которое в данном контексте актуализирует значение *involving or containing nothing else but; sheer (used for emphasis)* [Oxford Dictionary of English].

4. Глаголысостояния (love, enjoy, adore, etc.) и глаголown.

I loved him and my heart ached for him.

I enjoyed that the characters had depth, they were able to remove themselves from within their own little worlds and be a part of something bigger.

I adored it.

Silvey weaves his backdrop of Corrigan with richly realised characters, from Charlie's sharp and unhappy mother, to his effusive friend Jeffrey, but it was Jasper that truly owns my heart.

Среди синтаксических средств наибольшей частотностью употребления отличаются следующие.

1. Конструкция «прилагательное в превосходной степени сравнения + существительное, номинирующее объект оценки + I have (ever) done»;

I can say hands-down that this is one of the very best – and most important – works of nonfiction I've ever read.

This is one of the best books I've ever read, in the top ten certainly.

This has to be the kindest book I have read in a long time.

2. Конструкция «such (a) + прилагательное + существительное, номинирующее объект оценки»;

This was such a good book.

They were such unique characters, I couldn't get enough of them.

3. Эллиптические предложения;

Powerful and haunting.

Some of the best British writing of recent years.

Представляется возможным отнести эллиптические предложения к наиболее ярким оценочным синтаксическим средствам. Отсутствие тематической части, подразумеваемой контекстом, приводит к тому, что все содержание высказывания сводится к новой информации (реме). В данном случае рема и модус (дополнительная, оценочная, интерпретирующая информация) совпадают.

4. Простой и усиленный повторы;

В простом повторе оценочность высказывания проявляется наиболее эксплицитно. Повышенная эмоциональность адресанта приводит к отсутствию варьирования языковых средств выражения, что проявляется в использовании повторов, интенсифицирующих экспрессивность речи и значительно повышающих оценочную плотность высказывания:

A great, great read.

Приведенный выше контекст характеризуется значительной степенью конвергенции разноуровневых оценочных средств: оценочное прилагательное *great* как лексическое средство сочетается с синтаксическими средствами (простой повтор и эллиптическое предложение).

Усиленный повтор применим в случаях, когда, по мнению субъекта оценки, употребленная лексема недостаточно ярко передает положительное мнение об объекте оценки. Инструментом усиления оценочности выступают различные интенсификаторы (грамматическая модификация дублируемой лексической единицы, наречия):

I love this book. I will always love this book.

В данном примере имеет место усиленный повтор с использованием различных грамматических форм дублируемой лексической единицы: глагол *love* дублируется в форме будущего времени, что указывает на то, что данное эмоциональное состояние читателя, вызванное объектом его оценки – книгой, будет длиться долго. Использование интенсификатора в форме временного наречия *always* усиливает перлокутивный эффект высказывания.

Таким образом, анализ лексических и синтаксических средств выражения интенции одобрения в прямых оценочных речевых актах позволил сделать вывод о том, что в большинстве случаев наблюдается использование средств оценочности на обоих уровнях языка. Сочетание многочисленных лексических и синтаксических средств позволяет говорить о явлении конвергенции в высказываниях одобрения. Под конвергенцией, по мнению И.В. Арнольд, понимается сочетание в одном отрезке текста (высказывания) различных лексических средств и синтаксических приемов.

В перспективе данного исследования возможно изучение способов выражения интенции одобрения в косвенных речевых актах оценки, которое предполагает определение различных тактик и стратегий, используемых адресантом для передачи данной интенции, а также выявление среди них наиболее частотных.

УДК 81

СПЕЦИФИКА КАТЕГОРИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК НЕОБХОДИМОГО ПАРАМЕТРА КОНСТРУИРОВАНИЯ ДИСКУРСА

Т.С. Галич

Научный руководитель О.В. Магировская

Сибирский федеральный университет

В настоящее время исследования дискурса отличаются междисциплинарным характером, связанным с интеграцией различных подходов и направлений в поисках комплексной методики анализа. Когнитивно-прагматический подход является одним из интегрированных подходов, который сосредоточен на рассмотрении дискурса в качестве двустороннего явления, обращенного, с одной стороны, к знаниям участников общения (языковым, экстралингвистическим, в том числе и намерениям), а с другой – к ситуации общения. Дискурс, таким образом, представляет собой «...сплав языковой формы, знаний и коммуникативно-прагматической ситуации» [1].

В связи с признанием когнитивной основы дискурса актуальным для исследования становится вопрос об особенностях организации и репрезентации знаний участников общения в различных дискурсах. Одним из аспектов исследования данного вопроса является рассмотрение специфики процесса категоризации инди-

видуального пространства участниками дискурса. Его теоретическую основу составляют положения трех лингвистических теорий: 1) теории языковой категоризации (Л.В.Бабина, Н.Н.Болдырев, В.Б.Гольдберг, Л.А.Фурс и др.); 2) теории категоризации пространства человека в языке (И.Ю. Безукладова); 3) теории когнитивно-прагматического анализа дискурса (Н.В.Алефиренко, В.З.Демьянков, М.Ю.Олешков и др.).

Согласно теории языковой категоризации, в основе структурирования и организации знаний лежит процесс языковой категоризации. Данный процесс заключается в распределении концептуализированного знания по «рубрикам опыта» в трех системах языка: лексической, грамматической, модусной: «Познавая мир, человек сталкивается с разнообразием вещей, событий и их всевозможных характеристик. Выделяя, осмысливая и сопоставляя их с имеющимися знаниями, он присваивает им конкретные обозначения, т.е. закрепляет их с помощью языка за данными рубриками – категориями в своем сознании» [3].

В рамках теории языковой категоризации пространства человека, пространство представляет собой одну из категорий картины мира, которая репрезентирована на уровне лексической системы языка. Одним из типов пространства человека является индивидуальное пространство, определенное И.Ю. Безукладовой как «совокупность систем отношений между человеком и окружающим миром (миром людей, миром вещей (артефактов), миром событий)» [2]. Автором выделены следующие три разновидности индивидуального пространства.

1. Эго-пространство распространено на сферу личности человека, включающую физическое тело, психологический мир, личные вещи и действия индивида.

2. Приватное пространство распространено на сферы семьи, дома, дружбы и включает в себя события и артефакты, связанные с этими сферами.

3. Социальное пространство соотнесено со сферами профессиональных, политических, национальных и других интересов.

Данные виды индивидуального пространства категоризируются человеком, как неразделяемое пространство человека (эго-пространство), разделяемое пространство человека (приватное пространство), коллективное разделяемое пространство человека (социальное пространство).

Теория когнитивно-прагматического анализа рассматривает дискурс как мир, сконструированный его участниками на основе широкого спектра репрезентируемых знаний, представление которых в дискурсе зависит от влияния разных типов контекста: внутреннего и внешнего (В.З. Демьянков, А.А. Кибрик, Т.А. Dijk).

Принимая во внимание положения данных теорий и рассматривая дискурс как сконструированный мир, в котором знания коммуникантов организованы определенным образом, представляется возможным рассматривать категоризацию индивидуального пространства человека в качестве одного из параметров конструирования мира дискурса. Участники дискурса категоризируют индивидуальное пространство на основе своей системы знаний, которая выступает точкой отсчета для категоризации (ср. «говорящий и адресат являются отправными точками категоризации индивидуального пространства», «коммуникант, обладая знаниями о своем личном пространстве, обрабатывает их в своем сознании, что находит отражение в дискурсивной дея-

тельности» [2], «определенным знанием, влияющим на формирование смысла высказывания, всегда владеет конкретный человек, а не абстрактный индивид или социум, и именно он отражает в высказывании свое собственное восприятие тех или иных событий» [3]).

Дискурс ток-шоу является ярким типом дискурса, на примере которого может быть прослежена специфика категоризации индивидуального пространства. Данный процесс осложнен наличием в ток-шоу телезрителей («третьих лиц»), на которых ориентируются интервьюер и интервьюируемый, оценивая свое индивидуальное пространство как социальное или приватное, тем самым сужая или расширяя его в процессе интеракции. Вопросительные предложения в ток-шоу являются одним из способов запроса информации об индивидуальном пространстве. Принимая во внимание положение о том, что процесс категоризации индивидуального пространства происходит постоянно, в данной статье представляется возможным рассмотреть способы категоризации индивидуального пространства интервьюируемого и интервьюера, которые отражают сужение индивидуального пространства до приватного.

На примере 4 ток-шоу “LarryKingnow”, представляется возможным выделить два способа категоризации индивидуального пространства участников данного дискурса, которые связаны с нежеланием категоризовать свое приватное пространство как социальное: прямое разграничение приватного и социального типов индивидуального пространства и косвенное разграничение приватного и социального типов пространства.

Прямое разграничение интервьюируемым приватного и социального типов пространства основано на эксплицитно выраженном разделении социальной и приватной сфер. В рассматриваемом примере данное разграничение выражено посредством союза *but* и использовании интервьюируемым двух имен, за которыми закреплены разные роли и соотнесены разные знания:

Interviewer (Larry King): Matt McLaughlin wants to know how much of Chris Irvine was in Y2J character?

Interviewee (Chris Jericho-actor, musician): My real name is Chris Irvine so quite a lot of me inside of Chris Jericho but Chris Jericho I mean Chris Irvine is a dad, is husband who stays at homewith kids, Chris Jericho is anything else well on your show I am Chris Jericho right now.

L: So you are Chris Jericho now.

Также прямое разграничение интервьюируемым приватного и социального типов пространства может быть выражено посредством отказа категоризовать свое приватное пространство как социальное. В данном случае интервьюируемый в ток шоу отказывается предоставлять запрашиваемую информацию.

При анализе материала был найден пример невербального отказа от категоризации приватного пространства как социального, причиной которого, как представляется, явилась интенция самого интервьюируемого оставить знание о приватном пространстве тайным для интервьюера и телезрителей. Отвечая на вопрос интервьюера (Is there anything we don't know about you?), респондент использует отрицающий жест (поворот головой) и улыбку, которая дает понять, что данное знание является частью приватного пространства. Посредством

коммуникативной реакции интервьюера можно предположить, что интервьюируемый скрывает знания:

Interviewer (Larry King): Is there anything we don't know about you?

Interviewee (George Lopez-actor, comedian, director): (gesture and smile).

Interviewer: aha (gesture).

Косвенное разграничение участниками приватного и социального типов пространств осуществляется двумя способами: предоставление информации об индивидуальном пространстве путем отсылки к другой концептуальной области и предоставление информации путем отсылки к коллективному опыту. В данных двух случаях участники не дают прямого ответа на вопрос, переосмысливая свои знания об индивидуальном пространстве через мир вещей социального пространства.

Так, например, знания об индивидуальном пространстве, которое является тайным для телезрителей и интервьюера в ток-шоу могут быть переосмыслены через концепт войны с отсылкой на конкретные события (например, на военные действия Аль-Каиды и Америки). В данном случае интервьюер не дает прямого ответа.

Interviewer (Larry King): and now I do Larry King question have you been in love?

Interviewee (Seth Mc Farlane- actor and comedian): yes, yes, sir. I have

Interviewer: What happened?

Interviewee: e ah? yeah, you know... she was from al Qaeda I'm an American... war happened.

Интервьюер задает гостю личный вопрос (*Have you been in love?*), на который респондент отвечает утвердительно (*yes, yes, sir*). Следующий вопрос интервьюера (*What happened?*) заставляет респондента категоризовать свое пространство как приватное, т. е. недоступное для широкого круга телезрителей (*er? yeah, you know she was from al Qaeda I'm an American... war happened*).

Рассмотрим еще один пример, в котором часть знания интервьюируемого, принадлежащая к области индивидуально пространства, переосмысливается при помощи мира объектов социального пространства. Объектом переосмысления, в данном случае, является фильм, созданный интервьюируемым (комедийный фильм «Тед»):

Interviewer: Are you happy?

Interviewee (Seth Mc Farlane): Is anybody in comedy happy?

Interviewer: oh, I see.

В следующем рассматриваемом примере, отвечая на вопрос интервьюера о гонораре (*so it's gets publicized so people know it, you make like 35 million dollars?*), интервьюируемый использует глагол *guess* в значении «предполагать». Соответственно, респондент категоризует свое социальное пространство как приватное, ссылаясь на источник сведения (газеты) и не давая прямого ответа на вопрос (*I guess that's what I read in the papers*).

Категоризация социального пространства как приватного может также осуществляться путем отсылки на групповой или коллективный опыт.

Interviewer (Larry King): do you think we should legalese marijuana?

Interviewee (Oliver Stone-famous director): My movie is not really about legalization.

Interviewer: No it is not at all.

Interviewee: It's about power.

Interviewer: It's also medicinal.

Interviewee: Yea it is and I am sure you used it (smiling...).

Interviewee: Well...oh anybody for pain a lot of people.

Интервьюируемый причисляет интервьюера к категории людей, которые употребляли марихуану (*Yea it is and I am sure you used it*). Нежелание интервьюера пускать телезрителей и интервьюируемого в рамки своего приватного пространства является причиной отсылки интервьюируемого к области коллективного опыта.

Рассмотренные вербальные и невербальные реакции интервьюера, представленные в предыдущих примерах, отражают понимание интенции интервьюируемого сузить свое индивидуальное пространство до приватного (*I see, aha (gesture), so you Chris Jerichonow*).

Таким образом, возможно предположить, что категоризация индивидуального пространства в дискурсе может служить реализацией интенций участников дискурса, пониманию участников типа дискурса и ситуации общения. Также актуальным представляется рассмотрение специфики категоризации индивидуального пространства в рамках различных типов дискурса, выделение способов и языковых маркеров категоризации индивидуального пространства.

Список литературы

1. Алефиренко Н.Ф. Поэтическая энергия слова. Синергетика языка, сознания, культуры. М.:Academica,2002.
2. Безукладова И.Ю. Пространство человека и его языковая категоризация. Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013.218 с.
3. Болдырев Н.Н. Категориальная система языка // Когнитивные исследования языка. 2012.№ X. С. 17–101.

МАРКЕТИНГ

УДК 553.981:339

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ СЖИЖЕННОГО УГЛЕВОДОРОДНОГО ГАЗА

Е.С. Дмитрук, К.А. Киракосян
Научный руководитель О.В. Карпычева
Сибирский федеральный университет

В работе определены общие тенденции развития производства сжиженных углеводородных газов (СУГ) в России, охарактеризовано современное состояние экспорта, импорта и потребления СУГ на внутреннем рынке, а также отражены перспективы использования Северного морского пути для транспортировки СУГ.

Россия занимает 2-е место в мире по добыче нефти и газа. Основные крупные месторождения газа сосредоточены на территории Западной Сибири, в северных районах которой сосредоточены 36,9 трлн куб.м. По итогам 2013 г. добыча газа составила 668,0 млрд куб. м, из которых около 31 % экспортировано (рис. 1).

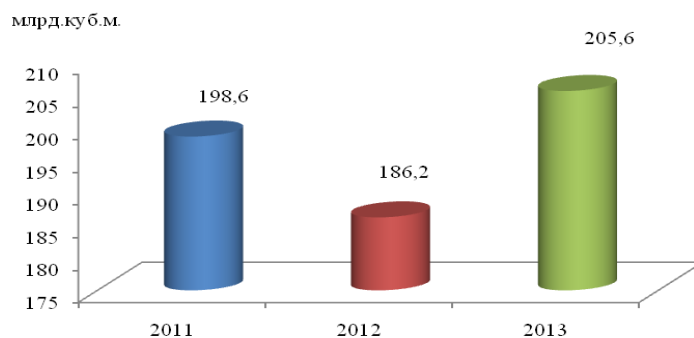


Рис. 1. Динамика экспорта газа РФ за период 2011–2013 г.г., млрд куб. м [1]

Темп прироста экспорта газа в 2013 г. по отношению к 2012 г. составил 10,4 %. При этом внутреннее потребление снижается (рис. 2).

Под термином сжиженные углеводородные газы (СУГ) понимают весь спектр *сжиженных углеводородных газов* различного происхождения (этан, пропан, бутаны и их производные – этилен, пропилен и т. д.) и их смеси. Но чаще всего под **СУГ** понимают смесь сжиженных пропана и бутанов, применяемую в качестве бытового топлива и топлива для автомобильного транспорта. В последнее время стали чаще употребляться названия и сокращения СПБФ (*сжиженная пропан-бутановая фракция*), СПБТ (*сжиженные пропан-бутан технические*), СУГ (*сжиженный углеводородный газ*), СНГ (*сжиженный нефтяной газ*).

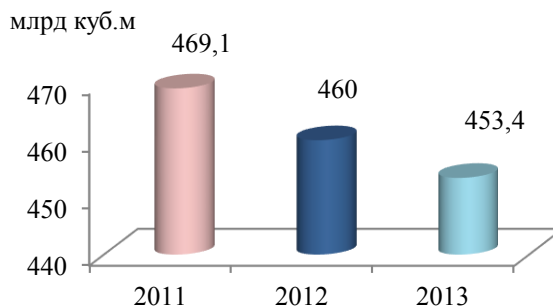


Рис. 2. Динамика внутреннего потребления газа в РФ за период 2011–2013 гг., млрд куб. м [1]

Производством сжиженных углеводородных газов в нашей стране занимается ряд предприятий:

- газоперерабатывающие заводы (ГПЗ), использующие в качестве основного сырья природный газ с высоким процентным содержанием тяжелых компонентов или попутный нефтяной газ;
- специализированные предприятия нефтехимического профиля, работающие с широкой фракцией углеводородов, получаемой на ГПЗ;
- заводы, специализирующиеся на стабилизации газового конденсата;
- нефтеперерабатывающие предприятия;
- кроме того, незначительные объемы СУГ поступают с установок, на которых природный газ подготавливают к транспортировке.

Сжиженные углеводородные газы получают из широкой фракции легких углеводородов (ШФЛУ), которую, в свою очередь, выделяют из попутного нефтяного газа (ПНГ). Из ШФЛУ в процессе газодифракционирования могут получаться различные продукты. Это может быть пропан или бутан, а также смесь пропан-бутана (ее называют СПБТ, или смесь пропана-бутана технических). СПБТ – наиболее распространенный вид сжиженных газов – именно в этом виде этот продукт поставляется населению, промышленным предприятиям и отправляется на экспорт. Так, из 2,034 млн т СУГ, реализованных «Газпром газэнергосеть» в 2012 г., на смесь пропан-бутана пришлось 41 %, на бутан – треть поставок, на пропан – около 15 %.

Область применения сжиженного углеводородного газа широка. Так, например, СУГ используется в качестве источника тепла, топлива для а/м, сырья для производства аэрозолей, в качестве топлива для автопрогрузчиков и т.д. В промышленности сжиженные углеводородные газы используются в качестве сырья и топлива. В строительной отрасли применяется при переработке металлов, при газосварочных работах. Широко СУГ применяется в нефтехимической промышленности. Сжиженный углеводородный газ применяется в качестве моторного топлива как альтернатива традиционному виду топлива – бензину. И успешно конкурирует по ним по цене.

На территории Красноярского края для бытовых нужд населения края используется сжиженный углеводородный газ. Поставка сжиженного углеводород-

ного газа на территорию края осуществляется железнодорожным транспортом до баз хранения или автомобильным (автоцистерны) транспортом. По территории края доставка газа производится автотранспортом. Система газоснабжения сжиженным газом представлена 4 газонаполнительными станциями производительностью 30 тыс. т в год, 5 газонаполнительными пунктами с объемом хранения 80 т газа, 55 пунктами хранения баллонов, наружными газопроводами протяженностью 166,7 км и внутридомовыми газопроводами протяженностью 490,7 км со сроком эксплуатации 30 лет и более.

В 2010–2013 гг. Россия являлась чистым экспортером сжиженных углеводородных газов. В период с 2010 по 2012 гг. наблюдался стабильный рост экспорта, который остановился на отметке 2,2 млн т. По оценкам, в 2015–2017 гг. средняя цена экспорта сжиженных углеводородных газов будет стабильно расти в среднем на 2,7 % в год и в 2017 г. составит 863,6 долл. за т [2].

Крупнейшим поставщиком в России СУГ для коммунально-бытового сектора, промышленности и газозаправочных станций (АГЗС) является ОАО «Газпром газэнергосеть». Это мощный канал реализации газомоторного топлива, в первую очередь сжиженного углеводородного газа. В России через розничную сеть АЗС «Газпромнефть» СУГ реализуется в Московской, Тверской, Нижегородской, Омской, Свердловской, Кемеровской, Новосибирской областях, на юге Тюменской области, в Северо-Западном регионе и Краснодарском крае. В планах компании увеличение количества многотопливных станций, объем продаж СУГ к 2020 году решено увеличить в три раза. На европейском рынке группа «Газпром» представлена через компании «Gazprom Germania GmbH» и «Vemex» [3].

Инфраструктура российского рынка СУГ включает 47 заводов – производителей, 250 газонаполнительных станций (ГНС) и около 3300 автомобильных газозаправочных станций (АГЗС), при этом сегодня СУГ используют около 1 млн автомобилей.

Основные направления экспорта СУГ – Польша, Турция, Финляндия, Белоруссия, Венгрия, Украина. Эти страны, в свою очередь, реэкспортируют часть приобретенного в России СУГ. В настоящее время большая часть перевозок СУГ приходится на железнодорожный транспорт. Крупным перевозчиком является ФГУП «СГ-Транс», на долю которого предприятия приходится более 70 % общего объема транспортировки СУГ.

Однако транспортировка СУГ с помощью железнодорожного транспорта имеет несколько недостатков. После распада Советского союза многие терминалы по перевалке сжиженного газа на Юге остались за пределами России, а именно на территории Польши, Белоруссии и Украины. Нередки случаи срыва поставок СУГ европейским импортерам из-за политической напряженности между Россией и странами-посредниками. Кроме того, при транспортировке железнодорожным транспортом значительно увеличиваются экономические издержки.

Решением этих проблем может стать осуществление перевозок СУГ морским транспортом. Выход российского продукта на мировые рынки сдерживается отсутствием собственных морских терминалов. Сегодня единственным морским оператором терминала по перевалке СУГ является компания ОАО «НОВАТЭК».

Терминал расположен в порту Темрюк на Азовском море (Краснодарский край). Российские экспортеры смогут выйти на более перспективные рынки сбыта по мере развития морских терминалов. Высокие темпы роста потребления СУГ характерны также для стран Азиатского региона (Япония) [4].

Отдельное место в вопросе транспортировки российского газа занимает Северный морской путь. Это кратчайший морской путь между Европейской частью России и Дальним Востоком, исторически сложившаяся национальная единая транспортная коммуникация Российской Федерации в Арктике. Проходит по морям Северного Ледовитого океана (Баренцево, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское) и частично Тихого океана (Берингово). Сегодня Северный морской путь – это единственный и экономически вполне реалистичный путь к природным кладовым российского Севера, Сибири и Дальнего Востока. На относительно небольших территориях здесь сосредоточены крупнейшие месторождения полезных ископаемых. Около 90 % всей площади шельфа России, составляющего 5,2–6,2 млн км, приходится на перспективные нефтегазоносные области. В том числе 2 млн км – в Западной Арктике на шельфе Баренцева и Карского морей, где потенциальные ресурсы углеводородного сырья составляют 50–60 млрд куб. м и 1 млн км перспективной нефтегазоносной территории – на шельфе моря Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского морей в Восточной Арктике. Огромные прогнозные запасы нефти и газа содержат Тимано-Печорская, Енисейско-Лаптевская, Баренцево-Карская, Индигиро-Чукотская нефтегазоносные провинции, а также Южно-Ямальская, Лено-Анабарская и Анадырская нефтегазоносные области. Потребность в морском экспорте углеводородов с использованием АМТС (арктическая морская транспортная система) оценивается к 2020 г. в объеме 40–50 млн т в год, но по оптимистическим прогнозам этот объем может увеличиться вдвое. Основными пользователями Северного морского пути в России сегодня являются «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Росшельф». В 2012 г. состоялась первая в мире перевозка сжиженного природного газа (СПГ) по СМП. Танкер-газовоз Ob River перевёз 134500 куб. м газа из Норвегии в Японию. Перевозка была организована дочерним предприятием ОАО «Газпром» 5].

Северный морской путь, как международный транспортный узел, имеет ряд достоинств и недостатков, обусловленных как экономическими, так и политическими причинами. Большой интерес проявляют многие китайские компании, так как транспортный путь из Китая и Японии в северо-западную Европу через СМП по сравнению с традиционным путем через Суэцкий канал по временным затратам сокращается ощутимо – примерно в два раза. Это позволяет серьезно экономить денежные средства и избежать определенных проблем в районе Суэцкого канала из-за нестабильности ситуации на Ближнем Востоке. Сомалийские пираты так же осложняли транспортную ситуацию в этом направлении. Немаловажным фактором является и то, что СМП по всей своей протяженности контролируется одной страной – Россией, что снижает риск возникновения бюрократических проволочек, таких как проблем с сопроводительными документами. Из экономических преимуществ СМП основными являются – экономия на топливе, уменьшение продолжительности рейса, снижение расходов на оплату труда персонала и со-

крашение стоимости фрахта судна, так как длина СМП значительно меньше, чем, например, транспортных артерий, проходящих через Суэцкий или Панамский канал. Вместе с тем зарубежные судоходные компании проявляют больший интерес к СМП, нежели к другому арктическому морскому пути – Северо-западному проходу (СЗП), пролегающему в канадских и американских водах. Причина достаточно объективна. На СЗП, трассе той же протяженности, что и СМП, более тяжелая ледовая обстановка. Этот путь в его западной части (море Бофорта) открыт в сторону Центрального Арктического бассейна и многолетние паковые льды нередко блокируют отдельные участки его трассы, и, следовательно, нет гарантии безопасного транзитного прохода в одну навигацию. За всю историю функционирования СЗП по нему совершено всего лишь около 40 транзитных плаваний, в основном ледоколов. Для сравнения: по СМП транзитные проходы ежегодно выполняют до 20 российских судов, в каботажных перевозках принимает участие до 200 транспортов.

Однако ряд международных партнеров России выражает сомнения в преимуществах СМП. Эти сомнения заключаются в возможности поддержания круглогодичной навигации и обеспечения минимального риска и эксплуатационных расходов; отсутствие централизованной поисково-спасательной службы быстрого реагирования и портов-убежищ.

Список литературы

1. Сайт министерства энергетики РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://minenergo.gov.ru/press/doklady/17354.html>
2. Электронный журнал «Трибуна молодых ученых» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/397DC9/\\$file/52-58.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/397DC9/$file/52-58.pdf)
3. Сайт ОАО «Газпромнефть» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/397DC9/\\$file/52-58.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/397DC9/$file/52-58.pdf)
4. Электронный журнал «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/11/950293/gazprom-magazine-2014-3.pdf>
5. Заболотский С.А. Сжиженные углеводородные газы на внутрироссийском и мировом рынках // Минеральные ресурсы России. 2013. № 1. С. 64–67.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ SMM В КАЧЕСТВЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.В. Кулакова, Е.И. Мартынова
Научный руководитель В.В. Вингер
Сибирский федеральный университет

«Если вас нет в Интернете, то вас нет в бизнесе» – известная цитата выдающегося бизнесмена Билла Гейтса, основателя корпорации «Microsoft», которая стала прогнозом бурного развития, такого маркетингового явления как SMM (Social Media Marketing). В современном обществе почти каждый второй россиянин обращается к Всемирной паутине, чтобы удовлетворить потребности разного рода: биологические, социальные или культурные. И ни одна российская компания, заинтересованная в успехе и максимизации прибыли, не может оставить без внимания такой канал продвижения, как Интернет.

Для того чтобы подвести актуальность использования SMM в качестве коммуникационных технологий предприятия, необходимо обратиться к статистике. Более 2,5 млрд людей в мире пользуются Интернетом. Согласно исследовательским данным Фонда Общественного Мнения количество российских пользователей в 2013 г. составило 46 % или 53,2 млн человек. На сегодняшний день наблюдается положительная динамика роста активности аудитории Рунета, которая представлена в таблице [1]. По данным «RU-метрики» за 2009 г. была отмечена максимальная доля лояльности аудитории к рекламе в сети, что в очередной раз подтверждает эффективность данного канала коммуникации [2].

Таблица. Численность Интернет-аудитории (от 18 лет и старше), млн чел.

Период	Суточная аудитория	Недельная аудитория	Месячная аудитория
Лето 2008	16	25	31
Лето 2009	21	31	37
Осень 2009	24	35	39
Зима 2009–2010	26	37	41
Весна 2010	29	39	43
Лето 2010	29	39	44

Цель исследования: оптимизировать СММ компании, как эффективное средство продвижения услуг. Объектом исследования выступает компания «Оригами» – доставка роллов в г. Красноярске. Методы исследования: опрос при помощи Google анкеты, проведение фокус-группы.

Темпы роста рынка общественного питания в 2013 г. существенно ниже докризисного уровня. Если прежде рынок показывал реальный рост на уровне

12–15 %, то сегодня ежегодные темпы роста российского общепита не превышают 6–7 %. В г. Красноярске зарегистрировано около 70 организаций, специализирующихся на доставке суши или имеющих таковую в ассортименте услуг.

Social Media Marketing служб доставки суши г. Красноярска

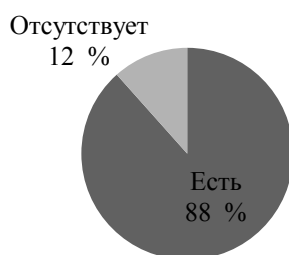


Рис. 2. Наличие сайтов у служб доставки суши г. Красноярска

Следовательно, 12 % служб доставки суши г. Красноярска не имеют сайта. Однако это не значит, что компании принимают заказы только через телефонную связь: 4 компании в г. Красноярске не обладают своим сайтом, но активно используют группу в социальной сети vk.com. Среди них службы доставки суши «Краб креветка», «Мастер суши», «Сенсей» и недавно вступившая на рынок «Такара».

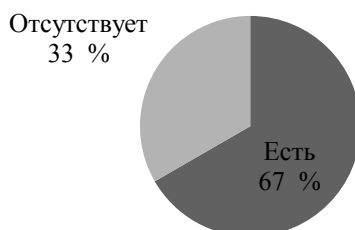


Рис. 3. Наличие групп у служб доставки суши г. Красноярска в социальной сети vk.com

За период 2–3 апреля 2014 г. был проведен опрос потребителей, цель которого заключалась в оценке эффективности продвижения услуг службы доставки суши «Оригами» через использование SocialMediaMarketing.

Относительно цели были обозначены задачи: 1) определить степень осведомленности потребителей о деятельности службы доставки суши «Оригами»; 2) выявить, через какие каналы коммуникации потребители узнали о службе доставки суши «Оригами»; 3) оценить качество продвижения услуг службы доставки суши «Оригами» в социальной сети vk.com, на аккаунтах в twitter.com и instagram.com.

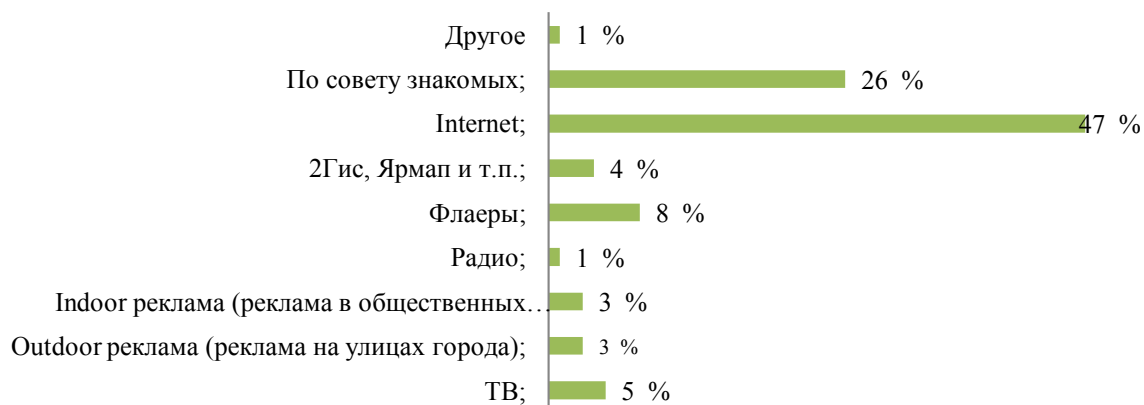


Рис. 4. Ответы на вопрос «Из каких каналов коммуникации Вы узнаете о службах доставки суши?»

Самым эффективным средством коммуникации с потребителями для служб доставки является Internet. Большую роль при обращении в ту или иную службу доставки играет также мнение знакомого, следовательно, необходимо повышать лояльность своих клиентов. 78 % потребителей являются подписчиками группы «Оригами» в социальной сети vk.com.

Была проведена фокус-группа. Основной целью исследования являлся анализ эффективности продвижения службы доставки «Оригами» в сравнении с ее основными конкурентами («Мир суши», «Фудзи», «Суши-терра») посредством оценки их рекламной деятельности, корпоративных web-сайтов, а также групп в социальной сети vk.com. По результату фокус-группы выяснилось, что основным источником, через который участники группы узнавали о службах доставки, явились репосты друзей в социальной сети vk.com. Также, для того чтобы осуществить поиск лучшей доставки, использовались поисковые системы Интернет.

На основании проведенных исследований были сделаны следующие выводы. Необходимо оптимизировать продвижения группы службы доставки «Оригами» в социальной сети vk.com. Изначально следует задуматься об оптимизации интерфейса группы «Оригами». Администраторам группы следует воспользоваться возможностями wiki-разметки для разработки меню с гиперссылками, позволяющими переходить на блок с необходимой информацией (пример представлен на рис. 5). В результате проведенных исследований сторонними организациями было доказано, что простая замена текстового меню на графическое повышает количество просмотров страниц группы на 25–30 %. Оформление меню таким образом будет стоить фирме при обращении к специалистам около 1500 руб.

Для того чтобы контент группы постоянно наполнялся, необходимо развивать блок «Обсуждения». Обратную связь клиентов «Оригами» так же следует локализовать в блоке «Обсуждения» для того, чтобы не возникало путаницы в микроблоге.

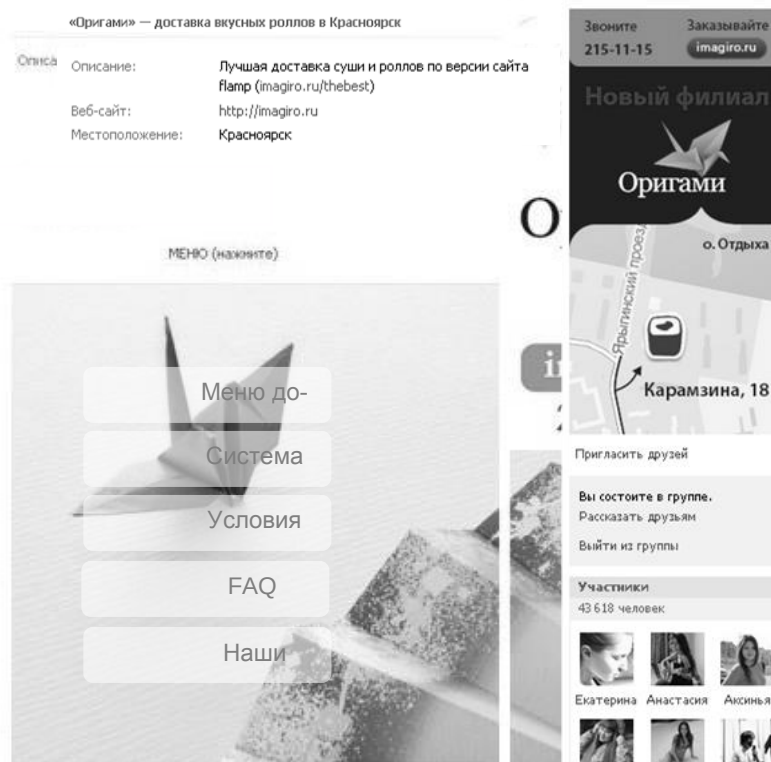


Рис. 5. Пример оформления меню группы службы доставки «Оригами» в социальной сети vk.com

Оптимизировать частоту обновлений микроблога считается от одного до трех сообщений в день. Далее, для продвижения сообщества нужно использовать интеграцию с внешними сайтами, а именно: установить виджет подписки на группу во «ВКонтакте» с фотографиями участников на сайте «Оригами».

«Оригами» для продвижения своей группы может использовать таргетированную рекламу (реклама, которая отображается в левом нижнем углу страницы во «ВКонтакте»). Таргетированная реклама позволит «Оригами» обращаться непосредственно к своей целевой аудитории, для чего необходимо знать портрет своего потребителя.

Примерный портрет целевой аудитории, исходя из данных проведенного опроса, для «Оригами»: одинокие мужчины и женщины без детей в возрасте от 19 до 35 лет, учащиеся и работающие, имеющие средний доход, предпочитающие проводить время с семьей и друзьями.

А также рекомендуется разработать приложение для гаджетов «Оригами», так как с работой мобильной версии сайта возникают некоторые неполадки со слов респондентов. Кроме того, многие респонденты высказались об отсутствии скидок и бонусов. Как известно, дисконтно-бонусная система – это отличный способ стимулирования продаж, например, у основных конкурентов эта система есть. Но так как мы живем в век модернизации экономики, когда Интернет есть почти у каждого второго россиянина, приемлемо разработать электронную дисконтно-бонусную систему.

Интернет стремительно социализируется, и именно это является главным трендом современной онлайн-среды. Суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем [4]. Поэтому данный канал может стать замечательным полем для развития маркетинговых коммуникаций, при этом отлично сочетаясь с минимизацией издержек и максимизацией прибыли.

Список литературы

1. Малкова Е.А., Костецкий А.Н. Инструменты SMM в реализации брендинговой стратегии потребительской вовлеченности и партнерства. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» // Журнал «Маркетинговые коммуникации». №5. 2013.
2. Фертова В.В. Реклама и продвижение в Интернете: выбор каналов, оценка эффективности. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» // Журнал «Интернет-маркетинг». №6. 2010.
3. Социальные сети и их значение в Интернет-маркетинге. SMM и SMO [Электронный ресурс]. URL: <http://pr-cy.ru/>
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. URL: http://vk.com/doc4329246_290890413?hash=dc3423eeba17b2aa6d&dl=4877b6de0fe92a9ba1

УДК 721.012.18:665.6.03(571.51)

ОБОСНАВАНИЕ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА МИНИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

А.Н. Макова

Научный руководитель О.В. Карпычева

Сибирский федеральный университет

Развиваясь, человечество начинает использовать все новые виды ресурсов (атомную и геотермальную энергию, солнечную, гидроэнергию приливов и отливов, ветряную и другие нетрадиционные источники). Однако главную роль в обеспечении энергией всех отраслей экономики сегодня играют топливные ресурсы. Топливно-энергетический комплекс тесно связан со всей промышленностью страны. На его развитие расходуется более 20 % денежных средств. Наибольшее значение в топливной промышленности РФ принадлежит трем отраслям: нефтяной, газовой и угольной, из которых особо выделяется нефтяная. Нефтяная промышленность является составной частью ТЭК – многоотраслевой системы, включающей добычу и производство топлива, производство энергии (электрической и

тепловой). Наша страна занимает четвертое место по разведанным запасам нефти и первое – по запасам газа.

Добыча нефти в РФ постоянно увеличивается, так темп прироста добычи в 2013 г. составил 0,53 % (рис. 1).

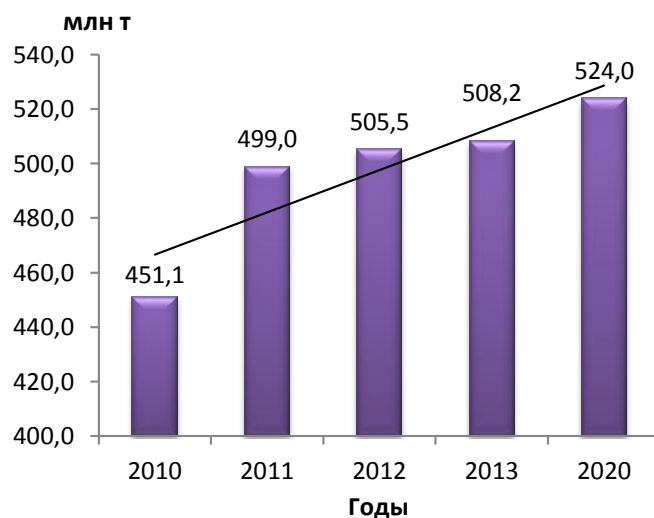


Рис. 1. Динамика добычи нефти в РФ за период 2010–2013 гг. и прогноз до 2020 г., [1]

По данным Министерства энергетики РФ в 2013 г. заняла лидирующую позицию в мире по добыче нефти, обогнав основного конкурента – Саудовскую Аравию на 12,2 % [1].

Значительная часть добытой нефти идет на экспорт (рис. 2).

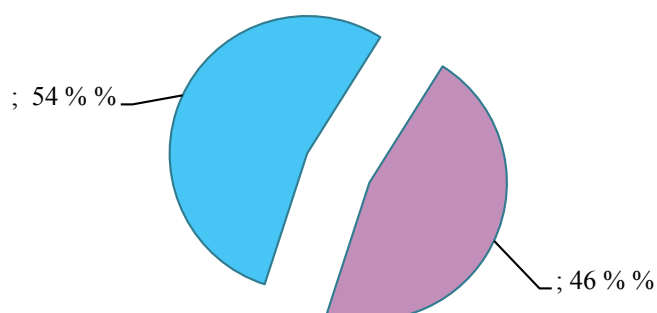


Рис. 2. Структура распределения добытой нефти в РФ в 2013 г., % [1]

Помимо сырой нефти РФ также экспортирует нефтепродукты, а именно бензин, мазут, дизтопливо и т.д. (рис. 3).

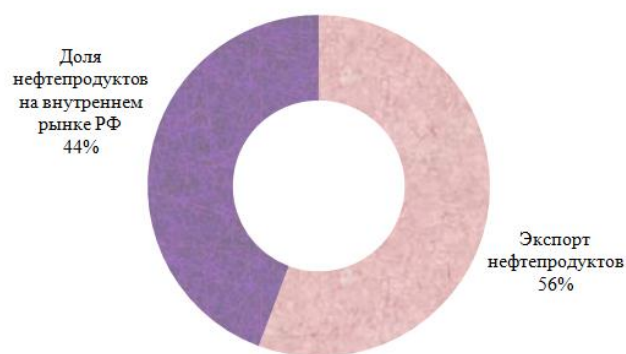


Рис. 3. Структура распределения нефтепродуктов в РФ в 2013 г., % [1]

Таким образом, можно оценить структуру распределения нефти и нефтепродуктов в разрезе экспортных поставок (рис. 4).

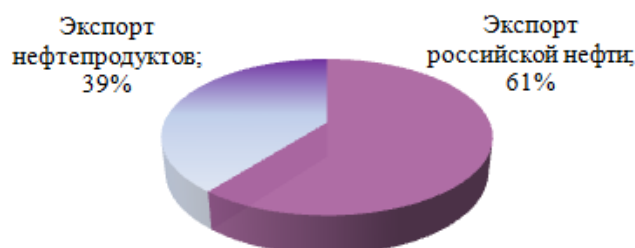


Рис. 4. Структура экспорта нефти и нефтепродуктов в 2013 г., %

Наибольший удельный вес в структуре экспорта занимает сырая нефть.

Сравнительный анализ экспортных цен на нефть и нефтепродукты позволяет сделать вывод о том, что цены на переработанную продукцию превышают цены на сырую нефть на 12 %.

Ниже представлена динамика первичной переработки нефти (рис. 5) и глубина переработки нефти в РФ (рис. 6).

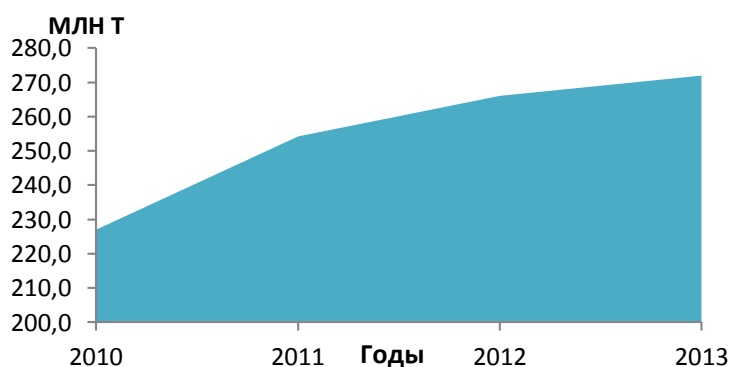


Рис. 5. Динамика переработки нефти в РФ за период 2010–2013 гг., млн т [1]

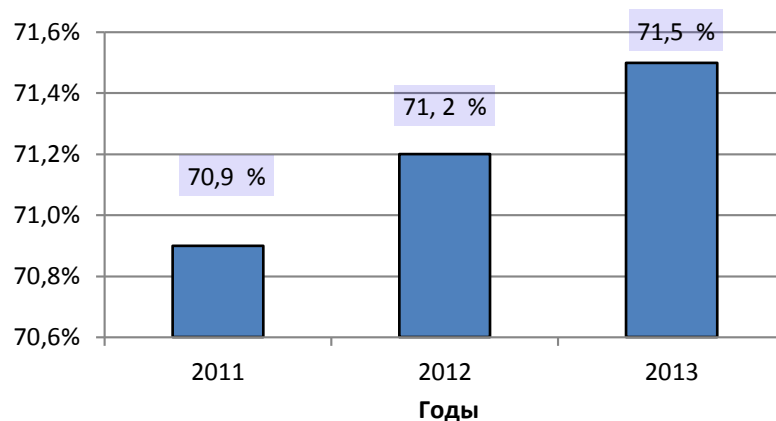


Рис. 6. Динамика изменений глубины переработки нефти в РФ за период 2010–2013 гг., % [1]

В РФ добыча и переработка нефти в основном осуществляется крупными предприятиями, в частности, первичной переработкой нефтяных фракций занимается 32 крупных НПЗ и около 80 мини-НПЗ, но количество заводов и доли их переработки в обратной пропорции (рис. 7).

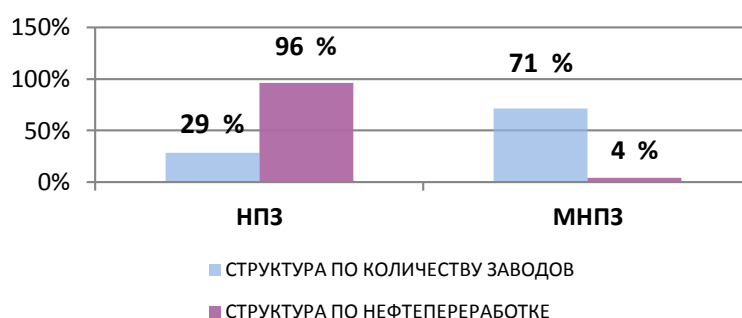


Рис. 7. Численность предприятий РФ по переработке нефти и объемам переработки, %

В тоже время анализ мирового опыта показывает успешность деятельности мини нефтеперерабатывающих заводов. В частности, в США удельный вес мини-НПЗ составляет в численности предприятий 74 %, а в структуре объемов переработки – 60 % [2] (рис. 8).

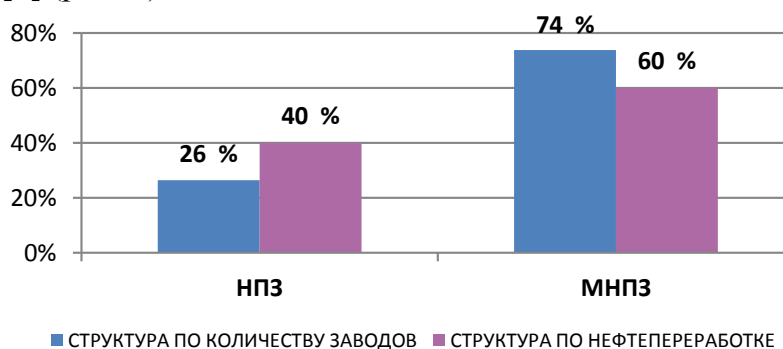


Рис. 8. Структура заводов по нефтепереработке в США

Это обоснованно тем, что в США МНПЗ представлены по последним технологиям, которые по качеству выпускаемой продукции, глубины переработки нефти, не уступают крупным заводам.

Такие мини-заводы обладают рядом преимуществ: относительно небольшими капитальными вложениями, а именно 8,5 млрд руб. [3], что в 4 раза меньше по сравнению с требуемым объемом инвестиций в крупный НПЗ; сокращенный инвестиционный период; меньший срок окупаемости, по расчетам он составил 2,8 лет; короткие сроки монтажных работ (2,5 месяца) и другие преимущества.

Все выше сказанное позволяет сделать вывод о перспективности развития нефтеперерабатывающей отрасли путем строительства мини нефтеперерабатывающих заводов.

Список литературы

1. Сайт министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minenergo.gov.ru>
2. Левинбук М. и др. Две страны – два подхода Разнонаправленные векторы развития нефтепереработки США и России // журнал «Переработка», сентябрь 2010.
3. Курочкин А.К. и др. «Комплектуем среднетоннажный НПЗ. Выбор оптимального набора современных процессов нефтепереработки для НПЗ топливного профиля» // журнал «Территория Нефтегаз». № 5. 2007.; № 9. 2007.; № 10. 2007.; № 5. 2008.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

УДК 339.138

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИА МАРКЕТИНГА В Г. КРАСНОЯРСКЕ

К.А. Черкашина

Научный руководитель О.С. Веремеенко

Сибирский федеральный университет

Интернет открывает все новые и новые возможности для развития бизнеса, и в наше время особенной популярностью пользуются социальные медиа.

Понятие «социальные медиа» объединяет в себе различные виды Интернет-ресурсов, предназначенных для обмена информационными сообщениями между пользователями. К социальным медиа относятся социальные сети («ВКонтакте»,

«Одноклассники»), блоги, микроблоги, Wikipedia, видеохостинги (Youtube) и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества пользователей и их взаимодействием вокруг определенного вида контента. Эти ресурсы собирают многомиллионную аудиторию пользователей, все больше времени проводящую в онлайн среде [1].

Социальные медиа сегодня позволяют компаниям выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса[5]. Маркетинг в социальных сетях (SMM) включает в себя множество методов работы (рис. 1).

Обратимся к исследованиям агентства PRT за январь 2014 г. Согласно исследованию, более чем три четверти опрошенных россиян считают себя активными пользователями социальных сетей (рис. 2), т. е. проверяют свой аккаунт не менее одного раза в день.

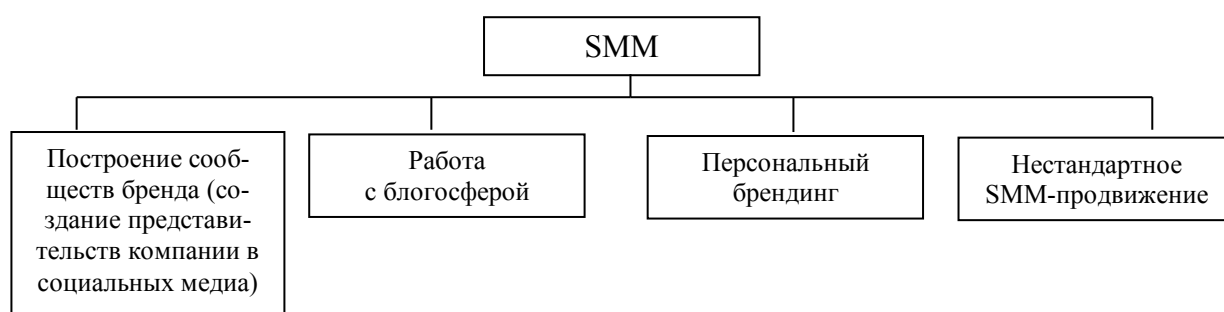


Рис. 1. Основные методы работы SMM [2]

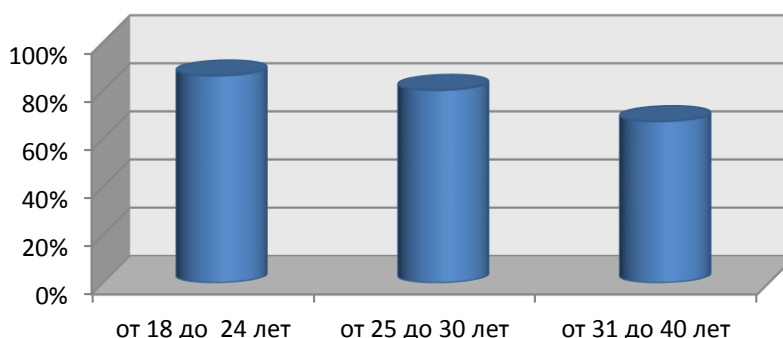


Рис. 2. Процент активных пользователей социальных сетей в России в зависимости от возраста, по состоянию на февраль 2014г.

В России женщины пользуются социальными сетями активнее мужчин: более 80 % опрошенных женщин ответили, что регулярно выходят в социальные сети; среди мужчин таких пользователей только 70 %. Практически у всех респондентов есть аккаунт в сети «ВКонтакте», а больше половины пользуются Facebook, «Одноклассниками» и YouTube [3].

Таблица 1. Популярность социальных сетей в России, данные за февраль 2014 г., %

	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Красноярск
ВКонтакте	85	95	89	85
Facebook	56	49	39	45
Одноклассники	53	21	59	55
YouTube	46	50	46	53
Мой Мир@mail.ru	32	25	25	48
Twitter	21	22	21	20
Instagram	17	24	18	8
Google Plus	12	10	11	15

Как показал опрос, в г. Красноярске наиболее популярны такие социальные сети как: «ВКонтакте», «Одноклассники» и YouTube, а такие известные во всем мире социальные сети как Facebook, Twitter и Instagram Красноярцы предпочитают в наименьшей степени.

Наибольший процент аудитории охватывает такая социальная сеть как «ВКонтакте», следует – это социальная сеть является наиболее привлекательной для продвижения компании. В 2014 г. «ВКонтакте» открылась рекламная биржа. По словам создателя П. Дурова: «Новая рекламная платформа предоставляет рекламодателям простой и прозрачный доступ к тысячам сообществ «ВКонтакте» для размещения рекламных записей.» Помимо инструментов управления записями и подбора сообществ, рекламодателю предоставляется расширенная статистика для расчета эффективности рекламных кампаний [4].

Фактически это означает, что биржа позволяет будущим рекламодателям знакомиться со статистикой сообществ: численностью, половозрастным соотношением, географическим положением.

Данной рекламной платформой активно пользуются предприятия города. Размещение рекламы в популярных пабликах г. Красноярска с аудиторией более 10 000 позволит повысить ее узнаваемость, узнаваемость товара или услуги, которые предлагает предприятие. По данным статистики «ВКонтакте», каждый пятый красноярец подписан на группу, имеющую в названии упоминания г. Красноярск, это означает, что реклама в данном сообществе или постоставленный в данной группе не останется незамеченным и принесет желаемых эффект.

По данным поиска сообществ «ВКонтакте», самыми активными и популярными являются паблики, представленные в табл. 2.

Таблица 2. Популярные паблики «ВКонтакте» среди пользователей г. Красноярска по состоянию на февраль 2014 г.

Название сообщества	Число подписчиков
«Я живу [В] Красноярске»	140 000
«Наш город –Красноярск»	36 000
«Проспект мира»	30 000

Активно SMM продвижением в Красноярске занимаются компании по доставке суши («Оригами», «Цунами», «Фудзи» и т.д.) – большой процент постов в паблике «Я живу [В] Красноярске» занимают посты именно от данных фирм, также в данном паблике размещаются посты от: турфирм, свадебных клубов, салонов красоты, фото-салонов, баров, ресторанов и т.д., но они занимают наименьший процент (рис. 3).

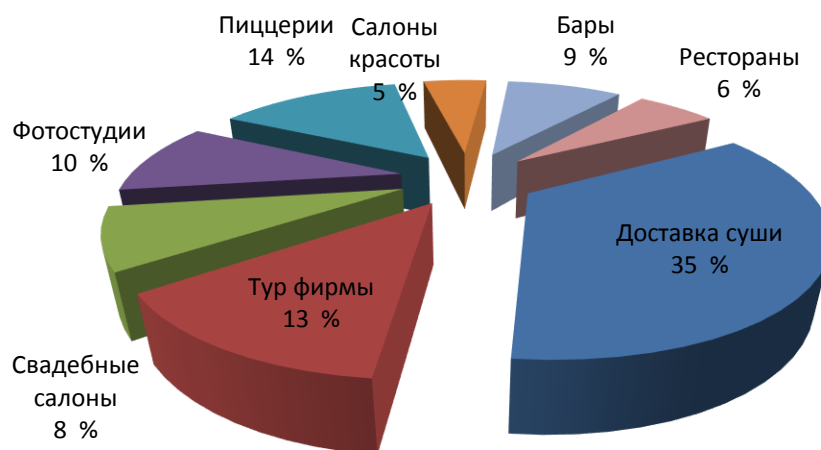


Рис. 3. Доля постов фирм г. Красноярска в паблике «Я живу [В] Красноярске» по состоянию на февраль 2014 г.

Обычно пост включает в себя такой SMM элемент, как– конкурс. Компании г. Красноярска активно пользуются именно данным элементом т.к. он является наиболее эффективным (табл. 3).

Таблица 3. Эффективность SMMэлементов, наиболее часто используемыми фирмами г. Красноярска

Элемент SMM продвижения	Эффективность
Конкурс	– повышении узнаваемости фирмы, – увеличение подписчиков на страничку(группу) фирмы, при минимуме затрат(1 конкурс = 1100 новым подписчикам)
Аукцион	– распространение информации о товаре – привлечение подписчиков
Фото-голосование	– активизируется участие подписчиков в жизни паблика
Новостная лента	– повышение осведомленности подписчиков о фирме

Далее активность странички зависит от SMM специалиста, группа не должна застаиваться, обновление – важный показатель продвижения, информация о ближайших акциях, красивые фотографии, приятные пожелания подписчикам (в связи с праздниками), интересные истории, ответы на вопросы подписчиков, все

это не должно оставаться в стороне. Так как основным принципом действия SMM является пробуждение интереса пользователя к продвигаемому товару и пробуждения в нем желания передать эту информацию другому человеку именно поэтому группа должна быть интересной.

Основными отличительными элементами SMM продвижения от основных маркетинговых элементов являются то, что оно несет в себе для выгоды, указанные в табл. 4.

Таблица 4. Основные выгоды SMM продвижения для фирм г. Красноярска

	Выгоды SMM продвижения:
1	Привлечение целевой аудитории на сайт. Группы и сообщества в социальных сетях будут читать только те пользователи, которым действительно интересна тематика блога или сайта, а значит – фирма получит постоянный трафик на ресурс с минимальными затратами
2	Можно узнать о предпочтениях потенциальных или уже существующих клиентов, а также достоинствах и недостатках вашего сайта
3	Расходы на рекламу в социальных сетях необходимы только в первые месяцы «жизни» группы или сообщества (зависит от правил каждой конкретной социальной сети)
4	Узнаваемость сайта или бренда. Раскрутка группы или паблика в социальной сети дает больше гарантий, что сайт фирмы увидят и заметят
5	При продвижении группы интересными материалами в социальных сетях, обеспечивается быстрый результат в продвижении и образование постоянного пользовательского ядра

Подводя итог, можно сказать, что в г. Красноярске SMM находится на стадии интенсивного развития, в основном медиа продвижением занимаются предприятия малого бизнеса, используя такую социальную сеть как «ВКонтакте». Аудитория пользователей г. Красноярска положительно расположена к продвижению в социальных сетях активно пользуясь данным ресурсом.

Список литературы

1. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.paprikapromo.ru>
2. Westseo [Электронный ресурс]. URL: <http://www.westseo.ru>
3. Исследование социальных медиа в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cossa.ru>
4. Открытие рекламной биржи «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.siliconrus.com/2013/11/vk-birzha>
5. Sosate [Электронный ресурс]. URL: <http://www.Sosate.ru>

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Д.Т. Роянова, А.В. Набиева
Научный руководитель О.Г. Алешина
Сибирский федеральный университет

Развитие инфраструктурных проектов и привлечение инвестиций с этой целью является на сегодняшний день одним из наиболее актуальных и стратегических направлений развития Красноярского края. Такая актуальность обусловлена рядом масштабных событий, изменивших экономическую и политическую ситуацию, к которым относятся вступление России во Всемирную торговую организацию, а также грядущая организация Универсиады на территории нашего города.

Инфраструктурные элементы должны способствовать снижению уровня издержек во всех секторах экономики, дать импульс инновационному развитию экономики на основе модернизации. Особенно в настоящее время в инфраструктурной поддержке нуждаются предприятия местного производства, которым все труднее и труднее конкурировать с появляющимися на рынке крупными корпорациями. В Красноярском крае функционируют предприятия, относящиеся к различным отраслям промышленности, но в основе промышленного комплекса отрасли цветной металлургии (69 %), электроэнергетики (8 %), машиностроения (8 %), лесного комплекса (4 %), пищевой промышленности (4 %) и топливной промышленности (3 %).

Исследование проблемы развития местного производства нами будет произведено на примере наиболее значимых производителей отрасли пищевой промышленности Красноярского края (рис. 1).



Рис. 1. Крупнейшие производители продовольственных товаров г. Красноярск

Для того чтобы понять, что именно требуется местным производителям в рамках улучшения сложившейся ситуации, необходимо выявить основной круг существующих на сегодняшний день проблем.

