

ББК
49
К 633

АКТУАЛЬНЫЕ

МОНОГРАФИИ

Ю. Э. Комлев

КОММУНИКАЦИИ В МУЗЕЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Монография
2-е издание

Ю. Э. Комлев

КОММУНИКАЦИИ В МУЗЕЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

МОНОГРАФИЯ

2-е издание



Курс с практическими заданиями и дополнительными материалами
доступен на образовательной платформе «Юрайт»,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва • Юрайт • 2024

УДК 379.85

ББК 79.1

— К63 —

Автор:

Комлев Юрий Эдуардович — доктор культурологии, профессор Московского городского педагогического университета, профессор Оренбургского государственного института искусств имени Л. и М. Ростроповичей, заслуженный работник культуры Российской Федерации.

Рецензенты:

Перминова С. В. — доктор культурологии, профессор Художественно-технического института;

Мухамеджанова Н. М. — доктор культурологии, профессор Оренбургского государственного университета.

Комлев, Ю. Э.

К63 Коммуникации в музее: теория и практика : монография / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-14191-7

Книга посвящена исследованию особенностей формирования и развития музейных коммуникаций. Раскрываются научные основы и практический опыт музейных работников в развитии коммуникаций музея. Рассматриваются основные направления совершенствования развития музейных коммуникаций в пространстве региона.

В издании приведены примеры из практики работы музеев зарубежья и России. Отражен опыт работы автора в Оренбургском областном музее изобразительных искусств и Оренбургском губернаторском историко-краеведческом музее за последние 25 лет, который может быть полезен для студентов, аспирантов, преподавателям вузов и музейным работникам.

Коммуникации представлены как дополнительная возможность и инструмент активизации деятельности современного музея в XXI веке.

УДК 379.85

ББК 79.1

553846



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-534-14191-7

© Комлев Ю. Э., 2015

© Комлев Ю. Э., 2021, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2024

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Методологические основания исследования формирования и развития музейных коммуникаций в культурном пространстве региона.....	8
1.1. Методологическая база изучения коммуникаций в культурном пространстве региона.....	8
1.2. Формирование коммуникационной структуры в музее.....	22
1.3. Методология исследования формирования музейных коммуникаций.....	39
Выводы.....	55
Глава 2. Процесс формирования и развития коммуникационной деятельности музея в культурном пространстве региона.....	59
2.1. Музей как феномен коммуникационной деятельности в регионе.....	59
2.2. Российский и зарубежный опыт развития музейных коммуникаций.....	72
2.3. Формирование и развитие музейных коммуникаций как способ интеграции ценностей культуры региона.....	93
Выводы.....	104
Глава 3. Информационное обеспечение развития музейных коммуникаций в культурном пространстве региона.....	107
3.1. Модель информационных ресурсов музея в культурном пространстве региона.....	107
3.2. Технология исследования информационных ресурсов музея.....	115
3.3. Развитие информационных ресурсов музея в системе коммуникаций.....	134
Выводы.....	140
Глава 4. Стратегия развития музейных коммуникаций.....	142
4.1. Ведущие тенденции развития коммуникаций музея.....	142
4.2. Технология развития музейных коммуникаций.....	160
4.3. Формирование стратегии развития музейных коммуникаций.....	174
Выводы.....	187

Глава 5. Модернизация развития музейных коммуникаций в культурном пространстве региона	190
5.1. Совершенствование партнерства в процессе развития музейных коммуникаций	190
5.2. Внедрение мультимедийных технологий в развитие музейных коммуникаций	220
5.3. Факторы реорганизации процесса развития музейных коммуникаций	240
<i>Выводы</i>	252
Заключение	260
Литература	268
Глоссарий	293

Введение

Происходящие в начале XXI века перемены постепенно, но неуклонно меняют условия формирования социокультурной среды, ориентиры культурной политики и, соответственно, содержание и формы деятельности российского музея. Подобно всем другим учреждениям культуры, музеи России в последние десять лет переживают период поиска и перемен. Учитывая традиции, музеи сегодня адаптируются к требованиям XXI столетия. Переход государственных учреждений культуры на новые организационно-правовые формы определяет сегодня условия деятельности и дальнейшего развития российских музеев. Музейное дело в настоящее время — это область сферы культуры и искусства, выполняющая функции сохранения социально-культурной информации, познания и передачи ее посредством музейных предметов и музейной коммуникации.

