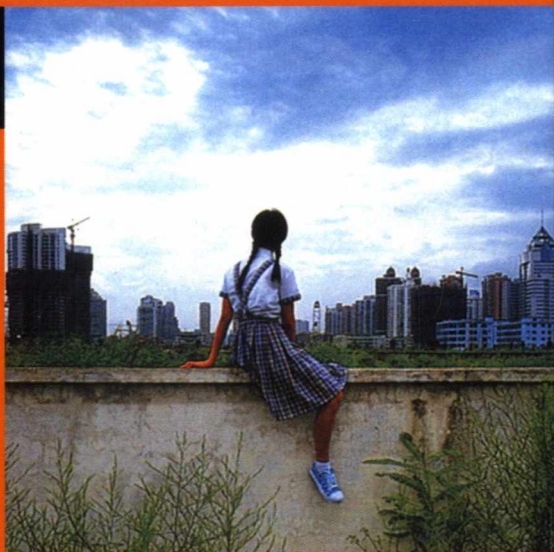


ББК
65.05
0-753

бакалавриат

Учебник



Основы форсайта

Под редакцией профессора В. П. Третьяка

2-е издание

Рекомендовано Учебно-методическим
объединением вузов России

магистр

Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области технологии продукции и организации общественного питания в качестве учебника для бакалавров направления 080100 «Экономика» и студентов других специальностей вузов пищевой и перерабатывающей промышленности



Основы форсайта

Учебник

2-е издание,
переработанное

Под редакцией
доктора экономических наук,
профессора *В. П. Третьяка*

Научная библиотека СФУ



A1451795B



Москва
**магистр
ИНФРА-М**
2025

УДК 338.27(075.8)

ББК 65.054.3 я73

О-75

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *В. А. Дуболазов*
(кафедра предпринимательства и коммерции СПбГПУ);
д-р экон. наук, проф. *П. В. Метелкин*
(кафедра пассажирских перевозок ГУУ);

Редакционная коллегия:

В. П. Третьяк, В. А. Козлов, О. А. Сагина, Е. В. Шевченко

Авторы:

*Л. А. Гайнутдинова, А. Л. Горбачев, В. Л. Калиничев,
В. А. Козлов, Г. М. Колосова, Н. В. Мешкова, О. А. Сагина,
В. П. Третьяк, Е. В. Шевченко*

Основы форсайта : учебник. — 2-е изд., перераб. / под ред.
О-75 проф. В. П. Третьяка. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. —
268 с. (Бакалавриат)

ISBN 978-5-9776-0448-2

ISBN 978-5-16-003401-0

ISBN 978-5-16-105638-7 (on-line)

Агентство СІР РГБ

В учебнике дано в известной мере канонизированное представление о технологии форсайт для студентов-бакалавров. Лаконичное изложение материала сопровождается ссылками на работы по форсайту, историческими экскурсами по важнейшим моментам развития технологии форсайт.

Учебник написан в облегченной форме, снабжен текстами для проведения практики и рассчитан на студентов-бакалавров, широкий круг читателей, интересующихся возможностями технологии форсайт.

Электронная версия книги доступна в электронной библиотечной системе

www.znaniium.com

УДК 338.27(075.8)

ББК 65.054.3 я73

ISBN 978-5-9776-0448-2

ISBN 978-5-16-003401-0



Содержание

Предисловие	9
модуль I	
Истоки и опыт реализации форсайт-проектов	
ТЕМА	
1	
Формирование форсайта как технологии предвидения	13
1.1. О названии	13
1.2. Становление форсайта как новейшей технологии предвидения	15
1.3. Три этапа в эволюции форсайта	18
<i>Практикум</i>	<i>23</i>
ТЕМА	
2	
Зарубежный опыт применения форсайт-технологии	24
2.1. Ранние зарубежные форсайт-проекты	24
2.2. Особенности форсайтов современного этапа	28
2.3. Международные организации, курирующие форсайт-проекты	31
<i>Практикум</i>	<i>37</i>
ТЕМА	
3	
Отечественный опыт реализации форсайт-проектов	38
3.1. Опыт научно-технического предвидения в СССР и России	38
3.2. Реализация знаковых отечественных форсайт-проектов	41
<i>Практикум</i>	<i>55</i>
модуль II	
Природа и типология форсайта	
ТЕМА	
4	
Разновидности форсайта	59
4.1. Классификационные признаки природы технологии форсайта	59

4.2. Черты технологии форсайта	69
4.3. Место форсайта в структуре иных технологий предвидения	74
<i>Практикум</i>	84