Одна из современных тенденций в экономике характеризуется тем, что продукция местных производителей становится все более востребованной среди местного населения. В рамках набирающей обороты тенденции здорового образа жизни и правильного питания такая динамика вполне естественна. В свою очередь, рост спроса на продукцию местных производителей порождает стремление представителей регионального и федерального ритейла сотрудничать с ними. Местные ритейлеры нацелены на расширение своего ассортимента в категории «фреш», так как такое сотрудничество не просто поможет местным торговым сетям расширить и укрепить свой круг потребителей, получая при этом существенный прирост прибыли, но и обрести конкурентные преимущества перед федеральными торговыми сетями, присутствие которых на рынке г. Красноярска по прогнозам вскоре лишь увеличится.

В свою очередь, данное сотрудничество порождает ряд проблем, требующих скорейшего разрешения. В частности, одной из проблем местных производителей является пренебрежение маркетинговой составляющей их деятельности. Отсутствие качественно налаженной маркетинговой поддержки производства лишь на начальном этапе является предметом экономии средств производителя, но в дальнейшем это порождает проблемы с маркировкой продукции, логистической составляющей – транспортировкой, доставкой и т.д., а также иные проблемы в процессе доведения продукции до потребителя. К последствиям отсутствия качественного маркетинга можно также отнести незнание потребителя о продукции, неэффективный мерчендайзинг, рекламу, неудачную упаковку и оформление. Как следствие экономии на маркетинге – убытки, которые могут понести как сами производители, так и торговые сети, реализующие их продукцию.

В случае реализации своей продукции не через ритейлеров, а с помощью своих торговых точек, перед производителем по большей части стоит вопрос качества производимой продукции, и, вероятно, маркетинговая составляющая имеет уже не такое большое значение. Как показывают исследования, магазины шаговой доступности пользуются широким спросом у потребителей. Однако налаженность поставок как компонент логистической системы также будет являться существенным фактором успешной реализации продукции. Кроме того, реализуя продукцию через собственные торговые точки, производитель создает конкуренцию розничной торговой сети, в которую он также поставляет свою продукцию. Данная ситуация является нежелательной скорее для ритейлера, однако в условиях недостаточной организованности и дисциплины производителей, возможно, более эффективным для них станет концентрация на одном способе реализации продукции и устранение имеющихся проблем именно в этой сфере.

Текущую ситуацию на рынке можно отразить на примере рынка молока и молочной продукции. Рынок молока является одним из важнейших для российского потребителя, и спрос в молоке наблюдается постоянно. Так, несмотря на поддержание производства на сравнительно высоком уровне, Россия пока не в со-

стоянии обеспечивать внутренний спрос с помощью отечественной продукции: среди стран-участниц Таможенного союза Россия занимает наибольший удельный вес производства молока, но в то же время обладает наименьшим показателем производства молока на душу населения [4].

При этом в целом по России наблюдается рост цен на данную продукцию: по России прирост за последний год составил 16,3 %, по Сибирскому Федеральному округу – 18,0 % [6].

По объемам производства молока и молочной продукции СФО занимает 3-е место (по состоянию на декабрь 2013 г.).

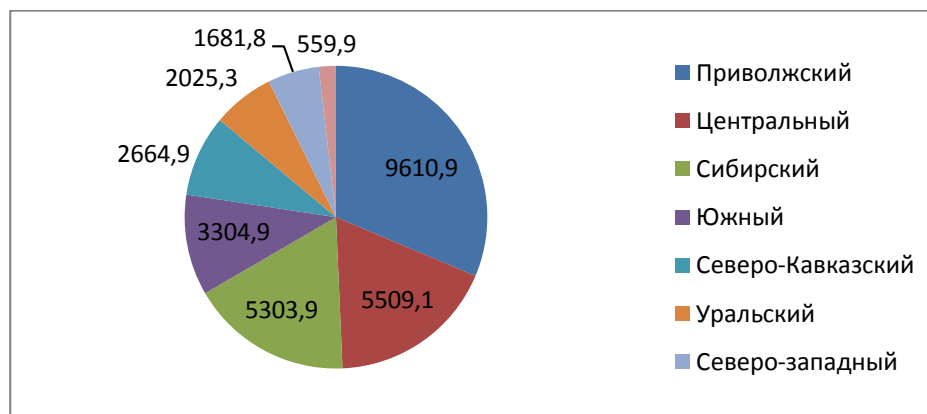


Рис. 2. Объемы производства молока в России по округам

Наиболее подробно объемы производства молока и молочной продукции в СФО отображены в табл. 1.

Таблица 1. Производство молочной продукции в СФО по данным на конец 2013 г.

Субъект РФ	Январь – декабрь 2013 года	2013 в % к 2012
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	5303,9	95,0
Республика Алтай	92,6	100,5
Республика Бурятия	225,8	99,1
Республика Тыва	62,6	100,9
Республика Хакасия	190,3	99,1
Алтайский край	1364,0	94,5
Забайкальский край	335,8	102,5
Красноярский край	707,5	97,3
Иркутская область	457,5	101,3
Кемеровская область	369,9	96,7
Новосибирская область	655,6	91,9
Омская область	696,9	87,4
Томская область	145,4	88,0

Однако при растущем спросе на молочную продукцию и неплохом положении Красноярского края в опубликованных рейтингах красноярские производители

ли не обладают крупнейшими рыночными долями. На сегодняшний день на рынке молочной продукции города Красноярска спрос распределяется следующим образом (табл. 2).

Таблица 2. Лидеры рынка молочной продукции

№ п/п	Компания	Объём продаж за 2012 год, тыс. руб.	Доля фирмы на рынке, %	Число занятых на предприятии, чел.
1	ОАО «Вимм-Билль-Данн»	49 368 650	10,8	9 311
2	«Юнимилк»	45 000 000	9,7	14 000
3	«Данон»	31 920 000	7	5000
4	«Эрман»	4 890 500	1,07	950

Развитие любой отрасли (предприятия) будет возможным при совокупном воздействии внешних и внутренних процессов. Как замечалось ранее, к внутренним процессам можно отнести развитие маркетинговой составляющей деятельности местных производителей. Повышение качественного уровня обслуживания как посредников, так и конечного потребителя принесет необходимый эффект.

К числу внешних факторов, влияющих на развитие какой-либо отрасли (предприятия) относится инфраструктурный комплекс территории. Синергетический эффект от совокупного развития инфраструктуры и индивидуального развития каждого предприятия поможет обеим сторонам добиться более высоких результатов деятельности.

Однако недостаток инвестиций является на данный момент одной из важнейших проблем, тормозящих развитие инфраструктуры. Именно инвестиции в инфраструктурные объекты способны дать толчок новому развитию местного производства. Создание независимых экспертных лабораторий, новейших транспортных узлов, условий транспортировки, систем оборудования и технического оснащения – все это позволит повысить качество производимого товара. Кроме того, могут иметь место инвестиции в новые производства, создание более конкурентоспособных предприятий.

Немалое значение приобретает расширение деловой и культурной составляющей инфраструктуры – строительство новых выставочно-деловых центров позволит реализовывать большее количество мероприятий, способствующих реализации продуктов фермерского хозяйства и местных производителей – форумов, ярмарок, выставок.

Проблема острой необходимости инвестирования в объекты инфраструктуры в данный момент широко обсуждается, поскольку инвестиции необходимы в самых различных сферах, как для строительства аэропорта, так и для транспортировки молока.

В рамках Красноярского экономического форума (КЭФ-2014) было отмечено, что в последнее время в регионе все же произошло улучшение инвестиционного климата. Это свидетельствует о том, что Красноярск все же может рассчиты-

вать на удовлетворение своих запросов в инвестировании, причем не только местными силами, но и с помощью иностранных инвесторов.

Список литературы

1. Квериком. Профессиональная система бизнес-аналитики [Электронный ресурс]. URL: <http://querycom.ru/>
2. Красноярский экономический форум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasnoforum.ru/>
3. Молочная промышленность в России [Электронный ресурс]. URL: <http://milknet.ru/>
4. РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.rbc.ru/>
5. Российская Бизнес-газета №937 (8) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/>
6. Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agroxxi.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://krasstat.gks.ru/>
8. Чеботарева М.С. Анализ структуры рынка молочной продукции России // Молодой ученый. 2012. №7. С. 134–137.

УДК 339.138

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

М.Д. Воронцова

Научный руководитель О.С. Веремеенко

Сибирский федеральный университет

В условиях современной жизни процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий становятся все более динамичны, а их возможности для общества и экономики только начинают использоваться масштабно.

С каждым годом Глобальная паутина находит все больше поклонников среди россиян. Подтверждением тому служат исследования аналитической компании TNS1, в которых указано, что на февраль 2013 г. не менее одного раза в месяц в Интернет выходит 76,5 млн россиян, что составляет 53 % от всего населения страны. Также следует заметить тот факт, что удельный вес Интернет-аудитории во всех федеральных округах России аналогично превышает 50 % от численности населения.

В 2012 г. Россия вышла на первое место в Европе и на шестое – в мире по количеству пользователей Интернета. При этом эксперты компании TNS отме-

чают, что потенциал для роста данного показателя сохраняется, так как ещё порядка 50 млн жителей России «не в Сети».

Около 94 % пользователей из крупных городов РФ имеют возможность выходить в Сеть из дома. В 2012 г. аудитория Интернета по-прежнему росла в основном за счет регионов.

Приведенная статистика свидетельствует о высокой привлекательности Интернет-ресурса как инструмента продвижения продуктов и услуг фирмы, и основным критерием данной оценки служит широта аудитории потребительского сегмента.

Сегодня Интернет можно использовать как качественно новый и действенный инструмент маркетинга, отличающийся своими особыми достоинствами, к которым относят сокращение затрат на рекламу и продажи, быстрота воздействия информации о товаре или услуге на потребителя, широкий охват потребительской аудитории и ещё многое др. Там, где традиционные и распространенные методы коммуникации теряют свою эффективность, необходимо и целесообразно прибегнуть к помощи Интернет-ресурса. Фирма, владеющая данным ресурсом и активно применяющая его, становится более конкурентоспособна и успешна в достижении своих главных целей.

Сайт компании в Интернете можно охарактеризовать как доступный рекламный инструмент, позволяющий выходить на новые рынки при минимальных затратах, выступающий также как средство обращения к аудитории в разных городах.

Сеть значительно сокращает материальные, временные и трудовые затраты при маркетинговых исследованиях, предоставляя фирме обратную связь с клиентами, которая несет в себе актуальную информацию о них.

Несложно заметить, что Интернет-маркетинг превратился в сравнительно новую и быстро развивающуюся форму продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.

Достоинства Интернет-маркетинга представлены на рис. 1.

Эксперты отмечают, что эффективность рекламы в Интернете в несколько раз превышает эффективность рекламы на транспорте, в СМИ, стендовой рекламы и т. п.

Преимущества Интернет-рекламы представлены на рис. 2.

Систематизация и наличие последовательности – вот что отличает поиск и выбор оптимального по цене и качеству предложения в Сети индивидуально для каждого потребителя. Фирма, предлагающая товар (услугу), в свою очередь, получает дополнительные возможности для распространения информации о своем предложении и изучения потребительских предпочтений.

Что касается использования Интернета для продвижения предприятий на рынке Красноярского края, то здесь можно отметить растущую активность.

Все больше и больше компаний разрабатывают собственные сайты, Интернет-магазины, дают рекламу в сети, делают различные рассылки для своих клиентов, что не может не влиять благотворно на развитие и продвижение таких фирм.



Рис. 1. Основные достоинства Интернет-маркетинга

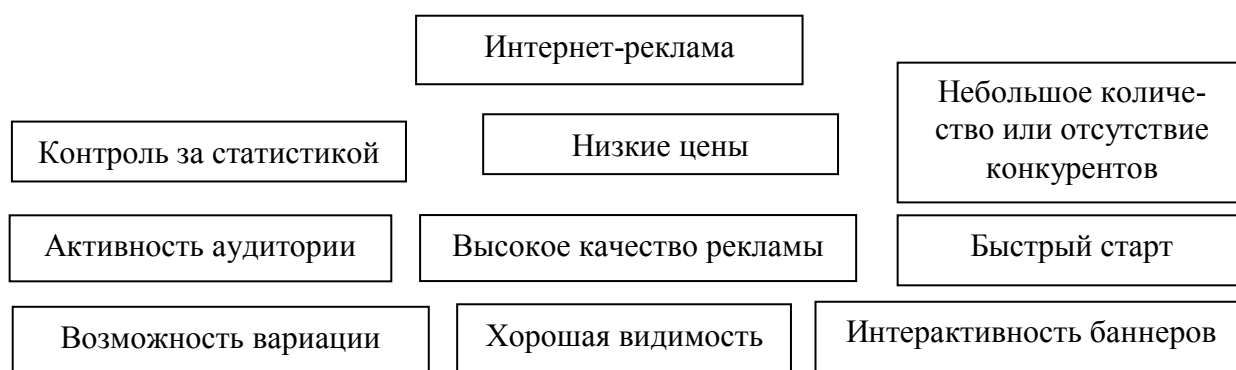


Рис. 2. Основные преимущества рекламы в Интернете

Так, например, проектно-дизайнерская группа Sintonika успешно занималась продвижением Бюро путешествий "Green Travel Tour".

Для "Green Travel Tour" была проведена рекламная кампания, в рамках которой были реализованы работы:

- разработка и продвижение веб-сайта;
- фирменное оформление группы «ВКонтакте»;

- идея и дизайн материалов для наружной рекламы;
- идея и дизайн макета для печатного издания;
- PR-публикация в деловом издании.

Результат проделанных мероприятий не заставил себя долго ждать: рост известности и популярности фирмы, обеспеченный таргетированной и контекстной рекламой в Интернете, привел к увеличению потребительского сегмента компании, увеличению продаж и прибыли. Также количество посетителей нового сайта возросло в пять раз, что положительно повлияло на рост потребительской аудитории.

Компания «Акваком», занимающаяся строительством бассейнов, с помощью сайта, разработанного INFINITY PROMO, обеспечила себя 2000 потенциальных клиентов «из сети» в месяц, а фирма «Савой» (продажа светотехники) – 1000.

Разработка эффективного сайта для туристического агентства «Атлантис» способствовала увеличению числа звонков и заданных через сайт вопросов, а вместе с тем – и числа клиентов.

Приток клиентов сети салонов красоты "mod's hair" с сайта составляет около 10 % от общего объема потребителей услуг данной фирмы.

По мнению И.Л. Одинец, зам. директора по продажам строительной компании «Арбан», сайты компаний являются «продающим товар» инструментом, таким образом они выполняют самую основную возложенную на них маркетинговую функцию. Данный ресурс уникален и имеет сложную структуру. Эффектом от его использования является то, что здесь потенциальные покупатели получают максимально полезную информацию о проектах, услугах и предложениях.

Интернет-ресурс также можно рассматривать, как качественно новый канал сбыта продукции, позволяющий значительно сократить издержки на содержание торговых площадей и торгового персонала.

Интернет-магазин шин и дисков koleso124.ru позволяет клиентам компании «шины & диски» легко и быстро подать заявку на покупку интересующего товара, что привлекает новый сегмент потребителей, которые не готовы тратить много времени на покупки в обычном магазине, а ежедневное обновление остатков позволяет клиенту видеть актуальные цены и наличие товара на складе. Ведение работ по продвижению сайта в запросах естественной выдачи поисковиков, а также контекстная реклама позволяют заказчику ежедневно получать выходящих на контакт целевых потребителей.

Представленные данные свидетельствуют о растущей популярности и эффективности использования Интернет-ресурса в маркетинговых коммуникациях фирм на рынке Красноярского края. Что в свою очередь дает «пищу» для размышлений компаниям, ещё не использующим или использующим не в полной мере данный инструмент. В условиях тотальной глобализации и коммерциализации предприниматель просто не имеет права пренебрегать возможностями Интернет-маркетинга, иначе он просто рискует не справиться с растущей конкуренцией и кануть в безызвестность.

Список литературы

1. Алексеев А.А. «Внешние» факторы маркетинга в сети [Электронный ресурс]. М.: Мир Интернет. URL: www.IWORLD.ru/intstock/html.

2. Бокарев Т.А. Способы продвижения компании в сети Интернет // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. №4.
3. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. М., 2010.
4. Васильев Д. Суровая действительность электронной коммерции в России // Мир Internet. 2011. №12 (51).
5. Агентство интернет-маркетинга "Alente" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alente.ru/>

НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

УДК 62

НОВЫЕ МЕТОДЫ ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ ПРОДУКТОВ

А.В. Самбурский
Научный руководитель С.Л. Грицко
Сибирский федеральный университет

В статье рассмотрена конструкция микроволновой печи и механизмы нагрева пищи.

СВЧ-печи, или микроволновки, стремительно вошли в наш быт. Хозяйки быстро оценили их удобство – несколько десятков секунд и разогретые блюда можно подавать на стол. Кулинарные рецепты и даже книги, ориентированные на использование микроволновой печи, стали обменной валютой в среде домашних кудесниц-кулинаров. Сразу появились слухи о чрезвычайной вредности СВЧ-печей для продуктов и хозяек. Средство борьбы было найдено почти сразу: «проверенные» на мониторах компьютеров и телевизоров, кактусы и прочие колючие представители домашней флоры перекочевали на кухни, защищая своих хозяек от пагубного воздействия нового «чуда» бытовой электротехники.

Конструкция и схема микроволновки достаточно проста, чего нельзя сказать о механизмах распространения СВЧ-колебаний и их поглощении продуктами питания. Печь состоит из высоковольтного источника питания (трансформатора) и магнетрона – генератора высокочастотных колебаний. Согласовать излучение магнетрона непосредственно с объемом печи сложно, поэтому колебания генератора подводятся к рабочему объему печи с помощью волновода. Назначение остальных элементов для темы нашего разговора не столь важны: это защитный концевой выключатель для блокировки дверцы, вентиляторы охлаждения магне-

трона, механический или электронный таймер, регулятор мощности микроволновки. Работают печи на частоте 2450 МГц, чтоб не создавать помехи в диапазонах локационных станций и каналах связи. При работе печи СВЧ колебания распределяются по объему крайне неравномерно, разогреваемые продукты тоже имеют сложную форму. Для равномерного отбора мощности от СВЧ-тракта в печах используют поворотную платформу, которая вращается двигателем. Посмотрим теперь, какие шансы у СВЧ-излучения покинуть пределы микроволновки. Корпус печи изготавливают из листового металла, покрытого эмалью (дорогие модели) или краской (бюджетные печи). Во внутреннем объеме печи излучение распространяется по всему пространству, контактируя с металлическими стенками. При этом в тонком слое металла (менее 10 микрон) наводятся вихревые токи (Фуко), которые вытесняют излучение из объема металла. Это известное в радиотехнике явление называется скин-эффектом. Благодаря скин-эффекту у излучения практически нет шансов покинуть пределы печи. Передняя дверца часто изготавливается из жаростойкого стекла, имеющего металлическую защитную сетку или полупрозрачное проводящее покрытие. Поэтому проникнуть наружу через переднюю дверцу СВЧ-излучение тоже не сможет. Международные санитарные нормы для бытовых высокочастотных изделий очень жесткие. Мощность СВЧ-излучения на расстоянии 5 см от поверхности печей не должна превышать 5 милливатт. Практически все высокочастотные бытовые изделия, включая самые дешевые, с легкостью укладываются в это требование.

Теперь о вреде пищи, приготовленной в микроволновке. Отбор энергии высокочастотных колебаний и превращение их в тепло происходит двумя путями. Первый – это уже упомянутые выше вихревые токи и скин-эффект. Те продукты, которые содержат много воды, обладают достаточно высокой проводимостью. Возникающие вихревые токи нагревают пищу. Но глубина проникновения СВЧ-колебаний ограничена 5–15 мм. Более глубокий нагрев происходит за счет обычной теплопередачи. Другой механизм связан с нагревом на молекулярном уровне. Многие вещества обладают дипольным моментом (асимметричность молекул). Аминокислоты, жиры, белки и особенно вода, имеют дипольное строение молекул. Под воздействием внешнего высокочастотного излучения, дипольные молекулы начинают перемещаться с частотой 2450 МГц, рассеивая в виде тепла энергию поля. Но никаких разрушений или расщеплений молекул при этом не происходит. Поэтому страшилки об опасности возникновения рака за счет возникновения активных радикалов (обломков) молекул пищи не имеют под собой ни малейшего основания. Диетологи наоборот делают заключение о полезности приготовления пищи с использованием СВЧ-печей. По вкусовым качествам и количеству сохраняемых питательных веществ и витаминов она аналогична пище, приготовленной на пару. Микроволновки ни в коем случае нельзя включать пустыми, или разогревать пищу весом менее 200–300 гр. В таких случаях срок службы магнетрона (самой дорогой детали печки) резко снижается. Производители часто наклеивают надпись на печи: «Нельзя гонять пустой!». Но, к сожалению, на английском языке, поэтому ее игнорируют. В остальном печи ничуть не опасней привычных устройств приготовления пищи.

Список литературы

1. Микроволновая печь [Электронный ресурс]. Википедия – свободная энциклопедия. URL:
http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%D1%8A%D0%E0%D0%E2%D0%E2%D0%EE_%E5%E7%FC
2. Многоликая микроволновка: готовит пищу, излучает ... мифы [Электронный ресурс]. Elektrik Info. URL:
<http://elektrik.info/main/fakty/666-mnogolikaya-mikrovolnovka-gotovit-pischi-izluchaet-mify.html>
3. Духовка с микроволновкой [Электронный ресурс]. Mikro Pechka. URL:
http://www.mikropetchka.ru/mikrovolnovka/duhovka_s_mikrovolnovkoi.php
4. Вредна ли микроволновая печь? [Электронный ресурс]. Поваренок.ру. URL: <http://www.povarenok.ru/articles/show/1659>

ИЗМЕНЕНИЯ И КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКЕ ЗДАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

В г. Красноярск недостаточно предприятий с привлекательной для клиентов наружной отделкой здания. Внешний вид, будь то ресторан, кафе, бар или столовая, не только привлекателен для посетителей, но и выполняет функцию рекламы, улучшает внешний вид города и воспитывает эстетический вкус людей.

Как говорится в русской пословице – встречают по одежке, а провожают по уму. Внешний вид предприятия питания, интерьер, обязывают к хорошему обслуживанию и соответствующей кухне.

Выбор отделки предприятия зависит от тематики заведения и климатических условий. Климатические условия и экология впоследствии влияют на отделочные материалы, и при выборе это необходимо учитывать.

Панели алюминиевые – одно из новейших решений, которое применимо в отделке фасадов. Алюминий устойчив к износу, имеет небольшой вес и прост в уходе. Этот материал не горюч, так что нередко его можно встретить в качестве отделки высотных зданий. Ещё один бонус – он является отличным отражателем электромагнитных волн. Кстати, композитные панели также представлены на основе алюминия, покрытого защитным материалом. В качестве защиты используют полимер.

Клинкерные фасадные термopanели представляют собой внешние облицовочные конструкции, которые одновременно выполняют декоративную функцию и роль утеплителя. Это эффективный, современный и энергосберегающий способ отделки, который придаёт поверхности неповторимый вид. Его высокая популярность обуславливается высокой скоростью и низкой стоимостью выполнения работ.

Металлический сайдинг один из самых практичных облицовочных материалов. Металлосайдинг представляет собой профили сложной формы, которые включают в себя элементы крепления. Металлический сайдинг – один из самых простых способов облагородить фасад или всё здание, благодаря высокой скорости и технологии монтажа. Это идеальное решение для создания вентилируемых фасадов, а также для облицовки каркасных зданий. Сайдинг металлический имеет очень широкий выбор оттенков.

Декоративный кирпич пользуется большим успехом из-за своего привлекательного вида, на который сложно не обратить внимания. К тому же, внутри кладка может быть неидеальной, но этого не будет заметно из-за внешней привлекательности, благодаря уникальности данного материала. Имеет большое количество различных цветовых оттенков. При желании на таком кирпиче можно нарисовать красивый рисунок. К тому же, этот кирпич отличается ещё и надёжностью. Можно не сомневаться в том, что декоративный кирпич многие годы будет оставаться таким же, как и в самом начале отделки. А чтобы влага не разрушала его, декоративный кирпич покрывают специальной смесью. Тем более что сейчас существует огромное количество составов, которые способны защитить любой материал.

Из натурального камня возможно изготовление архитектурных изделий любой сложности как для внутренней, так и для наружной отделки. Неповторимая красота иерусалимского камня, его теплые цвета, смешанная текстура окаменелостей известняка и кристаллов мрамора, согреют своей энергией любое заведение.

Мрамор хотя и дорогостоящий материал, но долговечный, стойкий к перепадам температур и влажности. Впитывает влагу и при этом меняет цвет. Но, несмотря на это, мрамор практически вечен, хотя требует ухода и нуждается в защите от агрессивных сред. Для этого желательно использование специальных

средств: полироли, каменные пропитки, очищающие составы, мастики, даже обыкновенный пчелиный воск. Кроме эстетической привлекательности, которой обладают изделия из мрамора, можно отметить уникальную прочность изделий из данного материала и его богатую цветовую гамму. Вследствие мелкозернистого, однородного строения мрамора, на нём возможна тонкая резьба. Наконец, полировка мрамора даёт сильный зеркальный блеск.

Штукатурка – представляет собой дизайнерский материал, который позволяет создавать разный рисунок и фактуру поверхности фасада, служит решению эстетических задач. Некоторые виды штукатурок со спецдобавками служат дополнительной звуко- и теплоизоляцией жилого помещения.

Издавна оштукатуривание являлось популярным способом отделки фасада. В настоящее время традиционные гладко оштукатуренные стены уходят в прошлое, их заменяют высококачественные структурные декоративные штукатурки, более стойкие к воздействию окружающей среды, имеющие улучшенные характеристики и свойства для сохранения фасада и стен на долгие годы. Такие покрытия можно применять не только при строительных, но и при реконструкционных, а также ремонтных работах. К тому же, обработанную поверхность впоследствии можно будет легко мыть. И в дальнейшем его цветовая гамма и свойства совершенно не изменятся, чтобы не оказывало влияние на здание.

Инновационным способом в создании современного и презентабельного фасада является облицовка зданий стеклом (стеклофасад). Такой навесной вентилируемый фасад состоит из алюминиевой подконструкции, утеплителя (в случае, когда утепление фасада необходимо) и стекла. Система стеклофасада идеальна своими техническими и эксплуатационными характеристиками.

Для создания остекления фасада применяют непрозрачное окрашенное стекло, изготовленное при помощи специальной технологии: стекло, покрытое особой краской, обрабатывается в печи, где стеклоэмаль крепко соединяется с материалом и приобретает высокий уровень прочности и термостойкости.

Фасад из стекла может быть окрашен в любой из цветов, может имитировать натуральный камень, быть использован для нанесения на него логотипа предприятия. Стекло для светопрозрачного фасада может быть тонированным, зеркальным, прозрачным. Позволяет оформлять помещение декоративными витражами.

Стеклянная мозаика выполнена из огнеупорного стекла, поэтому выдерживает перепады температур, что важно для сибирского климата, и способна защитить здание от влажности и других природных факторов. Стеклянная мозаика может быть выполнена в виде композиции, картины. Это придаст зданию индивидуальность и необычность.

УНИКАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРИ

С.Э. Фомичев

Научный руководитель А.М. Тимофеева

Сибирский федеральный университет

Одним из основных направлений туристской деятельности является решение вопросов, связанных с обеспечением туристов средствами размещения. Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой вкус.

В настоящее время в мире существует множество различных средств размещения, таких как: гостиницы, апартаменты, сюит-отели, мотели, хостелы, курортные отели, кемпинги, базы отдыха, прогулочные корабли и др.

Но и среди этого множества средств размещения существуют уникальные-необычные, нестандартные, те средства размещения, которые смогли предложить, что-то новое и отличающее его от других.

Каждый отель хочет привлечь к себе как можно больше посетителей, а гости, в свою очередь, хотят увидеть что-то новое и необычное, поэтому концепты нестандартных гостиниц объясняются стремлением туристов к новым впечатлениям, спецификой отдельных видов туризма и условиями конкретной туристской дестинации. А чтобы отелям этого добиться им нужно предложить что-то свое, отличающее его от других гостиниц и делающее его необычным и уникальным.

Целью настоящей работы является изучение концепций уникальных средств размещения с возможностью распространения мирового опыта в Сибири.

На сегодняшний день в мире существует большое количество уникальных средств размещения, к ним можно отнести отель *Sun Cruise Hotel* (Южная Корея). Круизный корабль, стоящий высоко над берегом на прибрежных скалах туристического южнокорейского города Джеонгдонгджин, славящегося лучшими видами на восход солнца, каким-то таинственным образом был перевезён на это место из моря. Этот корабль является курортным комплексом Сан-Круиз – первым в мире курортом, оформленным на круизную тематику, находящимся на суше. Длина отеля составляет 165 м, высота 45 м, а его вес достигает 30 000 т. С обзорной площадки на крыше открывается великолепный вид на море и бухту и на городок Чондочжин. Вокруг отеля разбит интересный парк с множеством скульптурных композиций, в котором также находится музей, имеющий два названия – музей Звука и музей Т.Эдисона. Его экспонатами являются изобретения ученого в области звукотехники. Здание музея архитекторы спроектировали также в виде корабля, только уже парусника. Два корабля напротив друг друга – современный и старинный.

Очередным творением голландских дизайнеров стал необычный «Балансирующий Амбар» (*Balancing Barn Hotel*), нарушающий земные законы гравитации.

Сооружение возведено на территории просторного заповедника в английском графстве Саффолк. Строение длиной 30 м на 50 м парит над уровнем земли. Это основная изюминка, отличающая отель от аналогичных строений. Балансировка здания обеспечивается жесткой конструкцией. Двухскатная кровля и внешние стены покрыты серебристой светоотражающей пленкой. «Балансирующий Амбар» состоит из нескольких частей. При входе в здание посетитель попадает в просторную столовую и кухню. Следующим элементом сооружения выступает серия из четырех сдвоенных спален, оборудованных отдельными ванными комнатами и туалетом. Сразу за спальнями в центральной части находится лестница, ведущая в сад. В крайней консольной части строения расположена дополнительная жилая площадь с множеством панорамных окон. По всему периметру дома развешаны изящные фонари, которые в тандеме с полноразмерными окнами позволяют насладиться красотой окружающей природы. Функциональность интерьеру добавляет уютный камин. Прилегающая к зданию территория отграничена от внешнего мира естественным ограждением из лиственных пород деревьев.

Также к уникальным средствам размещения можно отнести самоходную подводную гостиницу. Монолитная в три этажа с круглой стеной, что обеспечивает обтекаемость и плавность поворотов при движении, содержит 17 двухместных спальных номеров и служебные для операторов, для управления и связи, круглосуточного дежурства, для хозяйственных нужд. Каждый номер имеет шлюзовую камеру, большое панорамное окно, мебель, предметы уюта, отдельное бытовое помещение с вакуумным биотуалетом, умывальной раковиной с использованием приемов космического самообслуживания при ограничениях с пресной водой. На нижнем этаже в трех номерах в полу видны смотровые окна-колодцы, в других трех – аквариумы в виде емкостей-карманов.

Одной из тенденций развития современного общества является повышенное внимание к экологичности и безопасности окружающей среды. Экотуризм возник внезапно и продолжает динамично завоевывать приверженцев, причем не только среди гостей, но и среди руководителей этой отрасли. В настоящее время экотуризм стал очень модным, благодаря его распространению стали появляться экологические средства размещения. Например, отель *Ice Hotel* (Юккасьярви, Швеция) – настоящий отель, построенный из льда и расположенный недалеко от Полярного круга. В достаточно прохладных номерах, где температура воздуха не превышает отметки -5°C, гостям отеля предлагается переночевать. Все номера и холлы отеля полностью выполнены из снега и льда. При отеле открыта: часовня, где проводятся церемонии бракосочетания и крещения и ресторан, где коктейли можно распивать прямо из ледовых стаканов. *Icehotel* убран натуральными звериными шкурами, но, не смотря на это, гостям рекомендовано ночевать в теплых одеждах и спальниках. Отель открыт всего пять месяцев в году, с наступлением тепла он попросту тает. Именно поэтому дизайн *Ice Hotel* каждый год разный.

Другой экологический отель «Лотос Пустыни» (*Desert Lotus Hotel*) расположен в Монголии. Он состоит из повторяющихся белых треугольных палаточных крыш, повернутых на 45° и связанных вместе в виде круговой формации, напоминающей лотос. Построенный без использования кирпичей и черепицы курорт был

возведён с помощью экологически безвредных материалов с низким содержанием углерода. В отеле используется солнечная, водная и ветровая энергия пустыни, что значительно снижает загрязнение окружающей среды и улучшает её защиту. Несущие стены зданий придают строению основную часть структурной целостности, в то время как ослепляющий великолепием ряд повторяющихся треугольных панелей обеспечивает тень и защиту от ненастной погоды. Отель «Лотос Пустыни», является лишь частью большого проекта компании *PLaT Architects* по застройке пустыни. Отель «*Desert Lotus*» не имеет традиционного фундамента, а при строительстве не использовался ни цемент, ни вода. Отель стоит на плоском металлическом основании, заполненном песком, который делает его стабильным, словно балласт в лодке. Стены и потолки также созданы из смеси с использованием песка. Похожие на паруса навесы сокращают потребление энергии (позволяют самостоятельно вырабатывать электроэнергию), придают всему этому комплексу иноземное ощущение.

Весьма необычная идея выбрана для отеля *CoronaSaveTheBeachHotel* (Рим, Италия). Отель полностью сделан из мусора и открыт в 2010 г. в Риме. Мусор, общим весом в 12 т, собирался на загрязненных пляжах Европы. Отель *Corona Save The Beach* – это не просто художественная инсталляция, цель которой – обратить внимание общественности на то, какой вред человечество причиняет морскому побережью. В двухэтажном отеле вполне можно жить. В отеле предусмотрено 5 двухместных номеров без удобств, в них нет воды, канализации и света. По словам основоположника данной гостиницы немецкого художника Шульта подобная мини гостиница должна заставить людей задуматься, что может случиться с цивилизацией, если мы не научимся уделять больше внимания планете. Ведь наш век – это эпоха «производства мусора», и человечество рискует в один далеко не прекрасный момент попросту оказаться посреди огромной мусорной свалки. К открытию отеля авторы проекта запустили и собственный сайт, где можно не только забронировать номер в *Corona Save*, но и сообщить о случаях загрязнения пляжей.

Помимо указанных экологических отелей есть и другие, уже зарекомендовавшие себя в мировом гостеприимстве средства размещения, которые расположены в экологически чистых местах – в пещерах, на вершинах деревьев, однако все они находятся за рубежом.

В России среди уникальных средств размещения можно выделить только несколько – антик-отель Рахманинов, расположенный в центре города Санкт-Петербурга рядом с Невским проспектом и Казанским собором. Здесь удивительным образом соединяются музейный колорит с домашним уютом, а утонченная атмосфера Серебряного века – с богемным шиком сегодняшнего дня. В антик-отеле постоянно проводятся выставки и вернисажи фотографов и художников. У гостей создаётся впечатление, что они живут в настоящей галерее, поэтому, этот отель нередко называют ещё и Арт-отелем.

Среди отелей Санкт-Петербурга также можно отметить необычный *Red Stars Hotel*, где пересекаются уличное искусство граффити и элементы медиа арт, индустриальный дизайн и ручная этническая роспись. В отеле 54 номера с безупречным интерьером, который продуман до мелочей. Каждый этаж отеля разрисован необычными граффити.

Таким образом, в настоящее время в мире представлено достаточно большое количество уникальных средств размещения, которые предлагают гостям широкий спектр услуг. При этом климатические условия региона в большинстве случаев определяют и концепцию отеля. Так, в северных широтах располагаются средства размещения типа *Icehotel*, а южных – такие как *Desert Lotus Hotel*, *CoronaSavetheBeachHotel*, отели в пещерах и на деревьях.

На сегодняшний день в России самые необычные средства размещения находятся только в Санкт-Петербурге, а уникальных экологических и вовсе нет. Необходимо отметить, что популярными местами экотуризма в России являются красивейшие природные места Сибири: Байкал, Ергаки, Красноярские столбы, Анашенский бор, Бирюсинские пещеры, гора Борус, заповедник Таймырский и Гыданский и многие другие. Однако на её территории нет никаких уникальных средств размещения. На наш взгляд инвесторам можно порекомендовать идеи создания в Сибири средств размещения из льда, в пещерах, на деревьях, а также с использованием экологически чистых материалов и генераторов, например, ветряных мельниц, которые обеспечивают самостоятельное и безвредное энергопотребление. Это позволит привлечь туристов в наш регион, что поможет повысить экономическую эффективность туризма в регионе и в России в целом. И возможно уже в ближайшей перспективе Сибирь станет местом, где также будут находиться необычные и уникальные экологические средства размещения.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

УДК 811.112.2

KARTOFFELN – DAS LIEBLINGSESSEN DER DEUTSCHEN

W.J. Lewina

Научный руководитель Е.О. Erschowa

Sibirische Föderale Universität

Die Grundnahrungsmittel sind überall auf der Welt ähnlich (aber in unterschiedlicher Menge vorhanden und bestimmten somit den Speiseplan der Regionen). In der deutschen Küche findet man tatsächlich viel Fleisch, aber auch sehr viel Gemüse und Teigwaren. Aber doch die deutsche Küche hat starke Gebietsunterschiede. Manche sagen, dass die deutsche Küche auch deshalb einen so starken regionalen Charakter hat, weil die Bundesrepublik gleich an neun andere Staaten grenzt und von jedem etwas übernommen hat. Da ist etwas dran.

Zum Beispiel stehen Gerichte aus Russland und Polen auf den Speisekarten im Osten. Besonders sind hier hingegen Eisbein, Königsberger Klopse und Buletten beliebt. Der Westen ist von der belgischen und niederländischen Küche geprägt. So ist der Einfluss der französischen Küche im Saarland unverkennbar – zum Beispiel beim Cross-Over-Gericht Lyoner Stroganoff, eine Kombination aus französischer Fleischwurst, Gurken, Zwiebel, Champignons und Paprika. Die Küche in Schleswig-Holstein und Hamburg wiederum hat die eine oder andere Gemeinsamkeit mit der dänischen – zum Beispiel beim Labskaus, gepökeltes oder frisches Rindfleisch, das mit Kartoffeln, Hering / Rollmops, Zwiebeln, Roten Beten und Spiegelei angerichtet wird. In Bayern steht vielfach der österreichische Palatschinken als Dessert auf der Speisekarte – ein dünner, süß gefüllter Eierpfannkuchen. Im Süden scheinen die Portionen in Restaurants immer größer und deftiger zu sein als in anderen Regionen. Dazu noch isst man hier traditionell Mehlspeisen. In den Hafenstädte des Nordens gibt es natürlich den besten Fisch.

Das liegt auf der Hand, dass es viele regionale Spezialitäten gibt. Allein in der Hauptstadt Berlin findet man über Internetportale fast 190 italienische Restaurants, hinzukommen 64 französische Restaurants, 36 indische, 30 spanische, 29 chinesische, 26 griechische, 23 thailändische, 10 mexikanische, 8 russische und und und. Die Hunderten Imbisse, Cafés und Kneipen mit ausländischer Küche sind da noch nicht einmal mitgezählt. Insgesamt gibt es in Deutschland rund 125.000 Restaurants, Gaststätten und Cafés – da ist für jeden etwas dabei.

Aber es gibt auch viel Gemeinsames zwischen den deutschen Regionen. Die Deutschen lieben ihr Brot. Es gibt 300 Arten Brot. Und natürlich essen sie gern Eisbein und Sauerkraut. In Deutschland macht man 1500 Sorten Wurst. In den Fleischereien gibt es hunderte von Wurstsorten. Die Deutschen essen auch gern Schweinefleisch und Kartoffeln.

Kartoffeln gelten als das deutsche Gemüse. Außerdem bildet die Kartoffel fast alle Grundlage der deutschen Hauptmahlzeiten. Kaum ein als Grundnahrungsmittel in Frage stellt.

Kartoffeln wuchs ursprünglich in Peru und Bolivien. Erst Mitte des 16. Jahrhunderts gelangte die Kartoffel über Spanien und England nach Europa. Spanische und englische Seefahrer – unter ihnen der legendäre Freibeuter und Admiral Sir Francis Drake – hatten die Kartoffel bereits in der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts von Südamerika nach Europa gebracht. Am Anfang fand man die Kartoffel hier allerdings häufiger in Botanischen Gärten als auf dem Teller. Die Pflanze war unbekannt und die Europäer mochten die Pflanze zunächst wegen ihrer schönen Blüten. Aber ihre oberirdischen, grünen Teile enthalten das giftige Alkaloid Solanin der Nachtschattengewächse. Wer das nicht wusste und davon aß, konnte sich schwere Vergiftungen mit Übelkeit und Erbrechen zuziehen, die im schlimmsten Fall mit dem Tod endeten. Bis die Deutschen auf den Geschmack kamen, verging viel Zeit. Erst etwa 200 Jahre später schaffte die Knolle den Durchbruch.

Aus Südamerika importiert, diente sie in Deutschland als Rettung vor einer Hungersnot nach den schweren Getreidemissernten im 18. Jahrhundert. Besonders König Friedrich der II. von Preußen (der «Alte Fritz») förderte Mitte des 18. Jahrhunderts den Anbau der Knolle als Nutzpflanze in Preußen. Um 1770 lies Friedrich II. die Kartoffeln von Soldaten bewachen, so das beim Volk die Vorstellung entstand, dass die Knolle et-

was Besonders und Wertvolles sein musste. Er wollte damit den Hunger in der Bevölkerung bekämpfen. Da sich die Bevölkerung lange weigerte, die Knolle zu essen, gab Friedrich II. mehrere Befehle, Kartoffeln anzupflanzen und zu essen. Erst dann fanden die Menschen langsam Geschmack an der goldgelben Frucht und lernten ihre lebenswichtigen Nährstoffe und Vitamine zu schätzen. Noch heute legen Besucher des berühmten Parks von Schloss Sanssouci in Potsdam zur Erinnerung an Friedrichs Bemühungen Kartoffeln auf sein Grab.

Trotzdem setzte sich die Kartoffel nur langsam durch und diente im 19. Jahrhundert besonders den ärmeren Bevölkerungsteilen als billige Nahrung. Die ersten Kartoffeln wurden übrigens Trüffel genannt, weil sie so versteckt unter der Erde wachsen wie die wertvollen Pilze. Herbstferien hießen früher Kartoffelferien. Eine gute Kartoffelernte war noch Anfang des 20. Jahrhunderts überlebenswichtig. Wochenlang half jeder, der konnte, von morgens bis abends, die kostbaren Knollen rechtzeitig aus dem Boden zu holen.

Nun heutzutage sind Kartoffeln in Deutschland nicht mehr wegzudenken. Die Pflanze bietet große Vorteile. Sie wächst auch in kühlen Regionen, gibt einen großen Ernteertrag und ist mit schlechten Böden zufrieden. Zur Erntezeit ziehen die Kartoffelbauern oftmals noch durch die Straßen der Städte und verkaufen ihre Ware. Ein Spruch aus dem Volksmund besagt: «Der dümmste Bauer hat immer die dicksten Kartoffeln». Sprich ohne viel nachzudenken, hat der nicht besonders intelligente Bauer trotzdem einen hohen Ernteertrag an Kartoffeln. Ja Kartoffeln sind des Deutschen Lieblingsspeisebeilage.

Die Kartoffel ist in der deutschen Küche häufig zu finden. Man isst die Knolle gekocht, gebraten, gebacken, gedünstet oder als Püree zu zahlreichen Gerichten. Es wird zwischen festkochenden (für Salate, Pellkartoffel, Gratin) und mehligkochenden (Püree, Knödel) Kartoffeln unterschieden. Es gibt sie allen möglichen Variationen: Salzkartoffeln, Pellkartoffeln, Ofenkartoffeln, Kartoffelpuffer, Kartoffelauflauf, Bratkartoffeln, Pommes frites, Kartoffelecken, Kroketten, Kartoffelsuppe, Kartoffelsalat etc. Meist werden sie mit Butter oder einem pflanzlichen Öl in Pfanne, Backofen oder Friteuse erhitzt. Hinzu kommt meist eine Soße, Gewürze wie Salz, Pfeffer oder verschiedene Kräuter, Zwiebeln oder Knoblauch. Kartoffeln kann man lange lagern, deshalb führte es früher dazu, dass im Winter oft nur Kartoffeln als Kohlehydratlieferant dienten, so dass die Kartoffel Hauptbestandteil des Ernährungsplans war. Man kann sich nur vorstellen, dass die heutige traditionelle Lieblingsspeise den Menschen somit sprichwörtlich aus den Ohren raus kam. Eine durchaus interessante These besagt, dass der Kartoffelanbau weniger Zeit in Anspruch nimmt als Reis, so dass aufgrund dieser Begebenheit Asiaten selbst heutzutage fleißiger sind oder vielmehr mehr arbeiten können ohne gesundheitliche Beeinträchtigungen davonzutragen. Heute ist die Kartoffel neben Reis und Mais eines der wichtigsten Grundnahrungsmittel der Welt. Sie macht satt, ist gesund und gut verträglich.

Dass die Deutschen nur Kartoffeln essen, ist also ein Klischee. Dennoch ist die Knolle hier stark mit der traditionellen Küche verbunden. Etwa 60 Kilogramm Kartoffeln, auch in Form von Chips, verzehrt der Deutsche durchschnittlich pro Jahr. Das klingt viel. Hauptsächlich werden die Kartoffel als Pommes Frites in den zahlreichen Fastfood-Ketten gegessen. **Pommes** ist eines der **Lieblingessen** der Deutschen – überall kann man sie kaufen: auf dem Jahrmarkt, beim Imbiss, beim Pizzalieferdienst – aber auch aus dem **Tiefkühl-**

regal. Zumeist isst man also tiefgekühlte Ware – wer allerdings lieber **frische Pommes** isst, kann häufig die **Pommes selber machen**.

Aber in der Wirklichkeit essen die Deutschen nicht mehr Kartoffeln als andere Völker. Tatsächlich geht aber der Kartoffelkonsum zurück. In den 1950^{er} Jahren war der Verbrauch dreimal so hoch wie heute. Auch im EU-Vergleich liegen die Deutschen hinten. In Lettland und Polen zum Beispiel werden mit weit über 100 Kilogramm pro Person viel mehr Kartoffeln gegessen. Die Höhe des Kartoffelverbrauchs hängt auch vom Alter ab. Je älter die befragten Personen sind, desto mehr Kartoffeln essen sie. Kartoffeln sind wegen einer verspäteten Ernte deutlich teurer geworden. Die Preise seien so hoch wie seit Jahrzehnten nicht. Am sinkenden Verbrauch sieht man auch die Einflüsse der internationalen Küche. Vor allem jüngere Deutsche lieben neben Kartoffel- auch Nudel- oder Reisgerichte. Jüngste Studien zufolge sind die Deutschen im Durchschnitt **die Dicksten in Europa**. In vielen Ländern werden deutsche Touristen wegen ihrer Vorliebe sogar scherzhaft «Kartoffeln» genannt. Aber nicht nur die Deutschen, sondern viele Menschen essen in der letzten Zeit in den Industrieländern katastrophal ungesund: zu fett und kalorienreich. Die Menschen sind dicker geworden und sie werden öfter krank. Sie sind sehr beschäftigt und haben zu wenig Zeit, um sich richtig zu ernähren. Deshalb essen sie viel Fastfood und Fertiggerichte. Aber für eine gesunde Ernährung ist es wichtig, selbst zu kochen. Und es ist gesünder und leckerer. Etwa 10 % der deutschen Bevölkerung sind Vegetarier und aufgrund von Lebensmittelskandalen wie BSE, Pferdefleisch in TiefkühlLasagnen oder Gammelfleisch an Dönerspießen scheinen es nach und nach mehr zu werden. Darüber hinaus sind in deutschen Städten immer mehr Restaurants der vegetarischen und veganen Küche anzutreffen.

Um gut zu essen, muss man nicht unbedingt in ein Restaurant gehen. Es geht auch am eigenen Herd – mit guten und gesunden Zutaten. Inzwischen sind sich aber viele Deutsche über die gesundheitlichen und ästhetischen Folgen ihrer Ernährung im Klaren. Aßen die Deutschen früher dreimal soviel Kartoffeln wie beispielsweise die Briten, so essen sie heute nur noch zweimal soviel gesundes Obst und ballaststoffreiches Gemüse. Lebensmittel mit dem Namenszusatz «Bio-» oder «light» sind die Renner in den Supermärkten und verkaufen sich wie von selbst an diejenigen Deutschen, die sich vielleicht dann doch noch Häppchen mehr gönnen wollen («Du darfst!»), aber das, bitte schön, mit gutem Gewissen. Ökologische Lebensmittel, die Bio-Produkte, werden immer beliebter in Deutschland.

Die Kartoffel ist nach wie vor eine der beliebtesten Beilage der Deutschen. Das liegt nicht zuletzt daran, dass die Kartoffel sehr variabel ist und man allerlei Leckereien aus der tollen Knolle zaubern kann. Und auf die Frage "Was ist das Lieblingsessen der Deutschen?" lässt es sich nicht so pauschal beantworten, denn schließlich sind die Geschmäcker verschieden.

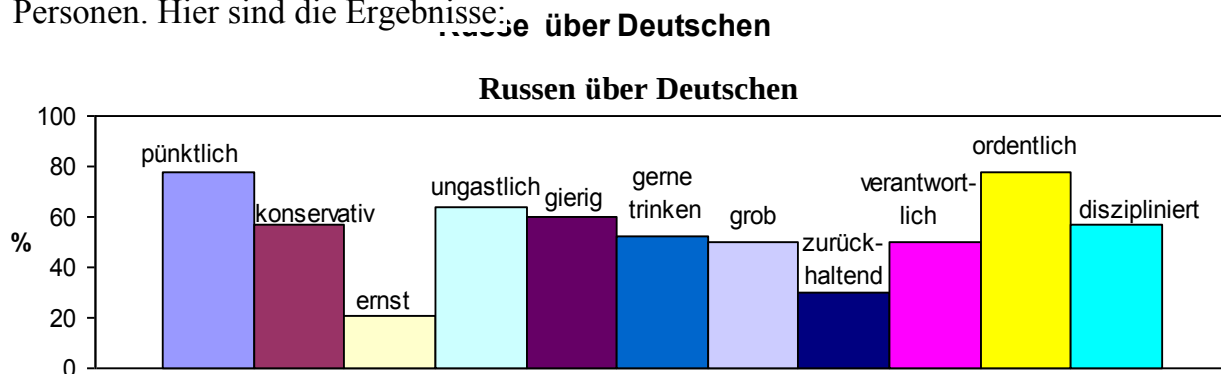
SO VERSCHIEDENARTIG, SO ÄHNLICH

A.A. Michalewa

Научный руководитель Е.О. Erschowa

Sibirische Föderale Universität

Ich studiere Deutsch schon lange und höre oft widersprüchliche Meinungen über die Deutschen und Deutschland. Es wurde für mich interessant, was Wahrheit und was Fiktion ist. In unserer Welt gibt es viele Erfindungen und Vorurteile, deshalb führte ich meine eigene Mini-Untersuchung und erfuhr viel Interessantes. Ich fragte die Menschen: «Was denken Sie an Deutschen? Wie sind sie?» An der Umfrage beteiligten sich 70 Personen. Hier sind die Ergebnisse:



Es stellte sich heraus, dass sich die Meinungen vielen russischen Menschen auf die Erfindungen stützen. Ich will sie vertreiben.

Erfindung 1. «Alle Deutschen sind pünktlich». Viele Menschen glauben, dass «sich die Deutschen nie verspäten». Aber es gehört nicht zu allen Menschen in Deutschland. Zum Beispiel ist es besser zu den Jugend-Parties später zu kommen, besonders in den großen Städten. Aber zur Arbeit und zum Geschäftstreffen muss man rechtzeitig kommen.

Erfindung 2. «Deutschen können nicht scherzen».

Selbstverständlich ist deutscher Humor oft sehr sarkastisch und trockener als der russische. Man muss sich nur an ihn anpassen. Die Deutschen können sich über Sie lustig machen. Seien Sie nicht gekränkt. Es ist typisch für Deutschen, aber niemand will Sie beleidigen. Die deutschen Parties unterscheiden sich oft von den russischen. Die Deutschen streiten über die verschiedenen Themen, die nicht sehr interessant für die Russischen sind. Natürlich gibt es unter den Deutschen viele langweilige Menschen, aber die meisten Deutschen sind unbefangener und zwangloser als wir.

Erfindung 3. «Alle Deutschen sind gierig».

Die Deutschen sind sehr praktisch. Sie kennen den Wert des Geldes. Sie wissen, wo und wann Sonderangebot ist. Sogar mit einem hohen Einkommen versuchen die Deutschen zu sparen. Von anderer Seite können die Deutschen Sie ins Restaurant einladen und mit Trinkgeld für den Kellner reich sein. Aber sie geben Geld unnütz nicht aus. Es ist nicht üblich in Deutschland Reichtum zur Schau zu stellen. Es gilt für höchst unanständig.

Erfindung 4. «Die Deutschen sind ungastfreundliche Nation».

Wir vergleichen oft deutsche und russische Gastfreundschaft. Und die Deutschen sind sicherlich nicht im besten Licht. Sie decken nie solch einen prächtigen Tisch wie Menschen aus Russland. Sie werden sich nur mit Cocktails und mit den kleinen belegten Brötchen begnügen. Aber über Besuch und Kommunikation werden sie sich bestimmt freuen.

Erfindung 5. «Die Deutschen sind barsch».

Viele Leute halten die Deutschen für barsch. Aber in der Wirklichkeit wollen sie einfach ehrlich dem anderen auf seine Fehler verweisen. Sie machen das in bester Absicht, obwohl es wie Grobheit oder Mangel an Taktgefühl aussieht.

Erfindung 6. «Die Deutschen sind immer ordentlich».

Die Deutschen haben wirklich Sauberkeit sehr gern. Sie versuchen keinen Dreck zu machen und ihre Häuser in Ordnung zu halten. Einige Deutschen verbrauchen Waschmittel, um Asphalt in der Nähe der Häuser zu putzen. Und ein Ausländer beobachtete, wie eine ältere Frau in Deutschland öffentliche Telefonzelle wusch. Aber vor kurzem erschien ein Buch «Unter deutschen Betten», das ein Bestseller wurde. Justina Polanski, 32-jährige Polin, arbeitete während 12 Jahre als Putzfrau in deutschen Haushalten und dann fegte «den Schmutz aus der Stube» von ihren Arbeitgebern. Sie hatte so viel ertragen...

Erfindung 7. «Die Deutschen trinken Bier und essen Würstchen gern».

Es ist wahr! Bier in Deutschland hielt man seit langem für «flüssiges Brot», und deutsche Würstchen sind überall sehr beliebt. Diese Produkte können in den Speisekarten vieler Länder gefunden werden.

So stellte es sich heraus, dass die Meinung der Mehrheit der Menschen auf Stereotypen und Erfindungen basiert. In der Tat ist das deutsche Volk wirklich sehr fleißig und hat eine hohe Geschicklichkeit. Die Arbeit ist eine wichtige Pflicht für sie. Sie sind diszipliniert, ordentlich und sehr verantwortlich. Man spricht über sie: «Die Deutschen sind besonders geschickt im Bereich der Mechanik».

Die Deutschen sind konservativ. Die Traditionen sind für sie sehr wichtig. Ehre und Ehrlichkeit sind zwei wichtige Merkmale der deutschen Nation. Auch diese Menschen sind sehr sparsam.

Sie sind wirkliche Patrioten, die ihr Land, ihre Sprache, ihre Geschichte lieben.

Und was halten die Deutschen von den russischen Leuten? Es ist so, dass die Deutschen auch eine Menge von den Erfindungen über das russische Volk haben.

Erfindung 1. «Die Russen trinken sehr viel».

Nach den Volumen des Alkoholkonsums pro Kopf steht Russland nach Frankreich, Italien und einigen US-Bundesstaaten. Dazu läßt die biologische russische Mentalität (im Vergleich mit anderen Nationalitäten) ohne Schaden für die Gesundheit mehr Alkohol wie z. B. Wodka oder Spiritus trinken. Das kann man vor allem durch genetische Anpassung zu den harten klimatischen Bedingungen erklären.

Erfindung 2. «Die Russen sind nicht sparsam und können nicht das Geld zählen».

Es ist reich zu erklären: die Russen sind großzügig. Und sie verzichten sich nie auf etwas, wenn sie Geld dafür haben. Vielleicht verstehen sie besser als andere, dass man nur ein Leben hat.

Erfindung 3. «Die Russen sind das rückständige Volk».

Doch gerade die Russen systematisierten als die Ersten die chemischen Elemente, starteten ins Weltraum, warfen das Atom unter, versetzten den vernichtenden Schlag gegen Faschismus. Die Liste kann man fortsetzen. Deutsche Künstler, die Russland besucht hatten, nannten dieses Land «ein wunderbares Land der Märchen und großer Literatur, großer Wissenschaft und schöner Musik».

Erfindung 4. «Das russische Volk ist unhöflich und kann sich nicht mit Würde in der Gesellschaft verhalten».

Die Ausländer sehen oft (als Besucher oder als Einwanderer) nicht den besten Teil der russischen Gesellschaft. Und den Einzelpersonen nach kann man nicht über die ganze Nation beurteilen.

Erfindung 5. «Alle russischen Männer sind unverantwortlich, faul und halten nicht ihr Wort».

In der Tat sind Faulheit und Verantwortungslosigkeit typisch für das russische Volk. Gontcharow beschrieb diese Eigenschaften in seinem Roman «Oblomow» ausgezeichnet. Aber harte Arbeit und Fleiß sind auch für die Russen charakteristisch.

Erfindung 6. «Die Russischen Menschen sind böse».

Lächeln hat für das russische Volk andere Funktionen als in anderen Ländern. Es soll unbedingt emotionale Ursachen und Gefühle ausdrücken: Wärme, Vertrauen, Freundschaft, Dankbarkeit. In Russland ist Lächeln für den nahen oder den freundlichen Menschen bestimmt. Ein grimmige Gesichtsausdruck in den russischen Straßen ist kein Zeichen der besonderen Dunkelheit. Für uns ist das normal.

Erfindung 7. «Die Russen sind nicht pünktlich».

Die Zeitaufteilung bei den Russen gehorcht den Emotionen und nicht den Angelegenheiten. Deshalb legen die russischen Menschen auf Pünktlichkeit, Pedanterie, Genauigkeit der Zeitpläne und die Pläne keinen Wert. Doch respektieren die Russen Pünktlichkeit anderer Leute.

Die Deutschen sagen, dass die russischen Menschen sehr kontaktfreudig sind. Es ist wirklich so, dass die Leute in Russland einfach mit einander kommunizieren können. Sogar die Ausländer, wenn sie in Russland sind, fühlen sich hier nicht einsam.

Die Schlussfolgerung: Die Russen halten die Deutschen für gierigen Menschen, und die Deutschen halten die Menschen aus Russland für verschwenderisch. In der Tat sind die Russen großzügig und die Deutschen sind sparsam.

In Deutschland schätzt man Pünktlichkeit und für die Russen ist sie nicht wichtig. Die Deutschen schätzen sehr Ordnung, die den Russen nur ärgert.

Die Begeisterung an der Arbeit ist typisch für das russische Volk, dabei kann der Prozess selbst Spaß machen. Um das Ergebnis zu bekommen, sind die Russen immer bereit, Zeit zu opfern. Für die Deutschen ist Ordnung am wichtigsten.

Der Deutsche wird nicht ohne Zwang arbeiten, wenn die Bezahlung für seine Arbeit nicht gleichwertig ist. Wenn die Arbeit für die russischen Menschen eine soziale Bedeutung hat, werden sie alles für Mindestlohn oder sogar kostenlos machen.

Russische und Deutsche Menschen sind gute Soldaten, und in dieser Eigenschaft sind sie gleich. Der Wunsch nach Ordnung bestimmt die Festigkeit der deutschen

Soldaten. Ein angeborenes Pflichtgefühl und die Notwendigkeit, eine Heldentat zu machen, verursacht bekannte Festigkeit der russischen Soldaten.

Natürlich sind die Russen und die Deutschen unterschiedlich, aber doch haben viel Ähnliches. In den letzten Jahren bemühen wir uns, von Stereotypen von der Zeit des Totalitarismus und des «Kalten Krieges» loszuwerden. Tatsächlich haben wir viel Gemeinsames.

Wir müssen uns daran erinnern, dass jede Nation ihre eigene nationale Charakterzüge hat, eigene Eigenschaften, eigene Traditionen, Bräuche und Gewohnheiten. Deshalb ist es notwendig, die Bräuche und Traditionen der anderen Menschen zu verehren. Dazu brauchen wir neue Kontakte zu knüpfen, Wissenschaften zu bekommen, Fremdsprachen zu lernen.

УДК 338.1(430=112.2)

DIE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN ZWISCHEN RUSSLAND UND DEUTSCHLAND IN DER «UKRAINISCHEN KRIESE»

W.M. Slipenko

Научный руководитель М.А. Козхевникова

Sibirische Föderale Universität

Das erste Jahresviertel 2014 war ein Wendepunkt nicht nur in der Entwicklung von Russland, sondern auch in der Entwicklung der ganzen Welt. Im März 2014 hatte Russland, um feindliche Stimmung in der Ukraine zu beschwichtigen, in den Streit auf dem Maidan, der damals in der Ukraine verbreitet war, zu intervenieren.

