

БК
65.5
Г380

ВЫСШЕЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Е. И. Герман, Г. В. Кузнецова

Под общей редакцией Г. В. Кузнецовой

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН

Учебник и практикум



Курс с онлайн-
оцениванием

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **юрайт**
издательство

Е. И. Герман, Г. В. Кузнецова

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ ВУЗОВ

Под общей редакцией **Г. В. Кузнецовой**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям*



Курс с практическими заданиями и дополнительными материалами доступен на образовательной платформе «Юрайт», а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва ■ Юрайт ■ 2025

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73

Г38

Авторы:

Герман Евгений Иванович — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Москва);

Кузнецова Галина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Москва).

Рецензенты:

Ревенко Л. С. — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей факультета международных экономических отношений Московского государственного института международных отношений МИД Российской Федерации;

Кузьмина Т. И. — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Москва).

Герман, Е. И.

Г38 Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Е. И. Герман, Г. В. Кузнецова ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-21289-1

В курсе рассматриваются вопросы, связанные с международной конкуренцией стран мира. Авторы постарались оценить место конкурентной борьбы стран в современных международных экономических отношениях и ответить на непростой вопрос – за счет каких факторов одни страны становятся более богатыми и выигрывают в международной конкурентной борьбе, а другие проигрывают и беднеют. В курсе рассмотрены основные научные подходы к определению конкурентоспособности и факторов ее формирования. Материалы основаны на данных статистики, аналитических публикаций международных и отечественных институтов, работах российских и зарубежных авторов.

Соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73

553 832

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-534-21289-1



Оглавление

Принятые сокращения.....	5
Введение.....	8
Тема 1. Основные понятия, определения, факторы	12
1.1. Понятия и определения.....	12
1.2. Современное положение мировой экономики и международных экономических отношений	17
1.3. Исторические стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.....	25
Резюме.....	29
Кейс 1	30
Кейс 2	32
Тема 2. Эволюция теорий международной конкуренции	35
2.1. Основоположники.....	35
2.2. Современные концепции конкурентоспособности стран	46
2.3. Концепция «конкурентного ромба» и стадии развития конкурентных преимуществ Майкла Портера	62
Резюме.....	70
Письменное задание.....	71
Кейс 1	72
Кейс 2	73
Тема 3. Роль государства и институтов в обеспечении конкурентоспособности страны	75
3.1. Два взгляда на роль государства	75
3.2. Институты и международная конкуренция	90
Резюме.....	113
Письменное задание.....	114
Кейс 1	114
Кейс 2	115
Тема 4. Инструменты государственной политики по повышению конкурентоспособности	116
4.1. Особенности политики государств в области конкурентоспособности	116
4.2. Особенности правительственной политики стран Восточной Азии в формировании конкурентных преимуществ ...	123
4.3. Вездесущее и всеохватывающее государство. Опыт централизованно планируемой экономики на примере СССР.....	131

Резюме.....	138
Кейс 1	139
Кейс 2	142
Тема 5. Индикаторы измерения конкурентоспособности стран, устойчивости и результативности институтов	144
Резюме.....	170
Письменное задание.....	171
Кейс	171
Тема 6. Международная конкурентоспособность под влиянием четвертой промышленной революции	177
6.1. Конкурентоспособность стран и новая роль ТНК в условиях цифровой трансформации	177
6.2. Четвертая промышленная революция и ее влияние на конкурентоспособность стран.....	189
Резюме.....	208
Письменное задание.....	209
Кейс 1	210
Кейс 2	210
Тема 7. Роль международной торговли и движения инвестиций в повышении конкурентоспособности страны ...	217
7.1. Участие в мировой торговле как индикатор конкурентоспособности	218
7.2. Присутствие страны на международном рынке инвестиций как свидетельство конкурентоспособности	229
Резюме.....	232
Письменное задание.....	233
Кейс	233
Тема 8. Экономические модели стран как основа формирования международной конкурентоспособности	236
8.1. Американская модель	239
8.2. Экономическая модель Германии	250
8.3. Модель формирования конкурентных преимуществ Японии	257
8.4. Модель формирования конкурентных преимуществ Республики Корея	262
8.5. Модель формирования конкурентных преимуществ Китая	268
Резюме.....	274
Письменное задание.....	276
Кейс	276
Послесловие.....	279
Список литературы	282