ТЕМА

5	
Инструментарий форсайта	85
5.1. Поле форсайта	85
5.2. Score — центральный элемент технологии форсайта	87
5.3. Элементы области применения форсайта	88
<i>Практикум</i>	94

модуль **III**

Организация и методы форсайта

ТЕМА

6	
Организация форсайт-проекта	99
6.1. Организация и стадии проведения форсайта	99
6.2. Аспекты сопровождения форсайт-проекта	103
6.3. Результаты форсайт-проекта	108
<i>Практикум</i>	110

ТЕМА

7	
Методы форсайта	111
7.1. Форсайт-технология с использованием комплекса методов	111
7.2. Интегрированные подходы к методам форсайта	113
7.3. Особенности методов форсайта	115
<i>Практикум</i>	126

8	
Форсайт и развитие гражданского общества	127
8.1. Гражданское общество — базовые характеристики	127
8.2. Взаимосвязь форсайта и гражданского общества	131
8.3. Развивать гражданскую активность правомерно в школах	136
<i>Практикум</i>	146
Послесловие	147

Литература	150
Глоссарий	157
Приложения	
<i>Приложение 1. О магистерской программе по форсайту</i>	<i>165</i>
<i>Приложение 2. Программа курса «Основы форсайта»</i>	<i>168</i>
<i>Приложение 3. Первый национальный научно-технологический форсайт в Республике Казахстан</i>	<i>175</i>
<i>Приложение 4. Выдержки из презентации пилотного доклада «Форсайт Иркутской области»</i>	<i>183</i>
<i>Приложение 5. Кроссворды</i>	<i>199</i>
<i>Приложение 6. Форматы и продукты форсайтов</i>	<i>203</i>
<i>Приложение 7. Проведение корпоративного форсайта</i>	<i>216</i>
<i>Приложение 8. Место теории слабых сигналов в технологии форсайта</i>	<i>218</i>
<i>Приложение 9. Выдержки из презентации процедуры разработки параметров области применения форсайта (Scope) для Самарского региона</i>	<i>227</i>
<i>Приложение 10. Facing the future: time for the EU to meet global challenges. Executive Summary</i>	<i>229</i>
<i>Приложение 11. Некоторые аспекты правового обеспечения проведения форсайта</i>	<i>232</i>
<i>Приложение 12. Деловая игра: Стадия муниципального предфорсайт-проекта города Мышкина</i>	<i>239</i>
<i>Приложение 13. Упражнение к использованию метода Дельфи</i>	<i>245</i>
<i>Приложение 14. Упражнение к методу сценариев</i>	<i>247</i>
<i>Приложение 15. «Дорожная карта» как инструмент технологии форсайт</i>	<i>249</i>
<i>Приложение 16. К вопросу о форсайте Васильевского острова</i>	<i>258</i>
<i>Приложение 17. Программа курса «Муниципальный форсайт» для работников муниципальных образований</i>	<i>264</i>

Предисловие

Учебник подготовлен на кафедре «Маркетинг и форсайт» Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет). Авторы представили читателю сконцентрированную информацию о достаточно новой и не вполне канонизированной технологии форсайт. Особенность учебника заключается в том, что форсайт рассматривается как некая технология предвидения наряду со множеством других концепций и приемов, позволяющих заглянуть в будущее.

В учебнике разграничены такие понятия, как «футурология» и «фантастика», «предсказание» и «прорицание», «прогнозирование» и «программирование», и собственно технология форсайт.

Данный предмет с 2013 г. читается на потоках для бакалавров, тогда как с 2010 г. ряд дисциплин по этому направлению преподается магистрантам в рамках программы «Форсайт в системе регулирования экономических процессов». В этих условиях следовало разделить материал, который изучается в магистратуре, и материал для третьего курса бакалавриата.

Еще одна особенность учебника состоит в том, что изложение материала проще, нежели в книгах для магистратуры, точнее, материал представлен в облегченной форме.

Немаловажным достоинством учебника является то, что лаконичное изложение сопровождается многократными ссылками на известные работы по форсайту, историческими экскурсами и примерами, касающимися важнейших моментов развития данной технологии, кроме того, приведена биографическая информация о людях, существенно раздвинувших границы представления о возможностях технологии форсайт.

Заведующий кафедрой «Маркетинг и форсайт»
МГУТУ им. К. Г. Разумовского (Первого казачьего университета)
д-р экон. наук, проф. *В. П. Третьяк*