Am 16. März 2014 stimmten die Mehrheit der Krim-Bevölkerung und die Menschen der Stadt Sewastopol bei dem Referendum für einen Beitritt der Halbinsel zu Russland. Und schon am 18. März unterzeichnete der russische Präsident Wladimir Putin einen Vertrag über die Annahme der Krim und Sewastopol nach Russland.

Die Europäische Union und die Vereinigten Staaten zeigten eine ablehnende Haltung gegenüber der Annahme dieses Vertrags. Sie erkannten die Ergebnisse des Referendums auf der Krim nicht an. Darüber hinaus wurde es bei der EU und der Vereinigten Staaten (zur Antwort auf die Aktionen von Russland) beschlossen, eine Vielzahl von wirtschaftlichen und politischen Sanktionen gegen der Russischen Föderation einzuführen.

Es ist sehr interessant, die wirtschaftliche Abhängigkeit Deutschland von Russland zu betrachten, um eine Prognose auf die Entscheidungen von Deutschland in Bezug auf die von EU und US vorgeschlagenen Sanktionen zu geben.

Es scheint, dass wirtschaftliche Sanktionen gegen Russland einen negativen Einfluss auf die deutsche Wirtschaft haben würden.

Das Hauptergebnis der Wirtschaftssanktionen gegen Russland kann so sein, dass Russland gezwungen wird, die funktionieren den Weltmärkte zu verlassen, obwohl

die größten deutschen Unternehmen zu diesen Aktionen nicht bereit sind. Darunter muss man solche Firmen wie Siemens, Metro Group, Volkswagen, Adidas, Wintershall u. s. w. erwähnen.

Das liegt auf der Hand, falls man jedoch genauer einige Beispiele betrachtet. So verdienten die deutschen Maschinenbau-Unternehmen etwa 9,3 Milliarden Euro in den russischen Markt in 2013. Und die deutschen Automobilhersteller verkauften auf dem russischen Markt 132.400 Autos zu den Ergebnissen 2013.

Wenn man von wirtschaftlicher Abhängigkeit der EU spricht, geht es aus mitteleuropäischer Sicht meist um Energie. Da Deutschland über keine großen Rohstoffquellen verfügt, wird es immer von anderen abhängig sein. Ob eine Abhängigkeit vom Nahen Osten oder Venezuela besser ist als die von Russland, ist doch zumindest fraglich. Die deutschen Chemieunternehmen hatten das Einkommen (mit den Exporten nach Russland) im vorigen Jahr in Höhe von etwa 4,5 Milliarden Euro. Das deutsche Unternehmen «Wintershall» ist ein Partner des «Gazprom»-Konzerns, der größte Erdgasproduzenten der Welt, im Entwurf der Realisierung der «Nord Stream und South Stream Pipeline». Schon in der Mitte 2014 planen beide Unternehmenden Abschluss dieses Vertrags über Asset-Tausch zu tätigen.

Es muss auch darauf hinweisen, dass die verstärkten Sanktionen die Energiesicherheit Deutschlands untergraben werden. In Deutschland beschließt die damalige Bundesregierung im Jahre 2000 den Ausstieg aus der Atomenergie. Das machte Deutschland mehr vom russischen Gasabhängig, dessen Anteil derzeit bei 28 % liegt.

Außerdem ist Deutschland ein der wichtigsten Handelspartnern Russlands unter den Ländern der Europäischen Union. Schon heute ist die Russische Föderation für Deutschland der drittgrößte Absatzmarkt nach den USA und China. Das Geschäft mit Russland machen mehr als 6.000 deutsche Unternehmen. Man rechnet mit ihrem Investitionsvolumen von über 20 Milliarden Euro. Am Ende des Jahres 2012 ging der Anteil an der deutschen Exporte nach Russland im Gesamtvolumen der EU-Exporte um 31 %, inzwischen nach Italien etwa 10 % und nach Frankreich 9 %. Schließlich ist Russland ein wichtiger Absatzmarkt für die deutsche Industrie, noch dazu einer mit riesigem Bedarf.

Zum Beispiel hat ein der größten Anbieter von Sportbekleidung «Adidas» in Russland 900 Filialen, die Gewinn von 1 Milliarde Euro pro Jahr einbringen. Adidas-CEO Herbert Hainer sagt, dass der Adidas-Konzern schon unter der ukrainischen Krise gelitten hat: «Der Aktienkurs des Unternehmens ist seit Anfang des Jahres um 15 % gesunken».

Siemens-Chef Joe Kaeser besuchte russischen Präsidenten Wladimir Putin und demonstrierte so, dass er trotz des Konflikts um die Ukraine auf gute Wirtschaftsbeziehungen setzt.

Und die Verwaltung der ThyssenKrupp AG als einer deutsches Industrieunternehmen und Deutschlands größtes Stahl- und Technologieunternehmen, warnte vor übereilten Sanktionen. ThyssenKrupp-Chef Heinrich Hiesinger sagte: «Wenn Europa jetzt über Sanktionen redet, sollte es sich gleichzeitig bewusst machen, welche Folgen das haben kann».

Was deutsches Unternehmen «Metro», das den vierten Platz in der Liste der größten Einzelhändler in Russland hat, angeht, plante es russisches Großmarktgeschäft

möglichst noch in diesem ersten Halbjahr, an die Börse in London zu bringen. Metro wollte bis zu 25 Prozent von Metro Cash & Carry Russland an der Börse platzieren. Die Erlöse von bis zu einer Milliarde Euro sollten in das Wachstum des Gesamtkonzerns gesteckt werden. Aber unter der Bedingung der ukrainischen Krise wurde primäre Platzierung der Aktien nicht gemacht.

Auf dem Dienstleistungsmarkt sind die deutschen Unternehmen über die Annahme von Sanktionen gegen Russland auch besorgt. Vorstandsvorsitzender der Deutsche Post DHL Frank Appel äußerte Zweifel bezüglich der möglichen Alternativen zu russischem Gas in Europa. «Man sollte vielleicht früher bedenken, was das Ergebnis ist, wenn man im Vorhof einer anderen Großmacht von außen für politische Veränderungen sorgt», sagte er.

Eine Untersuchung des Kieler Instituts für Weltwirtschaft zeigt, dass nur Nischenbranchen stark leiden würden, wenn der deutsch-russische Handel zum Erliegen käme. Man muss auch unterstreichen, dass etwa 300.000 Arbeitsplätze in Deutschland mit dem Geschäft der deutschen Unternehmen in Russland verbunden sind. Das heißt, sie von der wirtschaftlichen Beziehungen mit der Russischen Föderation abhängig sind und im Falle der Sanktionen viele Angestellten ihre Arbeit verlieren können.

So ist es offensichtlich, dass die Krise in der Ukraine ohne Einführung der Wirtschaftssanktionen gegen Russland zu lösen ist, denn sonst würde es sich nicht nur um die Wirtschaftsfolgen für die Russische Föderation, sondern auch um ihre negative Auswirkung auf die Europäische Union handeln. Aber die deutschen Unternehmen haben keine Absicht, ihre Aktivitäten in Russland zu stoppen, weil sich der russisch-deutsche Handelsumsatz im vergangenen Jahr auf 76 Milliarden Euro belaufen hat.

Die Globalisierung hat dazu beigetragen, dass die Welt friedlicher geworden ist. Es gibt eine große gegenseitige Abhängigkeit der Volkswirtschaften. Und kein Staat setzt bedenkenlos seine eigenen Investitionen im Ausland aufs Spiel. Man sollte vielleicht früher bedenken, was das Ergebnis ist, wenn man im Vorhof einer anderen Großmacht von außen für politische Veränderungen sorgt. In die Zukunft zu sehen, muss man hoffen, dass die Russische Föderation als wichtiger Nachbar von Europa bis zum Ende des XXI. Jahrhunderts ihre Position zu stärken wird. Früher wurden aus wirtschaftlichen Interessen Kriege geführt, heute wird aus wirtschaftlichen Interessen Frieden gemacht und gewahrt. Auch Russland hat umfangreiche Investitionen in Deutschland, die es sicher nicht gefährden will.

ОСВОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИБИРИ В XVI–XX ВВ.

УДК 398.21

СКАЗКИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Я.О. Алексеева

Научный руководитель Н.В. Чеберяк

Сибирский федеральный университет

По данным последней переписи населения на территории Красноярского края проживают представители тридцати трёх коренных национальностей, к числу которых относятся хакасы, эвенки, селькупы, ненцы, нганасаны, долганы. Аборигены края являются носителями оригинальной и самобытной культуры, огромный пласт которой составляют сказки. Сказки коренных народов служили не только средством развлечения, но, прежде всего, передавали из поколения в поколение многовековой опыт предков, воспитывали и обучали. Сказки, предания и легенды содержат в себе уникальные знания о нравах, духовном мире коренных народов их жизни и мировоззрении. Целью статьи является выделение и анализ основных сюжетов сказок народов Красноярского края для выявления особенностей их бытового уклада и мировоззрения, национального характера.

Сюжеты сказок коренных народов края условно можно разделить на три группы: волшебные, бытовые сказки и сказки о животных.

Самыми старыми являются сказки о животных. Люди с давних пор замечали различия между животными, наблюдали за их поведением и пытались объяснить их происхождение. Северные народы наделяли животных сознанием, а, как следствие, иречью, понятной людям. Сказки о животных учили детей бережному и рациональному отношению к природе: нельзя убивать слишком много зверей. Старые сказки учили детей, что нельзя трогать руками яйца птиц, находящихся в гнёздах, иначе они могут погибнуть, нельзя ломать молодые деревца, чтобы не оскудела земля. Нельзя топтать цветы и траву – украшение северной земли.

В сказках о животных отражены традиционные верования коренных народов края. У многих северных народов – эвенков, ненцев, нганасан, кетов – в особом почтении находился медведь: люди и животные оказывают уважение к медведю, преклоняются перед его силой, ловкостью и изворотливостью. О медведе не говорят плохо, не ругают, не злятся на него. Во многих сказках коренных народов (например, в долганской сказке «Почему лиса красная?», в эвенкийской «Лиса и старичок», в ненецкой «Как медведь хвост потерял» и многих других описывается поведение лисы: она хитрая, ловкая, всегда извлекает выгоду из своих проделок и при помощи своих изощренных планов может обмануть любого – человека или даже медведя. Лисица обладает именно такими качествами, которые пригодятся се-

верянам для того, чтобы перехитрить врага, добыть больше дичи, и тем самым добиться уважения соседей.

Несмотря на особенности религиозных воззрений у различных народов, можно установить общую закономерность: животные, являющиеся предметом культа, наводили на людей страх и считались опасными – это лисы, медведи, тигры, те же на когоны охотились, описывались добрыми – птицы, рыбы и звери. В целом же анималистические сказки коренных народов Красноярского края демонстрируют единение человека с природой и преклонения перед её силой и красотой.

Волшебные сказки аборигенов края (кетская – «Охотник и Кайгусь», селькупская – «Хозяйка огня», нганасанская – «Озеро смерти», эвенкийская сказка «Кто птицам песни дал?») в основном описывают невероятные события, которым в повседневной жизни находилось рационального объяснения, а потому их трактовали посредством волшебства. Так долганы объясняли смену дня и ночи: «когда гусеница лежала на животе, то кругом была ночь; когда переворачивалась на бок, начинался рассвет, когда же показывала живот, то становилось светло, как днем. Живот у гусеницы был красный и блестел, как огонь» – сказка «Заря».

Главными действующими лицами волшебных сказок обычно выступают божества, духи – хозяева местностей. Так у кетов, лес входил в сферу подчинения хозяйки леса Кайгусь. Дух нганасанов Бангусь обычно жил в водоемах, но мог обитать и в другой среде. В жилищах аборигенов также водились духи, например, Хозяйка огня – сказочный персонаж селькупов, олицетворяющий собой силу, которая бережет дом.

В сказках отражено амбивалентное мировосприятие коренных народов. Мир вокруг аборигенов населён злыми и добрыми духами. Так, например, в кетских сказках описывается злой, четырехпалый дух Колбасам, который появляется в обличье женщины, ворует детей и строит другие козни. К добрым духам относился создатель Хэвеки (эвенские сказки). Согласно старинным преданиям люди, птицы и звери обращались к нему в том случае, если не могли разрешить какой-либо спор, а мудрый Хэвеки решал все вопросы справедливо, и после разрешения споров, никто не оставался недовольным. Пантеон кетских духов возглавлял древний дедушка по имени Есь. «Жил, говорят, на седьмом небе Большой Старик. Был он великим духом, всем миром правил». Супруга Еся впоследствии была сброшена с неба на землю и стала «главою и матерью всех злых духов на земле».

Приход смерти также увязывался с действиями духов. Например, в нганасанской сказке «Озеро смерти» описывается водный дух Баруси, не имея определенной внешности, Баруси мог принимать разные обличия и забирать людей в другой мир: «Время умереть настало. Мои предки всегда здесь умирали. Спрыгнул старик вместе с оленями с яра в озеро и по воде, как по земле, поехал». Для нганасан это озеро являлось страшным местом и даже в наши дни нганасаны стараются держаться подальше от озера Баруси.

Частосказки народов Сибири жестокие и страшные, а многие главные герои безжалостны и суровы. «Еретик подошел, дверь открыл – конь его копытом ударил. Упал еретик мертвым, только один зуб выпал. Она зуб еретика нашла, схватила. Сестру к брату привезли, она говорит: – Давай я вам постель постелю. Сама зуб

еретика в постель подложила. Зуб сквозь тело брата прошел, умер тот» (кетская сказка «Брат и сестра»). Мораль тех времен не всегда совместима с нашей сегодняшней моралью, и нас не могут не отталкивать жестокие поступки некоторых героев, например, в кетской сказке юноша «коня убил, кишки вынул, кровью убитого коня кишки наполнил и бабушку свою ими обмотал. А поверх опять сарафан надела бабушка» (селькупская сказка «Ича»). В то же время жестокость в сказках – это отражение первобытной нравственности и восприятия мира, более упрощённое отношение к жизни и к смерти. Сказки учат надеяться только на себя, на свою силу, ловкость, смекалку, без которых трудно выжить в суровых условиях.

Бытовые сказки, такие как селькупские сказки «Хозяйка огня» и «Тыссия», кетская сказка «Брат и сестра», ненецкая сказка «Три сына», долганская сказка «Юноша – царь и дочь крестьянина», описывают повседневный уклад жизни, отношения между членами семьи и соседями.

Сюжеты бытовых сказок связаны с простыми традиционными формами ведения хозяйства, которые практически не изменились со времен их сочинения. Анализ содержания бытовых сказок даёт возможность утверждать, что взрослые в них не стараются окружить детей заботой и любовью, и по возможности оградить от жестокости мира. Напротив, сказки повествуют о том, что с малых лет дети охотятся, разделяют туши животных, защищают себя от насилия взрослых. Например, в селькупской сказке «Тыссия» мальчику приходится с ранних лет охотиться, для того чтобы прокормить себя и сестру, и впоследствии даже убить человека, который потребовал сестру мальчика взамен за пояс с ножом. Довольно часто в сказках народов Севера, присутствует сюжет о детях, оставшихся без попечения старших родственников. Это можно объяснить тем, что и в действительности дети оставались сиротами, поскольку людям, жившим на севере края, было нелегко справляться с тяжёлыми погодными условиями, между племенами часто возникали стычки за территорию, также случались несчастия и на охоте.

Обращает на себя внимание также и тот момент, что дети не только почитали родителей, но и беспрекословно подчинялись их воле. Родители же в свою очередь полностью распоряжались и судьбами, и жизнями детей. Ребёнка могли отдать в виде дани, продать, бросить на произвол судьбы. Однажды старик со старухой семерых детей нашли. Жили с этими детьми. Потом жить стало невозможно. Решили бросить детей. Отвели детей в лес, а сами домой убежали (селькупская сказка).

При помощи сказок родители пытались научить детей аккуратному обращению с огнём. Так, сказка «Хозяйка огня» внушала детям страх и уважение к пламени, они относились к домашнему очагу как к живому, одушевленному предмету, которого нужно было «подкармливать» и внимательно следить за ним.

Бытовые сказки хорошо отражают патриархальный уклад в семьях аборигенов. В семье мужчина главный во всём, и не имеет значения, сколько ему лет. Он охотится, ставит капканы, стреляет из лука. Женщина занимается домашней работой, выделкой шкур, и приготовлением еды. Если сравнивать сказки коренных народов Сибири, с другими, к примеру, европейскими, то можно заметить большую разницу в положении женщины в доме. К женщине у коренных народов края часто относятся

негуманно. Так, например, в кетской сказке «Брат и сестра» брат не проявляет о сестре никакой заботы, относится к ней как к вещи, и за один поступок, противоречащий приказанию брата, он убивает ее. О внешности женщины всегда говорится очень мало, а в сказке «Тыссия» у сестры мальчика даже нет имени, что говорит об обезличенности персонажа и неравноправной роли женщины в семье.

В более поздние времена, у некоторых народов появляются сказки о встречах с русскими, в таких сказках рассказывается о том, какие вещи коренные народы переняли у русских, как им жилось в те времена, когда русские постепенно стали внедряться в Сибирь.

В эвенкийской сказке «Как олень эвенку достался» добрый дух Хэвеки поселил в одном крае двух людей – русского и эвенка, и из глины создал для них только одного оленя. Чтобы выяснить, кому он достанется, Хэвеки рассудил так: «Создам только одного оленя. Даю вам его коленную чашечку. Кто у кого отберет ее, тому и достанется олень». Русский человек не рассчитал свою силу и пальцами оторвал небольшую косточку. Хэвеки сказал: «Олень пусть достанется эвенку. Он меньше имеет силы, но крепко держал чашечку и не отрывал косточку. Русскому человеку я создам других животных – больших и высоких, только ему будет под силу с ними справиться». С тех пор у эвенков много оленей, а у русских иные домашние животные».

Другой случай знакомства коренного народа с русскими описывается в кетской сказке. Встретились на охоте как-то кеты и русские, когда стемнело и пришло время ужинать, собрались у костра: «кеты жуют порсу и юколу, а русские достали какую-то невиданную еду и тоже едят. А был это хлеб. Стали русские кетов хлебом угощать, а кеты боятся: вдруг это – отравя. Вот одна старушка и говорит: – Все равно мне умирать пора. Дайте, я попробую. Стала старушка хлеб пробовать, понравилась ей такая еда, и велела она кетам хлеб есть. Так узнали кеты хлеб». В дальнейшем русские научили кетов строить деревянные дома, стрельбе из ружья, кеты переняли одежду русских, стали держать коров и лошадей. В конце сказки кеты говорят спасибо за ту мудрость и знание, которым они научились у русских. Без вражды приняли русских, ставят себя на равных с ними и даже вводят их в свою религию.

Несмотря на преимущественно мирный характер колонизации Сибири русскими, стычки с аборигенами всё же происходили, что отразилось в сюжетах сказок. В сказках народ мстит своим обидчикам: жадным до наживы купцам, равнодушным чиновникам. Так, например, в селькупской сказке бедный юноша Ича побеждает богатого купца Корсэ. А в сказке «Белый хорек» бедному охотнику надоело, что его обманывают купцы, скупая за бесценок красивую дорогую пушнину. По сюжету он сам ловко и умело торгует драгоценными шкурами и забирает у купца сначала все его деньги, потом все дома и лодки с товарами, потом слуг, детей и жен и, наконец, за последнюю, самую лучшую шкурку покупает самого купца.

Таким образом, в сказках коренных народов Сибири причудливым образом переплетается реальное и нереальное, обычное и необычное, правдоподобное и совершенно невероятное. На протяжении многого времени с помощью сказок, переданных предками, люди учились выживать в тяжёлых жизненных ситуациях.

Анализ сказочных сюжетов свидетельствует о том, что у сибирских аборигенов совершенно иное, отличное от нашего более мифологизированное восприятие мира, иная мораль, в которой главным принципом является принцип равного возмездия, или «око за око, зуб за зуб».

Следует отметить, что данная статья представляет только самый общий взгляд сказочный мирсибирских аборигенов, поэтому не учтено множество интересных деталей, изучение которых явилось бы ключом к пониманию архаического мировосприятия.

УДК 392.51

СВАДЕБНАЯ ОБРЯДНОСТЬ ВОСТОЧНО-СЛАВЯНСКИХ НАРОДОВ СИБИРИ

П.А. Гордейчук Е.А. Попова
Научный руководитель Н.В. Чеберяк
Сибирский федеральный университет

Статья посвящена описанию свадебной обрядности восточнославянских народов, украинцев и белорусов, перенесённой в XIX в. на территорию вторичного освоения – Сибири.

Свадебный обрядовый комплекс восточнославянских народов вобрал в себя разнообразие элементов фольклора: песни, танцы, игры, гадания, приметы, которые по сей день хранятся в памяти сибирских старожилов, несмотря на то, что традиционная свадьба, как целостный сюжетно-завершённый комплекс, к сожалению, уже не функционирует. Последнее, в свою очередь, придаёт актуальность различным способам фиксации традиционных элементов свадебной обрядности восточнославянских переселенцев, как важнейших составляющих народной сибирской культуры.

Реконструкция и анализ свадебной обрядности в данной статье были произведены на основе материалов многочисленных фольклорных экспедиций в места компактного проживания восточнославянских переселенцев: д. Елисеевка и Верхняя Уря Ирбейского района, д. Старая Еловка Бирилюсского района, д. Успенка и д. Самойловка Абанского района Красноярского края. Бесспорно, в каждой местности со времени заселения возникли свои особенности, связанные с расстановкой акцентов, символикой, текстом песен и другими специфическими чертами. Но в целом, в свадебном обрядовом комплексе сибирских старожилов легко обнаруживаются и схожие черты, обусловленные единством происхождения восточнославянских народов.

Свадьба восточных славян представляла собой сложное драматическое действие, которое условно можно разделить на три части, каждая из которых включа-

ла несколько обрядов. Первая часть носила подготовительный характер и состояла из сватовства, просватанья, девичника. Вторая часть – собственно свадьба. В третью часть – послесвадебную вошли обряды «дарения» и «цыгане».

Свадебное гулянье традиционно начиналась сватовством. Сватами могли быть родители жениха, «сватун-сосед», либо родственники. Очень часто вместе со сватами в дом невесты шел и сам жених. Войдя в хату, сваты останавливались у порога, не переходя матки (поперечной балки на потолке, разделяющей избу на две части). Жених клал на стол рушник и «хлеб с солью». Сватовство велось традиционно иносказательным языком. Сваты с порога никогда прямо не сообщали о цели своего визита, «всяко чудили!»: «Затерялась корова, ищем!», «У вас телочка хорошая, продайте нам ее!» и т.д. Во время сватовства невеста скрывалась в другой хате до тех пор, пока не решится ее судьба («Як прийшли сваты, я за голландку спраталася, притаилася и сидела, щоб до мэнидилонэкасалася!» – из воспоминаний Е.М. Коноваловой, жительницы с. Елисеевка Ирбейского района).

Отказывать сватам следовало корректно: «Телочка еще молода, вам не подходяща!» Большое значение для обеих сторон во время сватовства имел хлеб. Если невеста соглашалась, то каравай оставался в доме невесты, символизируя собой брачный договор.

«Просватанье» – это небольшое застолье в доме невесты по случаю сватовства. Его устраивали вечером того же дня, либо на следующий день после сватовства. Во время застолья родители молодых сговаривались и назначали срок свадьбы. На просватанье пелись свадебные песни, передающие эмоциональное состояние невесты, ее чувства и переживания:

«Ой, як тобі, батенька,
Тай мэнэнэ жалко?
Прийшли сваты пэрвы в хату,
Ты ж мэнэ отдав.
Чи я тобі, мийбатько, докорила?
Чи своїми подружками докучила?»

«Загнетку смотреть» – так назывался следующий этап просватанья, плавно перемещавшийся в дом жениха: сторона невесты знакомилась с бытом и семейным укладом будущих родственников. Определив точные сроки свадьбы, родители молодых начинали активно готовиться к предстоящему событию. За неделю до свадьбы прямо на улице в огромных котлах варили ячменное пиво, заготавливали морковный квас, точили ножи, коптили мясо. За три дня до свадьбы заготавливали квашню для ритуального каравая.

Девичником назывался вечер накануне свадьбы и утро до приезда «свадебного поезда». Чаще всего, невеста сама собирала «дружек». В последний раз «маты» заплетала косу дочери и «выпроваживала невесту до подружек». Утром того же дня в доме невесты выпекался свадебный каравай «шишка» – небольшая лепешка с шишечкой посередине, который обязательно обвязывали красной лентой. Красный цвет объяснялся бытующими и по сей день суевериями о нечистой силе, способной повлечь за собой беду во время свадьбы. Красная лента оберегала молодых от сглаза и являлась украшением каравая. Вечером невеста вместе с

дружками приглашала гостей на свадьбу таким образом: заходя в дом, старшая дружка ставила «шишку» в красный угол под образа, а невеста должна 3 раза поклониться хозяевам дома со словами: *«Батько, маты и я приглашаем вас на свадьбу»*. Хозяин благодарил невесту за приглашение и отдавал каравай старшей дружке. Всем встречным прохожим невеста обязательно кланялась, проявляя уважение к более старшим и, в то же время, приобщая окружающих к предстоящему событию. После того, как невеста пригласила всех гостей, она вместе дружками заходила в дом жениха, где их уже ожидала будущая свекровь с угощением – традиция *«ходить до свекрухи»*.

В доме жениха тоже шла подготовка. *«Бояре»* – друзья жениха наряжали дуги к лошадям, привязывали ленты и колокольчики. После угощения и своего рода *«смотрин»* невеста с дружками возвращалась *«до ридной матери»*. И, как бы ласково ее не принимала свекровь, вернувшись домой, она обязательно жаловалась матери на нее:

*«Як были у мамы
Нам истынэдалы,
Собаками притравывалы,
Шоб мы больше нэходылы».*

В это время, *«бояре»* наряжали *«ельце»* – свадебное деревце, представляющее собой ветку ели, украшенную лентами. Это деревце помещалось во время свадебного пира на столе рядом с молодыми и находилось там до завершения свадьбы, символизируя собой *«древо жизни»*, в котором, как считалось – *«таинственно слилась мысль о помолодевшей, зазеленевшей природе с мыслью о молодых»*.

В назначенное время к дому невесты подъезжал «свадебный поезд»: Примерно 11–12 коней, каждый из них запряжен в кошеву. Длина свадебного поезда зависела от материального достатка семьи жениха. В «свадебном поезде» обязательно должно быть нечетное количество лошадей, а после того, как выкупят невесту – четное. Если во время шествия свадебного поезда кони останавливались, или покрывались испариной, значит, кто-то был не доволен женихом или невестой.

«Драка» – ритуальной войне в свадебном обряде отводилась особая роль. Начиналась «драка» у ворот дома невесты. Сами дом и ворота невесты должны быть заперты. Сторона невесты у ворот на табурет ставила хлеб с солью, а «свадебный поезд», подъезжая, целовали хлеб и вели торг (выкупали невесту). После того, как поезд откупил ворота, ритуальная война начиналась в хате, где в торг уже включалась сторона невесты. Далее жених должен был выкупить место рядом с невестой – *«посад»*. Затем следовал торг по поводу косы – символом девичьей воли, с которой ей теперь придется расстаться. Если бросали гроши, брат невесты требовал выкуп посолиднее. Деньги клали на тарелку, после чего невеста прятала их себе за пазуху. Как только коса выкуплена – жениху и дружкам подавали вино. Вот такие песни пели во время выкупа косы:

*«А раненько-раненько на заре
Щебетала ласточка во дворе.
На сереньком камушке сидючи,
Плакала Сашенька по косе.*

*Теперь руссу косоньку не чесать,
Шелковую ленточку не вплетать.
Ходит Иванушка по двору,
Повесивши буйну голову.
Спрашивают людюшки:
Чей властелин?
Отвечает Сашенька:
Мой господин!»*

Далее начинался обряд благословления: У стола на пол бросали шубу, молодые вставали на нее на колени, держась за руки. Светилка три раза обводила головы молодых снопом овса по солнцу, внутри которого находился крест и две горящие свечи. Затем, светилка, защищая головы от всего худого, внезапно стукала молодых голова об голову, «чтобы дружно жили». Мать невесты иконой благословляла детей. Шубу должны были обязательно вывернуть мехом наружу, считалось, что это наделяет молодых здоровьем и богатством. Дальше начался пир и гулянья в доме невесты. *«Женихова родня»* одаривала ее подарками. Из-за стола жених и невеста выходили, держась за платочки, живая цепочка двигалась в следующей последовательности: дружка – жених – невеста – дружка. Это были проводы на венчание. По дороге к кошеве молодых обсеивали зерном. На венчание молодых вез самый лучший конь.

Пока «поезд» гуляет, в дом жениха везли приданное в скрыне – дубовом ящике. Крестные украшали дом жениха подзорами, самоткаными покрывалами, рушниками.

Завершался первый день свадьбы обязательным обрядом «вскрытия невесты». До захода солнца невесте расплетали косу и сооружали женскую прическу. *«Вся деревня собиралась посмотреть: во дворе, подокнами, да и в доме – битком чужие люди!»* – вспоминает Власенко Николай Максимович. Свекровь дала старшей дружке платок и гребешок, крестные прикрывали большим платком головы молодых. Старшая дружка расплетала косу, а крестная в это время снимала с головы невесты венок и надевала его себе на голову. Венок – символ прежней жизни, девичества, чистоты, непорочности. Крестные махали платком над головами молодых, а Дружка заплетала невесте две косы, которые носили только замужние женщины, и надевала ей на голову платок, завязывая концы под подбородком.

На «дарение» – второй день свадьбы – выпекался огромный каравай, причём в выпечке теста принимали участие только замужние женщины. Его украшали веточками калины, символизирующими брачную потерю невинности. В этот день было принято задаривать супруг и желать блага молодой семье. В ответ молодые угощали гостей «молодецким вином», которое во время свадебного пира стояло не начатым на столе и теперь обретало особое значение. Жених и невеста усаживали всех родителей и угощали их. *«Как разговееются, напляшутся гости, тогда и заставляют молодуюместа мусор. Принесут с собой сено либо слому, рассыпют вокруг. Невеста при всех метет пол, а гости снова сорят и смотрят: хорошо ли она видит? Может слепа кака? Аккуратна аль грязнуля? Капризна ли? Вот где проявляется характер!»* (Т.Н. Данилевич.д. Самойловка, Абанского района). Мо-

лодая продавала гостям блины, которые сама выпекала утром. Учалдон любой гость, садясь за стол, должен обязательно откупиться. На поднос хозяйке клали вилки, ложки и деньги. *«Положил ложку-приходи!»* или *«Сели за стол, а на столе нет ни ложок, ни вилок. Вот и выкупают!»* (из воспоминаний Н.А. Гавриловой, д. Старая Еловка Бирилюсского района). Дарение могло сопровождаться такими приговорками:

*«Дарю вам три рубля,
Чтоб в паре была семья!»*
*«Дарю вам рушник,
Чтоб одним рушником вытирались
И никогда не дрались!»*
*«Дарю подушку одну
Чтоб вместе спали,
Одну думу думали!»*

На второй день свадьбы – *«Цыгане»* – в деревне *«наряжались кто во что горазд»*. Гости, нарядившись в цыган, ходили по дворам, просили угощение, что-нибудь крали, забираясь в чулан. В старину ряженных все считали представителями мира умерших, которых следовало задобрить во избежание беды. Угощение птицей (петух или курица) рассматривалось как жертвоприношение «матушке-природе». Птица дешевле и поэтому доступна каждому. Со временем ряженные утратили магическое значение и с XIX в. стали восприниматься как развлечение и забава.

Таким образом, свадьба у восточнославянских переселенцев представляла собой сложный ритуал сведения жениха и невесты в одну семью, сопровождавшийся многообразием традиционно-обрядовых действий наших предков и впитавших в себя ритуалы христианского и языческого толка.

Однако свадебные обряды новоселов не заменялись полностью старожильческими, воспринимались лишь отдельные элементы их. Со своей стороны, и обряды переселенцев оказывали влияние на свадебный ритуал старожилов. В северных районах округа воздействие переселенцев способствовало отмиранию некоторых традиций, которые уже выпали из свадебного обряда русского населения Европейской части страны, но еще сохранялись в Сибири.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОЙ АРМИИ НА ТЕРРИТОРИИ СИБВО

А.Г. Волкова

Научный руководитель Н.В. Чеберяк

Сибирский федеральный университет

В настоящее время в российской армии несет службу порядка 11 тыс. женщин в погонах, из которых около 4 тыс. женщин-военнослужащих в настоящее время состоят на службе в Сибирском военном округе на самых различных должностях. Как сообщает служба информации и общественных связей Сибирского военного округа, 325 женщин служат в звании офицеров, в том числе одна – в звании полковник. Погоны подполковника и майора носят 148 женщин, более 190 женщин-военнослужащих имеют младшие офицерские звания.

В СибВО также служит более 1,3 тыс. женщин прапорщиков и свыше 2 тыс. сержантов и солдат контрактной службы. В основном это медицинские работники, начальники хранилищ и складов, сотрудники военных комиссариатов, а также ряда тыловых и штабных структур.

Вопрос службы женщин в российской армии совсем не новый. С каждым годом армия пополняется новыми военнослужащими, в том числе и женщинами. Исходя из этого, целью работы является выяснить перспективы развития женской армии на основании исторических предпосылок и опроса представительниц прекрасного пола.

Как появлялась женская армии? Заглянем на страницы истории. Еще при Петре I Воинский устав 1716 г. предписывал женщинам нести службу воинству в военных госпиталях, на хозяйственных и санитарных работах в армии.

О русских женщинах-партизанках 1812 г. нужно говорить особо. Простые крестьянки самоотверженно делили со своими мужьями, отцами, братьями тяготы их военной жизни, были верными помощницами и товарищами по оружию, и даже иногда командирами. Имена этих женщин-героинь до нас не дошли. Но исключением стали несколько женщин, чьи удивительные судьбы стала легендами: Надежда Андреевна Дурова, Василиса Кожина. В Петербурге было создано Женское Патриотическое Общество.

Большой приток женщин в армию наблюдался в годы Великой Отечественной войны. С началом Великой Отечественной войны на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 22 июня 1941 г. началась мобилизация. В связи со сложившимися чрезвычайными обстоятельствами, было принято решение о массовом наборе женщин в Красную Армию. Для фронта было подготовлено 300 тыс. медсестер, 300 тыс. санитарок, 222 тыс. снайперов, связисток и других специалистов.

Известно, что Союзом обществ Красного Креста и Красного полумесяца Сибири в результате широко развернувшейся работы, было подготовлено 516 тыс.

средних и младших медицинских работников, в том числе 203,5 тыс. медсестер, 285 тыс. – сандружинниц и 27,5 тыс. – санинструкторов и санитаров. Органам здравоохранения была развернута широкая сеть эвакуационных госпиталей по региону в целом.

По некоторым данным к 1 января 1942 г. в Красноярском крае было запланировано создание 60 госпиталей. В г. Красноярск в первые дни войны было развернуто 7 эвакуационных госпиталей, в последующие годы их количество увеличилось.

На фронт женщины приходили из всех уголков Советского союза, в том числе и из Сибири. Томск, Омск, Кемерово, Красноярск – это не многие города, чьи жительницы вошли на странички истории, защищая свою Родину во времена Великой Отечественной войны.

Женщины служили телефонистками и радистками, поварами и пекарями, шоферами и медсестрами. Среди тыловых служб женщинам приходилось стирать и штопать солдатские гимнастерки. В то же время они сумели освоить такие мужские военные профессии как летчик, снайпер, стрелок, автоматчик, зенитчица, танкист и кавалерист, матрос и десантница.

В своем заявлении жительницы города Ойрот-Туры Л.Адамович, Т. Барышева, А. Ваганова, А. Дорофеева, Н. Казанцева, С.Пичурина, А.Тошина выразили свое желание отправиться на фронт следующим образом: «Мы студентки выпуска 3-го курса Фельдшерско-акушерской школы г.Ойрот-Туры добровольно желаем идти на фронт, с гордостью защищать свою Родину, под огнем противника оказывать помощь раненым».

Девушки и женщины из Красноярского края так же были участницами военных действий, ниже рассказано о некоторых из них. Мария Михайловна Мякотко, уроженка села Тюхтет. Ее путь к Великой Победе лежал от Можайска до Берлина. Мария Родионовна Коршина из Манского района воевала в 105-м отдельном батальоне связи 2-го Украинского фронта. Афанасьева Софья Михайловна получила специальность водителя в новосибирском бронетанковом полку. Затем в школе младших авиаспециалистов г. Абакана получила специальность «радист и мастер самолетных радиостанций». Участвовала в боях за освобождение Румынии, Венгрии и Чехословакии в составе 2-го Украинского фронта. Мария Рюмина, Наталья Щербинина, Александра Каботько и Раиса Ревенко – уроженки Ирбейского района – воевали за освобождение блокадного Ленинграда. Михайлова Анна Николаевна уроженка Назаровского района. В Киевском училище связи получила специальность «связист». Встретила победу в 63 роте связи.

В Великой Отечественной войне принимали участие почти 800 тыс. женщин-военнослужащих. За мужество и героизм свыше 150 тыс. женщин награждены боевыми орденами и медалями, 90 из них стали Героями Советского Союза.

Известны имена участниц советско-японской войны 1945 г. из Сибири. Шинкевич Ирина Степановна жительница Березовского района Красноярского края была отправлена на восток, на станцию Манчжурия. Цуканова Мария Никитична – санинструктор 355-го отдельного батальона морской пехоты Тихоокеанского флота, матрос.

Упомянутые выше девушки и женщины это лишь не многие из тех, кто защищал нашу Родину в ту страшную кровопролитную войну.

Но Победой над фашистской Германией служба девушек не заканчивается. Как мы видим и сейчас большое количество военнообязанных девушек. В число военно-учетных специальностей, обладание которыми делает женщин военнообязанными, входят профессии врача, телефониста, оператора ЭВМ, монтажника связи, метеоролога, картографа, геодезиста и др.

В настоящее время стал актуальным вопрос места женщины в армии. Должны ли девушки отдавать долг Родине, служа в армии, или нет вопрос, конечно, спорный. Но все же есть люди, считающие, что в армии служить должны все. В Государственной Думе РФ был составлен законопроект, который гласил, что девушка, не родившая ребенка и не вышедшая замуж до 23 лет должна пройти срочную службу. Но этот законопроект, к счастью или сожалению, не был реализован в жизнь.

Почему же у представительниц прекрасного пола такое рвение к службе в армии. Неужели девушки вместо того, чтоб растить детей, создавать семьи, сидеть за какими-либо бухгалтерскими отчетами готовы день и ночь охранять нашу родину, пропадать на военно-полевых выездах?

Чтобы раскрыть этот и многие другие вопросы был проведен социологический опрос, в котором приняли участие девушки студентки ВУЗов и Колледжей в возрасте от 17 до 22 лет. Среди них 13 % имеют детей, 46 % состоят в отношениях. Семейное положение влияет на согласие\отказ от службы в армии в равной степени. У 13 % девушек есть знакомые женщины, служащие в армии. Всего было опрошено 30 девушек.

67 % опрошенных девушек относятся к службе девушек в армии положительно и считают это реальным, причем 60 % из них пошли бы служить, а 30 % не согласны на службу в армии, 13 % против службы девушек в армии и 20 % не задумывались об этом.

Выяснили процент согласившихся девушек идти на службу, он составил 53 % от общего числа.

Мотивы для согласия на службу в армии у 35 % опрошенных – высокая и стабильная зарплата, 29 % – военная форма, 24 % – мечта детства и мужчины и лишь 12 % опрошенных ни за что не пошли бы в армию.

У большинства девушек причинами для согласия на службу в армии были: мечта детства(37,5 %), женщина тоже может родину защищать (37,5 %), 25 % зарплата. Девушки, не согласившиеся идти в армию, утверждали, что это не женское дело.

Влияние на отношение к службе в армии преподаватели и учителя не оказывают, хотя учителя истории, физкультуры, обществознания и ОБЖ должны были формировать положительное отношение к службе в армии. Большое влияние на опрошенных девушек оказывали друзья – 30 % (на положительное 68 %, на отрицательное 32 %), никто ни смел сомневаться в том, что еще большее значение играли СМИ – 35 % (на положительное – 43 %, на отрицательное 57 %), на не-большой процент (20 %) повлияли события в обществе, причем на положитель-

ное и отрицательное отношение в равной степени, и лишь на 15 % опрошенных повлияла семья, в большой степени на положительное отношение (68 %).

В общем, об армии у девушек сложилось мнение (у 80 % опрошенных), как о школе жизни, армия помогает окрепнуть физически и закалить характер. Лишь 20 % опрошенных ответили, что армия – это пустая трата времени.

Девушки хотят служить в армии, в основном чтобы доказать мужчинам, что они ничем не хуже могут защищать родину, также девушки стремятся к порядку, к хорошему физическому состоянию, стабильной зарплате и военной форме. Семейное положение и религия не имеют значения. Большое влияние оказывают СМИ и друзья.

Девушка, согласная на службу в армии не имеет детей, но состоит в отношениях. Ее возраст варьируется от 19–21 года. Для них служба в армии либо мечта детства, либо военная форма и физическая подготовка. Повлияло на их отношение в большей степени СМИ. Стоит сказать, что законопроект о девушках в армии имел бы смысл.

Женщины добровольно и по призыву служат в вооруженных силах многих стран мира. Так, женщины-военнослужащие есть в армиях Франции, Великобритании, США, Германии, Канады и Австралии, Украины, Белоруссии и многих других странах. Итак, женщина в армии – это не новшество, женщина в армии – это обычное явление для многих стран мира.

Проанализировав исторические данные и социологический опрос можно сделать один важный вывод, что с каждым годом количество военнообязанных женщин будет увеличиваться.

На добровольной основе в России уже сегодня служит большое количество женщин. Возможно, наша страна войдет в число стран, где на сегодняшний день женщины служат по призыву. Но когда конкретно это произойдет еще не известно.

ПОЭТИКА ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

УДК 82-34

ЖАНР ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ В ТВОРЧЕСТВЕ М. ЭМЕ

Я.Г. Герасименко

Научный руководитель Т.С. Нипа

Сибирский федеральный университет

Литературная сказка – жанр, стоящий на границе фольклора и литературы, – в последнее время привлекает к себе внимание многих исследователей. При этом немало вопросов, касающихся определения литературной сказки, ее жанрообразующих особенностей, связей с другими литературными жанрами, остаются спорными. Это связано как с широтой толкования термина «сказка», так и с другими факторами, среди которых выделяют следующие: «историческая изменчивость данной формы, многообразие творческих поисков различных авторов, а также устойчивость сказки как вечной, универсальной формы познания и изображения действительности и человека» [4. 44–45]. Существует множество определений литературной сказки, одно из самых полных принадлежит Л.Ю. Брауде: «Литературная сказка – авторское, художественное, прозаическое или поэтическое произведение, основанное либо на фольклорных источниках, либо сугубо оригинальное; произведение преимущественно фантастическое, волшебное, рисующее чудесные приключения вымышленных или традиционных героев и, в некоторых случаях, ориентированное на детей, произведение, в котором волшебное чудо играет роль сюжетообразующего фактора, служит отправной точкой характеристики персонажей» [1. 234].

Вышедшая из жанра народной сказки, сказка литературная «во многом наполняет старые формы новым содержанием, опираясь на основные черты народной сказки (антропоморфизм, анимизм, чудесные превращения, гиперболизацию, иносказательность)» [4. 69]. Но, не теряя связи с фольклором, она существенно отходит от него, повинаясь законам литературы. Об этом, в частности, писал В.Я. Пропп: «Сказка – в основе своей небывальщина. Сказки же, перешедшие в литературу, приобретают характер новелл, т.е. таких повествований, которым приписывается некоторая достоверность. Они обретают точное хронологическое и топографическое приурочение, их персонажи – личные имена, типы превращаются в характеры, большую роль начинают играть личные переживания, подробно описывается обстановка, события излагаются как причинная цепь» [5. 13].

В разных национальных литературах авторская сказка известна на протяжении многих веков. Французская литературная сказка имеет богатую историю, она оформляется как автономный жанр в конце XVII– начале XVIII в. (с этим процессом связывают имя графини д'Онуа, всемирно известны «Сказки матушки Гусы-

ни» Ш.Перро), достигает расцвета в XVIII в. и продолжает жить и развиваться в эпоху романтизма и реализма. В XX в. к литературной сказке обращаются А. Франс, Г. Аполлинер, М. Эме, К. Пино, Ж. Превер и другие известные писатели, в творчестве которых этот жанр приобретает новые черты, связанные со спецификой времени. Многочисленные катаклизмы, мировые войны, сотрясавшие прошлое столетие, технологический прогресс и кардинальные изменения в культурном и общественном укладе жизни привели к значительным переменам в искусстве и литературе. Затронули они и жанр литературной сказки.

Интересный образец жанра представляют собою сказки Марселя Эме (1902–1967). «Сказки кота Мурлыки», написанные им в период с 1934 по 1946 годы и составившие две небольшие книги («Красная книга сказок кота Мурлыки» и «Синяя книга сказок кота Мурлыки»), относят к классике французской детской литературы. Но при этом многие из его сказок ориентированы и на взрослых, так как затрагивают серьезные социальные и философские проблемы.

Действие «Сказок кота Мурлыки» происходит на ферме и в ее окрестностях. Главные героини – девочки-школьницы Дельфина и Маринетта – живут с родителями, помогают им в хозяйстве, шалят и попадают в различные истории. Точное расположение фермы не указано, но различные детали и реалии (французские имена, упоминание Гюго, Наполеона и др., школа, устройство фермерского хозяйства) указывают на то, что это не сказочная страна, а вполне реальная французская провинция, скорее всего, первой половины XX в. Непосредственными героями всех сказок являются животные фермы, с которыми постоянно общаются девочки, и именно с ними связаны приключения сестер. Важной особенностью и основной сказочной составляющей является умение всех животных разговаривать (антропоморфизм). И это воспринимается остальными героями (людьми) не как нечто чудесное, а само собой разумеющееся. При этом зачастую в диалог с животными вступают не только девочки, но и их родители. Это одна из специфических черт литературной сказки: «атмосфера “сказочной реальности”, т. е. растворенности “чуда”, его нормативности при полной ирреальности, поддерживаемой художественными приемами, создающими “иллюзию достоверности”» [3]. В сказках присутствуют и другие волшебные явления, воспринимаемые всеми как обычные или вполне возможные. В сказке «Кошачья лапа» кот «намывает» дождь, который из-за него льет несколько дней; родителей это возмущает, так как они лишаются хорошего урожая, но не удивляет. В сказке «Волк» девочек проглатывает волк, а родители достают их целыми и невредимыми и потом зашивают волку брюхо иглой для стежки матрасов. Волшебные явления соседствуют в сказках с реалиями обычного мира: ферма, школа, в которую ходят девочки, солдат, едущий на войну, цыгане и др.

Обитатели скотного двора составляют своеобразное сообщество, совмещающее в себе и человеческие, и животные черты. Герои сказок – птицы и звери – умеют разговаривать и мыслить, как люди, но в остальном ничем не отличаются от своих обычных собратьев, и это касается всех животных без исключения. Но, в отличие от народных сказок, где образы зверей аллегоричны и чаще всего являются воплощением какой-то одной черты, в сказках Эме они являются характерами, индивидуальностями.

В.Е. Гусев называет основным жанровым признаком сказки «отражение некоторых существенных коллизий и конфликтов в сфере социальных и семейно-бытовых отношений, разрешение которых в конкретно-исторической действительности оказывалось невозможным, в силу чего оно и приобретало характер фантастического вымысла» [2. 124–125]. В сказках Эме конфликты связаны с познанием детьми мира, его законов и отношений в нем. Как правило, функцию «злой силы», выполняют родители, их запреты и наказания, которых зачастую невозможно избежать без помощи животных. Однако последние являются как помощниками в разрешении различных коллизий, так и их инициаторами (сказки «Злой гусак», «Павлин», «Коровы» и др.).

Марсель Эме не создает новых интерпретаций классических сюжетов, его сказочные истории вполне оригинальны, однако автор нередко использует литературные реминисценции. Так, в сказке «Волк» есть прямая отсылка к сюжетам народных сказок. Когда родители оставляют дочерей одних и запрещают открывать дверь кому-либо, к ним пробирается волк, который просит впустить его погреться. При этом волк не просто похож на своих сказочных собратьев, но, как выясняется, был непосредственным участником всем известных событий. После того как Дельфина напоминает волку о Красной шапочке, он отвечает: «— Это правда <...> я ее съел, эту Красную Шапочку. Но уверяю вас, я раскаялся, меня уже давно мучают угрызения совести. И теперь я бы ни за что...». Граница между двумя мирами – фольклорным и литературным – стирается.

Помимо этого, в сказках Эме присутствуют мотивы, свойственные сказкам народным, например, мотив запрета, связанный с отлучкой. Уходя в город, родители запрещают девочкам впускать в дом посторонних («Волк») или переходить через дорогу («Лебеди»). В последнем случае дорога является границей между «своим» и «чужим» мирами, характерными для фольклора. «Свой» мир, в котором все знакомо и безопасно, – это дом, двор, луг и сад. Территория же, находящаяся за дорогой в силу запрета представляется «чужой», опасной, почти мистической. И действительно, нарушая запрет, девочки попадают в беду, но история заканчивается хорошо благодаря помощи добрых животных. Примечателен образ двойного рассказчика. В предисловии к сборнику («...Шел я мимо цветущей яблони») идет речь о встрече автора и сидящего на дереве кота, которому корой защемило ус. После того как автор помогает коту освободить ус, тот в знак благодарности помогает ему в поиске забавной истории для детей. Кот в этом небольшом эпизоде играет роль волшебного помощника, его служба – особенная, она заключается в рассказывании сказок, а функцию волшебного героя выполняет сам автор. Таким образом, в основе построения цикла сказок лежит волшебный элемент, но по-новому интерпретированный.

Большую роль в сказках Эме играет воспитательный аспект, который является особенностью народной сказки: «сказка всегда использовалась в народной педагогике в широком смысле этого слова – от обряда инициации до обычного в быту рассказывания сказок детям» [2. 125]. Благодаря персонажам-животным юные читатели не только знакомятся с миром природы, но и уясняют те нравственные ценности и правила поведения, которые веками складывались в обще-

стве. Зло в сказках всегда наказывается, а добро торжествует (например, петух-ябеда, в конце концов, попадает в суп, злонравная корова получает по заслугам, пьянчуга-солдат остается без коня). А если носители светлого начала и погибают, то во имя доброго дела, совершая практически нравственный подвиг (например, старый лебедь, который умер, но при этом помог Дельфине и Маринетте избежать родительского наказания). При этом в сказках Эме отсутствует откровенный дидактизм, мораль должны вывести сами читатели.

В сказках присутствуют и элементы сатиры. Сатирически обыграны вполне реальные социальные типы, например, солдат («Баран»), который представлен глупым и жестоким, притом пьяницей. В укладе жизни некоторых животных, в их поведении и высказываниях можно увидеть пародию на клишированную речь и поведение представителей различных сообществ, играющих большую роль в социуме, – чиновников и других госслужащих. Например, злой гусак в одной из сказок пытается выгнать играющих девочек с луга и отбирает у них мяч, таким образом выстраивая свою речь: «Я запрещаю вам находиться на моем лугу»; «А мяч и конфискую, будете знать, как не уважать гусака!».

В сказке «Волы» сатирически обыгран образ начитанного вола, который, работая на лугу, начинает цитировать типичные задачки из учебника. В этой истории с полной серьезностью затрагиваются важные социальные проблемы: неудовлетворенность личности своим статусом, проблемы пользы и вреда образования. Они направлены скорее на взрослую аудиторию, чем на детскую, поэтому сказка имеет двойной адресат.

Таким образом, жанр литературной сказки в творчестве М. Эме имеет следующие особенности. Писатель выстраивает оригинальный сюжет, не стилизует сказки под устное народное творчество, органично сочетает реалии современного ему мира с различными истинно сказочными элементами. Последние проявляются, в первую очередь, в системе образов (говорящие животные, кот Мурлыка – волшебный помощник), в сюжете (использование сказочных мотивов и реминисценций), отчасти в пространственно-временном оформлении сказок (разделение пространства на «свое» и «чужое»).

Список литературы

1. Брауде Л.Ю. К истории понятия «литературная сказка» // изв. АН СССР, серия лит. и яз. 1977. Т. 36. № 3. С. 226–234.
2. Гусев В.Е. Эстетика фольклора. Л.: Издательство «Наука», 1967. 317, [2] с.
3. Лупанова И.П. Современная литературная сказка и ее критики (Заметки фольклориста) [Электронный ресурс] // Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1981. С. 76–90. URL: <http://smalt.karelia.ru/~filolog/pdf/lupanov2.pdf> (дата обращения: 09.04.2014).
4. Овчинникова Л.В. Русская литературная сказка XX в. (история, классификация, поэтика) [Электронный ресурс]: дис. ... д-ра филол. наук. М.: РГБ, 2007. (Из фондов Российской государственной библиотеки).
5. Пропп В.Я. Русская сказка. М.: изд-во «Лабиринт», 2000. 416 с.

МУЗЫКА В РОМАНЕ ТОМАСА ПИНЧОНА «ВНУТРЕННИЙ ПОРОК»

К.А. Токарев

Научный руководитель С.А. Андреева

Сибирский федеральный университет

Томас Пинчон – один из ключевых авторов американской литературы после 1945 г., наряду с Доном Делилло, Тони Моррисон и др. Особенностью творческого метода Пинчона является анонимность: его биография обрывается еще в начале литературной карьеры, известные нехудожественные тексты немногочисленны и практически никак не затрагивают темы написанных произведений. Таким образом, художественный текст Пинчона подразумевает под собой несколько расширенные возможности в интерпретации как со стороны читателя, так и со стороны исследователя.

Каждое произведение Пинчона отличается широким охватом сфер общественной жизни, включая политику, историю, науку и культуру. Искусство как вид культуры занимает особое место в творчестве писателя. Автор отсылает читателя к элитарному (произведения Вагнера, Баха, Моцарта и т. д.) и массовому (телесериалы, популярная музыка и т. д.) искусству, и такие отсылки имеют определенные функции в тексте. В романе «Внутренний порок» Пинчон обращается в основном к массовым и маргинальным явлениям культуры 60-х годов (действие романа происходит в конце 1969-го – начале 1970-го гг.). Особый интерес представляет музыка – этот элемент в тексте представляет отдельный план, который раскрывает некоторые идеи автора.

Музыка проходит через весь роман: главный герой часто слушает радио, где звучат реально существующие и вымышленные группы, чаще всего связанные с жанром сёрф-рок; в произведении часто появляются тексты песен, выдуманные самим автором и выдержанные в стиле рок-лирики 60-х гг. Некоторые ключевые персонажи напрямую связаны с музыкальным творчеством.

Музыка в романе не только создает колоритный фон эпохи 60-х гг., но связывается с окончанием великой американской эпохи. Экспериментальное начало сёрф-рока и новаторское творчество таких коллективов, как The Beatles, Pink Floyd и The Beach Boys, открывает возможность выбора и разнообразия; новое трансцендентальное откровение в музыке проецируется и на обществе – именно в 60-е гг. наиболее ярко заявляет о себе движение за гражданские права, за равенство темнокожих и т.д. Но действие романа происходит уже на закате эпохи, поэтому сёрф-музыка воспринимается ностальгически. Кой Харлинген после своей сфабрикованной смерти становится агентом под прикрытием, тем самым отказываясь принять что-либо новое в контролируемой полицейским режимом Америке; участники группы The Boards представляются главному герою Доку Спортелло как зомби, живые мертвецы.

Для того чтобы понять контекст музыки в романе, следует обратиться к сюжетному моменту, когда рассказывается история Коя Харлингена, одного из главных персонажей: «Кой играл с The Boards, сёрф группой, участники которой были вместе с начала 60-х гг.; теперь они считаются пионерами электро-сёрф музыки и в настоящее время работают в субжанре под выбранным ими названием «Сёрфаделия», который включает в себя диссонантные настройки гитар, специфические модальности вроде пост-дикейловского *хиджаз кара*, необъяснимо кричащие отсылки к спорту и радикальные звуковые эффекты, которыми всегда славилась сёрф-музыка, шумовой вокал, также как и фидбэк из гитар и духовых инструментов. <...> Собственное участие Коя в The Boards <...> заключалось в гудении через язычок тенор- или иногда альт-саксофона гармонической партии вместе с любой мелодией, какую он играл, как если бы инструмент был гигантским казу, что затем расширилось звукозаписателями и усилителями Barcus Berry <...>» [1. С. 36–37]. В описании группы основные акценты поставлены на экспериментальных элементах и инновации в звуке. Еще в романе «Выкрикивается лот 49» Пинчон связывает авангардную музыку с окружающим беспорядком. Когда Эдипа Маас узнает, что она является исполнительницей завещания Пирса Инверерити, в ее разуме практически бессознательно проскальзывает «бесстрастная и печальная мелодия Бартока из четвертой части Концерта для оркестра»; муж Эдипы, Мучо, начинает целенаправленно слушать музак, фоновую музыку для общественных помещений, которая обычно не воспринимается осознанно. Отличие Мучо от его жены заключается в том, что он уже открыл для себя печальную правду об Америке – об этом свидетельствует описываемый в начале романа опыт Мучо торговли подержанными машинами: Мучо встречается с низами общества и сталкивается с продуктами их жизнедеятельности, оставляемыми в машинах. Эдипа, в свою очередь, лишь кружится вокруг правды после открытия таинственной почтовой организации Тристеро, поэтому все скрытые для обыденного сознания мелодии появляются лишь невольно. К такого рода музыкальным произведениям можно отнести и сёрф-музыку – новаторство и экспериментальное начало в музыке становится и освобождающим от пелены репрессивной системы. Однако во «Внутреннем пороке», опубликованном через 43 года после «Выкрикивается лот 49», 60-е гг. рассматриваются через призму последующего опыта Америки. Хоуп Карлингген, жена Коя, во время беседы с Доком отмечает: «Его работа [саксофониста] не была той, которая была бы мне по душе» [1. С. 37]. В этой фразе кроется нежелание принять правду и освобождение от полицейского порядка. Удвоение этого мотива неприятия нового проецируется на фигуре самого Коя, который становится агентом под прикрытием и одним из предателей, работающих на репрессивную систему. Кой, подобно герою рекламы Чарли Тунцу, сам желает, чтобы «его поймали, обработали, засунули в банку, но не просто в любую банку, <...> это должна быть верность суицидальному брэнду StarKist!», или, в случае Коя, брэнду американской нации [1. С. 119].

Сам коллектив The Boards оказывается беспомощным. Когда главный герой первый раз встречается Коя, тот говорит ему, что до сих пор играет в группе: его не узнают участники первого состава, так как те, по мнению Коя, «<...> осчастли-

лены тяжелой формой памяти торчка»; остальные музыканты менялись «так часто, что только щепетильные музыкальные историки имеют какое-то представление о том, кто был кто и кто есть кто» [1. С. 8; 126]. Во время встречи с группой в их доме музыканты The Boards представляются Доку как зомби, «восставшими с того света и грязными»; Кой Харлингтон, в свою очередь, оказывается для Дока тем, чью «признаки жизни стоят под вопросом», иными словами, получает какую-либо легитимацию [1. С. 132]. Музыканты TheBoards функционально похожи на персонажа романа «Выкрикивается лот 49» Мучо Мааса. Мучо также имеет возможность видеть удручающую правду Америки, но ближе к концу мы видим его под воздействием ЛСД, наркотика, который оказывается одновременно средством расширения сознания и инструментом контроля со стороны репрессивной системы. Немаловажно, что перед тем как войти в дом TheBoards, Док отмечает людей, находящихся «среди беспечной молодежи и счастливых наркоманов» и напоминающих «оперативников, которые забрали Коя Харлингтона <...>» [1. С. 129].

Сёрф-музыка принимается главным героем романа, хиппи-детективом Ларри «Доком» Спортелло. Ностальгический и иронический персонаж Пинчона до конца остается верным своему образу жизни и не вступает в сотрудничество с полицейскими. По дороге в каньон Топанга (где находится дом группы The Boards) Док слушает по радио Супер Серфинг Марафон без рекламы: «От этой демонстрации поведения белого человека во время кутежа лишь время от времени были щадящие отступления – "Pipeline" и "Surfin' Bird" от the Trashmen, и "Bamboo" от Johnny and the Hurricanes, синглы Eddie and the Showmen, the Bel Airs, the Hollywood Saxons, и The Olympics, сувениры из детства Дока, от которого он никогда не стремился убежать» [1. С. 124–125]. Привязанность к музыке 60-х гг. коррелирует с привязанностью к прошлому Америки, времени до ужасающего дела Семьи Мэнсона, дискредитировавшего хиппи-движение в целом. Несмотря на симпатии автора к герою, он оказывается бессильным, оставшимся в прошлом. В финале Док из-за мглы пропускает поворот в сторону пляжа Гордита и размышляет о том, что, возможно, у него кончится бензин и что он будет ждать, «пока мгла рассеется и пока вместо нее здесь тем или иным образом будет что-то иное в этот раз» [1. С. 369]. Персонаж не вписывается в те временные сообщества водителей, которые во мгле помогают друг другу вернуться домой, т.е. приспособляются и принимают окружающее их неведение.