Принятые сокращения

АТЭС — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество

БРИКС — группа государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика; после 1 января 2024 г. к ним присоединились Египет, ОАЭ, Саудовская Аравия, Эфиопия, Иран

ВБ — Всемирный банк

ВВП — валовой внутренний продукт

ВТО — Всемирная торговая организация

ВЭД — внешнеэкономическая деятельность

ВЭФ — Всемирный экономический форум

ГИИ — глобальный инновационный индекс

ГЦДС — глобальные цепочки добавленной стоимости

ЕАЭС — Евразийский экономический союз

ЕС, Евросоюз — Европейский союз

ЖЦТ — жизненный цикл товара

ИИ — искусственный интеллект

ИКТ — информационно-коммуникационные технологии

ИТ — информационные технологии

ИЧР — индекс человеческого развития

КНР — Китайская Народная Республика

МВФ — Международный валютный фонд

ВПСТПП — Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве

ВРЭП — Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство стран Тихоокеанской Азии; включает страны — члены АСЕАН, а также Индию, Китай, Республику Корея, Австралию, Новую Зеландию, Японию

МВФ — Международный валютный фонд

МСП — малое и среднее предпринимательство, малые и средние предприятия

МРТ — международное разделение труда

МЭА — Международное энергетическое агентство

МЭО — международные экономические отношения

НИОКР — научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

НИС — новые индустриальные страны (Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг)

НТП — научно-технический прогресс

НТР — научно-техническая революция

ООН — Организация Объединенных Наций

ОПЕК — Организация стран — экспортеров нефти

ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития

ПИИ — прямые иностранные инвестиции

ППС — паритет покупательной способности

ПРООН — Программа развития ООН

Росстат — Федеральная служба государственной статистики

РФ — Российская Федерация

СНГ — Содружество Независимых Государств

СССР — Союз Советских Социалистических Республик

СЭЗ — специальные экономические зоны

ТНК — транснациональная компания

ЦУР — Цели устойчивого развития ООН

ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию

БЕЕ — Business Enabling Environment (благоприятная среда для ведения бизнеса)

IMD — International Institute for Management Development (Международный институт управленческого развития)

ESG-принципы — принципы организации управления на базе ответственности в области экологии (Environmental), социальной политики (Social) и корпоративного управления (Governance)

GCI — Global Competitiveness Index (Индекс глобальной конкурентоспособности)

GCI — Global Cities Innovation Index (Глобальный индекс инновационной привлекательности городов)

GII — Global Innovation Index (Глобальный индекс инноваций)

GSTI — The Global Sustainable Competitiveness Index (Глобальный индекс устойчивой конкурентоспособности)

NNN-соглашение — соглашение о неиспользовании (non-use), неразглашении (non-disclosure), недопустимости обхода (non-circumvention)

OEM — original equipment manufacturer (оригинальный производитель оборудования)

RCA — Revealed comparative advantage (Индекс выявленного сравнительного преимущества (индекс специализации))

USMCA — United States — Mexico — Canada Agreement (Соглашение между Соединенными Штатами Америки, Мексикой и Канадой)

VUCA — volatility, uncertainty, complexity, ambiguity («ВУКА-мир» — нестабильность, неопределенность, сложность, неоднозначность)

WCI — World Competitiveness Index (Мировой индекс конкурентоспособности)

WCY — World Competitiveness Yearbook (Мировой индекс конкурентоспособности)

WDCR — World Digital Competitiveness Ranking (Глобальный индекс цифровой конкурентоспособности)

WGI — World Governance Index (Мировой индекс качества управления)

WIPO — World Intellectual Property Organization (Всемирная организация ООН по интеллектуальной собственности (ВОИС))

WVS — World Values Survey (Всемирный обзор ценностей)

Введение

Там, где нет конкуренции, спится лучше,
но живется хуже

Дж. Коллинз

В современном мире понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность» из сферы интереса научного сообщества или практики маркетологов перешли в обычную жизнь и оказались в кругу внимания как простых людей — жителей большинства стран, вовлеченных в международные отношения, так и политиков, стремящихся мирными или немирными средствами доказать преимущества национальных или универсальных ценностей.