Сегодня в сфере культуры и искусства интенсивно формируется глобальное информационное культурное пространство. В последнее время термин «культурное пространство» встречается в самых разнообразных вариантах. Культурное пространство воспринимается как система регулятивных оснований деятельности человека и ее символического содержания, воплощенного в многообразных продуктах и услугах в культурной деятельности. Типология культурных коммуникаций тесно связана с общими проблемами культурологии, но связь эта проходит не только на уровне теории, а затрагивает и историю культуры, и ее современное состояние. Пространство хранит память в себе обо всех деяниях, событиях и творениях человечества, пополняясь благодаря культурной деятельности людей. Культурное пространство — это все многообразие моделей и идеалов человеческой деятельности и все отношения культуры [128, с. 203]. Современная культура презентует себя как свободное сосуществование различных культурных миров [200, с. 5].

В настоящее время с помощью новых информационных технологий, средств связи и телекоммуникации возможно не только получить интересующую информацию о различных музеях, выставках, экспозициях, но и виртуально посетить их в любой точке мира. В этих условиях развитие музейного дела заключается в повышении эффективности своей деятельности на основе поиска и реализации современных коммуникационных методов, форм и средств донесения социокультурной информации до аудитории.

Реализации эффективной коммуникационной деятельности музея способствует: создание интерактивной музейной экспозиции; погружение аудитории в культурно-историческую среду музея; использование элементов игры и средств шоу; укрепление материально-технической базы; использование разнообразных инновационных технических средств при демонстрации музейных предметов; активное развитие культурного туризма; расширение международного сотрудничества в музейном деле, выставочной деятельности; создание и развитие гостиничной инфраструктуры, туристического сервиса и другое.

В деятельности музея и развитии музейных коммуникаций следует не только реагировать на мгновенные и спонтанные изменения в мире культуры, но и искать потенциальных носителей подобных изменений, внедрять их в глобальное культурное пространство. Множественность составляющих элементов культурного пространства подтверждается тем, что исследования культурного пространства учеными, культурологами, философами привели к появлению разных контекстов, оформили определенную точку зрения на данный феномен [116; 25; 304; 128]. Например, под культурным пространством понимают:

- концептуальное пространство, творимое в текстах культуры, которое претворено в образе;
- пространство бытования культуры, т. е. та среда, в которой, координируясь, существуют и развиваются различные культурные явления [304];
- пространство, образованное множеством различных феноменов культуры, взаимодействующих и переплетающихся между собой [36, с. 130].

Этим объясняется, что музейное пространство является составляющей культурного пространства. Музейное пространство в составе культурного пространства обнаруживает себя как некую духовную и материальную реальность. Музейное пространство, или «музей как пространство», по мнению ученого-музееведа Е. Н. Мастеницы, обладает целым рядом специфических черт, так как выделяется за счет особых принципов своей организации и функционирования [201, с. 217]. Музейное пространство чаще всего соотносится с экспозициями музея или с тем, что представлено в музеях. За счет эффективного управления музейными коммуникациями музейное пространство может активно изменяться и «расширять свои границы» [201, с. 217].

Коммуникационная деятельность музея должна быть гибкой и адаптивной, соответствовать современной культуре. Одним из принципов региональной культурной политики является принцип «transcendere!» — преодоление пределов. Суть его заключается в том, что культура интегрируется в другие сферы жизнедеятельно-

сти: экономику, политику, социальную сферу, военную сферу и т. д. Культура использует технологии и формы абсолютно недоступных ей ранее по содержанию секторов общественной и государственной жизни, создает особое содержание, по преимуществу ценностного характера. Границы между секторами не стираются, но они более не являются закрытыми для различных влияний культуры. Обмен аутентичной информацией стремительно развивается, интенсивность его растет: одним из главных для культуры становится вопрос быстрой и качественной передачи ассоциативной информации, в том числе и посетителю музея.

Можно констатировать, что сегодня возникла острая необходимость обучать музейных сотрудников работе в новых экономических условиях для оптимального достижения целей и решения задач, которым служит современный музей. Необходимо отметить, что коллекции и философская концепция музея всегда будут определять его основную деятельность, а музейная коммуникация — это лишь способ организовать эту деятельность таким образом, чтобы она стала более эффективной для потребителей музейных услуг.

Вероятно, не все аспекты коммуникаций в музее затронуты и достаточно полно раскрыты в данной монографии. Исследование этой проблемы продолжается.

Автор будет признателен каждому, кто пожелает высказать по поводу монографии полезные замечания и конструктивные предложения, и выражает благодарность коллективу Оренбургского областного музея изобразительных искусств и коллегам по музейной работе, а также петербургским и московским ученым: доктору философских наук, профессору И. М. Болотникову, директору Государственного Всероссийского музея А. С. Пушкина, доктору культурологии С. М. Некрасову, директору Государственного этнографического музея, доктору педагогических наук В. М. Грусману, директору Государственного музея А. С. Пушкина Е. А. Богатыреву и другим специалистам за помощь и поддержку в подготовке данной монографии. Выражаю глубокую благодарность своему учителю — доктору культурологии, профессору С. В. Перминовой за неоценимый научный опыт в сфере культуры и искусства.