Таким образом, музыка 60-х гг. связывается с освобождением человека в современном репрессивном обществе. Однако ни психоделической и сёрф-музыке, ни контркультурным движениям не удастся расшатать основы репрессивной системы – более того, некоторые из них идут на предательство ради сохранения старых порядков.

Список литературы

1. Pynchon T. *Inherent Vice* / London: Vintage Books, 2010. 369 pp.
2. Пинчон Т. *Выкрикивается лот 49*: пер. с англ. А.Махлаюка, С. Слободянюка. М.: Эксмо, 2009. 240 с.

3. The Cambridge Companion to American Fiction After 1945 / [edited by] John N. Duvall. New York: Cambridge University Press, 2012.

4. The Cambridge Companion to Thomas Pynchon / [edited by] Inger H. Dalsgaard, Luc Herman, Bran McHale. New York: Cambridge University Press, 2012.

5. Cowart D. Tomas Pynchon: The art of allusion / Carbondale; Edwardsville: Southern Illinois Univ. Press, 1980.

УДК 82-272.2

РЕЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА Ф. КАФКИ В ДРАМЕ З. САГАЛОВА «НЕ ВЕРЬТЕ ГОСПОДИНУ КАФКЕ!»

Д.А. Нуждова

Научный руководитель Т.С. Нипа

Сибирский федеральный университет

Франц Кафка – писатель, сыгравший колоссальную роль в литературном процессе XX в., и одна из самых загадочных фигур в мировой литературе. Новеллы и романы Кафки, опубликованные большей частью посмертно, вызвали огромный резонанс, хотя воспринимались и интерпретировались весьма неоднозначно. В нем видели предтечу многих модернистских направлений: экзистенциализма, сюрреализма, экспрессионизма. В его произведениях можно отметить также принципы и приемы, характерные для литературы абсурда второй половины XX в. Значительная часть творческого наследия Ф. Кафки сохранилась фрагментарно и знакома нам уже в рецепции его друга и душеприказчика Макса Брода, который структурировал и издал рукописи. В связи с этим анализ творчества Кафки требует особого подхода.

Столь же неоднозначным было и восприятие Кафки как личности: люди, знавшие его при жизни, видели в нем остроумного, улыбчивого молодого человека и успешного юриста, в литературоведении о нем сложилось представление как об одном из самых мрачных авторов за всю историю, болезненном и замкнутом «отшельнике». Противоречивость личности Кафки и полисемантичность его творчества объясняют неугасающий интерес к нему биографов и литературоведов. При этом, несмотря на широкий корпус исследований, Кафка до сих пор остается неразгаданным и привлекает внимание не только учёных, но и писателей, которые предлагают собственное осмысление его образа в художественной литературе. В таких произведениях, как «Джаз-банд на Карловом мосту» Д. Рубиной, «Отец Кафки» Т. Ландольфи, «Стул», «Гонцы» Г. Давенпорта, «Нова Экспресс» У. Берроуза, и в ряде других Ф. Кафка выступает как литературный герой.

Одной из оригинальных попыток соединить художественное творчество Кафки и его реальную биографию стала монодрама З. Сагалова «Не верьте г-ну Кафке!» (2005), в которой повествование ведется от лица Греты Замза, сестры

главного героя новеллы Кафки «Превращение» (1912). Она свидетельствует против своего создателя, писателя Ф. Кафки и, полагая, что он совершенно незаслуженно оклеветал всю ее семью, берется поведать прокурору, кто виновен в превращении ее любимого брата Грегора в насекомое. Она убеждена, что Франц, проживавший в ее пансионе «Золотой олень», дьявол и маг, околдовал Грегора. Образ Кафки предельно демонизируется Гретой. Он предстает перед нами сначала просто «мерзавцем» и «подлецом», затем «чернокнижником», «черным господином» и даже «Господином Дьяволом». *«Тут окончательно я поняла: чернокнижник и дьявол поселился в моей мансарде», «сатанинские это игры», «это его рук дело, его черная ворожба»* [4. С. 228]. В стиле фантастического реализма образ Кафки наделяется нарочито гротескными деталями. К примеру, он говорит, что хочет отдохнуть от собственного лица, и оно остается в зеркале.

По словам Греты, именно сближение с Кафкой сыграло роковую роль в судьбе Грегора. Брат попадает под его влияние, проникается его идеями и даже повторяет его слова: *«Только неистово писать ночами – вот чего я хочу. И умереть от этого или сойти с ума»* (цитата из дневниковой записи от 13.07.1913) [1. С. 91].

В произведении Сагалова реальность сочетается с вымыслом, автор произведения попадает в созданную им художественную действительность, где взаимодействует со своими персонажами. Пьеса насыщена аллюзиями не только на реальные эпизоды биографии Ф. Кафки, но и на его дневниковые записи, письма и художественные произведения.

Главным реминисцентным источником драмы является новелла Кафки «Превращение». Сагалов сохраняет сюжетную канву, но меняется повествователь и точка зрения, а, следовательно, философская и нравственная трактовка ситуации превращения. Да, Грегор и в новелле Кафки, и в драме Сагалова, коммивояжер, у него есть отец-банкрот, мать, больная астмой и играющая на скрипке сестра, которую он мечтает выучить в консерватории. Но Грета открывает «правду»: отец умер в 53 года и не участвовал в истории с «превращением» Грегора, мать была отправлена в клинику и вскоре также скончалась. Любовь самой Греты к музыке не была такой сильной, как описано в новелле, а отец так и вовсе советовал ей «не заниматься белибердой», хотя в новелле Кафки отец поощрял увлечение дочери музыкой.

Грета яростно защищает память отца, считая, что подлец-писатель «облил его грязью», так как отец никогда не был тираном и не бил Грегора. Она называет «подлой клеветой» следующие утверждения Кафки: *«Будто он своего сына Грегора люто наказывал за малейшую провинность. И Грегор якобы его боялся, даже прятался от него в подвале»* (тогда как в новелле Кафки о жестоком отношении отца к Грегору до «превращения» нет ни слова) [4. С. 222]. Аргументы, которыми оперирует Грета, чтобы оправдать отца, на деле свидетельствуют не в его пользу. Так, Грета рассказывает историю о том, как Грегор, будучи маленьким ребенком, попросил ночью стакан воды и был выгнан отцом на улицу. На самом деле этот эпизод произошел с самим Францем и описан им в 1919 г. в «Письме к Отцу», Герману Кафке [1. С. 449]. Кроме того, история семьи Замза обрastaет и новыми деталями: в новелле Кафки не было упоминаний ни о военном прошлом Грегора,

ни о том, как отец остановил карусель в парке и потребовал вывесить над ней германский флаг.

Собирая «компромат», с помощью которого можно разоблачить «чернокнижника», и утверждая: «Теперь про этого Кафку я знаю больше, чем он сам про себя знает», Грета упивается своей ролью «охотницы» и цитирует отрывок из рассказа Кафки «Басенка» (1920), отождествляя себя с кошкой, а Франца – с мышкой, попавшей в западню: *«Тебе только надо изменить направление бега, - сказала ей кошка и сожрала мышь»* [2.С. 907].

Ненависть Греты к своей «добыче» проявляется и в описании внешности и привычек Ф. Кафки. Портрет, описанный в монодраме, соответствует реальному облику писателя: Гретой приводятся данные о его росте и невероятной худобе, о его привычке пережевывать пищу по особой методике по 12 раз каждый кусочек и т.д.

В диалоге с Грегором Кафка характеризует себя через этимологию фамилии: *«В Праге, где я родился и живу, слово Кафка означает «ворона». Так вот, когда я гляжу на себя со стороны, я вижу несуразную черную птицу, которая прыгает среди камней и пытается раскрыть крылья, чтобы взлететь»* [4.С. 229]. Примерно так Кафка описал себя в 20-х гг. прошлого века в разговоре с Густавом Яноухом.

В Кафке многие видели пророка, предсказавшего ужасы тоталитарных режимов, абсурд и трагичность истории XX в. В связи с этим закономерно, что ситуация превращения осмысливается Сагаловым не только в нравственно-философском ключе, но приобретает политический подтекст. Так возникает тема «расовой гигиены», которая в начале пьесы представлена имплицитно, на уровне намеков, но в финале выходит на первый план и оказывается ключевой для осмысления произведения. Классический конфликт «художник-обыватель» осложняется тем, что Грета оказывается не просто «мещанкой», неспособной понять творческую личность, но и носителем нацистской идеологии.

По тексту монодрамы периодически проявляется истинное отношение Греты Замза к евреям: *«Тогда еще не знала я, что он еврейской нации. <...> И хоть тысячи лет прошло, и живут они с нами рядом, а вот до сей поры, значит, камень в своих душах носят. Если есть у них душа. В чем я лично глубоко сомневаюсь»* [4.С. 226].

Свою речь Грета начинает с разоблачения еврейского происхождения Кафки: *«этот так называемый «Франц» лишь ловко прикрывается нашим национальным именем. А по-настоящему зовут его «Анишл». Да, да, Анишл ... Именно это еврейское имя он получил в синагоге, в 13 лет, когда, как все еврейские мальчики, проходил этот иудейский обряд...Как его? <...> бар-мицва»* (на надгробном памятнике Кафка значится именно под этим, исконно еврейским, именем) [4.С. 221]. В истории семьи Кафки Грета находит подтверждение своих подозрений, что он маг и чернокнижник. *«Оказалось, что прадедушка этого Анишла со стороны отца был кошерным резником. Да, да! А предок со стороны матери, известный на всю Австро-Венгрию раввин – талмудист, который занимался всю жизнь... Чем, как вы думаете? Слушайте меня внимательно! Поиском магических тайных формул, дававших возможность, как сказано в этих заметках, творить*

чудеса» [4.С. 234]. Следует отметить, что эта версия описана в монографии Д. Мейровица «Кафка для начинающих» (2004) [3.С. 19].

В глазах Греты брат, который *«под воздействием тлетворных антипатриотических идей некоего Франца, а на самом деле Аниша, Кафки утратил свой истинный человеческий облик и стал послушным его орудием»* [4.С. 238] и отошел от нацизма, перестает быть таким же человеком, как она, становится «насекомым». Ведь для представителей национал-социализма все, кто не принадлежал к «высшей расе» арийцев, были хуже животных. Происходит буквализация метафоры, превращение идеологическое оборачивается превращением физическим. Подобный пример мы можем видеть в драме Э. Ионеско «Носороги», но там, напротив, люди «оносороживаются», обесчеловечиваются, становясь нацистами.

Финал жизни героя в драме Сагалова отличается от кафкианской версии. Если в «Превращении» Грегор отказывается от пищи и решает избавить родных от себя, испытывая чувство вины за то, что причиняет им столько неудобств, то у Сагалова Грегор становится жертвой убийства. Грета выносит ему приговор: *«Я отрекаюсь от тебя, Грегор. Ты больше не брат мне, которого я любила и холила. Ты вредитель, подлый жук-древоточец, лютый враг нашего государства, и мой патриотический долг уничтожить тебя своими собственными руками. Смерть тебе, Грегор Замза!»* [4.С. 239].

Не случайно акцент сделан именно на том, что Грегор стал не просто абстрактным «насекомым», как это было у Кафки, а именно жуком-древоточцем, одним своим существованием и непринадлежностью к нацистской идеологии «подтачивающим» основы немецкого общества, «национального дома».

В финале образ Греты Замза приобретает черты поистине кафкианской фантазмагии: *«Грета надевает клеенчатый фартук, резиновые перчатки и защитные очки, закрывающие половину лица. Руки ее воинственно сжимают опрыскиватель. Она полностью преобразилась и напоминает сейчас чудовищного монстра из фильмов ужасов. Даже голос изменился – стал взвинченно-высоким, резким, металлическим»* [4.С. 239].

Монодрама завершается своеобразным постскриптумом – фактографической справкой, содержащей сведения о гибели в немецких лагерях в годы Второй мировой войны трех младших сестер Кафки: Элли, Валли и Оттлы и его возлюбленной Милены Есенской. Казалось бы, это сообщение органически не связано с сюжетом и выглядит механическим дополнением, но оно имеет большое значение для понимания идейного содержания произведения. Придуманная австрийским писателем история превращения обычного человека в насекомое проецируется на историческую реальность, от чего последняя приобретает еще более фантазматический и трагический оттенок, чем вымысел. Спустя несколько лет после смерти Кафки описанная им ситуация уничтожения «не такого» человека нашла свое отражение в идеологии нацизма. В период существования фашистской Германии – это уничтожение приобрело массовый характер – холокост унес жизни 6 млн. евреев и более чем 31 млн славян.

Список литературы

1. Кафка Ф. Дневники и письма: пер. с нем./ авт. предисл. Ю.И. Архипов. М.: ДИ-ДИК – ТАНАИС, Прогресс-литера, 1994. 608 с.
2. Кафка Ф. Полное собрание сочинений в одном томе: пер. с нем. М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2009. 1023 с.
3. Мейровиц Д.З., Крамб Р. Кафка для начинающих: пер. с англ. Е.Г. Гендель. Мн.: ООО «Попурри», 2004. 176 с.
4. Сагалов З.В. Не верьте г-ну Кафке // Лучшие пьесы 2005. М.: НФ Всероссийский драматургический конкурс «Действующие лица», 2006. С. 221–240.

ПОЭТИКА РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

УДК 82-32

ГЕРОИ-ОДНОФАМИЛЬЦЫ В ПРОЗЕ И.А. БУНИНА

Я.В. Баженова

Научный руководитель Е.Е. Анисимова

Сибирский федеральный университет

Имя собственное не только занимает особое положение в системе языка, но и особым образом функционирует в культуре и, в особенности, в литературном тексте. Ю.М. Лотман и Б.А. Успенский в статье «Миф – имя – культура» рассматривают имя как часть мифологического сознания и говорят об отсутствии свойства условности имени как языкового знака. С позиций мифологического сознания имя собственное тождественно знаку, т. е. акт называния одновременно является актом создания объекта¹. О проблеме функционирования имени собственного в литературных текстах говорит В.В. Мароши. Он утверждает, что выбор имен собственных не только является проявлением индивидуального стиля и творческим актом автора, но и его авторефлексией².

Проблема героев-однофамильцев в прозе Бунина впервые была поставлена в работах Е.В. Капинос. Исследовательница обратилась к анализу одной из трёх

¹ Лотман Ю.М., Успенский Б.А. Миф – имя – культура // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Т. 1. Таллин, 1992. С. 59–71.

² Мароши В.В. Имя автора: историко-типологические аспекты экспрессивности [Электронный ресурс] / автореф. дис. докт. филол. наук. Новосибирск, 2000. URL: <http://www.dissercat.com/content/imya-avtora-istoriko-tipologicheskie-aspekty-ekspressivnosti> (дата обращения: 10.03.2014).

бунинских ономастических парадигм. В статьях «Некто Ивлев»: возвращающийся персонаж Бунина» (2010) и «Автоперсонаж и онейрическое пространство в рассказе И.А. Бунина “Зимний сон”» (2011) Капинос указала на три рассказа с персонажем по фамилии *Ивлев*: «Грамматика любви», «Зимний сон» и «В некотором царстве». По наблюдению исследовательницы, эти три рассказа являются «квинтесенцией»³ мотивов *сна, памяти, любви и смерти*, а сам *Ивлев* – образом, эволюционировавшим из второстепенного героя в прямого посредника между «миром автора и миром героев», т. е. в *alterego* Бунина. Таким образом, героинофамильцы становятся стержнем, объединяющим несколько бунинских рассказов в цикл.

Объектом нашего исследования являются две другие ономастические парадигмы писателя, названные в статьях Капинос в качестве фона «ивлевскому тексту», но не ставшие предметом анализа. Исследовательница называла два рассказа с персонажами по фамилии *Хрущевы* («Снежный бык» и «Суходол» (1911)) и два рассказа с персонажами по фамилии *Мещерские* («Легкое дыхание» (1916) и «Натали» (1942)). Кроме того, нами в ходе исследования были обнаружены и другие тексты «хрущёвского» и «мещерского» циклов: рассказы «Пыль» (1913) и «Митина любовь» (1924).

В течение трех лет с 1911 по 1913 гг. Бунин написал три рассказа с героем по фамилии *Хрущев*. В их отношении, как и в «ивлевских» рассказах, можно говорить о сближении героев Бунина с автором. Одной из стратегий этого сближения является включение в рассказ мощного биографического подтекста. Во-первых, в указанных рассказах просматриваются прямые аналогии между родом Буниных и известным древним дворянским родом Хрущовых. В конце XV в. основатель рода Иван Иванович *Хрущ* выехал из Польши в Москву, где принял православие и сменил фамилию на *Хрущова*. Аналогичным образом предок Бунина Семен Бониковский отправился в Москву из Великого княжества Литовского (Польши) в том же XV в. и сменил фамилию на *Бунина*. Среди членов рода Хрущовых было немало воевод и казачьих предводителей, в частности, племянник Ивана Ивановича Борис Лукич был казачьим головой в Воронеже и Ельце. Сходным образом предкам Бунина были пожалованы грамоты на поместья в Воронежской и Орловской губерниях, а малой родиной самого писателя, как известно, были именно Воронеж и Елец.

Во-вторых, в «хрущёвский» цикл включаются точные детали биографии самого Бунина. Так, в «Снежном быке» прототипом мальчика Коли становится сын Бунина от первого брака с А.Н. Цакни – Николай. Мальчик умер в 5 лет, что Бунин чрезвычайно тяжело переживал, и до последних дней носил его портрет. Повесть «Суходол» также в значительной степени автобиографична, начиная от топографии Суходола, прообразом которого стала бунинская Каменка, и заканчивая прямыми ассоциациями персонажей повести и членов семьи писателя. В рассказе «Пыль» писатель художественно воссоздаёт свои детские и юношеские воспоминания: об экзамене в елецкую гимназию и работе корректором в губернских ведомостях.

³Капинос Е.В. «Некто Ивлев»: возвращающийся персонаж Бунина // Материалы к Словарю сюжетов и мотивов русской литературы: Лирические и эпические сюжеты. Новосибирск, 2010. Вып. 9. С. 139.

Другой стратегией циклообразования для «хрущёвских» текстов становится их мотивное единство. В качестве основных мы выделили **мотив путешествия и мотив возвращения к прошлому**. В «Снежном быке» бессонная ночь ведет Хрущева во двор к снегуру, которого забыли сломать днем. Хрущев-рассказчик в «Суходоле» вспоминает посещение родового поместья, покинутого хозяевами. Хрущов из «Пыли» непосредственно путешествует куда-то поездом и останавливается в городе, напоминающем ему о юности. Кроме того, он вспоминает уже посещаемые им страны Востока, Турцию. *Хрущёвых* всё время влечет куда-то, тянет, но при этом они всегда двигаются из некоего центра *на окраину*. В «Снежном быке» бессонная ночь ведет Хрущева к воротам, *за границу* усадьбы. В «Суходоле» молодые Хрущевы приехали в умирающее имение, а внутри него *«бродили по саду, забирались в глушь окраин»*⁴. Дом мещанина Мухина на Пушкарной улице, который хочет увидеть Хрущов в «Пыли» расположен *на краю* города. Хрущевы возвращаются к старому не только внешне, но и внутренне: они предаются **воспоминаниям**. В «Снежном быке» герой рассматривает свою руку в свете свечи, как он делал это ребенком. Имение Суходол было мечтой для молодых Хрущёвых еще со времен, когда они были детьми. В «Пыли» Хрущов вспоминает, как в детстве ездил в посещаемый им город с отцом за покупками.

Третьим мотивным компонентом «хрущёвской» парадигмы является **мотив семейственности**, принадлежности к роду. Хрущев из «Снежного быка» – семьянин, заботливый и любящий отец. В «Пыли» Хрущов вспоминает об уходе из обедневшей семьи и поездках в город с отцом. Над душой суходольцев «так безмерно велика власть <...> древней семейственности» [III, 117–118]. Кровное родство суходольских Хрущёвых подтверждает комплекс общих мотивных связей в системе персонажей: *азиатская внешность, нелепая смерть, помешательство, любовь*.

Четвёртый **мотив – разрушения, умирания** в рассказах сопровождается забыванием. Первый Хрущев ломает снежную фигуру быка. Имение Суходол разоряется, жизнь постепенно уходит из него, разрушаются дома, забываются древние предания, охладевает в конце концов и былой интерес рассказчиков к родовому поместью. В «Пыли» Хрущов не находит дом, в котором жил юношей – дома словно исчезают. Разрушение подкрепляется **мотивом страха** как предчувствия беды. Прошрое в рассказах уходит медленно и неохотно, пытается остаться настоящим: снежный бык лепился неоднократно, дом в Суходоле после пожаров постоянно перестраивался из обрубков старых сгоревших домов, люди в «Пыли» будто те же, что были двадцать пять лет назад.

Таким образом, как и в «ивлевских» рассказах, можно говорить о сближении героев Бунина с автором. Однако особенность более ранних «хрущёвских» текстов в том, что герои-однофамильцы являются носителями не только авторского сознания, но и его мировоззренческой системы. Мощный биографический подтекст «хрущёвских» рассказов, общность ключевых образов и категорий сознания, связанных с мироощущением автора, делают его и героев-однофамильцев практически неразделимыми. Хрущевы являются своеобразной

⁴ Бунин И.А. Собрание сочинений. В 6 т. М., 1987. Т. 3. С. 123. Далее ссылки на это издание приводятся в тексте с указанием тома и страницы в скобках.

осью, на которой крепятся основные позиции и вопросы жизни самого Бунина, такие как *род, смерть, память*.

Фамилия Мещерских появляется с 1916 по 1941 гг. в рассказах «Легкое дыхание», «Митина любовь» и «Натали». Аристократический род Мещерских, известный в России с XIV в., упоминается в известной оде Г.Р. Державина «На смерть князя Мещерского» (1779). Ода имеет связь с рассказами Бунина точной характеристикой Мещерских как сынов *«роскоши, прохлад и нег»*. Оля Мещерская в «Легком дыхании» и Виталий Петрович в «Натали» предстают баловнями судьбы, любимцами жизни. «Без всяких забот и усилий» [IV. 94] приходят к ним жизненные блага. Не только жизнь благоволит – они сами *стремятся жить в полную силу* и пытаются реализовать это посредством *любви*. Мещерские бросаются в жизнь с головой, только любовь они считают истинной жизнью, истинной целью. При этом оба подменяют понятия духовной любви телесным наслаждением. Это бешеное стремление жить и любить губит и Олю, и Виталия Петровича. Пресыщение, переизбыток жизни приводят Олю к неожиданной смерти, а Виталия Петровича обрекают на несбывшуюся любовь.

Образ Мещерских в сжатом виде содержится в рассказе «Митина любовь». Там Ольга Петровна – мать Мити – советует сыну, тоскующему от несчастной любви: «Может, проехался бы куда-нибудь... к Мещерским, например... *Полон дом невест*, –прибавила она, улыбаясь, –и вообще, по-моему, очень милая и радужная семья» (курсив наш. – Я.Б.) [IV, 358]. Семья Мещерских прямо выступает как место, где можно без труда найти любовь. Подобным образом реальный род Мещерских благодаря своему аристократическому происхождению, наличию в нем таких знатных красавиц, как Мария Ивановна и Екатерина Николаевна, не мог быть обойден стороной женихами.

Однако впервые ономастическая единица «Мещерские» появляется в рассказах не как антропоним, образованный от наименования местности, а именно как топоним в повести «Суходол» (1911). Там Мещерские болота является излюбленным местом охоты Герваськи и Аркадия Петровича Хрущева в молодости. Существенно то, что для места охоты как процесса наиболее подходящего для проявления буйного, горячего нрава суходольцев, выбрана местность, этимологически восходящая к татарскому роду. В «мещерских» рассказах возникает ключевая для писателя антитеза Азии и Европы.

Азиатское происхождение реального рода Мещерских наиболее явно наследуется Виталием Петровичем: «*черные усики*» [V. 372] и «*грузинск[ая] красот[а]*» [V. 377]. Портрет брата Виталия Петровича – Алексея Николаевича – заметно менее полный, но и в нем видны азиатские черты: это «*заросший черными блестящими волосами*, картавящий великан с красным сочным ртом» [V, 381]. Даже Натали, которая только в замужестве стала Мещерской, описана Соней как типичная восточная красавица: «так называемые “золотые” волосы и черные глаза. И даже не глаза, а черные солнца, выражаясь *по-персидски*. Ресницы, конечно, огромные и тоже черные, и удивительный золотистый цвет лица, плечей и всего прочего» [V, 372]. Происхождение и внешность героев являются такими же не поддающимися человеческому контролю сферами, как неудержимое и разрушительное стремление Мещерских к любви.

Вместе с тем, этой неистовости героев-однофамильцев в любви противостоит сила культуры. Виталий Петрович, уехавший в деревню в поисках «любви без романтики», переживает муки выбора между плотской страстью к Соне и трепетом к Натали. Тот же конфликт родового и культурного есть и в Оле Мещерской: ее живой и пылкий нрав был невольно подкреплён эпизодом из отцовской книги (ср. с книжной атрибутикой Натали) о легком дыхании, который она выучила почти наизусть, что в результате привело к падению и гибели героини. Семья Мещерских в «Митиной любви» охарактеризована двойственно: это одновременно «дом невест» – образ, напоминающий восточный гарем, в котором у женщины отсутствует индивидуальность, и, в то же время, уважаемое светское общество.

Таким образом, персонажи-однофамильцы занимают уникальное место в сложной системе антропонимики прозы Бунина и показывают её парадигмальный характер. Анализ ономастических «гнезд» Хрущёвых и Мещерских позволяет говорить об особенностях бунинской циклизации и проникнуть в философские, исторические и биографические подтексты прозы писателя.

Список литературы

1. Бунин И.А. Собрание сочинений. В 6 т. М., 1987.
2. Капинос Е.В. «Некто Ивлев»: возвращающийся персонаж Бунина // Материалы к Словарю сюжетов и мотивов русской литературы: Лирические и эпические сюжеты. Новосибирск, 2010. Вып. 9. С. 132–143.
3. Капинос Е.В. Автоперсонаж и онейрическое пространство в рассказе И.А. Бунина «Зимний сон» // Вестник Удмуртского государственного университета. 2011. Вып. 4. С. 52–58.
4. Лотман Ю.М., Успенский Б.А. Миф – имя – культура // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Т. 1. Таллин, 1992. С. 58–75.
5. Мароши В.В. Имя автора: историко-типологические аспекты экспрессивности [Электронный ресурс]: автореф. дис. докт. филол. наук. Новосибирск, 2000. URL: <http://www.dissercat.com/content/imya-avtora-istoriko-tipologicheskie-aspekty-ekspressivnosti> (дата обращения: 10.03.2014).

«ПОЭМА ТОВАРНОГО ФЕТИШИЗМА»: ОТ УТОПИИ К АПОКАЛИПТИКЕ

Л.Ю. Бехметьева

Научный руководитель Ю.А. Говорухина

Сибирский федеральный университет

*История имеет смысл потому,
что она кончается.*

(Н. Бердяев)

Современная поэзия, во всяком случае, та её неомарксистская ветвь, которая зародилась в русле гражданственной лирики XIX столетия, а в XXI в. оказалась трансформированной в особую форму поэтического синтеза театрального перформанса и социальной акции солидарности или протеста, по-своему осмысливает и репрезентирует социально-культурную действительность эпохи «нулевых», усваивая и перерабатывая в поэтических текстах как новые формы социальности прозападного типа, так и традиционные модели утопического сознания. Интерес к антиутопическому и апокалиптическому дискурсу в литературе «нулевых» и, как следствие, необходимость анализа ряда художественных репрезентаций нового типа в новейшей поэзии обуславливает актуальность настоящего исследования.

В данной работе последовательно рассмотрим, как преломляется западная мифология товарного фетишизма в дискурсе (анти)утопии. Современные варианты утопического дискурса неслучайно выбраны в качестве аналитического инструмента данной работы. Ряд исследователей, в частности, В. Чаликова, трактуя утопию как «контробраз реальности», одновременно отводит ей в обществе функцию «социальной диагностики» [4.С. 80]. Метафора зеркала, «отражающего пороки действительности», по отношению к утопическому тексту появляется и в работе Н. Ковтун [1.С. 4]. При анализе текста поэмы нас будут прежде всего интересовать формы (анти)утопического сознания, а также варианты реализации глобальной метафоры «мир как супермаркет», существующие в парадигме мифологии общества тотального потребления. Эта, относительно новая для человека «постсоветской формации» западная мифология индивидуального потребления, в последние годы активно замещает традиционные для России формы коллективного существования и производства. Можно говорить о том, что для нашей страны, традиционно с запозданием приобщающейся к культурным формам, зарождающимся в русле европейской цивилизации, теперь уже характерны и новые формы социальной реальности. Современная поэзия фиксирует их, усваивая и перерабатывая в поэтических текстах как (анти)утопическую традицию, так и новые формы социальности прозападного типа.

Так, творчество Лаборатории Поэтического Акционизма – рабочего объединения поэтов, художников и философов, ставящих целью «разотчуждение по-

вседневности через насыщение городского пространства поэзией», встраивается в дискурсивную традицию антиутопической литературы[2]. В рамках работы ЛПА в «нулевые» были разработаны и реализованы ряд уличных акций прямого действия, трансформаций городской среды (под которыми понимаются пространственные действия и композиции), интервенций в различные закрытые помещения (галерея, супермаркет) и перформансов. Одна из таких акций, а именно, интервенция в супермаркет, где и был прочитан текст «Поэмы товарного фетишизма», которая представляет особенный интерес в рамках настоящего исследования. Сама попытка проникновения поэтами в пространство, на разрушение мифологической символики которого направлен поэтический текст в совокупности со специфической формой его презентации, являет собой один из примеров индивидуального бунта, а вовсе не кажущегося парадокса повседневности. Отметим, что бунтарский дух произведения – это один из маркеров утопического сознания, присущего художнику: «утопизм и революционаризм – явления одного психологического ряда», считает В. Чаликова [4.С. 89].

Поэма построена по принципу античной драмы, где герои последовательно исполняют свои партии, а также функционирует характерный хор «всех покупателей». Стихи в поэме группируются содержательно, формируясь попарно вокруг одной темы и оказываясь своеобразной симуляцией диалога между тем или иным типом потребителя и конституирующим поэму на уровне идеологии образом Абсолюта. Этот персонаж в произведении выполняет функции пророка, носителя «утопического пафоса», являясь универсальным проговаривателем истины в произведении. Но космогония Абсолюта – это централизация, подчинение персонажей идеальной схеме потребления. А значит, в произведении мы имеем дело с инвертированным типом идеального пространства, конструируемого по законам классической антиутопии. На сюжетном уровне этот герой-медиатор, явленный в образе рекламного агента, дискутирует с потребителями, представленными несколькими типами Циников, образами Наивной покупательницы и Романтика. Как правило, стихи противопоставлены на уровне описания идеального порядка, аналога космической гармонии, проговариваемого Абсолютом, и недолжного, нарушающего этот порядок поведения, демонстрируемого некоторыми персонажами-покупателями.

Таким образом, некоторые (анти)утопические топики проявлены уже на уровне расстановки персонажей и жанровой игры с традиционной античной формой, в которой – отсылка к «золотому веку» человеческой истории, намёк на универсальную гармонию прошлого.

Поэма открывается эпиграфом из К. Маркса: «Предметы потребления могут существовать долго, если они спроектированы со знанием, в котором живёт идея красоты». В эпиграфе проговорён основной пафос всего стихотворения – из мира, в котором на первый план выходит гонка уже не уровней реального производства, а наслоений символического потребления, ушла идея красоты творчества и сотворения, как созидательного процесса. Процесс творения растворился в стихии уже не производства, но механического, технического воспроизводства. Этот бесконечный цикл вовлекает потребителя в бесконечную гонку за мифическими отли-

чиями, которая приобретает характер непрерывного цикла. Целостность, неразрывность художественного пространства говорит о его мифологическом характере, что, в свою очередь, является ещё одним общим местом (анти)утопического дискурса.

Обратим особое внимание на временное измерение в поэме. К категории времени Абсолют в той или иной форме обращается едва ли не в каждом своём монологе: «Пришло время сменить предмет разговора», «пришли новые времена», «не время ждать, время действовать», «время приобретать средства передвижения». Время словно бы оживает, становясь подлинным участником творящейся в поэме истории. Если для традиционной утопии характерен принцип «исторической инверсии», когда «идеал соотносится с прошлым или с будущим, но индифферентен настоящему» [1.С. 23], то, по мнению А. Чанцева, иная ситуация складывается в литературе «нулевых»: «сохраняя форму дистопического предупреждения и обращённость к будущему, в действительности эти произведения имеют дело с настоящим» [5.С. 271].

Но подлинную связь со временем, с актуальным его измерением ощущает лишь Абсолют, остальные персонажи полностью или частично потеряны во времени.

Утрата чувства времени – ещё одна из характерных черт литературной антиутопии «нулевых», считает А. Чанцев, утверждающий, что вслед за утратой фундаментальных гуманистических установок из художественного мира «90-х» и «нулевых» «уходит историческое время» [5, с. 290]. Человек дезориентирован в пространстве и времени, вещи, а не духовные ценности становятся измерением его жизни, так рождается подсказка рекламного агента Абсолюта: «не время ждать, время действовать», призванная ускорить процесс приобретения очередной вещи. Вещи, которая послужит очередной вехой на пути утешения, где приобретения функционально принимают на себя нагрузку, которую уже не способны выполнять человеческие отношения между отчуждёнными индивидуальностями. Для России – пространства, стоящего на обломках коллективистского общества советской формации, в ситуации исчезновения, размывания авторитетов религиозных, политических и социальных инстанций, представляется особенно актуальной концепция вещи, как средства утешения.

Смещение и смешение временных пластов (настоящего и будущего) и, как следствие, «антиисторизм изображения» – ещё одно общее место (анти) утопического дискурса, проявленное в поэме:

*«Только в этом мире могут существовать
сети центров.*

*Сети центров гарантийного обслуживания абонентов,
находящихся вне истории».*

В основе антиисторизма поэмы, как антиутопии, лежит трансцендентальность утопического сознания, на которую ссылался ещё К. Мангейм.

Интерес представляет и пассаж интеллигента о том, что «история остановилась». Он отсылает к концепции исторического времени Фрэнсиса Фукуямы, которую исследователи утопии, в частности, Е. Шацкий, классифицируют как классическую эскапистскую ухронию. В тексте глашатаем пророчества на основе этой утопи-

ческой концепции является персонаж «Циник-интеллигент», таким образом, он маркируется как самостоятельный носитель данного типа утопического сознания.

*«...за кого вы меня принимаете а
кастрировали уже весь народ и меня туда
в погоню за фетишами бесконечного гедонизма?
в летаргический сон беспробудного неолиберализма?
но я не немая рыбёха в ваших вонючих сетях
и не тупое быдло слепо бегущее в бездну».*

Возмущение интеллигента последовательно выстраивается в парадигме дискурса «психологизированной утопии», или «эупсихии», для которой, по мнению В. Чаликовой, характерен страх потери личности, который даже способен вытеснять заботу об изобилии и покое, а «жажда самоутверждения оборачивается отношением к равенству как к злу. Синонимами равенства становятся взаимозаменяемость, унификация, обезличивание» [4.С. 88]. В отрывке прямо заявлена оппозиция «Я» – «Другие», они же «быдло», а значит, в поисках самоидентичности и самореализации герой отталкивается от негативного образа Другого. Такой тип утопического дискурса Е. Шацкий характеризует как «утопию человеческой самореализации» [6.С. 185]. Однако, в соответствии с логикой поэтического хронотопа (остановки времени) демократическая ухрония Ф. Фукуямы в поэме принимает характер «эскапистской утопии вневременного порядка».

Кульминацию поэмы венчает партия Романтика и хора всех потребителей, который трижды скандирует: «Потребляй много – сдохни тихо».

В финале «романтик плавно оседает на пол и умирает. За ним умирают все», Абсолют «громко хохочет inferнальным басом». Рисуемый в финале поэмы-антиутопии подлинно апокалиптический пейзаж в контексте литературы «нулевых» вовсе не уникален. Но, если в прозаических антиутопиях этого периода осмысливается потеря Россией культурной идентичности с её последующим ослаблением и гибелью, то в поэтических антиутопиях, как мы видим, именно личность подвергается испытанию на прочность: сначала соблазнами общества потребления, а затем и смертью. Этот предостерегающий финал поэмы-антиутопии, в текст которой инкорпорированы частные утопические дискурсы и построенной по принципу античной трагедии, говорит нам о том, что общество потребителей обречено, выстоят в нём лишь инстанции, осуществляющие контроль за формами существования и обращения вещей в системе. А для остальных рано или поздно наступит момент консьюмеристского коллапса.

Таким образом, поэма-антиутопия Лаборатории Поэтического Акционизма представляет собой органичное единство дифференцированных типов утопического дискурса. Так, в текст поэмы-антиутопии оказываются встроены «психологизированная утопия», или «эвпсихия»; она же «утопия человеческой самореализации», а также концепция времени Ф. Фукуямы, или «эскапистская утопия вневременного порядка».

Неслучайно (анти)утопические мотивы актуализируются в современной поэзии именно в «неопределённые нулевые». Согласно А. Чанцеву, «утопическая и в целом дистопическая литература появляются тогда, когда в обществе утверждает-

ся мысль, что существующая ситуация законсервировалась надолго и имеет явную тенденцию лишь ухудшаться в будущем, а индивидуума не покидает ощущение отчуждения от участия в истории» [5.С. 273]. Отсюда – и подлинно апокалиптический пейзаж, тщательно выписанный в финале поэмы и, надо отметить, весьма распространённый в контексте антиутопической литературы «нулевых». Но, в отличие прозаических вариаций антиутопий этого периода, в которых осмысляются гибельные пути России на фоне утраты собственной культурной идентичности, в поэтических антиутопиях, как показывает анализ поэмы, именно личность подвергается испытанию на прочность: сначала соблазнами общества потребления, а затем и самой смертью.

По мнению В. Мартьянова и Л. Фишмана, современная Россия всё ещё находит поводы «для сдержанного оптимизма», именно поэтому «современная российская «антиутопия» описывает бесконечное приближение к катастрофе, которая, как ей хотелось бы надеяться, ничего не изменит» [6.С. 134].

Таким образом, современная антиутопия демонстрирует тотальное неприятие размеренного и спокойного образа жизни в парадигме общества всеобщего процветания и довольства, органично встраиваясь в намеченную прозой апокалиптическую линию «нулевых».

Список литературы

1. Ковтун Н. Деревенская проза в зеркале утопии. Новосибирск: изд-во сибирского отделения РАН, 2009. 494 с.
2. Лаборатория Поэтического Акционизма [Электронный ресурс]. URL: <http://poetryactionism.wordpress.com>.
3. Мартьянов В., Фишман Л. Образы будущего: между антиутопией и апокалиптикой // Россия в поисках утопий. От морального коллапса к моральной революции. М.: Издательство «Весь Мир», 2010. С. 124–134.
4. Чаликова В. Утопия и свобода. М.: Весть-ВИМО, 1994. 184 с.
5. Чанцев А. Фабрика антиутопий. Дистопический дискурс в российской литературе середины 2000-х // Новое литературное обозрение. 2007. № 86. С. 269–301.
6. Шацкий Е. Утопия и традиция: пер. с польск. /под общ. ред. и послесл. В.А. Чаликовой. М.: Прогресс, 1990. 456 с.

ПУТЬ В НЕИЗВЕДАННОЕ: ОБРАЗ ПРОВОДНИКА В ЛИРИКЕ И. БРОДСКОГО

С.И. Постникова

Научный руководитель Ю.А. Говорухина

Сибирский федеральный университет

Познание собственного бытия невозможно без открытия того, что лежит вне его пределов. По мнению М. Хайдеггера, человек острее, полнее, чище всего чувствует свое бытие при осознании собственного бытия-к-смерти и при открытии Ничто. Мы можем проследить те же тенденции в творчестве И. Бродского, но в его поэзии зачастую появляется фигура проводника, который сопровождает лирического героя на пути к познанию.

Мы можем выделить три типа проводников в лирике И. Бродского: слово/язык, умерший человек, вещи. Одни ведут героя к экзистенциальному осмыслению феномена смерти, другие приоткрывают Небытие, третьи самой своей природой напоминают о конечности или возможности трансцендентного.

«Никто не может перенять у Другого его смерть», – пишет М. Хайдеггер [5.С. 327]. Присутствие не может достигнуть целостности присутствия к смерти и сохранения бытия вот одновременно – одно исключает другое, первое значит утрату второго. «Переход к уже-не-присутствию изымает присутствие как раз из возможности иметь опыт этого перехода и понять его как испытанный», – читаем в трактате «Бытие и время» [3.С. 237]. Однако присутствие, ввиду со-бытия с другими, может иметь опыт смерти и осмыслить ее как свою бытийную возможность. В этом случае проводник представлен у И. Бродского умершим человеком, о котором думает лирический герой. Думать, в случае поэта, – значит постигать.

Стихотворение «Памяти Т.Б.» было посвящено таинственной смерти Татьяны Боровковой, ленинградской знакомой И. Бродского. Смерть представлена в стихотворении как тайна гибели Т.Б. и как вопрос: что есть смерть?

Отношение лирического героя к смерти как к онтологическому феномену на протяжении стихотворения меняется. Вначале он поддается настроению людей: «смерть – это то, что бывает с другими». Ему сложно осознать, что смерть станет частью и его жизни, а могила когда-то станет и его пристанищем. Однако, обращаясь к моменту гибели героини, лирический герой понимает: «у смерти всегда свидетель / он же и жертва». Умершая «к этой новой / роли двойной» была готова – лирический герой движется в направлении осознания смерти как экзистенциального феномена.

Важно подчеркнуть явное разделение, проводимое героем между душой и телом лирической героини: «<...> пока оболочка твоя, – вернее, / прощанье с ней для меня большее, чем расставанье с твоей душой». Больше-не-бытие-в-мире умершего, согласно М. Хайдеггеру, представляет собой «уже-лишь-наличествование» тела-вещи,

«прошедшее через утрату жизни неживое» [3. С. 238]. Душа, между тем, не перестает быть – хотя бы потому, что лирический герой не верит в то, что с кончиной уходит все, что было в человеке: «Оттого и плачу, / что неглубоко надежду прячу, / будто слышишь меня и видишь». Герой и героиня при жизни стали носителями части души друг друга – это позволило умершей после смерти стать проводником героя в Небытие. Но и герой, в свою очередь, открывает для нее мир живого через ее душу в себе.

Его тревожит, мучит момент гибели героини. Неясные обстоятельства ее кончины заставляют его обнаруживать детали, которые складываются в ощущение, будто смерть не до конца настигла ее. Во-первых, «челнок твой вовсе / не затонул, но остался возле». Лодка не завершила свой путь, обряд оказался совершенным не до конца – и здесь уместным будет вспомнить греческий миф о Хароне, переправлявшем на челноке через реку Ахерон в подземное царство тени умерших. Лодка осталась в пространстве «между», «ты качалась на волнах рядом / с лодкой», а значит, душа героини не до конца обрела себя в Небытие, оставив метафизическую надежду на присутствие в действительности. Кроме того, умершая лежит на водах – в ее легких есть воздух, т. е. потенция к дыханию, но тело мертво, и вдох жизни остается запертым в нем. Обратим внимание на последние строки стихотворения: герой, в последний раз обращаясь к лирической героине, говорит ей: «Спи же». Ее смерть-сон являет собой пограничное состояние: проснуться для жизни ей не под силу, но даже после смерти она наделена свойствами, присущими живому человеку.

М. Хайдеггер в своем онтологическом анализе бытия не подразумевал определенной экзистентной позиции к смерти. Смерть как конец присутствия не значит отсутствие посмертного – заканчивается лишь бытие-в-мире. Онтического решения о возможности «низшего» или «высшего» бытия, продолжение жизни после смерти или бессмертия М. Хайдеггером не выносятся [3.С. 248]. Его интересует сугубо «посюсторонняя» (термин, введенный философом) часть вопроса, к которой в качестве бытийной возможности присутствия относится и смерть.

И. Бродский, напротив, воспринимает Небытие в том числе как-то пространство, где оказывается человек после смерти. «Это продолженное существование с опытом, не востребованным в здешнее знание, и образ бытия за пределами жизни», – пишет И.И. Плеханова [2.С. 11]. Смерть оказывается не крайним и не конечным пределом человека: лишая его тела, она оставляет «живой» душу, становясь границей между жизнью (бытием-в-мире) и Небытием.

М. Хайдеггер пишет: «Человеческое присутствие означает: выдвинутость в Ничто» [4.С. 33]. Присутствие человека направлено на постижение самого себя – Ничто представляет собой возможность раскрытия сущего для человеческого бытия. Цель человека – вооружить себя для готовности «ощутить в Ничто вместительный простор того, чем всему сущему дарится гарантия бытия» [4. С. 53]. Возвращаясь к феномену смерти, заметим: и Ничто, и смерть дают присутствию бытийную возможность истинного познания сущего.

В стихотворении «Посвящается Ялте» мы видим 4 главных героя, которые проходят свидетелями по делу об убийстве. Все они по-разному характеризуют умершего, и к концу текста читатель получает лишь его смазанный портрет. Убитый остается загадкой – в первую очередь, для тех, кто его знал.

По нашему мнению, он не просто погружен в трансцендентное – умерший был погружен в него настолько, что являлся как бы видимым воплощением Ничто, его сгустком еще при жизни. Это проявляется в его поступках и в особой атмосфере, в которой оказываются окружающие его люди. «Он как бы вызывал у тех фигур / сомнение в своем существовании», – говорит о все том же последнем ходе убитого шахматист. Ничто расшатывает сущее, лишает опоры – даже фигуры оказываются под властью неуверенности. Чувствительнее всех к чарам Небытия оказывается женщина, физически чувствующая перемену в окружающем мире. Прикасаясь к Ничто через умершего, героиня видит сущее по-иному: «Я думала тогда, что это сходство / и есть действительная внешность мира». Внешнее оказывается как будто покрыто пленкой, пылью, которая, с точки зрения Л.М. Баткина, является «очередным аналогом небытия», «бытовым эвфемизмом библейского праха» [1. С. 269]. В стихотворении «Натюрморт» пыль названа И. Бродским «плотью и кровью времени». Пыль демонстрирует действие, текучесть времени, намекает на всеобщую конечность и разложение. В каком-то смысле пыль представляет собой Ничто сущего, и в этом смысле она действительно является аналогом небытия.

Героиня же обращена к постижению трансцендентного Ничто, действие которого она обнаруживает и в окружающих предметах, к открытию чистоты присутствия. Она несамостоятельна и потому способна на приоткрытие Небытия только через героя, который выступал проводником. Однако она способна осмыслить это – и понимает, что ее участь отныне – быть похожей на остальных.

В стихотворении «Чаепитие» лирическая героиня во сне видит своего возлюбленного. Граница смерти оказывается проницаемой: сон как пограничное между реальным и ирреальным миром состояние «уравнивает» мертвого и живого. Но у лирической героини есть очевидное преимущество перед умершим, ибо она не лишена речи: «Я думала спросить насчет здоровья, / но поняла бестактность этих слов». О желании и возможности героя говорить не сказано ничего. Возлюбленный приходит к героине во сне из Небытия, он своего рода проводник в Небытие. «Точка звезды», которая поблескивает в ее зрачке, является признаком того, что эта встреча «отвлекла» лирическую героиню от погруженности в земное, сущее, переориентировала ее на метафизическое пространство.

Вторым потенциальным проводником, не реализованным в полной мере в данном случае, оказывается слово. В онтологической герменевтике М. Хайдеггера оно также играет роль связующего присутствие и трансцендентное элемента, онтологически чрезвычайно значимого: в работе с одноименным названием слово названо «дарителем присутствия» [4. С. 424]. Иными словами, именно слово приоткрывает присутствию завесу Бытия и, соответственно, Небытия, ибо они взаимосвязаны.

Бытие, согласно точке зрения М. Хайдеггера, «есть Оно само» [4. С. 280]. Человек, чье присутствие склонно к падению («забыванию истины бытия»), предпочитает держаться за сущее [4.С. 281]. Бытие остается потаенным, и человек должен повернуться лицом к истине бытия, открыть ее для себя и найти себя в ней. Ничто (Небытие) определяется М. Хайдеггером как «абсолютно не-сущее», «отрицание всей совокупности сущего» [4. С. 26]. Бытие и Небытие, на первый

взгляд, противопоставлены, но в этом различии и кроется их единство. Человек как экзистирующее существо сам принадлежит Бытию – и, соответственно, Небытию тоже. Открытость Ничто так же «сущностно» принадлежит нашему бытию, как и изначальная открытость самого Бытия [4. С. 33].

Лирический герой открыт к постижению Ничто в стихотворении «Бабочка» и потому обнаруживает его, казалось бы, в самом неожиданном существе – мертвой бабочке. И.И. Плеханова называет это стихотворение диалогом лирического героя с Ничем, с Пустотой, с Небытием, и бабочка воспринимается героем как первопричина и невольный посредник этого диалога [2].

Герой препарирует суть бабочки, обнаруживая в ней физически воплощенное Ничто. «Бесплотнее, чем время, / беззвучней ты», – отсутствие звука и прозрачность тела в пространстве дают возможность И.И. Плехановой назвать бабочку «посредницей между жизнью и небытием» [2. С. 253]. Она не закреплена героем ни в жизненном пространстве («Ты жила лишь сутки»), ни в пространстве Небытия («Но что же / в руке моей так схоже / с тобой?»). Бабочка – воплощение пустоты, ее материальный сгусток. Речь лирического героя, обращенная к останкам когда-то живого существа, есть не что иное, как диалог с Пустотой.

Нельзя сказать, что бабочка жила, ибо ее существование настолько незаметно на фоне человеческого, что «говорит скорее о власти небытия, чем об абсурдно ярком торжестве витальной вспышки» [2. С. 252]. Однако, несмотря на отсутствие жизни, бабочка продолжает существовать во времени и пространстве. Поэтому нельзя сказать, что «вовсе нет тебя», ведь «<...> цвет – / не плод небытия». Обратим внимание на расцветку бабочки: «На крылышках твоих / зрачки, ресницы <...> / обрывки чьих, / скажи мне, это лиц / портрет летучий?» Если бабочка – воплощенное Ничто, то герой, рассматривая рисунок ее крыльев, ловит на себе взгляд из Небытия.

Лирический герой (/поэт) сознательно деперсонализирует себя, редуцирует до слова: «Навряд ли я, / бормочущий комок / слов, чуждых цветку, / вообразить бы эту / палитру смог». Слово оказывается самой значимой его характеристикой и способностью. Наряду с мыслью оно оказывается проводником в Ничто, материальную сущность которого он разглядывает.

Таким образом, на пути к постижению смерти и Небытия оказываются проводники – не условие открытия бытия, но толчок к мысли о нем.

Список литературы

1. Баткин Л.М. Тридцать третья буква: заметки читателя на полях стихов Иосифа Бродского. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1996. 333 с.
2. Плеханова И.И. Метафизическая мистерия Иосифа Бродского. Поэт времени. Томск: ИД СК-С, 2012. 384 с.
3. Хайдеггер М. Бытие и время: пер. с нем. СПб: Наука, 2006. 451 с.
4. Хайдеггер М. Время и бытие: статьи и выступления: пер. с нем. М.: Республика, 1993. 447 с.
5. Хайдеггер М. Прологомены к истории понятия времени. Томск: изд-во «Водолей», 1998. 384 с.

ПОЭТИКА ТОПОЭКФРАСИСА В ПОВЕСТИ В. РАСПУТИНА «ПРОЩАНИЕ С МАТЕРЬЮ»

В.А. Степанова

Научный руководитель Н.В. Ковтун

Сибирский федеральный университет

Для В. Распутина, как и для других «деревенщиков», топос традиционно является одним из основополагающих конструкторов текста. Место действия влияет на поведение героев, предопределяет развитие сюжета. Поскольку описание топоса вводится, как правило, путем экфрасиса, закономерным представляется анализ топоэкфрасиса на материале «знаковой» повести писателя. Термин вводит О. Клинг, предлагая понимать под топоэкфрасисом «описание в литературном произведении места действия, которое несет на себе особую эстетическую нагрузку» [2].

Повесть «Прощание с Матерой» – своего рода рубеж в творчестве автора, в этой повести сконцентрированы все ведущие мотивы его творчества. Повесть подводит итог исканиям «деревенской прозы», здесь прерывается традиция поиска земли обетованной в пространстве географическом, поиск перемещается в ирреальные пределы. Сам топос острова включен в достаточно широкий культурный контекст. Отделение земли от воды – один из древнейших космогонических мифов. М. Элиаде в своей работе «Аспекты мифа» разделяет космогонические мифы и мифы о происхождении мира, на основании того, что космогония – «модель для всех видов творчества» [6]. В книге Бытия космогоническая модель изложена следующим образом: «1. В начале сотворил Бог небо и землю. 2. Земля же была безводна и пуста, и тьма над бездною; и Дух Божий носился над водою» (Бытие. Первая книга Моисеева). Таким образом, первая пространственная бинарная оппозиция – земля и небо. Вода представлена как некая изначальная субстанция. Земля, сотворенная Духом – Эдем, сакральное пространство. Соответственно, через повторение модели космогонии Матера сразу предстает аналогом Рая, что в дальнейшем будет неоднократно подтверждено в тексте.

Топос острова включен в широкую мифологическую парадигму. Нельзя не вспомнить о мифологеме острова Буяна. А.Н. Афанасьев пишет, что «Буян-остров занимает очень видное и важное место в наших народных преданиях; без его имени не силен ни один заговор, на нем сосредоточивается вся чудесная и могучая сила» [2]. В повести «Прощание с Матерой» есть прямая отсылка к образу острова: «Мы с Коляней сядем в лодку, оттолкнемся и покатаем куда глаза глядят, в море-окиян...»; «На море-окияне, на острове Буяне...» – нехотая вспомнилась Дарья старая и жуткая заговорная молитва...». То, что остров Буян вспомнился «нехотая», свидетельство того, что у острова нет будущего.

Проводя параллель с образом Буяном, стоит воспроизвести и мифологему об островах блаженных, в славянской традиции во многом совпадающими с Раем: «место высоко зело <...> Тем же проходя посеред иже того повеленны напаати выну океан река, исходяща от него, и на четыре начала разделяющихся» [5]. Важной характеристикой этого пространства является отсутствие времени: «...сущи иже ныне в раи во плоть снедают плода райского и не стареются» [4]. Остров оказывается одновременно Раем и островом мертвых.

Мифологизирована и сама ситуация освоения Матёры. Момент пересечения сакральной (родовой) границы дан глазами Павла – по сути, тоже «пограничного» человека – он принадлежит к роду, но отделен от него: «Приезжая в Матеру, он всякий раз поражался тому, с какой готовностью смыкается вслед за ним время: будто не было никакого нового поселка, откуда он только что приплыл, будто никуда он из Матеры не отлучался. <...> Приплыл – и невидимая дверка за спиной захлопывалась, память услужливо подсказывала только то, что относилось к тутошней жизни, заслоняя и отдаляя все последние перемены».

В данном отрывке представлена реализация мифа о вечном возвращении. По М. Элиаде «действия воспроизводят акт первотворения, повторяют мифологический образец», соответственно, проникновение в сакральное пространство повторяет акт космогонии и рождения. В. Распутину свойственны четкие пространственные оппозиции (город – деревня, правый – левый, и т. д.), в данной повести оппозиция становится тернарной – вода, земля и небо. Вневременность пространства острова также является аллюзией на Эдем. М.В. Бибиков в своей статье «Византийский Эдем: «Время-в-пространстве» пишет: «Самоочевидна абсолютная вневременность Рая: сущий до творения всего Творцом, в том числе и до творения времени, он является сопричастным царству эона – вечности» [1]. Таким образом, через топоэксфрасис образ Матёры связывается с образом Эдема.

В описании острова чрезвычайно актуализирована семантика солнечного света. Солярная символика свойственна творчеству писателя вообще – солнечный свет сопровождает Анну в повести «Последний срок», является своеобразным маркером переходности, в «Живи и помни» на дне реки вспыхивает спичка – свет опять символизирует переход в инобытие. В данном примере интересно подчеркнутое отсутствие теней, что, как известно, могло означать отсутствие души (мотив запродажи души дьяволу связывался с утратой тени). С другой стороны, в иконописи традиционно отсутствуют тени, что «обусловлено особенностями миропонимания и задачами, которые стояли перед иконописцем. Мир горний – это царство духа, света, оно бесплотное, там нет теней. Икона являет вещи, творимые и производимые Светом, а не освещенные светом» [20]. Через сияние, исходящее из воздуха, остров аллюзивно связан с образом Нового Иерусалима: «И город не имеет нужды ни в солнце, ни в луне для освещения своего, ибо слава Божия осветила его, и светильник его – Агнец» (откр.21:23, 24).

Кроме того, в «Откровении» есть образ дерева: «Среди улицы его, и по ту и по другую сторону реки, древо жизни, двенадцать раз приносящее плоды, дающее на каждый месяц плод свой; и листья дерева – для исцеления народов» (откр. 22:2).

Интересная параллель возникает между образами храма (средоточия Православия) и лиственя (как мирового древа). Листвень стоит на возвышенности, т. е. отчасти замещает собой церковь: «своя церквушка, как и положено, на высоком чистом месте, хорошо видная издали с той и другой протоки; церквушку эту в колхозную пору приспособили под склад. Правда, службу за неимением батюшки она потеряла еще раньше, но крест на возглавии оставался, и старухи по утрам слали ему поклоны. Потом и крест сбили». Церковь оказывается нефункциональной, а на Пасху и Троицу дары приносят не в храм, а к лиственю. Миф о древе – один из архаических мифов, встречающийся во всех мировых культурах. Древо жизни (иначе – мировое древо) соединяет мир потусторонний, земной и небесный. Древо традиционно изображается в окружении животных, и на острове царский листвень располагается на поскотине. О нем говорится следующее: «Неизвестно, с каких пор жило поверье, что как раз им, «царским лиственем», и крепится остров к речному дну, одной общей земле, и покуда стоять будет он, будет стоять и Матера. Не в столь еще давние времена по большим теплым праздникам, в Пасху и Троицу, задабривали его угощением, которое горкой складывали у корня и которое потом собаки же, конечно, и подбирали, но считалось: надо, не то листвень может обидеться». Прототип царского лиственя появляется еще в одном из ранних очерков писателя «Подари себе город на память» (1965): «На вершине Пурсея, как невеста, стояла прекрасная и гордая сосна, не поддававшаяся ни ветрам, ни взрывам». Отметим, что и «Пурсей тоже затопило».

Листвень еще до прихода пожогщиков – уже не способен к рождению живого. Утрата самой возможности воспроизводства жизни в контексте семантики мирового древа – один из предвестников конца. Однако цельность – как онтологический признак – репрезентована: «Ствол выбелился и заостенел, его мощное разлапистое основание, показывающее бугры корней, вызванивало одну твердь, без всякого намека на трухлявость и пустоту. Со стороны, обращенной к низовьям, как бы со спины, листвень издавна имел широкое, чуть втиснутое внутрь дуплистое корявое углубление – и только, все остальное казалось цельным и литым». Именно в это углубление будут бить пожогщики, однако и оно является частью цельного, соответственно, его отделение невозможно в парадигме утопической космогонии. «Чужие люди» подступают к лиственю вечером, на исходе дня, что тоже значимо, так как дневной цикл дублирует цикл жизни. Доступ пришлых, чужих к сакральному месту, к *axis mundi* традиционно означает разрушение космогонии, вводит эсхатологические мотивы.

Ритуал поджога выполнен с аллюзией на жертвоприношение: сучья складываются не абы как, а «крест-накрест», огонь тотчас схватился и «ярко спеленал всю нижнюю часть могучего лиственя». На третий день к лиственю подступают уже как к «делу первой важности», однако он – «неповалимый». Примечательно, что именно в третий день творения мира – создается древо. Древо в повести способно выстоять (в отличие от леса в «Пожаре»; в рассказе «Изба» от древа останется лишь пень), однако самостояние лишено охранительной функции, листвень стоит один: «вокруг него было пусто». Г. Гачев в работе «Космо-Психо-Логос»

отмечает, что «одинокое дерево в русском сознании – это сиротство, как и личность отдельная – малозначимость».

Мотив пресечения традиций, как мотив параллельный смерти звучит в повести особенно глубоко, определенно. В тексте мы сталкиваемся со смертью не человека, а деревни, поселения. Неслышность, незаметность перехода в инобытие по Распутину означает подготовленность к смерти, такой переход дублирует модель Вознесения (как в повести «Последний срок»), в повести «Прощание с Матерой» воспроизводится та же модель. Интересно, что острову тоже отмерян последний срок: «Но теперь оставалось последнее лето: осенью поднимется вода». Таким образом, на острове царит слишком явная подготовленность к смерти, что предвещает катастрофу, все стихии становятся враждебны (вода – затопление, огонь – безумие).