Мир находится сейчас в страшном напряжении, пожалуй, наибольшем за весь послевоенный период: отношения между странами переходят от состояния сотрудничества, наиболее характерного для конца XX и первого десятилетия XXI вв., к соперничеству и противостоянию.

Несмотря на усилия международных организаций, продвигающих идею сотрудничества на базе Целей устойчивого развития и зеленой повестки дня в качестве универсальных ценностей, многие государства пошли по пути отстаивания национальных приоритетов, отодвигая общечеловеческие ценности на второй план.

Упрощенная модель мира в настоящее время выглядит как конкуренция общечеловеческих и национальных ценностей, на более низком уровне — как конкуренция либеральной рыночной модели и государствоцентричной, ориентированной на высокую роль в экономике государства. Параллельно с соревнованием этих двух происходит соревнование на политическом уровне: демократии и авторитаризма. Внутри этих укрупненных и упрощенных моделей развивается конкуренция между компаниями, товарами, людьми, технологиями. Пока неразрешимыми остаются вопросы, почему одни страны богатые, а другие — бедные; почему внутри каждой страны и каждого общества мы встретим и богатство, в том числе с демонстративной роскошью, и бедность и нищету на уровне выживания. На этот счет имеется достаточное число теорий и мнений. Выяснение причин различий является одной из фундаментальных задач, какие может поставить перед собой эмпирически ориентированная наука. Эта проблема имеет огромное значение

не только с точки зрения анализа, но и с точки зрения практики¹. Это направление исследований подтвердило свою важность в глазах мирового сообщества в 2024 г., когда Нобелевский комитет присудил премию по экономике Дарону Аджемоглу, Саймону Джонсону и Джеймсу Робинсону за исследования причин разницы в благосостоянии между странами и роли экономических и политических институтов для процветания обществ. Знакомство с теоретическими и практическими подходами к решению задач обеспечения конкурентоспособности страны или компании позволяет приблизиться к понимаю вопроса.

Победителей в этой конкурентной борьбе мы узнаем нескоро, а может и не узнаем, но на данном этапе важно правильно оценивать происходящие в мире процессы, в том числе для принятия коммерческих или просто бытовых решений, адекватных текущему моменту. Для этого нам надо рассмотреть множество аспектов международных отношений, которые позволили бы нам:

- систематизировать и обобщить реальность;
- понимать причинные связи между явлениями;
- предчувствовать и, если повезет, предсказывать будущие события;
- отделять важное от неважного;
- показывать, каким путем двигаться, чтобы достичь целей².

Цель дисциплины «Международная конкурентоспособность стран» — дать оценку места конкурентной борьбы стран и компаний в современной жизни, выявить механизмы этой борьбы, факторы конкурентоспособности основных игроков — субъектов международных экономических отношений; дать понимание основных экономических категорий, связанных с понятием «конкурентоспособность», особенностей их проявления в различных экономических системах, на различных мировых рынках и в деятельности различных субъектов международных экономических отношений.

Задача дисциплины — обучить будущих специалистов самостоятельно разбираться в основных процессах, характерных для первых десятилетий XXI в., анализировать и оценивать текущую ситуацию и происходящие под влиянием разных факторов изменения, в том числе с позиций российского государства и бизнеса; применять на практике инструменты управления конкурентоспособностью и адаптироваться к новым тенденциям развития мирового хозяйства. В этой связи будет:

¹ Загадки экономического роста: движущие силы и кризисы — сравнительный анализ / под ред. Л. Бальцеровича, А. Жоньцы; пер. с польского Ю. В. Чайникова, под науч. ред. А. В. Куяева. М. : Мысль, 2016. С. 10.

² Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / пер. с англ. Т. Велимеева. М. : АСТ, 2019. С. 28.