Разумеется, исследуя топоэксфрасис в текстах писателя, нельзя не обратиться к традиционной оппозиции «город» – «деревня». Деревня предстает как сакральное заповедное пространство, выход за его пределы мужчины несет разрушение космогонии (Иван Африканович в повести В. Белова «Привычное дело», Егорша в тетралогии Ф. Абрамова «Пряслины» и т. д.), женщины – утрату судьбы и смерть (Люся в «Последнем сроке», дочь Агафьи в «Избе», Алька в одноименном рассказе Абрамова). По сути города как такового в тексте Распутина нет, он замещается районом, который наделен всеми его негативными характеристиками. Оппозиция разворачивается в антиномию «добро» – «зло», «жизнь» – «смерть». Переезд в район связан с болезнью, смертью как в «Прощании», так и в рассказах 90-х гг. («Изба», «В ту же землю»). Настасья и дед Егор оттягивают переезд: «старички все тянули, не трогались, как перед смертью стараясь надышаться родным воздухом», и действительно дед Егор умирает в чуждом пространстве. Дарья считает, что жить в квартирах, куда нужно подниматься – «смерть свою искать». Однако для детей, отчужденных от рода, акценты оказываются смещены: «А бабке твоей себя жалко. Ей помоложе-то не сделаться, она и злится, боится туда, где живым пахнет», – город для них ассоциируется с жизнью, а патриархальная деревня со смертью, запустением. Оппозиция усложняется тем, что и сами старухи ассоциируют пространство Матеры с миром мертвых через связь с предками. О символической связи Матёры с мифологемами острова блаженных / острова мертвых было сказано выше. Остров подлежит затоплению, т.е. возвращению к воде как первоматерии, тем самым завершая космогонию. Дарья говорит о себе: «Я уже не по земле хожу и не по небу, а как подвешенная меж небом и землей: все вижу, а понять, че к чему, не умею. <...> Пошли за мной, господи, прошу тебя. Всем я тут чужая. Забери меня к той родине... к той, к которой я ближе». Связь с предками в повести акцентирована неоднократно. Описание кладбища как «более богатой деревни» создает удвоение реальности.

О солярной символике острова уже было сказано, В. Распутин вводит в описание острова и мотив перезвона. В творчестве писателя Исход традиционно сопровождается светом и колокольным звоном («Последний срок», «Живи и помни», и т.д.), в данной повести также введен этот дискурс, однако в измененном виде: свет свечи замещается солнечным, колокольный звон – перезвоном воды.

На протяжении всего повествования экфрастически подчеркивается тишина острова и сияние: «Вовсю разгорелось солнце, выцвела зелень на острове,

сквозь воду сочно сияли на дне камни». Примечательно, что сияние – подводное, это отсылает нас к легенде о граде Китеже, аллюзию на которую писатель использует в своей прозе неоднократно. В летописях говорится о сокрытии Большого Китежа по молитве. По версиям различных легенд и сказаний «И свершилось чудо: зазвонили вдруг колокола, затряслась земля, и на глазах изумленных татар Китеж стал погружаться в воды озера Светлояр. Легенда неоднозначна. И люди трактуют ее по-разному. Кто-то утверждает, что Китеж ушел под воду, кто-то – что он погрузился в землю. Есть приверженцы теории, будто город от татар закрыли горы. Другие считают, что он поднялся в небо. Но самая интересная теория гласит, что Китеж попросту стал невидимым» [3]. Таким образом, Китеж – также одна из трансформаций образа небесного Иерусалима, а подводный колокольный звон и сияние аллюзивно связаны с данной мифологемой.

Финал повествования неоднозначен – в тумане остров невозможно найти: «кругом были только вода и туман и ничего, кроме воды и тумана», – это взгляд извне. На Матёре же, в курятнике Богодула (курятник – один из признаков вывернутого мира или юродства) «в окне стоял мгlistый и сырой, как под водой, непроглядный свет, в котором что-то вяло и бесформенно шевелилось – будто проплывало мимо». Предполагаемое вознесение дублируется описанием затопления. Старухи ощущают себя мертвыми, переход описывают: «Я летала по темени, я на свет не выглядывала». Туман традиционно – символ границы между реальным и ирреальным, в христианстве – предваряет Откровение. По сути, автор завершает текст моментом перехода.

Таким образом, через поэтику топоэксфрасиса можно проследить изменения мировоззренческих установок в творчестве писателя. Бинарные оппозиции, свойственные раннему творчеству художника, существенно усложняются, что позволяет говорить о дуализме мировоззренческой системы В. Распутина. В повести пространство острова является переходным, что выявляется как на уровне сюжета, так и символически.

Список литературы

1. Бибииков М.В. Византийский эдем: «время_в_пространстве» // Иеротопия. Создание сакральных пространств в Византии и Древней Руси. М.: Индрик, 2006. 764 с.
2. Клинг О. Топоэксфрасис: место действия как герой литературного произведения (возможности термина) // Экфрасис в русской литературе: сборник Трудов Лозаннского симпозиума. М.: МИК, 2002. С. 97–111.
3. Легенда о граде Китеже / Библиотека литературы Древней Руси / РАН. ИРЛИ; под ред. Д.С. Лихачева, Л.А. Дмитриева, А.А. Алексеева, Н.В. Поньрко. СПб.: Наука, 1997. Т. 5: XIII век. С. 226.
4. Рукопись XV в. из Синод. собр. № 327 ГИМ. Цит. по А.И. Клибанов. Реформационные движения в России в XIV – первой половине XVI в. М., 1960. С. 49.
5. Седельников А.Д. Мотив о рае в русском средневековом прении // *Byzantinoslavica*, 1937–1938. Roč. VII. С. 170–171.
6. Элиаде М. Аспекты мифа: пер. с франц. М.: Академический Проект, 2000. С. 28.

КАРЬЕРНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ПИСАТЕЛЯ-АВТОДИДАКТА НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВЕКОВ: ГЕОРГИЙ ГРЕБЕРНЩИКОВ

О.А. Толстоноженко

Научный руководитель К.В. Анисимов

Сибирский федеральный университет

Творчество сибирского писателя Г.Д. Гребенщикова попало во внимание литературоведов лишь в последние десятилетия. Этот талантливый и амбициозный автор, получивший своё образование у деревенского сапожника, создал знаменитую эпопею и в конце жизни был возведён в степень доктора философии в одном из американских университетов.

Цель данной работы состоит в том, чтобы выявить принципы построения и реализации карьерной траектории Г.Д. Гребенщикова в динамичном контексте русской литературы начала XX в., времени, когда были резко проблематизированы статусы «элитарного» и «классического» писателя – на фоне энергичных попыток легитимировать новую позицию «писателя из народа», самоучки, автодидакта. В процессе исследования решен ряд задач: в интересующем нас аспекте дано описание историко-культурной ситуации в России на рубеже XIX–XX вв.; объяснены изменения в литературном поле в перспективе социологии культуры (по П. Бурдьё); описаны условия вхождения нового писателя в литературное поле вообще и элитарное суб-поле в частности; показан знаковый, осмысленный характер самопозиционирования Г.Д. Гребенщикова в литературном поле.

В общетеоретическом отношении, а также на конкретных примерах взаимодействия массовой «низовой» и «классической» литератур данная проблематика рассматривалась в работах Дж. Брукса, И. Паперно, А.И. Рейтблата, Л.Д. Гудкова, Б.В. Дубина, Т.И. Печерской.

Рубеж XIX–XX вв. в России стал периодом существенной перестройки основ функционирования национальной литературной системы. Опишем эту ситуацию в терминах П. Бурдьё. Литературное поле относится к полю власти как микрокосм к макрокосму: оно всегда реагирует на воздействия последнего. Структура поля литературы определяется взаимодействием сил внутри него. Существуют три группы позиций, обладающих силами – это литературные агенты (писатели, поэты), потребители – читательская аудитория и главная экономическая сила – критики, историки искусства, издатели и т. п., оказывающие влияние на расстановку сил внутри поля путём учреждения премий, пенсий, стипендий и т.д. Однако в России эти способы повышения символического капитала были представлены слабо, особенно на территориальной периферии литературного процесса.

Во второй половине XIX в. внутри литературного возникает расслоение массовую и элитарную литературу. В пределах элитарного суб-поля появляется антитеза новичков и классиков.

Данный феномен объясняется в первую очередь причинами, обусловленными социальной и общекультурной модернизацией эпохи Великих реформ: после отмены крепостного права в 1861 г. неуклонно увеличивается количество грамотных людей в городе и деревне. Читательская аудитория значительно расширилась. Поскольку у большинства «новых читателей» доход всё же был небольшим, а уровень образования предполагал только навык чтения «по складам», они не могли приобретать толстые книги и журналы, которые, впрочем, не способны были постичь интеллектуально. Поэтому появляется спрос на тонкие газеты, листки, лубочные романы, цена которых составляла от одной до нескольких копеек. Критик В.Л. Львов-Рогачевский так отзывается об этом явлении: «На одной библиотечной выставке я видел очень поучительную записку “барышни уездной” уездному библиотекарю: “пришлите Вербицкой «Ключи счастья», или ничего не присылайте”. Здесь вкус – вполне определённый, здесь критику делать нечего! Здесь – дело ловкого издателя, который знает толк в ходком товаре. Хорошо идёт? Значит хороший писатель. И такой “хороший” писатель тоже ненавидит критику и очень ценит своего издателя и свою публику» [5. С. 155]. Так литературное творчество превращалось в ремесло, приносящее определённый доход. Агенты, вовлечённые в массовое суб-поле (согласно упомянутой выше иерархии), не заботились о приобретении символического капитала.

Напротив, приверженцы элитарного суб-поля стремились максимально отличить свою литературную продукцию от массовой. М.Л. Гаспаров отмечает: «Новая поэзия была ориентирована на культурную элиту: малотиражные издания, изысканное оформление, высокие цены» [1. С. 9].

Перед писателем, живущим не в столице, вставала проблема выбора того пути, идя по которому, он мог бы претендовать на успех и повышать свой статус. В ряде случаев молодые литераторы вынуждены были искать писателей, чей авторитет позволял им выступить в роли своего рода «покровителей», «паломничество» к которым или эпистолярный диалог делались оправданием собственного труда и способом осмыслить свое место в рядах литературного движения. Важно, что и признанные писатели утверждают свое реноме в том числе за счёт введения в свою среду новичков.

В это время в литературу входит Г.Д. Гребенщиков. Он родился в 1882 г. в посёлке Николаевский рудник Томской губернии в бедной семье рудокопа. В 1906 г. его произведения впервые появляются в печати под псевдонимом, через год он подписывается своим именем. В 1910-е гг. он уже приобрёл широкую популярность среди читателей Сибири.

Гребенщиков мог претендовать на место успешного областного писателя. Он обладал для этого достаточным образованием и имел свою аудиторию. Однако такая перспектива не устраивала его самого. Талантливый и амбициозный, он считал себя крупнее этого социального контекста. Травматическая природа его личности заключалась в несоответствии запросов и возможностей. В отличие от других областных писателей, для него не стоял остро вопрос о заработке. Работа в газетах приносила ему определённый доход и позволяла параллельно заниматься собственно литературным трудом. При этом Гребенщиков ощущал необходи-

мость вырваться из привычного окружения и обрести признание в более престижных кругах. В сибирской глубинке это было невозможно, потому что центр «настоящей» культуры всё-таки находился в «столицах».

Такое положение дел вынуждало Гребенщикова последовательно прибегать к поддержке авторитетов, стоящих как бы на разных ступенях лестницы, ведущей в столичную большую литературу. Так, покровителями для Гребенщикова поочередно становились Г.Н. Потанин, представитель сибирской интеллектуальной элиты, Л.Н. Толстой – «старый» классик, Максим Горький – «новый» классик, имеющий значительный вес в литературных кругах столицы.

Знакомство с Григорием Потаниным, на тот момент уже знаменитым этнографом и публицистом, было важным и во многом определяющим шагом в карьере Гребенщикова. В рамках данной работы нас будут интересовать их взаимоотношения исключительно в плане значимости для построения карьерной траектории Гребенщикова.

Потанин был для своего подопечного учителем и наставником. Он принимал в судьбе Гребенщикова деятельное участие: организовывал его публичные выступления, давал советы по поводу печати статей, ввёл его в круг местной интеллигенции. Благодаря Потанину Гребенщиков стал одним из редакторов самой крупной и авторитетной на тот момент газеты Барнаула «Жизнь Алтая». Новая должность не просто повышала статус писателя, но и открывала дорогу к столичным литературным кругам.

Следующим важным шагом была поездка в 1909 г. в Ясную Поляну к Толстому. В определённом смысле это был поворотный момент во всей судьбе Гребенщикова. Перед ним встаёт проблема выбора дальнейшего пути. Примечательно, что балансирование на границе литературного поля проявлялось в часто и настойчиво акцентируемой возможности вернуться к физическому труду и «повседневной» жизни. Вспоминая о поездке к Толстому, Гребенщиков отмечает, что в тот момент, когда он увидел на выставке сапоги, сшитые Львом Толстым, его посетила мысль бросить писательское дело и заняться физическим трудом – словом, найти более приемлемое применение своим силам (эта же мысль высказана в одном из писем к Потанину): «Больше не писать ни одной строчки для печати! Я должен уехать обратно в Сибирь, сделаться земледельцем, пастухом, сапожником... И если буду сапожником, – думал я тогда, – То шить сапоги буду лучше Толстого, если буду пастухом или пахарем, то и это буду делать лучше Льва Толстого... Но писать и печатать написанное – это делать лучше Толстого я никогда не смогу... А писать хуже Толстого, – есть еще сотни писателей, пусть они и пишут». Это высказывание показывает, что на тот момент классик был для Гребенщикова не просто литературным авторитетом, но и мерилom жизни, точкой отсчёта для оценки любого занятия.

Эта тенденция проявляется и в занятиях журналистикой, и в том, что даже через много лет в эмиграции Гребенщиков буквально соединял культурную деятельность со строительством деревни. Ориентация на Льва Толстого в данном аспекте согласовалась с поведенческим сценарием знаменитого писателя, только продемонстрированным словно с противоположной стороны литературного поля: от «центра» навстречу «периферии», от эстетики «чистого» творчества к труду и опрощению.

Однако общие моменты в поведении были не единственной причиной выбора Толстого в качестве покровителя – это скорее закономерность. В таком же положении относительно классика за полтора десятилетия до Гребенщикова находился ещё один нестоличный начинающий писатель Иван Бунин. При всей их непохожести описания встречи с великим Толстым имеют ряд общих черт. Оба автора воспоминаний говорят о чрезвычайном волнении и страхе перед автором «Войны и мира», ощущают сакральность самого места их «паломничества», оба очень нуждаются в оценке своего творчества. И Бунин, и Гребенщиков получают одобрение и своеобразное благословение от классика.

Толстой был для этих авторов хоть и непререкаемым авторитетом, стоящим на недостижимой высоте, но всё-таки «своим». Бунин отмечает первое, что он увидел в доме графа: «...я вижу лакея в плохеньком фраке и светлую прихожую, тёплую, уютную, со множеством шуб на вешалках, среди которых резко выделяется старый полушубок». У Гребенщикова: «Он был в желтом верблюжьем азяме, плотно запахнутом и подпоясанном, и левою рукою опирался на костыль». Простота не только в одежде, но и в речи, обращении, во взгляде на вещи сближала Толстого с его почитателями. Эта его простота противопоставляется поведенческому элитизму новых столичных писателей, замкнутости их сообществ – наиболее болезненной для писателя-провинциала теме.

В 1912 г. Гребенщиков предпринимает путешествие в Петербург. В программном цикле очерков «Письма к друзьям», составленном по материалам поездки, обнажаются травматичные моменты восприятия Гребенщиковым своего положения в литературном и социальном пространстве. Писатель стремится войти в высшие круги общества и добиться там признания, но в то же время резко себя им противопоставляет.

Во многих высказываниях Гребенщикова просвечивают обида и закомплексованность. Он акцентирует внимание на обыденных бытовых моментах, в которых наиболее явно сказываются различия провинции и столицы: «Зайдите в любой магазин на Невском – с вас за самую обыкновенную коробку спичек возьмут вдвое дороже, чем, например, тут же, по соседству, в провинции. Чувствуй, что на Невском покупаешь!.. И публика всегда дура – она переплатит да возьмёт на Невском... И всё для того, чтобы “чувствовать”: вот, на Невском куплено» [3. С. 167]. Самоуничижительная характеристика провинциала проливает свет на его болезненное восприятие культурной жизни столицы. В провинции она практически отсутствует, создать её достаточно сложно, но без этого этапа невозможна культурная интеграция.

Наконец, третий шаг, непосредственно вводящий Гребенщикова в столичную литературу – начало переписки с Максимом Горьким. В 1911 г. Гребенщиков отправляет ему на суд несколько своих произведений: «Вы – человек, и я иду к Вам, как к человеку человек. Вы крепкий и большой, я слабый и малый. Если можете и если стоит – поддержите». Так начинается их долгий и плодотворный диалог. Именитый писатель не только даёт Гребенщикову советы по поводу создания произведений, совершенствования языка, но и подсказывает наиболее выгодные способы публикации, рассказывает о выживании в литературном мире: «Книгу свою [«Ханство Батырбека». – *О.Т.*] Вы – на мой взгляд – торопитесь издать, по-

дождали бы лучше. Успех она едва ли будет иметь в наши дни, когда требования к форме литературного произведения стоят очень высоко. “Конспект романа” Вы печатаете тоже совершенно напрасно – это убьёт Ваш будущий роман, а критике даст возможность сказать, что Вы дважды печатали одну и ту же вещь» [2. С. 99].

В 1912 г. Горький становится заведующим литературным отделом журнала «Современник», ищет новых авторов и предлагает Гребенщикову напечатать в нём несколько произведений, тем самым вводя его в столичную литературную среду: в «Современнике», а позже в горьковской «Летописи» печатаются лучшие вещи писателя – рассказы и повести «Ханство Батырбека», «Волчья жизнь», «Любава».

Горького Гребенщиков интересовал не только как талантливый автор, но и как представитель областной литературы, готовый прилагать усилия к созданию культурного пространства на своей малой родине.

В аспекте проблемы культурной интеграции, как её видел Горький, Гребенщиков становился важной фигурой для литературного процесса в Сибири, и поэтому получал значительную поддержку со стороны известного писателя.

Таким образом, начало карьерного пути областного писателя строится на ряде важных шагов и предполагает наличие определённых условий. К ним относятся появление соответствующей писательской позиции, наличие таланта и обращение за помощью к писателям, представлявшим два – старшее и младшее – поколения «классиков». Для Гребенщикова такими учителями были Г.Н. Потанин, Л.Н. Толстой и М. Горький, подчеркивавшие свой нестоличный статус. Самопрезентация Гребенщикова была основана на противопоставлении своего писательского и социального положения аналогичным позициям признанной элиты. Этот момент был как травматичным, так и исключительно продуктивным для рефлексивного осмысления в творчестве.

Список литературы

1. Гаспаров М.Л. Поэтика «серебряного века» // Русская поэзия «серебряного века», 1890–1917: Антология. М., 1993. С. 5–44.
2. Горький и Сибирь: сб. Новосибирск, 1961. С. 98–104.
3. Гребенщиков Г.Д. Петербургские впечатления // Барнаул, 1995, № 4. С. 167–170.
4. Гребенщиков Г.Д. У Льва Толстого [Электронный ресурс]. URL: http://grebensh.narod.ru/u_tolstogo.htm
5. Львов-Рогачевский В.Л. Великое ожидание // Ежемесячный журнал. 1916. № 1. Стлб. 155–180.

ПОВЕСТЬ Н.В. ГОГОЛЯ «ПОРТРЕТ» В КОНТЕКСТЕ ПОЭМЫ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

М.Е. Устюгова

Научный руководитель В.К. Васильев

Сибирский федеральный университет

Работа посвящена исследованию повести «Портрет» и поэмы «Мертвые души» как единого текста в художественном мышлении Гоголя. Серьезное внимание нами уделяется проблеме антимира – перевернутого, зеркального, имеющего признаки потустороннего пространства по отношению к пространству «обыденному». Прежде всего сквозь призму данной проблемы мы рассмотрим указанные произведения на наличие межтекстовых и контекстуальных связей.

Тема «антимира» рассматривалась Б.А. Успенским, Д.С. Лихачевым, Ю.М. Лотманом, В.К. Васильевым и др. Б.А. Успенский определяет антимир через антиповедение, которое характеризуется им как «обратное», «перевернутое», «опрокинутое». Это «поведение наоборот», «замена тех или иных регламентированных норм на их противоположность» [6], но характер такого противопоставления заранее не определен. В концепции Д.С. Лихачёва антимир древнерусской культуры связан со «смеховым миром». Вместе с Д.С. Лихачевым данную концепцию разрабатывал А.М. Панченко, впоследствии их соавтором в издании книги «Смех в древней Руси» (1984) стала Н.В. Понырко. Несмотря на то, что названные авторы рассматривают тексты древнерусской литературы, мы будем использовать их теоретические положения. Под «антиповедением» мы будем понимать любое обращение культурно-психологической нормы в свою противоположность, со знаком «минус». В мире, упорядоченном высшим сакральным образом, / образцом является Христос, в антимире – Антихрист [2]. В нашей работе концепт «антихрист» будет тексто- и смыслообразующим.

Повесть «Портрет» неоднократно становилась объектом исследовательских рефлексий. Несмотря на это, она остаётся произведением актуальным и неисчерпаемым. Существует две редакции повести. Первая была опубликована в 1835 г. В 1842 г. в свет вышла вторая редакция, значительно отличавшаяся от предыдущей. На ее создание повлияли та (относительно) новая художественно-психологическая концепция, которая была связана с замыслом «Мертвых душ».

Главным героем повести является молодой художник Чартков. Внешность его заурядна, он беден, о его появлении на свет и его семье мы ничего не знаем: «Старая шинель и нещегоольское платье показывали в нем того человека, который с самоотвержением предан был своему труду и не имел времени заботиться о своем наряде, всегда имеющем таинственную привлекательность для молодости» [5.Т. 3.С. 80]. Но прежде всего это юноша с талантом, способностями и тягой к искусству, которые он не реализовал. Переломным моментом в судьбе Чарткова является находка: он обна-

ружил деньги в раме купленного портрета. Художник в ситуации перепутья делает ложный выбор, он очаровывается силой денег: «в душе его возродилось желание непреодолимое схватить славу сей же час за хвост и показать себя свету» [5.Т. 3.С. 98]. Но полученное им – не его заслуга. «Слава не может дать наслаждения тому, кто украл ее, а не заслужил; она производит постоянный трепет только в достойном ее». Стремление принадлежать другому миру делает художника одержимым золотом. Он «уже готов был обратиться в одно из тех странных существ, которых много попадает в наш бесчувственный свет» [5.С. 218].

Перемещение в сферу антимира связано с обращением ценностей. Тяга к искусству сменилось тягой к богатству: «Все чувства и порывы его обратились к золоту. Золото сделалось его страстью, идеалом, страхом, наслаждением, целью. Пуки ассигнаций росли в сундуках, и, как всякий, кому достается в удел этот страшный дар, он начал становиться скучным, недоступным ко всему, кроме золота, беспричинным скрягой, беспутным собирателем...» [5.Т. 3. С. 110].

Определяющие черты «нового» Чарткова сопрягаются с чертами, главенствующими в образах помещиков из поэмы «Мертвые души». Двойниками Чарткова выступают Коробочка, с ее мелочной бережливостью и желанием не продешевить, Плюшкин, которого тяга к накопительству довела до безумия, до распада личности. Но более всего Чартков близок Чичикову с его идеалом «копейки», ради которой тот готов идти дорогой преступлений. Персонажи поэмы – герои из сферы антимира. В этом отношении Чартков тоже житель сборного города NN. Итог его жизни – непокаянная гибель. Он определен собственной виной художника, который не нашел духовных сил оказать сопротивление Антихристу.

Искусителем Чарткова является ростовщик Петромихали. Он как объект портретирования становится символом не просто безыдеальной реальности, но еще и пронизанной инфернальным началом. Это образ Антихриста, искусителя, лукавого. В «Мертвых душах» параллелью к образу ростовщика является Чичиков. Оба одержимы бесами, это двойники адского искусителя. Их демонический облик складывается при помощи следующих авторских приемов.

1. Внешность обоих персонажей таинственна и мифологизирована. В описании одежды (брусничный фрак с искрой [3]) Чичикова и глаз (страшных, огненных) Петромихали присутствует символика красного цвета, преисподней. За внешней экзотической внешностью ростовщика через тайну глаз вскрыто его душевное безобразие. «Между ростовщиками был один – существо во всех отношениях необыкновенное, поселившееся уже давно в сей части города. Он ходил в широком азиатском наряде; темная краска лица указывала на южное его происхождение, но какой именно был он нации: индеец, грек, персиянин, об этом никто не мог сказать наверно. Высокий, почти необыкновенный рост, смуглое, тощее, запаленное лицо и какой-то непостижимо-страшный цвет его, большие, необыкновенного огня глаза, нависшие густые брови отличали его сильно и резко от всех пепельных жителей столицы» [5. Т. 3. С. 110].

2. Род деятельности обоих персонажей напрямую связан с мотивом денег, полученных несправедливым путем. Петромихали с помощью своих богатств, нажи-

тых ростовщицеством, губит человеческие души, а деяния Чичикова связаны с покупкой мертвецов. Обе деятельности героев идут в разрез с христианскими традициями и христианской моралью. М.Я. Вайскопф пишет: «С точки зрения русской специфики существенно, что ловля и скупка душ, производимые Чичиковым, строящим богатство на трупах в старообрядческом и вообще народно-религиозном мифотворчестве прямо ассоциируются, как настойчиво подчеркивает сам Гоголь, с деяниями Антихриста» [1.С. 527; 3]. Не случайно в уста Чичикова Гоголь вкладывает слова: «мертвые души – дело не от мира сего» [5.Т. 6. С. 53].

3. Оба героя изгой, каждый по-своему.

4. Оба приносят лишь беды и несчастья людям (мотивы антимира).

5. Персонажи легко манипулируют людьми, используют их сугубо ради своих корыстных целей.

6. М.Я. Вайскопф пишет, что существует два варианта встреч с искусителем. Первый определяется мотивом дружбы-соблазна: «Упреждая героя, искуситель сам навязывает ему свою дружбу» [1.С. 115]. Этот вариант соответствует приезду Чичикова в город NN. Герой расспросил полового о важных лицах в городе и «первый стал делать визиты деятельным лицам» [5. Т. 6, С. 13]. В остальных случаях антихриста находит сам герой. Чартков покупает портрет ростовщика и приносит его домой.

Финал повести символичен. Портрет Петромихали-дьявола не был уничтожен, он пропадает. Дьявол, его образы и его дух будут жить в этом мире. Человечество не в силах уничтожить зло, но человек способен ему противостоять. «Новый финал был более пессимистичен, но зато более правдив и неизмеримо более значителен» [6.С. 228].

Таким образом, «Портрет» и «Мертвые души» – это произведения, в центре которых демонический образ, феномен дьявольской силы, связанной с властью денег, новых финансово-денежных реалий. Повесть выступает своеобразным автокомментарием к поэме, это гоголевское размышление о цели искусства и предназначении художника, его духовной миссии. Номинация Петромихали и Чичикова адскими духами свидетельствует о трагическом состоянии обновленного мира. Демон, Антихрист, как главный противник Бога очеловечился на земле, укоренился в разнообразных русских типах: в помещике, чиновнике, любителях быстрой наживы, добытой преступным путем.

В «Портрете» показано как inferнальное начало вторгается в искусство, в «Мертвых душах» антихрист влезает в самую повседневность. Душа художника стала местом столкновения высших противоборствующих сил. Чартков погубил свой талант. Гоголь нет. Результатом становится формирование у героя «Портрета» эстетической концепции противоположной гоголевской, концепции сопрягающейся с антимиром.

Герой «Портрета» погибает не покайсявшись. Перерождение Чичикова становится невозможным. В итоге происходит трансформация, смещение реального мира в сферу потустороннего, антимира мертвых душ. Понимая это, Гоголь сжигает второй том поэмы. Так, параллелью к образам ростовщика и Чичикова строится сюжет о Гоголе, который связывает воедино его поздние произведения [4].

Гоголь служил России, как служат Господу, его служением было творчество. Словом он противостоял соблазнам антимира. Его произведения вводят в сферу познания не только русской души, но и души человека вообще, самопознания.

«Портрет» входит в контекст «Мертвых душ» не только на уровне персонажей и деталей, но и на уровне пространства. Об этом свидетельствует схожесть основных мотивов судеб главных героев, а также однотипность города NN и Петербурга. Таким образом, мы утверждаем, что «Портрет» и «Мертвые души» являются одним целым. В этой художественной пространственности мы обнаруживаем по преимуществу мир мертвых душ противоположный живому. Искушение ценностями антимира человека, талантливого или обыкновенного, – основная сюжетно-психологическая коллизия позднего Гоголя.

Список литературы

1. Вайскопф М.Я. Сюжет Гоголя. Морфология. Идеология. Контекст. М.: изд-во РГГУ, 2002. 685 с.
2. Васильев В.К. Сюжетная типология русской литературы XI–XX веков. Архетипы русской культуры. *От Средневековья к Новому времени*. Красноярск, 2009. 260 с.
3. Васильев В.К. Чичиков и Гоголь. *Ст. первая*. К семантике образа и жизнеописания Чичикова // Сибирский филологический журнал. Новосибирск: НГУ. 2010. № 1. С. 26–33.
4. Васильев В.К. Чичиков и Гоголь. *Ст. вторая*. Разгадка и «великий перелом» // Сибирский филологический журнал. 2010. Новосибирск: НГУ. № 4. С. 39–46.
5. Гоголь Н.В. Полное собрание сочинений в 14 т. Л.: Акад. наук СССР, 1937–1952.
6. Ермилов В.В. Н.В. Гоголь. М.: Советский писатель, 1953. 445 с.
7. Успенский Б.А. Антиповедение в культуре древней Руси [Электронный ресурс] // Избранные труды. Т. 1. Семиотика истории. М., 1994. URL: <http://xn--80ajqv.vxn--p1ai/referat/9847/> (дата обращения: 25.06. 2013).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.5

ТАМОЖЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

Ю.И. Галкина

Научный руководитель Н.Г. Плотникова

Сибирский федеральный университет

Таможенное представительство является сравнительно новым явлением во внешнеэкономической деятельности России. Актуальность темы подчеркивается тем, что в условиях активной интеграции России в мировую экономику, таможенные представители в России привлекают к себе все возрастающее внимание предприятий и предпринимателей, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Осуществление таможенных операций на профессиональной основе позволяет повысить уровень таможенного оформления, а также ускорить его проведение.

Цель данной статьи – определить проблемы таможенного представительства и охарактеризовать возможные пути их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- кратко охарактеризовать таможенного представителя как участника внешнеэкономической деятельности;
- выявить возможные проблемы таможенного представителя и
- определить пути их решения.

Внешеэкономическая деятельность является значимым сегментом в экономике России. Об этом можно судить по тому, что за последние 10 лет прирост ВВП нашей страны увеличился всего на 33 %, а внешнеторговый оборот России вырос на 143 % за этот же период. Таким образом, можно сделать вывод, что Россия все больше вовлекается в мировую торговлю. Кроме самих участников ВЭД, которые импортируют и экспортируют товары, в процесс международной торговли вовлечено множество компаний, которые помогают обслуживать процесс ведения ВЭД. Среди них особое место занимают таможенные представители.

Таможенный представитель (раньше использовалось определение таможенный брокер) это, по сути, посредник между участником внешнеэкономической деятельности и таможенными службами. Таможенный представитель это юридическое лицо, зарегистрированное в одной из стран участниц Таможенного союза (России, Белоруссии, Казахстана). Это юридическое лицо должно быть включено в реестр таможенных представителей и отвечать ряду условий.

Для того чтобы осуществлять свою деятельность таможенный представитель должен:

- иметь в штате специалистов по таможенному оформлению, которые
- прошли специальную аттестацию;

- заключить со страховой компанией договор страхования гражданской ответственности перед своими клиентами, на сумму не менее 20 млн руб.;
- иметь финансовые гарантии уплаты таможенных платежей на сумму 1 млн евро. Эти гарантии могут быть подтверждены либо денежным эквивалентом, либо банковской гарантией, либо поручительством.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно утверждать, что таможенный представитель это не случайное лицо, а, как правило, солидная организация, к которой предъявляется ряд жестких требований со стороны регулирующих органов. Такая организация берет на себя не только проблемы и вопросы оформления таможенных процедур, но и разделяет ответственность по уплате таможенных сборов, а также несет ответственность перед своими клиентами и страхует их от возможных правонарушений.

Главная задача таможенного представителя состоит в том, чтобы по поручению участника ВЭД, будь то импортер или экспортер, осуществлять от его лица действия, связанные с таможенным оформлением.

В России существует парадоксальная ситуация во взаимодействии таможенных представителей с ФТС. С одной стороны, таможенные представители должны отстаивать интересы заказчика, так как он платит за их услуги. Но, с другой стороны, таможенные представители являются зависимыми от Федеральной Таможенной Службы, так как именно ФТС выдает им разрешение на ведение деятельности и вносит в реестр таможенных представителей. Такая ситуация дает возможность для коррупционных действий. Поэтому, обращаясь за помощью к таможенному брокеру, необходимо убедиться, что он имеет положительную репутацию в ФТС.

По результатам анализа деятельности института таможенных представителей Российской Федерации за 2013 г. можно сделать следующие выводы.

1. Произошло увеличение числа деклараций на товары, оформленных силами таможенных представителей Российской Федерации, что составило свыше 46 % от общего числа ДТ за отчетный период (самостоятельно оформлено 54 % ДТ).

2. В общем объеме таможенных платежей в бюджет Российской Федерации, уплаченных за 2013 г., доля таможенных платежей, уплаченных таможенными представителями, составляет порядка 73 %.

Необходимо отметить, что экономика страны по большей части сырьевая, а это обозначает наличие массового экспорта энергоресурсов и соответственно его растаможку, что несомненно положительно влияет на размер доли таможенных платежей, уплачиваемых в федеральный бюджет таможенными представителями. Отчасти это подтверждают приведенные рейтинги таможенных представителей.

В Российской Федерации много делается для эффективной деятельности таможенных представителей, а именно:

- была проведена серьезная работа по нормативному обеспечению деятельности таможенных представителей и организации контроля за их деятельностью;
- изменена система подготовки и аттестации специалистов по таможенному оформлению;

- создана электронная база данных о специалистах по таможенному оформлению, формализованы сведения, необходимые для контроля выполнения таможенными представителями условий включения в реестр.

За 2013 г. таможенными представителями оформлено около 1,8 млн ГТД, а 2,1 млн – самостоятельно. При этом 3/4 уплаченных таможенных платежей (почти 160 млрд долл.) прошло через таможенных представителей. Почти 2/3 суммарной стоимости импортированных и экспортированных в 2013 г. товаров (более 470 млрд долл. США) была задекларирована с привлечением таможенных представителей.

Возросло количество лиц, включенных в Реестр таможенных представителей. Так, представительскую деятельность осуществляли: 1 января 2010 г. – 450 таможенных представителей, на 1 января 2011 г. – около 500 таможенных представителей, а на начало 2014 г. – более 600 таможенных представителей.

Главная проблема таможенного представительства заключается в том, что активно действуют «черные» и «серые» брокеры. Старые декларанты, так называемые «черные брокеры», не спешат сдавать свои позиции. Возникает противоестественная конкуренция, в которой легальные представители пока проигрывают. Преимущество «черных брокеров» заключается в том, что хотя они и перекладывают всю ответственность за свои действия на лицо, перемещающее товары, при этом их услуги стоят значительно дешевле, в Реестре их также не найти. «Серые» же просто используют незаконные способы таможенного оформления. Под этим понимается неправильно указанная информация в декларации, которая не несет значительного ущерба при грузоперевозках, но в целом дает значительную прибыль предпринимателю. В данном случае таможенный брокер несет полную ответственность за свои действия, поскольку именно он указан в документах в качестве гаранта.

Если деятельность «черных» брокеров образует состав административного правонарушения, и, следовательно, предусматривает применение к нарушителям определенных санкций, что, несомненно, является инструментом борьбы с данным явлением, то «серые» схемы формально осуществляются в рамках правового поля, точнее в его обход, и, следовательно, не позволяют использовать для борьбы с ними инструменты принуждения. Как правило, решить проблему «черного брокерства» таможенными органами редко удастся, а именно сложно найти организаторов и исполнителей их профессиональной деятельности.

Необходимо отметить, что «серое брокерство» сформировалось и существует непосредственно внутри института официальных брокеров и реализуется посредством использования так называемого «оформления за печатью декларанта». Поэтому, в связи с отсутствием правового механизма воздействия на данное явление, надежда в том числе и на то, что в результате развития отношений в этой сфере, таможенные брокеры, не желающие брать на себя весь предусмотренный Таможенным кодексом ТС объем ответственности, станут невостребованными и неконкурентоспособными. Данная проблема может быть решена только лишь при активном участии государства, таможенных органов, а также путем привлечения к урегулированию вопроса профессиональных организаций и повышения ответственности таможенных представителей.

Существует также проблема таможенного представительства, связанная с тем, что в силу различных причин, организации не очень охотно приобретают лицензии таможенного представителя. Слишком большие деньги нужно заплатить, чтобы стать таможенным представителем. Чтобы решить этот вопрос таможенные органы разработали предложение по снижению размеров обеспечения деятельности таможенного представителя с 50 % (по ныне действующему положению) среднеквартальной суммы таможенных платежей, содержащейся в его бизнес-плане, т.е. портфеле заказов, с которыми представитель работает в течение определенного времени, например, года, до 25 %.

Еще одной проблемой, стоящей сегодня перед таможенными представителями, является недоверчивое, а в ряде случаев негативное отношение к представительству сотрудников таможенных органов, вызванное недоверием к относительно новым участникам рынка таможенных услуг.

Таким образом, в целях эффективного устранения проблем, необходимо воплотить в жизнь ряд мер, направленные на совершенствование взаимоотношений таможенного представителя с участниками внешнеэкономической деятельности и с таможенными органами, а именно:

- разработать систему информирования таможенным органом таможенного представителя о количестве проведенных за определенный период деклараций;
- разработать и утвердить приказ, регламентирующий порядок выдачи лицензий на учреждение складов временного хранения предприятиям железнодорожного транспорта;
- разработать порядок предъявления железным дорогам претензий.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 ред. От 16.04.2010. «КонсультантПлюс».
2. Моденов А.К. Таможенные процедуры: электронная версия учебного пособия. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 257 с.
3. Рассолов М.М. Таможенное право: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 544 с.
4. Статистика ВЭД – Рейтинг таможенных представителей на 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved-stat.ru/ru/>
5. Тимошенко И.В. Таможенное право России: учебник. М.: ПРИОР, 2010. 206 с.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Т.С. Подоляк

Научный руководитель Е.А. Вакулина

Сибирский федеральный университет

Актуальность изучения пенсионной системы Российской Федерации обусловлена тем обстоятельством, что пенсия – важнейший источник доходов пожилого населения. А с частым изменением законов, населению трудно разобраться, какой уровень дохода ожидает их на пенсии.

Цель данной работы заключается в исследовании реформирования системы пенсионного обеспечения. Для этого нужно, во-первых, рассмотреть прежнюю систему пенсионного обеспечения, во-вторых, проанализировать реформирование пенсионного обеспечения и выявить плюсы и минусы нововведений.

С точки зрения долгосрочной финансовой устойчивости главная угроза, возникшая для старой российской пенсионной системы это ухудшение демографических пропорций. Согласно прогнозу Росстата (2010), к 2030 г. численность населения в пенсионном возрасте увеличится, а населения в работоспособном возрасте снизится. Это видно на диаграмме прогнозная численность населения в рабочем и пенсионном возрасте (рис.). В результате к 2030 г. соотношение между численностью населения в пенсионном и трудоспособном возрасте ухудшится более чем в полтора раза (оно возрастает с 33 % до 52 %). Это ясно указывает на неэффективность старой пенсионной системы.

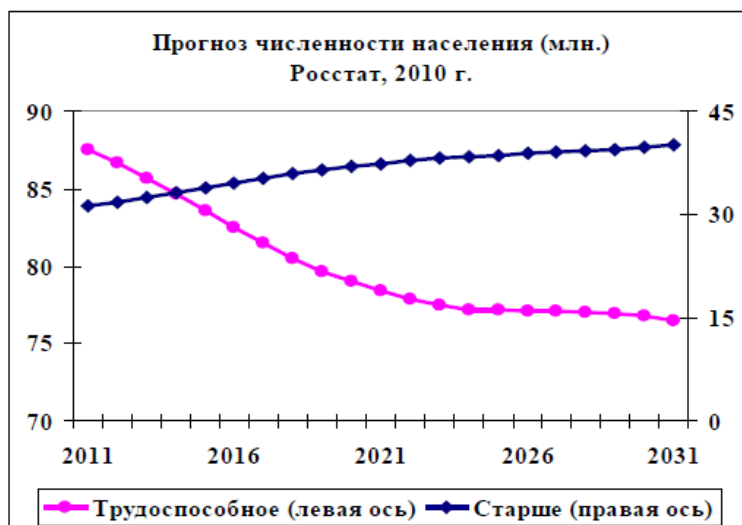


Рис. Прогнозная численность населения в рабочем и пенсионном возрасте

Россия стремится выстроить пенсионную систему, опираясь на опыт других стран. В 2002 г. в России была предпринята масштабная пенсионная реформа, цель которой повышение уровня жизни пенсионеров и гарантия финансовой устойчивости государственной пенсионной системы. Данная система предполагала страховую и накопительную часть пенсии. Но уже в 2012 г. началась разработка новой пенсионной системы.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики» гласит «разработать до 1 октября 2012 г. Проект Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы, предусмотрев в нем механизм увеличения размера пенсии гражданам, выразившим намерение продолжать работать по достижении пенсионного возраста и приняв решение отсрочить назначение пенсии».

В связи с указом Президента был разработан пакет законопроектов по пенсионной реформе, который предусматривает изменения в порядке начисления пенсий. Главное отличие новой системы начисления трудовых пенсий от существующей в том, что страховая часть пенсии будет рассчитываться исходя из количества набранных баллов. Это значит, что за каждый отработанный год будут начисляться баллы, число которых будет зависеть от объема уплаченных работодателем страховых взносов. Чтобы получить пенсию, нужно будет накопить за все время работы не менее 30 баллов. Причем изначально порог входа в систему составит 6,6 балла. Но к 2021 г. он будет увеличен до 10 баллов, а к 2025-му – до 30 баллов. 30 баллов – это 30 лет стажа при выплате взносов с одного минимального размера оплаты труда или 15 лет стажа при выплате взносов с двух минимальных размеров оплаты труда. Кроме того, для получения пенсии необходимо будет выполнить еще два условия: достичь пенсионного возраста (55 лет для женщин, 60 лет для мужчин) и отработать 15 лет (сейчас 5 лет). Полностью изменения коснутся лишь тех, кто начнет работать с 1 января 2015 г. Для действующих пенсионеров и тех, кто уже отработал основную часть трудовой жизни, правила не поменяются. Порядок расчета накопительной части также останется прежним.

Расчет будущей пенсии определяется по формуле:

$$СП=(ФВ*КПВ)+(ИПК*СПК*КПВ),$$

где СП – страховая пенсия в году ее назначения; ФВ – фиксированная выплата; ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент, равный сумме всех годовых коэффициентов, включая и премиальные коэффициенты за стаж; СПК – стоимость пенсионного коэффициента в году назначения пенсии; КПВ – премиальный коэффициент за выход на пенсию позже общеустановленного возраста (он будет разным для фиксированных выплат и страховой части пенсии).

Таким образом, подчеркивают представители Минтруда, выходить на пенсию будет выгодно. Например, если вы проработаете после наступления пенсионного возраста три года, то фиксированная выплата при том же заработке увеличится на 19 %, а страховая пенсия – на 24 %. Если отложить выход на пенсию и ее оформление на 8 лет, размер пенсии почти удвоится – фиксированный платеж вырастет на 73 %, а страховая часть – на 90 %.

Идея более позднего выхода на пенсию является краеугольной для новой стратегии пенсионной реформы. Поскольку прямое повышение пенсионного возраста на 5 лет стало политически невозможным из-за взятых обязательств, то потребовался обходной маневр, чтобы заинтересовать людей сделать это добровольно.

Новая пенсионная формула предполагает начисление дополнительных пенсионных коэффициентов за каждый год трудового стажа от 30 до 40 лет для женщин и от 35 до 45 лет для мужчин. Кроме того, за каждый год более позднего обращения за пенсией страховая пенсия будет увеличиваться на премиальные коэффициенты. Добровольная отсрочка пенсии на 5 лет увеличивает будущую пенсию на 35–40 %. Однако это означает, что «упущенная выгода» от более позднего обращения за пенсией покроется только за 10+ лет. Это слишком большой горизонт планирования для многих пожилых людей, а значит, более поздний выход на пенсию становится невыгодным.

Другая причина, по которой можно оспорить целесообразность позднего выхода на пенсию кроется в самой идее пенсионных баллов. Если все будут зарабатывать больше баллов, то стоимость одного балла теоретически должна снизиться. И пенсия будет не больше, а меньше. А значит, структурно не выгодно откладывать выход на пенсию.

Однако, такая балльная система не идеальна, так как права населения будут учитываться в баллах, стоимость которых будет варьироваться от года к году непредсказуемым образом. В итоге может оказаться, что в год выхода на пенсию она окажется гораздо ниже размера реальных накоплений. При этом человек никогда не сможет узнать, какая пенсия ему полагается, так как ваши накопления хранятся не в рублях, а в баллах, а курс балла непредсказуем более чем на несколько лет. Балльная система обещает снижение долгосрочной стабильности пенсионной системы и непредсказуемость размера пенсий.

Курс, по которому баллы будут обмениваться на рубли, определяется по принципу: доходы ПФР за год разделить на количество баллов, предъявленных пенсионерами к оплате в том же году. Доходы ПФР зависят от изменчивой экономической ситуации и прогнозируются слабо. Количество пенсионеров, которые решат выйти на пенсию именно в этот год, также непредсказуемо из-за созданных стимулов к более позднему выходу на пенсию. В год с плохой экономической ситуацией, когда доходы ПФР ниже, на пенсию выйдет больше пенсионеров (их сократят в первую очередь), а в год с хорошей экономической ситуацией, когда доходы ПФР на высоте, пенсионеров, предъявивших баллы к оплате, будет меньше. Такая система заведомо разбалансирована. В результате пенсия будет зависеть не столько от размера реальных накоплений, сколько от стоимости балла в год выхода на пенсию.

За время трудовой деятельности население перечисляет в ПФР страховые взносы. ПФР в свою очередь переводит эти реальные деньги в виртуальные баллы. При достижении пенсионного возраста в зависимости от имеющегося количества баллов ПФР назначает определенный размер денежных выплат. Курс покупки виртуальных баллов будет отличаться от курса их продажи, так как деньги граждан на баллы меняют по одной формуле, а возвращают их уже по другой.

Курс, по которому осуществляется продажа баллов, зависит от доходов ПФР и числа пенсионеров, но индексируется не ниже инфляции. А курс, по которому производится приобретение баллов, зависит от роста средней заработной платы в стране.

В целом балльные системы не являются чем-то необычным и применяются рядом развитых стран. Вопросы вызывают неустранимые внутренние противоречия предлагаемой модели, сложность прогнозирования, а также отсутствие внятных целей столь трудоемкого перехода.

Еще одно реформирование пенсионной системы, которое государство не раз выносило на обсуждение – это повышение пенсионного возраста. В нашей стране исключительно низок пенсионный возраст, так как стандартный возраст предоставления пенсий в среднем по развитым странам составляет 65 и 63 года для мужчин и женщин соответственно, в среднем по миру он равен 63 и 60 лет. Так же в России минимальный стаж для назначения трудовой пенсии составляет 5 лет, тогда как в других странах он достигает 44 лет, а в среднем по миру равен примерно 20 годам.

Таким образом, реформирование по данному направлению должны включать: увеличение минимального стажа, необходимого для получения права на трудовую пенсию, с 5 лет, например, до 30 лет для мужчин и 25 – для женщин и повышение пенсионного возраста (например, до 62 лет для мужчин и 60 лет для женщин).

Поиски эффективной модели пенсионной системы, вызванные старением населения, ведутся во всех цивилизованных странах, где сложилась традиция социальной ответственности государства перед пожилыми людьми. Примерно десять лет назад начала искать новую модель и Россия. За это время российская пенсионная система пережила не один кризис. Несмотря на трудности, которые приходится преодолевать пенсионной реформе, можно считать, что процесс идет планомерно. Все, что сделано на предыдущих этапах, востребовано на нынешнем этапе, который должен вывести пенсионную систему на новый уровень стабильности, которая будет длиться десятилетия.

Список литературы

1. Гурвич Е.Т. Доклад «Пенсионная реформа: общие принципы и необходимые меры». Февраль 2011 г.
2. Газета ведомости [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/19268011/ugadaj-pravilnyj-god>.
3. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru/>

ПРИМЕНЕНИЕ КОНВЕНЦИИ МДП НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Е.В. Пуртова

Научный руководитель Н.Г. Плотникова

Сибирский федеральный университет

За последние четыре года Евразийская интеграция вышла на качественно новый уровень – начал функционировать Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана. На территории трех стран применяются нормы единого Таможенного кодекса, действует Единый таможенный тариф, единая система внешнеторгового и таможенного регулирования, единое правовое поле в области технического регулирования. Поэтому своевременное решение проблем, возникающих при международных перевозках, является наиболее актуальным на сегодняшний день.

Целью данной статьи является анализ применения международных соглашений, регулирующих мировую торговлю на таможенной территории Таможенного Союза, на примере Конвенции МДП.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- кратко охарактеризовать Таможенный союз и Конвенцию МДП от 14 ноября 1975 г.;
- выявить и проанализировать несоответствия таможенного законодательства Таможенного Союза по отношению к Конвенции МДП;
- раскрыть пути решения данной проблемы и пути совершенствования применения Конвенции на таможенной территории ТС.

С 1 января 2012 г. было начато формирование Единого экономического пространства на территории Таможенного союза. На наднациональный уровень поэтапно передаются новые полномочия. Договором между Республикой Беларусь (далее – РБ), Республикой Казахстан (далее – РК) и Российской Федерацией (далее – РФ) 18 ноября 2011 года учреждена Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), которая является единым постоянно действующим регулирующим органом Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП).

Основной задачей ЕЭК является обеспечение условий функционирования и развития Таможенного союза и ЕЭП, а также выработка предложений в сфере экономической интеграции в рамках ТС и ЕЭП.

Переходя непосредственно к теме статьи, необходимо акцентировать внимание на том, что Таможенный союз представляет собой такую форму торгово-экономической интеграции, которая невозможна без создания единой таможенной территории. В Таможенном кодексе Таможенного союза закреплено, что территории Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации составляют единую таможенную территорию Таможенного союза. Пределы данной территории являются таможенной границей Таможенного союза.

Безусловно, отмена контроля на внутренних границах между государствами – членами Таможенного союза способствует развитию международных перевозок и торговли. Эти же цели преследует и Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП от 14 ноября 1975 г., участниками которой являются все государства – члены Таможенного союза. Конвенция, прежде всего, направлена на сокращение сроков перемещения иностранных товаров через государственные границы государств, создание благоприятных условий такого перемещения, а также упрощение перевозки товаров под таможенным контролем. Конвенцией установлена единая форма документа (книжка МДП), используемого в качестве транзитной декларации. Создана международная система гарантий уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов через национальные гарантийные объединения.

Необходимо отметить, что Конвенция МДП подписывалась в 1975 г., когда Европа была разделена на суверенные государства, не объединенные в интеграционные сообщества. В РБ, РФ и РК были созданы все условия для ее применения.

Однако в Таможенном союзе, где нет внутренних таможенных границ, для применения Конвенции МДП требуется дополнительная регламентация работы с перевозчиками, национальными гарантийными объединениями (БАМАП, КазАТО, АСМАП), а также взаимодействия таможенных органов государств – членов Таможенного союза.

На данном этапе государства – члены Таможенного союза только обсуждают нормативный документ, которым будут урегулированы эти вопросы. Это проект Соглашения об особенностях применения Конвенции МДП от 14 ноября 1975 г. на таможенной территории Таможенного союза.

Также следует рассмотреть проблему применения положений Конвенции МДП на единой таможенной территории Таможенного союза с правовой точки зрения.

Как уже отмечалось выше, для применения норм Конвенции в условиях отсутствия таможенного контроля на внутренних границах государств, образующих Таможенный союз, необходима соответствующая правовая база. Конвенция предусматривает такую возможность. В частности, в соответствии со ст. 48 и 49 Конвенции МДП государства, образующие таможенные союзы имеют право устанавливать особые правила и большие льготы в отношении перевозок, местом отправления или назначения которых являются их территории. Именно эти нормы явились основой для подготовки проекта Соглашения об особенностях применения таможенной Конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП от 14 ноября 1975 г. на таможенной территории Таможенного союза.

Работа над Соглашением ведется уже практически три года. Проект Соглашения как основа для переговоров был принят еще в июле 2011 года. Однако, по ряду вопросов Стороны так и не пришли к единому мнению.

Итак, Конвенция МДП предусматривает возможность определения неких особенностей ее применения. При этом, в Конвенции не раскрывается:

- что включает в себя понятие «особые» правила;
- не уточняется – могут ли они регулировать непосредственно процедуру осуществления перевозок с использованием книжки МДП в условиях от-

сутствия таможенного контроля на внутренних границах в Таможенном союзе либо могут затрагивать такие основополагающие положения Конвенции как разграничение ответственности национальных гарантийных объединений.

В целях создания условий для применения Конвенции на единой таможенной территории Таможенного союза в проекте Соглашения закреплены следующие концептуальные положения.

1. Общий уровень гарантии на таможенной территории Таможенного союза по уплате таможенных платежей.

2. Принципы ответственности национальных гарантийных объединений государств – членов Таможенного союза (БАМАП, КазАТО, АСМАП).

3. Порядок применения ст. 38 Конвенции МДП.

4. Порядок оформления отрывных листов книжки МДП при перевозке товаров по единой таможенной территории Таможенного союза.

Теперь коротко остановимся на каждом из вышеперечисленных основополагающих положений проекта Соглашения.

1. Установление общего уровня гарантии

В соответствии с п. 3 ст. 8 Конвенции каждая Договаривающаяся сторона должна устанавливать максимальный размер сумм, уплаты которых по одной книжке МДП можно требовать от гарантийного объединения. Конвенцией установлен механизм реализации данной нормы. Так, в целях получения доступа к процедуре МДП гарантирующему объединению, в том числе, необходимо заключить письменное соглашение или любой другой правовой документ с компетентными органами Договаривающейся стороны, в которой оно учреждено.

С учетом данного положения Конвенции МДП в проекте Соглашения предполагается закрепить, что в государствах – членах Таможенного союза устанавливается одинаковый максимальный размер сумм, уплаты которых по одной книжке МДП можно требовать в соответствии с предоставленной гарантией от гарантийного объединения на основании положений ст. 8 Конвенции МДП, равный не менее 60000 евро. При этом государства – члены Таможенного союза, как и прежде, будут заключать гарантийные договора со своими национальными гарантийными объединениями, согласно которым будет определяться фиксированный размер сумм, уплаты которых по одной книжке МДП можно требовать от гарантийного объединения.

2. Ответственность национальных гарантийных объединений

В соответствии с Конвенцией МДП ответственность национальных гарантийных объединений ограничена пределами территории государства, в котором оно учреждено. Следовательно, когда территории Сторон образуют единую таможенную территорию, требуется создание механизма адаптации норм Конвенции к этим новым условиям.

Данный вопрос можно решать двумя способами:

- создание единой гарантийной организации, ответственность которой покрывала бы все единую территорию Таможенного союза;

- четкое разграничение ответственности национальных гарантийных объединений в зависимости от места совершения нарушения Конвенции МДП.

В проекте Соглашения реализован второй подход. В соответствии с проектом Соглашения ответственность за уплату причитающихся таможенных платежей возникает у гарантийного объединения государства – члена Таможенного союза, на территории которого начинается операция МДП. Если же будет установлено, на территории какого из государств – членов Таможенного союза совершено нарушение Конвенции, повлекшее необходимость уплаты таможенных платежей, ответственным будет являться гарантийное объединение именно этого государства.

Вопрос ответственности всегда вызывал и вызывает живую дискуссию в ходе переговорного процесса. В связи с чем, ЕЭК было принято решение о направлении запроса в Международный союз автомобильного транспорта с целью получения позиции МСАТ по вопросу погашения гарантией подлежащих уплате сумм таможенных платежей в случае недоставки грузов, перевозимых с применением книжки МДП по единой таможенной территории Таможенного союза, когда не установлено на территории какого из государств – членов Таможенного союза совершено нарушение.

3. Порядок применения ст. 38 Конвенции МДП

Ст. 38 Конвенции МДП закрепляет право каждой Договаривающейся стороны временно или окончательно лишать права пользования положениями Конвенции любое лицо, виновное в серьезном нарушении таможенных правил, применяемых при международной перевозке грузов.

В Таможенном союзе применение данной нормы создаст необходимый эффект только в том случае, когда решение, принятое одним государством – членом Таможенного союза будет применяться всеми остальными государствами – членами Таможенного союза. В этой связи в Соглашении установлено, что решение о лишении держателя книжки МДП права пользования положениями Конвенции МДП, принятое таможенным органом одного из государств – членов Таможенного союза, действует на всей территории Таможенного союза.

4. Порядок оформления отрывных листов книжки МДП при перевозке товаров по единой таможенной территории Таможенного союза

Исходя из положений Конвенции МДП, как правило, для каждого государства, вовлеченного в перевозку МДП, требуется пара отрывных листов книжки МДП. Однако, данное правило неприменимо при осуществлении перевозки по территориям государств, образующих Таможенный союз (с единой таможенной территорией и отсутствием таможни на внутренних государственных границах таких государств). В этом случае не могут быть заполнены отрывные листы книжки МДП на внутренних границах между государствами, на которых не осуществляется таможенный контроль и отсутствуют должностные лица таможни.

Таким образом, только одна пара отрывных листов может использоваться для операции МДП в Таможенном союзе. В проекте Соглашения заложен именно такой механизм, отличный от установленного в Конвенции МДП.

В соответствии с проектом Соглашения таможенными органами государств – членов Таможенного союза оформляются два отрывных листа книжки МДП: от-

рывной лист № 1 (белый) – таможенной места отправления либо промежуточной таможенной, через которую товары ввозятся на таможенную территорию Таможенного союза, отрывной лист № 2 (зеленый) – промежуточной таможенной, через которую товары вывозятся с таможенной территории Таможенного союза, либо таможенной места назначения. В случае наличия на таможенной территории Таможенного союза нескольких таможен места отправления либо нескольких таможен места назначения при перевозке товаров по одной книжке МДП для каждой дополнительной таможни оформляется дополнительная пара отрывных листов книжки МДП.

Для обмена электронными сообщениями о начале и прекращении операции МДП таможенные органы государств – членов Таможенного союза используют информационные технологии, пересылка отрывных листов книжек МДП между таможенными органами осуществляется только по соответствующему запросу. Данное положение также нашло свое отражение в проекте Соглашения.

ЕЭК прилагает максимальные усилия для ускорения процесса подписания проекта Соглашения с тем, чтобы сложившаяся практика была закреплена в нормативных документах. Вместе с тем, возможно также назрела необходимость пересмотра ряда положений Конвенции либо ее дополнении, в целях учета все возрастающих интеграционных процессов для обеспечения правильного функционирования системы МДП в полном соответствии с требованиями Конвенции не только в рамках отдельных государств, но также и в рамках таможенных (экономических) союзов и в целях дальнейшего облегчения международных перевозок и торговли.

Подводя итог, следует отметить, что отсутствие регламентации применения Конвенции МДП в условиях Таможенного союза, неопределённость в статусе внутренних перевозок порождает конфликты и ведут к накоплению проблем. Например, пробелы в установке уровня гарантии, ответственности гарантийных объединений, механизме лишения лица книжки МДП или в её оформлении приводит к торможению интеграционных процессов. Наиболее действенным способом решения данной проблемы является разработка нового нормативного документа, который бы разрешил несостыковки и обеспечил полноценное регулирование международных процессов.

Список литературы

1. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (конвенция МДП) [Электронный ресурс]: заключена в Женеве 14.11.1975. «Консультант Плюс».
2. Таможенный Кодекс Таможенного Союза. [Электронный ресурс]: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17 ред. от 16.04.2010. «КонсультантПлюс».
3. Бровко Н.А. Сотрудничество и интеграция независимых государств как фактор экономического развития // Вестник КРСУ. 2010. Т. 8. № 3. С.8–9.
4. Проблема МДП – проблемы поиска компромиссов [Электронный ресурс]. URL: <http://провэд.рф/>
5. Сайт Евразийского Экономического сообщества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.evrazes.com/>

ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА

УДК 81'33

ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, РАЗРАБОТАННЫХ ДЛЯ АТРИБУЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

Д.С. Мощенкова, Д.А. Кривицкая, Н.С. Амосова

Научный руководитель Н.С. Амосова

Сибирский федеральный университет

Проблема установления авторства литературных произведений связана с огромным количеством псевдонимных и анонимных текстов и беспокоит многих филологов, юристов, историков и других специалистов уже сотни лет.

Актуальность работы состоит в том, что, не смотря на существование различных методов и способов атрибуции текста, установление авторства текста требует дополнительных исследований, поэтому необходимо выделить наиболее точные автоматические методы и системы атрибуции.

Атрибуция давно и широко исследуется различными филологами и литературоведами, в частности М.А.Марусенко, П.Н.Берковым, Л.В.Миловым, Е.С.Родионовой и многими другими.

Целью работы является обзор и сравнительный анализ программных систем, облегчающих работу экспертов в области атрибуции художественных текстов.

Данная работа является обзорной и кратко разъясняет суть и методы атрибуции, а также программные продукты, направленные на решение проблемы определения авторства художественных текстов.

Задачи работы:

1. Проведение краткого экскурса в историю атрибуции художественных текстов.
2. Обзор последних программных продуктов, с помощью которых производится установление авторства в литературе.
3. Анализ программного обеспечения по критериям: средства анализа текстов, необходимый объем текста, точность.

Определение атрибуции текстов. Установление авторства текста является одной из древнейших филологических задач. Эксперты в этой области разрабатывали различные методы и способы на протяжении многих лет. Бесспорно, их работа является очень трудоемкой и для ее упрощения в последнее время были применены попытки автоматизировать процесс по определению авторства.

Долгое время для атрибуции текстов применялись в основном историко-документальные и филологические методы исследования. Математические и статистические методы были применены лишь к концу XIX в.

Сам термин атрибуция (согласно Большой Советской Энциклопедии) происходит от лат. *Attributio* – приписывание и подразумевает собой установление авторства, подлинности, а также времени и места создания произведения.

Задачи и методы определения атрибуции текстов. Атрибуция художественного текста включает в себя следующие задачи.

1. Идентификационные:

- подтверждение и исключение авторства определённого человека;
- проверка текста на то, что написавший текст является его единственным и подлинным автором.

2. Диагностические (определение личностных характеристик автора):

- уровень образованности;
- познания в иностранных языках;
- место рождения / проживания;
- профессия, увлечения;
- пол, возраст, национальность и т.п.;
- навыки в определенных речевых стилях;
- наличие сознательного искажения стиля и письменной речи;
- атрибуция осуществляется в основном в трёх основных направлениях:
- обнаружение документально-фактических доказательств;
- раскрытие идейно-образного содержания текста;
- анализ языка и стиля.

О последнем направлении расскажем подробнее. Анализ языка и стиля текста проводится в основном по следующим направлениям: пунктуация, орфография, синтаксис, лексика и фразеология, стилистика.

- Анализ *пунктуации* подразумевает собой поиск характерных для автора ошибок, а также выявление особенностей и частоты употребления тех или иных пунктуационных знаков.
- На *орфографическом* этапе проверки, соответственно, проверяется наличие свойственных автору ошибок в написании слов.
- Анализ *синтаксиса* в тексте – это выявление особенностей построения предложений, наличие речевых оборотов, конструкций, частота употребления определенных слов.
- *Лексико-фразеологический* этап также играет немаловажную роль: происходит установление частоты употребления автором фразеологизмов, неологизмов и прочих художественных средств выразительности, а также богатство словарного запаса.
- *Стилистический* анализ помогает определить жанр произведения, сюжет и различные присущие автору речевые приемы.

Для атрибуции используются экспертные и формальные методы.

Экспертные методы производятся посредством обработки данных специально обученными профессионалами в сфере лингвистики.

Формальные же методы предназначены в основном для вычислительной техники. Появление возможности реализации методов, требующих огромных вычислений, значительно расширило границы в области атрибуции. Существующие программные продукты позволяют применять новейшие методы и способы, учитывают различные характеризующие текст параметры.

Далее рассмотрим доступные программные системы:

Система «Лингвоанализатор». Метод, применяемый в этой системе для определения авторства текста, основан на формальной математической модели.

Программа учитывает следующие характеристики языка автора:

- число служебных слов;
- используемые морфемы;
- уровень сложности употребленных грамматических конструкций;
- словарный запас.

Последние исследования, проведенные на механико-математическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова показали, что совокупность вышеперечисленных характеристик очень хорошо выявляет авторский стиль.

Система «Атрибутор». Данная программа является он-лайн лингвистическим процессором для машинного сравнения текстов и их классификации по параметрам индивидуального авторского стиля. Произведения подбирались так, чтобы тексты разных писателей имели как можно больше различий, а тексты одного писателя имели максимальные сходства. На данный момент система обучена сравнивать только тексты романов. Для атрибуции достаточно примерно шесть печатных страниц.

Система «СМАЛТ». Система состоит из двух основных блоков: *функционального* (анализ, база данных) и *аналитического* (реализация методик статистического анализа текстов).

Проект еще не доработан до конца и предполагает разработку информационной системы, применяющую статистические методы анализа. В основе должна иметься база литературных произведений, состоящая из публицистики 60–70 гг. XIX в. Обработка текстов в данной системе производится поэтапно.

1. Выполнение автоматизированного разбиения исходного текста на: раздел, абзац, предложение, слово.

2. Осуществление автоматической обработки текста и его морфологический разбор.

3. Синтаксический анализ.

4. Выполнение пользователем операций из базы данных по анализу текстов.

Система «Авторовед». Программа, основанная на фоносемантическом анализе, составляет психологический портрет автора. Система содержит набор DLL-библиотек, которые подключаются к текстовому процессору Word for Windows и в главном меню появляется новый пункт. Таким образом, данная программная система позволяет пользователю работать в привычной для него среде.

Ниже приведена таблица, сравнивающая основные характеристики вышеописанных программных средств.

Таблица. Некоторые системы автоматической атрибуции текстов

Название системы	Средства анализа текстов	Необходимый объем текста	Точность	База
Лингвоанализатор	Цепь Маркова, энтропийный подход	400–100 000 символов	84–89 %	132 автора 1357 произведений
Атрибутор	Цепь Маркова	Более 20 000 символов	48–56 %	103 автора ~1287 произведений
СМАЛТ	Кластерный анализ, критерии Стьюдента	500 слов	Не указано	300 произв. из публицистики 60–70 гг. XIX в.
Авторовед	Метод опорных векторов, кластерный анализ	20 000–25 000 символов	95–98 %	Не указано

В работе были рассмотрены различные системы автоматического становления авторства художественного произведения и их характеристики, подчеркивается важность продолжения исследований, направленных на совершенствование имеющихся методов атрибуции художественных текстов, а также на создание новых и рационализацию уже созданных программных систем. Не менее важен поиск характеристик, позволяющий при малых объемах выборки четко разделить стили авторов.

УДК 004.9

К ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБОТКИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ГЕНЕРАЦИИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ФОНЕТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

А.И. Трушакова, Е.П. Бачурина, Д.В. Личаргин

Научный руководитель Д.В. Личаргин

Сибирский федеральный университет

Проблема составления вариантов ответов к тестам является актуальной в связи с широким распространением проверки знаний учеников в электронной форме.

Проблема электронного обучения и создания автономных программ и курсов по иностранному языку давно и широко исследуется различными авторами, в частности, в работах В.В.Кручинина рассматривается вопрос о создании учебных компьютерных программ, современных методов контроля обучения, и предлагаются способы автоматической генерации тестовых заданий по иностранным языкам.

Задачи данной работы заключаются в:

- 1) разработке правил порождающих грамматик для генерации транскрипции иностранных языков;
- 2) разработке функций, реализующих генерацию верной и неверной транскрипций на основе порождающих грамматик;
- 3) разработке визуального интерфейса на основе данных функций, что позволяет пользователю сгенерировать транскрипцию любого слова на одном из иностранных языков, а также получить некорректную транскрипцию.

Предлагается модель программы генерации правильной и неправильной транскрипции и создания на их основе заданий с верными и неверными вариантами ответов для учебных тестов. Данная модель программы позволяет выбирать язык генерации из предложенных, перевести введенное слово в корректную и некорректную транскрипцию, с помощью которых возможно составить тесты, что может значительно упростить процесс контроля успеваемости у студентов и школьников, изучающих иностранный язык, в частности, английский.

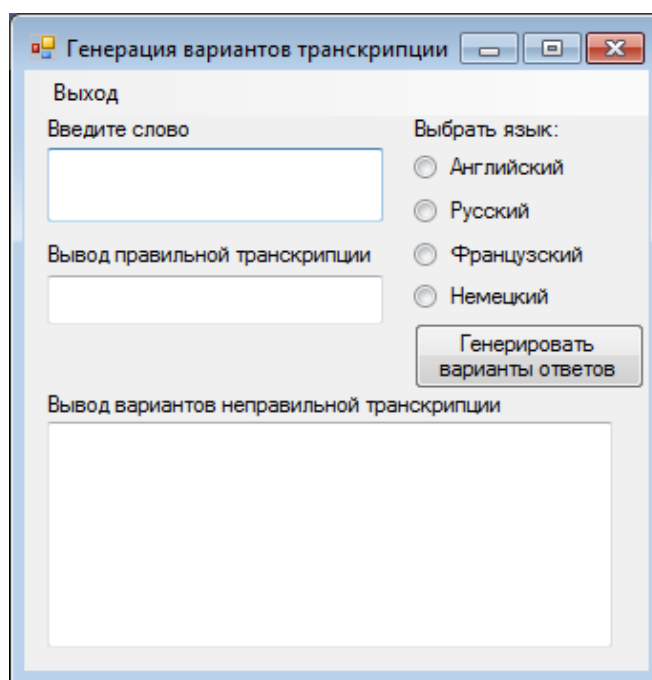


Рис. 1. Интерфейс программы для генерации вариантов транскрипции

На основе вариантов ответов, сгенерированных с помощью программы, можно составлять задания типа multiplechoice (выбор одного варианта ответа из многих), multipleselect (выбор нескольких правильных ответов из многих), rearrangement (задания на упорядочение), matching (задания на перекрестный выбор), multiplematching (задания на множественное соответствие) и др.

Программа-генератор вариантов транскрипций

Рассмотрим интерфейс программы, позволяющий генерировать корректные и некорректные транскрипции для тестов (рис. 1).

Предполагаемая модель программы должна содержать в себе поле для введения слова, нуждающегося в генерации, поле вывода правильной транскрипции и поле вывода нескольких вариантов неправильных транскрипций. Также программа должно содержать в себе форму выбора необходимого языка.

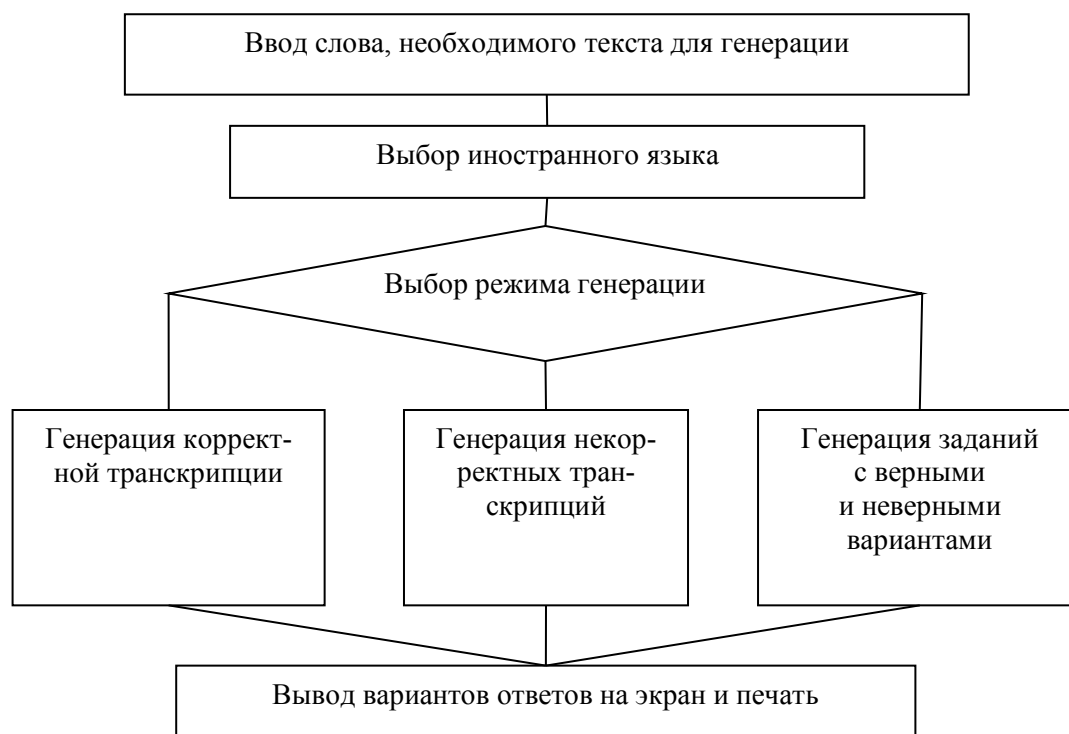


Рис. 2. Блок-схема алгоритма генерации транскрипции

Выше приводится общий алгоритм работы предлагаемой программы (рис. 2). При выводе правильной транскрипции, данные берутся из файла correct.txt.

Русская правильная транскрипция:

и 'i
 жи zhi
 же zhe
 жа zha
 жо zho
 жу zhu
 ши shi

В правилах порождающей грамматики слева стоит символ, который должен быть преобразован в символ стоящий справа.

Русская неправильная транскрипция:

и y
жи zhy
же zhu
жа zhe
жо zha
жу zho
ши shy

Французская правильная транскрипция:

je _жэ_
ne _нэ_
la _ля_
le _лэ_
lle_ й_
de _дэ_
d' _д'
les _лэ_
ei^ э
i^ и
e' э
'e э
ss с

Французская неправильная транскрипция:

je _жа_
ne _нэ_
la _лэ_
le _ла_
lle_ ль_
de _дэ_
d' _ди
les _лес_
ei^ эи
i^ э(н)
e' э(н)
'e а
ss з

При составлении неправильной транскрипции необходимо учитывать, что в одном варианте ответа требуется заменить не более двух звуков, иначе мы не получим корректного варианта ответа, так как можем получить транскрипцию другого слова.

Приведем примеры заданий, полученных в результате генерации при помощи данной программы.

Task 1. Find correct transcription of the German word “glaube”?

1. [ˈglaubən];
2. [ˈgloben];
3. [ˈglʌbən];
4. [ˈglɛubən].

Task 2. Find correct transcription of the French word “mange”?

1. [mã ˈʒe];
2. [man ˈgə];
3. [m ˈãʒ];
4. [ma ˈʒə].

Task 3. Find correct transcription of the Spanish word “comida”?

1. [kom ˈida];
2. [kom ˈiða];
3. [kom ˈaida];
4. [kom ˈada].

Task 4. Find correct transcription of the Russian word «ещё»?

1. [eshe];
2. [ishe];
3. [yesh: ˈyo];
4. [yese].

По результатам вывода неправильной и правильной транскрипции их можно преобразовать в символы международной транскрипции, не столь удобной для набора и исправлений.

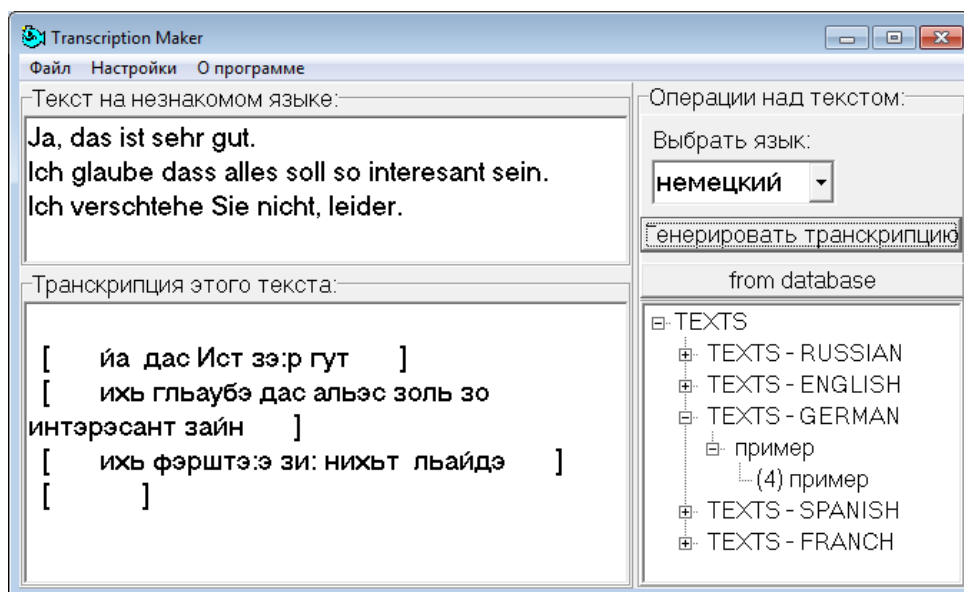


Рис. 3. Полученная транскрипция теста на немецком языке

В основе предложенной программы лежит программа «Генератор транскрипций». Преподаватель находит соответствующий текст на урок и помещает ее в программу. Программа получает на входе текст на иностранном языке и на выходе выдает обработанный текст с транскрипцией. В итоге студент получает учебный материал в виде таблицы, содержащей собственно текст и транскрипцию текста.

Например, результатом трансформаций является транскрипция теста на немецком языке. Пример представлен на рис. 3. При выборе французского языка программа настраивается на выбор генерации французской транскрипции. Так же для испанского, русского и английского языков.

Выводы

В работе выполнен анализ проблемы обеспечения качественной генерации транскрипций, как составляющих учебных заданий и тестов на основе составления неправильных вариантов ответов. Предложенная модель генерации позволяет автоматизировать процесс создания тестовых заданий. Делается вывод о необходимости учета количества изменяемых звуков в слове при генерации неверных вариантов ответов, чтобы предотвратить возможность генерации ошибки.

УДК 81'33

НАРУШЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ НОРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН

Д.В. Завальный, А.Т. Гордеева
Научный руководитель А.Т. Гордеева

Сибирский федеральный университет

Речь является одним из важнейших показателей уровня развития человека: культуры, мышления, интеллекта. С самого раннего детства она проявляется в виде отдельных слов без достаточного грамматического оформления и развивается на протяжении всей нашей жизни, обогащается, усложняется.

В современном обществе особое место отводится соблюдению культуры речи в широком смысле этого слова. Культурная речь отличается смысловой точностью, богатством и разносторонностью словаря, грамматической правильностью, логической стройностью.

На состояние речевой культуры особо влияют средства массовой информации. Все мы каждый день вынуждены испытывать на себе воздействие речи, звучащей на телевидении / по радио, содержащейся в текстах газет и журналов. Стоит отметить, что именно СМИ для многих людей являются основным маяком представлений о языковой норме.

Особого внимания заслуживает и музыка, которая молниеносно реагирует на изменения в обществе, отражая все проблемы в своем звучании мелодий и текстов, изменяя правила языка, вводя новые слова и языковые обороты.

Практически все мы в той или иной степени владеем английским языком. Многие из нас любят слушать зарубежных исполнителей, что накладывает сильный отпечаток на наше восприятие иностранной речи. Хорошая песня помогает не только расслабиться и получить удовольствие, но и поддерживает интерес к изучению английского языка, а также помогает усвоить что-то новое для себя. Однако современные песни не самым лучшим образом влияют на восприятие нами языковых норм, так как в них часто встречается сленг, нарушение грамматических норм и даже ненормативная лексика. Это совсем не значит, что авторы песенных текстов не знают своего языка. Скорее всего, это желание приблизить слова песни к разговорной речи, где, конечно же, встречаются и неправильные обороты, и необычный порядок слов, и сокращения, и грамматические ошибки, т.е. то, что совершенно недопустимо в официальной письменной, да и просто в грамотной устной речи. Считается, что "неправильный язык" более характерен для разговорного американского английского и особенно часто встречается в афроамериканских диалектах. Многие люди не любят рэп именно из-за грубого неправильного языка. Но в последнее время наметилась опасная тенденция к безграмотному составлению текстов и в других, более популярных типах музыки.

Целью работы является выявление наиболее распространенных отклонений от нормы в текстах современных песен на английском языке.

В соответствии с целью выделим следующие задачи:

1. Изучить понятие «грамматическая норма».
2. Изучить примеры отклонения от нормы.
3. Проанализировать тексты современных песен на наличие примеров нарушения грамматических норм.

Рассмотрим понятие «грамматическая норма». Согласно толковому переводческому словарю Л.Л. Нелюбина грамматическая норма представляет собой совокупности грамматических правил, практики, имеющая целью направлять и упорядочивать речевую деятельность говорящих на данном языке. Грамматические нормы включают в себя морфологические нормы и синтаксические:

- морфологические нормы требуют правильного образования грамматических форм слов разных частей речи (род, число существительного, краткие формы и степени сравнения прилагательных и др.);
- синтаксические нормы предписывают правильное построение основных синтаксических единиц – словосочетаний и предложений.

Нарушение грамматической нормы, как правила использования морфологических форм разных частей речи и синтаксических конструкций, ведёт к двусмысленности, неправильному слово- и формоупотреблению. Степень правильности и уместности речи определяется языковой и стилистической нормами, находится в прямой зависимости от общепринятых в языке правил словоупотребления, грамматики, орфографии и пунктуации. Соблюдение грамматической нормы – один из основных критериев правильности речи, речевой культуры.

Рассмотрим отклонения от нормы, которые встречаются в современных англоязычных песнях.

1. Сокращения на письме и в речи

Большие упрощения текста современных песен происходит в плане их орфографического написания, что в дальнейшем повлекло за собой и их неправильное произношение (многие такие примеры настолько сильно влились в общественную жизнь, что стали принадлежать не к орфографическим несоответствиям, в отличие от правильного написания слова, как оно указано в словаре, а принадлежат на данный момент к молодежному сленгу англоговорящих жителей). Нестандартное написание применяется для того, чтобы отразить звучание некоторых фраз в разговорной речи и на письме, особенно в текстах песен.

Это короткие формы обычных слов, которые проявляются в речи, если говорить быстро. Например, "gonna" является короткой формой от "going to". Если быстро сказать "going to", не проговаривая каждое слово, то и получится что-то вроде "gonna". Рассмотрим примеры некоторых самых распространенных сокращений в таблице.

Таблица. Сокращения английских слов и выражений

ain't = am not/are not/is not	I ain't sure. You ain't my boss
ain't = has not/have not	I ain't done it. She ain't finished yet
gimme = give me	Don't gimme that rubbish. Can you gimme a hand?
gonna = going to	Nothing's gonna change my love for you. What are you gonna do?
gotta = (have) got a	I've gotta gun. / I gotta gun. Have you gotta car?
gotta = (have) got to	I've gotta go now. / I gotta go now. We haven't gotta do that. Have they gotta work?
kinda = kind of	She's kinda cute
lemme = let me	Lemme go!
wanna = want to	I wanna go home
wanna = want a	I wanna coffee
whatcha = what are you	Whatcha going to do?
whatcha = what have you	Whatcha got there?
ya = you	Who saw ya?

2. Пропуск в словах

Последние звуки в некоторых словах как-бы проглатываются, что также характерно для небрежной разговорной речи. На письме вместо пропущенных букв иногда ставится апостроф ('). Эти и другие подобные искажения считаются

неприемлемыми в стандартной письменной речи. Кроме того, встречаются примеры слов, где пропущена первая или даже первые две буквы. Например:

- wit'–with;
- talkin'–talking;
- 'em.

3. Нарушение грамматических норм

1. Заметна тенденция двойного отрицания, что является грубой грамматической ошибкой (часто используется для усиления). "Ididnotkillnobody".

2. Двойное указание на грамматическое время. "I didn't knew" вместо "didn't know".

3. Пропуск личных местоимений в начале предложений.

4. Употребление местоимения в неправильной форме. "Between you and I" (вместо "me").

"If you have any questions see Mr Jones or myself (вместо "me").

"There is something for we (вместо "us") Americans to do."

5. Усиление степеней сравнения прилагательных с помощью дополнительных неправильных форм.

6. Пропуск артиклей как определенных, так и неопределённых. Определённый артикль часто выпадает в традиционных конструкциях ("in USA"; "to enter first grade"), но появляется в фразах, где его традиционно не было: в названиях уникальных явлений, с именами собственными и т.д. ("OntheSaturday"; "The Trafalgar Square").

7. Нарушение порядка слов (в особенности в вопросах).

8. Пропуск сказуемого или его части.

9. Нарушение согласования подлежащего и сказуемого. "She's got a ticket to ride and she don't (вместо doesn't) care".

10. В поисках выразительных средств художественной речи авторы иногда прибегают к словотворчеству, что показывает недостаточное владение разнообразием грамматических форм. "Fergalicious".

11. Неправильное употребление времени.

"Now, when I was a little boy at the age of five I had smthin' in my pocket keep a lot of folks alive".

12. Изменение формы слова с целью поддержания рифмы. "Song she sang to me, song she brang to me".

13. Неправильное произношение слов, а именно 'spelling' (произношение слова по буквам, что в целом несет в себе ошибку в правописании). "T, to the A, to the S-T-E-Y, girl you tasty".

Чтобы определить насколько часто используется отклонения от нормы того или иного типа, было проанализировано более 30 текстов популярных англоязычных песен. Их исполнителями являются: Madonna, Fergie, GwenStephanie, BritneySpears, Rihanna, Maroon, Backstreetboys и т.д.

Результаты исследования таковы:

– в 90 % композиций используются всевозможные сокращения, как глаголов, так и местоимений;

- в 40 % встречаются пропуски в словах и двойное отрицание;
- в 30 % встречается нарушение нормы при образовании степеней сравнения прилагательных и при согласовании подлежащего и сказуемого;
- в 20 % встречаются пропуски личных местоимений в начале предложения, а также частичное или полное отсутствие сказуемого;
- в 10 % встречается нарушение порядка слов и пропуск артиклей.
- менее чем в 10 % встречаются грубые грамматические ошибки, связанные с неправильным выбором времени, изменением форм глагола и т.д.

На основе проанализированных текстов мы составили небольшой рейтинг самых «безграмотных» исполнителей:

- на первом месте находятся металкор группа Maroon, поп-группа Backstreetboys и исполнительница Beyonce – 5 типов отклонения от нормы;
- второе место разделили 7 исполнителей – Madonna, BritneySpears, Gwen-Stephanie, Fergie и коллективы Faithless, SystemofDown, BlackEyedPeace – 4 типа отклонения от нормы;
- третье место досталось Rihann'е и коллективу BlackStrobe – 3 типа отклонения от нормы;
- четвертое место досталось поп-рок дуэту SavageGarden и коллективу theDoors – всего 2 отклонения от нормы.

Зарубежная популярная музыка является очень важной сферой бытия, влияющей на воспитание и формирование речевой культуры. Однако ненормативное использование языковых средств в английских песнях очень распространено и негативно сказывается на нас, ведь мы, не являясь коренными носителями данного языка, очень податливы к таким воздействиям.

Свое изучение английского языка я начинал с прослушивания таких замечательных исполнителей как EltonJohn, Scorpions, Aerosmith, R.E.M, Beatles и т.д. Песни данных исполнителей разительно отличались по качеству языка от современных композиций, по ним можно было изучать грамматику и общеупотребимую лексику. Мне бы очень хотелось, чтобы будущее радовало нас действительно качественными с точки зрения языковых норм песнями, благодаря которым можно и дальше улучшать свои навыки владения английским языком.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на наличие «плохого языка» в современных англоязычных песнях, не стоит отказываться от прослушивания данных композиций. Если же вы только начинаете изучать английский язык, используйте песни, которые специально подбирают для этих целей. Их достаточно много в Интернете. И лучше, если к ним уже есть готовые упражнения. В дальнейшем необходимо рассмотреть возможность и методы использования текстов песен исполнителей, которые могут быть использованы в качестве учебного материала.

Список литературы

1. Прикладное языкознание: учебник / Л.В.Бондарко, Л.А.Вербицкая, Г.Я. Мартыненко и др. /отв.ред. А.С.Герд. СПб.: изд-во С.-Петербург. ун-та, 1996.
2. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. 3-е изд., перераб. М.: Флинта: Наука, 2003.

3. Толковый переводоведческий словарь [Электронный ресурс]. Академик. URL: <http://perevodovedcheskiy.academic.ru/>
4. Englishstudycafé [Электронный ресурс]. URL: <http://www.english-study-cafe.ru/>
5. Metrolyrics [Электронный ресурс]. URL: www.metrolyrics.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ

УДК 338.46

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТАБАЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ

**А.С. Горошко, Е.А. Гладышева
Научный руководитель Ш.А. Шовхалов**

Сибирский федеральный университет

Табачный бизнес построен на пагубной привязанности большей части населения и имеет совершенно реальные огромные прибыли. Но, поскольку курение является одной из ведущих причин смертей во всем мире, правительство принимает меры для снижения популярности этой продукции. Увеличиваются налоги на табачные изделия, выходят законы об ограничениях курения и продаж сигарет. Большого правительство стран сделать не в силах, так как табак до сих пор не является запрещенным продуктом. Цель данной статьи – проанализировать тенденции табачного бизнеса в России и выявить его последствия на социально-экономическую жизнь страны.

В течение последнего времени многие страны мира подняли акцизы на табачную продукцию. Быстрее остальных налог на табак рос в Европейских государствах, которые с помощью него также пытаются ликвидировать бюджетный дефицит. В связи с тем, что с 11 мая 2008 г., Российская Федерация является стороной Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака, принятие законов является выполнением обязательств по борьбе с курением и снижением смертности из-за употребления табака на международном уровне. С 1 июня 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия

окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», запрещающий курение в общественных местах, спонсорство и рекламу табака, а также вовлечение детей в употребление табака.

В соответствии с Федеральным законом от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ с 1 января 2014 г. вступила в силу ст. 13 «Ценовые и налоговые меры, направленные на сокращение спроса на табачные изделия», что повлекло за собой увеличение акцизов на табачную продукцию. Часть 3 ст. 16 «Запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака» и части с 1 по 5 ст. 19 «Ограничения торговли табачной продукцией и табачными изделиями», настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 июня 2014 г. Кроме того, с 1 июня 2014 г. будет запрещено курение в заведениях общественного питания, на предприятиях гостиничного бизнеса, в поездах и на судах дальнего следования, на железнодорожных платформах. Но самые жесткие ограничения ждут торговлю: будет запрещена продажа табака в киосках и маленьких магазинах, а также свободная выкладка табачных изделий во всех торговых предприятиях – они будут реализовываться только по запросу покупателей. По мнению экспертов, это также будет снижать вовлеченность в курение подростков и молодежи.

Действия антитабачного закона в России принесли убытки производителям и заставили их сокращать выпуск сигарет. По информации Росстата, выпуск табачной продукции в 2013 г. сократился на 20,5 млрд штук, или на 5,9 % (рис. 1).

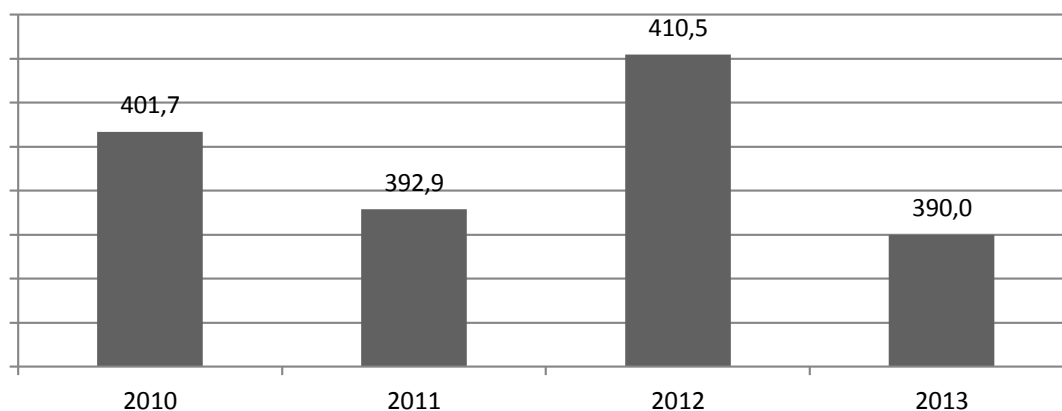


Рис. 1. Производство сигарет в России, млрд штук

Производители считают первоочередной причиной сокращения продаж ужесточение акцизной политики. Если это действительно так, то табачную индустрию ждет дальнейшее ухудшение ситуации, поскольку акцизы будут повышаться и дальше. В 2014 г. ставка акциза вырастет более чем на 40 %, что, несомненно, приведет к значительному росту цен и, как следствие, снижению спроса. Кроме того, производителей обяжут предоставлять сведения о минимальной розничной цене табачных изделий, величина которой должна составлять не менее 75 % от максимальной.

Государству выгодно повышать ставки акциза. Такой «порок», как курение, приносит немалый доход. Пока люди курят, производители будут выпускать сигареты и платить акцизы. Полностью лишиться курильщиков государству будет крайне не выгодно, так как будет утеряна немалая прибыль. Доходы от уплаты акцизов на табачную продукцию, в связи с увеличением ставки до 1040 руб. за 1000 штук, на 2014 г. прогнозируются

в объеме 335,4 млрд руб., что на 104,9 млрд руб., или на 45,5 %, больше, чем в предыдущем году [1] (рис. 2).

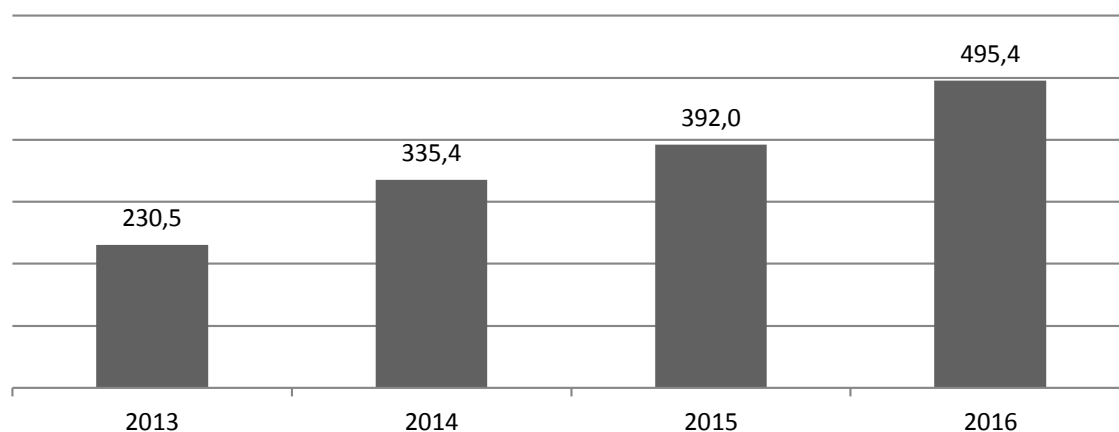


Рис. 2. Доходы от уплаты акцизов на табачную продукцию, млрд руб.

Однако, доходы правительства от налогов на табак в несколько сотен раз больше средств, которые они расходуют на борьбу с ним. Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев распределил между регионами субсидии на формирование здорового образа жизни у населения России. Согласно подписанному главой правительства распоряжению, в 2013 г. из федерального бюджета денежные средства получили 24 субъекта РФ. Общая сумма субсидий, связанных с реализацией мероприятий, составляет 475 млн руб. Также утверждены дополнения к положению о Министерстве здравоохранения РФ – полномочиями по определению требований к знаку о запрете курения и к порядку его размещения, по установлению порядка создания и функционирования «горячих линий» для желающих бросить курить, порядка согласования материалов, подготовленных органами госвласти субъектов страны для информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма, а также по утверждению перечня документов, удостоверяющих личность и позволяющих установить возраст покупателя табачной продукции, и информационно-коммуникационной стратегии по борьбе с потреблением табака. Активисты антитабачного движения, в свою очередь, предлагают новые меры по ограничению курения. Например, размещать «устрашающие» картинки о вреде курения на обеих сторонах пачки, убрать с пачек сигарет «гламурные» признаки – красивые рисунки, цвет, металлизацию и т.п. [3].

Бороться с пагубной привычкой заставляют вредные последствия употребления табака, на уровне отдельно взятого человека они сразу не видны, но на уровне общества последствия поразительно заметны. Курение является важной причиной возникновения многих наиболее смертоносных болезней в мире, в том числе сердечно-сосудистых заболеваний, хронических обструктивных болезней легких и рака легких. Эта губительная привычка часто является скрытой причиной заболевания, которое регистрируется в качестве причины наступления смерти. Количество смертей от болезней, вызванных табаком, гораздо больше, чем вызванных инфекционными заболеваниями [2].

Как свидетельствуют официальные данные, ежегодно от последствий курения в мире умирает около 6 млн человек, а в России эта цифра колеблется от 330 до 550 тыс. человек. Но, в связи с мерами, предпринятыми для борьбы с курением, в будущем число смертей снизится, так как закономерно сокращается и число потребителей этой продукции. По данным Росстата, если в 2008 г. в стране курили 33,7 % взрослого населения, то в прошедшем 2013 г. – только 28,3 % (рис. 3).

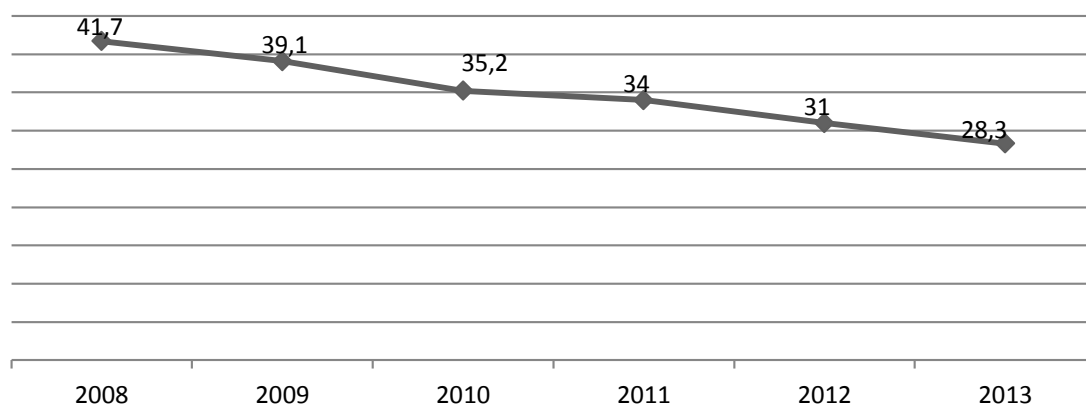


Рис. 3. Курильщики табака среди взрослого населения в России, %

Число курящих, желающих избавиться от этой привычки, достаточно велико. В докладе всемирной организации здравоохранения сообщается, что наибольшее количество курильщиков очень бы хотели избавиться от своей привычки, но не могут [4].

Таким образом, очевидно, что государство хочет решить две проблемы одновременно, повышая ставки акциза: снизить количество курильщиков и повысить доходы в бюджет.

Действительно, большинство населения, имеющее средний уровень дохода, просто не сможет позволить себе курить. Буквально через пару лет можно будет наблюдать позитивные результаты действия принятых законов об ограничении курения и продажи табачной продукции – снижение смертности от хронических заболеваний и повышение продолжительности жизни. Однако непонятно, насколько принесенные дивиденды покроют те убытки социально-экономического характера, которые несет табачный бизнес в целом по России. Нельзя останавливаться на достигнутом уровне, необходимо и далее принимать меры по устранению вредных последствий табачного бизнеса.

Список литературы

1. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ach.gov.ru/ru/expert/follow-up>
2. Всемирная организация Здравоохранения. Центр СМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs310/ru/index2.html>
3. Newsland [Электронный ресурс]. URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1341902>
4. World Health Organization. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int>

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В РОССИИ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

А.А. Красилова, Т.В. Петрова
Научный руководитель Ш.А. Шовхалов

Сибирский федеральный университет

В современном мире тема коррупции стоит очень остро и, безусловно, рассмотрение вопросов, связанных с взяточничеством, заслуживает внимания. Цель данной статьи – проанализировать динамику взяточничества в России и оценить негативные последствия данного явления на экономическую жизнь страны.

Прежде чем углубляться в данную тему, стоит для начала разобраться с самим понятием взяточничества.

В соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации **взяточничество** – это собирательное понятие для обозначения следующих преступлений, посягающих на нормальную деятельность государственной власти, государственной службы и службы в органах местного самоуправления: получение взятки, дача взятки, посредничество во взяточничестве [1]. Как верно отметил Б.В.Волженкин, для привлечения к уголовной ответственности за взяточничество необходимо доказать, что обе стороны – и получающий имущественные ценности (выгоды), и тот, кто передает ценности (предоставляет имущественную выгоду), – осознавали, что эти ценности (выгоды) передаются (предоставляются) именно как взятка, т.е. являются незаконным вознаграждением должностному лицу за его служебное поведение [4]. Также под взяточничеством следует понимать действия должностных лиц органов государственной власти, направленные на получение определенных выгод материального или имущественного характера в ответ на совершение в интересах взяткодателя определенных действий (бездействия). Эти действия (бездействие) могут вытекать из должностных обязанностей лица, т.е. их выполнение должно быть обязательным, а могут носить незаконный характер [3]. Еще одним из определений взяточничества являются общественно опасные и противоправные действия субъектов, посягающие на единый объект – правильное функционирование государственной власти. Субъектом получения взятки может быть только должностное лицо, а субъектом дачи взятки и посредничества – как должностные, так и не должностные лица [2].

Проанализировав несколько понятий, данных в литературе, мы постарались выделить свое понимание взяточничества. На наш взгляд, взяточничество – это передача кем-либо и получение должностным лицом материальных или нематериальных благ, не являющихся установленным заработком, с целью решения вопроса в обход установленных законом правил.

Вопрос борьбы с взяточничеством, а также с коррупцией в целом, обсуждается сегодня не только в России, но и на международном уровне. Это обусловлено

значительной распространенностью коррупционных деяний, в том числе и взяточничества, во всех странах мира.

Китайское законодательство в плане коррупции является одним из самых жестоких в мире. За получение взятки чиновникам грозит смертная казнь. За последние годы такой вид наказания был применен к десяти тысячам государственных служащих. Также за получение взятки чиновникам отрубали руки. Расположенный рядом с Китаем Гонконг тоже может похвастаться заслугами в области борьбы с коррупцией – раньше практически весь госсектор страны был завязан на взяточничестве. Победить взяточничество гонконгским властям удалось благодаря эффективным мерам: во-первых, госслужащим пришлось доказывать, что вся недвижимость, роскошные автомобили и остальные дорогостоящие предметы были куплены на честно заработанные средства. Если чиновник оказывался нечистым на руку, его ждала тюрьма и конфискация имущества. Также в государстве создали независимую комиссию по борьбе с коррупцией, работникам которой изначально установили высокие зарплаты, чтобы у них не было соблазнов брать взятки. Комиссия занимается не только выявлением коррупционеров, но и проводит профилактические работы по предотвращению получения взяток [5]. Большое внимание вопросу взяточничества уделяет США. Американское законодательство за взяточничество предусматривает штраф, в несколько раз превышающий размер взятки, а в некоторых случаях предусмотрено лишение свободы сроком до 15 лет.

В современном российском уголовном праве есть несколько составов преступлений, связанных с взяточничеством. Это получение взятки (ст.290 УК РФ), дача взятки (ст.291 УК РФ), посредничество при взяточничестве (ст.291.1 УК РФ), коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ). Также является преступлением, предусмотренным ст.304 УК РФ, провокация взятки или коммерческого подкупа.

В 2011 г. в ст. 291 УК РФ были внесены изменения, радикально повысившие наказание за дачу взятки. Несмотря на это, возмещение ущерба экономике идет, по меньшей мере, не самыми быстрыми темпами. Учитывая, что в большинстве случаев взяточников теперь приговаривают к штрафам, назначенные суммы не выплачиваются.

Комментарий к ст. 291 УК РФ гласит «Освобождение взяткодателей от уголовной ответственности по мотивам вымогательства взятки или добровольного сообщения о даче взятки не означает отсутствия в действиях этих лиц состава преступления. Поэтому они не могут признаваться потерпевшими и не вправе претендовать на возвращение им ценностей, переданных в виде взятки». Таким образом, даже человек, давший взятку под давлением, уже считается преступником и не может быть признан потерпевшим. Несовершенство уголовного законодательства само по себе ведет к коррупции, поскольку позволяет судьям достаточно широко использовать свое «внутреннее убеждение». В ст. 15 УК РФ была введена часть 6. В соответствии с данной нормой права судьи приобрели право изменять категорию преступления на менее тяжкую. Получается, что конкретный судья, исходя из своего внутреннего убеждения и размера взятки, может объявить то или иное убийство не особо тяжким, а тяжким. Такой приговор на многие годы предопределяет судьбу осужденного: условия его содержания, право на условно-досрочное освобождение.

Международная некоммерческая организация Transparency International опубликовала ежегодный рейтинг «Индекс восприятия коррупции». Россия в рейтинге 2013 г. заняла 127-е место из 177. В рейтинге 2012 г. РФ располагалась на 133-м месте из 174 (таблица, рисунок).

Таблица. Индекс восприятия коррупции по России

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Значение CPI для России, баллы	2,1	2,3	2,7	2,7	2,8	2,4	2,5	2,3	2,1	2,2	2,1	2,4	28	28
Место /из	82/90	79/91	71/102	86/133	90/145	126/158	121/163	143/179	147/180	146/180	154/178	143/182	133/174	127/177
Коэф. позиции	0,9	0,9	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,81	0,82	0,81	0,86	0,78	0,76	0,71

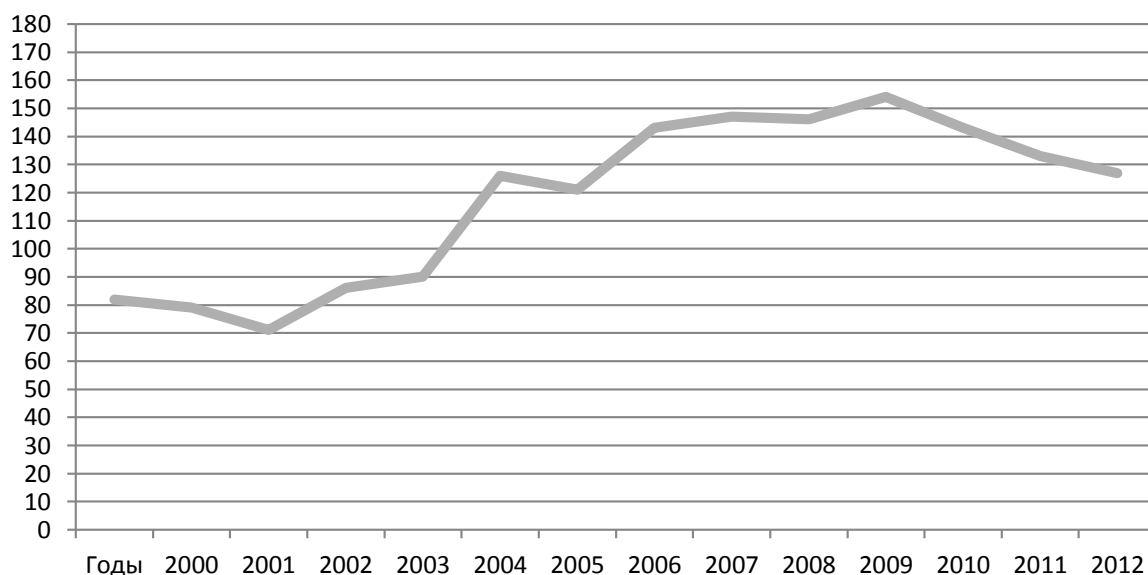


Рис. Место России в мире по показателю коррупции

Согласно докладу международной антикоррупционной организации, Россия является лидером по индексу взяточничества, зарегистрированном среди экспортных компаний. Всего в этом рейтинге рассматривались фирмы 28 стран.

В России в 1995 г. было зарегистрировано 4,7 тыс. случаев взяточничества, в 2000 г. – 7,0 тыс., в 2005 г. – 9,8 тыс. В 2006–2009 гг. происходило ежегодное увеличение числа зарегистрированных случаев взяток, к 2009 г. оно достигло пика в 13,1 тыс. Затем началось его снижение. В 2010 году число зарегистрированных взяток опустилось до 12,0 тыс., в 2011 г. – до 11,0 тыс. В январе-сентябре 2012 г. в

России было зарегистрировано 8,4 тыс. случаев взяток, что на 13 % меньше аналогичного периода 2011 г. и на 29 % меньше аналогичного периода 2010 г.

Обладая повышенной общественной опасностью, коррупция снижает эффективность экономики и наносит ущерб престижу страны на международном уровне. Разрушая конкуренцию и расширяя теневую экономику, коррупция подрывает рыночные отношения, создает коррупционные монополии, часто связанные с организованной преступностью, и делает невозможным привлечение инвестиций, лишая государство права на развитие.

Стремясь к получению выгоды в личных или корпоративных интересах, должностные лица используют свои служебные полномочия, нанося при этом колоссальный вред государству и обществу. В результате влияния коррупции на политику государства, строящуюся на основе интересов частных лиц, которые находятся у власти, происходит снижение эффективности государственного управления, граждане перестают верить представителям власти. Отсюда и появляются разговоры о так называемых «купленных» выборах: люди не идут голосовать, так как считают, что их выбор не на что не влияет и уже заранее известны итоги голосования.

Обращаясь в государственные органы, граждане зачастую рассматривают вариант дачи взятки, не видя в этом ничего ужасающего. К сожалению, мировоззрение граждан России таково, что, сталкиваясь в повседневной жизни с коррупционными проявлениями, подавляющее большинство не воспринимает коррупцию как общественное зло. Такое мнение у граждан нашей страны сложилось уже достаточно давно, и многие родители совершенно спокойно учат своих детей, где и как кому можно и нужно дать взятку, чтобы решить любой вопрос проще и быстрее. В этом изначально и проявляется острая социальная проблема взяточничества. Граждане считают нормальным и обыденным то, что они являются частью коррупционной системы. Практически в любой сфере жизни люди изначально ищут легкие пути, ведь очень просто дать денег, чтобы любая ситуация решилась сама.

Вряд ли человек, дающий взятку или получающий ее, задумывается о том, что это как минимум его никак не красит, а наоборот показывает его с худшей стороны. То, что таким образом происходит разложение личности, конечно, никто думать и не хочет. К сожалению, у многих людей не выработалась привычка думать о своем имидже и о том, какое «пятно» оставляет его участие в коррупционной сети. Если факт взяточничества доказан в суде, то человек может забыть об успешной карьере, о доверии со стороны его окружения и возможно даже о родственниках, так как неизвестно, как люди начнут к нему относиться после понесенного им наказания. Так же и на мировом уровне. Страны, имидж которых испорчен коррупционными историями, вызывают меньше доверия у остальных стран и соответственное отношение к себе. Не секрет, что имидж России давно запятнан коррупцией, и данный факт известен для всех стран мира.

Взяточничество – это в первую очередь моральное разложение общества. Поэтому борьбу с взятками стоит начинать с работы в этом направлении. Мы считаем, что со школьной скамьи стоит объяснять гражданам, что участвовать в кор-

рупционной сети – это неправильно, и к каким последствиям это может привести. Возможно, стоит ввести в высших учебных заведениях лекции о вопросах взяточничества, чтобы донести до людей, как взятки влияют на нашу жизнь и меняют её. Но также и родители должны своим примером показывать детям, что можно жить спокойно и достойно без взяток.

Конечно, и государство должно создавать достойные условия жизни гражданам, тогда брать и давать взятки станет просто бессмысленно. Естественно, что сразу добиться отказов от взяток не получится, но со временем, если работать над этим вопросом, то и Россия перестанет быть коррупционным государством.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации ст. 290, 291.
2. Байболов К., Сыдыкова Л. Уголовно-правовые меры противодействия коррупционным преступлениям: дис. 2012.
3. Бутымова Ю.С., Гачава М.Л. Проблемные аспекты борьбы с взяточничеством // Вестн. Владимир. юрид. инс-та. 2011. № 4(21).
4. Смоляная Н.Г. Проблемы повышения эффективности уголовной ответственности за взяточничество // Юрист-Правоведь. 2008. № 3. С. 52–56.
5. Трегубова Е. От смертной казни до поощрения. Как в странах мира борются с коррупцией // Аргументы и факты, 2013. 8 июля.

УДК 303.72

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

О.О. Васильева

Научный руководитель О.Ю. Дягель

Сибирский федеральный университет

Опираясь на одну из базовых концепций финансового менеджмента, деятельность любой организации предполагает ее непрерывность и продолжительность во времени. Однако негативные изменения в рыночной конъюнктуре, появление более крупных предприятий в данном секторе экономики, неэффективный менеджмент и другие факторы могут оказать негативное воздействие на способность организации отвечать по своим финансовым обязательствам. Важная роль в своевременном распознавании первых признаков развития кризисного состояния организации отводится диагностике вероятности банкротства с необходимым (требуемым) уровнем достоверности. Учитывая это обстоятельство, целью данной публикации является освящение практических аспектов современных аналитических инструментов решения данной задачи.

В истории развития финансовой школы диагностики вероятности банкротства первый удачный опыт связан с общеизвестной в своей областимоделью Альтмана [1]. Данная модель получила название Z-индекса, представляющего собой уравнение регрессии, содержащее показатели, наиболее эффективно характеризующие, на взгляд аналитика, финансовую состоятельность / несостоятельность организации, которые имеют определенные веса значимости (коэффициенты регрессии). Все последующие вариации данной модели, предложенные другими специалистами (Лиса, Тафлера, Спрингейта, Фулмера, Савицкой, Давыдова и Беликовой и т. д.), представляют собой поиск наиболее «удачных» критериев и подбор весов, отвечающих экономической конъюнктуре той или иной страны или отрасли. Значения коэффициентов регрессии устанавливаются экспериментально на основе данных статистики. Однако статистика не может обеспечить действенность модели при значительном изменении условий, в которых действует организация. Для более эффективной оценки необходимо учитывать вместе с количественными показателями качественные характеристики. Данному условию отвечает методика диагностики банкротства А.О. Недосекина [2], использующая теорию нечетких множеств. В рамках данной публикации раскроем более подробно практические аспекты применения данной методики. Апробацию проведем на примере крупной организации энергетического комплекса, действующей на территории Сибири, название которой по известной причине изменим.

Проведение анализа с использованием нечетких множеств предполагает введение на первом этапе ряда лингвистических переменных. Итак, в любой момент времени состояние организации характеризуется одним из следующих значений лингвистической переменной E: E_1 – нечеткое подмножество состояний «предельного неблагополучия»; E_2 – нечеткое подмножество состояний «неблагополучия»; E_3 – нечеткое подмножество состояний «среднего качества»; E_4 – нечеткое подмножество состояний «относительного благополучия»; E_5 – нечеткое подмножество состояний «предельного благополучия».

Каждой из заданных переменных соответствует свой уровень риска банкротства – лингвистическая переменная G «Риск банкротства»: G_1 – нечеткое подмножество «предельный риск банкротства», G_2 – нечеткое подмножество «степень риска банкротства высокая», G_3 – нечеткое подмножество «степень риска банкротства средняя», G_4 – нечеткое подмножество «низкая степень риска банкротства», G_5 – нечеткое подмножество «риск банкротства незначителен».

Для того чтобы узнать, какой уровень риска банкротства присущ исследуемой организации, найдем комплексный показатель вероятности банкротства – g . Для расчета данного показателя используем те финансовые коэффициенты, характеризующие различные стороны предпринимательской деятельности предприятия, которые содержатся в методике А.О. Недосекина [2]. В частности: X_1 – коэффициент автономии (отношение собственного капитала к валюте баланса); X_2 – коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (отношение собственных оборотных средств к оборотным активам); X_3 – коэффициент промежуточной ликвидности (отношение суммы денежных средств и дебиторской за-

долженности к краткосрочным обязательствам); X_4 – коэффициент абсолютной ликвидности (отношение суммы денежных средств к краткосрочным обязательствам); X_5 – оборачиваемость всех активов в годовом исчислении (отношение выручки от реализации к средней за период стоимости активов); X_6 – рентабельность всего капитала (отношение чистой прибыли к средней за период стоимости активов).

Произведем расчет показателей за два периода деятельности объекта исследования, обобщив полученные результаты в табл. 1.

Таблица 1. Фактическое значение финансовых показателей деятельности ОАО «XXX» за 2012–2013 гг.

Шифрпоказателя (X_i)	Значение X_i в 2012 г. ($x_{I,i}$)	Значение X_i в 2013 г. ($x_{II,i}$)
X_1	0,57037337837	0,50824328128
X_2	-0,37139161629	-0,4701052910
X_3	0,6293122938	0,55472446881
X_4	0,01721188578	0,01326555387
X_5	5,36241596257	1,38827403253
X_6	0,12465690011	-0,02482351214

Каждый из рассчитанных показателей обладает определенной значимостью для целей финансовой диагностики вероятности банкротства. В этой связи проведем ранжирование показателей в соответствии с их значимостью. За наиболее важный показатель, на наш взгляд, следует взять коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (X_2), так как, по мнению многих исследователей, дефицит собственных средств для целей формирования именно оборотных активов является одним из первых признаков зарождения финансового кризиса за несколько лет до момента вероятного банкротства. На втором месте расположим показатель рентабельности капитала (X_6), учитывая, что финансовая отдача всей совокупности капитала, авансированного в имущество, определяет будущую обеспеченность предприятия собственными финансовыми ресурсами. На третьем – оборачиваемость активов (X_5), как фактор, определяющий динамику чистой прибыли, получаемой в среднем с каждого рубля активов. Остальные критерии, по нашему мнению, равнозначны с позиций оценки вероятности банкротства.

Исходя из проведенного ранжирования показателей, рассчитаем веса для каждого из них по правилу Фишберна(1)[2], представив результаты в табл. 2.

$$r_i = \frac{2(N-i+1)}{(N+1)N}, \quad (1)$$

где N – число показателей; i – порядковое число значимости показателя.

Каждый из показателей в зависимости от его величины необходимо отнести к одному из нечётких подмножеств: V_{i1} – подмножество «очень низкий уровень показателя X_i »; V_{i2} – подмножество «низкий уровень показателя X_i »; V_{i3} – под-

множество «средний уровень показателя X_i »; V_{i4} – подмножество «высокий уровень показателя X_i »; V_{i5} – подмножество «очень высокий уровень показателя X_i ».

Для того чтобы разнести показатели по подмножествам воспользуемся таблицей классификаторов (табл. 3), сформированной О.А. Недосекиным [2].

Таблица 2. Уровень значимости финансовых показателей

Шифр показателя	Шифр значимости	Уровень значимости показателя
X_2	r_1	0,286
X_6	r_2	0,238
X_5	r_3	0,191
X_1	r_4	0,095
X_3	r_5	0,095
X_4	r_6	0,095

Таблица 3. Классификация значений финансовых показателей

Шифр показателя	Т-числа $\{\gamma\}$ для значений лингвистической переменной «Величина параметра»				
	«очень низкий»	«низкий»	«средний»	«высокий»	«очень высокий»
X_1	(0,0,0.1,0.2)	(0.1,0.2,0.25,0.3)	(0.25,0.3,0.45,0.5)	(0.45,0.5,0.6,0.7)	(0.6,0.7,1,1)
X_2	(-1,-1,-0.005,0)	(-0.005,0,0.09,0.11)	(0.09,0.11,0.3,0.35)	(0.3,0.35,0.45,0.5)	(0.45,0.5,1,1)
X_3	(0,0,0.5,0.6)	(0.5,0.6,0.7,0.8)	(0.7,0.8,0.9,1)	(0.9,1,1.3,1.5)	(1.3,1.5, ∞ , ∞)
X_4	(0,0,0.02,0.03)	(0.02,0.03,0.08,0.1)	(0.08,0.1,0.3,0.35)	(0.3,0.35,0.5,0.6)	(0.5,0.6, ∞ , ∞)
X_5	(0,0,0.12,0.14)	(0.12,0.14,0.18,0.2)	(0.18,0.2,0.3,0.4)	(0.3,0.4,0.5,0.8)	(0.5,0.8, ∞ , ∞)
X_6	($-\infty$, $-\infty$,0,0)	(0,0,0.006,0.01)	(0.006,0.01,0.06,0.1)	(0.06,0.1,0.225, 0.4)	(0.225,0.4, ∞ , ∞)

Как видно из табл. 3, нормативные значения показателей относятся к 3–4 группе.

Используя набор классификаторов, определим уровень каждого показателя. Результат классификации представлен в табл. 4, где каждое числовое значение характеризует уровень принадлежности носителя x_i нечеткому подмножеству $V_i - \lambda_{ij}$. Введенная величина необходима для расчета комплексного показателя, который находится по формуле

$$g = \sum_{j=1}^5 g_j \sum_{i=1}^N r_i \lambda_{ij}, \quad (2)$$

где g – показатель степени риска банкротства; r – значимость (вес) показателя; λ – уровень принадлежности носителя нечеткому подмножеству.

Для удобства расчета в табл. 4 добавлен столбец с уровнями значимости для каждого показателя и строка со значениями g_j для каждого подмножества, рассчитанного по формуле

$$g_j = 0.9 - 0.2 \cdot (j-1). \quad (3)$$

Таблица 4. Уровни принадлежности носителей нечетким подмножествам

Пифр показателя	Значение $\{\lambda\}$ в 2012 г.					Значение $\{\lambda\}$ в 2013 г.					r_i
	B_{i1}	B_{i2}	B_{i3}	B_{i4}	B_{i5}	B_{i1}	B_{i2}	B_{i3}	B_{i4}	B_{i5}	
X_1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0,095
X_2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,286
X_3	0	1	0	0	0	0,5	0,5	0	0	0	0,095
X_4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,095
X_5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0,191
X_6	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0,238
g_j	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1	x

Используя формулу (2), получим $g_0=0,509$ и $g_1=0,681$. Показатель g в зависимости от величины также можно отнести к одному из нечетких подмножеств G . С этой целью воспользуемся классификатором, разработанным О.А. Недосекиным [2], представленным в табл. 5.