- рассмотрено современное состояние мировой экономики и выявлены основные факторы влияния на существующее положение дел;

- проанализировано соотношение экономического потенциала основных субъектов международных экономических отношений как основы для конкуренции, оценена расстановка сил в системе международных экономических отношений, определены международно признанные индикаторы рейтингования стран;

- представлены основные научные школы, предлагающие теории конкурентоспособности стран и фирм;

- проанализирована роль институтов в обеспечении конкурентоспособности стран и фирм;

- выявлено влияние четвертой промышленной революции на конкурентоспособность стран мира;

- проанализированы факторы успеха или неудач отдельных экономических моделей развития стран, выявлены лидеры и причины лидерства, другие вопросы.

Международная конкуренция развивается на базе международного разделения труда (МРТ), которое выступает как средство экономии затрат общественного труда, эффективного использования мировых и национальных производительных сил, оптимизации воспроизводственных пропорций на отраслевом и территориальном уровнях. Рынки, корпорации и страны — важнейшие участники МРТ, акторы международной конкуренции. Рассмотрение и анализ этих взаимозависимых составляющих в их взаимодействии представляет собой предмет этой дисциплины.

Изучение процессов, происходящих в сфере международной конкуренции, базируется на разнообразном аналитическом и статистическом материале, подготавливаемом авторитетными международными и национальными организациями, учеными и экспертами. Он содержит стоимостные и количественные показатели, различного рода коэффициенты и индексы и т. д. Использование этих показателей позволяет выявить связь уровня экономического развития страны, благосостояния ее населения, инновационность экономики и других показателей с уровнем ее конкурентоспособностью в мировой системе координат.

Изучение дисциплины опирается на обширный аналитический материал, предлагаемый международными организациями: МВФ, ВБ, ООН и ее учреждениями, включая ПРООН, ВТО, ЮНКТАД, а также ОЭСР и др., на исследования отечественных и зарубежных ученых. В ряду отечественных: А. А. Аузан, О. В. Буторина, Е. И. Герман, А. Н. Дынкин, В. Г. Клинов, В. М. Кудров, А. В. Кузнецов, Р. Б. Ноздрева, В. П. Ольшанский, Л. С. Ревенко, И. Н. Платонова, И. А. Спиридонов, А. Н. Спартак, И. П. Фаминский, Р. А. Факхутдинов, Р. И. Хасбулатов, П. П. Яковлев и другие.

Ведущими зарубежными исследователями, определившими основы изучения международной конкуренции, являются Д. Аджимоглу, Д. Белл, М. Вебер, С. Джонсон, Д. Тапскотт, К. Кларк, Ф. Котлер, М. Кастельс, Дж. Кейнс, П. Кругман, Дж. Даннинг, К. Кристенсен, В. Леонтьев, М. Портер, Д. Робинсон, Н. Рубини, П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, Ф. Хайек, Дж. Хамфри, М. Фридман, Й. Шумпетер, С. Хантингтон, Э. Хекшер, Б. Олин, Ч. Хоуфер, Д. Шендель, М. Энрайт, Дж. Барни, Р. Кастаниас, Р. Каплински, К. Фримэн и другие.

Изучение курса позволяет приблизиться к пониманию основополагающих вопросов: почему одни страны бедные, а другие — богатые, почему одни фирмы успешные, другие — терпят банкротство; в чем причина экономических и политических кризисов и как их преодолевать; как адаптироваться самому, своему бизнесу, своей жизненной модели к быстро меняющимся экономическим, политическим и социальным условиям.

Рассматриваемые в рамках дисциплины вопросы можно разделить на три группы. В первой — теоретические подходы к определению международной конкурентоспособности стран и факторов ее формирования, основные теории международной конкурентоспособности и конкурентных преимуществ стран и стадии конкурентного развития. Во второй группе — вопросы формирования и развития национальных конкурентных преимуществ, роль различных факторов влияния, в том числе — институтов, достижений НТП и др., а также современные методы оценки международной конкурентоспособности. Третья группа вопросов посвящена описанию моделей формирования национальных конкурентных преимуществ развитых и развивающихся стран и особенностей современных концепций международной конкурентоспособности стран.

Курс рассчитан на студентов, а также аспирантов, которые уже располагают базовыми знаниями по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Содержание курса «Международная конкурентоспособность» отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Приобретенные знания и аналитические навыки учащиеся смогут уверенно применять в деловых ситуациях для принятия оптимальных решений по актуальным вопросам международной предпринимательской деятельности.