Таблица 5. Классификация степени риска банкротства

Интервал значений g	Классификация уровня параметра	Степень оценочной уверенности (функция принадлежности)
$0 \leq g \leq 0.15$	G_5	1
$0.15 < g < 0.25$	G_5	$\mu_5 = 10 \times (0.25 - g)$
	G_4	$1 - \mu_5 = \mu_4$
$0.25 \leq g \leq 0.35$	G_4	1
$0.35 < g < 0.45$	G_4	$\mu_4 = 10 \times (0.45 - g)$
	G_3	$1 - \mu_4 = \mu_3$
$0.45 \leq g \leq 0.55$	G_3	1
$0.55 < g < 0.65$	G_3	$\mu_3 = 10 \times (0.65 - g)$
	G_2	$1 - \mu_3 = \mu_2$
$0.65 \leq g \leq 0.75$	G_2	1
$0.75 < g < 0.85$	G_2	$\mu_2 = 10 \times (0.85 - g)$
	G_1	$1 - \mu_2 = \mu_1$
$0.85 \leq g \leq 1.0$	G_1	1

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что состояние анализируемой организации в 2012 г. характеризовалось средней степенью риска вероятности банкротства. В отчетном же периоде ситуация ухудшилась: риск банкротства оценивается как высокий, что явилось следствием роста дефицита собственных оборотных средств и формированием убыточности капитала в 2013 г.

Список литературы

1. Банкротство: учет, анализ и аудит: учеб. пособие / О.Ю. Дягель, Т.П. Сацук, Т.Э. Неупокоева и др. Красноярск: Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т, 2008. 172 с.
2. Недосекин А.О. Методологические основы моделирования финансовой деятельности с использованием нечетко-множественных описаний: дис. канд. экон. наук: 08.00.13: СПб., 2003. 280 с.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 69.003.13

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

А.В. Аникин

Научный руководитель Л.Н. Корпачева

Сибирский федеральный университет

Анализ практического менеджмента показывает, что значительное влияние на уровень развития реального сектора экономики оказывает использование инновационных инструментов во всех сферах бизнеса.

В современном обществе инновационная активность влияет на рентабельность любого предприятия, при этом рентабельность, в свою очередь, связана: с проблемой кадрового дефицита для инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства; с необходимостью повышения конкурентоспособности и скорости реализации проектов; с необходимостью преобразования системы управления деятельностью и другими факторами.

Одним из эффективных инструментов в инвестиционно-строительной сфере является девелопмент, который, как известно, представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с созданием объекта недвижимости, реконструкцией или изменением существующего здания или земельного участка, и приводящую к увеличению их стоимости. Таким образом, понятие девелопмента подразумевает необходимость использования процедур реинжиниринга на всех

этапах управления недвижимостью, в частности, в ходе принятия инвестиционных решений и осуществления основной деятельности.

В качестве инновационного решения при проведении реинжиниринга в сфере девелопмента автором предлагается использование концепции виртуальных структур бизнеса. В этом случае обеспечивается переход от реальной «жесткой» структуры предприятия к «гибкой» виртуальной структуре, что, с одной стороны, решает проблему кадрового дефицита, а с другой стороны, оптимизирует систему управления на предприятии.

При рассмотрении вопросов о проведении реинжиниринга на объекте исследования, с учетом вышеуказанного, было предложено, в первую очередь, использовать концепцию виртуализации бизнеса.

Как известно, виртуальные структуры предприятия представляют собой сеть делового сотрудничества, включающую в себя как основной бизнес данной организации, так и ее внешнее окружение, функционирование которых координируется и объединяется с помощью современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. При этом при виртуальном сотрудничестве происходит переход отделов, рабочих единиц и необходимого оборудования в подчинение предприятия-работодателя на сроки выполнения необходимых работ. После этого отделы или сотрудники вправе сотрудничать с прочими предприятиями до момента, когда нанимаемому предприятию не понадобится их участие в выполнении необходимых работ вновь.

Рассматриваемое инновационное решение было реализовано на реальном объекте инвестиционно-строительной сферы деятельности г. Красноярск – ОАО «СВ СТРОЙ», реальная организационная структура которого приведена на рис. 1.

Для сотрудников виртуальных структур соблюдаются все требования трудового законодательства, при этом сотрудники вправе представлять услуги сторонним организациям, получая при этом заработную плату от них, а предприятие, нанявшее таким образом сотрудника или целый отдел, получает непосредственную выгоду:

- за счет наличия сотрудника или отдела профессионально выполняющих свои обязанности, при отсутствии необходимости регулярных выплат заработной платы такому сотруднику или отделу;
- за счет отсутствия необходимости самим повышать квалификацию сотрудников;
- за счет наличия у таких отделов или сотрудников необходимого технического оборудования для выполнения обязанностей, например, дорогостоящей техники, в которой предприятие нуждается лишь периодически или необходимого инструмента;
- за счет экономии затрат на физическое содержание отделов, складов под инструмент этих отделов, на зарплате дополнительным кладовщикам в таких складах, гаражей под специализированную технику, затрат на обслуживание и охрану подобной техники и т.д.;
- за счет экономии амортизационных отчислений для специализированной техники и т.д.

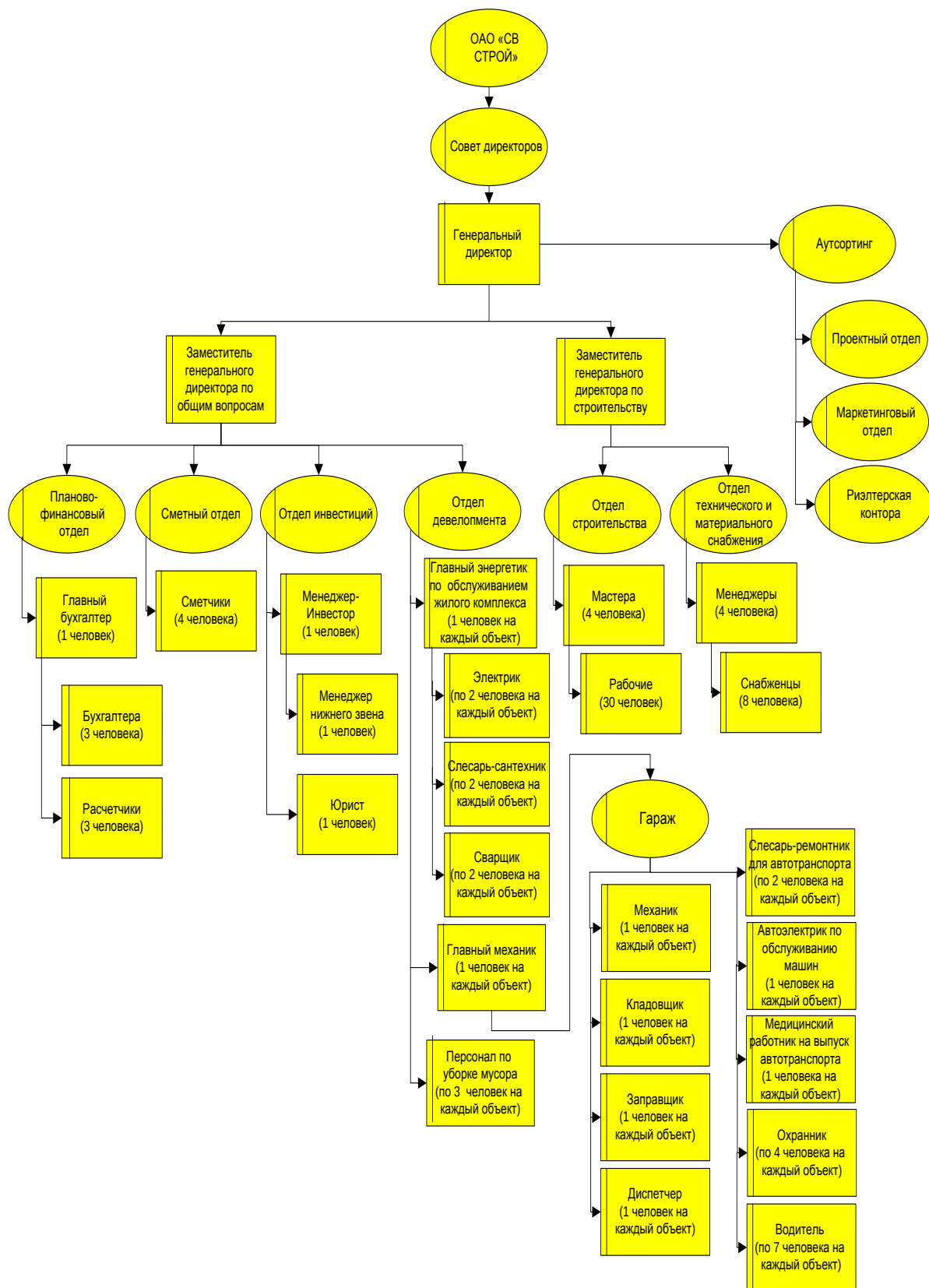


Рис. 1

Можно отметить, что к преимуществам виртуальных организаций девелопмента относятся: отсутствие необходимости в физическом наличии сотрудников на рабочих местах; существенное снижение стоимости строительной и девелоперской продукции или услуг. Кроме того, так как работы таких отделов и работников приобретают характер услуги, то понятие конкуренции в их деятельности исчезает, за счет чего при высоком уровне выполняемых работ появляется возможность улучшать качество остальных работ предприятия, на чем выигрывает не только предприятие, но и их клиенты, тем самым повышается конкурентоспособность данного предприятия, и, следовательно, увеличивается прибыль.

К перечисленным выше особенностям **виртуальных** бизнес-структур добавляются принципиально новые качественные возможности, которые обусловлены процессами глобализации в мировом виртуальном пространстве.

Для иллюстрации практических аспектов виртуализации бизнес-структур в инвестиционно-строительной сфере представим несколько практических примеров, демонстрирующих выгоды трансформации бизнес-структур применительно к ОАО «СВ СТРОЙ».

1. У исследуемого предприятия каждый год есть необходимость расчищать в зимнее время года дороги построенных поселков, для этого им необходима дорогостоящая специализированная техника и водитель. Если они приобретут такую технику и наймут водителя, то им понадобится:

- платить заработную плату водителю и постоянно приобретать бензин;
- построить дополнительный гараж для данной техники и нанять сотрудника для охраны данного гаража с постоянной заработной платой;
- перечислять амортизационные отчисления на содержание техники;
- нанять сотрудника для обслуживания данной техники с зарплатой, выплачиваемой круглый год и т.д.

В случае найма виртуальной единицы с собственной специализированной техникой им придется лишь оплачивать услуги данной единицы периодически, а не круглый год, при этом данная виртуальная единица при необходимости будет выполнять необходимую работу при расчистке дорог.

2. Анализируемая компания содержит собственных сотрудников для обслуживания подстанций. При этом для их функционирования требуются:

- затраты на подтверждение квалификации;
- затраты на обеспечение специализированной одеждой, специализированным оборудованием и специальным инструментом для обслуживания и ремонта подстанций;
- затраты на проверку соответствий требованиям специализированной техники, одежды и инструментов для обслуживания и ремонта подстанций в специализированной лаборатории;
- затраты на ежемесячную плату двум рабочим заработной платы;
- затраты на заработную плату водителю и затраты на бензин;
- затраты на обслуживание и амортизацию специализированной техники и т. п.

В случае найма виртуальной единицы с собственной специализированной техникой им будет необходимо оплачивать услуги данной единицы периодически, при этом данная виртуальная единица будет выполнять всю необходимую от нее работу.

3. Компания содержит собственный транспорт для вывоза мусора из поселков и бригаду сотрудников из трех человек для уборки территорий. При этом для их функционирования требуются:

- затраты на обеспечение заработной платы водителю и затраты на бензин;
- затраты на обеспечение заработной платы сотрудников, убирающих мусор;
- затраты на обеспечение специализированной одеждой и оборудованием;
- затраты на амортизационные отчисления и обслуживание для специализированной машины и т.д.
- затраты на содержание специализированных помещений и обслуживающего персонала для применяемой техники и т.д.

В случае использования виртуальной единицы с собственной специализированной техникой им придется лишь оплачивать услуги данной единицы периодически, так как вывоз мусора проводится раз в неделю, а уборка территорий проводится планово два раза в год, и в случае необходимости, при этом данная виртуальная единица при необходимости будет выполнять нужную работу.

Рассмотрев несколько практических примеров, демонстрирующих выгоды трансформации бизнес-структур на реальном объекте инвестиционно-строительной сферы деятельности г. Красноярск –ОАО «СВ СТРОЙ», представим измененную в ходе применения данных примеров организационную структуру приведенную на рис. 2.

Данные модификации работы исследуемого предприятия позволят сэкономить внушительные суммы денежных средств, при этом у фирмы появится возможность повысить свою конкурентоспособность за счет высокого качества выполняемых работ и с успехом удовлетворять потребности клиентов, тем самым повысив эффективность не только предприятия.

Таким образом, можно констатировать, что современная девелоперская компания, чтобы оставаться рентабельной и конкурентоспособной, должна использовать в своей деятельности инновации, позволяющие сократить затраты, повысить качество выпускаемой продукции и в полной мере удовлетворять потребности своих клиентов. Для этого девелоперские компании, решившие модернизировать свои бизнес-структуры в условиях глобализации и сетевого виртуального пространства, должны перейти к современным правилам ведения бизнеса в концепции виртуальных организаций.

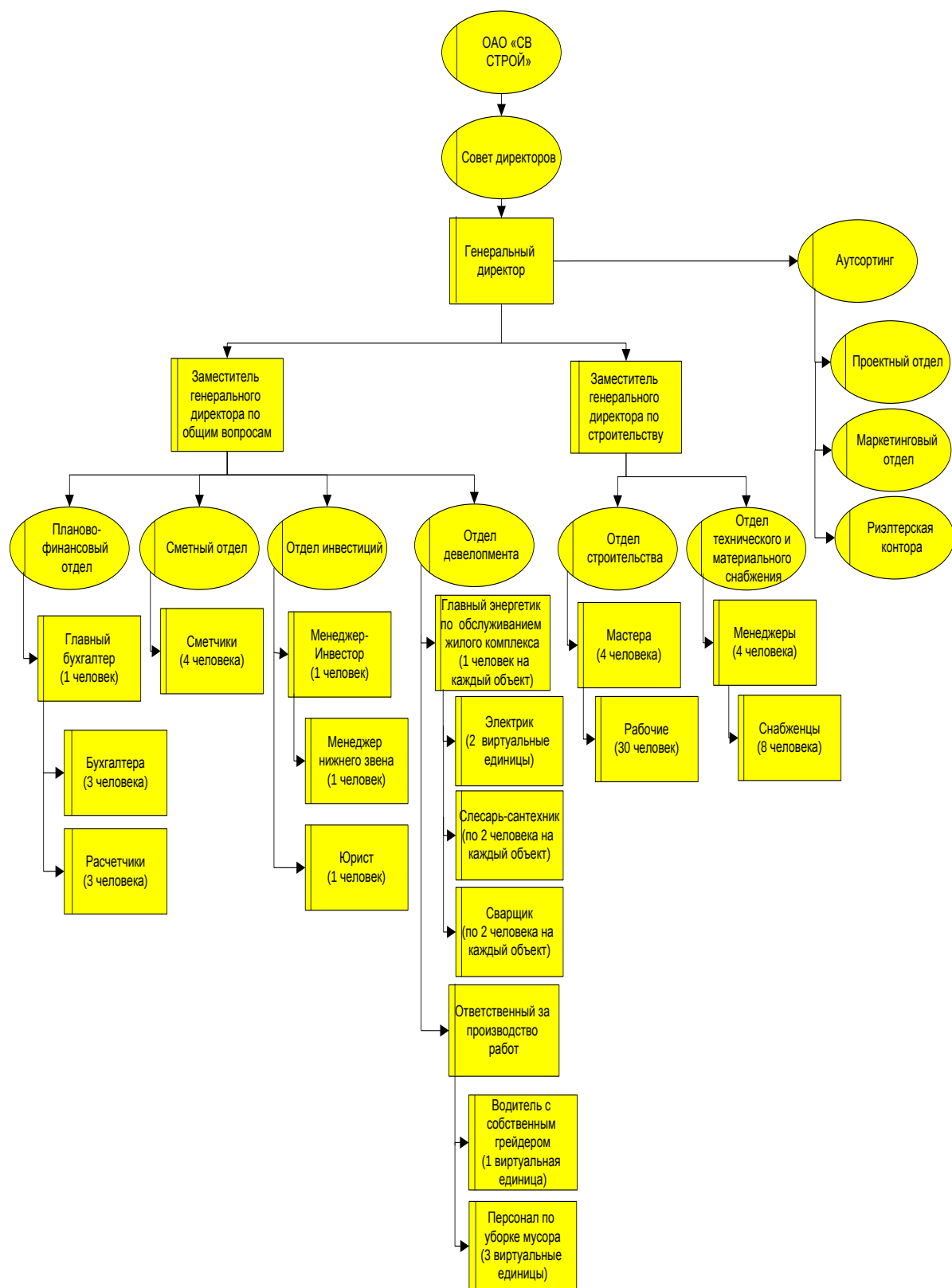


Рис. 2

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.П. Грудцин

Научные руководители А.Н. Пупков, О.А. Царева

Сибирский федеральный университет

Одной из наиболее динамично развивающихся областей в части использования информационных технологий является логистика. Логистика непосредственно связана с транспортом и грузоперевозками как по территории конкретного города, региона, страны, так и на международном уровне по перевозке товаров по всему миру.

Основная задача транспортной логистики – перемещение требуемого количества товара в нужную точку оптимальным маршрутом за требуемое время, с требуемым уровнем сервиса и с наименьшими издержками.

Осуществление перевозок достаточно сложный процесс, в организации которого принимают участие компании, оказывающие услуги в области транспортировки.

Организация единой интегрированной логистической системы для всех участников перевозок (грузоотправителей, грузополучателей, экспедиторов, перевозчиков, таможенных брокеров, страховых компаний) позволит согласовать действия всех звеньев транспортно-распределительной цепи любой перевозки, обеспечить жесткий контроль за грузовыми потоками, упростить процедуры оформления таможенных, перевозочных и других документов.

Пока потери предприятия не превысят все мыслимые пределы, решение логистических проблем с использованием современных систем автоматизации, как правило, может откладываться «на потом» в силу объективного приоритета маркетинга и продаж, находящихся на передних рубежах бизнеса. Следует отметить, что своевременное наведение порядка в соответствующих тыловых подразделениях является столь же важной управленческой и учетной задачей, особенно в кризисный период.

В первую очередь имеет смысл организовать на складе, по меньшей мере, адресное пространство, повысив тем самым точность учета. Штрафные санкции крупных торговых сетей за ошибочно доставленный товар – не лучший способ поддержания морального духа персонала предприятия, особенно в период участвовавших платежей. Именно в это непростое время имеет смысл задействовать информационную систему, позволяющую обеспечить автоматический отбор товара с мест хранения на складе. Именно этот процесс занимает до 60 % общего времени выполнения всех складских операций.

Простой собственного и клиентского транспорта на примыкающей к складу территории – это еще одна возможность навсегда потерять клиентов. Вместо того чтобы путаться со сложноподчиненными электронными таблицами, внедрение ав-

томатизированной системы управления грузоперевозками обеспечит в любой момент времени «по щелчку» возможность получить текущую картину выполнения заказа клиентам. И это не говоря уже о планировании перевозок и развернутой аналитике, свойственной системам подобного уровня. Выявление отклонений от установленных нормативов поможет ликвидировать проблемные участки грузоперевозок.

Еще большую ценность в период кризиса приобретает время – один из ключевых логистических параметров. Если склад недостаточно быстро отгружает из-за плохой логистики, это приводит к неудовлетворенному спросу. То, что вчера клиент предприятия был готов купить немедленно, сегодня может превратиться в залежалый товар на достаточно долгий период. И за этот товар нужно будет заплатить поставщику, увеличив тем самым без особой надобности товарный запас. В итоге, вместо увеличения оборота и прибыли – замораживание складских запасов и рост затрат. При использовании автоматизированной системы управления логистикой эти проблемы моментально решаются, позволяя увеличить скорость работы склада и оптимизировать площадь хранения.

На сегодняшний день существует множество программ по автоматизации транспортной логистики. Практически все программы созданы для решения стандартного спектра проблем и задач транспортной логистики, таких как:

- оптимизация использования площади склада;
- сокращение затрат на хранение товара на складе;
- сокращение времени проведения всех транспортных операций;
- сокращение количества ошибочных операций;
- повышение точности учета товара;
- избежание потерь, связанных с ограниченным сроком реализации товара;
- уменьшение зависимости от «человеческого фактора»;
- оптимизация контроля закупок/продаж товара.

В таблице представлены основные информационные программные продукты по автоматизации транспортной логистики, их основные задачи и функции.

Таблица. Основные информационные программные продукты по автоматизации транспортной логистики

Задачи и функции	1С: Логистика 8	TopLogistic Prof	Trans Tradev2.9	Карго 3	Альфа-КИТ
Уменьшить зависимость от «человеческого фактора»	+	+	+	+	+
Оптимизация склада	+	+	+	-	+
Повысить точность учета товара	+	+	+	+	+
Сократить количество ошибочных операций	+	+	+	+	+
Связь с 1С	+	+	+		+
Оптимизация закупок/продаж	+	+	+	+	+

Электронные карты городов и регионов	+	+	+		+
CRM	+	-	+	-	+
SMS уведомления	-	+	+	-	-
Мультимодальные перевозки	+	+	+	+	+
Документооборот	+	+	+	+	+
Занятость водителей	+	+	+	+	+
Информационные позиции	+	-	+	-	+
Оптимизация времени	+	+	+	+	+

Как видно из табл. 1, практически все представленные информационные продукты по автоматизации транспортной логистики выполняют аналогичные задачи и функции. Проанализировав таблицу, можно выделить два программных продукта, сочетающих в себе все вышеупомянутые функции и задачи, это программный продукт 1С: Логистика 8 и Trans Tradev2.9. Остальные программные продукты имеют свои минусы в выполнении некоторых функций, поэтому далее рассматриваться не будут.

Если рассматривать цены программных продуктов 1С: Логистика 8 и TransTradev2.9, то максимальное издание на 10 человек персонала 1С: Логистика 8 составит 96000 руб., а Trans Trade 77700 руб. Тем самым, можно сделать вывод, что программный продукт Trans Tradev 2.9 выгоднее в цене на 18300 руб.

Также дополнительными преимуществами TransTradev2.9 является:

- неограниченный срок лицензии при покупке программы;
- 2 года технической поддержки;
- возможность покупки дополнительных модулей по мере необходимости;
- полноценная демо-версия для ознакомления с программой;
- бесплатные своевременные обновления программы.

Дополнительные модули в программном продукте TransTrade предоставляют возможность расширить функциональность и работоспособность программы, индивидуализировать под предприятие. Каждый из дополнительных модулей продается отдельно, что говорит о гибкости в использовании программы.

В программном продукте TransTrade представлены следующие дополнительные модули:

1. Мульти фирма:

- централизованная работа в системе управления перевозками от лица нескольких организаций с разными реквизитами;
- платежные документы, заявки и другие документы формируются от определенной компании;
- возможность быстрого переключения между фирмами для удобства работы с заказами;
- распределение пользовательских полномочий на операции с заказами разных фирм.

2. Мини CRM:

- система упорядоченного хранения истории взаимоотношений с (потенциальными) клиентами;
- интеллектуальный поиск по любому критерию, позволяющий оперативно использовать ранее предоставленную информацию;
- система напоминаний со всплывающим оповещением на рабочем столе, с возможностью звукового сопровождения.

3. Мульти валюта:

- проведение финансовых операций в разных валютах с моментальной конвертацией в рубли по курсу Центрального Банка России;
- определение курса за прошедшее время по дате операции.

4. Оффлайн офис:

- синхронизация данных с централизованной базой;
- если часть заказов регистрируется вне связи с основной базой данных (удаленный офис, сотрудник с ноутбуком), данная возможность позволяет загрузить недостающие заказы в главную базу данных системы управления перевозками.

5. Конструктор договоров:

- автоматическое формирование и печать договоров на организацию перевозок автомобильным транспортом (любые шаблоны);
- печать почтовых конвертов контрагентам.

Программный продукт TransTrade очень хорошо зарекомендовал себя на рынке грузоперевозок. Его используют более 140 компаний транспортной логистики и грузоперевозок по всему миру. Простота в использовании, надежность, стоимость, функциональность, работоспособность без сбоев и нареканий выдвинули программный продукт TransTrade в лидеры на рынке программ по автоматизации транспортной логистики.

Внедрение данной программы на предприятие позволит решить целый ряд проблем и задач, связанных с транспортной логистикой и грузоперевозками, тем самым повысив общую эффективность предприятия в целом. При внедрении данной программы повышается эффективность работы отдела логистики, упрощается контроль за отслеживанием закупки/продажи товара, ведется online учет всех финансовых операций, связанных с грузоперевозкой. Также предприятие имеет возможность отслеживать местоположение товара во время транспортировки через спутник в реальном времени. При внедрении информационно-аналитической системы TransTrade на предприятии оптимизируется время и стоимость процессов, связанных с транспортной логистикой, оптимизируется склад.

В результате, предприятие полностью контролирует весь процесс грузоперевозок от закупки товара до продажи покупателю. Гибкость системы TransTrade обусловлена наличием включаемых модулей, которые индивидуализируют программу под конкретное предприятие.

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

А.П. Ковалев

Научный руководитель Н.Ф. Телешева

Сибирский федеральный университет

Сегодня мы все чаще сталкиваемся с такими терминами, как облачные технологии и облачные вычисления. Облачные технологии – это современные ИТ-технологии, принцип действия которых заключается в предоставлении доступа к ЦОДам (центрам обработки данных) удаленно.

Согласно документу IEEE, опубликованному в 2008 году, «Облачная обработка данных – это парадигма, в рамках которой информация постоянно хранится на серверах в интернет и временно кэшируется на клиентской стороне, например, на персональных компьютерах, игровых приставках, ноутбуках, смартфонах и т. д.».

Рассмотрим классификацию облачных сервисов. В настоящее время выделяют три категории «облаков»: публичные, частные, гибридные.

Публичное облако – это ИТ-инфраструктура, используемая одновременно множеством компаний и сервисов. Пользователи данных облаков не имеют возможности управлять и обслуживать данное облако, вся ответственность по этим вопросам возложена на владельца данного облака. Абонентом предлагаемых сервисов может стать любая компания и индивидуальный пользователь. Они предлагают легкий и доступный по цене способ развертывания веб-сайтов или бизнес-систем, с большими возможностями масштабирования, которые в других решениях были бы недоступны. Примеры: онлайсервисы Amazon EC2 и Simple Storage Service (S3), Google Apps/Docs, Salesforce.com, Microsoft Office Web.

Частное облако – это безопасная ИТ-инфраструктура, контролируемая и эксплуатируемая в интересах одной организации. Организация может управлять частным облаком самостоятельно или поручить эту задачу внешнему подрядчику. Инфраструктура может размещаться либо в помещениях заказчика, либо у внешнего оператора, либо частично у заказчика и частично у оператора. Идеальный вариант частного облака – это облако, развернутое на территории организации, обслуживаемое и контролируемое ее сотрудниками.

Гибридное облако – это ИТ-инфраструктура, использующая лучшие качества публичного и приватного облака при решении поставленной задачи. Часто такой тип облаков используется, когда организация имеет сезонные периоды активности, другими словами, как только внутренняя ИТ-инфраструктура не справляется с текущими задачами, часть мощностей перебрасывается на публичное облако (например, большие объемы статистической информации, которые в необработанном виде не представляют ценности для предприятия), а также для предо-

ставления доступа пользователям к ресурсам предприятия (к частному облаку) через публичное облако.

Все чаще современные интегрированные ИТ-решения во многих отраслях строятся на основе облачных сервисов. Такая модель позволяет легко интегрировать решение с любой имеющейся ИТ-системой, сократить и упростить процессы внедрения, избежать капитальных затрат и минимизировать операционные затраты на его приобретение, что безусловно, способствует развитию бизнеса. Следовательно, переход на использование облачных технологий в будущем станет основным пунктом стратегии абсолютного большинства отечественных компаний.

Облачные технологии делают для компаний доступными ИТ-решения в нужное время и в необходимом объеме. Значит, существенно экономят время вывода новых товаров на рынок, кроме того снижаются входные барьеры, а также появляются варианты для использования коммерческих возможностей. Очевидным эффектом использования облачных технологий станет усиление конкуренции на рынке, что, в свою очередь, повлияет на его структуру во многих отраслях экономики от рынка FMCG продуктов до промышленного производства. Таким образом, компании, которые оценили масштаб положительного эффекта перехода в «облака», получают весомые преимущества в своей сфере деятельности.

Российские компании – разработчики информационных систем успешно используют облачные технологии. Рассмотрим применение облачных технологий фирмой 1С.

Облачные технологии 1С:Предприятия обеспечивают повсеместную и удобную работу с прикладными решениями на различных клиентских устройствах с различными операционными системами. При этом клиенты могут использовать устройства с малой вычислительной мощностью, мобильные устройства. Клиенты могут вообще не устанавливать на свои устройства программное обеспечение 1С:Предприятия, или могут установить легкое клиентское приложение, не требующее большого количества ресурсов.

Все основные вычисления, а также прикладная логика реализуется в кластере серверов 1С: Предприятия, который обеспечивает масштабируемость, отказоустойчивость, динамическое перераспределение нагрузки и взаимодействие хранящими данными прикладных решений. При необходимости кластер серверов может быть усилен инфраструктурой сервиса, которая позволяет предоставлять клиентам услуги пользования программным обеспечением как сервисом, вести учет потребления этих услуг, осуществлять общее администрирование сервиса и другие функции.

Термин «облако» используется в обозначении этих технологий как метафора. Она основана на том, что интернет изображается на компьютерных диаграммах в виде облака, за которым от клиента скрывается сложная инфраструктура и все технические детали. В 1С:Предприятии подобная инфраструктура включает в себя следующие механизмы и технологии.

1. Возможность подключения к информационной базе по протоколу HTTP (HTTPS), благодаря чему клиенты могут работать через интернет из любой точки земного шара.

2. Наличие веб-клиента, не требующего предварительной установки на компьютер пользователя. Благодаря этому клиенты могут работать с неподготовленного компьютера или мобильного устройства.

3. Отказоустойчивый масштабируемый кластер серверов, благодаря которому 1С:Предприятие может обслуживать большое количество одновременно работающих клиентов.

4. Наличие механизма разделения данных, благодаря которому прикладные решения могут работать в архитектуре multitenancy, когда единый экземпляр объекта приложения, запущенного на сервере, обслуживает множество клиентов или организаций.

5. Наличие инфраструктуры сервиса, позволяющей развертывать приложения 1С:Предприятия в модели SaaS, когда поставщик разрабатывает и самостоятельно управляет прикладным решением, предоставляя потребителю доступ через интернет.

Подобная бизнес-модель избавляет потребителя от всех затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой оборудования и программного обеспечения; потребитель оплачивает лишь пользование услугой.

Можно выделить четыре основных сценария использования облачных технологий 1С:Предприятия:

- облако внутри организации;
- облако внутри холдинга;
- облако для клиентов;
- работа в модели сервиса.

Рассмотрим подробнее каждый из перечисленных сценариев. Внутри отдельной организации облачные технологии могут использоваться для того, чтобы сотрудники имели возможность подключаться к информационной базе из разных мест, даже из тех, где на компьютерах не установлено 1С:Предприятие. Это полезно для руководителей, перемещающихся между офисами, которым требуется оперативная информация по своим подразделениям. Это удобно для менеджеров, потому что они могут получать необходимые отчеты, находясь, практически, в любом месте, в торговой точке или у поставщика.

Также к облаку, развернутому внутри организации, могут подключаться потребители, не являющиеся сотрудниками. Поставщики, клиенты, подрядчики и т.д. для того, чтобы, например, получать отчёты о продаже своих товаров или их остатках на складе.

Преимущества облачных технологий внутри организации:

- сотрудники могут использовать компьютеры, не обладающие большой вычислительной мощностью;
- сотрудники легко перемещаются внутри организации и между офисами;
- легко подключить внешних клиентов, для них установка программного обеспечения не требуется.

Внутри холдинга, объединяющего несколько компаний, облачные технологии помогают сократить издержки на обслуживание одинаковых прикладных решений. Например, в каждой из компаний, входящих в холдинг, ведется бухгалтерский учет с помощью программы 1С:Бухгалтерия. Тогда вместо того, чтобы в

каждой компании развертывать и поддерживать собственную информационную базу 1С:Бухгалтерии, можно развернуть её один раз, в центральном офисе, например, и использовать в режиме разделения данных.

В результате каждая из компаний будет работать в своей собственной независимой области данных.

Преимущества облачных технологий внутри холдинга:

- сокращение расходов на администрирование одинаковых прикладных решений;
- быстрое и одновременное обновление прикладного решения для всех компаний.

Использование облачных технологий значительно облегчает работу в тех случаях, когда потенциальные потребители прикладного решения не объединены в локальную сеть, обладают разнородным оборудованием и не расположены следовать каким-либо обязательным рекомендациям по составу аппаратных и программных средств.

Преимуществами облачных технологий для клиентов являются:

- простое и удобное подключение к программе;
- мобильность, возможность пользоваться программой из разных мест (дома, на работе и т. д.).

Наиболее полно облачные технологии задействуются тогда, когда работа с прикладными решениями организуется в модели сервиса. Модель сервиса подразумевает, что потребители не приобретают сами прикладные решения. Они платят лишь за пользование прикладным решением через Интернет. Сами же прикладные решения установлены, работают и обслуживаются у поставщика сервиса, на его оборудовании.

Поставщик обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу прикладных решений, своевременное их обновление, создание резервных копий и конфиденциальность хранимых данных. Для того, чтобы вести учет в той или иной программе 1С:Предприятия, потребители оплачивают поставщику некоторый объем услуг, который они собираются использовать.

Бизнес-модель указанного типа избавляет потребителя от всех затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой оборудования и программного обеспечения. Все эти задачи берет на себя поставщик сервиса, предоставляя потребителю лишь услугу пользования программой как сервисом.

Каждая из программ, предоставляемых в модели сервиса, работает в режиме разделения данных. Любой из абонентов (юридических или физических лиц), подключающихся к сервису, может иметь несколько физических клиентов (например, сотрудников организации). Каждый из абонентов может работать сразу с несколькими программами. В результате в конкретной программе для каждого абонента выделяется своя независимая область данных, с которой работают его клиенты.

Для абонента все выглядит так, как будто с программой работают только его клиенты. Для поставщика сервиса все абоненты, работающие с программой, обращаются к единственной информационной базе, т. е. единственный экземпляр

программы, запущенный у поставщика, обслуживает всех абонентов. Таким образом, например, обновление программы поставщик выполняет быстро и одновременно для всех абонентов.

Преимущества работы в модели сервиса:

- потребитель не несет расходов по установке, обновлению и поддержке оборудования и программного обеспечения;
- потребитель свободен в выборе времени и места работы с программой, поскольку поставщик обеспечивает её круглосуточную работу через Интернет;
- гарантированная стабильная работа на последней версии программы, соответствующей последним изменениям законодательства.

Таким образом, основным преимуществом облачных технологий является возможность работы со всех возможных электронных устройств, способных выходить в сеть Интернет и отображать информацию. Для системы 1С, данная возможность позволяет бухгалтеру работать со своим предприятием в любой непредвиденной ситуации, в любом месте нахождения. Домашний персональный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон – все эти устройства могут позволить работнику и руководителю пользоваться программами 1С для контроля или совершения операций.

УДК 004.77:004.424

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА

Д.А. Марченко

Научный руководитель А.Н. Пупков

Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день Россия переживает становление рыночной экономики. В свою очередь, развитие рыночных отношений привело к появлению новых видов предпринимательской деятельности, созданию фирм, которые заняты информационным бизнесом, разработкой вычислительной техники, совершенствованию программных продуктов и развитием информационных систем.

А, как известно, предпринимательская деятельность требует использования различных ресурсов и инструментов, которые развиваются параллельно с развитием общества и технологий, одной из которых являются информационные технологии, включающие в себя: информационные системы, компьютерные вычислительные сети, технологии продаж в среде «Интернет» и многое другое.

Информационные технологии в сфере бизнеса позволяют не только управлять всеми видами ресурсов предприятия, но и способствуют эффективному осу-

шествлению коммерческой деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности самого предприятия.

Можно сказать, что использование информационных технологий в настоящее время является обязательным условием развития предприятия, так как именно информационные технологии повышают эффективность предприятия, выводят его на более высокий уровень. Информационные технологии позволяют полностью удовлетворить нематериальные потребности человечества, облегчить его труд и, конечно же, способны во много раз ускорить процесс производства.

На сегодняшний день существует огромное количество программных продуктов отечественных и зарубежных разработчиков, которые направлены на оптимизацию деятельности компаний вне зависимости от того, какую услугу или продукцию они оказывают или производят. Таким образом, если систематизировать информационные технологии для бизнеса, то можно выделить следующие виды: программное обеспечение для ведения бизнеса, справочные ресурсы, электронные торговые площадки, аукционы, доски объявлений, Интернет-магазины.

Однако в нашей стране по ряду причин информационные технологии используются предпринимателями и представителями разных форм бизнеса недостаточно широко. Вероятно, одной из главных причин низкого интереса внедрения информационных технологий является непонимание и неспособность оценить тот вклад и те плюсы, которые они могут внести в развитие бизнеса. То есть, организаторы бизнеса недостаточно осведомлены и просто не понимают той выгоды, которую дает современный инструментарий. Это препятствие будет исчезать по мере популяризации информационных технологий в бизнес-среде, а также с приходом молодых управленцев, владеющих новыми навыками ведения бизнеса.

Кроме недопонимания ценностей самих информационных технологий потенциальные пользователи могут недооценивать такую бизнес-среду, как глобальная сеть Интернет. В настоящее время сеть Интернет представляет собой виртуальное рыночное пространство с широчайшим спектром возможностей. Освоение виртуального пространства влияет на конкурентоспособность предприятия и становится важнейшей стратегической задачей.

Следующей причиной, снижающей интерес к информационным технологиям, можно назвать отсутствие упрощенного и адаптированного программного продукта для простых пользователей. Сегодня на рынке можно наблюдать большое разнообразие программных продуктов, но все они находятся в стадии развития. Ещё не создан тот универсальный и легко понятный инструмент, который бы учитывал все интересы и задачи предпринимателя и становился бы незаменимым помощником. Это препятствие исчезнет в будущем вместе с развитием и упрощением информационных технологий.

Если спросить рядового предпринимателя, каким программным продуктом он регулярно пользуется и есть ли среди них те, без которых он не может обойтись в своей деятельности, то, скорее всего мы не услышим пример такого незаменимого программного продукта. Но можно предположить, что в будущем с развитием информационных технологий такие инструменты найдутся.

Информационные технологии как инструмент повышения эффективности основного бизнеса необходимо использовать продуманно и взвешенно. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если у руководства предприятия существует ясное представление о путях решения поставленных целей и задач. То есть, если появляется инструмент, способный приносить пользу бизнесу, необходимо предвидеть на несколько шагов вперед, как будет развиваться сам бизнес и как необходимо развивать применение информационных технологий для поддержания успешной реализации бизнес-стратегии. Иначе, этот весьма мощный инструмент, к тому же дорогой и сложный в использовании, пользы бизнесу, к сожалению, не принесет, а средства на информационные технологии будут потрачены зря.

Ускорить процесс развития популяризации и внедрения информационных технологий в бизнес-среду могут соответствующие образовательные программы в учебных учреждениях. Если молодые люди будут знакомиться с передовыми технологиями и возможностями на этапе обучения, то на этапе формирования своей предпринимательской деятельности они будут активно внедрять данные технологии. Соответственно, степень внедрения и интеграции информационных технологий в бизнес-процесс будет зависеть от знаний, полученных в процессе образования. То есть, независимо от популяризации информационных технологий в условиях свободного рыночного общения предприниматель может получить этот эффективный инструмент организации бизнеса в виде информационных технологий уже на стадии обучения в институте.

Таким образом, мы подошли к вопросу образования, как к фактору повышения степени интеграции информационных технологий в бизнес-среду. Дает ли современное образование будущим предпринимателям представление и навыки использования современных инструментов владения бизнеса?

Вероятно, для этого образование должно идти в ногу с прогрессом информационных технологий и даже предвосхищать и опережать его. Отсюда вытекает задача перед образовательными учреждениями в создании условий для развития студентов и профессорско-преподавательского состава. И в решении таких задач главным условием будет не создание материальной базы, а мотивация развития научной мысли в этом направлении. Выполняя эти условия, образовательная среда увеличивает степень интеграции информационных технологий в бизнес-среду.

Подводя итог, хочется сказать, что информационные технологии в сфере бизнеса получают все большее распространение, растет количество компаний, заинтересованных в создании собственных интернет-представительств, сервисов и ресурсов в глобальной сети. Никто не может игнорировать новые технологии, широко распространяющиеся в нашей жизни, не говоря уже о той непосредственной выгоде, которую из них могут извлекать потребители уже сегодня. Результаты этих усилий уже воплощаются в реальных проектах.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МИРОВОЙ АСПЕКТ)

УДК 330.36.01

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

А.А. Фролова, И.М. Валинская
Научный руководитель С.К. Демченко
Сибирский федеральный университет

Для экономики Красноярского края характерна сырьевая направленность, поэтому для устойчивого развития и благосостояния нашего региона актуальна переориентация структуры экономики. Цель работы заключается в изучении особенностей современной структуры экономики Красноярского края и разработке рекомендаций по ее совершенствованию.

Под структурным сдвигом понимается всякое существенное изменение внутреннего строения системы, взаимосвязей между ее элементами, законов данных взаимосвязей, приводящее к изменению основных системных качеств.

Структура региональных экономик по видам экономической деятельности существенно отличается от структуры экономики страны в целом. В работе проведен анализ отраслевой структуры валовой добавленной стоимости Красноярского края, по видам экономической деятельности. По производству валового регионального продукта Красноярский край устойчиво входит в первую десятку субъектов Российской Федерации.

Графическое представление анализа динамики экономического роста Красноярского края с 2000 г. по 2013 г., дополненное трендом с линейным способом расчета, показывает оптимистичную тенденцию экономического роста с 2009 г.

Рассмотрим ВРП по Красноярскому краю за 2000–2013 гг. В 2009 г. произошло падение экономики края в связи со спадом промышленного производства в обрабатывающих отраслях (рис. 1). Положительная динамика валового регионального продукта в 2010 г. была обеспечена, в основном, ростом добычи нефти на Ванкорском месторождении, прирост валовой добавленной стоимости в данной сфере составил 22,5 % в сопоставимых ценах. В 2011 г. темпы роста объема валового регионального продукта находятся в пределах 105,7 %.

С позиции анализа базовых структурных сдвигов, характеризующих движение экономики Красноярского края, интересен анализ отраслевых структурных сдвигов. В качестве основы для расчета возьмем официальные данные Росстата РФ валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности.

Наиболее простой показатель, который учитывает изменения доли структурного элемента в текущем периоде относительно его доли в базовом периоде, является масса структурного сдвига.

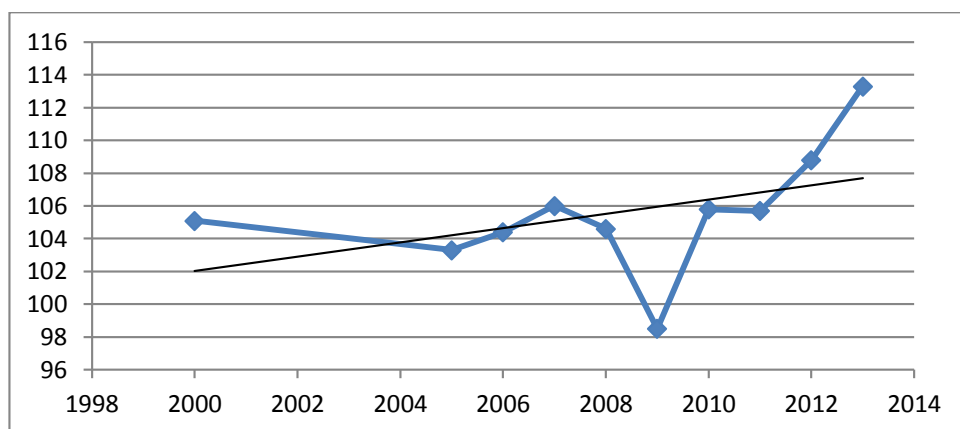


Рис. 1. Динамика валового регионального продукта, в % к предыдущему году

В работе представлен анализ динамики отраслей и видов экономической деятельности за 2006–2011 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Структурные сдвиги индексов физического объема валовой добавленной стоимости видов экономической деятельности и валового регионального продукта по Красноярскому краю, в процентах к предыдущему году

Вид экономической деятельности	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-15,5	6,4	0,3	-8,2	-3,6	6,3
Добыча полезных ископаемых	-0,9	10,6	-8,3	50,7	27,8	-59
Обрабатывающие производства	4,7	-2,7	-1,5	-4,5	5,8	1,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-3	-4,5	11,5	-16,5	5,6	-7,1
Строительство	9,8	15,7	-13,7	-18,6	7,9	-5,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	-1,9	20,4	5	-28,1	8,5	3,5
Гостиницы и рестораны	18,2	5,3	0,8	-35,9	20,2	17,2
Транспорт и связь	-11,2	0,8	2,8	-15,8	10,4	1,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,4	11,1	-22,9	-12,7	16	-7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование	-4,3	-14,6	-2,2	0,1	-2,9	-1,1
Образование	6,5	1,1	0,4	-0,9	-4,5	4,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,1	0,3	0,5	1,6	-4,1	3,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-25,3	20,5	2,8	-9,6	1,6	20,2

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы: сельское хозяйство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, государственное управление, образование, здравоохранение примерно шли по одной волне: рост показателей с 2006 по 2008 гг., резкий спад в 2009 г., объясняемый кризисом, и снова подъем отраслей, выход из кризисной ситуации. А такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, строительство, оптовая и розничная торговля и операции с недвижимым имуществом также были подвержены кризису 2009 г., их показатели падали (кроме добычи полезных ископаемых), но в 2011 г. показатели данных отраслей значительно ухудшились.

Другой дополнительной характеристикой количественного измерения структурных сдвигов является их скорость.

Из представленных данных (табл. 2) видно, что за 2006–2011 гг. наибольшими темпами сократились добыча полезных ископаемых, несколько медленнее строительство, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, обрабатывающие производства, и производство и распределение электроэнергии, газа и воды, образование, гостиницы и рестораны. Более быстрыми темпами увеличивалось предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг, более медленными – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, государственное управление, здравоохранение.

Таблица 2. Скорость структурных сдвигов по видам экономической деятельности в экономике Красноярского края за 2006–2011 гг.

Вид экономической деятельности	Значение за 2006–2011 гг.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,63
Добыча полезных ископаемых	-9,68
Обрабатывающие производства	-0,52
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-0,68
Строительство	-2,57
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,9
Гостиницы и рестораны	-0,17
Транспорт и связь	2,12
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	-2,06
Государственное управление	0,53
Образование	-0,35
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,25
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7,58

С использованием программы Statistica на основе данных за 2006–2011 гг. был построен прогноз развития видов экономической деятельности края до 2018 г. при инерционном пути развития [2].

Таблица 3. Прогноз развития видов экономической деятельности в структуре экономики Красноярского края на 2014–2018 гг.

Вид экономической деятельности	2014	2016	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8,70	7,88	13,27
Добыча полезных ископаемых	-24,79	-45,41	-64,20
Обрабатывающие производства	1,67	4,85	6,15
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-5,19	-7,41	-10,70
Строительство	-17,30	-21,50	-20,77
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	-5,34	-11,40	-9,01
Гостиницы и рестораны	4,77	13,41	20,84
Транспорт и связь	9,66	11,46	16,36
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	-7,51	-6,97	-2,00
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование	4,22	9,48	10,69
Образование	-3,33	-2,99	3,62
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	-0,06	0,34	0,36
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	26,59	26,23	39,12

При инерционном пути развития в структуре экономики региона произойдет увеличение доли таких видов экономической деятельности, как обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, сельское хозяйство. Возрастет удельный вес оптовой и розничной торговли, транспорта и связи, строительства, финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом и др. (табл. 3). Необходима переориентация экономики Красноярского края с сырьевой к обрабатывающей с развитыми сферами услуг и торговлей.

Таким образом, экономике Красноярского края нужны преобразования и реструктуризация с целью обеспечения перехода региона к инновационному типу экономического роста, обеспечивающему высокий уровень жизни населения. Результаты исследования определили направления совершенствования структуры экономики региона, предусматривающие реализацию его сравнительных преимуществ, развитие перспективных видов деятельности, производство конкурентоспособной продукции.

Список литературы

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / гос. ун-т; Высш. шк. экономики. М., 2001. 495 с.
2. Программа социально-экономического развития Красноярского края до 2010.
3. Росстат РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasstat.gks.ru>

5. Факторы устойчивого развития регионов России: монография/А.А.Авцинова, С.Н.Афонин, О.В.Вильчинская и др./ под общ.ред.С.С. Чернова. Кн. 15. Новосибирск: изд-во ЦРНС, 2013. 320 с.

УДК 330.101.542

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Д.Е. Давыденко, Я.И. Дук
Научный руководитель Т.С. Бартакова

Сибирский федеральный университет

Наличие теневой экономики характерно сегодня для любой экономической системы, различия лишь в масштабах распространения. Распространение теневой экономики является одной из главных, существенных угроз развитию экономики и экономической безопасности страны.

Теневая экономика представляет собой трудный для исследования и учета феномен. Определений теневой экономики существует достаточно много, что связано с тем, что по своей структуре она достаточно разнообразна. Сюда включаются разнообразные виды деятельности, не учитываемые официальной статистикой, не включаемые в ВВП, т. е. существующие вне правового поля. Отсюда, теневую экономику невозможно точно измерить, и часто данные о размерах теневой экономики из различных источников существенно расходятся. Так, по данным Росстата доля теневой экономики в России на 2009 г. составляла 16 % ВВП, и в последующие года не сильно отличалась. Например, в 2010 г. удельный вес составлял 15,5 % ВВП, и в следующем, 2011 г. – 16 % ВВП, с участием, в темной сфере, порядка 13 млн человек (18 % активного населения страны) и доход от деятельности за 2011 г. составлял порядка 7 трлн руб. По данным Всемирного Банка, в 2010 г. в нашей стране на теневую экономику приходится около 48,6 % ВВП. Расхождения связаны с тем, что цифра Росстата не учитывает доходы от незаконной деятельности, например, торговли наркотиками и контрафактным товаром, «подработки» в нескольких местах без уплаты налогов, взятки и последующая их легализации через инвестиции, ценные бумаги; массовая торговля краденым, в том числе сдача в пункты приема ворованного металла. Особенность и уникальность российской теневой экономики связана с такими факторами, как уход от налогов, бегство капитала за рубеж, двойная бухгалтерия, челночная торговля, скрытая безработица, коррупция. Теневая экономика в России неравномерно представлена в различных отраслях. Так, по разным оценкам, если в строительстве на теневой

сектор приходится около 10 % деятельности, то в торговле – 34,3 % всей торговли, транспорт и связь – 9,2 %, обрабатывающее производство – 8,9 %, коммунальные, социальные и персональные услуги – 4,6 %, рынок недвижимости – 3,2 % и услуги гостиниц и ресторанов – 2,3 %.

Еще одной чертой теневой экономики в России стало широкое распространение скрытой занятости. Согласно исследованиям, 27 % трудоспособных россиян (21 млн человек) имеют неофициальную вторую работу, причем около половины из них заняты в «посреднической деятельности», треть – в розничной торговле, а оставшиеся – в челночном бизнесе.

Распространение теневого сектора экономики угрожает экономической безопасности страны, так как способствует изъятию части экономических ресурсов из официальной экономики, тем самым уменьшая ее возможности и результаты. Так, увеличение теневой экономики на 1 % приводит к росту незаконного движения капитала на 7 %. За последние 18 лет экономика России потеряла по меньшей мере 211,5 млрд долларов. Это вывезенные за рубеж доходы от преступлений, коррупции и уклонения от уплаты налогов. 63,8 % или 135 млрд долларов из общих нелегальных денег выведены из России через неучтенные банковские переводы. Вывезенные средства могли быть инвестированы в российское здравоохранение, образование и потрачены на развитие инфраструктуры. Основным способ вывоза нелегальных денег из России – под видом экспортно-импортных операций с помощью учрежденных дочерних компаний в Европе или оффшоров. Деньги вывозятся также с помощью создаваемых российскими корпорациями собственных «карманных банков», которые совершают крупные денежные трансферты. Такой большой объем неучтенных денежных переводов через банки связан с несовершенством банковской системы России. Во-первых, некоторые банки по-прежнему принадлежат или находятся под контролем преступников или подставных лиц. Во-вторых, не существует требований сохранять информацию о подозрительных сделках для последующих действий регулирующих органов. Несмотря на то, что кредитным организациям запрещается открывать анонимные счета, нет конкретной нормы, которая запрещает банкам открывать счета на фиктивные имена, сохраняются проблемы с мониторингом банковских переводов. Ключевым недостатком является недостаточная эффективность надзора за финансовым сектором, противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма, а также неэффективность борьбы с незаконной системой перевода денег, существующей в России. В последний год в банковской системе стал наводиться порядок, отозваны лицензии у ряда недобросовестных банков.

Главной «стиральной машиной для отмывания грязных российских денег» называется Кипр. По данным МВФ, только в 2011 г. размер прямых инвестиций Кипра в Россию составил 128,8 млрд долларов, что в пять раз больше размера ВВП самой страны. Эти цифры показывают размер отмытых через Кипр денег.

Значительный ущерб теневая экономика наносит бюджету страны вследствие уклонения от уплаты налогов субъектов экономической деятельности. В результате снижения бюджетных доходов недофинансируются важнейшие сферы экономики, увеличивается налоговая нагрузка на официальный бизнес и население.

ние. Еще одной стороной воздействия теневой экономики на бюджетную сферу является неэффективное распределение бюджетных ресурсов вследствие коррупции, незаконной лоббистской деятельности, незаконного предоставления льгот, распределения квот, непрозрачности тендеров. В результате бюджетные средства используются неэффективно.

Негативным последствием развития теневой экономики является деформация структуры экономики. Это проявляется в росте инвестиционных рисков и снижении инвестиционной активности. Снижаются, прежде всего, инвестиции в реальный сектор экономики, что отрицательно сказывается на развитии отечественного производства, росте доли импортной продукции в удовлетворении спроса. И, напротив, теневая экономика стимулирует развитие торгово-посреднической, финансовой деятельности, как сфер, наиболее подверженных «теневизации». Кроме того, распространение теневой экономики способствует усилению дифференциации доходов за счет обогащения субъектов нелегального и скрытого бизнеса. В России степень дифференциации доходов и так один из самых высоких: доходы самых богатых слоев населения в 16 раз превышают доходы бедных. Это показатель, характерный для развивающихся стран с высокой долей теневой экономики.

Таким образом, проблема теневой экономики для России стала тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путем реализации целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества. Необходимо подчеркнуть, что успех борьбы с теневой экономикой и коррупцией возможен лишь при условии сознательной массовой поддержки этой борьбы в обществе, что достижимо только при высоком уровне доверия граждан к государственным органам управления и властям.

УДК 330.5–021.465

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.И. Шадрин

Научный руководитель Т.Г. Саломатова

Сибирский федеральный университет

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что повышение уровня и качества жизни населения является важным направлением развития России в XXI в. А именно, социальная политика является одним из основных направлений государства по регулированию социально-экономических условий жизни граждан. Сущность социальной политики государства заключается в обеспечении условий уровня и качества жизни населения для повышения его благосостояния. Однако

наше государство успешно справляется с реализацией крупномасштабных проектов, но проблемы в социальной сфере так и остаются не решенными.

Цель данной работы – проанализировать уровень и качество жизни российских граждан.

Для достижения цели в работе были поставлены следующие задачи: раскрыть основные понятия уровня и качества жизни населения; сформулировать основные проблемы и перспективы повышения уровня и качества жизни населения России.

Уровень жизни населения – это степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени. Качество жизни более широкое понятие. Которое включает объективные и субъективные факторы, как состояние здоровья, продолжительность жизни, условия окружающей среды, питание, бытовой комфорт, социальное окружение, удовлетворённость культурных и духовных потребностей, психологический комфорт.

Государственное регулирование уровня и качества жизни населения России реализуется через систему социальной политики государства. Необходимо отметить, что без формирования экономической политики государства Россия не сможет реализовать социальную политику в достаточном для населения страны объеме. Таким образом, крайне важным моментом является планомерное проведение продуманной государственной социальной и экономической политики, направленной на улучшение уровня и качества жизни населения нашей страны. Поскольку при неэффективной государственной политике грядущим поколениям России достанется расколотое и разлагающееся под бременем бедности и нищеты общество, больное и полуграмотное население.

Несмотря на некоторое улучшение после кризиса 2008 г., в социальной сфере России сложилась ситуация, когда имеет место опасная переоценка государством возможностей населения для выживания. Общество больше не может выступать донором политики, означающей благотворительность для капитала и жесточайшую эксплуатацию наемного труда. Устойчивое снижение уровня жизни населения свидетельствует о крайней необеспеченности национальной безопасности страны.

По оценкам специалистов более половины населения России живет в состоянии затяжного социального стресса. Смертность почти вдвое превышает рождаемость, что приводит к резкому старению населения страны. Количество неработающих приближается к количеству работников. Уровень безработицы в **январе 2014 г. составил 5,60 %**, изменившись на **0,02 %** по сравнению с **декабрем 2013 г. (5,58 %)**, и **-0,35 %** по сравнению с **январём 2013 г. (5,95 %)**. Численность экономически активного населения в **январе 2014 г. составила 74 627 000**. Изменение составило **-471 000 (-0,63 %)** по сравнению с **декабрем 2013 г. (75 098 000)** и **-581 000 (-0,77 %)** по сравнению с **январём 2013 г. (75 208 000)**. Из общего числа экономически активного населения **70 447 000** были трудоустроены, и численность трудоустроенных людей изменилась на **-461 000 (-0,65 %)** по сравнению с **декабрём 2013 г.**, когда было **70 908 000** занятых лю-

дей, и на **-284 000 (-0,40 %)** по сравнению с **январём 2013 г.**, когда **70 731 000** людей имело работу. В это же самое время, количество безработных в **январе 2014 г.** составило **4 180 000**. При этом изменение составило **-10 000 человек (-0,24 %)** по сравнению с **декабрем 2013 г. (4 190 000)** и **-297 000 (-6,63 %)** в сравнении с **январём 2013 г. (4 477 000)**. Крайне неудовлетворительные показатели имеют и доходы населения. Данная социальная политика России способна привести государство к политической катастрофе.

Важно отметить, что каждый человек имеет собственные критерии определения уровня и качества жизни населения. Часто основными критериями являются показатели страны проживания. Но, в то же время, в какой-либо благоприятной стране человек не проживал, он не будет счастлив без доступности комплекса благ, которые и дают ощущение благополучия.

Например, по методике ООН уровень жизни в странах оценивается по следующим критериям: средняя продолжительность жизни, уровень образования, доходы на душу населения. А также характеризуют уровень жизни и качества населения развитых стран показатели производства некоторых основных видов продукции, являющихся основными для развития национальной экономики. Данные показатели позволяют судить о возможностях удовлетворения потребностей стран в этих основных видах продукции. Другим характерным показателем такого рода является производство в странах на душу населения основных видов продуктов питания. Уровень жизни населения зарубежных стран в значительной степени характеризуется структурой ВВП.

Главные проблемы социально сферы России в настоящее время связаны с адаптацией населения к новым социально-экономическим условиям. Причем они неодинаковы для различных слоев населения. Для экономически активных граждан основные проблемы связаны с соблюдением социальных гарантий в области труда. Еще одним, определяющим низкие показатели уровня и качества жизни населения России, является низкий уровень заработной платы. Проблема Российской бедности заключается не в том, что бедными являются безработные граждане, за чертой бедности находится и работающее население. Низкий уровень оплаты труда работников бюджетной сферы ведет к вымыванию наиболее активной и дееспособной части высококвалифицированных специалистов из социально-значимых отраслей национальной экономики. Дешевый труд разоряет государство, тормозит НТП, блокирует структурную перестройку, рационализацию занятости населения, порождает массовую бедность, разрушает нравственность и трудовую мораль, подрывает конкурентоспособность национальной экономики, снижает инвестиционную привлекательность целых отраслей.

Бедность значительной части населения обусловлена низким уровнем трудовых доходов населения. Хотя в структуре доходов ведущее место по-прежнему занимает заработная плата, отмечается устойчивая тенденция к снижению ее удельного веса в совокупных доходах. Несмотря на рост заработной платы, ее покупательная способность падает. Значительное влияние на снижение реальных доходов населения и рост бедности оказали гиперинфляция и обесценивание ос-

новых видов доходов населения. Снижение объемов производства и закрытие многих организаций привело к значительному сокращению рабочих мест, что способствовало росту явной и скрытых форм безработицы.

На данный период времени в России по сведениям официальной статистики около 30 млн российских граждан имеют доходы ниже прожиточного минимума и относятся к бедным слоям населения. Можно констатировать, что одной из основных причин бедности населения стала безработица.

Проблемы и негативные явления есть и в социальном расслоении населения. При наметившемся замедлении процесса расслоения населения по уровню материальной обеспеченности одновременно продолжает происходить процесс перераспределения доходов в пользу более обеспеченных слоев общества. Важно признать, что в условиях свободного функционирования рыночных отношений нельзя обеспечить равномерное распределение денежных доходов между различными слоями населения.

Понятие неконкурирующих групп играет особую роль при объяснении неравенства в распределении доходов. У каждого человека разные интеллектуальные, физические и эстетические способности. Они существенно отличаются друг от друга по уровню полученного образования и профессиональной подготовки, а, следовательно, и по своим возможностям осуществлять трудовую деятельность, т. е. зарабатывать. Существует также значительное неравенство между лицами, владеющими собственностью, а, следовательно, и получающими от нее доход. Огромное большинство домохозяйств мало или вообще не имеют собственности, приносящей доход, а именно доходы от собственности определяют положение домохозяйств на самой верхушке пирамиды доходов.

Для групп населения, которые в силу объективных причин не способны самостоятельно адаптироваться к современным условиям, на первый план выдвигается возможность получения социальной помощи. К ним относятся особые категории граждан, нуждающихся в государственной социальной поддержке, уровень и качество жизни которых напрямую зависит от пособий государства. Только в случае постоянного увеличения экономического благосостояния России общество может надеяться на повышение уровня и качества жизни населения. Но, экономический рост государства не гарантирует автоматическое улучшение уровня и качества жизни всех без исключения слоев общества. Для населения в целом достаточно остро стоит проблема сохранения и развития действующей системы жизнеобеспечения.

На наш взгляд, преодоление проблем в повышении уровня и качества жизни населения должно включать решение таких ключевых задач, как:

- 1) установление роста заработной платы, повышение мотивации труда, личной заинтересованности трудящихся;
- 2) обеспечение полной занятости как мощного фактора роста производства, повышения у экономически активного населения уверенности в росте доходов и умножении имущества;
- 3) усиление страховых направлений социальной политики на основе материального положения населения с размерами его взносов;

- 4) обеспечение всему населению минимальных социальных гарантий, а наиболее необеспеченным слоям адресной социальной поддержки от государства;
- 5) формирование эффективной системы общего и профессионального образования, подготовки и повышения квалификации кадров;
- 6) стимулирование социальной ответственности предпринимательской деятельности;
- 7) увеличение рождаемости и улучшение здоровья граждан за счет реформирования здравоохранения.

Таким образом, проанализировав уровень и качество жизни населения в России, можно отметить, что социальная политика государства продолжает оставаться в достаточно плачевном состоянии. Многие негативные явления приобрели застойный характер, отдельные социальные проблемы усугубились и стали представлять серьезную опасность социально-экономической стабильности в государстве.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА И ВЫХОДА ИХ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

УДК 338

ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРЕССОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛИНИИ ПОКРАСКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛПЗ «СЕГАЛ»)

Д.А. Мишустина
Научный руководитель Л.Н. Ботова
Сибирский федеральный университет

В России, как и во всем мире, использование экструдированных алюминиевых материалов растет высокими темпами. Структура потребления алюминиевого профиля в нашей стране на сегодняшний день представлена на рис. 1.

Так как строительные организации по-прежнему являются основными потребителями прессованной продукции, значительную долю – 74 % составляет системный профиль, именно строительство в конечном счете является главным действующим фактором для развития рынка профильной продукции.

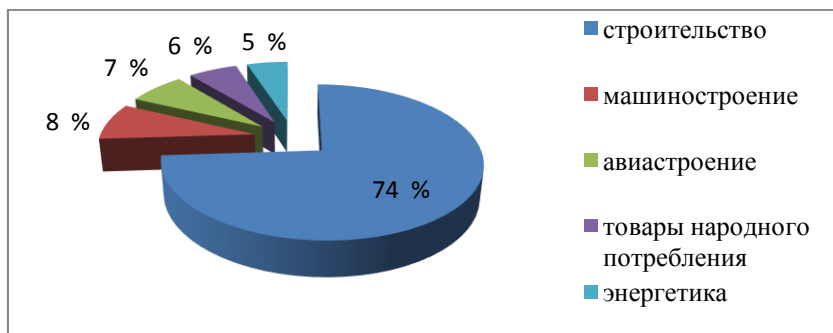


Рис. 1. Структура потребления алюминиевого профиля

Российский рынок алюминиевого профиля характеризуется доминированием отечественных производителей. И, несмотря на то, что существует большой потенциал в его развитии, уже на сегодняшний день конкуренция достаточно высока. Среди основных российских производителей алюминиевого профиля можно отметить ЗАО «Татпроф», ООО «ЛПЗ СЕГАЛ», ООО «Агрисовгаз», ООО «МАК», ООО Реалит», ООО «Волжская металлургическая компания». Доля данных компаний в общем объеме производства составляет более 50 % рынка в натуральном выражении. В марте 2014 г. на рынок вышел ещё один игрок – Златоустовский машиностроительный завод.

Основным направлением деятельности литейно-прессового завода «СЕГАЛ» является производство алюминиевых архитектурных профилей, по выпуску которых завод входит в тройку лидеров российских производителей профильной продукции.

Несмотря на снижение рынка в прошлом году в 2014 г. прогнозируется увеличение объемов производства, этому способствует расширение инфраструктуры Красноярского края на фоне организации Универсиады 2019, которая будет проходить в г. Красноярске. В связи с этим уже сейчас растет число заказов на профильную продукцию, которая будет использована в строительстве спортивных и досуговых сооружений.

Для того, чтобы конкурировать с рядом крупных производителей, предприятию необходимо уделять особое внимание политике снижения себестоимости.

Снижение издержек производства является важнейшим условием повышения экономической эффективности производства. Для решения этой проблемы имеется два основных тесно взаимосвязанных направления: первое – максимальное увеличение объемов производства продукции; второе – снижение затрат труда и средств на ее единицу.

Экономия от снижения себестоимости продукции позволит предприятию выиграть в конкурентной борьбе, служит одним из источников пополнения денежных средств для расширенного воспроизводства, совершенствования техники, технологии.

В состав производственных мощностей ООО «ЛПЗ «Сегал» включены две производственные площадки (литейный цех и прессовый цех) (рис.2).

Основная доля продукции литейного цеха, а именно слитки, являются заготовками для прессования, поэтому практически полностью используются для внутреннего потребления.

Продукция прессового цеха расходуется как для внутреннего потребления, так и для реализации потребителям. Готовая продукция, которую выпускает прессовый цех:

- профиль неокрашенный;
- профиль окрашенный;
- профиль «теплый» неокрашенный;
- профиль «теплый» окрашенный.

Структура производства профильной продукции выглядит следующим образом: неокрашенный профиль – 30 %, окрашенный профиль – 60 %, теплый неокрашенный профиль – 6 %, теплый окрашенный профиль – 4 %.

Так как основную долю производства профильной продукции занимает окрашенный профиль, было решено уделить особое внимание исследованию показателей эффективности производства покрасочной линии.



Рис. 2. Производственная структура ООО «ЛПЗ «Сегал»

Проведенный анализ позволил выявить узкие места в производстве.

1. Низкая производительность печи полимеризации на линии покраски.

В 2013 г. загрузка мощностей покрасочной линии составила максимальный уровень – 92,8 %.

При такой загрузке в пик сезона предприятие имеет дефицит мощностей.

Увеличение объема выпуска позволит удовлетворить спрос в сезон строительства и относительно уменьшить условно-постоянные расходы, что приведет к увеличению прибыли.

2. Высокие затраты на электроэнергию.

Ежегодно цена 1 кВт повышается в среднем на 0,3 копейки, вследствие этого повышается себестоимость, так как предприятие не может влиять на поставщика электроэнергии (КрасЭнерго) необходимо внутри предприятия предпринимать меры по снижению затрат на эту статью расходов.

Затраты на электроэнергию занимают 1,4 % от общей себестоимости окрашенного профиля, однако даже незначительное сбережение энергии при производстве каждой тонны продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Из всего объема потребления электроэнергии покрасочной линией наибольшие затраты приходятся на печь полимеризации (50 %).

3. Низкий уровень автоматизации.

Значительное использование ручного труда на входе и выходе профиля на покрасочную линию.

Затраты на труд занимают второе место (3,8 %) в структуре прямых затрат.

Для решения выявленных проблем предложена модернизация покрасочной линии.

Модернизация оборудования заключается в частичном улучшении конструкции оборудования в целях увеличения производительности, облегчения условий труда и повышения качества продукции, изготавливаемой на нем.

Цель модернизации покрасочной линии: сокращение себестоимости изделия за счет экономии энерго- и трудовых ресурсов, а также уменьшение условно-постоянных затрат за счет дополнительного выпуска продукции.

Преимущества модернизации перед полной заменой оборудования заключаются в:

- экономии средств;
- этапности выполнения работ;
- отсутствии необходимости утилизировать существующее оборудование;
- наименьшем сроке проведения.

Модернизация покрасочной линии заключается в:

- увеличении количества секций печи полимеризации;
- переводе печи полимеризации с электричества на газ;
- установке терминала для автоматического учета окрашенного профиля.

Модернизация покрасочной линии позволит:

- увеличить выпуск продукции, необходимый в сезон активного строительства на 150 тн;
- снизить затраты на электроэнергию на 17 589 руб.;
- сократить использование ручного труда на четырех работников.

Годовая ожидаемая экономия от предложенных мероприятий составит 29 612 руб.

В результате увеличения выпуска продукции на 150 тн. в месяц предприятие дополнительно получит прибыль в размере 14462 руб и позволит удовлетворить спрос покупателей в период активного строительства.

Снижение себестоимости произойдет из-за сокращения расходов на электроэнергию на 17 589 руб., из-за сокращения расходов на оплату труда рабочих на 1406,4 руб., а также снижение условно-постоянных затрат. Расчеты показали, что дополнительная прибыль будет получена как за счет снижения себестоимости покраски профиля, так и за счет дополнительных продаж.

Затраты на реализацию проекта составят 3610,00 руб.

При расчете динамических показателей ЧДД составит 22414,9 руб, т. е. проект является эффективным, так как $ЧДД > 0$.

В результате внедрения проекта по модернизации линии покраски окупаемость затрат составит 0,2 года, что говорит о высокой эффективности проекта

Показатели экономической эффективности проекта указывают на достаточно высокую коммерческую эффективность проекта. Проект по модернизации линии покраски характеризуется малыми сроками возврата вложенного капитала и достаточно высоким уровнем его доходности.

Список литературы

1. Бухгалтерский баланс и различные формы отчетности ООО «ЛПЗ Сегал».
2. Официальный сайт Сиал-ПРОФИЛЬ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.segal-m.ru/>
3. Официальный сайт краевой организации Энергосбыта [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12965933>
4. Ценовой каталог металлопродукции и оборудования «обзор рынка алюминиевых профилей» [Электронный ресурс]. URL: http://metal4u.ru/articles/by_id/176

УДК 338

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРЕРАБОТКУ ОТРАБОТАННОГО КАТАЛИЗАТОРА НЕФТЕХИМИИ

О.А. Штрейх

Научный руководитель Т.И. Юркова

Сибирский федеральный университет

На современном этапе развития экономических отношений одной из важнейших задач является максимально возможное снижение производственных издержек промышленных предприятий. Поиск решений этой задачи находится в центре внимания практически любого промышленного предприятия независимо от отраслевой принадлежности, юридического статуса, размера, финансового состояния.

Управление производственными издержками представляет собой комплексный процесс, охватывающий нормирование и планирование, учет и анализ затрат на производство, контроль за их формированием и расходованием. Поэтому исследование эффективности управления издержками промышленного производства весьма актуально.

Объектом исследования является участок по переработке отработанного катализатора нефтехимии, принадлежащий предприятию ОАО «Красцветмет». Технологический процесс полноценно освоен в 2011 г. Его главная задача переработать сырье в виде катализатора с целью получения металлов платины и рения.

В ходе проведения анализа хозяйственной деятельности участка по переработке катализатора было выявлено, что на данный момент производственные мощности загружены максимально (95,3 %), следовательно, для дальнейшего развития деятельности необходимо их увеличение с учетом минимизации затрат.

Решить поставленную задачу предлагается на основе создания модели затрат на переработку отработанного катализатора нефтехимии.

Моделирование – это один из важнейших методов научного познания, с помощью которого создается модель (условный образ) объекта исследования. В модели воспроизводятся свойства, связи, тенденции исследуемых систем и процессов, что позволяет оценить их состояние, сделать прогноз, принять обоснованное решение.

Элементами модели являются: объект исследования, субъект (исследователь), модель, определяющая (отражающая) отношения познающего субъекта и познаваемого объекта.

Одни и те же устройства, процессы, явления и т. д. могут иметь много разных видов моделей. Как следствие, существует много моделей, большинство из которых отражает решение некоторой конкретной задачи. На рис. 1 приведена классификация наиболее общих видов моделирования.

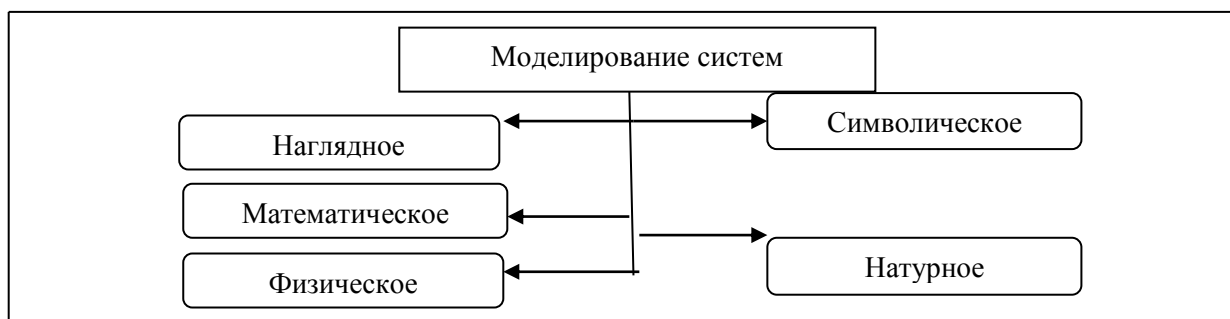


Рис. 1. Классификация видов моделирования систем

Моделирование обеспечивает целостность подхода к изучению предмета или явления, что, в свою очередь, означает возможность выстроить систему целостного управленческого воздействия.

При системном подходе, прежде всего, четко определяется цель моделирования. Цели моделирования:

- оценка – оценить действительные характеристики проектируемой или существующей системы, определить насколько система предлагаемой структуры будет соответствовать предъявляемым требованиям;
- сравнение – произвести сравнение конкурирующих систем одного функционального назначения или сопоставить несколько вариантов построения одной и той же системы;
- прогноз – оценить поведение системы при некотором предполагаемом сочетании рабочих условий;
- анализ чувствительности – выявить из большого числа факторов, действующих на систему, те, которые в большей степени влияют на ее поведение и определяют ее показатели эффективности;

- оптимизация – найти или установить такое сочетание действующих факторов и их величин, которое обеспечивает наилучшие показатели эффективности системы в целом.

После определения цели при построении модели следует руководствоваться рядом принципов системного подхода.

- Информационная достаточность. Недостаток информации об исследуемой системе делает моделирование невозможным или недостоверным. Полная информация – лишает моделирование смысла.
- Осуществимость. Модель должна быть создана за ограниченное время и обеспечить достижение цели с заданной вероятностью.
- Множественность модели. Создаваемая модель должна отражать свойства реальной системы, влияющие на выбранный показатель эффективности. Детализация модели порождает новые модели.
- Агрегирование. Исследуемая сложная система разбивается на несколько независимых взаимодействующих подсистем, что отражает структуру модели, позволяет гибко перестраивать модель для других задач.
- Параметризация. Изолированные подсистемы заменяются вектором параметров, что позволяет сократить объём вычислений.

Для сокращения себестоимости услуги на тонну сырья принято решение воспользоваться моделированием системы.

В качестве инструмента разработки модели выбран метод построения диаграммы причинно-следственной связи. Данная модель названа в честь одного из крупнейших японских теоретиков менеджмента, **профессора Каору Исикавы**, который предложил её в **1952 г.**

У этого метода есть несколько названий: «причина и следствие», «рыбья кость», «диаграмма Исикавы».

Вследствие выработки причин и следствий, влияющих на себестоимость услуги по переработке катализатора, стало возможным применить модель Исикавы (рис. 2).

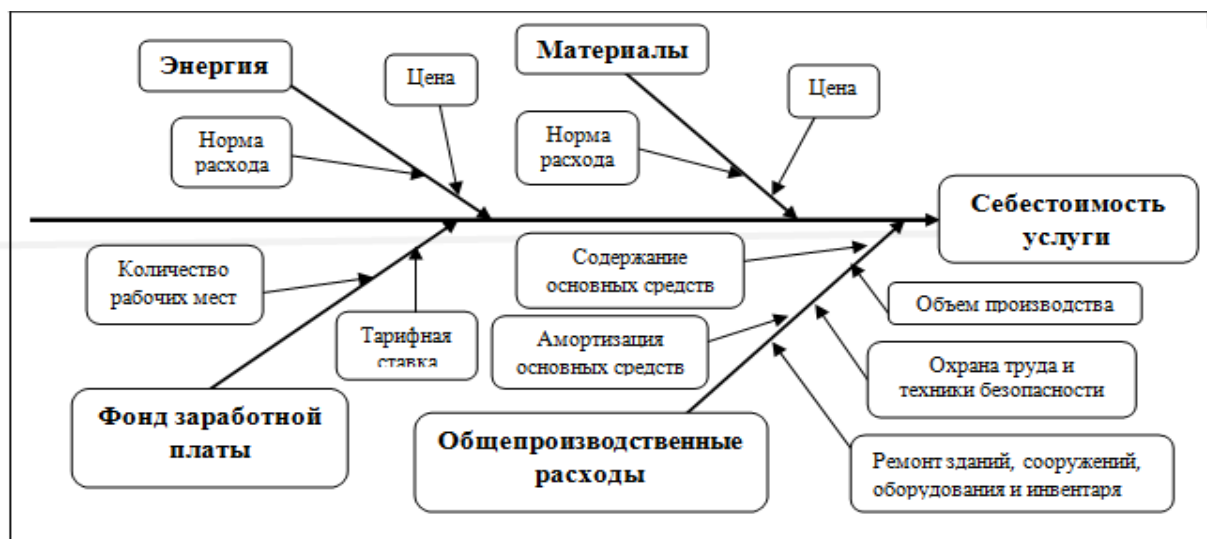


Рис. 2. Модель «причина и следствие»

В построенной модели присутствуют факторы первого и второго порядка, влияющие на величину себестоимости. На факторы первого порядка, такие как энергия и материалы, повлиять (сократить) невозможно, потому что цену устанавливают поставщики, а норма расхода зависит от технологического процесса. Фонд заработной платы в себестоимости полагается оставить неизменной, так как сокращение рабочих мест и тарифной ставки не целесообразно. Уменьшить затраты на тонну сырья возможно в статье «Общепроизводственные расходы», а именно за счет увеличения фактора второго порядка – объема производства.

Максимальная загрузка мощностей является внутренним фактором ограничения производства. После исследования рынка спроса и предложения, а также конкурентов очевидно, что внешнее ограничение – это ограничение рынка незначительное на планируемый период. Исходя из состояния рынка и конкурентов оптимальный объем производства на планируемый период (2014–2016 гг.) равен 1044 т.

На данный объем требуется установка трех единиц основного оборудования реакторов РТФ-2000, так как годовая производственная мощность одной единицы составляет 250 т. Поскольку свободные площади на участке № 3 ограничены, существует возможность разместить только две единицы оборудования – это первый вариант. Второй вариант – построить здание и поставить нужное количество реакторов. При рассмотрении обоих вариантов, главным критерием выбора будет изменение себестоимости услуги.

В первом варианте затраты на приобретение оборудования и его установку составят 12 881,4 руб. После чего, себестоимость с учетом всех факторов второго порядка, таких как амортизация основных средств, ремонт, содержание и т.д. составит 131 417 руб./т.

Во втором варианте затраты на возведение здания, приобретение оборудования и его установку составят: 177 372,8 руб. Также потребуется набрать персонал в количестве 12 человек, вследствие чего увеличится фонд заработной платы. Себестоимость при всех изменениях будет равна 155 878,9 руб./т.

Таким образом, использование предложенной модели позволило выбрать оптимальный вариант на основе критерия минимизации затрат предприятия.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПО БРИКЕТИРОВАНИЮ УГЛЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЗАО «РАЗРЕЗ НАЗАРОВСКИЙ»**

В.А. Яковлева
Научный руководитель Ж.В. Миронова
Сибирский федеральный университет

В настоящее время бурый уголь марки 2БР, добываемый на предприятии ЗАО «Разрез Назаровский», пользуется все меньшей популярностью, за счет своего низкого качества наряду с углями других марок. За счет высокого уровня зольности при нахождении на открытой поверхности уголь быстро разрушается и превращается в мелкую крошку, которая на ЗАО «Разрез Назаровский» подлежит утилизации. Для сокращения количества отходов и во избежание потерь полезного ископаемого предлагается производство брикетированного, активированного гранулированного угля, полукокса и газа методом пиролиза, карбида кремния и изостатического графита, что позволит увеличить прибыль предприятия и сделать его на рынке более конкурентоспособным. Для предприятия ЗАО «Разрез Назаровский» наиболее приемлемыми являются первые три вышеперечисленных.

Процесс брикетирования позволяет утилизировать не востребуемые мелкие фракции угля, улучшить в результате брикетирования качественные и теплотехнические характеристики топлива при значительном увеличении полноты сгорания, уменьшить загрязненность окружающей среды.

Брикетирование угля происходит без добавления связующего, поэтому при производстве брикетов затраты на его приобретение будут отсутствовать. Брикетирование угля является экологически чистым, высокоэкономичным, компактным и бесшумным производством. Выпускаемые брикеты хорошо противостоят перегрузкам, выдерживают длительное хранение на открытом воздухе, не разрушаются до конца горения.

Отличительными особенностями брикетов являются:

- горение брикетов происходит без посторонних запахов и дыма;
- система производства автоматически управляется с помощью компьютера, который поддерживает точную идентичность изготовления качественных брикетов;
- оптимизируется потребляемая мощность установки за счет точного управления, что предотвращает перегрузки и износ механических узлов агрегата;
- электронный и механический контроль позволяет сохранить постоянный размер и качество брикета, несмотря на изменение плотности брикетируемого материала.

Кроме брикетирования также можно производить активированный уголь, который получают путем термической обработки углеродсодержащего сырья с после-

дующей активацией в присутствии окислителей. Технологический процесс включает несколько этапов: карбонизация, предварительное дробление и активация.

Активированные угли могут использоваться для подготовки питьевой воды, очистки подземных вод, очистки сточных вод. Активированный уголь способен адсорбировать такие загрязняющие вещества, как растворители, углеводороды и галогенные углеводороды. Гранулированный и мелкоформованный уголь применяются в фильтрах с подвижным адсорбционным слоем. При этом активированный уголь поглощает загрязняющие вещества, тем самым может быть использован для очистки газа и воздуха. Для этих целей в основном используется формованный и крупнозернистый уголь. За счет гидрофобной природы активированного угля реализуется его исключительно высокая адсорбционная способность по отношению к загрязняющим веществам.

Другим перспективным направлением переработки угля с получением целого комплекса субпродуктов, востребованных энергетической, химической и металлургической индустрией, является пиролиз – процесс термохимической переработки твердых горючих ископаемых путем нагревания до высоких температур без доступа воздуха. По принципу подвода тепловой энергии процесс можно разделить на: аллотермический (подвод тепла извне); автотермический (образование тепла в процессе реакции).

Основным продуктом аллотермической реакции является ряд ценных продуктов, включая полукокс, смолу, высококалорийный газ и пирогазетическую воду. Полученные продукты используются в энергетической, химической и металлургической промышленности с целью получения жидких синтетических топлив, смазочных масел, парафинов, фенолов, используемых для производства пластических масс, фильтров для воды, адсорбентов, восстановителей для черной металлургии и многих других продуктов.

Технология может быть реализована при относительно малых перерабатывающих мощностях, что позволит снизить капиталоемкость и возможные инновационные риски. Технология апробирована на опытно-промышленной установке с достаточно позитивным результатом для бурого угля в качестве исходного сырья.

Сравнительная характеристика вышеизложенных методов переработки мелкой фракции угля представлены в таблице.

Таблица. Сравнительная характеристика предлагаемых методов

Сравнительный параметр	Брикетирование	Активированный уголь	Пиролиз
Производственная площадь	1500м ²	1800м ²	3500м ²
Количество работников	8 человек	16 человек	42 человека
Сырье	уголь, угольная пыль	уголь, угольная пыль, кислота, вода	уголь, угольная пыль, вода, газ
Производительность	30 тв час	30–50 т в сутки	20–30 т в сутки
Капитальные затраты на оборудование	11 500руб	30 220 руб.	3 430 млнруб.
Цена	6000 руб/т	80 000руб/т	Более 1500 руб/л

Из таблицы видно, что наиболее рациональной технологией переработки угольной крошки на предприятии ЗАО «Разрез Назаровский» является брикетирование, во-первых, капитальные затраты на это производство минимальны по сравнению с другими возможными методами переработки угольных отходов. Во-вторых, цена на изготавливаемую продукцию наиболее приемлема, а также брикетированный уголь продолжает набирать спрос. Нельзя не отметить, что по занимаемой площади и количеству работников процесс брикетирования наиболее оптимален, а производительность превышает сравниваемые производства в несколько раз.

Таким образом, размещение производства по изготовлению брикетированного угля на ЗАО «Разрез Назаровский» позволит не только расширить ассортимент продукции и решить проблему утилизации отходов, а также:

- осуществить сокращение и ликвидацию загрязнения окружающей среды отходами промышленных производств, в течение 8–10 лет ликвидировать шламовые поля и всевозможные «могильники», тем самым, освободив огромные площади пригодных для использования земель и существенно улучшив экологию промышленных регионов;
- осуществить экономию природных и энергетических ресурсов страны за счет максимального вовлечения промышленных отходов в хозяйственный оборот.

Список литературы

1. Стариков А.П., Харитонов В.Г. Разработка методической базы и реализации направлений инновационного развития угольной компании // Уголь. № 6. 2010.
2. Переработка угля [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/dossier/podrubrika/pererabotka-uglya/>
3. Хренкова Т.М. Механохимическая активация углей текст. М.:Недра, 2003.
4. Иванов И.П., Судакова И.Г., Кузнецов Б.Н. Получение брикетированных игранулированных топлив из бурых углей с использованием биосвязующего и в обогреваемой матрице // Химия в интересах устойчивого развития. №11. 2003.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

УДК 539.2:533.9(07)

SYNTHESIS OF NANOSCALED MAGNESIUM POWDERS IN THE HIGH-FREQUENCY ARC DISCHARGE AND STUDY OF THEIR HYDROGEN SORPTION CHARACTERISTICS

**E.I. Melnikova¹, A.L. Kolonenko², G.A. Glushenko², I.V. Osipova²,
N.G. Vnukova², G.N. Churilov²
Language advisor N.O. Kuznetsova**

¹Siberian Federal University

²Kirensky Institute of Physics

Currently the problem of effective hydrogen storage is a very significant obstacle to the widespread application of hydrogen energetics. Hydrogen storage in the bound state as a metal hydride systems is the most promising due to the high volumetric hydrogen density [1]. According to theoretical estimates the amount of the hydrogen absorbed in magnesium hydride is more than 7.6 wt. % what makes it particularly interesting to use for the purpose.

We have synthesized nanoscaled magnesium powders in the high-frequency arc discharge and studied their hydrogen sorption characteristics under pressure. Fig. 1 shows a plasma-chemical plant to synthesize nanoscaled powders. In the water-cooled sealed chamber (1) there were located two electrodes : the water-cooled hollow nickel rod (2) and the graphite crucible (3). Magnesium was placed in a graphite crucible and was maintained in a molten condition (5) by the inductor (4). The AC arc discharge (66 KHz, 12 A) (6) was carried out between the nickel electrode and the molten magnesium. The sample 1 was obtained in a hydrogen atmosphere, the sample 2 - in an atmosphere of hydrogen and helium. Argon as a plasma forming gas was also in the chamber during the synthesis. Gas was supplied with the rate: H₂ - 5 l/min, Ar - 5 l/min, He - 3 l/min. The vaporized magnesium coagulated with nanoparticles formation and settled on the walls of the chamber 1.

The study of the sorption parameters of synthesized samples was carried out on the developed plant [2]. Before dehydrogenation the samples were purified of adsorbed gases by maintaining in vacuum at a temperature 100°C for 10 minutes. For the sorption cycle 3MPa-pressed hydrogen was applied into the sample-filled cell at 400°C for 10 minutes. After cooling, the cell was placed into the inductor and heated to 600°C at 10°C/min. The desorbed hydrogen got accumulated in the special measuring chamber of known volume, wherein the pressure was determined. The amount of the released hydrogen was resulted from the pressure difference before and during the heating.

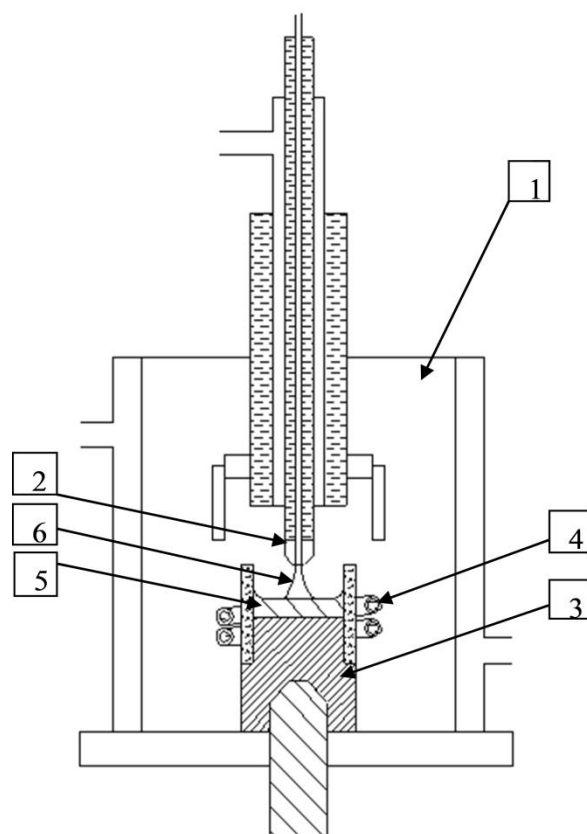
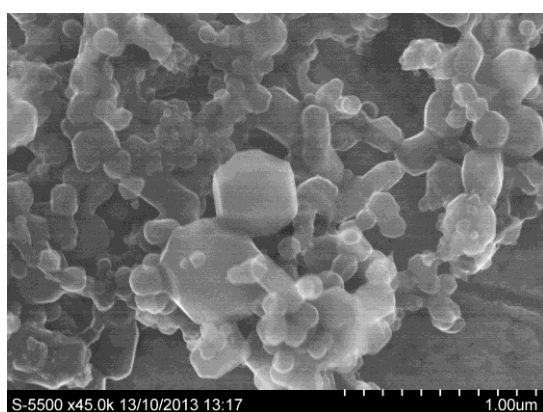
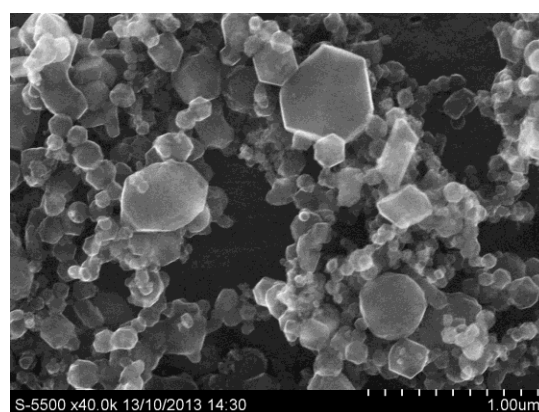


Fig. 1. Plasma-chemical plant for the nanoparticles synthesis

Using scanning electron microscopy of the high resolution microscope SEM Hitachi S-5500 the images of synthesized nanoparticles were obtained (Fig. 2). Particles size varies 50–500 nm. Moreover, there were well-crystallized particles and the particles of spherical shape, what could result from their melting during the synthesis.



a



b

*Fig. 2. Electron microscopic images of magnesium nanoparticles:
a – sample 1; b – sample 2*

According to XRD, MgH_2 phase formation occurred after hydrogenation under pressure in both obtained samples. XRD diagrams also contained reflections corresponding to Mg, MgO , Mg_2Si and Ni phases. Mg_2Si and Ni phases formation could be associated with the impurities presence in vaporized magnesium.

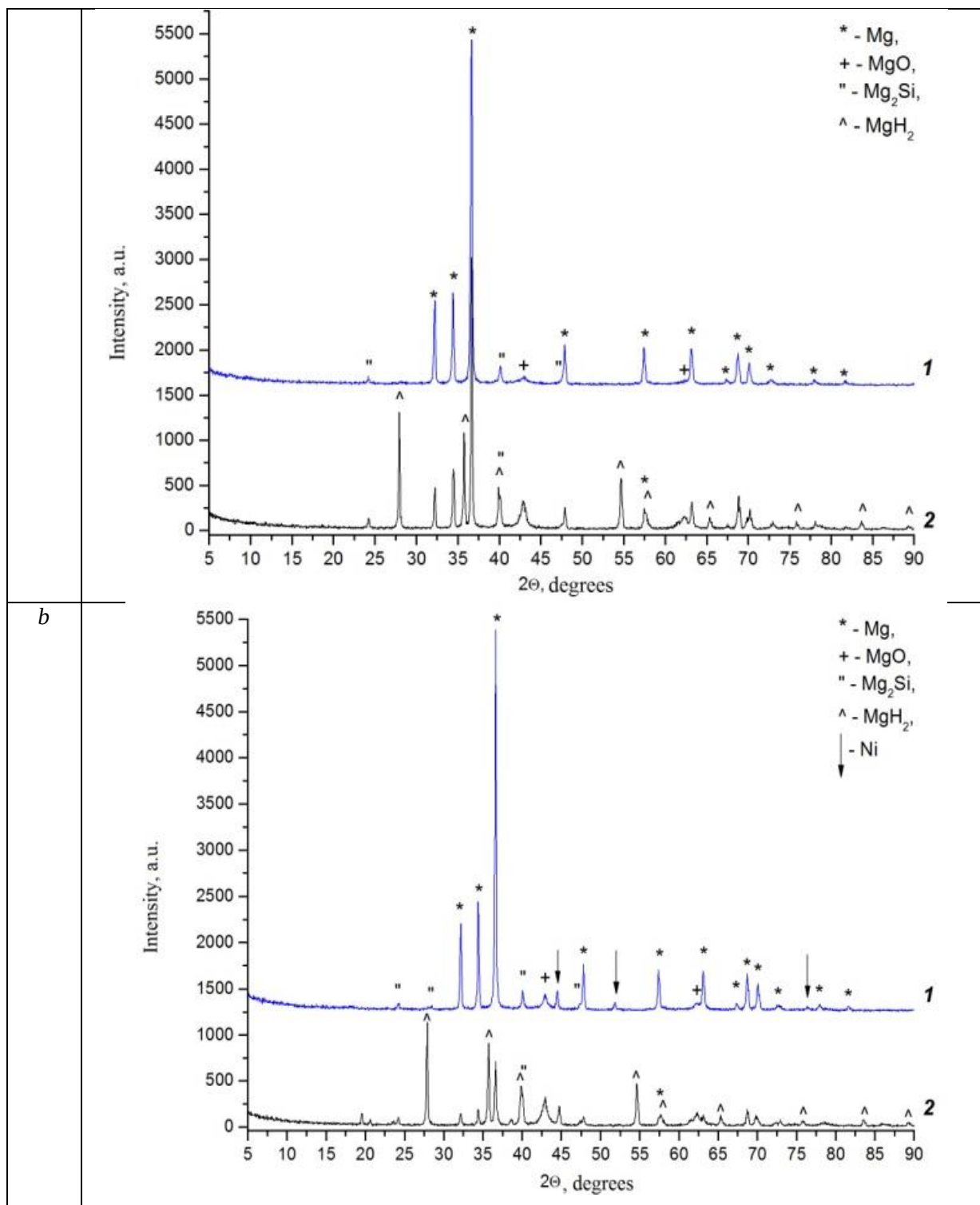


Fig. 3. X-ray diffraction diagrams of the samples before (1) and after hydrogenation under pressure (2): a – sample 1; b – sample 2

The desorbed hydrogen mass–temperature dependence curves are presented in Fig.4. Sample 1 desorbed 3,58 wt. % and 3,25 wt. % at the first and second cycles, respectively. The hydrogen evolution took place in the temperature range 300–500°C. Being heated sample 2 emitted only 0,3 wt. % of absorbed gases, and its desorbed gas–temperature dependence was close to linear. Such a difference between readings is specified by various synthesis parameters.

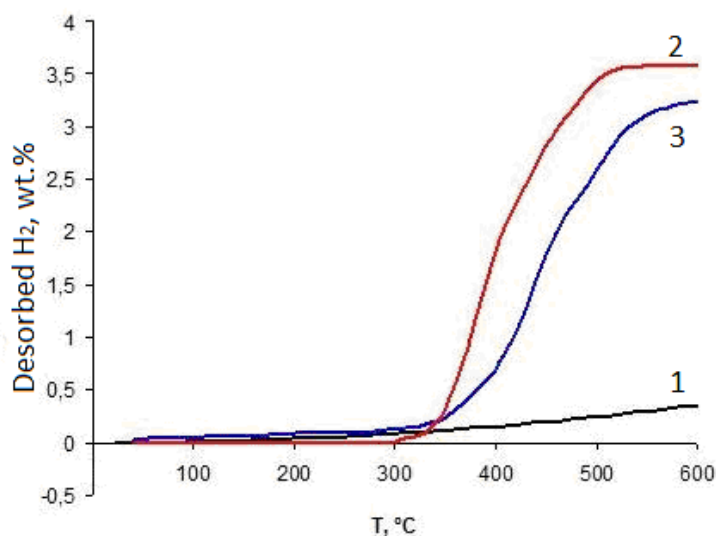


Fig. 4. Temperature dependence of the amount of desorbed hydrogen:
1 – first desorption cycle (sample 2); 2 (3) – first (fifth) desorption cycle (sample 1)

These results can be explained in accordance with the Sieverts's law. The solubility of hydrogen in the metal S_{H_2} is proportional to the partial pressure of hydrogen in the gas mixture P_{H_2} : $S_{H_2} \sim k \cdot \sqrt{P_{H_2}}$, wherein k – Sieverts's constant [3]. Since the sample 1 was synthesized in the hydrogen atmosphere, and the sample 2 – in the hydrogen-helium mixture, the partial pressure while the sample 1 formation was much higher than that (P_{H_2}) of the sample 2.

Thus, nanoscaled magnesium-based powders, obtained in a high-frequency arc discharge in the hydrogen atmosphere, can be considered as promising hydrogen sorbents. Subsequently it is planned to modify the plant and provide the hydrogen partial pressure close to 100 % during the synthesis.

References

1. Shalimov Ju.N., Kudrjash V.I., Gusev A.L. Problemy primeneniya vodoroda jenergetike // *Alternativnaja jenergetika i jekologija*. 2009. № 3 (71). S. 61–74.
2. Churilov G.N., Osipova I.V., Tomashevich E.V. [i dr.]. Gidrirovanie nanodispersnyh poroshkov obrazujushhihsja v potoke uglerodno-gelievoy plazmy pri vvedenii Ni i Mg // *ZhJeTF*, 2011. T.140. Vyp.6, S.1211–1217.
3. Zaharov N.I., Djudkin D.A., Nedopekin F.V. Teoreticheskaja model' processov perenosa pri dvizhenii metalla v jelektrostaticheskom pole i problema ee prilozhenija k vnepečnoj degazacii stali // *Vestnik Doneckogo Universiteta. Ser.A: Estestvennye nauki*. 2008. Vyp.1.

PASSIVE HOUSE**U.A. Kononova****Language advisor N.V. Lazuto***Siberian Federal University*

Energy effective houses are becoming more and more popular nowadays. Costs of electricity and heating are rising. An issue of exploitation costs of dwelling is an actual one. Rate of energy efficiency is a quantity of heat-loss on one square meter ($\text{kW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$) per one year. Average rate is 100–120 $\text{kW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$. A building can be pass for energy effective one, if this rate is lower than 40 $\text{kW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$. This rate for Europe countries is even lower, about 10 $\text{kW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$.

The term passive house (Passivhaus in German) refers to a rigorous, voluntary standard for energy efficiency in a building, reducing its ecological footprint. It results in ultra-low energy buildings that require little energy for space heating or cooling. A similar standard, MINERGIE-P, is used in Switzerland. The standard is not confined to residential properties; several office buildings, schools, kindergartens and a supermarket have also been constructed to the standard. Passive design is not an attachment or supplement to architectural design, but a design process that is integrated with architectural design. Although it is mostly applied to new buildings, it has also been used for refurbishments.

Estimates of the number of Passivhaus buildings around the world in late 2008 ranged from 15,000 to 20,000 structures. As of August 2010, there were approximately 25,000 such certified structures of all types in Europe, while in the United States there were only 13, with a few dozens more under construction. The vast majority of passive structures have been built in German-speaking countries and Scandinavia.

The eventual building of four row houses (terraced houses or town homes) was designed for four private clients by the architectural firm of Bott, Ridder and Westermeyer. The first Passivhaus residences were built in Darmstadt, Germany in 1990, and occupied by the clients the following year.

Passive solar design and landscape

Passive solar building design and energy-efficient landscaping support the Passive house energy conservation and can integrate them into a neighborhood and environment. Following passive solar building techniques, where possible buildings are compact in shape to reduce their surface area, with principal windows oriented towards the equator – south in the northern hemisphere and north in the southern hemisphere – to maximize passive solar gain. However, the use of solar gain, especially in temperate climate regions, is secondary to minimizing the overall house energy requirements. In climates and regions needing to reduce excessive summer passive solar heat gain, whether from direct or reflected sources, Brise soleil, trees, attached pergolas with vines, vertical gardens, green roofs, and other techniques are implemented.

Passive houses can be constructed from dense or lightweight materials, but some internal thermal mass is normally incorporated to reduce summer peak temperatures, maintain stable winter temperatures, and prevent possible overheating in spring or autumn before the higher sun angle "shades" mid-day wall exposure and window penetration. Exterior wall color, when the surface allows choice, for reflection or absorption insolation qualities depends on the predominant year-round ambient outdoor temperature. The use of deciduous trees and wall trellised or self attaching vines can assist in climates not at the temperature extremes.

Superinsulation

Passivhaus buildings employ superinsulation to significantly reduce the heat transfer through the walls, roof and floor compared to conventional buildings. A wide range of thermal insulation materials can be used to provide the required high R-values (low U-values, typically in the 0.10 to 0.15 W/(m².K) range). Special attention is given to eliminating thermal bridges.

A disadvantage resulting from the thickness of wall insulation required is that, unless the external dimensions of the building can be enlarged to compensate, the internal floor area of the building may be less compared to traditional construction.

In Sweden, to achieve passive house standards, the insulation thickness would be 335 mm (about 13 in) (0.10 W/(m².K)) and the roof 500 mm (about 20 in) (U-value 0.066 W/(m².K)).

Airtightness

Building envelopes under the Passivhaus standard are required to be extremely airtight compared to conventional construction.

Passive house is designed so that most of the air exchange with exterior is done by controlled ventilation through an heat-exchanger in order to minimize heat loss (or gain, depending on climate), so uncontrolled air leaks are best avoided.

Another reason is the passive house standard makes extensive use of insulation in which usually requires a careful management of moisture and dew points.

This is achieved through air barriers, careful sealing of every construction joint in the building envelope, and sealing of all service penetrations.

Passive cooling and ventilation

The essential principle of passive cooling is to prevent heat from entering the building, or remove heat once it has entered. The main methods employed within the Indian context are ventilation cooling, evaporative cooling, nocturnal radiation cooling, desiccant cooling and earth coupling. The success of these concepts depends greatly depends upon localized climatic conditions.

Natural ventilation and airflow utilize breezes to create air movement through a building and the resultant cooling. Effective ventilation requires openings to be in opposite pressure zones. If the inlet and outlet are placed at different heights, air flows from the inlet to the outlet due to the density difference created by the upward movement of warm air. Ventilation requirements of different seasons and for different types of occu-

pancies should be determined early on in the design process to create an effective passive system with minimized dependence on mechanical means.

A key area in ventilation design is the principle of air changes per hour referred to as ‘ACH’. This is essentially the capacity of a space to dissipate heat. With key data of air density, ventilation rates, specific heat of the air, and the internal and external temperature differences optimal air change rates can be calculated for different spaces. Figure 8 states a selection of air-change rates per hour for different types spaces.

Following are some passive cooling and ventilation systems.

- Cross ventilation: When a building is cross ventilated during the day, the temperature of the indoor air is similar the ambient temperature for the basic cross ventilation rule of thumb). Cross ventilation is an absolute must for warm and humid climates to remove the excess heat input from the external environment.
- Stack effect: A lot of air movement indoors is created through the stack effect and wind pressure. Stack effect can be created by differences in temperature or humidity. For example, a duct with an elevated vent above the terrace level is effective in inducing air movement inside the building through the stack effect. Such an arrangement expels hot air which is replaced by incoming air from other openings and is called a solar chimney.
- Wind towers: Similarly, wind towers use wind pressure for cooling. The change of temperature and thereby the density of the air in and around the tower creates a draft, pulling air either upwards or downwards through the tower.
- Evaporative cooling: The outdoor air is cooled by evaporating water before it enters a building. A water body such as a pond, lake or sea near the building, or even a fountain can provide a cooling effect. This is a highly effective technique for predominantly hot and dry climates and can be greatly enhanced by system design which integrates high quality cooling surfaces or pads with the required air flow rate for the given building.

A variant of the system is Passive downdraft evaporative cooling which consist of a downdraft tower with wetted cellulose pads at the top of the tower. These cool the air flowing over them, causing air to sink into the body of the house and hot air to rise up.

- Nocturnal cooling: This occurs if the ambient air is cooler than the room air. The interior mass of the building is cooled and on the next day the cooled mass reduces the rate of indoor temperature rise providing a cooling effect.
- Earth Coupling: Utilizing the earth as a massive heat sink this method is for both heating and cooling. At a depth of 4–5m below ground, seasonal variations of temperature within soil remain fairly constant. Ambient air is blown through a section of buried pipe and is cooled in summer and heated in summer (figure 2.31) for a typical earth coupling section.

Use of passive natural ventilation is an integral component of passive house design where ambient temperature is conducive — either by singular or cross ventilation, by a simple opening or enhanced by the stack effect from smaller ingress with larger egress windows and/or clerestory-operable skylight.

When ambient climate is not conducive, mechanical heat recovery ventilation systems, with a heat recovery rate of over 80 % and high-efficiency electronically

commutated motors (ECM), are employed to maintain air quality, and to recover sufficient heat to dispense with a conventional central heating system [2]. Since passively designed buildings are essentially air-tight, the rate of air change can be optimized and carefully controlled at about 0.4 air changes per hour. All ventilation ducts are insulated and sealed against leakage.

Some Passivhaus builders promote the use of earth warming tubes (typically ≈ 200 mm (~ 7.9 in) diameter, ≈ 40 m (~ 130 ft) long at a depth of ≈ 1.5 m (~ 5 ft)). These are buried in the soil to act as earth-to-air heat exchangers and pre-heat (or pre-cool) the intake air for the ventilation system. In cold weather the warmed air also prevents ice formation in the heat recovery system's heat exchanger. Concerns about this technique have arisen in some climates due to problems with condensation and mold [3].

Alternatively, an earth to air heat exchanger can use a liquid circuit instead of an air circuit, with a heat exchanger (battery) on the supply air.

Passive Heating

Direct gain is a passive heating technique that is generally used in cold climates and is the most common, simple, cheap and effective heating approach. In this technique, sunlight is admitted into the living spaces directly through openings or glazed windows. The sunlight heats the walls and floors, which then store and transmits the heat to the indoor environment.

Sun spaces are a common approach to passive heating, usually in the form of an attached glazed room or solar greenhouse. The sun space acts as a solar collector, admitting solar radiation and storing it within interior surfaces such as a mass wall. Some of the heat is rapidly transferred by natural convection to the sunspace air and some of it flows into massive elements within the sunspace (floor, walls and water containers) to be returned later. The sunspace is, thus, a direct gain space in which heat is used directly to maintain a temperature suitable for its function, such as a secondary living space. This may be by conduction through a masonry common wall, by natural convection through openings (doors, windows, or special vents) in the common wall.

The main requirements of a direct gain system are large glazed windows to receive maximum solar radiation and thermal storage mass. Direct gain can result in overheating, glare and degradation of building materials due to ultraviolet radiation are some of its disadvantages. During the day, the affected part of the building tends to get very hot, and hence, thermal storage mass is provided in the form of bare massive walls or floors to absorb and store heat.

This also prevents overheating of the room. The stored heat is released at night when needed most for space heating.

References

1. Nayak J.K. & Prajapati J.A. Handbook on Energy Conscious Buildings (IIT Bombay/MNES India, May 2006).
2. Sue Roaf, Manuel Fuentes and Stephanie Thomas. Ecohouse, A Design Guide. (Architectural Press 2001).
3. Design for Sustainability. Beijing: China Architecture and Building Press.

THE DIPLOMATIC ASYLUM: WARRANTIES IN THE NATIONAL LAW AND MULTILATERAL TREATIES

A.V. Zubareva

Language advisor E.V. Tihonravov

Siberian Federal University

The institution of diplomatic asylum has been existing for centuries. Its evolution has accompanied the course of development of permanent diplomacy. However, it is appropriate to say that the level of development of the institution of diplomatic asylum does not correspond with the time of its existence.

The history of international law has formed regional divergences in legal regulations on granting diplomatic asylum. Thus, the states of Latin America offer more developed and comprehensive basis for the asylum in diplomatic and other premises which will be characterized further.

The research into the institution of diplomatic asylum has elaborated classification of the states in accordance with their attitude to the diplomatic asylum.

- States which do not recognize the institution of diplomatic asylum and do not grant it. Non-recognition is regarded as absence of permission to grant diplomatic asylum on the territory of the receiving state. This is the most numerous group of states.
- States which do not permit diplomatic asylum on their territory, but they grant it in their premises abroad.
- States which allow granting asylum on their territory and grant it by themselves. Latin American States fall into this category.
- States which do not grant asylum, but allow doing it on their territory.

The evolution of permanent diplomacy and the development of the institution of diplomatic asylum are parallel processes. Nevertheless, each of them has its own extremes on developmental line. Therefore, it is appropriate to divide the development of the institution of diplomatic asylum into several periods.

I. First period extends from the fifteenth century, covering events in the Italian States, to the Congress of Westphalia in 1648. This period can also be characterized by the formation of a national government and elaboration of the first principles for the international system's functioning.

II. At the end of the seventeenth century down to the eighteenth century the institution of diplomatic asylum faced changes in public attitude to it. Particularly, its reputation was tarnished as a consequence of abusive acts, which showed negative side of the government permission for ambassadors to grant diplomatic asylum.

As a result of the abusive practice authorities made attempts to limit and even to abolish the right to grant diplomatic asylum.

III. The third period includes the nineteenth century. It can be described, however, by two opinions representing two different geographical regions: Europe and Latin America.

The European tendency towards negative criticism against the institution of diplomatic asylum and the absence of its legal regulation had almost resulted in cessation of the granting of asylum.

On the contrary, the institution of diplomatic asylum made a breakthrough in Latin America. It can be explained by two reasons: "First, respect for the individual and for freedom of thought; second, the unusual frequency of revolutions and armed struggles which, after each internal conflict, have often endangered the safety and life of persons on the losing side".

IV. In the nineteenth the theory of diplomatic asylum was developed. The majority of legal writers inclined to the opinion that granting diplomatic asylum to the criminals is not appropriate practice in the international relations, but they defended the idea of giving asylum for political offenders.

The development of the theory of diplomatic asylum also became apparent in the twentieth century. Agreements and convention describing further demonstrate the progress in the formation of the institution of diplomatic asylum.

To conclude, the fourth period starts from the beginning of the nineteenth century and continues up to the present time.

Revolutionary changes in the countries of Latin America gave rise to the elaborate legal regulation of diplomatic asylum. Such detailed regulation does not have analogies in other regions of the world.

The right of diplomatic asylum in Latin America is represented by the several key legal documents:

- The Bolivarian Agreement on Extradition signed at Caracas in 1911;
- The Convention on Asylum signed at Havana in 1928;
- The Convention on Political Asylum signed at Montevideo in 1933;
- The Treaty on Political Asylum and Refuge, signed at Montevideo in 1939;
- The Convention on Diplomatic Asylum signed at Caracas in 1954.

There is a variety of sources which, however, are not so elaborate as aforementioned legal documents. One of the main and most disputable sources is the Vienna Convention on Diplomatic Relations. Arguably, it provides the basis for the institution of diplomatic asylum – the inviolability of premises (article 22) and also the impossibility of using premises in any manner incompatible with the functions of the mission (article 41).

Furthermore, among the other legal sources there are multilateral conventions and treaties, which regulate the status of refugee and asylee and operate at global level, customary law evolved from the Universal Declaration of Human Rights, decisions of the International Court of Justice (more information in Chapter 2, section 2.1), bilateral agreements, which in part deal with the matter of asylum, and resolutions of the United Nations on the matter.

According to the aforementioned sources, the whole definition of the diplomatic asylum contains necessary points.

- The principle of extraterritoriality in the institution of diplomatic asylum is not limited by premises of the mission. It also includes war vessels, military camps or aircraft and other premises for asylees provided by heads of mission.

- A person, who intends to get diplomatic asylum, is to be charged with political offence or to be sought with political reasons in his/her country.
- The diplomatic asylum can be given only in the case of urgency. The urgency should be interpreted as presence of the political persecution.
- The diplomatic asylum can be granted not only by the head of the legation, but also by the commander of a warship, military camp, or military airship.
- The absence of discrimination on grounds of nationality is guaranteed.
- Asylum shall be respected by the receiving State. The non-recognition of it by the receiving State does not affect the general principles governing the institution of diplomatic asylum.
- The head of the legation is to report to the receiving State about granting asylum to a definite person.
- The government of the receiving State may require the withdrawal of the asylee from the national territory (Article XII of the Convention on diplomatic asylum, Caracas, 1954).

The decisions of international tribunals are regarded as subsidiary means for the determination of rules of law, including those regulating diplomatic asylum.

The Colombian-Peruvian case (the Asylum Case) presents the incident when a head of American Popular Revolutionary Alliance, Victor Raul Haya de la Torre, was granted asylum by the Colombian Ambassador in Lima. The Peruvian authorities insisted on Torre's connection with the military rebellion and classified it as the criminal offence. The most significant points of the Judgment, which was delivered on 20 November 1950.

- The illegality of the unilateral decision of the country of asylum on the qualification of the offence: "The conclusion reached on the nature of qualification cannot, however, attribute the value of *res judicata* to a unilateral decision of the country of asylum, even if this qualification should assume a definitive character".
- The necessity of legal confirmation of all actions in the process of granting diplomatic asylum.
- The separateness between the inviolability of diplomatic premises and the institution of diplomatic asylum. The diplomatic asylum is regarded as the independent institution, which shall be regulated by the appropriate deeds.

The European Court of Human Rights considered the application No. 17392/90 by M. against Denmark. The applicant attempted to leave German Democratic Republic and to move to the Federal Republic of Germany. In order to do it, the applicant entered the premises of the Danish Embassy in East Berlin in 1988. The Danish Ambassador called the police, which immediately arrested the applicant.

Thus, the European Commission of Human Rights decided that "authorised agents of a State, including diplomatic or consular agents, brought other people or property within the jurisdiction of that State to the extent that they exercised authority over them. Therefore, the acts of the Danish ambassador, of which the applicant had complained, had affected people within the jurisdiction of the Danish authorities".

The Case of "the Durban Six" should be taken separately because international tribunals did not assist in the *proceedings*. *Judgments* were pronounced only by the

Supreme Court of South Africa. The Case of "the Durban Six" established the opportunity of the asylum in the consular premises. Nevertheless, the legal regulation of the institution of diplomatic asylum in Latin America does not regard consular premises as the possible places for asylees.

However, the practice of granting asylum in the consular premises can be also regulated by the bilateral consular conventions. States have a right to determine granting asylum in consular premises as illegal action in the bilateral conventions.

The Constitution of the Russian Federation holds the guaranteed possibility to get political asylum. In accordance with article 63(1), Chapter 2 "Rights and Freedoms of Man and Citizen":

"The Russian Federation shall grant political asylum to foreign nationals and stateless persons according to the universally recognized norms of international law".

The diplomatic asylum is regarded as political asylum because it is granted to people exposed to political persecution or endangered by it.

Moreover, article 63(2) regulates the question of extradition and political asylum:

"In the Russian Federation it shall not be allowed to extradite to other States those people who are persecuted for political convictions".

Nevertheless, there are five reasons which deny the existence of diplomatic asylum in the Russian Federation.

1. Commentaries on the Constitution edited by L.V.Lazarev argue that political asylum is granted on the territory of the Russian Federation. Thereupon the diplomatic and consular premises, which enjoy the extraterritoriality, cannot be considered as the territory of the Russian Federation.

The author also points out the disputableness of the Vienna Convention on Diplomatic Relations: according to article 41(3) "the premises of the mission must not be used in my manner incompatible with the functions of the mission".

2. The Regulation on the Procedure for Granting Political Asylum in the Russian Federation (approved by the decree of the President of the Russian Federation on 01.07.1997) introduces in article 41(4): on the territory of the Russian Federation the person, who was granted political asylum, enjoys rights and freedoms and bears responsibilities on a par with citizens of the Russian Federation except for the cases determined by an international treaty of the Russian Federation or a federal law.

The term does not include extraterritorial matters: diplomatic and consular premises.

3. The above-mentioned legal document explains in article 41(8) that a person wishing to obtain political asylum on the territory of the Russian Federation is obliged within seven days to address personally to the territorial office of the Federal migration service.

It is impossible to address personally to the territorial office of the Federal migration service staying in the diplomatic and consular premises.

4. The Federal Law "Consular Statute of the Russian Federation" of 5 July 2010 establishes in article 6(5) that Consular premises, including buildings or parts of buildings and land, irrespective of the ownership must not be used for a purpose incompatible with the performance of consular functions.

The granting diplomatic asylum is not part of consular functions (The Vienna Convention on Consular Relations and Consular Statute of the Russian Federation provides the list of the consular functions).

5. As an example of bilateral treaties of the Russian Federation:

- The Consular Convention between the Russian Federation and the Republic of Poland (22.05.1992);
- The Consular Convention between the Republic of Korea and the Russian Federation (18.03.1992);
- the Consular Convention between the Russian Federation and the Kingdom of Belgium (22.12.2004).

"Consular premises" mean the buildings or parts of buildings and the land ancillary thereto, irrespective of ownership, used exclusively for the purposes of the consular post".

Thus, it is possible to assume that the institution of diplomatic asylum is not developed in the Russian Federation. The political asylum as territorial asylum is elaborated. The municipal legal documents considering the regulation of political asylum prove it.

References

1. Asylum Case (Colom. v. Peru), 1950 I.C.J. 266 (Nov. 20). URL: http://www.worldcourts.com/icj/eng/decisions/1950.11.20_asylum.htm (дата обращения: 21.12.2013 г.).

2. Commentaries on the Constitution of the Russian Federation (edited by L.V.Lazarev). URL: <http://constitution.garant.ru/science-work/comment/5366634/> (дата обращения: 24.12.2013 г.).

3. Convention on Diplomatic Asylum. URL: <http://www.oas.org/juridico/english/treaties/a-46.html> (дата обращения: 04.12.2013 г.).

4. Convention on Political Asylum. URL: <http://www.oas.org/juridico/english/treaties/a-37.html> (дата обращения: 21.12.2013 г.).

5. Consular Convention between the Republic of Korea and the Russian Federation. URL: <http://russian-embassy.org/en/?p=544> (дата обращения: 24.12.2013 г.).

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

В трех томах

Том 1

Часть 1

Ответственный за выпуск
Тамаровская Анастасия Николаевна

Подготовлено к публикации ИЦ БИК СФУ

Подписано в печать 25.09.2014 г. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Печать плоская

Усл. печ. л. 28,1. Уч.-изд. л. 28,7

Тираж 100 экз. Заказ 2282

Корректор: *С. В. Хазаржан*
Компьютерная верстка *А. А. Быковой*

Издательский центр
Библиотечно-издательского комплекса
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79
Тел/факс (391)206-21-49. E-mail rio@sfu-kras.ru
<http://rio.sfu-kras.ru>

Отпечатано Полиграфическим центром
Библиотечно-издательского комплекса
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а
Тел/факс (391) 206-26-49; тел. 206-26-67
E-mail: print_sfu@mail.ru; <http://lib.sfu-kras.ru>